

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**



**TESIS**

**“UN NUEVO GRUPO IDENTITARIO JUVENIL EN LA ZONA  
DE OCOPIA – DISTRITO DE HUANCAYO 2015”**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. HUAMAN MANCHA JESICA MILAGROS**

**Bach. HUANAY CAMARENA RUTH ESTHER**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**HUANCAYO – PERÚ**

**2016**

**ASESORA:**

**MG. ANA MANRIQUE CANCHARI**

## DEDICATORIA

***A mis padres.***

*Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me infundaron siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.*

**RUTH ESTHER**

**HUANAY CAMARENA**

***A mis padres.***

*Por ser el pilar fundamental en toda mi formación, tanto académica como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo  
Todo este trabajo ha sido posible gracia a ellos.*

**JESICA MILAGROS  
HUAMAN MANCHA**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar queremos agradecer a nuestros padres, hermanos y hermanas, quienes participaron, directa e indirectamente de nuestra formación. No podemos dejar pasar esta oportunidad sin decirles que los queremos y que gracias a ustedes hemos culminando nuestra carrera profesional con éxito.

Agradezco a mi madre, Marleni Camarena Cuyubamba, por todo su cariño y preocupación constante. Por ser una mujer comprometida con lo que hace. Por su lealtad a toda prueba. Gracias por ser la mejor madre y por darme tu apoyo incondicional. *(Ruth Esther Huanay Camarena)*

Agradezco a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar en mí y creer en mí, y en mis expectativas, gracias a mi madre por cada uno de sus consejos y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, *(Jesica Milagros Huamán Mancha)*.

Así también un agradecimiento especial para nuestra asesora de tesis, Mg. Ana Manrique Canchari por sus enriquecedores y puntuales comentarios y sugerencias.

Dejamos para el final, por ser el más importante de los agradecimientos, a nuestro señor Jesucristo, por trazarnos el camino por los que nuestros pies avanzan y en el nuestra mente y corazón viven la felicidad.

*Ruth Esther Huanay Camarena.*

*Jesica Milagros Huamán Mancha.*

# ÍNDICE

PORTADA	1
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE	5
RESUMEN	7
INTRODUCCION	8

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	14
1.3 Formulación del objetivo	14
1.4 Justificación del problema	14

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1 Marco referencial	16
2.2 Teorías	34

2.3 Marco conceptual	41
----------------------	----

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Tipo de investigación	46
3.2 Nivel de investigación	46
3.3 Enfoque de investigación	47
3.4 Diseño de la investigación no experimental	48
3.5 Población y muestra	48
3.6 Unidades de análisis	48
3.7 Técnicas de recolección de datos	48

### **CAPITULO IV**

#### **ANÁLISIS DE Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Análisis de resultados	50
4.2 Discusión de resultados	76
Conclusión	93
Bibliografía	94
Anexos	98

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “UN NUEVO GRUPO IDENTITARIO JUVENIL EN LA ZONA DE OCOPIILLA –DISTRITO DE HUANCAYO 2015”, formula como objetivo: Identificar y caracterizar adolescentes de ambos sexos provenientes de la zona de ocopilla que integran el grupo identitario los ALARACOS; el nivel de investigación es de tipo exploratoria y descriptivo, el tipo de investigación es básica, de diseño "no experimental". Por selección intencional se identifica a 8 adolescentes, a quienes se les abordó con una guía de entrevista en profundidad.

En la investigación encontramos que adolescentes de 14 a 18 años de ambos sexos provenientes de la zona deprimida de Ocopilla, integran el grupo denominado ALARACOS (1) personas que exageran en todo tipo de situaciones; realizan bulla, interpretan cualquier detalle sin importancia como si fuesen tragedias, insultos, desprecios o catástrofes y arman escándalos sin motivo alguno.

Los adolescentes que pertenecen a este grupo se denominan así, porque hacen mucha bulla cada vez que se reúnen, arman escándalos de cualquier cosa por más mínima que sea; se caracterizan por utilizar vestimenta deportiva de colores llamativos, por tener sus propios códigos y normas para lograr el ingreso, por promover enfrentamientos entre grupos, por consumir bebidas alcohólicas y drogas, por utilizar jergas y porque el robo tiene un significado simbólico.

Palabras claves: Alaraco, alcohol, droga, robo, vestimenta, enfrentamientos.

ALARACOS (1): Según el diccionario de la Real Academia Española (2014) 23.ª Edición. Madrid: Espasa

## INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación, estudia a un nuevo grupo identitario juvenil en la zona de Ocopilla, denominado ALARACOS.; el estudio es de nivel exploratorio y descriptivo, no formula hipótesis de investigación; de modo que al culminar el presente informe concluiremos planteando una hipótesis de trabajo, en correspondencia a nuestro objetivo de investigación: “Identificar y caracterizar adolescentes de ambos sexos, provenientes de la zona de Ocopilla, que integran el grupo identitario los ALARACOS”. Para nuestro estudio de naturaleza cualitativa, identificamos a 8 adolescentes de ambos sexos; los abordamos con una guía de entrevista en profundidad. La investigación es de tipo de básica, el carácter es de tipo cualitativo, el diseño que se utilizó fue el "no experimental.

Para una adecuada comprensión el presente informe consigna capítulos:

El **CAPITULO I**, contiene el “**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**” de investigación mostrando; si existen adolescentes de ambos sexos provenientes de la zona deprimida de Ocopilla que integran el grupo denominado ALARACOS; nuestro estudio pretende investigar a este grupo con la finalidad de saber del porque se denominan así y las características que presentan como tal.

EL **CAPITULO II**, Contiene el “**MARCO TEÓRICO**”, en el que se detalla trabajos de investigación ,artículos, tesis realizados a nivel internacional y nacional que a



continuación mencionaremos: *en la investigación del vestuario en los jóvenes*: argumenta que las jóvenes generaciones en todos los países han utilizado el vestuario como un instrumento de identidad ,*en el artículo dilemas contemporáneos de la identidad juvenil*: refiere que en la actualidad los jóvenes chilenos buscan de diversas formas una identidad que los familiarice en sentirse libres, felices, una forma de ser aceptado por sus pares, *en la investigación prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las instituciones educativas estatales distrito de ventanilla*: refiere que el consumo de alcohol responde a la búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas ya sea en el hogar, en el colegio, con sus padres o en la necesidad de aprobación con sus pares, *en el estudio sobre culturas juveniles*: refieren que los grupos juveniles se identifican y "sacan cara" por su barrio, demarcando su territorio y límites, esta es una de las razones de los enfrentamientos entre grupos que pueden ser a través de golpes e insultos.

Sobre el referente teórico tomamos a,*OETTING Y BEAUVAIS en la TEORIA DE LOS CLUSTERS DE AMIGOS(1987)*: hace especial hincapié en la importancia del grupo de amigos como marco de socialización en el cual se refuerza y se modela el consumo de alcohol y drogas, *TRAVIS HIRSCHI en la TEORÍA DEL CONTROL SOCIAL (1969)*: propone que los actos delictivos se generan cuando los lazos de un individuo con la sociedad se encuentran debilitados o rotos, a *ERIK,HENRI TAJFEL Y JOHN TURNER en la teoría de IDENTIDAD SOCIAL(1979)*sostienen que nosotros nos identificamos con grupos a los que queremos pertenecer , a

*BERKOWITS en la TEORIA DEL ACERCAMIENTO SOCIAL A LAS NORMAS de (2004) sostiene que las normas de los grupos sociales de referencia (colectivo) y de pertenencia, (grupos de amigos más cercanos) tienen una influencia decisiva en el comportamiento de los adolescentes.*

**EL CAPITULO III**, Precisa “**LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**”, de tipo **BASICA** de nivel de investigación exploratoria y descriptivo, el diseño que se utilizo fue el "no experimental"; para el acopio de información identificamos a 8 adolescentes pertenecientes al grupo. La investigación corresponde al carácter cualitativa y el instrumento es la entrevista en profundidad, el medio que nos permite interpretar el fenómeno es la hermenéutica.

**EL CAPITULO IV**, Presenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de la guía de entrevista en profundidad a 8 adolescentes de 14 a 18 años de ambos sexos, provenientes de la zona deprimida de Ocopilla integrantes del grupo denominado ALARACOS, ellos afirman denominarse así porque realizan mucha bulla , exageran cualquier situación por más mínima que sea como ofensa y realizan escándalos e integran barras bravas para apoyar a su equipo favorito, lucen ropa deportiva llamativa de colores intensos, consumen sustancias toxicas ellos lo efectúan en lugares desolados y alejados; los resultados también evidencian que ellos emplean las jergas con la finalidad de intimidar o para ocultar el verdadero significado, otros resultados que saltan a la vista es que para los alaracos el robo tiene un significado simbólico pues lo emplean con el fin de

solventar la compra de su vestimenta, bebidas, drogas entre otros; también se enfrentan con otros grupos de alaracos cuando Invaden su territorio o cuando se involucran sentimentalmente con la enamorada de uno de ellos, durante los enfrentamientos recurren a las agresiones físicas y verbales , en algunas ocasiones utilizan armas punzo cortantes. La discusión de resultados es por indicador la cual está basada en el análisis y cruce de información, entre los resultados obtenidos de la recolección de datos y el marco teórico teniendo en cuenta los estudios a nivel internacional y nacional y las teorías.

La investigación culmina con las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos.

**LAS TESIS**

# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

La identidad es el propósito más importante que tiene el ser humano a lo largo de su vida, significa ser yo, ser autentico, original, con sus propias características; el “yo” se constituye a través de los años, se nutre de los espacios próximos a la familia y el entorno; la construcción del “yo” es la resultante de situaciones saludables y gratificantes y de relaciones dramáticas, no se recibe pasivamente, se nutre de los modelos que observa, replica, imita, se identifica; asimilando características, creencias de una persona o grupo.

Erickson investiga sobre identidad en los seres humanos, describe las impresiones que siente a, saber quién soy, hacia dónde va, así mismo la valía (autoestima), el autoconcepto, el autoconocimiento elementos vitales en la identidad; lo descrito si bien es importante para el logro personal, es importante proyectarlo al grupo de los pares, al espacio amical donde comparte con el otro, nos referimos a las IDENTIDADES JUVENILES.

Las identidades juveniles involucran a los adolescentes, el desenvolvimiento en las MICROSOCIEDADES, éstas a su vez constituyen sus propias culturas juveniles se refieren a la en que las experiencias sociales juveniles son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vidas ;estas prácticas se definen como micro sociedades juveniles, formadas al margen de las instituciones adultas, éstas micro sociedades se componen a su vez de un conjunto de estilos juveniles, cuando estas culturas reaparecen a sectores dominados con una precaria integración.

La provincia de Huancayo un núcleo poblacional con características andinas, tiene espacios urbanos y rurales un componente humano importante son los púberes, adolescentes y jóvenes, ellos constituyen sus propias formas culturales, las culturas juveniles.

La ciudad les atrae como también sus coetáneos: los jóvenes como el, sin embargo, aparece en el panorama huancaíno en los espacios deprimidos

adolescentes en edad escolar de ambos sexos que actúan con mucho bullicio, con el afán de hacerse visibles, nuestro estudio pretende investigar a este grupo para describir sus características.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿Existen adolescentes de ambos sexos, provenientes de la zona de Ocopilla, que integran el grupo identitario los ALARACOS y que características presentan?

## **1.3 FORMULACIÓN DEL OBJETIVO:**

Identificar y caracterizar adolescentes de ambos sexos, provenientes de la zona de Ocopilla, que integran el grupo identitario los ALARACOS.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

Elegimos este tema porque durante el desarrollo de nuestras prácticas pre profesionales observamos a grupos de adolescentes de ambos sexos pertenecientes a la zona deprimida de Ocopilla, mencionar pertenecer a un grupo denominado ALARACOS los cuales se vestían con prendas deportivas de colores llamativos y realizaban comportamientos bulliciosos cada vez que se

reunían, motivándonos a investigar las razones del porque se denominan así y las características que presentan como grupo.

Los resultados de la investigación develaran del porque se denominan así y que características presentan, ya que no existen estudios que hayan abordado esta temática; por tal motivo nuestra investigación es de tipo exploratoria. De la misma manera aportará en el enriquecimiento del Marco Teórico sobre grupos identitarios o tribus urbanas, culturas juveniles.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 MARCO REFERENCIAL**

##### **2.1.1 PERAZ, M. (2004) “EL VESTUARIO EN LOS JÓVENES: UN ESTUDIO EN CENTRO HISTÓRICO HABANA VIEJA.” TESIS DE MAESTRÍA.**

El objetivo de esta investigación es identificar los elementos que caracterizan la forma de vestir de los jóvenes residentes en el Centro Histórico de La Habana Vieja y los posibles factores que influyen en tal sentido. La Hipótesis de trabajo sustenta que la diversidad de tendencias que se observan en el vestuario de los jóvenes condicionado por las condiciones económicas, preferencias culturales, influencia del grupo de



pertenencia y las características del entorno. El método utilizado fue la entrevista, al respecto se selecciona una muestra cualitativa de 41 informantes. De ellos 21 jóvenes, seleccionados entre estudiantes, trabajadores, de diferentes grupos raciales y sexo, la guía de entrevista incluyó preguntas cerradas y abiertas.

Los resultados muestran que los jóvenes a través de la vestimenta se auto identifican y definen su identidad ,asimismo también refieren que los jóvenes se visten a veces de determinada manera porque para ellos está de moda , asumen ciertas actitudes porque así lo plantea la publicidad y el mercado, los que la asumen consideran que con ello están realizando una acción de rescate de la identidad juvenil .Las jóvenes generaciones en todos los países han utilizado el vestuario como un instrumento de identidad , en relación con este aspecto la vestimenta ha sido empleada por los sectores juveniles tradicionalmente, como un modo de protestar contra los patrones establecidos en las sociedades donde viven.

Las consideraciones finales más resaltantes del estudio fueron que en la adolescencia y la juventud los procesos de socialización y construcción de identidades toma un matiz especial ya que en este periodo de la vida los individuos buscan la manera de ubicarse en el mundo es decir buscan su lugar a través de diferentes expresiones culturales. El adolescente es un ser que necesita afirmar su individualidad y ponerse a prueba; en esta

etapa los individuos se encuentran atrapados entre las creencias y los valores de sus padres, de su grupo de amigos y de la sociedad. En los jóvenes los rasgos identitarios están determinados entre varios factores por un sentido de pertenencia a un lugar, la identidad en los jóvenes se va conformando a partir del grupo e iguales, en este proceso el espacio adquiere todos los atributos de su identidad.

### **2.1.2 NATERAS, A. (2000)“ARTÍCULO DILEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LA IDENTIDAD Y LO JUVENIL”**

El autor afirma que en algunas sociedades los jóvenes de manera aislada o integrados a los movimientos juveniles muestran peculiaridades que tienden a escandalizar. Ello se refleja en diversos aspectos entre los que se encuentran el uso de atuendos que parecen sacados de filmes futuristas y el empleo de códigos de comunicación que adoptan formas propias de consumo en las calles ,en la década del noventa se presenciaba un trastorno de vestuario, consiste en una necesidad compulsiva de comprar vestuarios y complementos del atuendo; se trata de personas que se empeñan en adquirir ropa o complementos que se encuentran muy por encima de sus posibilidades económicas, sociales e incluso estéticas ya que en un intento por aparecerse a o ser como los personajes famosos y admirados, es algo muy enraizado en la conducta, ante lo que es fácil resistirse aunque hagan peligrar la economía es así que la vestimenta

cobra importancia en la vida juvenil porque responde a sus intereses y le permite establecer relaciones sociales.

### **2.1.3 KOTSINAS, H. (2003) “LIBRO SOBRE LA JERGA”**

El autor en su libro describe rasgos de la jerga y explica por qué la usamos entre otras cosas, destaca que cuando hablamos de la jerga usualmente no nos referimos a la pronunciación o formas gramaticales, sino a ciertas palabras que de alguna manera se diferencian de las que se usan en lo escrito, o lo que se puede llamar el lenguaje hablado, en el mundo urbano se utilizan determinados modos y/ o expresiones que se derivan del lenguaje ; esta práctica también es frecuente en el mundo juvenil.

Los jóvenes usan la jerga juvenil para comunicarse entre sí, para destacar que pertenecen al grupo, a la generación que se atreve a romper con lo normal y convencional. Si también existen conflictos entre grupos, quizás sobre todo entre grupos juveniles, puede que unas palabras sean características para un grupo, pero no para el otro, las palabras de la jerga de la generación de los padres no se pueden usar porque se consideran ridículas y totalmente equivocadas para una persona moderna. Sin embargo, no es extraordinario que la juventud descubra y adopte la jerga de la generación de los abuelos. Ello quiere decir que una palabra puede reposar una o dos generaciones antes de ser moderna de nuevo.

Anteriormente, se pensaba que la jerga sólo existía en las ciudades porque era allí donde se encontraban trabajos y ambientes diferentes, y era en estos tipos de ambientes donde se oían varias lenguas, dialectos y palabras de jerga de todas partes.

La cultura juvenil cambia con cada generación, es decir, con ropa nueva, música nueva y palabras de jerga nuevas. Es fácil tener la impresión de que la jerga de los jóvenes es una lengua monótona y pobre. Una razón puede ser que los códigos diferentes tengan un estatus desigual en la sociedad. No es difícil captar que la lengua que no suena como la nuestra es mala o fea, especialmente cuando los hablantes tienen una posición social inferior que los adultos.

#### **2.1.4 GUZMÁN. (2011)“LA IDENTIDAD JUVENIL”**

En la actualidad los jóvenes chilenos buscan de diversas formas una identidad que los familiarice, en sentirse libres, felices, una forma de ser aceptado por sus pares. Es en este trance emocional y físico entre ser un niño a ser adulto donde ellos sienten que necesitan el apoyo de alguien que los entienda y los acepten; los jóvenes no quieren padres autoritarios ni tampoco padres egocéntricos, sino padres que sepan ser amigos y consejeros. Principalmente se tomarán a conciencia estos dos puntos, de

los cuales se podría decir que consiste el comportamiento de nuestra juventud, en el año 2011 y en el siglo XXI.

La juventud o adolescencia es una cuestión, más que tomarlo biológicamente, se toma desde el punto de vista social, psicológico y cultural, ya que esta etapa transitoria de la infancia hacia una maduración mental se debe tomar en cuenta que este grupo heterogéneo, tomado como un problema por muchos especialistas, se diferencia por sus vestimentas extrañas, ritos extravagantes, música compartida o el lenguaje jergal que se utiliza, por lo que nos darán a describir que la juventud no es un montón de seres humanos que sufren un periodo de cambios de forma uniforme, sino que la juventud, para comprender de qué se trata, hay que considerar que todos son diferentes, recordar la diversidad de opinión, la libre elección, los tiempos, la geografía, condición socioeconómica. No es un concepto que pueda dar la RAE o la ONU, quienes dicen que los jóvenes son desde los 15 a los 30 años y lo tomemos como un todo, no es el significado a la palabra adolescencia, sino de saber cuál es su significado, como lo dijo Bourdieu "es más que una palabra".

**2.1.5 MAXIMILIANO, L. (2013) “PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE VENTANILLA - TESIS DE LICENCIATURA.”**

Tiene como objetivo determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes. Estudio de tipo cuantitativo - descriptivo de corte transversal. Se llevó a cabo en 22 colegios estatales - mixtos pertenecientes al distrito de Ventanilla, el cual es el más grande de la Provincia Constitucional del Callao y el segundo en población. La población estuvo constituida por 13 232 estudiantes del 1ero a 5to año de secundaria entre las edades de 10 a 19 años de los turnos mañana y tarde. La muestra estuvo conformada por 4 095 estudiantes del 1° al 5° año de secundaria, la cual fue obtenida mediante el cálculo muestral por afijación proporcional a cada colegio.

En los resultados se encontró que para el adolescente el grupo de amigos y amigas se convierte en un aspecto fundamental, el adolescente es especialmente vulnerable ante la presión del grupo de pares pues necesita sentirse participe de él. Algunas veces la presión de grupo puede ser negativa o perjudicial, como beber alcohol, fumar, violar la ley o destrozarse cosas el actuar así supone ser aceptado por los miembros del grupo y el no hacerlo puede entrañar el riesgo de ser expulsado del grupo. También el consumo de alcohol responde a la búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas ya sea en el hogar, en el colegio, con sus padres o en la necesidad de aprobación con sus pares.

### **2.1.6 RODRÍGUEZ, A. (2013) LIBRO “ABUSOS DE DROGAS EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”**

Diversos estudios epidemiológicos, reportes estadísticos e informes nacionales sobre el consumo de drogas en población joven del Perú coinciden en que las sustancias capaces de generar dependencia más consumidas por este sector, y las que originan la mayor cantidad de problemas de salud pública, son el alcohol, por el lado de las drogas socialmente aceptadas, y la marihuana, en el rubro de las drogas ilegales. Sin embargo, en nuestro medio el campo de la investigación en adolescentes y jóvenes involucrados en el abuso y dependencia a sustancias ha tenido escaso desarrollo, aun habiéndose confirmado la precocidad del inicio en el consumo del alcohol y de la marihuana y la notoria incorporación de las mujeres adolescentes y jóvenes en el consumo.

En el ámbito peruano existe la preocupación por el incremento de nuevos consumidores púberes y adolescentes de las principales sustancias de abuso como el alcohol y la marihuana; sin embargo, no se dispone de suficiente información al respecto. La información que se tiene sobre esta población especial es sobre todo epidemiológica, evidenciando un déficit significativo de estudios cualitativos y de perfiles actuales de adolescentes y jóvenes consumidores. Se trabajó con una muestra clínica de 502

adolescentes consumidores de drogas, con edades que fluctuaban entre 12 y 20 años, atendidos en el Servicio Lugar de Escucha - CEDRO. En los resultados se encontró que la presión del grupo de pares o amigos es un factor gravitante en la iniciación del consumo de alcohol y otras sustancias así mismo la decisión de un adolescente de probar alguna droga, está influenciada por una serie de factores de riesgo, pueden dividirse de acuerdo a los diversos dominios en los que interactúan cotidianamente los adolescentes: Individual (como la conducta desviada, baja autoestima, trastorno emocional), Familiar (violencia familiar, prácticas ineficaces de la paternidad, convivencia con padres alcohólicos), Escolar (fracaso escolar), Grupo de amigos (amigos usuarios de drogas, influencia de la interacción social, la pertenencia al grupo, presión de los amigos), Comunidad (alta disponibilidad de sustancias, tolerancia social hacia el consumo).

De manera particular la adolescencia es considerada la etapa más vulnerable ya que surge una crisis de identidad en los adolescentes que los enfrenta a sí mismos, a las demandas familiares y de la sociedad, produciendo gran ansiedad, rabia y confusión; sentimientos que en ocasiones no puede afrontar debido a diferentes factores lo cual facilita el involucramiento en diversas situaciones de riesgo.

Por otro lado, la marihuana es una droga de entrada en la mitad de la población, y el 45% tuvo como motivo de consulta el consumo de esta



sustancia. También se registró un 0.9% de casos que admitieron haberse iniciado en las drogas a través del éxtasis. Las edades promedio del primer consumo para el tabaco y el alcohol fueron 9.3 años y 10.2 años, respectivamente. Finalmente, el 67.3% de los adolescentes proceden de familias estructuradas o intactas, con 4 a 5 miembros.

Argumenta que adolescentes y jóvenes pertenecientes a ciertos grupos o pandillas emplean el robo esporádico y de menor cuantía para adquirir bienes como dinero, ropa, artefactos (en su mayoría de marca) objetos que difícilmente obtendrían con el dinero que le dan sus padres o los trabajos eventuales que realizan.

### **2.1.7 SCANDROGLIO, B. y MARTÍNEZ, J. (2003) “LA CONDUCTA VIOLENTA EN GRUPOS JUVENILES: CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS”**

El presente trabajo tiene como objetivo describir las características de la violencia juvenil grupal, presenta un análisis descriptivo de carácter cualitativo, a partir del análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a un total de 41 jóvenes (3 mujeres y 38 varones), residentes en la Comunidad Autónoma de Madrid, que exhibían un distinto grado de implicación en la violencia grupal. Las entrevistas fueron realizadas en su totalidad por los miembros del equipo de investigación y tuvieron una duración media aproximada de 90 minutos. Después de dejar patentes las

garantías de confidencialidad y anonimato y de obtener el consentimiento expreso de la persona entrevistada, las sesiones fueron grabadas en cinta magnetofónica y posteriormente transcritas para su análisis.

A partir del análisis de los textos de las entrevistas podemos mencionar que una de las tantas razones de los enfrentamientos entre grupos es por la defensa de su territorio como espacio "sagrado" que no puede ser invadido por ningún otro grupo ya que ellos sacan cara por su barrio, demarcando su territorio y límites, los enfrentamientos pueden ser a través de golpes e insultos. Los enfrentamientos se producen sobre todo durante las horas nocturnas, los fines de semana y en las zonas destinadas al disfrute del ocio y son desencadenados con frecuencia por roces ocasionales, por las antipatías y aversiones designadas por la subcultura de pertenencia y el historial de desencuentros previos.

La frecuencia con la que las personas entrevistadas se implican en enfrentamientos físicos varía desde quince a veinte al mes, cuando se encuentran en la fase más 'activa', hasta uno o dos al año en el momento de la transición y el abandono definitivo de la conducta. En cualquier caso, podemos decir que la media es de uno o dos enfrentamientos semanales, coincidiendo habitualmente con el fin de semana.

Los entrevistados refieren que la violencia en las relaciones entre grupos o pares, precede a las agresiones físicas y verbales que lo efectúan con intenciones intimidatorias contra un grupo o una persona durante los enfrentamientos o actos delictivos.

La defensa de uno mismo, de 'los tuyos' y de 'lo tuyo', contra posibles agresiones, también es un motivo que justifica el uso de la fuerza física, según el principio 'la mejor defensa es el ataque'.

Los resultados ponen de manifiesto que dicha conducta, lejos de constituir un fenómeno en el que primen elementos de irracionalidad o desviación individual, corresponde a un comportamiento estructurado en un sistema de normas, actitudes y recursos conductuales que determinan los contextos y los motivos que justifican el comportamiento violento, las repercusiones positivas que acarrea y las formas para reducir al mínimo los perjuicios que ocasiona. Dejan patente, a su vez, que tal sistema se integra, se elabora y se hace inteligible dentro de una sub-cultura, que permite dar sentido a las acciones bajo una determinada visión del mundo y que marca un proceso socializador que cumple funciones específicas para la persona que lo asume.

#### **2.1.8 QUEST, L. (2008) EN SU LIBRO DE CAMBIOS Y DESAFÍOS**

El propósito de este libro es mencionar como actúa el ser humano cuando comienza a experimentar cambios físicos, es a raíz de eso que se preguntan quién es, por qué le da miedo perder la seguridad de su infancia y tampoco se atreve a aceptar las responsabilidades de un adulto; es así que se refugia en sí mismo, buscando su propio mundo que es el conocido y que le da seguridad, volviéndose introvertido y alejándose de los adultos. Las distintas situaciones conflictivas que se desatan por la característica de la adolescencia, crea un conflicto en la propia conducta, vienen las crisis familiares puesto que los padres muchas veces no se resignan a que “su niño” está creciendo o le exigen ya como si fuese adulto, entonces el adolescente quiere comportarse como un adulto con todas las responsabilidades, sin embargo, a la hora de enfrentar su responsabilidad, se encierran en su mundo de niño otra vez. El conflicto de la conducta crea muchas veces agresión, por el estado de ánimo y un desequilibrio emocional muy constante.

El autor también menciona que la adolescencia es un periodo de duelos ,de cambios , de transformaciones, por ejemplo se produce la pérdida del cuerpo infantil, de los roles infantiles y de la identidad; es por ello que los adolescentes buscan a otras personas, que como él, están perdidos y formará sus grupos, ya que para ellos es más importante el reconocimiento del grupo y su aprobación por cual están dispuestos a cumplir normas y códigos que impone el grupo y sus integrantes, con adolescentes

semejantes a ellos establecen relaciones de confianza y lealtad con el grupo incrementando la probabilidad de cometer conducta antisocial y no percibir los riesgos de ésta. Crearán su mundo en el que ensayarán y elaborarán dramas internos con personajes externos, incluso conformarán grupos, donde para ser admitidos tendrán que cumplir algunos retos o desafíos; por otro lado refiere que los individuos se esfuerzan por alcanzar los valores deseados por el grupo, es así que cumplen de cualquier manera los desafíos que el grupo impone para sentirse parte de ellos, cumpliendo los métodos que el grupo impone.

#### **2.1.9 ROJAS, G.(1994) “INVESTIGACIÓN SOBRE EL USO DE LAS ARMAS POR GRUPOS JUVENILES PARA COMETER ACTOS DELICTIVOS”**

En una encuesta entre habitantes, empleados y transeúntes de las diez colonias más conflictivas del D.F., (Centro, Del Valle, Roma, Narvarte, Agrícola Oriental, Doctores, Guerrero, Juárez, Portales y Santa María la Rivera), según la Procuraduría capitalina, se destacó que los delitos ocurren principalmente en vía pública y en el transporte público. La delincuencia cada vez más violenta, más joven y una mayor impunidad son las predominantes en la incidencia de las colonias antes mencionadas.

En la actualidad predomina más el uso de armas, principalmente de fuego, en otros casos punzo cortantes, lo que implica que los delitos sean más

violentos al mismo tiempo también se estudió que los grupos juveniles o pandillas reportaron en mayor medida haber formado parte de riñas, prender fuego a cosas ajenas, golpear al maestro y usar cuchillo o pistola para robar y para los enfrentamientos.

#### **2.1.10 ARAUJO, G. (2005)“ARTÍCULO JUVENTUD Y TRIBUS URBANAS: EN BUSCA DE LA IDENTIDAD EN LOS JÓVENES”**

El presente artículo se centra en el estudio que la adolescencia y la juventud los procesos de socialización y construcción de identidades toman un matiz especial, ya que en este período de la vida los individuos buscan la manera de ubicarse en el mundo, a través de diferentes expresiones culturales en el sentido más amplio.

Cuando se habla de la adolescencia se hace referencia a ese período de edades ambivalentes donde termina la niñez y se inicia el tránsito a la juventud. Supone la presencia de significativas transformaciones en la vida de los individuos. El adolescente es un ser que necesita afirmar su individualidad y ponerse a prueba. En esta etapa los individuos se encuentran atrapados entre las creencias y valores de sus padres, de su grupo de amigos y de la sociedad. El proceso de socialización en el que está inmerso cada joven está vinculado, primeramente, al tipo de sociedad en la que se desarrolle, además, a la manera en que esté jerarquizada esa sociedad y al sector social de pertenencia. Paralelamente, la socialización

puede representar para algunos jóvenes un proceso relativamente armónico, mientras para otros lo caracterizan los conflictos.

Las vivencias cotidianas van conformando en las jóvenes experiencias de vida que se definen de manera particular para cada uno de ellos en dependencia de su participación en los diferentes procesos de socialización y relaciones sociales a los que se enfrentan. Todo ello le conforma una realidad específica que está directamente relacionada con aspectos como el sector económico de pertenencia, los antecedentes familiares, las relaciones de género, la comunidad de origen y otros aspectos.

La construcción identitaria en el período juvenil en muchos casos representa una búsqueda para ubicarse socialmente y para definirse personalmente.

En los jóvenes los rasgos identitarios están determinados, entre varios factores, por “un sentido de pertenencia a algún lugar que, por lo regular, es el de habitación y convivencia cotidiana”. Es decir, por las peculiaridades del lugar de residencia, ya sea este rural o urbano, ciudad capital o provincial, territorio del centro o de la periferia. La identidad en los jóvenes se va conformando a partir del grupo de iguales; en este proceso el espacio adquiere todos los atributos de su identidad.

Este artículo menciona también que en nuestra sociedad los jóvenes en su mayoría tratan de identificarse con un estilo de vida con los que sienten que son tomados en cuenta, es por esta razón que cada vez más jóvenes buscan integrarse o conformar grupos identitarios, pandillas juveniles, tribus urbanas pues suelen ser personas semejantes a ellos que enfrentan problemas comunes y comparten los mismos interés, gustos, características, ideas, principios y objetivos.

Así mismo refiere que pertenecer a una determinada tribu o grupo le permitirá pensar de una manera, vestir de una forma determinada, y actuar según el resto del grupo. El yo individual se sustituye por un yo colectivo: “nosotros somos, nosotros pensamos, nosotros hacemos”. Así la adolescente busca en el grupo lo que no puede configurar interiormente, y una vez instalado psicológicamente en la grupalidad se sentirá seguro. Esta identidad tribal se organizará en torno a unas coordenadas de espacio y de tiempo, dentro de las cuales los miembros del grupo manifiestan y desarrollan una cultura propia y diferencial: lenguaje, símbolos, rituales y ceremonias.

Por otro lado mencionan que el adolescente puede dejar de lado la identidad territorial o de grupo para adoptar una identidad común entre ellos, se identifican con grupos deportivos. Aquí se produce un fenómeno que se conoce como de "doble o triple identidad" pues los integrantes



pueden pertenecer al mismo tiempo a barras bravas, pandillas, grupos identitarios entre otros.

En conclusión, los integrantes de las pandillas, mayormente, son jóvenes con pocos valores y maltratados provenientes de hogares destruidos, sin educación, etc. Las pandillas están conformadas, generalmente, para una ayuda mutua entre miembros, defender su territorio y otras más radicales para hacer actos delictivos. En nuestra opinión, la educación y la familia, así seas pobre, son las que más influyen en la decisión del joven para integrarse a una pandilla o seguir con una vida normal.

#### **2.1.11 BERENZON, J. (1998) “TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, DE LA DELEGACIÓN COYOACÁN, SEGÚN CIFRAS DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE JUSTICIA (PGJ) DEL DISTRITO FEDERAL”**

Describe que existen grupos conformados por jóvenes entre los 14 y 20 años de edad, que entre sus actividades grupales incluían: asalto a negocios, robo a transeúntes, delitos contra la salud, enfrentamientos, ingesta de alcohol y drogas.

Así mismo sostiene que estos adolescentes mantienen un contacto muy limitado con sus familiares, pasan la mayor parte del tiempo fuera de casa y sus padres manifiestan poco interés en las actividades que realizan o que

practican todos los días o con frecuencia dependiendo de sus necesidades; los padres interpretan la reserva de los hijos como signo de madurez, cuando en realidad es un repliegue hacia la clandestinidad de sus conductas antisociales, las cuales muchas veces están relacionadas con consumo y/o venta de drogas, prácticas sexuales de riesgo y otro tipo de conductas problemáticas.

## **2.2 TEORÍAS**

### **2.2.1 TEORÍA DEL ACERCAMIENTO SOCIAL A LAS NORMAS de ALN D**

**BERKOWITS (2004)** proporciona una teoría del comportamiento social y humano que tiene implicaciones importantes para la estrategia de prevención del consumo de drogas, de acuerdo con esta teoría, los estudios sobre las normas de los grupos sociales de referencia (colectivo) y de pertenencia, (grupos de amigos más cercanos) tienen una influencia decisiva en el comportamiento de los adolescentes. Los sujetos tienen amigos, son miembros de grupo, viven en determinados entornos sociales y son parte de una comunidad amplia, cada uno de estos grupos tienen normas que pueden ser similares o diferentes y alguna de estas normas ejercen una clara influencia sobre los estilos de vida y en concreto de ocupación a su ocio. El comportamiento de los sujetos es influenciado por las opiniones que sostiene otros miembros de sus grupos sociales de referencia por cómo actúan. Se suele producir una sobreestimación en el

dominio de determinadas actitudes o los comportamientos de su grupo de pares o de su grupo de referencia (los jóvenes) La TEORÍA A. D BERKOWITS predice que las sobreestimaciones del comportamiento problema (en este caso las creencias normativas que asocian el ocio y la diversión del consumo de drogas) aumentara este tipo de comportamientos mientras que las subestimaciones desalentara la necesidad de acoplarse a este modelo de ocio y esta cultura recreativa .lo que decididamente impulsa a realizar un determinado comportamiento, percibido además por los jóvenes como una transgresión y un signo de identificación colectivo ,según Berkowitz ,es la percepción de que “todo el mundo lo hace”, es decir, la razón superior es que en el grupo de referencia ,todos los demás hacen lo mismo.

### **2.2.2 TEORÍA DE LOS CLUSTERS DE AMIGOS DE OETTING Y BEAUVAIS, (1987).**

Plantea que la única variable con una influencia directa sobre la conducta desviada es la implicación con amigos consumidores. Menciona que existen una serie de variables que crean el “sustrato” para que el consumo aparezca. Algunas de ellas tienen que ver con la estructura social; por ejemplo, la pobreza, las condiciones de prejuicio, exclusión social y la desestructuración familiar son condiciones que favorecen el consumo.

Asimismo, existen características psicológicas facilitadoras del consumo, como una baja autoconfianza, una alta ansiedad, o actitudes de tolerancia hacia la conducta desviada en general y hacia el consumo en particular. Igualmente, son factores predisponentes una inadecuada relación del individuo con los padres, la escuela, la comunidad o la religión. Todos estos factores sólo actuarán de un modo indirecto, a través de la implicación con amigos consumidores. Este será el factor que, en último término, dará lugar al consumo. Los amigos configurarán las actitudes sobre las drogas, proporcionarán las sustancias, crearán un contexto social facilitador del consumo y compartirán ideas y creencias que justifiquen el uso de drogas.

Estos autores señalan que son especialmente importantes en determinados subgrupos de sujetos, altamente homogéneos, que se forman dentro de los grupos de amigos. Esos subgrupos son los llamados “clúster” de amigos. Los “clúster” suelen estar formados por muy pocos individuos, que comparten actitudes, valores, creencias y visiones del mundo. Los integrantes de un “clúster” probablemente utilizarán las mismas drogas, las utilizarán por las mismas razones y las consumirán juntos.

OETTING y BEAUVAIS señalan que cada miembro de un “clúster” será un agente activo que participa de un modo dinámico en la creación de las

normas y las conductas del grupo. La “fortaleza” del medio familiar (familias intactas, identificación del adolescente con su familia) favorece el ajuste a la escuela y la identificación con valores religiosos y, además, crea un clima de menor permisividad hacia las drogas. Tanto la identificación religiosa como la “fortaleza” de la familia propician el ajuste a la escuela (buen rendimiento académico e implicación afectiva con el medio escolar). La tolerancia de la familia hacia las drogas, la implicación religiosa y el ajuste escolar afectarán a la asociación con amigos consumidores. Esta asociación será el determinante final del consumo. Fijémonos que el estudio de Oetting y Beauvais (1987) proporciona un dato disonante con su teoría: el ajuste escolar afecta de un modo directo al consumo, sin necesidad de que se produzca implicación con amigos consumidores. Estos autores minimizan la importancia de este resultado, señalando que la proporción de varianza explicada por ese “path” es muy baja y que, por tanto, no amenaza a la validez de su teoría.

### **2.2.3 TEORÍA DEL CONTROL SOCIAL DE TRAVIS HIRSCHI (1969).**

Esta teoría han sido firmes defensoras de la importancia del medio familiar. Estos planteamientos parten de la concepción del ser humano como un individuo hedonista, egoísta, orientado al placer inmediato y, por tanto,

“propenso” a la transgresión de normas. Para que el sujeto llegue a aceptar y respetar las normas sociales, es necesario que, durante el proceso de socialización, el individuo se vaya “apegando” a instituciones convencionales, tales como la familia. Cuando esta vinculación se instaura con fuerza suficiente, el sujeto podrá asumir las normas y, por tanto, se verán contenidas sus tendencias naturales a la transgresión. Cuando, por el contrario, esos lazos no llegan a formarse o se deterioran por distintas razones, la motivación por violar las normas se expresará en la conducta del sujeto.

Los planteamientos de Hirschi fueron inicialmente elaborados para la comprensión de la conducta delictiva (se considera como uno de los “grandes” modelos explicativos en Criminología) y se aplicaron más tarde a otros comportamientos problemáticos, como el consumo de drogas.

Según esta teoría cuanto mayor sea la integración de un individuo en la sociedad, menor será su tendencia a consumir drogas y a participar en conductas delictivas. Para los niños y adolescentes, los principales agentes de integración social son la familia, la escuela y los amigos. Estos agentes favorecen el desarrollo de vínculos entre el joven y el orden social convencional y, cuando dichos vínculos son lo suficientemente fuertes,

disuaden al joven de consumir drogas. Entre estos vínculos, el apego a los padres ocupa un lugar fundamental, el joven apegado a sus padres pasa más tiempo con ellos y, en consecuencia, tiene menos ocasiones de cometer delitos. Sin embargo, este control directo ejercido por los padres sólo tiene una importancia relativa; lo verdaderamente importante es que los padres estén psicológicamente presentes cuando al joven se le presenta la ocasión de cometer esta conducta.

#### **2.2.4 LA TEORÍA DE IDENTIDAD SOCIAL DE HENRI TAJFEL Y JOHN TURNER (1979).**

La Teoría de la Identidad Social (TIS) ha sido uno de los marcos de mayor influencia en la Psicología Social de las últimas décadas. Sus propuestas han servido de estímulo a numerosas corrientes teóricas y ámbitos de estudio vinculados al comportamiento grupal en general y a las relaciones intergrupales.

El núcleo de la TIS se origina en la idea de que «por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales» Por ello, Tajfel propuso que parte del auto concepto de un individuo estaría conformado por su identidad social, esto es, «el conocimiento que posee un

individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia» En las formulaciones iniciales, Tajfel menciona que el comportamiento social de un individuo variaba a lo largo de un continuo unidimensional demarcado por dos extremos: el intergrupar, en el cual la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y el interpersonal, en el que la conducta estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos y por las características personales idiosincráticas.

Partiendo de la definición de identidad social propuesta por Tajfel (1981), señalan que pueden distinguirse tres elementos fundamentales de la identificación social: el cognitivo (el conocimiento que posee el individuo respecto a su pertenencia a determinado grupo o auto categorización), el evaluativo (valor positivo o negativo vinculado a la pertenencia grupal o autoestima grupal) y el emocional (sentido de implicación emocional con el grupo o compromiso afectivo).

Sostienen que nosotros nos identificamos con grupos a los que queremos pertenecer, la identificación lleva consigo dos significados, uno parte de quienes somos y está regido por el grupo al que pertenecemos, algunas veces pensamos como “nosotros” y algunas otras como “yo”. De esta



manera, a veces pensamos en nosotros como miembros de algún grupo y otras en nosotros como individuos únicos. Lo importante de tal afirmación es que al pensar en nosotros como miembros de un grupo se le define como identidad social y al pensar como individuos se le llama identidad personal.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

- ✓ **ALARACOS:** El adjetivo “alharquiento(a)” ha sido reemplazado por “alaraco(a)” personas que exageran en todo tipo de situaciones; realizan bulla, interpretan cualquier detalle sin importancia como si fuesen tragedias, insultos, desprecios o catástrofes y arman escándalos sin motivo alguno.  
***Según el diccionario de la Real Academia Española (2014)***

- ✓ **CULTURAS JUVENILES:** Refiere a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de micro sociedades juveniles, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas, que se dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la segunda guerra

mundial, coincidiendo con grandes procesos de cambio social en el terreno económico, educativo, laboral e ideológico. Su expresión más visible son un conjunto de estilos juveniles espectaculares, aunque sus efectos se dejan sentir en amplias capas de la juventud. **Según Feixia, C. (1998)**

- ✓ **ROBO:** Es un delito contra el patrimonio que tiene por objetivo, apoderarse de las cosas muebles ajenas, empleando violencia o fuerza para acceder al lugar donde éstas se encuentran e intimidar a las personas. **Según el Código Penal (2001)**
  
- ✓ **DROGA:** Es toda sustancia natural o sintética que genera adicción, que al consumirse puede alterar la actividad mental y física de las personas, debido a sus efectos sobre el Sistema Nervioso Central, es decir genera la necesidad compulsiva de volver a consumir para experimentar la “sensación de placer, euforia, alivio de la tensión”. **Según Torres, M. (1989)**
  
- ✓ **DESAFÍO:** Es toda acción que implique competencia, reto o provocación. **Según el diccionario de la Real Academia Española (2014)**
  
- ✓ **ALCOHOL:** Es la sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, el consumo nocivo de alcohol genera una carga sanitaria, social y económica considerable para el conjunto de la sociedad. **según Torres, M. (1989).**

- ✓ **ENFRENTAMIENTOS:** Oposición entre dos personas porque compiten por una misma cosa o porque sus ideas, su actitud, etc. son incompatibles.

***Según Diccionario de la Real Academia Española (2014)***

- ✓ **AGRESIVIDAD:** Cualquier conducta dirigida hacia otro individuo, que es llevada a cabo con la intención inmediata de causar daño. El autor menciona “si la sociedad está en peligro no es a causa de la agresividad del hombre, sino de la represión de la agresividad individual” ***según Winnicott, D.(1990)***

- ✓ **GRUPO JUVENIL:** define a las culturas juveniles como un espacio donde las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional, la aparición de microsociedades juveniles, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas. ***Según Feixa, C.(2008)***

- ✓ **IDENTIDAD:** Comprende aquel núcleo de la cual se conforma el yo, otorgándonos una imagen concreta sobre nosotros mismos, que nos permite interactuar con otros individuos de forma coherente según lo que pensamos. ***Según Calderón, J. (1988)***

- ✓ **GRUPOS IDENTITARIOS:** Los grupos identitarios o grupos urbanos juveniles son microsociedades juveniles formadas en la sociedad postmoderna que se caracterizan por crear una cultura propia diferencial expresada mediante el lenguaje, la música y la estética (vestimenta, accesorios, el cabello, postura, entre otros). **Según Bruno, E. (2009)**
  
- ✓ **TRIBUS URBANAS:** son grupos creados por jóvenes que buscan una identidad, llevándolos a mostrar sus gustos en diferentes aspectos e ideologías, creándoles cierta actitud y comportamiento frente a la sociedad para diferenciarse de la cultura dominante de la que se quieren separar desarrollando su propio ambiente y sus propias normas. Muchas tribus pueden ser violentas o pacifistas según su forma de actuar de acuerdo a sus creencias. **Según Bruno, E.(2009)**
  
- ✓ **ZONAS DEPRIMIDAS:** Área o región de un país que se distingue de las demás por su menor grado de industrialización. **Según la enciclopedia de economía (2008)**
  
- ✓ **HERMENÉUTICA:** Viene del vocablo griego hermeneia que significa el acto de la interpretación. Desde sus orígenes, la hermenéutica se transformó en la base de la intelectualidad cristiana; ya que a partir de ésta, se realizaron

y se realizan en gran medida el análisis de textos bíblicos, Si bien, la hermenéutica fue considerada desde sus inicios como base para el desarrollo del conocimiento teológico, más tarde se apreció la utilidad que prestaría a las ciencias sociales, sobre todo por la necesidad de reconocer al historicismo como elemento fundamental para el "desarrollo" de las sociedades. La Hermenéutica es la ciencia de la interpretación. Dicho nombre se aplica, generalmente, a la explicación de documentos escritos **según ANCONA, M. (1996)**

✓ **VESTIMENTA:**

La palabra vestimenta se utiliza como sinónimo de vestido o vestidura. Un vestido es la prenda o conjunto de prendas exteriores que cubren el cuerpo. Una vestidura también puede hacer referencia al conjunto de prendas, La vestimenta incluye a la ropa interior, los pantalones, las chombas, las camisetas, las camperas y el calzado, entre otros productos. **Según Orellana, M. (2007)**

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Nuestra investigación es de tipo básica, porque el propósito es conocer el comportamiento de un grupo de adolescentes provenientes de la zona de Ocopilla, que integran el grupo identitario los ALARACOS.

#### **3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN:**

El nivel de investigación es de tipo EXPLORATORIO, porque El tema en estudio es POCO INVESTIGADO y/o no investigado es decir que al revisar la bibliografía para construir el marco teórico no se ha encontrado bibliografía

sobre el mencionada grupo ALARACOS para el tema en estudio; y/o hay poca bibliografía sobre el tema en estudio. Sellriz (1980).

**DESCRIPTIVO:** recaba información de naturaleza cualitativa de un grupo de adolescentes pertenecientes al grupo identitario los ALARACOS.

La exploratoria y el descriptivo son propios de las investigaciones cualitativas.

### **3.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:**

CUALITATIVA, se hace uso de la Hermenéutica arte o teoría de INTERPRETAR; la hermenéutica utiliza las observaciones y la información a partir de la entrevista en profundidad, registradas en el diario de campo para su análisis posterior, buscando la comprensión de su significado, apoyándose en el relato. ANCONA, M. (1996).

Observamos el comportamiento de los adolescentes en sus espacios de socialización grupal con una guía, a fin de acopiar información a partir del abordaje individual y grupal para ser interpretados (HERMENEUTIZAR) posteriormente.

### **3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL**

Investigación de diseño no experimental no construye ninguna situación, sino que se observan situaciones; el fin es dar respuesta a la pregunta de investigación formulada. El investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo HERNÁNDEZ, R. (1998).

### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

**POBLACIÓN:** 80 adolescentes involucrados en un nuevo grupo identitario juvenil.

**MUESTRA:** intencionadamente, por selección se discrimina a 8 adolescentes

**3.6 UNIDADES DE ANÁLISIS:** adolescentes de ambos sexos, con escolaridad o no, integran un nuevo grupo juvenil denominado “ALARACOS”.

### **3.7 TÉCNICA E INSTRUMENTO**

- **TÉCNICA:** la técnica de recolección de datos que se aplicó en la investigación fue la entrevista.



- INSTRUMENTOS: el instrumento utilizado fue la guía de entrevista en profundidad; la planificación de este instrumento se realizó mediante un protocolo de preguntas abiertas de 21 interrogantes

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE RESULTADO**

En el estudio planteado se identificó adolescentes procedentes de la zona de Ocopilla, entre las edades de 14 a 18 años de ambos sexos que integran el grupo identitario los ALARACOS y estos presentan características que se detallan a continuación.

### **4.1.1 PARTICIPACIÓN**

Una de las necesidades del ser humano es el sentido de pertenencia, necesitamos sentirnos parte de un grupo y ser partícipe de él; en la adolescencia se forma el primer grupo importante el de los amigos llamado grupo de iguales pues suelen ser personas semejantes a nosotros, de nuestra edad, gustos, características, ideas, principios y objetivos.

#### **4.1.1.1 IDENTIFICACIÓN DE ALARACOS**

Adolescentes de ambos sexos se denominan alaracos, porque sus comportamientos bulliciosos y por la indumentaria deportiva de colores encendidos; refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

*“PEDRO:* Yo soy el líder de este grupo porque yo fui quien formó el grupo los alaracos, yo viaje en el año 2014 de vacaciones a Lima, a la casa de mis tíos, desde que llegue observé que mi primo y sus amigos todos los días se vestían con ropa deportiva de colores fosforescentes y cada vez que se reunían hacían bulla, hablaban fuerte ; todo eso me empezó a llamar la atención por eso empecé a preguntarles del porque siempre vestían así y ellos me respondieron porque somos alaracos y empezaron a contarme todo lo que hacían como tal; yo les pregunte y porque se llaman así , mi primo me dijo nosotros somos alaracos, porque hacemos mucha bulla cada vez que nos reunimos, armamos escándalos de cualquier cosa por más mínima que sea , gritamos en la

calle, nos empujamos entre nosotros mientras caminamos ;a mí me gusto todo lo que hacían, así que cuando regrese a Huancayo le comente a mi mejor amigo Ricardo todo sobre los alaracos y decidimos formar nuestro propio grupo en nuestro barrio, *MARITZA*: Nosotros somos alaracos porque nos gusta armar escándalos de la nada, cada vez que nos reunimos hacemos bulla, hablamos fuerte y cuando caminamos nos empujamos entre nosotras, somos muy bulleras mientras nos divertimos en una discoteca o concierto y yo pertenezco a este grupo desde el 2014, *IGNACIO*: Nosotros nos llamamos alaracos porque nos gusta hacer mucho ruido en las fiestas o paseos y armamos escándalos de la nada ; yo ingrese al grupo el año pasado (2015), *ARTURO*: nosotros nos consideramos alaracos porque nos gusta hacer mucho ruido para llamar la atención de las personas que nos rodean, *ALFREDO*: nosotros somos alaracos porque nos gusta desafiar las normas de mi casa y mi escuela, para llamar la atención, *PAMELA*: nosotros nos consideramos alaracos porque buscamos reconocimiento, aventuras, seguridad, y sentirnos parte de algo por ello hacemos mucha bulla cada vez que nos reunimos.”

*Ellos se denominan alaracos porque hacen mucha bulla cada vez que se reúnen, arman escándalos de cualquier cosa por más mínima que sea, gritan en las calle y mientras caminan se empujan entre ellos.*

#### 4.1.1.2 DOBLE O TRIPLE IDENTIDAD

Los adolescentes dejan de lado la identidad territorial o de grupo para adoptar una identidad común entre ellos, se identifican con grupos deportivos. Aquí se produce un fenómeno que se conoce como de "doble o triple identidad" pues los integrantes de pueden pertenecer al mismo tiempo a una barra brava y pertenecer a un grupo de pandillas, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*MARITZA*: Soy alaraca pero al mismo tiempo pertenezco a la barra de la U, cuando llega mi equipo favorito me incluyo a la mancha para ir al estadio alentarlos, me pinto la cara, llevo mi matraca y mi pito, yo nunca faltó a ningún partido. *RICARDO*: soy alaraco pero eso no quiere decir que no puedo pertenecer a la barra de la Alianza Lima, ya que es mi equipo favorito y cada vez que viene a jugar, voy alentarlos, llamo a mis patas, nos pintamos la cara, llevamos matracas, pitos, búcela y banderolas al estadio para hacernos presentes y cuando acaba el partido vuelvo a ser alaraco , *PEDRO*: Yo pertenezco al mejor equipo la U de mis amores, cuando sabemos que va a llegar a Huancayo, llamo a mis patas para comprar pitos, matracas , nos ponemos nuestras camisetas para identificarnos que somos hinchas de ese equipo ,hacemos nuestras banderolas para ir al estadio a alentarlos con

nuestras mejores barras, cuando acaba el partido me visto como alaraco y vuelvo a ser parte de mi grupo; porque el ser alaraco no implica no poder pertenecer a una barra brava, *ARTURO*: Si, la barra de la U, yo nunca falto a ningún partido cuando viene a jugar, vamos en mancha para alentarlos y verles ganar *ALFREDO*: Si, la barra de la alianza cada vez que viene este equipo de mis amores vamos alentarlos ,nos pintamos la cara y llevamos matracas al estadio para hacernos presentes *JOSÉ*: Si, a la barra de U cada vez que viene vamos con garras alentarlos, nos pintamos la cara y llevamos banderolas, *PAMELA*: Si, la barra de la U porque el ser alaraca no implica no poder pertenecer a una barra brava.”

*El ser alaraco no implica no poder pertenecer a barras bravas ya que ellos también se identifican con el equipo deportivo que más le agrada como la U o Alianza Lima, cada vez que vienen estos equipos; ellos se reúnen para ir al estadio, se ponen sus camisetas, se pintan la cara, llevan matracas, banderolas y pitos para hacerse presentes y alentar a su equipo.*

## 4.1.2 CÓDIGOS O NORMAS:

### 4.1.2.1 CÓDIGOS O NORMAS PARA EL INGRESO AL GRUPO

Para el adolescente la vida familiar no es suficiente busca incesantemente la vida en grupo y el reconocimiento de sus pares; el grupo establece normas y códigos, refrendamos con las apreciaciones:

“*PEDRO*: Si, hay códigos y normas, todos los que quieren integrarse al grupo si o si deben cumplirlo, como vestirnos con ropas deportivas de colores fosforescentes, no robar en el barrio, ni tampoco a los niños ni ancianos, saber pelear para defender el honor del grupo o de un integrante, ser leal cuando nos atrapa la policía eso quiere decir no echar de cabeza a nadie y entrar a todo, *RICARDO*: Entre las normas internas del grupo consideramos la reciprocidad, eso quiere decir que nos comprometemos a nosotros a responder por los demás en los momentos de necesidad, vestirnos con ropa deportiva de colores fosforescentes, saber pelear para defender el honor del grupo, no robar en el barrio, ser aguerrido y entrar a todo, *IGNACIO*: En nuestro grupo si existen normas y códigos, los que quieran integrar se deben vestir a la moda como nosotros con ropas deportivas de colores fosforescentes, como alarcos deben saber pelear para que cuando nos encontremos en algún enfrentamiento puedan defender nuestro

honor, también otro código que tenemos es el de no meternos con los familiares de los integrantes del grupo eso quiere decir no robarles ni pegarles y ser leal con el grupo cuando nos metamos en problemas, *ARTURO*: Si, saber pelear y no meternos con los familiares de cada uno de nosotros, *ALFREDO*: Si, no meternos con los familiares de los integrantes del grupo eso quiere decir no robarles ni pegarles y ser leal con el grupo cuando nos metamos en problemas, *JOSÉ*: Si, desafiar a un integrante del grupo que quiera pertenecer y no tener miedo a nada, saber pelear y no robar a los familiares de uno de nosotros.” *PAMELA*: si saber pelear y no robar a los familiares de uno de nosotros y ser leal con el grupo y vestirnos con ropa deportiva de colores llamativos.”

*Para ser alaraco existen códigos y normas que se deben cumplir si o si para pertenecer al grupo como no robar en el barrio, saber pelear para defender el honor del grupo, ser leal con nuestro grupo, entrar a todo y vestirse con ropa deportiva de colores fosforescente.*

### **4.1.3 SÍMBOLOS: VESTIMENTA Y LENGUAJE**

#### **4.1.3.1 VESTIMENTA DE LOS ALARACOS**

Los adolescentes en la actualidad buscan incesantemente auto identificarse con el grupo de pares y una manifestación es la moda, el vestido, el peinado y los accesorios que se articulan a la vestimenta



juvenil, las tendencias de la moda tienen una gran influencia sobre los adolescentes, porque cada elemento del vestuario es un signo de pertenencia, busca la aceptación del otro, de los pares, del grupo, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros los varones nos vestimos con polos deportivo de colores (azul, rojo, amarillo), pantalón jean focalizados o buzos deportivo tipo pitillo y zapatillas deportivas de colores como verde fosforescente y el amarillo; las mujeres alaracas se visten con polos fosforescentes de colores (fucsia, verde fosforescente), pantalones jeans focalizados o buzos deportivos tipo pitillos ceñidos al cuerpo ,también se ponen vinchas de colores llamativos y zapatillas deportivas de colores llamativos; nosotros nos vestimos así porque con ello nos identificamos que somos alaracos y para diferenciarnos de los otros grupos ,al mismo tiempo con esta vestimenta llamamos la atención de las personas de nuestro entorno y para estar a la moda . *MARITZA*: Yo me integre a este grupo desde que mi amiga me comenzó hablar todo de lo que realizaban, me pareció muy loco, pero me gustó mucho, le pregunte qué es lo que tenía que hacer para ingresar a su grupo y ella me respondió, que primero tenía que vestirme como ella, ósea estar a la moda, me gustó mucho como se vestía mi amiga y le pedí a mi mama que me comprara esa ropa, en un inicio no quiso, pero pocos a poco fui convenciéndola, con esta ropa nos identificamos que somos

alaracos y también nos diferenciamos de los otros grupos *RICARDO*: Nosotros los alaracos nos vestimos con ropa deportiva de colores fosforescentes para identificarnos como grupo, estar a la moda y diferenciarnos de los otros grupos, además porque esas colores nos hacen ver más varoniles y aguerridos estamos hablando del rojo, azul, Amarillo. Yo me incluí a este grupo, porque desde un inicio me gusto como se vestían, para nosotros es esencial la vestimenta porque es parte de nuestro código que tenemos para la integración de un nuevo alaraco y lograr que se sienta muy identificado con nuestro grupo vestirse a la moda como nosotros, *ARTURO*: Porque nos gusta estar de moda y para vernos originales, sentirnos identificados con nuestro grupo de amigos y diferenciarnos de los otro grupos, *JOSÉ*: Para llamar la atención de la gente, estar de moda, razón por la cual me integré al grupo y sentirme identificada con ellos. *PAMELA*: Porque queremos estar de moda y sentirnos que formamos parte de este grupo con la vestimenta que a todos nos une.”

*Para los alaracos la vestimenta deportiva de colores fosforescentes es un signo de auto identificación con el grupo también lo utilizan para diferenciarse de los otros grupos y estar a la moda.*

#### 4.1.3.2 ESTILOS DE PEINADO DE LOS ALARACOS

Los estilos del cabello se usan frecuentemente como señal de identidad cultural, social o étnica puede reflejar el estatus social o la búsqueda al grupo que quieran pertenecer; refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros nos cortamos el cabello de esta manera para identificarnos con el grupo y vernos más rudos, nuestros peinados están a la última moda, porque todos queremos imitar a nuestros ídolos deportivos y también para diferenciarnos de los otros grupos, *MARITZA*: Nosotras nos peinamos así para identificarnos que somos alaracas y para estar a la moda, nuestro peinado es muy sofisticado, una cola muy alta , inclinado hacia un costado con una vincha como adorno, y como tiene que ser con nuestros rayitos que marcan la diferencia en mi cabello, lo hace ver más radiante, a nosotras nos gusta peinar así porque nos hace ver únicas y también para diferenciarnos de los demás grupos. *RICARDO*: Nosotros nos cortamos el cabello o nos peinamos para estar a la moda y parecemos a nuestros ídolos deportivos favoritos por ejemplo el mío es Paolo Guerrero, el corte de cabello también es un signo que nos identifica como alaracos y nos diferencia de los demás grupos, *ALFREDO*: Porque es chévere el causar miedo de las personas y así poder diferenciarnos y sentirnos identificados con nuestro grupo

de moda, JOSE: Porque nos hacen ver más rudos y varoniles, nosotros cambiamos de corte de cabello para poder aparecernos a los deportistas e intimidar a las personas que están en la calle, PAMELA: Para llamar la atención de personas y así me identifica al grupo.”

*Los alaracos consideran que el peinado o corte de cabello también es un signo que les identifica como tal, también lo hacen para diferenciarse de los demás grupos o para aparecerse al jugador que más les agrada eso es en el caso de los varones; en el caso de las mujeres se peinan con una cola alta y se ponen una vincha.*

#### **4.1.2.4 TIPO DE LENGUAJE QUE EMPLEAN LOS ALARACOS**

Los grupos juveniles manejan sus propias jergas al momento de comunicarse, lo emplean con la finalidad de ocultar el verdadero significado, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“PEDRO: Nosotros si utilizamos jergas, para comunicarnos mejor entre nosotros y así lograr que las personas no nos puedan entender lo que estamos hablando, también lo empleamos durante el robo o enfrentamientos, las jergas que utilizamos son : al momento de robar ( vamos atracar , a chambear , vamos a hacer un cachuelo) ,durante un

enfrentamiento( ahora si te jodiste te voy vuelta, te voy a meter punta, te voy a enfriar por payaso, te voy a cocer);al momento de querer ir a consumir drogas (vamos a fumar la fruta o la grifa para estar ).

*MARITZA*: como alaracos no debemos dejar que las personas entiendan nuestras conversaciones, por ello nosotros nos comunicamos mediante jergas, así nos entendemos mejor, las jergas más utilizadas por nosotros son: sapasa, cuando nos miran mucho, hierba o la rica mari: cuando nos referimos a la marihuana, o cuando nos va mal en el robo pucha, que mala nota lo de la chamba. *IGNACIO*: nosotros los alaracos nos comunicamos mediante jergas, con el objetivo de ocultar el significado de lo que estamos hablando, y que el resto de personas no puedan entendernos; por ejemplo cuando hacemos planes para robar y la patrulla no nos atrape (vamos atracar, a chamber), cuando estamos en algún enfrentamiento (que chicha quieres, habla causita, que mosca te ha picado). *ARTURO*: Si para intimidar a los otros grupos y vernos rudos, y causar miedo a las personas cuando nos escuchan hablar así, *ALFREDO*: Si porque es vacan hablar así y hay confianza en nuestro grupo, así nos entendemos, *JOSE*: Si para diferenciarnos de los demás grupos y también para causar miedo ante los otros grupos que quieren imitarnos y nunca lo lograrán porque nosotros somos los mejores, *PAMELA*: Si porque nos entendemos mejor o también para intimidar a las personas al momento de robar o cuando nos peleamos,

también cuando nos encuentra la patrulla logramos que se confundan con lo que hablamos.”

*Los alaracos emplean las jergas con la finalidad de comunicarse entre ellos y para ocultar el verdadero significado de lo que están hablando*

#### **4.1.4 COMPORTAMIENTOS: ACTIVIDADES, CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS, ROBO**

Los adolescentes buscan incesantemente la aceptación del otro, de sus pares, el grupo establece pautas de conductas y comportamientos; así el nuevo integrante acepta estas normas y las comparte, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

##### **4.1.4.1 ACTIVIDADES COTIDIANAS QUE DESARROLLAN COMO ALARACOS**

Los grupos comparten hábitos, gustos, intereses comunes, estilo de vida, pensamientos y actividades que practican todos los días o con frecuencia, dependiendo de sus necesidades, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*MARITZA*: Nosotros cuando nos encontramos acordamos para ir de paseo a lugares muy descampados, la semana pasada fuimos a HUANCAN por el cementerio hacia el fondo hay un rio, un lugar que no transitan muchas personas y que la patrulla no nos pueda atrapar cuando estamos tomado, normalmente vamos a las fiestas y bailamos mucho; hasta la amanecida nos armamos de valor tomando un parcito, y así poder olvidarnos de nuestros padres, hasta del castigo que nos puedan poner, porque es mejor pedir perdón que pedir permiso, frase que utilizamos como alaraco ,*PEDRO*: Nosotros vamos a jugar partido, armamos nuestra canchita en la pista al costado de nuestras casas, ponemos barriles para que no puedan pasar los carros lográndonos apropiar de la pista, apostando mucho dinero; por cabeza 30 mangos, vamos a las cabinas de video para que no nos atrape la policía como somos menores de edad nos pueden llevar a la comisaria y se arman los problemas, compramos caña y cifrut para mezclarlo, el jefe trae la droga y nos divertimos un montón, también nos reunimos cuando está próximo a llegar nuestro equipo favorito para hacer las banderolas y recibirle como se merecen, vamos alentarlos cuando juega, nos pintamos la cara, compramos pitos, matracas, llevamos nuestra cañita para empilarnos y así divertirnos al máximo, *RICARDO*: Las actividades que realizamos son recreacionales, por ejemplo a veces organizamos fiestas donde todos tomamos y fumamos, vamos de paseo en mancha llevamos botellas de filing, pisco, ron, vamos a las cabinas de video, a

veces a ver películas para mayores y si vamos con las alaracas tomamos y fumamos, y cuando no hay money jugamos partido de futbol y apostamos para que puedan comprar un poco de alcohol y poder estar felices, también, vamos apoyar a nuestro equipo cuando juega reuniéndonos para hacer banderolas y formar parte de las barras que vienen de Lima, *ARTURO*: Tomamos y bailamos, a veces vamos a jugar partido y apostamos mucho dinero o también el que pierde entrega el trago para la empezar la fiesta callejera, *ALFREDO*: Realizamos deporte en algunas ocasiones, casi siempre tomamos, porque apoyamos a nuestro amigo que tiene problemas, y casi siempre los chicos pasan por uno y que mejor tomar y olvidarlas penas, *JOSE*: Apoyamos a nuestro equipo en un clásico, nos drogamos, nos reunimos para proteger nuestra zona donde operamos y que es nuestra, con el alcohol empezamos la batalla, *PAMELA*: Robamos en grupos por el mercado modelo vamos apoyar a nuestro equipo cuando juega, los fines de semana nos vamos a bailar hasta las últimas.”

*Los alaracos cada vez que se reúnen realizan diversas actividades ya sea lícitas o ilícitas como: reunirse para ir a un enfrentamiento, para ir a robar al mercado modelo, ingerir bebidas alcohólicas o para drogarse con la finalidad de divertirse y experimentar nuevas emociones o aventuras.*



#### 4.1.4.2 INGESTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Para los adolescentes las bebidas alcohólicas resultan sumamente atractivas, logran muchas sensaciones deseadas como el sentirse seguros, tener valor, relajarse, terminar con la angustia y ansiedad, olvidarse de los problemas familiares o sentir que pertenecen a un grupo y las bebidas alcohólicas que ingieren son cervezas o mezcla que ellos mismos preparan, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*MARITZA*: Yo como alaraca tomo bebidas alcohólicas porque me encanta estar en otra onda a mi gusta más las mezclas porque son más suaves y tiene efecto rapidito, en cambio la cerveza es amargo, no me gusta tanto, en cambio con la mezcla agarró onda rapidito y así alivio mis problemas que sucede en mi casa ya que casi siempre mis papas discuten o se pelean, las ocasiones donde tomamos es cuando alguien de nosotros esta triste porque sienten que sus padres no le comprenden o antes y después de un enfrentamiento, *RICARDO*: Nosotros lo hacemos porque nos da valor para pelearnos con otros grupos o antes y después de ir a cachuelear, también después de jugar un partidito, también lo hacemos antes de ir al estadio para alentar a mi equipo de mis amores ; a veces el jefe mira que alguno de nosotros se encuentra en problemas y comienza llamar a todos y si estamos a punto de entrar al cole nos tiramos la pera, o si no salimos mintiendo a

nuestros viejos diciendo que nos han dejado trabajo grupal, nosotros siempre debemos apoyarnos, acompañándole con su tristeza para que olvide sus penas ; nosotros tomamos cerveza, las mezclas como gaseosa con caña o ron, *IGNACIO*: Yo ingiero alcohol porque a mí me gusta el sabor de las bebidas, más que nada el sabor que tiene las combinaciones de las bebidas que realizamos en el grupo como son ( ron con cífrut, pisco con frugos, o quebranta) , estas bebidas nos venden rapidito no es necesario ser mayor de edad para poder comprarla, también para vivir una aventura que implica prohibición y peligro, al mismo tiempo porque quiero sentirse mayor ya que en mi casa siempre escucho decir a mi papa que los mayores hacen todo lo que quieren y cuando tomo me siento mayor, *ARTURO*: Porque nos gusta tomar y romper reglas de casa aunque sabemos que papa no va a molestar , pero ya ni nos duele el castigo cuando estamos en esa onda, aunque ya se están acostumbrando, *ALFREDO*: Para estar en onda, nos sentimos lleno de energía y poder competir y buscar la admiración de las flacas, *JOSE*: Lo hacemos porque nos da valor para pelearnos con otros grupos ,yo empecé a drogarme a los 14 años cuando probé por primera vez sentí que estaba en otra onda, eso me hace sentirme feliz al mismo tiempo hace que me olvide de todos mis problemas, *PAMELA*: Porque es necesario para pertenecer a este grupo y para sentirse " en onda" al mismo tiempo para aliviar nuestros

dolores , cuando yo lo hice por primera vez fue por curiosidad y para ver que se siente.”

*Los alaracos ingieren bebidas alcohólicas para olvidar situaciones problemáticas ya sea con sus padres o en el colegio, también lo hacen para estar en otra onda; ellos toman antes y después de un enfrentamiento y así mismo lo hacen para de robar o para ir al estadio; las bebidas que consumen son la cerveza, russ kaya combinado con cifrut, gaseosa mezclado con caña, ron o pisco.*

#### **4.1.4.3 SUSTANCIA TOXICAS QUE CONSUMEN LOS ALARACOS**

Para los adolescentes el consumo de droga resulta sumamente atractivo ya que logran sensaciones deseadas como relajarse, terminar con la angustia y ansiedad. Muchos adolescentes indican que mientras se encuentran bajo la influencia de las drogas o del alcohol hacen cosas que de otra manera no se atreverían de hacerlo esto es parte del atractivo que tienen las drogas y el alcohol para los adolescentes, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros cuando tenemos dinero consumimos la Marihuana porque el efecto que se siente es instantáneo, nos hace volar más

rápido, nos olvidamos de todo instantáneamente, antes o después de un enfrentamiento; a veces quisiera quedarme así por todos los problemas que pasa mi familia y no volver a la triste realidad, a veces inhalamos terocal, porque es fácil de encontrar y muy económico, pero no logra el mismo efecto que la marihuana, se demora para volar y se pierde rápido la sensación, *MARITZA*: A mí me gusta la marihuana y el terocal, desde que probé me encanto, ya que cuando lo hago me hace olvidar de mis problemas y para estar en otra onda, *IGNACIO*: La droga que nosotros consumimos es la marihuana, con eso me siento en otra onda y me olvido de todos mis problemas, También para armarnos de valor cuando vamos a robar y si estamos en algún enfrentamiento para no sentir piedad y pegarles muy duro, *ALFREDO*: Marihuana, para aliviar mis penas olvidarme de la vida horrible que llevo día día, *JOSE*: Marihuana y terokal, porque al consumirla te sientes en otra onda y lo hacemos introduciendo en la manzana es algo loco pero diferente, *PAMELA*: Marihuana para aliviar mi dolor o también para intimidar a las personas al momento de robar o cuando nos peleamos.”

*La droga que prefieren los alaracos es la marihuana, ellos se drogan con la finalidad olvidarse de los problemas que tienen en su familia o colegio y para sentirse en otra onda.*

#### 4.1.4.4 LUGARES DONDE INGIEREN LAS SUSTANCIAS TOXICAS

Los adolescentes, para divertirse acuden a cantinas, discotecas, esquinas de los barrios, parques: que son llamados espacios de socialización donde se comparte y se consume alcohol y drogas, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros nos reunimos en el parque de Ocopilla para luego ir a la discoteca que está al frente del estadio Huancayo, más conocido como la pelota, nuestras reuniones se realiza todos los sábados, o cuando alguien de nosotros tiene problemas, *MARITZA*: Nuestro lugar preferido para tomar y drogarnos es por el puente del rio Chanchas esto queda en Huancan porque es un lugar alejado y desolado para que nadie nos moleste, *RICARDO*: El lugar más conocido por todos, es el parque que esta frente al colegio COCHARCAS y es ahí donde todos reunimos para ir a la discoteca y relajarnos un fin de semana después de haber estado muchos días en el cole, *ARTURO*: En los cumpleaños de los otros alaracos y cuando alguien está triste, a veces mentimos a nuestros padres diciendo que hay trabajos y nos encontramos para tomar en el parque que se encuentra frente al colegio COCHARCAS, *ALFREDO*: Cada vez que nos reunimos tiene que haber alcohol, ya que a veces alguno de nuestros compañeros se encuentra triste y quiere aliviar su dolor y nosotros tenemos la obligación de apoyarlo,

contantemente, *JOSE*: Cuando estamos tristes o cuando nos peleamos con nuestros padres, nos drogamos en el parque o a veces en la casa de alguien de nosotros, también nos escapamos de la casas cuando no nos dan permiso, *PAMELA*: Cuando hay billete, también lo hacemos antes de un enfrentamiento para que nos tener más valor y así poder ganar, nosotros tomamos en el parque, en la discoteca o en cualquier lugar donde nos da la gana.”

*El consumo de drogas y alcohol lo efectúan en lugares como: una discoteca, conciertos y en un sitio desolado y alejado.*

#### **4.1.4.5 FINALIDAD DEL ROBO POR PARTE DE LOS ALARACOS**

Los adolescentes que integran al grupo de alaracos son de escasas condiciones socioeconómicas; para financiar las exigencias de ser alaracos recurren al robo, efectuado en las inmediaciones del mercado modelo, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros robamos para comprar drogas y alcohol y así poder estar a full en nuestras fiestas, es decir muy pilas, robamos para comprar nuestra ropa y así poder estar a la moda como todos mis amigos, ya que nosotros no contamos con muchos recursos económicos; robamos por las inmediaciones del mercado Mayorista,

pero ojito, no robamos a los ancianos ni a los niños, aunque ahora sabemos que hasta los niños tienen buenos huacos, no lo hacemos porque va en contra de nuestros códigos, *MARITZA*: Nosotros los alaracos robamos para poder pagar las apuestas, cuando perdemos en un partido y tenemos que conseguirlo lo más rápido posible, para que no tengan desconfianza de nosotros y tengan bien en claro que los alaracos si cumplen su palabra, también robamos para comprar alcohol y drogas para que no falte nunca en ninguna reunión, cuando nos va bien en el negocio compramos cervecita, pero cuando está bajo la plaza, tomamos corto en señal de que no hay money, también robamos para comprarnos ropa ; nosotros robamos por las inmediaciones del Mercado Modelo, robando celulares, en los carros que se paran en el paradero de Cajamarca y ferrocarril, esta chamba es facilitó, *IGNACIO*: nosotros robamos para poder comprar nuestra ropa y estar de moda como todos los integrantes del grupo ya que la ropa que nos identifica como alaracos cuesta muy caro y nuestros padres no tienen dinero suficiente para poder comprarnos, también para comprar nuestras bebidas que nos hacen olvidar de todo los problemas, *ARTURO*: Para comprar drogas y nuestra ropa y así poder estar de moda, y darle todos sus gustos a mi enamorada , para que no me deje siendo ella la única que está conmigo día a día apoyándome *ALFREDO*: Para comprar mi ropa y las drogas porque tenemos que estar de moda, porque si no me vestiría así no me incluirían al grupo de los alaracos, y

como a mí me gusta , hago lo que sea necesario para conseguir el dinero y poder comprarme todo, *JOSE*: Para comprar alcohol, droga o para vestirme con zapatillas originales, las ropas de los deportistas son muy caras y tengo que conseguir como sea porque a mí me gusta sentirme integrado al grupo, *PAMELA*: Para comprar droga y alcohol para sentirme en onda, como mis demás amigos, comprarme el celular de marca y estar en comunicación con toda la gente cuando hay las reus.”

*Para los alaracos el robo tiene un significado simbólico que lo emplean con el fin de solventar la compra de su vestimenta, bebidas, drogas, apuestas y lo realizan por las inmediaciones del Mercado Modelo y Mayorista.*

#### **4.1.4 ENFRENTAMIENTOS:**

##### **4.1.5.1 ENFRENTAMIENTOS ENTRE GRUPOS DE ALARACOS**

Los enfrentamientos entre grupos de alaracos se producen por la posesión del territorio, protección a las alaracas mujeres, en los que se busca el daño al adversario, se circunscriben fundamentalmente en situaciones de enañamiento personal debido a la venganza por acciones previas, o a



patrones de comportamiento individual, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros nos enfrentamos con los otros grupos de alaracos, por muchas razones, cuando quieren invadir nuestro territorio, cuando molestan a nuestras flacas, cuando nos ofenden mientras tomamos o salimos de paseo; también para defender nuestro honor y no dejarnos pisotear por nadie y para que tengan en mente que no se deben meter con nosotros, *RICARDO*: Los enfrentamientos con los otros grupos de alaracos se da por ejemplo cuando jugamos partido no aceptan que han perdido y no nos quieren pagar la apuesta, entonces empieza la bronca, también cuando quieren invadir lo nuestro o sea nuestro barrio o cuando alguien del otro grupo ofende a uno de nosotros , *IGNACIO*: Nosotros si nos enfrentamos con los otros grupos de alaracos cuando estamos en una discoteca y alguien del otro grupo nos mira mal o nos empuja de la nada, también porque tenemos que defender nuestro honor, y a nuestras flacas, *ARTURO*: Si, cuando nos buscan pleito, *ALFREDO*: Si, cuando jugamos partido, *JOSÉ*: Si, cuando nos ofenden de la nada o cuando están invadiendo nuestro barrió, *PAMELA*: Si, cuando estamos en otra, cuando se meten con nuestras flacas o quieren invadir lo nuestro.”

*Los alaracos se enfrentan entre grupos, cuando invaden su barrio, cuando tienen que defender el honor del grupo o de un integrante también cuando no quieren pagar la apuesta.*

#### **4.1.5.2 DESARROLLO DE LOS ENFRENTAMIENTOS**

Para los adolescentes los enfrentamientos entre pares son normales o se vuelven un mecanismo de defensa que van desde los insultos, escupitajos, hasta los botellazos, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

*“PEDRO: Nosotros los alaracos nos enfrentamos más por las noches, en lugares donde no hay mucha gente lo hacemos porque no queremos que intervengan personas ajenas; durante el enfrentamiento utilizamos botellas de vidrio, insultos, patadas, piedras y casos extremos cuchillo o navaja cuando estamos perdiendo ya que nosotros no estamos acostumbrados a perder, MARITZA: Nosotras las alaracas nos peleamos a jalones de pelo y a patadas también utilizamos insultos ; por lo general no estoy acostumbrada a perder y no ha nacido nadie hasta ahora que me pueda ganar , las peleas por lo general lo realizamos dentro de una discoteca o afueras de un concierto o en cualquier lugar, IGNACIO: Nosotros los alaracos nos enfrentamos a través de golpes cuando es muy grave el problema, insultos; cuando*

ofenden a nuestras flacas, y si se empiezan a meter los otros a la pelea, peleamos todos contra todos aventando botellas y piedras, *ARTURO*: a botellazos y con insultos cuando estamos perdiendo, *ALFREDO*: con piedras o con cuchillo, *JOSE*: A puño limpio cuando es uno a uno. *PAMELA*: Nos agarramos a patadas, puñetes y cabezazos.”

*Los enfrentamientos con otros grupos de alaracos se efectúan a través de golpes, insultos y en algunas ocasiones llegan a utilizar botellas de vidrio y armas punzo cortantes con el objetivo de conseguir lo que se proponen y lograr ganar.*

#### **4.1.5.3 ARMAS PUNZO CORTANTES QUE UTILIZAN LOS ALARACOS**

En los enfrentamientos se hace uso de armas punzo cortantes: cuchillos, machetes, navaja, refrendamos con las apreciaciones de nuestros entrevistados:

“*PEDRO*: Nosotros como alaracos si utilizamos armas siempre que hay un enfrentamiento o para robar y así causar temor al momento de hacerlo y poder conseguir lo que nos proponemos, *RICARDO*: Si utilizamos armas, para poder defendernos cuando nos están ganando o para asustar a las personas cuando se resisten en el momento del robo.

*IGNACIO*: Si utilizamos armas como navajas y cuchillos cuando nos están ganando en las peleas, también al momento de robar pero solo lo hacemos para asustarlos, *ALFREDO* Si, para robar y para defendernos mejor, *JOSE*: Si, para un enfrentamiento o cuando lo creemos necesario, *IGNACIO*: Si, para asustar a los otros grupos, *PAMELA*: Si, cuando hay enfrentamiento y para defendernos de los otros grupos.”

*Un rasgo que identifica a los alaracos es el uso de armas punzo cortantes como la navaja, el cuchillo que lo emplean con la finalidad de producir temor y obtener lo que se proponen.*

## **5.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El estudio es de naturaleza cualitativa, selecciono intencionadamente a 8 adolescentes para buscar las razones de porque integran el grupo denominado alaracos y las características que presentan como tal, los hallazgos cualitativos son procesados con las teorías e investigaciones orientados a demostrar los indicadores.

Las principales características del grupo identitario los alaracos se dan a nivel de participación; un rasgo que peculiariza a los alaracos es ser bulliciosos, por ello exageran formas de comportamientos, de vestir y expresiones; los escándalos que realizan es parte de la vida grupal de los alaracos, ya que sobre dimensionan acontecimientos, situaciones y eventos complementándolos con insultos y desprecios.

Refrendamos con las pesquisas cualitativas:

*RICARDO: Con mi amigo Pedro formamos el grupo el año 2014, Nosotros nos consideramos alaracos porque nos gusta hacer mucho ruido cada vez que nos reunimos ya sea para ir a una fiesta o de paseo y armamos escándalos de la nada; por ejemplo si alguien me vio chueco o mal para mi es una ofensa y empiezo a reclamarle o si alguien mientras bailo me roza el cuerpo para mí ya es motivo para insultarlo o pegarlo, nosotros nos identificamos como alaracos por la vestimenta deportiva de colores llamativos.*

Asimismo, el autor **ARAUJO, G. (2005) “ARTÍCULO JUVENTUD Y TRIBUS URBANAS: EN BUSCA DE LA IDENTIDAD EN LOS JÓVENES** “Afirma que en nuestra sociedad los jóvenes en su mayoría buscan identificarse o conformar grupos identitarios, pandillas juveniles, tribus urbanas pues suelen ser personas

semejantes a ellos que enfrentan problemas comunes y comparten los mismos intereses, gustos, características, ideas, principios y objetivos. Así mismo el autor también refiere que pertenecer a una determinada tribu o grupo le permitirá pensar de una manera, vestir de una forma determinada, y actuar según el resto del grupo. El yo individual se sustituye por un yo colectivo: “nosotros somos, nosotros pensamos, nosotros hacemos”. Así la adolescente busca en el grupo lo que no puede configurar interiormente, y una vez instalado psicológicamente en la grupalidad se sentirá seguro. Esta identidad tribal se organizará en torno a unas coordenadas de espacio y de tiempo, dentro de las cuales los miembros del grupo manifiestan y desarrollan una cultura propia y diferencial: lenguaje, símbolos, rituales y ceremonias.

Por otro lado en el autor **ARAUJO, G. (2005)**, también sostiene que el adolescente puede dejar de lado la identidad territorial o de grupo para adoptar una identidad común entre ellos, se identifican con grupos deportivos. Aquí se produce un fenómeno que se conoce como de "doble o triple identidad" pues los integrantes pueden pertenecer al mismo tiempo a barras bravas, pandillas, grupos identitarios entre otros.

Refrendamos con las pesquisas cualitativas:

*IGNACIO: Soy alaraco y también puedo pertenecer a la barra de la U, yo soy hincha de ese equipo; yo nunca faltó a ningún partido,*

*cuando viene a jugar vamos al estadio en mancha para alentarlos, nos ponemos nuestras camisetas cremas, vinchas en la frente con el afán de identificarnos que somos de la U, también llevamos banderolas, nos pintamos la cara y verles ganar es nuestro mayor deseo.*

### **LA TEORÍA DE IDENTIDAD SOCIAL DE HENRI TAJFEL Y JOHN TURNER**

**(1979)** contribuye con la discusión cuando sostienen que el comportamiento social de un individuo varía a lo largo de tiempo demarcado por dos extremos: el intergrupar, en el cual la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y el interpersonal, en el que la conducta estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos.

Las evidencias cualitativas nos indican que los alaracos construyen o generan sus propias normas y códigos para lograr el ingreso y ser aceptados dentro del grupo.

Refrendamos con las pesquisas cualitativas:

*MARITZA: Si existen códigos que como alaraco debemos cumplirlo si quieres pertenecer a nosotros como, saber pelear para defender el honor de nuestro grupo, no meternos con los*

*familiares de cada uno de nosotros, eso quiere decir no robarles ni pegarles y ser leal con el grupo cuando nos metamos en problemas, también vestirnos con ropas deportivas de colores llamativos.*

Las apreciaciones de los integrantes del grupo coinciden con el autor **QUEST, L. EN SU LIBRO DE CAMBIOS Y DESAFÍOS** quien sostiene que la adolescencia es un periodo de duelos ,de cambios , de transformaciones, por ejemplo se produce la pérdida del cuerpo infantil, de los roles infantiles y de la identidad; es por ello que los adolescentes buscan a otras personas, que como él, están perdidos y formará sus grupos, ya que para ellos es más importante el reconocimiento del grupo y su aprobación por cual están dispuestos a cumplir normas y códigos que impone el grupo y sus integrantes, con adolescentes semejantes a ellos establecen relaciones de confianza y lealtad con el grupo.

**LA TEORÍA DEL ACERCAMIENTO SOCIAL A LAS NORMAS de ALN D BERKOWITS (2004)** contribuye con nuestra discusión al afirmar que las normas de los grupos sociales de referencia (colectivo) y de pertenencia, (grupos de amigos más cercanos) tienen una influencia decisiva en el comportamiento de los adolescentes. Cada uno de estos grupos tienen normas que pueden ser similares o diferentes y alguna de estas normas ejercen una clara influencia sobre los estilos de vida.



Otra característica de los Alaracos es la vestimenta pues para ellos cobra un gran significado, porque con ello se define sus características principales en el modo de pensar, sentir y actuar, de manera que puedan sentirse incluidos dentro del grupo al que pertenecen y así buscan las últimas tendencias de moda, en cuanto a su ropa; abordamos a los informantes acerca de ¿Por qué se visten así?

*IGNACIO: Nosotros los alaracos nos vestimos a la última moda porque al vestirnos así nos identificarnos con nuestro grupo y nos diferenciarnos del resto; los varones se visten con polos deportivos que tengan los logos de las mejores marcas de ropa (ADIDAS, NIKE, REEBOCK), buzos y pantalones pitillos, y las zapatillas de colores fosforescentes, ya que nos hace ver más varoniles y a las alaracas les encanta, las mujeres se visten con leggins fosforescentes, buzos deportivos en especial el color fucsia.*

Los hallazgos cualitativos se articulan con el trabajo de investigación del autor **PERAZ, M. (2004) “EL VESTUARIO EN LOS JOVENES: UN ESTUDIO EN CENTRO HISTORICO HABANA VIEJA”** donde argumenta que los jóvenes se visten a veces de determinada manera porque para ellos está de moda asimismo asumen ciertas actitudes porque así lo plantea la publicidad y el mercado, los que la asumen consideran que con ello, están realizando una acción de rescate de la identidad juvenil .Las jóvenes generaciones en todos los países han utilizado el

vestuario como un instrumento de identidad , en relación con este aspecto la vestimenta ha sido empleada por los sectores juveniles tradicionalmente, como un modo de protestar contra los patrones establecidos en las sociedades donde viven; En los jóvenes los rasgos identitarios están determinados entre varios factores por un sentido de pertenecía a un lugar o a un grupo de iguales, en este proceso el espacio adquiere todos los atributos de su identidad; el autor **NATERAS, A. (2000) “ARTÍCULO DILEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LA IDENTIDAD Y LO JUVENIL”** afirma que en algunas sociedades los jóvenes integrados a los movimientos juveniles muestran peculiaridades que tienden a escandalizar ,ello se refleja en diversos aspectos entre los que se encuentran el uso de atuendos que adoptan formas propias de consumo en las calles.

Los grupos juveniles manejan sus propios códigos al momento de comunicarse para identificarse, conocerse con facilidad, por ello los alaracos emplean las jergas, con la finalidad de comunicarse entre ellos y para intimidar a otros grupos.

Mostramos la evidencia:

*RICARDO: Si hablamos con jergas, desde el momento que nos encontramos, cuando nos saludamos decimos: habla chola o cholo, que dice la vieja jode o no jode, cuando nos peleamos*

*decimos ahora si te jodiste te voy a dar vuelta por payaso, también al momento de robar hablamos: habla causa manyas su huaco de la flaca, es de último modelo, en la esquina la hacemos nuestra (hablamos así cuando van a robar un celular).*

Los datos cualitativos coinciden con el autor **KOTSINAS, H. (2003) “LIBRO SOBRE LA JERGA”** donde sustenta que la jerga es algo que les unifica con el grupo del que formamos parte o del que nos gustaría formar parte, lo que es aún más evidente cuando nos referimos a la jerga juvenil. Cuando los jóvenes usan la jerga para comunicarse entre sí, es para destacar que pertenecen al grupo, a la generación que se atreve a romper con lo normal y convencional. Si también existen conflictos entre grupos, quizás sobre todo entre grupos juveniles, puede que unas palabras sean características para un grupo, pero no para el otro.

En las últimas décadas, la jerga se ha apoderado de las clases sociales y de éstas, con mayor fuerza en los jóvenes siendo ellos protagonistas principales en la creación y recreación en la comunicación de este tipo, las cuales influyen de unos a otros, adoptando un código entendido sólo por ellos.

Las actividades que realizan los alaracos son diversas ya sea lícitas o ilícitas.

Las evidencias cualitativas ratifican las apreciaciones de los adolescentes:

*IGNACIO: Nosotros los Alaracos, cuando nos encontramos realizamos deporte nos encontramos en el parque de ocopilla y jugamos futbol, básquetbol, vamos al internet para ver películas para mayores, esto solo hacemos los hombres, no les incluimos a las alaracas, una vez al mes vamos de paseo a lugares muy alejados de la ciudad por ejemplo a Sapallanga, Pucara, Huayucachi, donde hay chacras, llevamos pisco y cífrut para hacer nuestras combinaciones o también llevamos las drogas para divertirnos al máximo.*

Los hallazgos se aproximan con el trabajo de investigación del autor **BERENZON, J. (1998) “TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, DE LA DELEGACIÓN COYOACÁN, SEGÚN CIFRAS DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE JUSTICIA (PGJ) DEL DISTRITO FEDERAL** donde describe que existen grupos conformados por jóvenes entre los 14 y 20 años de edad, que entre sus actividades grupales incluían: asalto a negocios, robo a transeúntes, delitos contra la salud, enfrentamientos, ingesta de alcohol y drogas.

Así mismo sostiene que estos adolescentes mantienen un contacto muy limitado con sus familiares, pasan la mayor parte del tiempo fuera de casa y sus padres manifiestan poco interés en las actividades que realizan o que practican todos los días o con frecuencia dependiendo de sus necesidades ; los padres interpretan la reserva de los hijos como signo de madurez, cuando en realidad es un repliegue

hacia la clandestinidad de sus conductas antisociales, las cuales muchas veces están relacionadas con consumo y/o venta de drogas.

Un rasgo característico en los alaracos en la ingesta de bebidas alcohólicas, porque les resultan sumamente atractivas ya que con ello logran muchas sensaciones deseadas como el sentirse seguros, tener valor, relajarse, terminar con la angustia y ansiedad, olvidarse de los problemas familiares o escolares o sentir que pertenecen a un grupo, nuestros informantes expresan:

*PEDRO: Nosotros tomamos porque el trago nos hace feliz, nos relaja y así nos olvidarnos de los problemas de la casa y del colegio, cuando estamos en onda tenemos más valor para enfrentarnos a los que quieran apoderarse de nuestro territorio o quitarnos a nuestra flaca; nosotros ingerimos alcohol cuando es el cumpleaños de alguien o cuando alguien de nosotros esta triste porque se peleó con sus papas ; antes de ir al estadio alentar a nuestro equipo favorito ,antes y después de los enfrentamientos o antes de ir a robar ;las bebidas que bebemos son cerveza, russkaya combinado con cifrut, gaseosa mezclado con caña, ron o pisco .*

La investigación del autor **MAXIMILIANO, L. (2013) “PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE VENTANILLA”** se aproxima al estudio cuando se sostiene que para el adolescente el grupo de amigos y amigas se convierte en un aspecto fundamental, el adolescente es especialmente vulnerable ante la presión del grupo de pares pues necesita sentirse participe de él. Algunas veces la presión de grupo puede ser negativa o perjudicial, como beber alcohol y fumar, actuar así supone ser aceptado por los miembros del grupo y el no hacerlo puede entrañar el riesgo de ser expulsado del grupo. También el consumo de alcohol responde a la búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas ya sea en el hogar, en el colegio, con sus padres o en la necesidad de aprobación con sus pares. Un problema asociado al consumo del alcohol es la facilidad con que niños y adolescentes acceden al alcohol (cerveza, ron, caña, pisco, russ kaya, entre otros).

**LA TEORÍA DE LOS CLUSTERS DE AMIGOS DE OETTING Y BEAUVAIS, (1986)** contribuye con la discusión al mencionar que existen una serie de variables para que el consumo aparezca. Algunas de ellas tienen que ver con: La estructura social (la pobreza, las condiciones de prejuicio, exclusión social y la desestructuración familiar) son condiciones que favorecen el consumo.

Estos autores señalan que los subgrupos de sujetos, se forman dentro de los grupos de amigos; esos subgrupos son los llamados “clúster” de amigos. Los integrantes probablemente utilizarán las mismas drogas, las utilizarán por las mismas razones y las consumirán juntos.

Por otro lado, los alaracos manifiestan que la principal droga que consumen es la marihuana, ellos consumen la droga con la finalidad de experimentar sensaciones como relajarse, terminar con la angustia y la ansiedad.

Refrendamos con las apreciaciones de los adolescentes:

*RICARDO: Nosotros consumimos la marihuana y el terokal, porque al consumirla nos sentimos en otra onda, antes y después de ir a robar; usamos la manzana como pipa para meter la hierba y así nadie se da cuenta que nos estamos estoneando, es algo loco pero diferente, lo hacemos cuando estamos tristes por problemas familiares o escolares*

Esta evidencia coincide con la investigación del autor **RODRÍGUEZ, A. (2013)**  
**LIBRO “ABUSOS DE DROGAS EN ADOLESCENTES Y JOVENES”**

donde refiere que la decisión de un adolescente de probar alguna droga, está influenciada por una serie de factores de riesgo, pueden dividirse de acuerdo a los diversos dominios en los que interactúan cotidianamente los adolescentes: Individual (como la conducta desviada), Familiar (violencia familiar), Escolar (fracaso escolar), Grupo de amigos (amigos usuarios de drogas, influencia de la interacción social, la pertenencia al grupo, presión de los amigos), Comunidad (alta disponibilidad de sustancias, tolerancia social hacia el consumo).

Para los alaracos el consumo de bebidas alcohólicas y drogas lo realizan en lugares alejados y desolados.

Refrendados con los datos cualitativos:

*IGNACIO: Nosotros nos reunimos en el parque que esta frente al colegio COCHARCAS, para luego ir a la discoteca como la 13, la pelota y la chíó, también tomamos y nos drogamos en un concierto de música chicha y en el puente Chanchas porque es un lugar alejado y no hay muchas personas.*



Las pesquisas cualitativas coinciden con la investigación **HUASCAR J. CAJIAS, CIENTÍFICO SOCIAL BOLIVIANO (2006)** donde argumenta que muchos de los espacios a los que acude la juventud, para divertirse son las cantinas, discotecas, esquinas de barrios, o lugares descampados, son espacios de socialización donde se consume alcohol y drogas.

Para los alaracos el robo tiene un significado simbólico lo emplean con el fin de solventar la compra de su ropa, bebidas, drogas, realizar fiestas y así poder divertirse con sus amigos, uno de nuestros informantes alude:

*MARITZA: Nosotros los alaracos robamos para poder pagar las apuestas, cuando perdemos en un partido y tenemos que conseguirlo lo más rápido posible, para que no tengan desconfianza de nosotros y tengan bien en claro que los alaracos si cumplen su palabra, también robamos para comprar alcohol y drogas para que no falte nunca en ninguna reunión, cuando nos va bien en el negocio compramos cervecita, pero cuando está bajo la plaza, tomamos corto en señal de que no hay money, también lo hacemos para comprarnos ropa; nosotros robamos por las inmediaciones del Mercado Modelo, robando celulares, en los carros que se paran en el paradero de Cajamarca y ferrocarril, esta chamba es facilitó.*

Los hallazgos cualitativos coinciden con la investigación del autor **RODRÍGUEZ, A. (2013) LIBRO “ABUSOS DE DROGAS EN ADOLESCENTES Y JOVENES”**

Argumenta que adolescentes y jóvenes pertenecientes a ciertos grupos o pandillas emplean el robo esporádico y de menor cuantía para adquirir bienes como dinero, ropa, artefactos (en su mayoría de marca) objetos que difícilmente obtendrían con el dinero que le dan sus padres o los trabajos eventuales que realizan.

**LA TEORÍA DEL CONTROL SOCIAL DE TRAVIS HIRSCHI (1969)** contribuye con la discusión al afirmar que cuanto mayor sea la integración de un individuo en la sociedad, menor será su tendencia a consumir drogas y a participar en conductas delictivas; “los actos delictivos se generan cuando los lazos de un individuo con la sociedad se encuentran debilitados o rotos.”

Los enfrentamientos entre grupos de alaracos se producen por la posesión del territorio y a la protección de las alaracas mujeres.

Nuestros informantes expresan:

*RICARDO: Los enfrentamientos con los otros grupos de alaracos se da por ejemplo cuando jugamos partido no aceptan que han*

*perdido y no nos quieren pagar la apuesta, entonces empieza la bronca, también cuando quieren invadir lo nuestro o sea nuestro barrio o cuando alguien del otro grupo ofende a uno de nosotros, nos enfrentamos a través de golpes e insultos.*

Los datos cualitativos se articulan con el trabajo de investigación de los autores **SCANDROGLIO, B. y LÓPEZ, J. (2003) “LA CONDUCTA VIOLENTA EN GRUPOS JUVENILES: CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS** “refieren que los grupos juveniles se identifican y "sacan cara" por su barrio, demarcando su territorio y límites, esta es una de las razones de los enfrentamientos entre grupos que pueden ser a través de golpes e insultos: la defensa de su territorio como espacio "sagrado" que no puede ser invadido por ningún otro grupo.

Los enfrentamientos se producen sobre todo durante las horas nocturnas, los fines de semana y en las zonas destinadas al disfrute del ocio y son desencadenados con frecuencia por roces ocasionales, por las antipatías y aversiones designadas por la sub-cultura de pertenencia y el historial de desencuentros previos.

Una característica peculiar de los alaracos es que utilizan armas punzo cortantes: cuchillos, machetes, navaja para diferentes circunstancias, referimos:

*MARITZA: Si, utilizamos armas como el cuchillo, la navaja cuando nuestra víctima pone resistencia, pero lo hacemos solo para ajustarlos y conseguir nuestro objetivo, también utilizamos las armas en los enfrentamientos más cuando estamos perdiendo.*

Las evidencias cualitativas se articulan con el trabajo de investigación del autor **ROJAS, G. (1994) “INVESTIGACIÓN SOBRE EL USO DE LAS ARMAS POR GRUPOS JUVENILES PARA COMETER ACTOS DELICTIVOS”** donde menciona que los grupos juveniles o pandillas reportaron en mayor medida haber formado parte de riñas, prender fuego a cosas ajenas, golpear al maestro y usar cuchillo o navajas para robar y para los enfrentamientos.

## CONCLUSIONES

Concluimos que existen grupos de adolescentes de 14 a 18 años provenientes de la zona deprimida de Ocopilla que conforman el grupo denominado ALARACOS, asimismo ellos tienen una doble identidad porque también pueden pertenecer a barras bravas; este grupo se caracteriza por tener sus propios códigos y normas para pertenecer al grupo; dentro de sus símbolos encontramos la vestimenta deportiva de colores encendidos que lo utilizan como signo de auto identificación y las jergas que es un medio de comunicación entre ellos; entre sus actividades grupales encontramos el robo , consumo de sustancias tóxicas, enfrentamientos con otros grupos de alaracos y en este accionar emplean golpes, insultos y en algunas ocasiones llegan a utilizar armas punzo cortante.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANCONA, M. (1996) METODOLOGÍA CUANTITATIVA ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
- BRUNO, E. (2009). LAS TRIBUS URBANAS, ARGENTINA, EDICIÓN CLARÍN.
- CÓDIGO PENAL, TÍTULO V, CAPÍTULO II ARTS. 237; ARTÍCULO MODIFICADO POR EL ARTÍCULO 1 DE LA LEY N° 27472, PUBLICADA EL,05-06-2001 recuperado de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/per/sp\\_per\\_cod\\_pen.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/per/sp_per_cod_pen.pdf)
- DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014) 23.ª EDICIÓN. MADRID
- ENCICLOPEDIA DE ECONOMÍA (SEPTIEMBRE 2008) recuperado de [www.economia48.com/spa/i/index-a.htm](http://www.economia48.com/spa/i/index-a.htm)
- ERIKSON, E. (1968) Teoría Psicosocial recuperado de <https://psicologiymente.net/desarrollo/teoria-del-desarrollo-psicosocial-erikson>
- FEIXA, C. (1993). LA JUVENTUD COMO METÁFORA; SOBRE LAS CULTURAS JUVENILES, ESPAÑA: GENERALITAT DE CATALUNYA.
- FEIXA, C. (2008) (4ª ED.). MÉXICO, EDITORIAL ARIEL S.A

- GUERRA, A. (2002). DERECHO PENAL, PARTE ESPECIAL. EDITORIAL MIZRACHI PUJOL, S. A., PANAMÁ, PÁG. 152.
- GUZMÁN, G. (2011) “LA IDENTIDAD JUVENIL” recuperado de [www.contextosrevista.com.co/.../A2\\_lconstruccion%20de%20identidad%20de%20lo](http://www.contextosrevista.com.co/.../A2_lconstruccion%20de%20identidad%20de%20lo)
- HERNÁNDEZ, R. (1998) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. SEGUNDA EDICIÓN. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. MÉXICO, D. F
- KOTSINAS, H. (2003) “LIBRO SOBRE LA JERGA” editorial LLC BOOKSURGE,EE.UU
- MAXIMILIANO, L. (2013) “PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DISTRITO DE VENTANILLA, recuperado de [www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RENH/article/download/.../2563](http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RENH/article/download/.../2563)
- NATERAS, A. (2000) “ARTÍCULO DILEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LA IDENTIDAD Y LO JUVENIL”. recuperado de [www.uh.cu/static/documents/RDA/Algunos%20dilemas%20contemporaneos.pdf](http://www.uh.cu/static/documents/RDA/Algunos%20dilemas%20contemporaneos.pdf)
- OETTING Y BEAUVAIS, (1987) TEORÍA DE LOS CLUSTERS DE AMIGOS recuperado de [www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/teoria-clusters.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/teoria-clusters.html)

- ORELLANA, M. (2007) LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE 15-19 AÑOS recuperado de [http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2456.pdf](http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2456.pdf)
- PERAZ, M. (2004) “EL VESTUARIO EN LOS JOVENES: UN ESTUDIO EN CENTRO HISTORICO HABANA VIEJA” TESIS PARA OPTAR LA MAESTRIA. recuperado de [www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/investigaciones/inv-vestuario.pdf](http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/investigaciones/inv-vestuario.pdf)
- QUEST, L. (2008, P. 17) CAMBIOS Y DESAFÍOS, 3ª EDICIÓN, FUNDACIÓN KELLOGG, EDICIONES, BOGOTÁ.
- RODRIGUEZ, A. (2013 Pág. 21-24) P LIBRO “ABUSOS DE DROGAS EN ADOLESCENTES Y JOVENES” Impreso en el Perú por: Industria Gráfica MACOLE S.R.L.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. (2000). JÓVENES E INSTITUCIONES EN MÉXICO 1994-2000. ACTORES, POLÍTICAS Y PROGRAMAS. MÉXICO: INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD. recuperado de <http://www.ssp.gob.mx/portaWebApp/ShowBinary?nodeId=/BEA%20Repository/1214195//archivo>
- Sellriz (1980) NIVEL EXPLORATORIO Recuperado de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de->



[interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa](#)

- SCANDROGLIO, B. y LOPEZ, J. (2003) "LA CONDUCTA VIOLENTA EN GRUPOS JUVENILES: CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS recuperado de <http://www.injuve.intas.es/injuve/contenidos.item.action?id=18476467&menuld=1515512885>
- TORRES, M. (1989). TESIS SOBRE PREVENCIÓN DEL USO DEL ALCOHOL Y DROGAS ENTRE ESCOLARES DE EN VALENCIA, recuperadode [biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26731.pd](http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26731.pd)
- TRAVIS, H. (1969) TEORÍA DEL CONTROL SOCIAL recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_del\\_control\\_de\\_Hirschi](https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_control_de_Hirschi)
- WINNICOTT, D.(1981)"LA AGRESIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMOCIONAL", EN ESCRITOS DE PEDIATRÍA Y PSICOANÁLISIS, BARCELONA, LAIA, PP. 281-299. recuperado de [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185).

# **ANEXOS**

**MATRIZ DE COHERENCIA**

<b>TITULO DEL PROBLEMA</b>	<b>UN GRUPO IDENTITARIO JUVENIL EN LA ZONA DE OCOPIA – DISTRITO DE HUANCAYO 2015</b>	
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>
¿Existen adolescentes de ambos sexos, provenientes de la zona de ocopilla, que integran el grupo identitario los ALARACOS y que características presentan?	Identificar y caracterizar adolescentes de ambos sexos, provenientes de la zona de ocopilla, que integran el grupo identitario los ALARACOS	No experimental no construye ninguna situación, sino que se observan situaciones.

## MATRIZ DE OPERALIZACION DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	REACTIVOS
<b>GRUPO IDENTITARIO</b>	Los grupos identitarios o grupos urbanos juveniles son microsociedades juveniles formadas en la sociedad postmoderna que se caracterizan por crear una cultura propia diferencial expresada mediante el lenguaje, la música y la estética (vestimenta, accesorios, el cabello, postura, entre otros). <b>Según Bruno, E.(2009)</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>	- Cuéntame, ¿por qué el nombre de alaraco? y desde ¿cuándo formas parte de este grupo? - ¿Integran barras o pandillas? ¿Cuáles? Explícame
			<b>CÓDIGOS O NORMAS</b>	- Cuéntame, ¿existen normas o códigos para ingresar al grupo de los alaracos?
			<b>SÍMBOLOS</b>	- Cuéntame ¿cómo es la vestimenta de los alaracos? y ¿por qué se visten con colores fosforescentes o llamativos? - Cuéntame, ¿Por qué se peinan o se cortan el cabello de esta manera? -Cuéntame, ¿utilizan jergas para comunicarse entre ustedes y por qué?
			<b>COMPORTAMIENTO</b>	- Cuéntame, ¿Qué actividades desarrollan como alaracos? - Cuéntame, ¿porque toman y en que ocasiones lo hacen y que bebidas alcohólicas ingieren? - Cuéntame, en tu grupo ¿qué drogas consumen y en que ocasiones lo hacen? - Cuéntame ¿dónde ingieren las bebidas alcohólicas y las drogas? - Cuéntame, ¿Por qué roban, en que utilizan el dinero y donde lo hacen?
			<b>ENFRENTAMIENTO</b>	- ¿Cuéntame, ustedes se enfrentan entre grupos de alaracos? ¿Por qué? - Cuéntame, ¿cómo son los enfrentamientos? - Cuéntame, los alaracos ¿utilizan armas y en que ocasiones lo emplean?

## GUÍA DE ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

---

¿CUANTOS AÑOS TIENES?: \_\_\_\_\_

¿DONDE VIVES?: \_\_\_\_\_

### 1.- PARTICIPACIÓN

Cuéntame, ¿por qué el nombre de alaraco? y ¿desde cuándo formas parte de este grupo?

---

¿Integran barras o pandillas? ¿Cuáles? Explícame

---

### 2.- CÓDIGOS O NORMAS:

Cuéntame, ¿existen normas o códigos para ingresar al grupo de los alaracos?

---

### 3.- SÍMBOLOS: VESTIMENTA – LENGUAJE

Cuéntame, ¿cómo es la vestimenta de los alaraco? y ¿porque se visten con colores fosforescentes o llamativos?

---

Cuéntame, ¿Por qué se peinan o se cortan el cabello de esta manera?

---

Cuéntame, ¿utilizan jergas para comunicarse entre ustedes y por qué?

---

4.-COMPORTAMIENTOS: ACTIVIDADES, CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS, ROBO.

Cuéntame, ¿por qué toman y en que ocasiones lo hacen y que bebidas alcohólicas ingieren?

---

Cuéntame, en tu grupo ¿qué drogas consumen y en que ocasiones lo hacen?

---

Cuéntame, ¿dónde ingieren las bebidas alcohólicas y las drogas?

---

Cuéntame, ¿Por qué roban, en que utilizan el dinero y donde lo hacen?

---

5.-ENFRENTAMIENTOS:

Cuéntame, ¿ustedes se enfrentan entre grupos de alaracos? ¿Por qué?

---

Cuéntame, ¿cómo son los enfrentamientos?

---

Cuéntame, los alaracos ¿utilizan armas y en que ocasiones lo emplean?

---