

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL



TESIS

**“ACTITUDES MACHISTAS EN ESTUDIANTES DEL OCTAVO
SEMESTRE DE LAS FACULTADES DE INGENIERÍA MECÁNICA
Y TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
CENTRO DEL PERÚ - 2015”**

PRESENTADO POR:

CANDIOTTI DUEÑAS ELIANA NOEMÍ

HUAMAN BONILLA SAMANTA CAROLINA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

HUANCAYO - PERÚ

2017

**ASESORA:
MG. MARILÚ URIBE HINOSTROZA**

DEDICATORIA

A mis padres Obdulia Dueñas Palomino y Luis Candiotti García quienes con esfuerzo, dedicación y comprensión me apoyaron en cada etapa de mi formación profesional.

Eliana Noemí Candiotti Dueñas.

A mi madre Francisca Bonilla Lora quien con esmero y dedicación promueve mi educación para ser una buena profesional y con valores como futura Trabajadora Social.

Samanta Carolina Huamán Bonilla

AGRADECIMIENTO

A Mg. Marilu Uribe Hinojosa, nuestra
asesora de tesis por su paciencia,
enseñanza y aportes para el logro de la
investigación.

RESUMEN

En la presente investigación titulada: “ACTITUDES MACHISTAS EN ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE LAS FACULTADES DE INGENIERIA MECÁNICA Y TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ”, se tuvo como objetivo determinar el nivel de aceptación o de rechazo a las actitudes machistas en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, diferenciada por géneros.

La investigación es de tipo básico, de nivel descriptivo. La muestra lo constituyeron 50 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social - VIII Semestre de la Universidad Nacional del Centro del Perú entre mujeres y varones de 20 a 24 años de edad.

Se aplicó la Escala de Actitudes hacia el Machismo con 59 preguntas sobre cinco escalas; la escala I: Actitudes hacia el dominio masculino, escala II: Actitudes frente a la superioridad Masculina, escala III: Actitudes hacia la dirección del hogar, escala IV: Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino y la escala V: Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, medido por completamente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y completamente en desacuerdo; estas derivan de la aceptación y de rechazo a las actitudes machistas de los estudiantes.

Los resultados concluyen que los varones tienen actitudes de tendencia a la aceptación del machismo y las mujeres actitudes de tendencia al rechazo del machismo, los resultados se diferencian según género.

PALABRAS CLAVE: Actitudes machistas, tendencias, ambivalencia, aceptación al machismo, rechazo al machismo.

ABSTRACT

In the present investigation titled: "MACHINERY ATTITUDES IN STUDENTS OF THE EIGHTH SEMESTER OF THE FACULTIES OF MECHANICAL ENGINEERING AND SOCIAL WORK OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF THE CENTER OF PERU", the objective was to determine the level of acceptance or rejection of macho attitudes In students of the National University of the Center of Peru, differentiated by genres.

The research is of basic type, descriptive level. The sample consisted of 50 students of the Faculty of Mechanical Engineering and Social Work - VIII Semester of the National University of the Center of Peru between women and men between 20 and 24 years of age.

The Scale of Attitudes towards Machismo was applied with 59 questions on five scales; Scale I: Attitudes toward male dominance, Scale II: Attitudes towards male superiority, Scale III: Attitudes toward household leadership, Scale IV: Attitudes towards the socialization of male and female sexual roles and the scale V: Attitudes Against the control of the sexuality exerted by the men, measured by completely agree, agree, undecided, disagree and completely disagree; These derive from the acceptance and rejection of the macho attitudes of the students.

The results conclude that the men have attitudes of tendency to the acceptance of the machismo and the women attitudes of tendency to the rejection of the machismo, the results differ according to gender.

KEY WORDS: Masculine attitudes, tendencies, ambivalence, acceptance of machismo, rejection of machismo

ÍNDICE

PORTADA	1
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	7
INDICE	9
INTRODUCCION	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Justificación del problema	19
1.3. Formulación del problema	21
1.3.1. Problema General	21
1.3.2. Problemas Específicos	21
1.4. Objetivos	22
1.4.1. Objetivos Generales	22
1.4.2. Objetivos Específicos	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Referencial	24
2.2. Bases Teóricas	31
2.2.1. Teoría de las Actitudes	31
2.2.2. Teoría de Género	33
2.2.3. Teoría Psicosocial	34
2.2.4. Teoría Psicocultural	36

2.3. Marco Conceptual	37
2.4. Hipótesis de la Investigación	41
2.4.1. Hipótesis General	41
2.4.2. Hipótesis Específica	41
CAPÍTULO III	
METODOLOGIA	
3.1. Material y Método	43
3.1.1. Tipo y Nivel de Investigación	43
3.1.2. Carácter de investigación	43
3.1.3. Diseño de investigación	43
3.1.2. Método de Investigación	44
3.1.3. Descripción del Área de Estudio	44
3.1.4. Población	44
3.1.5. Muestra	44
3.1.6. Criterios de inclusión	45
3.1.7. Criterios de construcción	45
3.1.8. Técnicas e Instrumentos	46
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. Resultados	48
4.2. Discusión de Resultados	61
CONCLUSIONES	77
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	84

INTRODUCCION

La presente investigación se encuentra encaminada a conocer cómo el machismo como fenómeno cultural es parte de la vida cotidiana en los jóvenes, específicamente manifestándose en las actitudes hacia el machismo, en estudiantes de ambos géneros de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú, y como esto afecta a la sociedad, a los principios de equidad, a la construcción de familias justas.

En cuanto al valor teórico son nuevas formas de entender las actitudes hacia el dominio masculino ejercida por el hombre sobre las mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad; actitudes frente a la superioridad masculina en el aspecto intelectual, afectivo y laboral, actitudes hacia la dirección del hogar ejercida por el varón (jefe de familia) y aspectos relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar; actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino que son los roles diferenciados de acuerdo al sexo que se enseñan y aprenden en el hogar y en el entorno y actitudes frente al control de la sexualidad y fecundidad ejercida por los varones.

La antropóloga Norma Fuller, Ph.D de la Universidad Católica del Perú (2012) en su ensayo Reflexiones sobre el Machismo en el Perú, menciona que el machismo es la inseguridad de los jóvenes respecto a su propia virilidad o a su capacidad de obtener el reconocimiento de sus pares.

En el 2014 según un estudio de la Universidad de Lima, 9 de cada 10 varones (90%) en Huancayo, tienen poco, algo o mucho de machismo. "El problema es el ego y el celo del varón, que piensa que si la mujer gana dinero, va hacer lo que quiere, afectando su autoridad", explica Carlos Rolando Soto Zavala, coordinador del Centro de Emergencia Mujer (CEM) Huancayo.

Por lo antes detallado la presente investigación ha orientado el estudio a conocer las actitudes hacia el machismo de estudiantes universitarios según género.

En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del estudio que comprende fundamentación del problema, formulación del problema, objetivos, justificación.

En el capítulo II, se aborda antecedentes del estudio respecto al machismo, teoría científica como, bases conceptuales, hipótesis de la investigación, operacionalización de las variables e indicadores.

En el capítulo III, el tipo de investigación es de tipo básica, de nivel descriptivo comparativo, de carácter cuantitativo en base a escala sobre actitudes machistas, diseño de investigación no experimental, método de investigación; análisis-síntesis e hipotético-deductivo, población y muestra son estudiantes del octavo semestre de las facultades de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social de ambos géneros. La técnica empleada para recoger datos fue la escala psicométrica sobre actitudes machistas.

En el capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados con las técnicas de estadística descriptiva; así mismo se presentan los resultados y datos, discusión de resultados, conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En cuanto al machismo en el Perú, en la época pre-hispánica el trabajo era dividido por género desde la niñez. Las mujeres recolectaban plantas, mientras los hombres se dedicaban a otras actividades. Así mismo, de acuerdo a Rostorowski (1986), en ésta misma época al tener un hombre varias mujeres era considerado como una muestra de autoridad y de prestigio, sobre todo si la mujer había sido otorgada por el inca. (Citado por Bustamante, 1990). En la época de la colonia la subordinación de la mujer continuaba presente. Cuando llegó la época republicana se lograron asumir algunos postulados proclamando la igualdad y libertad, sin embargo, éstos no guardaron correspondencia con nuestra realidad social, manteniendo la superioridad masculina y la inferioridad femenina. Actualmente las posiciones públicas para la defensa de los derechos y condiciones de vida de la mujer han adquirido mayor notoriedad en nuestro país, encontrando como punto de resistencia contra el machismo a grupos de mujeres peruanas que se han afiliado a instituciones denominadas feministas.

Ahora en sentido particular de nuestro país, el alto número de agresiones que sufren las mujeres en el Perú, nos hablan de que somos un país sumamente machista. A pesar que se han dado algunas normas para controlar esta violencia, está claro que aún falta mucho por hacer, Castañeda M. (1999) EL MACHISMO INVISIBLE REGRESA reflexiona y comenta: “tuve que cederles la palabra a hombres mucho menos preparados que yo para ganar su atención y aceptación. En la vida diaria he aprendido a convivir con mis amigos varones que siempre

tienen que tener la razón, mecánicos que intentan engañarme, recordándome una y otra vez que su trato condescendiente no tiene nada que ver con mi persona, sino con mi género. Quien no ha escuchado alguna vez a un hombre decir “Mujer tenía que ser...” o “Mujer que no jode es hombre”. Así como estas frases que se refieren a las mujeres en términos peyorativos, existen en el país muchas otras que se pronuncian con desparpajo, siendo todas ellas parte del vocabulario machista; esta situación una de las tantas que tienen que tolerar las mujeres en el país donde el fenómeno se ve con mucha naturalidad, siendo ya parte de nuestra cultura.

En la teoría psicosocial, menciona que “El machismo consiste en una “actitud” que tiene el hombre frente a la mujer, en el que hace una asociación entre el objeto mujer y el grado de valoración que le da, el Machismo no es una actitud solo frente a la mujer, sino que es frente a toda una serie de actividades o funciones que se supone que tiene la mujer.” Esta idea es bastante interesante porque nos permite entender de qué manera una “actitud”, que como dijimos es la asociación entre un objeto dado y una evaluación dada, se convierte en un “estereotipo”, que es un conjunto de ideas que se mantiene acerca de un grupo determinado.

En el Perú, el machismo agrede, ofende, abusa e incluso mata. En el primer mes del 2016, según el Ministerio de la Mujer, de los 19 casos de violencia, 11 terminaron en muerte y 8 fueron tentativas. En esta época en zonas urbanas ya no es muy frecuente esta ideología porque ya están más abiertos a que la mujer es un ser humano y que tiene los mismos derechos que los

hombres. En cambio sí vamos a una zona rural sabemos que hay más probabilidades de que siga esta ideología, ya que en estas zonas la información sobre los derechos de la mujer no se ha logrado internalizar como se espera socialmente. Las frases “tú debes obedecer porque yo soy el hombre” o “esas cosas solo hacen las mujeres” son solo una muestra del machismo que todavía existe en el entorno familiar peruano. Benhabib S. y Corne D., desde la Teoría de Género menciona que las prácticas machistas no solo vienen de los varones, sino que suceden desde el hogar, desde las mujeres; cuando las madres no permiten que sus esposos se comprometan con los quehaceres de la casa y la educación de sus hijos. Si el niño vive en un hogar donde la mujer solamente se dedica a las labores de la casa, actúa de una forma sumisa y el padre está ausente, solo es un proveedor y no colabora con las labores del hogar ni la educación de los hijos, el niño va a observar estas conductas y son las que él va a adquirir. Hay que cuestionarse si ese modelo es el que queremos repetir para nuestros hijos.

Las mujeres tienen mucho que hacer para combatir el machismo y son ellas las que deben dar oportunidad al varón para que este mal social desaparezca, “las mujeres queremos hacer todas las labores del hogar, queremos dedicarnos a educar a los niños y no damos cabida para que el hombre salga con su hijo, vaya al mercado, cambien un pañal o para que recoja la mesa, permitimos que ellos tengan conductas irrespetuosas delante de nuestros hijos. Depende de las mujeres hacerse respetar y dar espacio a los varones para que participen en el hogar”. Cabe indicar que la importancia de la

comunicación será fundamental para que las parejas puedan tener claro el rol que desempeñarán dentro de su casa.

La antropóloga Fuller N. (2012) en su ensayo Reflexiones sobre el Machismo en el Perú, menciona que el machismo en lugar de constituir una prueba de la superioridad masculina, se representa como la expresión de la inseguridad de los jóvenes respecto a su propia virilidad o a su capacidad de obtener el reconocimiento de sus pares. Para otros, como la psicóloga Carmen Mendoza, el machismo es una reacción irracional de defensa contra el reto que representa la liberación femenina y la irrupción de las mujeres en el espacio público. "Se trata de una reliquia del pasado y de un intento de proteger los privilegios masculinos que han perdido legitimidad". Los crímenes machistas se presentan, a veces, como una fatalidad inevitable.

En el 2014 según un estudio de la Universidad de Lima, 9 de cada 10 varones (90%) en Huancayo, tienen poco, algo o mucho de machismo. "El problema es el ego y el celo del varón, que piensa que si la mujer gana dinero, va hacer lo que quiere, afectando su autoridad", explica Carlos Rolando Soto Zavala, coordinador del Centro de Emergencia Mujer (CEM) Huancayo.

Otra publicación del diario Correo en el 2013 nos muestra que Machismo causa 13 mil mujeres analfabetas, son trece 13,859 mujeres que a consecuencia del machismo no tuvieron la oportunidad de estudiar, quienes mayoritariamente

migraron de otras regiones y actualmente radican en las provincias de Huancayo, Jauja, Concepción y Chupaca. Frente a este problema el Gobierno Regional Junín desde el año 2012 inicio el programa Junín Libre de Analfabetismo donde muchas de ellas ya aprendieron a leer, escribir además de cálculo matemático.

1.2.- JUSTIFICACIÓN

El machismo, es un conjunto de leyes, normas, actitudes y rasgos socioculturales del hombre cuya finalidad explícita y o implícita ha sido y es producir, mantener y perpetuar la sumisión de la mujer en todos los niveles: social, procreativo, laboral y afectivo. En la realidad, el machismo lo constituyen aquellos actos físicos y verbales por medio de los cuales se manifiesta en forma vulgar el sexismo existente en la estructura social

Hemos escogido este tema porque el machismo es, ha sido y sigue siendo un claro problema en la sociedad que vivimos, aunque parezca increíble aún hay algunas personas que siguen defendiendo la idea en que el hombre es más fuerte, inteligente y trabajador que las mujeres. Debería haber igualdad entre ambos géneros, ya tendría que estar latente desde hace tiempo y más aún en poblaciones como nuestra muestra de investigación que están ya en preparación universitaria suponemos debería reflejar dicha formación en sus actitudes de la vida diaria.

La investigación que hemos desarrollado nos muestra que, las actitudes machistas están divididas en actitudes hacia el dominio masculino, actitudes

frente a la superioridad masculina, actitudes hacia la dirección del hogar, actitud frente a la socialización del rol sexual masculina y femenina, actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones. La investigación caracteriza las actitudes machistas en los estudiantes de ambos géneros del octavo semestre de las facultades de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social, es importante ampliar y profundizar el conocimiento de realidad de actitudes machistas comparando datos recogidos en un tiempo y momento único, lo que cada estudiante universitario siente con respecto a la mujer, o de los sentimientos que guarda hacia ella, positivo o negativo, que ejerce una influencia específica sobre su respuesta a la mujer y a situaciones que impliquen valoración de este género; lo que implica esta problemática; en tiempos pasados se pensaba que las mujeres obligatoriamente son las que deberían encargarse de temas de la casa, hijos, mercado, que no debería estudiar ni tener derecho a opinar sobre algún problema, mientras pasó el tiempo la mujer empezó a empoderarse, demostrando que tiene las mismas capacidades como ser humano a pesar de las tradiciones y estereotipos sociales machistas, la mujer empezó a estudiar, trabajar, abrir su mente y acciones a una vida diferente, a pensar en que su vida es completa sin hijos, actualmente un porcentaje mayor de la población, en su mayoría femenina piensa que la mujer debe ser libre y poder trabajar para aportar en el hogar, que la labor del hogar y de ser educador no debe recaer solo en la mujer, debe conocer su sexualidad al igual que el varón y ejercerla con libertad y responsabilidad; pero cuanto de cierto tiene esto en específico en la población de la investigación, es por eso que hacemos esta investigación, para saber si ha cambiado o no la disposición fundamental que interviene en la determinación de las creencias, sentimientos y acciones de aproximación-

evitación de varones y de mujeres universitarios con respecto de las actitudes machistas.

1.3.- FORMULACION DEL PROBLEMA:

1.3.1.- Problema General

- ✓ ¿Cómo se presentan las actitudes machistas en los estudiantes de ambos géneros del octavo semestre de las facultades de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú?

1.3.2 Problemas Específicos

- ✓ ¿Cómo se presentan las actitudes machistas en los estudiantes varones del octavo semestre de la facultad de Ingeniería de Mecánica de la Universidad Nacional del Centro del Perú?
- ✓ ¿Cómo se presentan las actitudes machistas en las estudiantes mujeres del octavo semestre de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú?

1.4.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:

1.4.1.- Objetivo General

- ✓ Caracterizar como se presentan las actitudes machistas en los estudiantes de ambos géneros del octavo semestre de las facultades de Ingeniería de Mecánica y Trabajo Social.

1.4.2.- Objetivos Específicos

- ✓ Describir cómo se presentan las actitudes machistas en los estudiantes varones del octavo semestre de la facultad de Ingeniería de Mecánica.
- ✓ Describir cómo se presentan las actitudes machistas en las estudiantes del octavo semestre de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1.- Peña, M. & Buschiazzo, L. (2006) Elección de carreras universitarias y género el caso de trabajo social e ingeniería. Tesis de Maestría en Cultura y Género. Universidad de Chile. Santiago de Chile.

El presente estudio, investigó la relación entre género y elección de carrera, concentrando esta inquietud en dos áreas tradicionales como son la ingeniería y el trabajo social. Al respecto concluye el autor que los alumnos que deciden estudiar una carrera no convencional para su género, entregan pautas que designan y marcan discontinuidades y ruptura de los roles construidos y modelados socioculturalmente. Las profesiones que han estado ligadas tanto al mundo femenino como masculino la pueden ejercer ambos géneros, pues independientemente de su constitución, el profesional debe poseer una serie de potencialidades, capacidades y habilidades para poder ejercer, las que se adquieren en el proceso de formación y especialización profesional. Los resultados de este estudio indican que la presencia de ambos géneros en las carreras resulta positiva, ya que al ser el punto de vista masculino distinto al femenino, permite a los participantes apreciar aspectos que el otro no ve; produciéndose un trabajo complementario, enriquecedor que optimiza el trabajo académico. Se observa un desconocimiento general en torno al quehacer de las carreras en cuestión, por lo que los prejuicios, estereotipos y representaciones sociales arraigados al interior de la

sociedad son los que no permiten igualar la matrícula entre los hombres que deciden estudiar trabajo social y las mujeres que se inclinan por las diversas áreas de la ingeniería.

2.1.2.- Hidalgo A. (2012). El machismo en las conductas sexistas de los medios masivos de comunicación en contra de la mujer. Tesis de Título en Comunicación Social. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

La investigación es de tipo exploratoria, se utilizó la entrevista. Se realizó en la provincia de Cotopaxi en el Cantón Latacunga, durante el período Julio- Diciembre 2012. El objetivo General fue determinar la incidencia del machismo de las personas en las conductas sexistas de los medios masivos de comunicación en contra de la mujer. Objetivos específicos: Identificar cuáles son las conductas sexistas y cómo éstas afectan a los medios masivos de comunicación. Reconocer que conductas machistas transmiten los medios masivos de comunicación a las personas. Se realizó la investigación a habitantes que leen, escuchan y miran los medios masivos de comunicación: fueron 384 personas, 192 mujeres y 192 varones. Se escogió dos representantes que laboran en los medios masivos de comunicación, una mujer y un hombre por cada medio para la entrevista. Las conclusiones que alcanza la investigación son: Las conductas sexistas presentes en algunos medios, se reflejan en el irrespeto que se les da a las mujeres, como también el que ellas mismas se retribuyen. Las principales causantes de esta falta, son en parte las

mujeres que se "venden" como un objeto, pero también son los medios de comunicación y los consumidores de estos "productos". Los medios masivos de comunicación juegan un papel importantísimo en el establecimiento de estereotipos, especialmente de género o sexo, ya que tiene el potencial de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque presenta modelos. Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrecen los medios está el de una mujer; ama de casa, esposa y celebridad, de cualquier de estas formas se adquiere un modelo ya que se ha determinada que quien aparece por más ocasiones dentro de los medios a través de los anuncios comerciales es indudablemente la mujer. Transmitiendo así conductas totalmente errónea de la imagen femenina, porque la mujer no solo es sinónimo de hogar o fama.

2.1.3.- Preciado, F. (2015). Navegando entre dos mares: mujeres en el contexto de la cultura de ingeniería. Revista Iberoamericana de Educación. México.

El propósito de este ensayo es indagar la experiencia de mujeres en la educación profesional en dos facultades de Ingeniería de la Universidad de Colima, México. Con base en datos recolectados en 2012 a través de un cuestionario y entrevistas con 65 alumnas, Del nivel de sus biografías personales femeninas determinamos una ruptura en los roles tradicionales de género dentro de la familia, pues, a través de una

identificación importante con sus padres y hermanos varones, algunas mujeres de la muestra están expuestas al campo de la ingeniería desde una edad temprana, lo cual sirve como un factor de motivación para su decisión de elegir esta opción para su educación profesional. De igual manera, algunas mujeres reportan interés propio para las matemáticas que rompe con la idea tradicional de que las mujeres no tienen un gusto para el pensamiento lógico matemático. Dentro del contexto cultural por un lado, se posicionan como «uno de los hombres» para manejar la violencia simbólica impuesta sobre ellas por parte de sus compañeros y docentes. Por otro lado, las mujeres empiezan a construir identidades femeninas alternas como «mujeres de reto», mujeres inteligentes y capaces con una proyección de su futuro como jefas exitosas en su campo laboral. El estudio concluye en que es crucial fomentar las iniciativas de coeducación y la educación en igualdad de género en todos los niveles educativos, capacitar a docentes con estrategias específicas para promover la participación de niñas y mujeres adolescentes en áreas no tradicionales como las matemáticas, puesto que los datos señalan el hecho de que hay niñas y mujeres con un interés propio que debe ser explotado en cada nivel escolar. Como menciona Marisa Belausteguigoitia (2013), una visión crítica de género en la universidad puede enriquecer la vocación democrática de la institución; si no, continuamos reproduciendo desigualdades entre mujeres y hombres.

2.1.4. Villanueva, C. (2013). De las masculinidades y las paternidades, comprensión psicológica del machismo, un análisis desde la perspectiva sistémica. Tesis de Maestría en terapia familiar sistémica. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.

El texto menciona que la escuela y la iglesia son institucionalidades que se encarga de reafirmar y mantener estereotipos en una presencia y permanencia de significados. Desde otras perspectivas el encuentro con sus congéneres y coetáneos representa otra dimensión del reconocimiento y validación de su masculinidad, esto implica asumir un rol enmarcado en parámetros de hombría. También aparecen elementos como la fuerza, y sobre ella la idea de no doblegarse, por sobretodo un gran seductor. Sin embargo un ser/hacer interrogado en sus propias inseguridades, insensibilidades y soledades debido a que queda atrapado en su propia paradoja de ser amado, sin amar, o como diría Lipovetsky (2002). Don Juan ha muerto; una nueva figura, mucho más inquietante, se yergue, en esa misma línea de reflexión; la subjetividad, de donde surgen los imaginarios, mitos y estereotipos que éstos hombres asumen casi como algo que nació con ellos (esencialismo) y de lo cual no se pueden desprender, cuestionarlo sería como perder su naturaleza mediante una explicación que culturalmente desdibuja en otros contextos –lo femenino y las homosexualidades- la imagen del hombre viril. El propósito de los hombres en la construcción social de su masculinidad tienen como esposos en la relación con lo femenino sigue siendo desde el lugar del poder y el control, escudándose en la responsabilidad que

sienten con ellas y su familia, dejando ver la influencia del machismo en ellos ya que ser proveedor sigue siendo un imaginario masculino muy fuerte, frente al cual ya se cuestiona y se repiensa. Se asocia el significado de Ser/Hacer hombre, con la virilidad, el empuje, la fuerza, el no rendirse, el ser capaz, aprendido de sus padres y congéneres y que luego quieren poner en práctica cuando ejercen la paternidad, tratando de hacer algunos cambios en la intensidad o frecuencia de sus actitudes. La experiencia con lo espiritual de estos hombres trajo un nuevo orden, tratando de superar las huellas del machismo en ellos. Esta experiencia espiritual les ayudo a asumir el rol paterno protagónico (Rey) dejó su influencia en su identidad sexual, asumiendo actitudes más comprometidas, es decir tratar de integrar lo sexual con lo emocional en la relación con sus esposas.

2.1.5.- Asociación de Hombres por la Igualdad de Género. (2011, Enero). Por una igualdad inclusiva, la perspectiva integral de género. Málaga – España.

Los hombres contemporáneos en proceso de cambio, no son culpables de la discriminación y la violencia sufrida por las mujeres durante miles de años. Es necesario hacer una especial mención a la discriminación que han sufrido los grupos de hombres que no cumplían con las normas que establecía el modelo tradicional masculino. La represión ha sido, injusta para con los hombres homosexuales, se debe contrarrestar y superar la discriminación que sufren las personas en razón

de su sexo u opción sexual y, además, en la construcción de masculinidades basados en valores, el respeto a la diferencia en la perspectiva de la superación de los géneros. Debe haber relaciones basadas en el respeto, huyendo de la cultura patriarcal.

2.1.6.- Fuller, N. (2012). Reflexiones sobre el machismo en el Perú. Revista Europrofem. Santiago de Chile.

La presente se centra en el estudio de las masculinidades desde una perspectiva de género. La identidad del sujeto (masculina por definición) se basa en un pre-supuesto inicial: lo masculino es el modelo de la humanidad. De este modo, lo masculino no sería el conjunto de rasgos característicos de quienes nacen con ciertos atributos anatómicos sino que condensaría las cualidades humanas: actividad, razón, poder fuerza. Ello se expresa claramente en el hecho de que el término hombre es sinónimo de humanidad y de varón. El sistema genérico latinoamericano se funda en una división moral del trabajo que implica que cada género se rija por diferentes códigos éticos, especialmente en lo que concierne a la conducta sexual. En el Perú este sistema se inserta en una estructura étnico racial y de clases que permite a los varones de las clases dominantes circular entre los diferentes grupos y encierra a las mujeres de los sectores medios y altos dentro de las fronteras de su clase, raza o etnia. Puede decirse que no es que no exista el padre de familia

responsable, sino que el varón puede actuar como padre o como seductor de acuerdo al código de conducta que rija su relación con cada grupo de mujeres. El machismo entendido como afirmación de la virilidad y control sobre las mujeres es un componente de la cultura masculina juvenil transmitida por el grupo de pares. El hecho de que el varón se asocie al espacio público pero pertenezca a la casa ha teñido de ambigüedad la identidad masculina. Ello explicaría la existencia de patrones de socialización masculina que se encargan de separar al varón del espacio doméstico e introducirlo en la cultura masculina, la tendencia a despreciar y evitar lo femenino y el temor a la homosexualidad que tiñen de ansiedad la identidad masculina. La representación actual de machismo, se define como el punto de ruptura, aquello que los varones no deben ni quieren ser. El machismo, tiene validez en la medida en que ha sido asumido por los varones peruanos y latinoamericanos para designar los extremos de la ideología del predominio masculino y en que resume ciertos temas de la masculinidad.

2.2.- BASES TEÓRICAS:

2.2.1. Ubillus, S. (2014). Teoría de las Actitudes. Colombia.

Es lo que una persona siente de otras, o de los sentimientos que guarda hacia la gente, positivo o negativo, que ejerce una influencia

específica sobre la respuesta de la persona a los demás, a los objetos y a las situaciones. Se habla de actitud cuando existe una generalización hecha a partir de observar repetidamente un mismo tipo de comportamiento. La actitud es una disposición fundamental que interviene en la determinación de las creencias, sentimientos y acciones de aproximación-evitación del individuo con respecto a un objeto. Las actitudes se aprenden, definen nuestra predisposición hacia determinados aspectos del mundo, nos proporcionan las bases emocionales y de interpersonales y de identificación con los demás. Las actitudes son un sentimiento positivo o negativo o estado mental de alerta, aprendido y organizado mediante la experiencia, que ejerce influencia específica en la respuesta de una persona a la gente, objetos y situaciones. Las actitudes sociales se caracterizan por la compatibilidad en respuesta a los objetos sociales, esta compatibilidad facilita la formación de valores que utilizamos al determinar la acción. Las tres respuestas a través de las cuales se manifiesta la actitud son:

- Cognitivos: opiniones, creencias, pensamientos, valores y expectativas acerca del objeto. Destaca en ellos, el valor que representa para el individuo el objeto o situación.
- Afectivos: son procesos que avalan o contradicen las bases de nuestras creencias, expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado...)

- Conativos: muestran las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud.

Todos los componentes de las actitudes llevan implícito el carácter de acción evaluativa hacia el objeto de la actitud. De allí que una actitud determinada predispone a una respuesta en particular (abierta o encubierta) con una carga afectiva que la caracteriza. Frecuentemente estos componentes son congruentes entre sí y están íntimamente relacionados. La consideración de los tres tipos de respuestas, no significa de ninguna manera que la actitud pierda su carácter de variable unitaria, la actitud es la condición interna de carácter evaluativo y las respuestas cognitivas, afectivas y conativas son su expresión externa.

2.2.2.- Benhabib, S. & Cornel, D. (1990.). Teoría de género. Ciudad de Valencia.

Esta teoría menciona que algunos hombres reconocen los orígenes de sus propias aportaciones en las obras y las acciones de las feministas, analizan las formas dominantes de la condición masculina y plantean alternativas no sexistas para las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres. Contabilizar los recursos y la capacidad de acción de mujeres y hombres para enfrentar las dificultades de la vida y realizar sus propósitos, es uno de los objetivos de ubicarse en la perspectiva de género, y uno de

sus resultados más prometedores. El análisis de género desmenuza las características y los mecanismos del orden patriarcal, y de manera explícita critica sus aspectos opresivos, debido a la organización social estructurada por la inequidad y la jerarquización basadas en la diferencia sexual transformada en desigualdad genérica, es notable cómo estas mujeres han convencido a muchas otras mujeres, y a muchos hombres, gobiernos e instituciones internacionales, de la razón de sus razones y de la urgencia de iniciar la resolución de problemas ubicándose desde la Perspectiva de Género.

2.2.3.- Comunidad Psicopsi. (2015). Teoría Psicosocial.

El texto menciona que la “Actitud”, en breves palabras se define como; “una asociación entre un objeto dado y una evaluación dada”. Los roles de género son construcciones culturales acerca de las pautas que las personas deben explicitar como miembros de una cultura determinada según sea su sexo, cuando se habla de género son las características de la mujer o del hombre que son determinadas socialmente, son un conjunto de reglas y normas, aprendidas, reforzadas y sancionadas dentro de la sociedad. La forma en que son socializados los roles en las sociedades, indudablemente la forma en que los géneros se relacionan entre sí es cultural. El feminismo vendría a ser algo así como la antítesis de machismo, pero su naturaleza, su presencia sólo puede entenderse bajo la presencia del machismo, o sea el feminismo encuentra su posibilidad de ser en la lucha contra aquello que no lo valida. Sabemos que las

actitudes están constituidas por tres componentes: un componente cognitivo que se relaciona con creencias, percepciones acerca del objeto de la actitud. Un componente afectivo relacionado con el valor positivo o negativo que le asignamos a ese objeto, y por último un componentes conativo conductual que se expresa en conductas de hostilidad u apoyo con respecto al objeto de la actitud.(Morales, F. 1994).

“El machismo consiste en una “actitud” que tiene el hombre frente a la mujer, en el que hace una asociación entre el objeto mujer y el grado de valoración que le da, el Machismo no es una actitud solo frente a la mujer, sino que es frente a toda una serie de actividades o funciones que se supone que tiene la mujer.” Esta idea es bastante interesante porque nos permite entender de qué manera una “actitud”, que como dijimos es la asociación entre un objeto dado y una evaluación dada, se convierte en un “estereotipo”, que es un conjunto de ideas que se mantiene acerca de un grupo determinado.

Las actitudes son aprendidas, el aprendizaje se lleva a cabo en un contexto histórico y socio-culturales, las actitudes pueden cambiar, no son estáticas, pero en el caso del machismo el cambio esperado debe pasar por la ruptura de macroestructuras de paradigma que incluso hoy en día permanecen encubiertas.

2.2.4.- Giraldo, O. (1972). Teoría psicocultural. Revista Latinoamericana de Psicología. Cali, Colombia:

Este ensayo trata del fenómeno cultural del Machismo. El macho, el "verdadero hombre" según la cultura hispana, debe tener ciertas características para considerarle como tal y no como afeminado. Las características sobresalientes del macho son su heterosexualidad, agresividad. Su potencialidad sexual debe ser ejercitada de hecho en sus relaciones y conquista de mujeres. Demostrar que es capaz de tener descendencia masculina y de criar, educar y sostener una familia, considera el embarazo y la presencia de los hijos como una manera de tener a la mujer más segura en casa. Debe engañar y conquistar todas las mujeres que pueda pero al mismo tiempo debe proteger y defender a sus hermanas de los intentos de conquista de otros hombres. Un macho muestra su masculinidad diferenciándose de la mujer sentimental y afectiva por su frialdad. (Lewis, 1961). "Los celos del macho junto con su agresividad explican el fenómeno de golpear y aun cometer homicidio con la mujer infiel. Esta conducta violenta no es aprobada pero en cierto modo se la "comprende". En conclusión; el machismo es un rasgo cultural que tiene el propósito de satisfacer una necesidad psicológica resultante del complejo de inferioridad de cada individuo del sexo masculino. Este complejo a su vez es el resultado de las prácticas culturales en la crianza de los niños.

2.3.- MARCO CONCEPTUAL:

- ✓ **ACOSO SEXUAL, Según la OIT (2007)**, se trata de un comportamiento de naturaleza sexual (física o verbal), no siendo deseado por la víctima, es percibido por ésta como un condicionante hostil para su trabajo, convirtiéndolo en algo humillante, la mayoría de sus víctimas son mujeres.

- ✓ **ACTITUD: Krech, O. (1948)**. Las actitudes lógicamente, son manifestaciones de la experiencia consciente, informes de la conducta verbal, de la conducta diaria, etc, son predisposiciones a actuar a partir de la experiencia, predisposiciones que necesitan de estímulos socio – culturales.

- ✓ **EDUCACION SEXISTA: Nuñez, R. (2005)**, Es aquella educación desigual y estigmatizada al designar algunas las funciones educativas como femeninas y otras como masculinas, se están dando muestras del sexismo y la discriminación hacia las mujeres.

- ✓ **ESTEREOTIPO: Ashmore, B. (1981)**, constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo social, son creencias compartidas sobre un grupo y una ayuda para explicar la realidad social.

- ✓ **EXCLUSION DE GENERO: Barros, P. (1996)**, alude a un fenómeno basado en la desintegración social, el cual implica una ruptura de la

integración en la sociedad, en donde se rompen los lazos de algunos actores con el sistema social, solo a causa de su género

- ✓ **FEMINISMO: Gamba, S. (2008)**, El concepto se refiere a los movimientos de liberación de la mujer, que históricamente han ido adquiriendo diversas proyecciones. Igual que otros movimientos, ha generado pensamiento y acción, teoría y práctica.

- ✓ **FEMINIDAD: Banús, E. (2000)**. Es el conjunto de cualidades que encerradas en el estereotipo de mujer en una cultura particular. Su complemento es el concepto de masculinidad. Algunos ejemplos de esos atributos son la comprensión, la delicadeza y suavidad, la muestra de afecto, la educación y los cuidados de la descendencia, etc.

- ✓ **GENERO: Lamas, M. (2010)**, Género es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo.

- ✓ **MACHISMO: Jerez, C. (2012)**. Conjunto de actitudes y prácticas aprendidas sexistas vejatorias u ofensivas llevadas a cabo en pro del mantenimiento de órdenes sociales en que las mujeres u otros grupos sociales percibidos como más débiles son sometidas o discriminadas.

- ✓ **MARGINACION DE GENERO, Moreno, P. (2015)**, la marginación es un fenómeno a través del cual se mantiene a personas y grupos al margen de la vida social por poseer unas características diferentes de las de los grupos sociales que definen la normalidad

- ✓ **MASCULINIDAD: Beynon, J. (2002)**. Es una combinación de factores definidos socialmente y biológicos, distinta de la definición del sexo anatómico masculino. Entre los rasgos considerados masculinos, un conjunto de características asociadas al rol tradicional del varón, se incluyen el valor, la independencia y la asertividad.

- ✓ **ROL SEXUAL: Kohlberg, L. (1965)**, se refiere a los comportamientos, actitudes, que se consideran propios del hombre y de la mujer, tiene en este sentido una base más cultural.

- ✓ **SEXISMO: Prieto, L. (2015)**, El sexismo es una práctica discriminatoria que limita y excluye a la mujer de poder estar en igualdad de derechos y oportunidades, a la par que el hombre, se le quita el derecho a poder acceder a los mismos lugares y desempeñar las mismas tareas.

- ✓ **SEXO CULTURAL: Hernández, E. (2009)**, Es el que determina las características de cada sexo en una determinada sociedad. Por ejemplo, las pistolas son un objeto masculino y el arco un objeto femenino.

- ✓ **SEXUALIDAD: Money, J & Ehrhardt, A. (1982)**, La sexualidad humana es el resultado de la interacción cognitiva entre las personas y el medio ambiente. La sexualidad humana no supone exclusivamente la explicitación de los instintos biológicos, ni tampoco es el fruto del aprendizaje social pasivo, sino que es el resultado de la interacción cognitiva entre las personas y el medio ambiente. "La propia naturaleza, es la que proporciona los elementos básicos irreductibles de diferenciación sexual, que ninguna cultura puede erradicar, al menos a gran escala: las mujeres

- ✓ **SUPERIORIDAD: Adler, A. (1920)**, consecuencia del proceso de transferencia que busca esconder la inferioridad percibida, con la pretensión de ser superior a los demás, en algún aspecto vital. Consecuente reacción a un sentimiento de inferioridad no expresado externamente.

- ✓ **VIOLENCIA DE GENERO: Aponte, R. (2014)**, son actos que causan sufrimiento o daño, amenazas, coerción u otra privación de libertades. La violencia de género es un problema incluye asaltos o violaciones sexuales, prostitución forzada, explotación laboral, el aborto selectivo en función del sexo, violencia física y sexual contra prostitutas, infanticidio femenino, tráfico de personas, ataques homofóbicos.

2.4.- HIPOTESIS:

2.4.1.- Hipótesis General

- ✓ Las actitudes machistas en los estudiantes del octavo semestre de las facultades de Ingeniería de Mecánica y Trabajo Social son diferentes según género.

2.4.2.- Hipótesis Específicas

- ✓ Las actitudes machistas en los estudiantes varones del octavo semestre de la facultad de Ingeniería de Mecánica son de marcada aceptación hacia el dominio y superioridad masculino en la dirección del hogar, la socialización del rol sexual y el control de la sexualidad.
- ✓ Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres del octavo semestre de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú son de marcado rechazo hacia el dominio y superioridad masculino en la dirección del hogar, la socialización del rol sexual y el control de la sexualidad.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1.- TIPO DE INVESTIGACION Y NIVEL DE INVESTIGACION

- ✓ **Tipo: Básica**, ampliar y profundizar el conocimiento de realidad de actitudes machistas de los estudiantes de Mecánica y Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú.
- ✓ **Nivel: Descriptiva comparativa** caracterizar concretamente los datos recolectados sobre las actitudes machistas de los estudiantes de Trabajo Social e Ingeniería Mecánica sobre un mismo fenómeno para comparar datos recogidos en un tiempo y momento único.

3.2.- CARÁCTER DE INVESTIGACIÓN:

- ✓ **Cuantitativo**: existen datos estadísticos por medio de los cuales se obtiene información para explicar y analizar lo que observamos.

3.3.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

- ✓ **No experimental**: ya que observamos cómo se dan las actitudes machistas en su contexto natural para después analizarlo.

3.4.- METODO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ **Análisis-síntesis**, considerando la información sobre las actitudes que toman los estudiantes varones y mujeres hacia situaciones que implican actitudes machistas en un momento dado y en una realidad determinada.
- ✓ **Hipotético-deductivo**, planteamos una hipótesis y durante la investigación buscamos la comprobación de la hipótesis.

3.5.- DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El presente estudio de investigación se llevó a cabo en las Facultades de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo.

3.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA:

- ✓ **Población:** La población está conformada por 52 estudiantes del octavo semestre de la Ingeniería Mecánica y 48 estudiantes del octavo semestre de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú.
- ✓ **Muestra:** La muestra está dada por 24 estudiantes de Trabajo Social y 26 estudiantes de Ingeniería Mecánica.

3.7.- CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

Estudiantes de ambos sexos del octavo semestre de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social, sus edades oscilan entre 19 y 23 años

3.8.- CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN

- ✓ **Actitudes hacia el dominio masculino:** ejercida por el hombre sobre la mujer en el hogar, trabajo y sociedad.
- ✓ **Actitudes frente a la superioridad masculina:** en lo intelectual, afectivo y laboral.
- ✓ **Actitudes hacia la dirección del hogar:** aspectos relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar.
- ✓ **Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino:** pautas que se va brindando al niño de acuerdo a su sexo.
- ✓ **Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones:** control de la sexualidad y fecundidad ejercida por los varones

3.9.- INSTRUMENTOS

Se utilizó la **Escala de Actitudes hacia el Machismo** creado por Maria Rosa Bustamante en 1990, cuyo objetivo es identificar las actitudes hacia el machismo, constituida por 59 ítems, distribuidos en cinco sub – escalas: Actitudes hacia el dominio masculino, actitudes frente a la superioridad masculina, actitudes hacia la dirección del hogar, actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD: Bustamante (1990) trabajó la validez y confiabilidad de la escala, en una muestra de 321 mujeres, 21 pertenecientes al nivel socio económico alto, 200 al nivel socio económico medio y 100 al nivel socio económico bajo de la provincia de Cañete. Se realizó el análisis de contenido, para lo cual se redactaron ítems en cada una de las áreas y se puso a consideración de nueve psicólogos especialistas. Las respuestas fueron sometidas al análisis chi-Cuadrado con el propósito de retener sólo aquellos que de acuerdo a la opinión especializada, significativamente indicaban si el ítem cumplía o no con el propósito pre – establecido. De esta manera se puede inferir que luego de este análisis sólo se aceptaron 59 ítems.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.- RESULTADOS DEL ESTUDIO:

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO

Escala I: Actitudes hacia el dominio masculino

TABLA N° 1

GRADO DE ACTITUDES HACIA EL DOMINIO MASCULINO MUJERES		
ESCALA I	CANTIDAD	%
Grado 1	0	0%
Grado 2	0	0%
Grado 3	1	4%
Grado 4	13	54%
Grado 5	10	42%
TOTAL	24	100%

TABLA N° 2

GRADO DE ACTITUDES HACIA EL DOMINIO MASCULINO VARONES		
ESCALA I	CANTIDAD	%
Grado 1	2	8%
Grado 2	11	42%
Grado 3	9	35%
Grado 4	4	15%
Grado 5	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Escala de actitudes hacia el machismo creado por María Rosa Bustamante (1990).

Interpretación: El mayor porcentaje de las mujeres 54%, se ubican en el Grado 4 de la Escala I de Actitudes hacia el dominio masculino, lo que indica que presentan actitudes con tendencias al rechazo al machismo, seguido por el 42% que se ubican en el grado 5 de la escala I lo que significa según la escala definitivo rechazo al machismo y se caracteriza por que la mujer considera que no debe ser el varón el único que gobierne la sociedad, no es condición de

hombría imponer su autoridad, no es imperativo que la pareja continúe siendo el jefe de familia. El ideal de la mujer no se centra en casarse con un hombre que la proteja, ya que la mujer puede ser indispensable como el hombre. Los hijos varones como sus hermanas se cuidan mutuamente y no necesariamente esta obligación cae en los hijos varones; por tanto la mujer evita darle demasiada importancia a la figura del varón. Por otro lado observamos un 4% que se ubican en el grado 3 que indica ambivalencia en la aceptación o rechazo al machismo.

El mayor porcentaje de los varones 42%, se encuentra en el grado 2 de la Escala I de Actitudes hacia el dominio masculino que corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación al machismo y se interpreta similar al grado 1 con la notación que las posiciones no son del todo firmes sino con la tendencia a la aceptación caracterizándose por que el hombre es el único que gobierne la sociedad; es condición de hombría saber imponer autoridad y los esposos deben continuar siendo los jefes de familia. El ideal de toda mujer debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, la mujer no debe ser tan independiente como el hombre, no debe asistir sola a una fiesta y debe permanecer más en la casa que en la calle. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas; la mujer le brinda importancia a la figura del varón, debe tener como única preocupación su casa y sus hijos; y los grupos femeninos que buscan la liberación no deben ser aprobados. La mujer debe aceptar todo lo que la pareja haga, el 8% se encuentra en el grado 1, el 35% ubicado en el Grado 3 de ambivalencia, 15% en el grado 4 de tendencia rechazo al machismo.

Escala II: Actitudes frente a la superioridad masculina

TABLA N° 3

GRADO DE ACTITUDES FRENTE A LA SUPERIORIDAD MASCULINA MUJERES		
ESCALA II	CANTIDAD	%
Grado 1	0	0%
Grado 2	0	0%
Grado 3	4	17%
Grado 4	13	54%
Grado 5	7	29%
TOTAL	24	100%

TABLA N° 4

GRADO DE ACTITUDES FRENTE A LA SUPERIORIDAD MASCULINA VARONES		
ESCALA II	CANTIDAD	%
Grado 1	5	19%
Grado 2	12	46%
Grado 3	9	35%
Grado 4	0	0%
Grado 5	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Escala de actitudes hacia el machismo creado por María Rosa Bustamante (1990).

Interpretación: El mayor porcentaje de las mujeres 54%, se ubican en el Grado 4 de la Escala II de Actitudes frente a la superioridad masculina, lo que indica que presentan actitudes con tendencias al rechazo al machismo, consideran que los hombres no son más fuertes físicamente que las mujeres; tanto el hombre como la mujer poseen igual inteligencia y tienen los mismos conocimientos. Además que la mujer debe tener la misma libertad que el hombre y que ambos pueden tener múltiples compromisos. Asume que tanto el hombre como la mujer están capacitados para desarrollar la sociedad; que la mujer también puede ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que la mujer puede sobrepasar al hombre en cuanto a niveles de trabajo. Además

piensan que la mujer no solo debe preocuparse por su pareja y sus hijos y que no es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer, seguido por el 29% que se ubican en el grado 5 de la Escala II lo que significa según la escala definitivo rechazo al machismo. Por otro lado observamos un 17% que se ubica en el grado 3 que indica ambivalencia en la aceptación o rechazo al machismo.

El mayor porcentaje de los varones 46% se encuentran en el grado 2 de la Escala II de Actitudes frente a la superioridad masculina que se caracterizan por la tendencia de aceptar y considerar que los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres además que son más inteligentes; y que los varones saben más por cuanto posean mayores conocimientos. Además que los hombres deben tener más libertad que las mujeres, que solo los varones pueden tener múltiples compromisos y las mujeres no. Asumen que los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar la sociedad; piensan que las mujeres no están capacitadas para ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que es mejor que la mujer no sobrepase al hombre en cuanto niveles en el trabajo. Además que la mujer debe preocuparse de su pareja y sus hijos; y que es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer; el 19 % de los varones se encuentran en el grado 1 de la escala II lo cual evidencia una marcada aceptación de actitudes frente a la superioridad masculina; el 35 % se ubican en el Grado 3, quienes tienen actitud ambivalente, sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión, algunas veces puede rechazar al machismo y otras veces aceptarlo.

Escala III: Actitudes hacia la dirección del hogar

TABLA N° 5

GRADO DE ACTITUDES HACIA LA DIRECCION DEL HOGAR MUJERES		
ESCALA III	CANTIDAD	%
Grado 1	0	0%
Grado 2	0	4%
Grado 3	18	75%
Grado 4	5	21%
Grado 5	0	0%
TOTAL	24	100%

TABLA N° 6

GRADO DE ACTITUDES HACIA LA DIRECCION DEL HOGAR VARONES		
ESCALA III	CANTIDAD	%
Grado 1	1	4%
Grado 2	17	65%
Grado 3	5	19%
Grado 4	3	12%
Grado 5	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Escala de actitudes hacia el machismo creado por María Rosa Bustamante (1990).

Interpretación: El mayor porcentaje de las mujeres 75%, se ubican en el grado 3 de la Escala III de Actitudes hacia la dirección del hogar, lo que indica que presentan actitudes ambivalentes en la aceptación o rechazo al machismo, es decir que algunas veces pueden actuar rechazando al machismo y otras aceptándolo, seguido por el 21% que se ubican en el grado 4 de la Escala III lo que significa según la escala que presentan actitudes con tendencias de rechazo al machismo. Consideran que la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual; que no solo el hombre debe administrar la economía del hogar sino que también la mujer, además que no solo es responsabilidad del esposo ser el principal sustento

económico de la familia sino que la mujer debe trabajar para colaborar para el sostenimiento económico del hogar. Consideran que las mujeres deben conversar con el esposo lo referente al trabajo hogareño y ponerse de acuerdo en la formación de sus hijos. Además que el padre también debe llevar a sus niños al colegio cuanto éstos están pequeños. Así mismo, se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos e hijas. Por otro lado se observa el 4% en el grado 2 de la escala III, lo que significa que existe una tendencia a la aceptación del machismo.

Por otro lado el mayor porcentaje es el 65% se ubican en el grado 2 de la Escala III de Actitudes hacia la dirección del hogar que se caracteriza por considerar que la educación o formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa; el hombre debe administrar la economía del hogar, además que debe ser el hombre, el único que trabaje y que su deber es sostener a la familia. Es obligación de la mujer el realizar las tareas hogareñas; es deber de la mujer la formación de los hijos. Además la obligación de una madre es llevar todos los días al colegio a sus hijos. A los hijos varones se les debe educar en forma muy diferente que a la hija mujer. A los hijos desde pequeños se les debe decir que los hombres no deben llorar, para que sean fuertes y no cobardes; el 4% de los varones se encuentran en el grado 1 de la escala III que representa marcada aceptación a dichas actitudes machistas; el 19% se ubican en el Grado 3 de ambivalencia e indecisión que alguna veces acepta y algunas veces rechaza y el 12% se encuentran en el grado 4 tendencia de rechazo a las actitudes machistas.

Escala IV: Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino

TABLA N° 7

GRADO DE ACTITUDES FRENTE A LA SOCIALIZACION DEL ROL SEXUAL MASCULINO Y FEMENINO MUJERES		
ESCALA IV	CANTIDAD	%
Grado 1	0	0%
Grado 2	1	4%
Grado 3	7	29%
Grado 4	11	46%
Grado 5	15	63%
TOTAL	24	100%

TABLA N° 8

GRADO DE ACTITUDES FRENTE A LA SOCIALIZACION DEL ROL SEXUAL MASCULINO Y FEMENINO VARONES		
ESCALA IV	CANTIDAD	%
Grado 1	2	8%
Grado 2	19	73%
Grado 3	5	19%
Grado 4	0	0%
Grado 5	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Escala de actitudes hacia el machismo creado por María Rosa Bustamante (1990).

Interpretación: El mayor porcentaje de las mujeres 63%, se ubican en el grado 5 de la Escala IV de Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, lo que indica que presentan actitudes de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza por considerar que no se debe dar el juego indiferenciado por sexo, esto es que los niños varones tanto como las mujeres deben tener los mismos juegos; que se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos varones y a las hijas mujeres; y que no solo las mujeres deben ser tiernas; dulces; sino que los varones deben ser también cariñosos. Asumen que no es obligación de las hijas mujeres que deban servir a su padre y hermanos, sino que ellos deban aprender a servirse solos. Además en cuanto a expectativas

educativas, éstas deben ser iguales tanto para el hombre como para la mujer; y que tanto el hombre como la mujer pueden seguir carreras consideradas masculinas o femeninas; seguido por el 46% que se ubican en el grado 4 de la Escala IV lo que significa según la escala que presentan actitudes con tendencias al rechazo al machismo, mientras que el 29% se encuentra en el grado 3 de la escala que corresponde la categoría de ambivalencia, por otro lado el 4% ubicado en el grado 2 de tendencia a la aceptación del machismo.

El mayor porcentaje de los varones 73%, se ubican en el grado 2 de la Escala IV de Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, en la cual se considera que los niños no deben tener los mismos juegos que las niñas; que a los hijos varones se les debe dar una educación muy diferente a la de la hija mujer, y que el trato efectivo debe ser distinto es decir, que el padre debe ser más cariñoso con la hija mujer que con el niño varón; y las niñas desde pequeñas deben aprender a ser dulces, tiernas, delicadas y que los varones deben ser fuertes y no cobardes. Asumen que las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre o a sus hermanos varones porque le corresponde por su condición de mujer. Además que los varones deben seguir carreras que sean netamente masculinas, y las mujeres deben seguir carreras femeninas; el 8% de los encuestados se encuentran en el grado 1 lo cual caracteriza marcada aceptación de las actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino; el 19% se ubican en el Grado 3 de la Escala IV que corresponde la categoría de ambivalencia; esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras, aceptándolo.

Escala V: Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones

TABLA N° 9

GRADO DE ACTITUDES FRENTE AL CONTROL DE LA SEXUALIDAD EJERCIDA POR LOS VARONES MUJERES		
ESCALA V	CANTIDAD	%
Grado 1	0	0%
Grado 2	0	0%
Grado 3	0	0%
Grado 4	17	71%
Grado 5	7	29%
TOTAL	24	100%

TABLA N° 10

GRADO DE ACTITUDES FRENTE AL CONTROL DE LA SEXUALIDAD EJERCIDA POR LOS VARONES VARONES		
ESCALA V	CANTIDAD	%
Grado 1	3	12%
Grado 2	13	50%
Grado 3	9	34%
Grado 4	1	1%
Grado 5	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Escala de actitudes hacia el machismo creado por María Rosa Bustamante (1990).

Interpretación: El 71% de mujeres se ubican en el grado 4 de la Escala V lo que significa según la escala que presentan actitudes con definitivo rechazo al machismo que se caracteriza por considerar que en la relación de pareja tanto el hombre como la mujer deben respetarse mutuamente, guardando fidelidad. Además que la mujer puede ejercer libremente su sexualidad, es decir que pueden tener relaciones sexuales antes del matrimonio y que no le dan importancia a que la mujer llegue virgen al matrimonio. Asumen que el uso de anticonceptivos no necesariamente debe ser aprobado por el esposo; así como es falso que el uso de anticonceptivos haga a la mujer infiel. Además que

tanto el esposo como la esposa deben ponerse de acuerdo sobre los hijos que quieren tener. Consideran que también deben estar informados de los diversos métodos anticonceptivos existentes; el mayor porcentaje de las mujeres 71%, se ubican en el grado 4 de la Escala V de Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones que corresponde a la categoría de tendencia al rechazo al machismo y debe interpretarse de manera similar a la anterior, con la anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencia al rechazo.

El mayor porcentaje de los varones 50%, se ubican en el grado 2 de la Escala IV de Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación, consideran que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no, pues ellas siempre deben guardar fidelidad. La mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad, no debe separarse del esposo si éste tuviera relaciones sexuales con otra mujer, la mujer debe sentirse obligada a tener relaciones con el esposo aunque no lo desee. Piensan que el esposo es el que decide sobre el número de hijos que se debe tener; sólo los hombres deben estar informados sobre los métodos anticonceptivos. Consideran que las madres solteras son dignas de compasión; ya que el tener un hijo sin casarse significa ser criticada por la familia, amigos y la sociedad, el 12% se ubican en Grado I de la Escala V quienes presentan aceptación definitiva.

CUADRO GENERAL DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO SEGÚN GÉNERO

TABLA N° 11

MUJERES		
GRADO	CANTIDAD	%
Grado 1	0	0%
Grado 2	0	0%
Grado 3	7	29%
Grado 4	13	54%
Grado 5	4	17%
TOTAL	24	100%

TABLA N° 12

VARONES		
GRADO	CANTIDAD	%
Grado 1	6	22%
Grado 2	14	56%
Grado 3	6	22%
Grado 4	0	0%
Grado 5	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Escala de actitudes hacia el machismo creado por María Rosa Bustamante (1990).

Interpretación: El mayor porcentaje del total de las mujeres 54%, se ubican en el grado 4 de las diferentes escalas, lo que indica que presentan actitudes con tendencia de rechazo al machismo y se caracteriza por considerar que no debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, el ideal de la mujer no debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, ya que la mujer puede ser indispensable como el hombre, que tanto el hombre como la mujer están capacitados para desarrollar la sociedad; que la mujer también puede ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que la mujer puede sobrepasar al hombre en cuanto a niveles de trabajo. Además piensan que la mujer no solo debe preocuparse por su pareja y sus hijos y que no es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer, la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual; que no solo el hombre debe administrar la economía del hogar sino que

también la mujer, se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos varones y a las hijas mujeres; y que no solo las mujeres deben ser tiernas; dulces; sino que los varones deben ser también cariñosos. Asumen que no es obligación de las hijas mujeres que deban servir a su padre y hermanos, sino que ellos deban aprender a servirse solos, tanto el hombre como la mujer pueden seguir carreras consideradas masculinas o femeninas, en la relación de pareja tanto el hombre como la mujer deben respetarse mutuamente, guardando fidelidad. Además que la mujer puede ejercer libremente su sexualidad, tanto el esposo como la esposa deben ponerse de acuerdo sobre los hijos que quieren tener. Consideran que también deben estar informados de los diversos métodos anticonceptivos existentes; seguido por el 29% que se ubican en el grado 3 lo que significa que presentan actitudes de ambivalencia de rechazo y aceptación al machismo, es decir que a veces pueden aceptarlo y otras rechazarlo, por otro lado el 17% pertenecen al grado 5 con actitudes de definitivo rechazo al machismo. El 29 % de las mujeres se encuentran en el grado 3 lo cual corresponde a la categoría de ambivalencia, esto es, que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión, el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras veces aceptándolo.

El mayor porcentaje del total de los varones es 56% que se encuentra en el grado 2 de las escalas, lo cual significa que presentan tendencia a la aceptación de actitudes machistas; el 22% de estos se hallan en el grado 3, esto quiere decir que sus actitudes son ambivalentes; el 22% de los varones se ubican en el grado 1 de las diferentes escalas, quienes son de aceptación al machismo

que pueden considerar la categoría de definitiva aceptación al machismo y debe interpretarse de la siguiente manera: debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo que es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben continuar siendo los jefes de familia. Así mismo que el ideal de toda mujer debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, que la mujer no debe ser tan independiente como el hombre y que debe permanecer más en la casa que en la calle., que solo los varones pueden tener múltiples compromisos y las mujeres no; piensan que las mujeres no están capacitadas para ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que es mejor que la mujer no sobrepase al hombre en cuanto niveles en el trabajo. Piensan que a los hijos desde pequeños se les debe decir que los hombres no deben llorar, para que sean fuertes y no cobardes. Los varones deben seguir carreras que sean netamente masculinas, y las mujeres deben seguir carreras femeninas. Consideran que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no. Además que la mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad. Piensan que el esposo es el que decide sobre el número de hijos que se debe tener, las madres solteras son dignas de compasión; ya que el tener un hijo sin casarse significa ser criticada por la familia, amigos y la sociedad.

4.2.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

En el presente estudio trabajamos con cinco indicadores los cuales son: dominio masculino, superioridad masculina, dirección del hogar, socialización del rol sexual masculino y femenino y control de la sexualidad.

Las actitudes machistas en los estudiantes varones con respecto al dominio masculino son de tendencia de aceptación al machismo ya que los datos muestran que el 42%, se encuentra en el grado 2 que se caracteriza por ser el hombre el único que gobierne la sociedad; es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben ser jefes de familia; el ideal de toda mujer debe ser casarse con un hombre que la proteja, la mujer no debe ser tan independiente. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas; la mujer le brinda importancia a la figura del varón; la mujer debe tener como única preocupación su casa y sus hijos; y los grupos femeninos que buscan la liberación no deben ser aprobados. La mujer debe aceptar todo lo que la pareja haga incluso debe obedecerlo cuando él se niegue a que siga estudiando; respaldado por el antecedente **Ph.D. Norma Fuller en REFLEXIONES SOBRE EL MACHISMO EN EL PERÚ. (2012)**, menciona que lo masculino es el modelo de la humanidad, esto no sería simplemente el conjunto de rasgos característicos de quienes nacen con ciertos atributos anatómicos sino que condensaría las cualidades humanas: actividad, razón, poder fuerza y así sucesivamente. Ello se expresa claramente en el hecho de que el término hombre es sinónimo de

humanidad y de varón. En un sistema genérico como el descrito, los varones de los grupos dominantes circulan entre los diferentes grupos de mujeres y establecen diferentes tipos de alianzas sexuales y conyugales; la afirmación de la virilidad y control sobre las mujeres es un componente de la cultura masculina juvenil transmitida por el grupo de pares y sobrevalúa el aspecto indomesticado de la masculinidad: fuerza física y virilidad. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la primera hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que los varones tienen tendencia a la aceptación del machismo y no de marcada aceptación al machismo.

Las actitudes machistas en los estudiantes varones con respecto a la superioridad masculina son de tendencia a la aceptación al machismo ya que los datos muestran que el 46% se encuentran en el grado 2 esto es que sus actitudes se caracterizan por aceptar y considerar que los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres además que son más inteligentes; y que los varones saben más por cuanto posean mayores conocimientos. Además que los hombres deben tener más libertad que las mujeres, que solo los varones pueden tener múltiples compromisos y las mujeres no. Asumen que los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar la sociedad; piensan que las mujeres no están capacitadas para ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que es mejor que la mujer no sobrepase al hombre en cuanto niveles en el trabajo. Además que la mujer debe preocuparse de su pareja y sus hijos; y que es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer; esto lo relacionamos con la teoría de **EL MACHISMO COMO**

FENOMENO PSICOCULTURAL. Octavio Giraldo. Universidad del Valle, Cali, Colombia, (1972): quien menciona que el fenómeno cultural hispano del Machismo consiste básicamente en el énfasis o exageración de las características masculinas y la creencia en la superioridad del hombre. El macho, el "verdadero hombre" según la cultura hispana, debe tener ciertas características para que se lo considere como tal y no como afeminado u hombre a medias. Las características sobresalientes del macho con su heterosexualidad y su agresividad. En relación con la heterosexualidad el énfasis es tanto en el carácter sexual como en el hetero. El hombre debe resaltar y demostrar su capacidad fálica. El desapego emocional es parte de la "superioridad" del macho sobre la mujer. Tanto el hombre como la mujer creen firmemente en la superioridad del hombre en muchos aspectos. El lugar de las mujeres es la casa pero los muchachos son de la calle. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la primera hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que los varones tienen tendencia a la aceptación del machismo y no de marcada aceptación al machismo.

Las actitudes machistas en los estudiantes varones con respecto a la dirección de hogar, son de tendencia a la aceptación ya que los datos muestran que el 65% de los varones encuestados se encuentran en el grado 2, que se caracteriza por considerar que la educación o formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa, que el hombre debe administrar la economía del hogar, además que debe ser el hombre, el único que trabaje y que su deber es sostener a la familia. Es obligación de la mujer el

realizar las tareas hogareñas; así también que es deber de la mujer la formación de los hijos. Además que la obligación de una madre es llevar todos los días al colegio a sus hijos. Asume que a los hijos varones se les debe educar en forma muy diferente que a la hija mujer. Piensan que a los hijos desde pequeños se les debe decir que los hombres no deben llorar, para que sean fuertes y no cobardes. Al respecto el antecedente **EL MACHISMO EN LAS CONDUCTAS SEXISTAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN CONTRA DE LA MUJER EN LA CIUDAD DE LATACUNGA – ECUADOR** por **Andrea Stefanía Hidalgo Hidalgo (2012)**, menciona que los medios masivos de comunicación juegan un papel importantísimo en el establecimiento de estereotipos, especialmente de género o sexo, ya que tiene el potencial de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque presenta modelos, y puede ser un exponente de cambios, tanto buenos como malos. Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrecen los medios está el de una mujer; ama de casa y esposa, de cualquier de estas formas se adquiere un modelo ya que se ha determinada que quien aparece por más ocasiones dentro de los medios a través de los anuncios comerciales es indudablemente la mujer. Transmitiendo así conductas totalmente errónea de la imagen femenina, porque la mujer no solo es sinónimo de hogar o fama. La publicidad es la que más frecuentemente provoca el rechazo por la continua representación de la mujer en una posición subordinada o dependiente. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la primera hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que los varones tienen tendencia a la aceptación del machismo y no de marcada aceptación al machismo.

Las actitudes machistas en los estudiantes varones con respecto a la socialización del rol sexual masculino y femenino son de tendencia a la aceptación del machismo ya que los datos muestran que el 73%, se encuentran en el grado 2, se caracteriza por considerar que se debe dar el juego indiferenciado para uno u otro sexo, esto es que los niños no deben tener los mismos juegos que las niñas; que a los hijos varones se les debe dar una educación muy diferente a la de la hija mujer, y que el trato afectivo debe ser distinto es decir, que el padre debe ser más cariñoso con la hija mujer que con el niño varón; y las niñas desde pequeñas deben aprender a ser dulces, tiernas, delicadas y que los varones deben ser fuertes y no cobardes. Asumen que las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre o a sus hermanos varones porque le corresponde por su condición de mujer. Además que los varones deben seguir carreras que sean netamente masculinas y las mujeres deben seguir carreras femeninas, de acuerdo a estos resultados la teoría: **EL MACHISMO DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. Comunidad Psicopsi (2015)**, menciona que el machismo constituye un fenómeno multidimensional, en el cual se hayan implicados tantos factores y de tan diversa índole, en el cual los roles de género son construcciones culturales acerca de las pautas que las personas deben explicitar como miembros de una cultura determinada según sea su sexo, “cuando hablamos de género nos referimos a las características de la mujer o del hombre que son determinadas socialmente, estas características o roles que se les asigna a cada género, son un conjunto de reglas y normas, aprendidas, reforzadas y sancionadas dentro de la sociedad, de la cual el hombre y la mujer forman parte. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la primera hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos

muestran que los varones tienen tendencia a la aceptación del machismo y no de marcada aceptación al machismo.

Las actitudes machistas en los estudiantes varones con respecto al control de la sexualidad ejercida por los varones, son de tendencia a la aceptación del machismo ya que los datos muestran que el 54% pertenecen al grado 2 en la que se considera que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no, pues ellas siempre deben guardar fidelidad. Además que la mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad. Asumen que la mujer no debe separarse del esposo si éste tuviera relaciones sexuales con otra mujer, así como tampoco la mujer debe sentirse obligada a tener relaciones con el esposo aunque no lo desee. Piensan que el esposo es el que decide sobre el número de hijos que se debe tener; así como también que sólo los hombres deben estar informados sobre los métodos anticonceptivos. Consideran que las madres solteras son dignas de compasión; ya que el tener un hijo sin casarse significa ser criticada por la familia, amigos y la sociedad., al respecto de estos resultados la teoría **EL MACHISMO COMO FENOMENO PSICOCULTURAL. Octavio Giraldo. Universidad del Valle, Cali, Colombia, (1972)**, menciona que los varones piensan que mientras más grandes sean sus órganos sexuales y más activamente se entregue a la relación sexual, más macho será. Su potencialidad sexual debe ser ejercitada de hecho en sus relaciones y conquista de mujeres. Y mientras más mujeres, mejor. Ningún adolescente es considerado un verdadero hombre -macho-- hasta tanto no pueda alardear de haber poseído una

mujer. Más aún: el hombre casado debe mostrar su machismo, su potencia y el ejercicio real de sus poderes sexuales por medio de su fertilidad. Su potencialidad debe ser conocida por otros. Esto conduce a la práctica de alarde e inventar historias acerca de su potencia y conquista de mujeres. El macho debe engañar y conquistar todas las mujeres que pueda pero al mismo tiempo debe proteger y defender a sus hermanas de los intentos de conquista de otros hombres puesto que las mujeres de su familia deben permanecer vírgenes hasta el matrimonio. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la primera hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que los varones tienen tendencia a la aceptación del machismo y no de marcada aceptación al machismo.

Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres con respecto al dominio masculino son de tendencia de rechazo al machismo ya que los datos muestran que el 54% se ubican en el grado 4 y debe interpretarse por considerar que definitivamente no debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, no es condición de hombría imponer su autoridad, que no es imperativo que los esposos o la pareja continúen siendo los jefes de familia. El ideal de la mujer no debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, ya que la mujer puede ser indispensable como el hombre. Los hijos varones como sus hermanas deben cuidarse mutuamente y no necesariamente esta obligación debe caer en los hijos varones; por tanto la mujer debe evitar darle demasiada importancia a la figura del varón. Al respecto, **Villanueva, C. (2013). De las masculinidades y las paternidades, comprensión psicológica del machismo, un análisis desde la perspectiva sistémica. Tesis de Maestría en terapia familiar sistémica.**

Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, el antecedente menciona que se asocia el significado de Ser/Hacer hombre, con la virilidad, el empuje, la fuerza, el no rendirse, el ser capaz, aprendido de sus padres y congéneres y que luego quieren poner en práctica cuando ejercen la paternidad, tratando de hacer algunos cambios en la intensidad o frecuencia de sus actitudes. La experiencia con lo espiritual de estos hombres trajo un nuevo orden, tratando de superar las huellas del machismo en ellos. Esta experiencia espiritual les ayudo a asumir el rol paterno protagónico (Rey) dejó su influencia en su identidad sexual, asumiendo actitudes más comprometidas, es decir tratar de integrar lo sexual con lo emocional en la relación con sus esposas. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la segunda hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que las mujeres tienen tendencia de rechazo al machismo y no de marcado rechazo al machismo.

Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres con respecto a la superioridad masculina son de tendencia de rechazo al machismo ya que los datos muestran que el 54% se ubican en el grado 4 y consideran que los hombres no son más fuertes físicamente que las mujeres; el hombre como la mujer poseen igual inteligencia y que tanto el hombre como la mujer pueden tener los mismos conocimientos. La mujer debe tener la misma libertad que el hombre y que ambos pueden tener múltiples compromisos. Asume que tanto el hombre como la mujer están capacitados para desarrollar la sociedad; que la mujer también puede ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que la mujer puede sobrepasar al hombre en cuanto a niveles de trabajo. La mujer no solo debe preocuparse por su pareja y sus hijos y que no es común que

los hombres no tengan mucha consideración con la mujer. Al respecto el antecedente **Asociación de Hombres por la Igualdad de Género. (2011, Enero). Por una igualdad inclusiva, la perspectiva integral de género. Málaga – España.** Menciona que históricamente, la sociedad ha dividido a las personas según el sexo con que nacían, asignándoles roles e identidades culturales (de género) distintas y no equiparables en derechos y oportunidades. Los hombres contemporáneos en proceso de cambio, no son culpables de la discriminación y la violencia sufrida por las mujeres durante miles de años. Es necesario hacer una especial mención a la discriminación que han sufrido los grupos de hombres que no cumplían con las normas que establecía el modelo tradicional masculino. La represión ha sido, injusta para con los hombres homosexuales, se debe contrarrestar y superar la discriminación que sufren las personas en razón de su sexo u opción sexual y, además, en la construcción de masculinidades basados en valores, el respeto a la diferencia en la perspectiva de la superación de los géneros. Debe haber relaciones basadas en el respeto, huyendo de la cultura patriarcal. Se debe trabajar por la igualdad de mujeres y hombres, el modelo patriarcal deshumaniza y empobrece a los hombres, mientras subordina y discrimina a las mujeres. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la segunda hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que las mujeres tienen tendencia de rechazo al machismo y no de marcado rechazo al machismo.

Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres con respecto a la dirección del hogar son ambivalentes en la aceptación o rechazo al machismo, es decir que algunas veces pueden actuar rechazando al machismo y otras

aceptándolo, los datos muestran que el 75% se ubican en el grado 3, consideran que la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual; no solo el hombre debe administrar la economía del hogar sino que también la mujer, además que no solo es responsabilidad del esposo ser el principal sustento económico de la familia sino que la mujer debe trabajar para colaborar para el sostenimiento económico del hogar. Consideran que las mujeres deben conversar con el esposo lo referente al trabajo hogareño y ponerse de acuerdo en la formación de sus hijos. Además que el padre también debe llevar a sus niños al colegio cuanto éstos están pequeños. Así mismo, se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos e hijas. respaldado por el antecedente **Preciado, F. (2015). Navegando entre dos mares: mujeres en el contexto de la cultura de ingeniería. Revista Iberoamericana de Educación. México.** Menciona que en la biografía personal de las mujeres que estudian ingeniería se determina una ruptura en los roles tradicionales de género dentro de la familia, pues, a través de una identificación importante con sus padres y hermanos varones, algunas mujeres de la muestra están expuestas al campo de la ingeniería desde una edad temprana, lo cual sirve como un factor de motivación para su decisión de elegir esta opción para su educación profesional. De igual manera, algunas mujeres reportan interés propio para las matemáticas que rompe con la idea tradicional de que las mujeres no tienen un gusto para el pensamiento lógico matemático. Dentro del contexto cultural por un lado, se posicionan como «uno de los hombres» para manejar la violencia simbólica impuesta sobre ellas por parte de sus compañeros y docentes. Por otro lado, las mujeres empiezan a construir identidades femeninas alternas como «mujeres de reto», mujeres inteligentes y capaces con una proyección de su futuro como jefas

exitosas en su campo laboral. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la segunda hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que la actitud de las mujeres es ambivalente al machismo y no de marcado rechazo al machismo.

Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres con respecto a la socialización del rol sexual femenino y masculino son de definitivo rechazo al machismo, ya que los datos muestran que el 63% se ubican en el grado 5 y consideran que no se debe dar el juego indiferenciado por sexo, esto es que los niños varones tanto como las mujeres deben tener los mismos juegos; que se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos varones y a las hijas mujeres; y que no solo las mujeres deben ser tiernas; dulces; sino que los varones deben ser también cariñosos. Asumen que no es obligación de las hijas mujeres que deban servir a su padre y hermanos, sino que ellos deban aprender a servirse solos. Además en cuanto a expectativas educativas, éstas deben ser iguales tanto para el hombre como para la mujer; y que tanto el hombre como la mujer pueden seguir carreras consideradas masculinas o femeninas. Al respecto **Peña, M. & Buschiazzo, L. (2006) Elección de carreras universitarias y género el caso de trabajo social e ingeniería. Tesis de Maestría en Cultura y Género. Universidad de Chile. Santiago de Chile**, menciona que investigó la relación entre género y elección de carrera, concentrando esta inquietud en dos áreas tradicionales como son la ingeniería y el trabajo social, los alumnos que deciden estudiar una carrera no convencional para su género, entregan pautas que designan y marcan discontinuidades y ruptura de los roles construidos y modelados socioculturalmente. Las profesiones que han estado ligadas tanto al

mundo femenino como masculino la pueden ejercer ambos géneros, pues independientemente de su constitución, el profesional debe poseer una serie de potencialidades, capacidades y habilidades para poder ejercer, las que se adquieren en el proceso de formación y especialización profesional. La presencia de ambos géneros en las carreras resulta positiva, ya que al ser el punto de vista masculino distinto al femenino, permite a los participantes apreciar aspectos que el otro no ve; produciéndose un trabajo complementario, enriquecedor que optimiza el trabajo académico. El desconocimiento de la sociedad del quehacer de las carreras en cuestión, es el que no permite igualar la matrícula entre los hombres que deciden estudiar trabajo social y las mujeres que se inclinan por las diversas áreas de la ingeniería. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la hipótesis de investigación ya que los hallazgos muestran que las mujeres demuestran tendencia de rechazo al machismo y no de marcado rechazo al machismo.

Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres con respecto al control de la sexualidad ejercida por los varones son de tendencia al rechazo al machismo, ya que los datos muestran que el 71% se ubican en el grado 4 y consideran que en la relación de pareja tanto el hombre como la mujer deben respetarse mutuamente, guardando fidelidad. Además que la mujer puede ejercer libremente su sexualidad, es decir que pueden tener relaciones sexuales antes del matrimonio y que no le dan importancia a que la mujer llegue virgen al matrimonio. Asumen que el uso de anticonceptivos no necesariamente debe ser aprobado por el esposo; así como es falso que el uso de anticonceptivos haga a la mujer infiel. Además que tanto el esposo como la

esposa deben ponerse de acuerdo sobre los hijos que quieren tener. Consideran que también deben estar informados de los diversos métodos anticonceptivos existentes. Al respecto **Benhabib, S. & Cornel, D. (1990.). Teoría de género. Ciudad de Valencia**, explica que algunos hombres reconocen los orígenes de sus propias aportaciones en las obras y las acciones de las feministas, analizan las formas dominantes de la condición masculina y plantean alternativas no sexistas para las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres. El análisis de género desmenuza las características y los mecanismos del orden patriarcal, y de manera explícita critica sus aspectos opresivos, debido a la organización social estructurada por la inequidad y la jerarquización basadas en la diferencia sexual transformada en desigualdad genérica, es notable cómo estas mujeres han convencido a muchas otras mujeres, y a muchos hombres, gobiernos e instituciones internacionales, de la razón de sus razones y de la urgencia de iniciar la resolución de problemas ubicándose desde la Perspectiva de Género. Por lo tanto, los datos nos indican rechazar la segunda hipótesis específica de investigación ya que los hallazgos muestran que las mujeres tienen tendencia de rechazo al machismo y no de marcado rechazo al machismo.

En general, las actitudes machistas en las estudiantes mujeres son de tendencia al rechazo al machismo por que los datos muestran que el 54% del total de las mujeres se ubican en el grado 4, y las actitudes machistas en los estudiantes varones son de tendencia a la aceptación al machismo porque los datos muestran el 56% en el grado 2. Las mujeres en la tendencia de rechazo al machismo se caracterizan por considerar que definitivamente no debe ser el

hombre el único que gobierna la sociedad, los hombres no son más fuertes físicamente que las mujeres; tanto el hombre como la mujer poseen igual inteligencia, no es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer, la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual, el hombre como la mujer pueden seguir carreras consideradas masculinas o femeninas, en la relación de pareja tanto el hombre como la mujer deben respetarse mutuamente, guardando fidelidad, y la mujer puede ejercer libremente su sexualidad. Contrariamente, los varones diferenciándose rotundamente de las mujeres en la tendencia de aceptación al machismo se caracterizan por considerar que definitivamente debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres; además son más inteligentes, es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer, la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa, los varones deben seguir carreras netamente masculinas y las mujeres netamente femeninas, en la relación de pareja la infidelidad es natural en los varones pero en las mujeres no, ellas siempre deben ser fieles y la mujer no puede ejercer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad.

Relacionado a esto las características de las determinadas actitudes han sido explicadas sustentándose de diferentes teorías; todas estas son actitudes que presentan varones y mujeres en este caso de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social; en la **Teoría de las Actitudes. Ubillus, S. (2014). Colombia**, menciona que las actitudes es lo que una persona siente de otras, o

de los sentimientos que guarda hacia la gente, positivo o negativo, que ejerce una influencia específica sobre la respuesta de la persona a los demás y a situaciones. Se habla de actitud cuando existe una generalización hecha a partir de observar repetidamente un mismo tipo de comportamiento. La actitud es una disposición fundamental que interviene en la determinación de las creencias, sentimientos y acciones de aproximación-evitación del individuo, las actitudes se aprenden, definen nuestra predisposición hacia determinados aspectos del mundo como son las actitudes de aceptación y de rechazo al machismo. Las actitudes son un sentimiento positivo o negativo aprendido y organizado mediante la experiencia, que ejerce influencia específica en la respuesta de una persona a la gente, y situaciones; que en tal caso han sido aprendidas y sostenidas a lo largo de la historia por el poder que ejercía el varón sobre la mujer en las diferentes situaciones de la vida real y cotidiana.

Las tres respuestas a través de las cuales se manifiesta la actitud:
Cognitivos: opiniones, creencias, pensamientos, valores y expectativas acerca de las actitudes machistas que creen como verdaderas de acuerdo a sus vivencias; Afectivos: procesos que avalan o contradicen las bases de nuestras creencias, expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estos evidenciados en las diferentes actitudes ejercidas por los dos géneros de necesidad de poder, de dominio, de miedo y Conativos: muestran las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación; entramos a tallar en cuanto a la realidad actual que estamos viviendo respecto a las actitudes masculinas que aceptan el machismo y por el contrario las mujeres rechazan

estas actitudes machistas en cuanto al dominio masculino, superioridad masculina, dirección del hogar, socialización del rol sexual masculino y femenino y control de la sexualidad ejercida por los varones.

Las actitudes de las mujeres distan a las actitudes de los varones frente al machismo, por lo tanto la hipótesis general es aceptada.

CONCLUSIONES

1. La actitud de los varones universitarios respecto al machismo presenta tendencia a la aceptación de actitudes machistas; caracterizado por considerar definitivamente que debe ser el hombre el que gobierna la sociedad con más autoridad, así mismo que es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben continuar siendo los jefes de familia. Así mismo que el ideal de toda mujer debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, que la mujer no debe ser tan independiente como el hombre y que debe permanecer más en la casa que en la calle. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas; por lo tanto la mujer le brinda importancia a la figura del varón, debe tener como única preocupación su casa y sus hijos; y los grupos femeninos que buscan la liberación no deben ser aprobados.
2. Las actitudes frente al machismo en la mujeres presenta una tendencia de rechazo al machismo y se caracteriza por considerar que no debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, el ideal de la mujer no debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, ya que la mujer puede ser indispensable como el hombre, que tanto el hombre como la mujer están capacitados para desarrollar la sociedad; que la mujer también puede ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y que la mujer puede sobrepasar al hombre en cuanto a niveles de trabajo.

Además piensan que la mujer no solo debe preocuparse por su pareja y sus hijos y que no es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer, la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual; que no solo el hombre debe administrar la economía del hogar sino que también la mujer, se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos varones y a las hijas mujeres; y que no solo las mujeres deben ser tiernas; dulces; sino que los varones deben ser también cariñosos.

3. Las actitudes machistas en los estudiantes del octavo semestre de las facultades de Ingeniería de Mecánica y Trabajo Social son diferentes según género y se expresan que la tendencia de las mujeres es de rechazo al machismo, mientras que la tendencia de los varones es de aceptación al machismo, en tal sentido podemos deducir que las actitudes que tiene las mujeres distan a las actitudes de los varones frente al machismo.

BIBLIOGRAFIA

- Adler, A. (2013, Enero). Complejo de inferioridad y superioridad. Para tener vida abundante. 2(1), 1. Recuperado de <https://paratenervidaabundante.wordpress.com/tag/complejo-de-superioridad-e-inferioridad/>.
- Aponte, R. (2014). Violencia de género. Universidad Nacional Abierta, Venezuela. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/PRESENTACI&%23211%3BN_RENE_-_1.pdf
- Asociación de hombres por la igualdad de género. Por una igualdad inclusiva, la perspectiva integral de género. (2011, Enero). Recuperado de <http://www.ahige.org/principiosbasicos.html>.
- Barros, P. (1996). Exclusión de género. Mujer: fuerza del género. Recuperado de <http://mujer.bligoo.cl/content/view/883019/Exclusion-de-Genero.html#.V8TKEPI9600>.
- Benhabid, S. & Cornel, D. (1990). Perspectiva o enfoque de género, teoría de género. Teoría feminista y teoría crítica. Recuperado de http://www.europrofem.org/contri/2_05_es/cazes/03_cazes.htm.
- Bustamante, M. (1990, Octubre 1). Escala de actitudes hacia el machismo. Recuperado de <http://documents.mx/documents/escala-de-actitudes-hacia-el-machismo.html>.
- Butler, J. (1990). El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Nueva York, Estados Unidos. Editorial Routledge.
- Castañeda, M. (2007). El machismo invisible regresa. México. Editorial Santillana.

- Cortada de Koan, N. (1970). Un estudio experimental sobre el machismo. *Revista latinoamericana de Psicología*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/805/80502104/>.
- Comunidad Psicopsi. (2015). El machismo desde la psicología social. Recuperado de <http://www.psicopsi.com/Machismo-y-psicologia-social>.
- De la cruz, C. (1998, Diciembre). Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo. Recuperado de http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21646/1/9_emakunde_guia_genero_y_desarrollo.pdf
- Ferrer, V. & Bosch, E. (2006). La violencia contra las mujeres en la pareja: creencias y actitudes en estudiantes universitarios/as. *Revista Psicothema*. 18(3), pp 359-366.
- Fuller, N. (2012). Reflexiones sobre el machismo en el Perú. Santiago de Chile. *Revista Europrofem*. Recuperado de http://www.europrofem.org/contri/2_05_es/es-masc/44es_mas.htm.
- Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. Diccionario de estudio de género y feminismo. Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397>.
- Giraldo, O. (1972). El machismo como fenómeno psicocultural. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80540302.pdf>.
- Harris, M. (2015). El origen del machismo. *Revista Hipernova.cl, una explosión de semillas en tu mente*. Recuperado de <http://www.hipernova.cl/LibrosResumidos/Antropologia/CanibalesYReyes/OrigenMachismo.html>

- Hernández, E. (2009). Memorias del preseminario. Recuperado de <http://www.oocities.org/gaedsun/docs/presemin.htm>.
- Hidalgo, A. (2012). El machismo en las conductas sexistas de los medios masivos de comunicación en contra de la mujer en la ciudad de Latanguna. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Jerez, C. (2012). Trabajo final de machismo. Recuperado de https://1157-2012-1.wikispaces.com/file/view/Machismo_MirelesRangelSonnyChristian.pdf
- Krech, O. (1948). Teoría general de las actitudes. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloPartel.pdf;jsessionid=A86969D1FA56642EF3E521224389F702?sequence=3>
- Kohlberg, L. (1965). La adquisición del rol sexual: función de la familia. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaAdquisicionDelRolYLalDentidadSexual-668398%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaAdquisicionDelRolYLalDentidadSexual-668398%20(1).pdf).
- Lamas, M. (2000, Enero 18). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Revista Cuicuilco*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>.
- Mendoza, C. (2011, Febrero 24). La cultura del machismo. [web log post]. Recuperado de <http://eluniversalperu.blogspot.pe/2011/02/la-cultura-del-machismo.html>.
- Money, J. & Ehrbard, A. (1982). Desarrollo de la sexualidad humana. Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libro-desarrollo-de-la-sexualidad-humana/9788471122056/213794>
- Moreno, P. (2015). Concepto de marginación de social. Recuperado de http://www.ifejant.org.pe/Aulavirtual/aulavirtual2/uploaddata/19/Unidad1/Tema7/conceptos_de_marginacion_social_-Pilar_Moreno.pdf

- Nievas, Y. (2015, Agosto 16). Identidad de género, feminidad. Recuperado de <https://prezi.com/Obgdva21jr8m/identidad-de-genero/>
- Nuñez, R. (1994, Setiembre). Conquistar la igualdad: la coeducación hoy. *Revista iberoamericana de educación*. Recuperado de <http://rieoei.org/oeivirt/rie06a02.htm>
- Organización Internacional de Trabajo. (2007, Mexico). Glosario de términos relacionados con la transversalidad de género. Recuperado de <https://www.um.es/estructura/unidades/u-igualdad/recursos/2013/glosario-terminos.pdf>.
- Peña, M. & Buschiazp, L. (2006). Elección de carreras universitarias y genero el caso de trabajo social e ingeniería en Chile. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- Preciado, F. (2015, Mayo). Navegando entre dos mares: mujeres en el contexto de la cultura de ingeniería. *Revista iberoamericana de educación*. Recuperado de http://rieoei.org/rie_revista.php?numero=rie68a02
- Prieto, L. (2015, Febrero 18). Definición de sexo, género y sexismo. Recuperado de <http://feminismo.about.com/od/conceptos/fl/Diferencia-entre-sexo-y-geacutenero-y-otros-conceptos.htm>.
- Rengifo, A. (2014, Abril 23). Historia: el machismo de los jóvenes universitarios. [web log post]. Recuperado de <http://tacnacomunitaria.blogspot.pe/2014/04/historia-el-machismo-de-los-jovenes.html>.
- Rosales, R. (2009, Agosto 20). Teoría de la otredad y mismidad. [web log post]. Recuperado de <http://warogenero.blogspot.pe/2009/08/blog-post.html>.

- Rowstorosky, M. (1986), La mujer en la época prehispánica. Recuperado de <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddt017.pdf>.
- Sierra, J. & Gutierrez, J. (2011). Evaluación de actitudes hacia los prejuicios sexuales en estudiantes. Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Soto, C. (2014. Mayo 6). 71 mil mujeres pierden trabajo por culpa del hombre. Diario Correo. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/ciudad/71-mil-mujeres-pierden-trabajo-por-culpa-de-30412/>.
- Ubillus, S. (2014). Teoría de las Actitudes. Colombia. Recuperado de <http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Valenzuela, C. (2010, Diciembre 5). Si hay maltrato no hay amor. Diario La República. Recuperado de <http://larepublica.pe/05-12-2010/si-hay-maltrato-no-es-amor>.
- Vallejo, E. (2012, Noviembre 23). El machismo no indigna. Recuperado de <http://puntoedu.pucp.edu.pe/opinion/el-machismo-no-indigna/>
- Villanueva, C. (2013). Masculinidad: análisis de significados. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342003000700008.
- Viramontes, I. (2011). Machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna. Universidad Autónoma de Nuevo León. Mexico.
- Wikipedia. (2015, Agosto 1). Masculinidad. La enciclopedia libre. [Versión electrónica]. California, Estados Unidos. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/masculinidad>.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	INDICADORES
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cómo se presentan las actitudes machistas en los estudiantes de ambos géneros del octavo semestre de las facultades de Ingeniería de Mecánica y Trabajo Social?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Caracterizar como se presentan las actitudes machistas en los estudiantes de ambos géneros del octavo semestre de las facultades de Ingeniería de Mecánica y Trabajo Social.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Las actitudes machistas en los estudiantes del octavo semestre de las facultades de Ingeniería de Mecánica y Trabajo Social son diferentes según género.</p>	<p>Actitudes hacia el dominio masculino: Constituida por 16 ítems que miden las actitudes frente al dominio masculino ejercida por el hombre sobre las mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad.</p> <p>Actitudes frente a la superioridad masculina: Constituida por 13 ítems que miden las actitudes frente a la superioridad masculina en el aspecto intelectual, afectivo y laboral.</p>
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Cómo se presentan las actitudes machistas en los estudiantes varones del octavo semestre de la facultad de Ingeniería de Mecánica.</p> <p>Cómo se presentan las actitudes machistas en las estudiantes mujeres del octavo semestre de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú.</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Describir cómo se presentan las actitudes machistas en los estudiantes varones del octavo semestre de la facultad de Ingeniería de Mecánica.</p> <p>Describir cómo se presentan las actitudes machistas en las estudiantes mujeres del octavo semestre de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú.</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Las actitudes machistas en los estudiantes varones del octavo semestre de la facultad de Ingeniería de Mecánica son de marcada aceptación hacia el dominio y superioridad masculino en la dirección del hogar, la socialización del rol sexual y el control de la sexualidad.</p> <p>Las actitudes machistas en las estudiantes mujeres del octavo semestre de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú son de marcado rechazo hacia el dominio y superioridad masculino en la dirección del hogar, la socialización del rol sexual y el control de la sexualidad.</p>	<p>Actitudes hacia la dirección del hogar: Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a la dirección del hogar ejercida por el varón (jefe de familia) y aspectos relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar.</p> <p>Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino: Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a las pautas que se va brindando al niño de acuerdo a su sexo.</p> <p>Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones: constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente al control de la sexualidad y fecundidad ejercida por los varones</p>

ACTITUDES MACHISTAS EN ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE INGENIERIA MECÁNICA Y TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
ACTITUDES MACHISTAS	<p>Es la afirmación de la virilidad y control sobre las mujeres, tomado como un componente de la cultura masculina juvenil transmitida por el grupo de pares. Esta cultura acentúa la ruptura con los valores de la casa, asociados a la figura materna y sobrevalúa el aspecto indomesticado de la masculinidad: fuerza física y virilidad.</p> <p>Norma Fuller (1998).</p>	<p>Dominio masculino</p> <p>Superioridad masculina</p> <p>Dirección del hogar</p> <p>Socialización del rol sexual masculino y femenino.</p> <p>Control de la sexualidad.</p>	<p>Según Dennis Char, es una forma particular de organizar las relaciones entre los géneros en sociedades, donde existen marcadas diferencias étnicas y raciales. También el machismo, ha sido definido como la obsesión del varón con el predominio y la virilidad que se manifiesta en la conquista sexual de la mujer; es un conjunto de leyes, normas, actitudes y rasgos socioculturales del hombre cuya finalidad explícita, ha sido, producir, mantener y perpetuar la esclavitud y sumisión de la mujer a todos niveles: sexual, pro creativo, laboral y afectivo.</p>	<p>Actitudes hacia el dominio masculino</p> <p>Actitudes frente a la superioridad masculina</p> <p>Actitudes hacia la dirección del hogar</p> <p>Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino.</p> <p>Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones</p>

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO

La escala está constituida por 59 ítems, distribuidos en cinco sub – escalas:

Escala I: Actitudes hacia el dominio masculino: Constituida por 16 ítems que miden las actitudes frente al dominio masculino ejercida por el hombre sobre las mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad.

Escala II: Actitudes frente a la superioridad masculina: Constituida por 13 ítems que miden las actitudes frente a la superioridad masculina en el aspecto intelectual, afectivo y laboral.

Escala III: Actitudes hacia la dirección del hogar: Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a la dirección del hogar ejercida por el varón (jefe de familia) y aspectos relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar.

Escala IV: Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino: Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a las pautas que se va brindando al niño de acuerdo a su sexo.

Escala V: Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones: Constituida por 10 ítems, que miden las actitudes frente al control de la sexualidad y fecundidad ejercida por los varones.

En cuanto a la interpretación, se hace convirtiendo las puntuaciones directas en una puntuación ponderada para las categorías:

- A: Actitudes de definitivo rechazo al machismo
- B: Actitudes con tendencias al rechazo al machismo
- C: Actitudes ambivalentes hacia el machismo
- D: Actitudes tendencia a la aceptación del machismo
- E: Actitudes de definitiva aceptación del machismo

La transformación de los puntajes directos para este tipo de escala es conveniente transformarla a la escala con los grados pre- establecidos, cada factor trabaja con la escala de 1 a 5 grados donde 1 indica: Aceptación definitiva al machismo y 5 indica: Rechazo definitivo al machismo, donde grados intermedios indican: La fluctuación hacia ambos polos. En relación a los criterios de la interpretación, los resultados individuales

como colectivos permite observar la función respecto a las actitudes hacia el machismo en cada una de las áreas y escala total.

Escala I: Actitudes frente al Dominio Masculino

Puntajes entre 72 - 80. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza por: Considerar que definitivamente no debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo entiende que no es condición de hombría imponer su autoridad; que no es imperativo que los esposos o la pareja continúen siendo los jefes de familia. El ideal de la mujer no debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, ya que la mujer puede ser indispensable como el hombre. Los hijos varones como sus hermanas deben cuidarse mutuamente y no necesariamente esta obligación debe caer en los hijos varones; por tanto, la mujer debe evitar darle demasiada importancia a la figura del varón.

Puntajes entre 57 - 71. Grado 4: Corresponde a la categoría de rechazo al machismo y debe interpretarse de forma similar al anterior, con la anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencias al rechazo al machismo.

Puntajes entre 41 - 56. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia. Esto es que sus decisiones se encuentran en el criterio de la indecisión; el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras aceptándolo. Aquí pueden ubicarse las mujeres que se encuentran en conflicto y derivarse en autoculpa o responsabilizar su fracaso a los demás.

Puntajes entre 25 - 40. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación al machismo y se interpreta similar al grado 1; con la anotación que las posiciones no son lo suficientemente firmes sino con la tendencia a la aceptación.

Puntajes entre 16 - 24. Grado 1: Le corresponde la categoría de definitiva aceptación al machismo y debe interpretarse de la siguiente manera: Considera definitivamente que debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo que es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben continuar siendo los jefes de familia. Así mismo que el ideal de toda mujer debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, que la mujer no debe ser tan independiente como el hombre, a tal punto que no debe asistir sola a una fiesta y que debe permanecer más en la casa que en la calle. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas; por lo tanto la mujer le brinda importancia a la figura del varón; la

mujer debe tener como única preocupación su casa y sus hijos; y los grupos femeninos que buscan la liberación no deben ser aprobados. La mujer debe aceptar todo lo que la pareja haga incluso debe obedecerlo cuando él se niegue a que siga estudiando.

Escala II: Actitudes frente a la Superioridad Masculina.

Puntajes entre 60 - 65. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza: Consideran que los hombres no son más fuertes físicamente que las mujeres; argumentan que tanto el hombre como la mujer poseen igual inteligencia pueden tener los mismos conocimientos. Además que la mujer debe tener la misma libertad que el hombre y que ambos pueden tener múltiples compromisos. Asume que tanto el hombre como la mujer están capacitados para desarrollar la sociedad; la mujer también puede ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; la mujer puede sobrepasar al hombre en cuanto a niveles de trabajo. Además piensan que la mujer no solo debe preocuparse por su pareja y sus hijos y que no es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.

Puntajes entre 47 - 59: Grado 4: Corresponde a categoría de tendencia al rechazo al machismo, debe interpretarse similar a la anterior, con la anotación que las posiciones no son firmes, sino con solo tendencia al rechazo.

Puntajes entre 34 - 46. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión el, que algunas veces puede rechazar al machismo y otras veces aceptarlo.

Puntajes entre 21 - 33. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo, debe interpretarse similar a la anterior pero teniendo en cuenta que se da con menor intensidad.

Puntajes entre 13 - 20. Grado 1: Corresponde a la categoría de definitiva aceptación al machismo, esto es que sus actitudes se caracterizan porque: Consideran que los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres además son más inteligentes; y los varones saben más por cuanto posean mayores conocimientos. Además que los hombres deben tener más libertad que las mujeres, que solo los varones pueden tener múltiples compromisos y las mujeres no. Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar la sociedad; piensan que las mujeres no están capacitadas para ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y es mejor que la mujer no

sobrepase al hombre en cuanto niveles en el trabajo. Además que la mujer debe preocuparse de su pareja y sus hijos; y que es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.

Escala III: Actitudes frente a la Dirección del Hogar

Puntaje entre 46 - 50. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza porque: Consideran que la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual; que no solo el hombre debe administrar la economía del hogar sino que también la mujer, además que no solo es responsabilidad del esposo ser el principal sustento económico de la familia sino que la mujer debe trabajar para colaborar para el sostenimiento económico del hogar. Consideran que las mujeres deben conversar con el esposo lo referente al trabajo hogareño y ponerse de acuerdo en la formación de sus hijos. Además que el padre también debe llevar a sus niños al colegio cuanto éstos están pequeños. Así mismo, se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos e hijas.

Puntajes entre 36 - 45. Grado 4: Corresponde a la categoría de rechazo al machismo y debe interpretarse similar a la anterior con la anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencia al rechazo al machismo.

Puntajes de 26 - 35. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de indecisión, es decir que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras aceptándolo.

Puntaje entre 16 - 25. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo. Debe interpretarse de forma similar a la anterior, pero considerando que se presenta con menor intensidad.

Puntaje entre 10 - 15. Grado 1: Le corresponde la categoría de aceptación al machismo. Se caracteriza por considerar que la educación o formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa; el hombre debe administrar la economía del hogar, además que debe ser el único que trabaje y que su deber es sostener a la familia. Considera que es obligación de la mujer el realizar las tareas hogareñas; así también que es deber de ella la formación de los hijos. La obligación de una madre es llevar todos los días al colegio a sus hijos. A los hijos varones se les debe educar en forma muy diferente que a la hija mujer. Piensan que a los hijos desde

pequeños se les debe decir que los hombres no deben llorar, para que sean fuertes y no cobardes.

Escala IV: Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino

Puntaje entre 46 - 30. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo: Consideran que no se debe dar el juego indiferenciado por sexo, esto es que los niños varones tanto como las mujeres deben tener los mismos juegos; que se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos varones y a las hijas mujeres; y que no solo las mujeres deben ser tiernas; dulces; sino que los varones deben ser también cariñosos. No es obligación de las hijas mujeres que deban servir a su padre y hermanos, sino que ellos deban aprender a servirse solos. Además en cuanto a expectativas educativas, éstas deben ser iguales tanto para el hombre como para la mujer; y que tanto el hombre como la mujer pueden seguir carreras consideradas masculinas o femeninas.

Puntajes entre 36 - 45. Grado 4: Corresponde a la categoría de tendencia al rechazo al machismo y debe interpretarse de forma similar a la anterior, con la anotación que las posiciones no son completamente firmes sino con tendencia al rechazo.

Puntaje entre 26 y 35. Grado 3: Le corresponde la categoría de ambivalencia; esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras, aceptándolo.

Puntaje entre 16 - 25. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo, debe interpretarse de forma similar a la anterior pero teniendo en cuenta que se da con menor intensidad.

Puntaje entre 10 - 15. Grado 1: Corresponde a la categoría de definitiva aceptación al machismo: Consideran que se debe dar el juego indiferenciado para uno u otro sexo, esto es que los niños no deben tener los mismos juegos que las niñas; que a los hijos varones se les debe dar una educación muy diferente a la de la hija mujer, y que el trato afectivo debe ser que el padre debe ser más cariñoso con la hija mujer que con el niño varón; y las niñas desde pequeñas deben aprender a ser dulces, tiernas, delicadas y que los varones deben ser fuertes y no cobardes. Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre o a sus hermanos varones porque le corresponde por su condición de mujer. Los varones deben seguir carreras que sean netamente masculinas, y las mujeres deben seguir carreras femeninas

Escala V: Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones

Puntajes entre 46 - 50. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo: Consideran que en la relación de pareja tanto el hombre como la mujer deben respetarse mutuamente, guardando fidelidad. La mujer puede ejercer libremente su sexualidad, es decir que pueden tener relaciones sexuales antes del matrimonio y que no le dan importancia a que la mujer llegue virgen al matrimonio. El uso de anticonceptivos no necesariamente debe ser aprobado por el esposo; así como es falso que el uso de anticonceptivos haga a la mujer infiel. Tanto el esposo como la esposa deben ponerse de acuerdo sobre los hijos que quieren tener. Consideran que también deben estar informados de los diversos métodos anticonceptivos existentes.

Puntajes entre 36 - 45. Grado 4: Corresponde a la categoría de tendencia al rechazo al machismo y debe interpretarse de manera similar a la anterior, con la anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencia al rechazo.

Puntajes entre 26 - 36. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia, esto es, que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión, el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras veces aceptándolo.

Puntajes entre 16 - 25. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo y debe interpretarse de forma similar a lo anterior pero considerando que se da en menor intensidad.

Puntajes entre 10 - 15. Grado 1: Corresponde a la categoría de aceptación al machismo: Consideran que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no, pues ellas siempre deben guardar fidelidad. La mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad. La mujer no debe separarse del esposo si éste tuviera relaciones sexuales con otra mujer, así como tampoco la mujer debe sentirse obligada a tener relaciones con el esposo aunque no lo desee. Piensan que el esposo es el que decide sobre el número de hijos que se debe tener; así como también que sólo los hombres deben estar informados sobre los métodos anticonceptivos. Las madres solteras son dignas de compasión; ya que el tener un hijo sin casarse significa ser criticada por la familia, amigos y la sociedad.

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO

APELLIDOS Y NOMBRES:

FACULTAD:

EDAD:

Instrucciones: A continuación se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones: CA - Completamente de acuerdo, A - De acuerdo, I – Indeciso, D - En desacuerdo, CD - Completamente en desacuerdo. Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas

ITEM	CA	A	I	D	CD
1. El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2. El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3. Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4. El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5. Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7. Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8. Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9. La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10. En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11. La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12. Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					
13. La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14. El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15. El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16. Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17. Los hombres son más fuertes que las mujeres					
18. Los hombres son más inteligentes que las mujeres.					
19. La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20. El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21. Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22. Las mujeres saben menos que los hombres.					
23. Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.					
24. Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25. Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26. Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer					
27. El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28. Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					

ITEM	CA	A	I	D	CD
29. Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30. La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre					
31. El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32. Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33. La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34. Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35. Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36. El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37. El varón debe ser educado en una forma diferente a la de los varones.					
38. Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39. Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40. Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41. La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42. Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43. A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.					
44. El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45. Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46. El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47. La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48. Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49. La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50. La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51. Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52. Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53. Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54. Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55. La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56. La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57. El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58. Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59. Las madres solteras son dignas de compasión.					