

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL



TESIS

**ADULTIZACIÓN DE LA INFANCIA EN LA I.E.P.
CONVENIO ANDRÉS BELLO - EL TAMBO- HUANCAYO**

PRESENTADA POR:

**BACH. CRISPIN CHACPA, EDITH BRÍGIDA
BACH. LOLAY HUAMÁN, SUSAN EDITH**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

HUANCAYO – PERÚ

2018

ASESORA

Mg. ANA MANRIQUE CANCHARI

Dedicatoria

A mis padres por su cariño y apoyo en mi formación profesional.

C.C.H.E. B.

A mis hermanos por su dedicación, amor, apoyo moral a lo largo de mi formación profesional.

L.H.S.E.

AGRADECIMIENTO

- ✓ A del presente trabajo de Tesis, por su dedicación, orientación, esfuerzo y apoyo en el desarrollo del mismo.
- ✓ Al director de la I.E.P Convenio Andrés Bello – Huancayo, por abrirnos la puerta de la institución y facilitarnos el apoyo correspondiente para la realización de nuestra investigación.
- ✓ A las estudiantes de la I.E.P Convenio Andrés Bello – Huancayo, por su participación veraz en la entrevista.
- ✓ A los profesores de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú por las enseñanzas y orientaciones brindadas durante nuestra formación académica.
- ✓ A nuestros compañeros de pregrado, quienes siempre supieron alentarnos en la consecución de nuestros objetivos.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	v
Resumen	vii
Summary	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2. Formulación del Problema	5
1.2.1. Problema General	5
1.2.2. Problema Específico	5
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos Específicos	7
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco Referencial	8
2.2 Teorías	23
2.3 Marco Conceptual	27
2.4 Hipótesis de la Investigación	28

2.4.1	Hipótesis General	28
--------------	-------------------	----

2.4.2	Hipótesis Específica	28
--------------	----------------------	----

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de Investigación	29
------	-----------------------	----

3.2.	Nivel de Investigación.	29
------	-------------------------	----

3.3.	Método de Investigación	30
------	-------------------------	----

3.4.	Enfoque de Investigación	30
------	--------------------------	----

3.5.	Diseño de investigación	30
------	-------------------------	----

3.6.	Características del área de Estudio	31
------	-------------------------------------	----

3.7.	Unidad de Análisis	31
------	--------------------	----

3.8.	Técnica e Instrumentos de Investigación	31
------	---	----

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	RESULTADOS	32
-------------	------------	----

4.2.	DISCUSION DE RESULTADOS	54
-------------	-------------------------	----

	CONCLUSIONES	64
--	--------------	----

	RECOMENDACIONES	65
--	-----------------	----

	BIBLIOGRAFÍA	66
--	--------------	----

	ANEXOS	67
--	--------	----

RESUMEN

El objetivo de la Investigación fue describir como es la Adultización de la infancia en la Institución Educativa Privada Convenio Andrés Bello – El Tambo - Huancayo. El tipo de investigación es básica de nivel descriptivo, es un estudio no experimental y de alcance transversal descriptivo, en la unidad de análisis están las niñas de sexo femenino de 10 a 12 años en edad escolar implicadas en procesos de adultización de las cuales 8 niñas fueron seleccionadas intencionadamente como muestra. El enfoque de la investigación es cualitativo, se aplicó como instrumento de recolección de datos la entrevista en profundidad conformada por un total de 23 preguntas, el cual fue validado por dos especialistas. La cual nos permitió describir como se presenta la Adultización de la Infancia donde la niña asiste a una trama compleja de representaciones, a partir del mundo que lo rodea, obligándola a construir mentalmente su propio imaginario infantil que influye en el proceso de antelación de la etapa que le corresponde vivir y es influenciado por la moda y el vestido. Por lo tanto se llegó a la conclusión que la adultización de la Infancia de las niñas de 10 a 12 años de la Institución Educativa Particular Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, es un proceso de anticipación del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir como parte del imaginario infantil, donde las niñas manifiestan que les gustaría verse atractivas, que les parece agradable copiar el estilo de vestir de algún familiar joven. Asimismo se presenta la anticipación quemando etapas de su proceso evolutivo que le corresponde.

Palabras claves: Adultización de la Infancia, Vestido, Anticipación, Imaginario Infantil, moda.

SUMMARY

The objective of the research was to describe how is the Adultization of children in the Private Educational Institution Andrés Bello - El Tambo - Huancayo Agreement. The type of research is basic descriptive, is a non-experimental study and descriptive cross-sectional, in the unit of analysis are female girls of 10 to 12 years of school age involved in adultization processes of which 8 girls They were intentionally selected as a sample. The research focus is qualitative, the in-depth interview consisting of a total of 23 questions was applied as an instrument for data collection, which was validated by two specialists. Which allowed us to describe how the Adultization of Childhood is presented where the girl attends a complex plot of representations, starting from the world that surrounds her, forcing her to mentally build her own childhood imaginary that influences the process of anticipation of the stage which corresponds to live and is influenced by fashion and dress. Therefore, it was concluded that the adultization of Children of 10 to 12 years of the Particular Educational Institution Andres Bello - El Tambo - Huancayo Agreement, is a process of anticipation of the infant body from the form of dress as part of the children's imagination, where the girls say that they would like to look attractive, that it seems nice to copy the dress style of a young family member. Likewise, anticipation is presented by burning stages of its corresponding evolutionary process.

Keywords: Childhood Adultization, Dress, Anticipation, Children's Imaginary, fashion.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es común encontrar a una joven adolescente y a una niña de 10 años vestidas de modo muy similar, mostrando, adoptando y copiando características del adolescente no solo en apariencia física sino también en la conducta. Existen situaciones que promueven el aumento y el impacto que producen los spots publicitarios sobre la moda infantil como lo menciona Maioli E. (2012) “Moda, Cuerpo e Infancia”, en una indagación exploratoria provoca que la niña aspire a obtener las prendas que la niña-modelo utiliza, además Salazar O. (2011) “Primeros Años- adultización de la Niñez”, hace mención que en la escuela se producen situaciones de “competencia” por adquirir ciertas prendas de vestir y los padres por su parte ven como divertido que sus hijas traten de verse como mayores; sin analizar el trasfondo de la adultización que daña muchos aspectos de la salud física y mental de las niñas. Nuestro estudio con enfoque cualitativo tiene como objetivo “Describir como se presenta la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo” y fórmula como hipótesis La adultización de la infancia, es un proceso de anticipación del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir como parte del imaginario infantil, para el efecto seleccionamos intencionadamente a 8 niñas púberes a quienes se les entrevista con una guía entrevista en profundidad. Para una mejor comprensión el informe se divide en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I, Está referido al planteamiento del problema, además se da a conocer el problema general de investigación que es ¿Cómo se presenta la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo?, asimismo el objetivo de la investigación que fue: describir como se presenta la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo”

CAPÍTULO II, Desarrollo del Marco teórico, presentando los antecedentes de la

investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos que sustentan el desarrollo adecuado del trabajo, asimismo se plantea las hipótesis. Pues a través de este capítulo se determinan los términos básicos que se ha empleado en todo el desarrollo del trabajo para evitar cualquier confrontación temática o equivocaciones de interpretación de los resultados y por consiguiente caer en contradicciones.

CAPITULO III, referido a la Metodología de la investigación, donde se presenta las características del área de estudio, la población, muestra, nivel de investigación, tipo de investigación, unidad de análisis el método de la investigación, las técnicas e instrumentos de la investigación.

CAPITULO IV, presenta el análisis y discusión de resultados de las evidencias cualitativas, los que se conforman textualmente, donde aceptamos las hipótesis planteadas.

La investigación culmina con las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Las autoras

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2 Planteamiento del Problema

Las niñas que cronológicamente corresponden de 8 a 12 años de edad se anticipan a la edad adulta a través de la moda del uso prendas juveniles, ellas a través de la observación, captan e imitan comportamientos de adolescentes y adultos, asumiendo posturas corporales y diferentes formas de vestir como parte del imaginario infantil entendido el término como la correspondencia a las elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseamos que existiera (Alisia Lindón, 2007) o como dice Castoriadis (1993) quien acuñó el término imaginario social, el cual representa la concepción de figuras/ formas/imágenes de aquello que los sujetos llamamos “realidad”, sentido común o racionalidad en una sociedad.

Parte de las prendas y accesorios mayormente utilizado por las menores son condiciones de riesgo porque comprometen la integridad físicamente.

Los zapatos con tacones.- éste es malo para el correcto desarrollo de la columna de las niñas, pues puede propiciar caídas y/o lesiones debido a la hiperactividad como parte de su desarrollo psicomotriz. Brasieres.- su uso cada día se hace con mayor

frecuencia y se observa en ropas de baños o brasieres de uso común con rellenos de esponja para simular mayor tamaño de los senos de las niñas, y es entonces que las varillas (que por lo general tienen los brasieres) pueden dañar a la menor. Polos.- Los polos para niñas, hoy en día muestran más de lo de deberían cubrir, esto debido a que se desea exhibir el ombligo o los senos. Pantalones.- Esta prenda cada día llega a tratar de remarcar las nalgas de las niñas, y se hace un extensivo uso de los leggings (elaborados de materiales como Licra y otros), cuyo fin último es el de remarcar la silueta de las niñas.

La tendencia del sector textil a producir prendas como las de los adultos o adolescentes, es algo que empuja a los niños a una sexualización adelantada y que finalmente, sobre todo en el caso de las niñas, y paradójicamente las pequeñas son en mayor medida carne de publicación.

El imaginario (Angarita, Amar y Cabrera, 2003) es en cierta forma el imaginario es ilusión y ensueño. Es importante destacar la relación entre lo real y lo irreal. El problema no es la realidad de la sociedad, sino la verdad de lo que se dice de ella. Un punto clave es que el imaginario puede constituir una parte esencial de lo real, pero no es lo real; pertenece a otro nivel; es la construcción mental de lo que se percibe. El imaginario es un modo de ser de una esencia que no ha llegado todavía a la existencia, o que ha perdido la existencia. En otras palabras, lo imaginario social puede convertirse en real, en algo tangible; es decir, puede realizarse según el tiempo, el momento y las condiciones. El mundo de lo imaginario se refiere a lo que ya no es o a lo que todavía no es. Lo real es la existencia radical y sustancial; es proceso y no estado.

En el Perú, la población infantil de niños(as) en edad de 10 a 12 años al 30 de junio de este año asciende a 2, 914,162, informó el Instituto Nacional de Estadística

e Informática (INEI, 2015). De ese número de infantes, 1, 483,135 son varones y 1, 431,027 son mujeres. Mientras que a nivel de la Región Junín se cuenta con una población total de 140,300 entre niños y niñas, y a nivel de la provincia de Huancayo son 49,061 niños y niñas. En el distrito de Huancayo se tiene a 10,500, en el distrito de El tambo se tiene a 14,127 y por último en el distrito de Chilca 9,041.

La adultización, fenómeno social de la modernidad ingresa a ciudades como Huancayo y es en el espacio familiar donde se origina cuando se tolera, estimula y consciente determinadas formas de vestir (la moda), la niña púber al desplazarse al espacio de los pares, se crea estas prácticas, comparte y recepciona nuevas experiencias. Se observa que la cultura escolar entraría formas de imitación y comportamientos como la adultización; resulta importante identificar y observar su comportamiento.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo es la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo - Huancayo?

1.2.2. Problema Específico

1. ¿Cómo es el imaginario infantil de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo - Huancayo?
2. ¿Cómo se manifiesta la adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo - Huancayo?

1.5. Justificación

La anticipación infantil al subsiguiente estadio evolutivo, muestra las condiciones sociales en las que se desenvuelve la infancia pautada, aceptada y sentida por la sociedad adulta. Nuestro estudio muestra como la adultización de la infancia ha ingresado y compromete a niñas pubertas de 10 a 12 años y cómo la escuela como espacio socializador secundario recrea dentro de la cultura escolar los procesos de adultización en algunas pubertas en edad escolar.

La niña puberta cuenta con el consentimiento adulto y en algunos casos tolera y estimula ésta práctica; la niña construye mentalmente e ingresa al imaginario infantil con formas de antelación a una etapa que no le corresponde o que no es parte de su proceso evolutivo natural resulta importante investigar los factores que influye en la adultización.

La niñez es una etapa de la vida que merece ser disfrutada y vivida adecuadamente, y su estudio de la misma es tan amplio en diversos aspectos, sin embargo la adultización de la niñez es un tema que aún no ha sido investigado en la región Junín ni en la provincia de Huancayo, a nivel Nacional se desconoce la temática en mención, pero se han realizado estudios sobre la “Moda Infantil” en el Perú y sobre la “Niñez Materialista” a nivel Internacional, es entonces para nosotros importante el estudio profundo de éste nuevo fenómeno que día a día se manifiesta con mayor frecuencia en las niñas en edad escolar, hecho que se manifiesta a través de la forma de vestir como parte de su imaginario infantil.

El aumento y el impacto que producen los spots publicitarios sobre la moda infantil, provoca que la niña aspire a obtener las prendas que la niña-modelo utiliza, además que se produce en la escuela una “competencia” por adquirir ciertas prendas de vestir y los padres por su parte ven como divertido que sus hijas traten de verse

como mayores, sin analizar antes el trasfondo de la adultización, hecho que daña muchos aspectos de la salud física y mental de las niñas.

Nuestro estudio contribuye con la profesión al nutrir el marco teórico sobre socialización adolescente y en ella el fenómeno de la adultización ¿Cómo se presenta en Huancayo? ¿Cómo es parte de la cultura escolar? ¿Cómo el adulto alienta estas prácticas? Y como la adultización es un fenómeno social de riesgo permite delinear la intervención del Trabajador Social en situaciones de adultización.

1.6.Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Describir como es la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Identificar cómo es el imaginario infantil de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo.
2. Describir cómo se manifiesta la adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.5 Marco Referencial

Dotro (2011) “La infancia entre la inocencia y el mercado”, Brasil.

¿Quiénes son estos nuevos niños? ¿Qué nos muestran de ellos la publicidad y los medios? La figura central con la que nos encontramos es la del niño consumidor: un niño que, como explica la investigadora brasileña Rabello de Castro, ha sido elevado al mismo estatus que el adulto, a partir de la interpelación del mercado. Si antes el niño era ser en potencia, negándose por completo su participación en la esfera productiva, la sociedad de consumo en busca de nuevos compradores para ampliar sus horizontes, incorpora a los niños, dándoles una visibilidad inédita. El carácter preparatorio y socializante del sistema educativo siempre posicionaba al niño en el lugar de sujeto en potencia, futuro ciudadano que progresivamente se adaptaría a la vida social. Los niños con el consumo pasan a ser agentes y actores activos del escenario de hoy: los niños son también capaces de consumir. Al igual que el resto de los ciudadanos adultos, son siempre potenciales consumidores. Es en

este sentido, que podemos pensar en este concepto de Adultización de la infancia que planteaba Postman por los 80', pero que profundiza su sentido en la última década a partir del impacto del mercado y del de las nuevas tecnologías. Esa idea del niño adultizado a partir del acceso a determinados conocimientos y saberes del mundo adulto es fortalecido por el mercado que comienza a hacerse visible en las representaciones que los medios hacen de los niños.

Niñas-mujeres, modelos en miniatura, nenas-adultizadas pueblan la pantalla durante los últimos minutos de la película. La vestimenta, el maquillaje, pero sobre todo las poses, la gestualidad y la actitud de las nenas que quieren ganar el concurso nos devuelven a aquellas obras de arte que analizaba Aries. Pero a la vez, percibimos cierto desconcierto de los adultos que comienzan a ver allí la prepotencia del mercado, la competencia, y un espacio en el cual Olive, la niña-protagonista de la película- no parece tener lugar.

El último tramo de la película nos ayuda a pensar más que en “la infancia”, en “las infancias” que tenemos. Nos permite pensar en el mercado que es referente de socialización, pero también en las familias –en sus múltiples modalidades y configuraciones- que tienen un lugar en la construcción de identidad. Este último fragmento nos da algunas líneas para ubicar en planos paralelos tanto a la adultización de la infancia y mercantilización del deseo, como a la inocencia del juego y del imaginario infantil.

Las infancias que tenemos están atravesadas por la polarización social y la fragmentación del consumo material, pero son interpeladas por el mercado con un discurso diferente y casi opuesto a aquel con el cual la escuela la interpela. Las infancias contemporáneas perciben de un modo diferente al de los adultos y al de la escuela, acceden a muchos conocimientos, informaciones y saberes tempranamente

y, muchas veces, sin la transmisión de un adulto. Los niños con los que trabajamos están “empapados de otros lenguajes, saberes, escrituras y deseos que circulan por la sociedad y que el mercado les ofrece”.

Pero además, estas nuevas infancias son víctimas de la fragmentación social y económica más que en cualquier otra época. Y son además víctimas del desconcierto de los adultos ante sus nuevas maneras de ser niños. Por eso, el desafío más importante sea tal vez, mirar a los niños, conocer sus nuevas maneras de ser y de estar en este mundo contemporáneo, comprender el modo en que construyen identidad. Volver a mirarlos una y otra vez. Para entenderlos y para ayudarlos a entender. Para acompañarlos y para -de un modo diferente al de la modernidad, pero no por eso menos significativo-, protegerlos y ayudarlos a crecer.

Beyebach (2011) “El consumismo acaba con la infancia”, España.

Si matamos la infancia “produciremos frutos precoces que no tendrán madurez ni gusto y que se pudrirán muy pronto”. Quien habla es el filósofo francés Rousseau que ya a finales del XVIII no se mostraba partidario de adelantar las etapas de la vida. En especial era contrario a acortar la infancia. En su libro *Emilio o la educación* sostenía que esta infancia había que vivirla con plenitud mediante el juego. Por eso, exhortaba a los lectores a amarla y a “favorecer sus juegos”. “Hombres, sed humanos, que es vuestra obligación primera; sedlo con todos los estados, con todas las edades, con todo cuanto es propio del hombre”.

El caso es que hoy, los chicos -en especial las chicas- de entre los 8 y los 12 años transitan una pre-adolescencia temprana que los ingleses llaman *tweenies* o *tweenagers* (de la unión de *teenagers*, adolescentes, con *twe* pequeños). Las niñas juegan con muñecas góticas, se maquillan, posan en las fotos como si fuesen

actrices de Club Disney, exigen un móvil o se desmayan por Justin Bieber cuando a su edad sus padres escuchaban a Enrique y Ana.

“Si la infancia nace con Rousseau, podríamos advertir que hoy en día y con el afán de arrastrar a los niños al espíritu consumista, materialista y egoísta, podríamos estar siendo responsables de la muerte misma de este fenómeno cultural y evolutivo”, asegura Tomas de Andrés Tripero. Este profesor de la facultad de Educación de la Universidad Complutense considera que los adultos están permitiendo que los niños “se coloquen a la misma altura”, ambicionando económicamente lo mismo que los mayores y adquiriendo de manera directa conocimientos y actitudes de adulto pese a no tener la madurez imprescindible.

Un ejemplo son las charlas para la elección de centro al pasar de primaria a secundaria. La decisión de que un niño acuda a un instituto u otro, cuentan sorprendido un jefe de estudios, ya no recae en los padres -que estudiaron donde quisieron los suyos- sino en los hijos, y es a ellos a quienes se dirige la charla explicativa. “Les hemos dado el derecho a elegir pero no les hemos enseñado a reflexionar sobre por qué esto y no aquello”, lamenta el psicólogo Ángel Peralbo.

La psicoterapeuta Mónica Manrique acude al libro *Adolescentes*, una historia natural (Duomo), de David Bainbridge, profesor de Anatomía y Clínica veterinaria en la Universidad de Cambridge, para hablar desde un punto de vista biológico del acortamiento de la infancia.

“La adolescencia empieza con la pubertad, que implica una secuencia de cambios biológicos que comienzan antes en las niñas que en los niños. En ambos casos se ha adelantado en los últimos decenios en los países occidentales”.

Según Bainbridge, durante el pasado siglo XX la pubertad se inició 12 días antes por año transcurrido, pero en los últimos años este adelanto anual es de tres días.

Madurez, un asunto familiar

El profesional culpa de esta desorientación a sus familias. “A los niños se les apunta a clase de todo, están muy preparados, pero no se les forma en inteligencia emocional. En valores, en el esfuerzo. No saben valerse por sí mismos y los padres están desbordados. La sobreprotección es un tema manido pero es evidente”, añade. A partir de los 13 años, las chicas europeas doblan a los chicos en casos de depresión y ansiedad y a la hora de puntuar su autoestima, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). “Todo parece indicar que, en buena medida, las adolescentes están sometidas a más situaciones de estrés, violencia, normas culturales y carga de trabajo que los varones”, sostiene Peralbo en su libro de autoayuda *De niñas a malotas (La esfera de los libros)*.

“Los niños son cada vez antes adolescentes, pero también sus padres no quieren dejar de ser jóvenes. A los 50 siguen considerándose, visten y se comportan como tales. De modo que la adolescencia se alarga por arriba y por abajo”, señala el educador y psicólogo Alfredo Hernando. Basta con darse una vuelta por algunas tiendas de ropa interior para comprobar el furor que provoca entre las mujeres de 40 años la gatita animada Hello Kitty, que ya superó los 35.

“El problema no es cómo vistan, sino que no sean capaces de asumir el papel

de padre y actúen como amigos. Hemos pasado del padre autoritario que siempre tenía razón, al extremo contrario”. “Yo no creo que los niños hayan cambiado tanto. Somos nosotros, los adultos, y la sociedad los que lo han hecho. Platón decía que siempre nos quejábamos de la generación siguiente”, sostiene el psicólogo clínico Mark Beyebach.

“Los padres están menos presentes y han delegado la educación en las pantallas, en los móviles. Los hijos están super protegidos: se les matricula en la universidad, se les busca colegio mayor, traen la ropa a lavar... Viven una infancia con derechos pero sin las obligaciones de los adultos”, opina el coautor de *Cómo crear hijos tiranos*. Beyebach considera que caemos en una trampa: “Tenemos un recuerdo idealizado de nuestra niñez”. El eje del cambio está, en su opinión, en el consumismo.

Las Redes Sociales:

Sobre el poder de Internet incide también Laia Esqué, editora del sello juvenil Molino. “A través de Internet tienen acceso al mundo entero y han cambiado la forma de relacionarse con otros niños. A su edad nos apuraba llamar a un amigo a su casa y tener que hablar con su padre. Ahora tienen muchas formas diferentes: el chat, el móvil... Eso les hace más autónomos, adultos”. Una madurez que, sin embargo, en opinión de Esqué, no tiene su reflejo en el nivel intelectual de sus lecturas. “Hay libros extranjeros infantiles o juveniles que en España se catalogan para adultos porque se consideran demasiado complejos. Ha pasado con *El niño con el pijama de rayas* o *La ladrona de libros*”. Los investigadores advierten que hay diversos factores que pueden influir en la adolescencia adelantada:

-El sobrepeso

-Consumo de la leche de fórmula

-Bajo peso al nacer

La Moda:

En medio de la polémica por las niñas “disfrazadas” de mujeres adultas, las hijas de las celebridades no pasan desapercibidas. Lejos de la inocencia y la frescura de la infancia, sus padres -embarcados en una crianza “abierta”- les permiten, a su corta edad, la libre elección de vestimenta y el uso de lápiz labial, rubor y sombras de ojos.

Los teléfonos celulares:

El 25% de los niños de entre 8 y 12 años en España tienen móvil. En Silicon Valley, el paraíso de la informática, los ejecutivos no dan un ordenador y un móvil a sus hijos hasta tarde. Porque lo que quieren es que desarrollen la estabilidad emocional y se sociabilicen, y las tecnologías aíslan.

Amar, Angarita y Cabrera (2003) “Construcción de Imaginarios Infantiles y Vida Cotidiana”. Trabajo de Investigación, Colombia.

El presente estudio sostiene que las imágenes no existen sino a través de los imaginarios, que tienen menos realidad que las imágenes pues carecen de realidad física. Las imágenes, cualesquiera que sean, deben su significación particular, e incluso su existencia, a los imaginarios, que en cierta forma las moldean. Las imágenes utilizadas en la publicidad encierran imaginarios que intentan mostrar algo. Estos imaginarios se conocen como arquetipos y cumplen un papel fundamental en la vida social; cada cultura tiene los suyos –podría

llamárseles dominantes—. También existen otros imaginarios que atraviesan las culturas; éstos no son representaciones; son esquemas de representación; estructuran la experiencia social y generan tanto comportamientos como imágenes “reales”.

Los imaginarios sociales construyen las realidades sociales a través de las percepciones diferenciales que los individuos asumen en el entorno de la sociedad como reales; es decir, la unión de las percepciones que cada persona construya de su realidad social y lo considere como real constituye el imaginario social de determinado grupo humano.

En cierta forma el imaginario es ilusión y ensueño. Es importante destacar la relación entre lo real y lo irreal. El problema no es la realidad de la sociedad, sino la verdad de lo que se dice de ella. Un punto clave es que el imaginario puede constituir una parte esencial de lo real, pero no es lo real; pertenece a otro nivel; es la construcción mental de lo que se percibe. El imaginario es un modo de ser de una esencia que no ha llegado todavía a la existencia, o que ha perdido la existencia. En otras palabras, lo imaginario social puede convertirse en real, en algo tangible; es decir, puede realizarse según el tiempo, el momento y las condiciones. El mundo de lo imaginario se refiere a lo que ya no es o a lo que todavía no es. Lo real es la existencia radical y sustancial; es proceso y no estado.

La realidad social se construye. La sociedad imaginaria (de lo imaginario) no puede situarse fuera de la sociedad real (presente); participa de su construcción. Lo imaginario pertenece al proceso de constitución de la realidad social.

Salazar (2011) “Primeros Años – La adultización de la Niñez”. Ensayo, Colombia.

Asistimos durante los últimos años a un fenómeno complejo de adultización de la niñez, que analizaremos desde varias perspectivas.

Para algunos este fenómeno, sinónimo de utilización de la niñez, obedece a la relación indisoluble de los medios de comunicación, la tecnología y el mercado. Valeria Dotro afirma que es el nuevo sistema comunicativo con el que se socializan los niños, los jóvenes y los adultos, el que propone las formas de ver, comprender y actuar en el mundo. Este sistema ocupa un espacio privilegiado en la construcción de la historia y la conformación de la identidad de las personas y de las sociedades.

Frente a los acelerados cambios que atraviesa el mundo en materia de comunicación y tecnología, de la mano con los fenómenos de globalización económica y cultural, la influencia y el impacto de los medios de comunicación durante las últimas décadas llega a redefinir la categoría de infancia y de juventud. Se ha erosionado la línea tradicional que dividía el mundo infantil del mundo juvenil y del adulto. Es urgente reflexionar, poner en debate el nuevo mundo infantil, la postura de los adultos acompañantes frente a esta situación real y poco modificable hacia ideales pasados.

Vivimos un proceso de transformación constante, desde los medios, la cultura, y el mercado, pero también desde la perspectiva de desarrollo del ciclo vital humano y de la familia. El niño también, como gestor de su propio desarrollo, crece y “madura” de acuerdo con la relación que tenga con sus progenitores, hermanos y demás familiares, la escuela y la sociedad; dentro de esta serie de relaciones y mensajes podrá aprovechar los pocos o muchos años de niñez satisfactoriamente o en el caso de la falta de oportunidades se verá inmerso en el mundo productivo del adulto, en situación de niño trabajador, como actor directo en el conflicto armado, como madre adolescente, como adulto en miniatura por cuanto debe asumir

responsabilidades que no le competen a un niño, como la crianza o cuidado de los hermanos, ayudar al sustento económico cuando faltan los progenitores y el desempeño de labores domésticas a cambio de estar en la escuela, de tener tiempo para jugar, socializarse con sus familiares y con sus pares

La escuela en el proceso de adultización de la infancia

La escuela y los maestros tienen un rol privilegiado por su relación con los niños y el papel que pueden desarrollar de acompañamiento como mediadores del aprendizaje de conocimientos, pero también como facilitadores de ambientes reflexivos frente a las amenazas sociales, culturales y económicas para los niños. Desafortunadamente algunos docentes no están preparados para promover actitudes positivas y críticas por su preparación académica y personal, lo que los convierte solo en transmisores de conocimientos.

Fajn (2004) “Adultizar a las niñas, un fenómeno con riesgos”.

Artículo.

¿Es normal que las niñas se vistan con minifaldas, botas de tacón, usen lápiz labial y se pinten las uñas? o la pregunta debería encaminarse, más bien, a si ¿es normal que sus padres se lo permitan?

Caminar por las calles y ver a pequeñas disfrazadas de adultas es un panorama que ya no sorprende y que ha desplazado a los vestidos con nido de abeja y zapatitos con medias de vuelo.

En una nota del portal Entre Mujeres del Clarín, se aborda el cada vez más frecuente fenómeno de 'adultizar' a los chicos, así como el de la "hipersesexualización de la niñez", que se evidencia en concursos de belleza como en EE.UU., en los que participan ¿porque sus madres las inscriben

y presionan? niñas menores de 5 años.

Sergio Fajn, psicólogo y coordinador general de programas de Lekotek ¿una asociación civil que usa lo lúdico para integrar a los niños a la sociedad?, dijo al portal que si las niñas usan las prendas de sus madres o hermanas mayores "para jugar" es porque "están experimentando, aprendiendo" e intentando lucir como alguien que han visto o imaginado. El problema se presenta cuando "quieren usar ese atuendo en lo cotidiano", alega Fajn y advierte que "no es bueno adelantarles los momentos a los niños".

El especialista nombra entre los riesgos de 'adultizar' a los hijos el hecho de que "cuando las chicas parecen más grandes de lo que son, la sociedad puede exigir de ellas algo que su mente no entiende". Además, se las expone a peligros y situaciones desagradables que quizá no sepan cómo enfrentar.

Maioli E. (2012) Cuerpo e Infancia. Una indagación exploratoria sobre la erotización del cuerpo femenino a partir de las modalidades de la moda infantil, Argentina.

Esta investigación hunde sus raíces en tradiciones sociológicas exploradas recientemente...No obstante, hemos notado una dificultad para encontrar material que pudiera dar cuenta de la moda infantil y su relación con el cuerpo. La sociología del cuerpo ha desarrollado fecundos campos de investigación, tales como las lógicas sociales y culturales del cuerpo, los imaginarios sociales del mismo, o el cuerpo en el espejo de lo social (Le Breton, 200: 41 y ss.)

En Argentina son pocas las investigaciones que intentan articular los fenómenos que nos proponemos indagar. Muchos son los ensayos que desarrollan el sistema de la moda como fenómeno histórico que sufre

transformaciones desde una sociedad post-industrial a una cultura cibernética (Saulquin, 2001) (...)

La perspectiva sociológica sobre la moda:

La moda ha sido objeto de indagación desde hace años por las más variadas escuelas de la tradición sociológica. No siempre ha sido considerada como un tema central del cual se pudieran obtener conclusiones aplicables a todo el producto social. No obstante, durante el siglo XX, autores tan variados como Simmel, Flügel, Lipovetsky o Barthes, han utilizado a la moda como objeto de conocimiento que merece un análisis científico, y en consecuencia, han construido sistemas conceptuales que intentan aprehender en toda su complejidad este fenómeno de la vida social. La moda puede ser considerada desde diversos aspectos, como todo hecho social complejo. Una de las posibles aproximaciones puede ser analizada desde un aspecto puramente estético. En cambio, también puede ser concebida como “síntoma” de la Modernidad...Durante años, la forma de pensar la moda estuvo fuertemente ligada a la historia del vestido, a sus cambios y transformaciones a lo largo de la historia. No obstante, una teoría de la moda que sólo se piense en estos términos será por cierto limitada. Tal como afirma Gilles Lipovetsky, “la moda se halla al mando de nuestras sociedades; en menos de medio siglo la seducción y lo efímero han llegado a convertirse en los principios organizativos de la vida colectiva moderna; vivimos en sociedades dominadas por la frivolidad, último eslabón de la aventura plurisecular capitalista-democrática-individualista” (Lipovetsky, 2004: 13). Mientras muchos autores se embarcan en disputas por determinar el origen de la moda como fenómeno social, el autor francés lo señala claramente en los inicios de la Edad Media. Todo lo anterior no puede llamarse

moda.

(...)Lipovetsky fundamenta su decisión de ubicar el origen de la moda en el siglo XII en tanto que la misma es un producto moderno. Dice el autor: “en contra de la idea de que la moda es un fenómeno consustancial a la vida humano- social, se la afirma como un proceso excepcional, inseparable del nacimiento y desarrollo del mundo moderno occidental” (Lipovetsky, 2004: 23). (...)Por lo tanto, entender a la moda como fenómeno moderno, y en consecuencia occidental, supone dejar de lado concepciones antropológicas universalistas que piensan a la moda como una constante histórica. La moda es, en tanto fenómeno social, moderno y occidental. Afirmar esto no es un dato menor. La moda se inscribe de esta manera con una categoría completamente distinta y novedosa. (...)Por tal motivo es que el teórico francés afirma que la moda es “el imperio de lo efímero”, en tanto que un elemento constitutivo de ella es la idea de permanente cambio. (...)

Esta dinámica de permanente movimiento brinda a la moda su carácter cambiante, nunca definitivo. Como tal, la moda supone una paradoja, en tanto que uno trata de parecerse y no parecerse a sus compañeros sociales. El deseo de parecerse parte de la creencia en que los “otros” son superiores en algún sentido probablemente en status social. El no parecerse parte del deseo de construir una subjetividad propia. En tanto que no soy el “otro”, soy “yo” mismo. Para Flügel, “la moda implica una cierta fluidez social de la estructura social de la comunidad. Deben existir diferencias de posición social, pero debe parecer posible y deseable salvar estas diferencias; en una jerarquía rígida la moda es imposible” (Flügel, 1964, en Croci y Vítale, 2003: 53).

Idea similar es sostenida por Jean Baudrillard, para quien “la moda, en efecto,

no refleja una necesidad natural de cambiar de vestidos, de objetos, de coche; viene a sancionar psicológicamente coacciones de otro orden, coacciones de diferenciación social y de prestigio. El efecto de la moda no aparece más que en las sociedades de movilidad social y pasado determinado umbral de disposiciones económicas” (Baudrillard, 1989, en Croci y Vitale, 2003: 60). En la misma línea de pensamiento que Lipovetsky, Baudrillard rechaza toda idea de moda previa a la modernidad. Asimismo caracteriza a la moda como algo contrario al orden ritual, en tanto que éste desconoce absolutamente “la alternancia/equivalencia de lo antiguo y lo nuevo.(...)

Martínez (2012)“La Niñez del Siglo XXI”-En busca de la Infancia Perdida- Artículo, Colombia

Los niños de ahora han afrontado una serie de cambios que hasta en ciertas ocasiones parece como si vinieran de otro planeta, a más de un adulto nos han dejado con la boca abierta frente a sus ocurrencias, argumentos y posiciones propios de alguien mayor y no de un niño muy lejos de lo que fuimos nosotros alguna vez.

El papel de los medios de comunicación

En una reciente conferencia sobre “El niño del Siglo XXI”, el Dr. Gómez nos cuenta que hace algunos años en los Estados Unidos se escribió un obra llamada “La desaparición de la infancia”, escrita por Neil Postman, un docente de la Universidad de New York, en donde postula como fundamento que hay un riesgo inmenso de que la infancia como tal vaya a desaparecer y que en este riesgo juegan un papel muy importante los medios masivos de comunicación, como la televisión fundamentalmente, y todos aquellos otros medios magnéticos e interactivos.

Debemos tener en cuenta que los niños de hoy son nativos digitales, a diferencia de los adultos que somos inmigrantes digitales.

Infancia adultizada y erotizada

“Si no hay secretos no hay inocencia y si no hay inocencia la idea de niñez empieza a perder sentido hasta que en un momento dado puede perderse de manera completa”, Neil Postman.

La influencia que tienen los medios de comunicación, en especial la televisión, sobre los niños y adolescentes es preocupante, pues ellos toman como prototipo o ejemplo de lo que quieren ser a esos chicos y chicas que aparecen consumiendo alcohol, cigarrillo o drogas, o que llevados por la obsesión de la delgadez extrema terminan padeciendo trastornos en la alimentación como la bulimia o anorexia.

De esta forma, a través de la televisión el mundo de los adultos ha irrumpido con toda su crudeza en el de los niños, haciendo que la infancia misma como la hemos concebido hasta ahora vaya desapareciendo.

Farfán (2005) “La memoria y los mundos de la Infancia- Historia Personal, Representaciones e Imaginarios de la Infancia”, investigación, Colombia.

Los imaginarios y sus representaciones hacen parte de las mentalidades o modos de pensar, actitudes y comportamientos colectivos que caracterizan una época, cuyo contenido está latente en los discursos, saberes y prácticas surgidos en la memoria social.

Las representaciones e imaginarios de la infancia que conforman una mentalidad, son construidos a través del lenguaje y de las interacciones en la vida cotidiana, siendo parte de la construcción social de la realidad que se elabora desde los procesos de socialización primaria. A través de éstos, se describen, simbolizan

y categorizan los objetos del mundo social, atribuyéndoles un sentido en el cual podrá inscribirse la acción: «actuamos en el mundo según creemos que es».

De allí que se experimente la realidad como un hecho externo preexistente, verdadero, que está más allá del sujeto y que posee una existencia análoga a lo que se considera el mundo natural.

De esta manera, las representaciones de lo que es y significa ser niño o niña, las pautas de relación adultos – niños y niñas, el lugar que ocupan en el mundo, la manera como se propicia esa subjetivación y singularización de lo femenino o masculino, de lo infantil, son construidas desde la infancia y se hacen visibles en los relatos de la historia personal.

2.6 Teorías

2.6.2 Lev Vygotsky (1920) Teoría del aprendizaje social.

La psicología de Vygotsky pondera la actividad del sujeto, y éste no se concreta a responder a los estímulos, sino que usa su actividad para transformarlos. Para llegar a la modificación de los estímulos el sujeto usa instrumentos mediadores. Es la cultura la que proporciona las herramientas necesarias para poder modificar el entorno; además, al estar la cultura constituida fundamentalmente por signos o símbolos, estos actúan como mediadores de las acciones.

Para Vygotsky, el contexto social influye en el aprendizaje más que las actitudes y las creencias; tiene una profunda influencia en cómo se piensa y en lo que se piensa. El contexto forma parte del proceso de desarrollo y, en tanto tal, moldea los procesos cognitivos el contexto social debe ser considerado en diversos niveles: El nivel interactivo inmediato, constituido

por el (los) individuos con quien (es) el niño interactúa en esos momentos. El nivel estructural, constituido por las estructuras sociales que influyen en el niño, tales como la familia y la escuela. El nivel cultural o social general, constituido por la sociedad en general, como el lenguaje, el sistema numérico y la tecnología.

La influencia del contexto es determinante en el desarrollo del niño; por ejemplo: un niño que crece en un medio rural, donde sus relaciones solo se concretan a los vínculos familiares va a tener un desarrollo diferente a aquel que esté rodeado por ambientes culturales más propicios. El niño del medio rural desarrollará más rápido su dominio corporal y conocimientos del campo; el del medio urbano tendrá mayor acercamiento a aspectos culturales y tecnológicos. En los procesos de adultización, el contexto tiene una marcada influencia, es el espacio familiar y el espacio escolar, el que promueve en la niña(o) los procesos de anticipación; la teoría del aprendizaje social de Lev Vigotzky precisa la influencia del contexto en las actitudes.

2.6.3 Albert Bandura (1961) Teoría del aprendizaje por observación o modelado.

El estudio del muñeco bobo de Bandura lo hizo a partir de una película de uno de sus alumnos, donde una joven solo pegaba a un muñeco bobo (criatura hinchable en forma de huevo con cierto peso en su base que hace que se tambalee cuando le pegan). Ejemplo: la joven le pegaba, se sentía encima de él, le daba con un martillo, gritando varias frases agresivas. Bandura les enseñó este film a un grupo de niños y niñas. A continuación se les dejó jugar en el salón de juegos donde había varios observadores, un

muñeco bobo y un martillo. El resultado fue que los niños y niñas imitaban a la joven de la película.

Bandura llamo a este fenómeno “aprendizaje por observación o modelado” y su teoría se conoce como la teoría del aprendizaje social. Albert Bandura llevó a cabo un largo número de cambios sobre el estudio de todas estas variantes que le permitieron crear los siguientes pasos en el proceso del modelado:

Atención: Para aprender necesitamos prestar atención, por lo tanto, todo aquello que suponga un freno en la atención significará una disminución del aprendizaje, en el cual se incluye el aprendizaje por observación. Los elementos que influyen sobre la atención tienen que ver con las características del modelo. Esta afirmación llevó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos, llegando a la conclusión de que las cosas llamativas tienden a captar la atención más rápidamente que las cosas que no lo son.

Detención: Es la capacidad de memorizar los eventos modelados. A Bandura se le ocurrieron dos formatos de memorización:

Imágenes: son abstracciones de los acontecimientos no meros retratos. La imaginación es figurativa, no descriptiva, es decir, es imposible imaginar una casa sin recurrir a una conocida de la que obtener los detalles.

Representaciones verbales: están relacionadas con el desarrollo del lenguaje. Bandura sugiere que el aprendizaje más eficaz supone la traducción de sistemas de acción a sistemas verbales derivados.

Reproducción: Debemos traducir las imágenes al comportamiento actual,

por lo tanto lo que tendremos que hacer es reproducir el comportamiento. Otro hecho importante en este punto es que nuestra habilidad de imitar será más perfecta con la práctica de dicho comportamientos. Esto quiere decir que para hacer algo no solo debo observarlo sino ponerlo en práctica (Ej.: aunque vea a mi madre conducir no quiere decir que yo sea capaz de hacerlo a menos que me entrene para ello y siga observando a mi madre).

Motivación: Nunca haremos nada a menos que estemos motivados a imitar, es decir a menos que tengamos buenas razones para hacerlo. Bandura menciona un número de motivos:

- ✓ Refuerzo pasado: como el conductismo tradicional o clásico
- ✓ Refuerzos prometidos: los que podamos imaginar.
- ✓ Refuerzo vicario: la posibilidad de percibir y recuperar el modelo como reforzador.

Hay también motivaciones negativas, que nos dan motivos para no imitar:

- ✓ Castigo pasado.
- ✓ Castigo prometido (amenazas).
- ✓ Castigo vicario.

Bandura nos dice que el castigo no funciona tan bien como el refuerzo, porque tiene la tendencia a volverse en contra nuestra.

Albert Bandura enfatiza la influencia los modelos que el ser humano observa y como estas prácticas se replican, la niña(o) en situaciones de antelación a la edad cronológica observa el modelo y replica.

2.7 Marco Conceptual

a) **Adultización de la Infancia.**

“Significa querer hacerlos adultos antes de su tiempo, es como acelerar su madurez para hacerles parte del mercado de consumo lo antes posible. A los pequeños se les “estimula” mediante los anuncios en diversos medios de comunicación, se les vende la idea de lo que vas a ser de adulto”. (Sicardi (2016) “Robando la Infancia” Baja California.)

b) **Imaginario infantil**

“El imaginario es ilusión y ensueño. Es importante destacar la relación entre lo real y lo irreal. El problema no es la realidad de la sociedad, sino la verdad de lo que se dice de ella... El imaginario es un modo de ser de una esencia que no ha llegado todavía a la existencia, o que ha perdido la existencia. En otras palabras, lo imaginario social puede convertirse en real, en algo tangible; es decir, puede realizarse según el tiempo, el momento y las condiciones”. (Amar, Angarita & Cabrera. “Construcción de Imaginarios Infantiles y Vida Cotidiana”, Investigación, Colombia)

c) **Vestido**

“Del latín vestitus, un vestido es una prenda (o conjunto de prendas) que se utiliza para cubrir el cuerpo. El concepto puede ser utilizado como sinónimo de vestimenta, ropa, indumentaria o atuendo, aunque generalmente se usa para nombrar al traje enterizo que llevan las mujeres”. (Julián Pérez Portó & Ana Gardey, 2010)

d) **Moda**

“Etimológicamente el concepto de moda se relaciona con la modernidad, con los usos, modos o costumbres que están en boga durante un determinado periodo de tiempo con especialidad en trajes y adornos, principalmente los

recién introducidos”. La moda es un fenómeno social, una producción simbólica y cultural; es siempre lo inactual. Sólo hay moda en el marco de la modernidad. Esto es, en un proceso de ruptura, de progreso y de innovación. (Baudrillard J. 1980)

Anticipación a la adolescencia

“Es el inicio precoz de la adolescencia no se ha detectado únicamente en las actitudes y comportamientos sociales sino también en la anticipación generalizada de los cambios fisiológicos que marcan el inicio de esta etapa, la pubertad. Así, si tradicionalmente se establecían las edades medias de inicio de 12 años en las chicas y 14 en los chicos, actualmente se fijan en 10,5 años en las niñas y 11,5 años en los niños”. (López & Fuertes, 1990).

2.8 Hipótesis de la Investigación

2.4.3 Hipótesis General

La adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, es un proceso de anticipación del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir como parte del imaginario infantil.

2.4.4 Hipótesis Específica

1. La infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo construye mentalmente la etapa de anticipación a partir de un proceso ilusionante o de ilusión como parte del imaginario infantil.
2. La adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo se manifiesta al elegir prendas de vestir de adolescentes o adulto joven.

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.9. Tipo de Investigación

Básico

Investigación Pura, Teórica o Básica, orientada a la observación de nuevos conocimientos sobre los procesos de anticipación infantil al subsiguiente estadio evolutivo, la adolescencia: ADULTIZACIÓN

3.10. Nivel de Investigación.

Descriptiva

Rivas (1995) puntualiza que la investigación descriptiva tiene como objetivo la obtención de información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicancias o hechos a partir de criterios o teóricas anteladamente; para nuestro estudio, describimos como se presenta los procesos de antelación de un grupo etario (infantil) al otro de la adolescencia a partir de moda o la vestimenta.

3.11. Método de Investigación

En la tesis se utilizará el método de investigación cualitativo etnográfico, el cual nos ayudará a buscar, describir y analizar ideas, creencias y prácticas de grupos a nivel educativo y cultural de las niñas inmersas en adultización.

3.12. Enfoque de Investigación

La investigación es de carácter Cualitativo ya que se realizaron entrevistas en profundidad para conocer mejor un panorama más amplio sobre la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello.

3.13. Diseño de investigación

Diseño de Investigación no Experimental; para Hernández (1998) este tipo de Diseño “observa situaciones no provocadas intencionalmente por el investigado, así el investigador observa los fenómenos tal como ocurren naturalmente sin intervenir en su proceso o desarrollo.

Observa cómo se enfrenta el fenómeno de la Adultización en niñas en edad escolar a partir de la moda o vestido.

Es Transaccional o Transversal: El estudio acopia información cualitativa durante el proceso escolar 2015 en el espacio amical escolar.

Es Transaccional Descriptivo: Observa para describir los fenómenos tal como se presenta de forma natural no se vinculan variables.

3.14. Características del área de Estudio

Población

La población de la investigación está conformada por 316 alumnos y alumnas del 1° a 6° grado del Nivel Primario de la I.E.P. Convenio Andrés Bello.

Tipo de muestra

No probabilística., porque se seleccionó la muestra utilizando un criterio subjetivo (la observación) tomando a las más representativas en función a la investigación.

Muestra

Para nuestra investigación la muestra fue de 70 alumnos entre varones y mujeres del 5° y 6° grado de la I.E.P. Convenio Andrés Bello, de los cuales intencionadamente se trabajará con 08 niñas de 10 a 12 años de edad, porque se observa que están comprometidas en situaciones de adultización

3.15. Unidad de Análisis

Niñas de sexo femenino, de 10 a 12 años en edad escolar que estudian en la I.E.P. Convenio Andrés Bello implicadas en procesos de Adultización, (identificadas por tener gustos o vestir prendas juveniles).

3.16. Técnica e Instrumentos de Investigación

Como técnica de investigación se utilizará la **Entrevista** y la **Guía de Entrevista en Profundidad** como el instrumento de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La I.E.P. Convenio Andrés Bello, es una institución privada y mixta, de educación inicial, primaria y secundaria; las autoridades y docentes de la institución educativa mostraron preocupación porque sus estudiantes manifestaron conductas asociadas a la adultización, es por ello que seleccionamos a esta institución como campo de estudio a quienes se les aborda con una guía, tomamos como población objetivo a 08 niñas de los 10 y 12 años de edad incursas en adultización a quienes se les aborda con una guía de entrevista en profundidad y los resultados se muestran a continuación:

4.3. RESULTADOS

Los resultados se presentan según las dimensiones de Imaginario infantil, Anticipación y Vestido cada uno con sus respectivos indicadores que pertenecen a la variable Adultización de la Infancia.

ADULTIZACIÓN DE LA INFANCIA

1° DIMENSIÓN IMAGINARIO INFANTIL

Los imaginarios infantiles son referencias específicas en el vasto sistema simbólico que produce toda colectividad y a través del cual ella “se percibe, se divide y elabora sus finalidades” (Mauss). De este modo, a través de estos imaginarios, una colectividad designa su identidad elaborando una representación de sí misma; marca la distribución de los papeles y las posiciones sociales; expresa e impone ciertas creencias comunes, fijando especialmente modelos formadores. Así es producida una representación totalmente de la sociedad como un “orden” según, el cual cada elemento tiene su lugar, su identidad y su razón de ser.

INDICADORES:

1. GUSTOS

Pregunta N° 1. ¿A qué responde el gusto por la moda juvenil?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- A que yo considero que ya estoy creciendo y cada día se me ve mejor la ropa juvenil que la ropa de niñas que tampoco me gusta, casi siempre busco verme bien y para eso constantemente leo revistas de moda.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Sobre todo a la forma en la que se visten los artistas y cantantes es que se ven tan lindo su modo de vestirse, es que es una admiración por ellos.

AURORA T. (12 AÑOS).- A que me gusta vestirme cómo se viste mi artista favorito (Selena Gómez).

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Me gusta vestirme así, sobretodo porque el k pop y el reggaetón que están de moda, y en esos dos estilos usan ropas bien bonitas.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Bueno yo me visto sobre todo con ropas que salen en los catálogos sobre todo de cy zone que allí las modelos son adolescentes y entonces a ellas les queda bien y a mí también.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Algunas ropas que veo que usan las bailarinas de RAP a mí me gustan por eso más o menos busco modelos similares a los que veo en sus videos.

El gusto por vestir la ropa juvenil responde a que las niñas se encuentran en pleno desarrollo físico, el mismo que induce la búsqueda de diferentes referencias e influencias de su entorno, ya sea por: revistas, artistas, cantantes o géneros musicales de moda. Consideramos a la moda un factor influyente en los gustos y preferencias de las niñas.

Pregunta N° 2. ¿Por qué algunas niñas prefieren la ropa juvenil?

CAMILA R. (11 AÑOS).- Porque es a simple vista más bonito.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Porque muchas ya se están desarrollando más rápido, entonces sus gustos también cambian y ya no les gusta la ropa de niñas.

AURORA T. (12 AÑOS).- Porque están a la moda, cada día se ven

mejor en mí, la verdad es que me agradan bastante, además nosotras ya estamos creciendo cada día más rápido.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Imagino que ya van creciendo y las cosas cambian.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Porque se sienten mucho más jóvenes.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Yo creo que ya nosotras podemos vestirnos como mejor nos parezca, porque ya dejamos de ser niñas, cada día crecemos más.

Las niñas de 10 a 12 años de edad reconocen que se encuentran en proceso de crecimiento, lo que genera cambios físicos y psicológicos, expresados en su forma de ser, de pensar, verse y comportarse.

Pregunta N° 3. ¿Te sientes atractiva con la ropa juvenil?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Si, me encanta, me gusta arto.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Yo creo que sí, siempre veo ropas bonitas y me gusta probarme para ver qué tal se me ve, hay veces me da bonito y hay veces no, pero igual siempre trato de buscar ropa que quede conmigo.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Por lo general si, si me queda bien.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Si y mucho, antes mis ropas eran demasiado flojo, estas ropas son más ceñidas.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Claro que si, a mí me fascina.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Si, y creo que cada día me quedará

mejor.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Yo creo que sí, cuando me pongo ropa de moda, todos me ven bien.

El gusto por la moda es interesante para las niñas en situación de adultización ya que se sienten atractivas con la ropa juvenil, y expresan que es importante atraer miradas y ostentan su vestir.

2 OPINIONES

Pregunta N° 4. Ante las reacciones de aceptación o burla de los adultos

¿Qué sientes? ¿Cómo reaccionas? ¿Te gustaría que cambie?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Mis padres aceptan como me visto, y eso me hace sentir bien y no me gustaría que eso cambie.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Bueno más que burla, veo de parte de mis abuelos cierto rechazo por cómo me visto y a mí me da cólera y hay veces les contesto mal, porque ni mis papás ni mis hermanas me dicen nada de cómo me visto, ojalá que cambien en sus opiniones.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Que les agrada, les gusta mi forma de vestir, me siento bien, reacciono bien porque ellos me comprenden y me gustaría que sigan así.

AURORA T. (12 AÑOS).- Bueno en mi casa me dan opiniones muy buenas y agradables, yo me siento bien, reacciono bien también y no me gustaría que cambie.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Bueno mi mamá no dice nada, pero mi papá si y cada rato se enoja por cómo me visto, siento mucha cólera porque él

quiere que me vista decente, yo me siento mal pero solo estoy callada, si me gustaría que cambie.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Opinan que me veo bien con ropa de calle, que parezco más adulta, me agrada que piensen así, yo me siento genial, y por nada me gustaría que cambien.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Mis papás dicen que es más bonito usar ropas juveniles, yo también pienso lo mismo, y yo me siento tranquila y mis papás también, y no quisiera que eso cambie.

Las niñas se sienten satisfechas al saber que tienen el respaldo de sus padres quiénes aceptan su forma de vestir. Algunos padres u otros familiares muestran rechazo a la forma en la que la niña viste, considerándola inadecuada para su edad, ante estas situaciones la niña siente enojo o frustración, sin embargo esto no es razón suficiente para que las niñas afecten en su construcción mental respecto a la moda juvenil.

Pregunta N° 5. ¿Te vistes igual que tu mamá, tía, hermana mayor?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Similar a mis primas, pero más es lo que veo en las revistas

CAMILA R. (11 AÑOS).- No, porque ellas ya son muy mayores y se visten como señoras.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Algunas veces, no siempre, pero me gusta cómo se viste mi tía que ella es joven.

AURORA T. (12 AÑOS).- No, porque no me gusta, yo tengo mis

propios gustos

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Igual que mi hermana mayor, ella siempre me aconseja

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Sí, igual que mi tía que es mayor que yo por 4 años.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Si hay veces, pero no siempre.

Las niñas no consideran como referentes el vestido de sus madres, ya que las consideran mayores y que su forma de vestir no les agrada, cabe señalar además que en la pregunta N° 1 se indicó que ellas responden a otros factores de su gusto por la moda juvenil, o en algunos casos toman referencia de algún familiar joven (tía, primas o hermanas).

Pregunta N° 6. ¿Qué opiniones tienen tus amigos? ¿Te agradan los comentarios?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Les gusta, si me agradan los comentarios porque casi siempre me halagan.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Dicen que me veo bien, si me agradan lo que dicen.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Algunos son medio chinchosos y fastidian, pero mis amigos amigos siempre dicen que me veo bien.

AURORA T. (12 AÑOS).- No me importa lo que digan, yo soy como soy.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Me dicen que me veo bonita, siempre me dejan bonitos comentarios en mi Facebook, y si me importa lo que me

digan.

Las niñas incursas en adultización mantienen lazos de amistad; para ellas es importante lo que sus amigos piensen de su vestir, mientras que los comentarios de aceptación o de halago sirven como motivación para vestirse cada día mejor

3. SPOTS PUBLICITARIOS

Pregunta N° 7. ¿Te agradan los comerciales publicitarios que promueven la moda juvenil?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Si, me encanta.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Si, los de Oeshle, Ripley y otros

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Sí, porque van sacando bonitos modelos de ropas.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Sí, son interesantes

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Si, y siempre sacan más ropas con diseño cool.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Casi siempre, pero hay veces ya sacan modelos anticuados.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Si en su mayoría.

Las niñas consideran que los comerciales publicitarios de moda juvenil son agradables formas de promover ropas juveniles y de mostrar modelos que podrían quedar bien con ellas y tienen múltiples opciones de comprar la ropa que más les agrada.

Los imaginarios infantiles son mentalidades construidas a través del lenguaje y de las interacciones en la vida cotidiana, como parte de la construcción social de la realidad que se elabora desde los procesos de socialización primaria. A través de éstos, se describen, simbolizan y categorizan los objetos del mundo social. De allí que se experimente la realidad como un hecho externo preexistente, verdadero, que está más allá del sujeto y que posee una existencia análoga a lo que se considera el sistema natural, éste se manifiesta en la adultización, en la que la niña actúa, piensa y hace en el mundo según cree que es, esto es influenciado por la moda juvenil como aquel que encarna la última tendencia estética; el proceso de desarrollo tanto físico como psicológico, provoca que la niña sienta el deseo de sentirse atractiva, bella y popular ostentando su vestir.

Las niñas se sienten satisfechas al saber que tienen el respaldo de sus padres quienes aceptan su forma de vestir, mientras que algunos padres u otros familiares muestran rechazo a la forma en la que la niña viste, considerándola inadecuada para su edad, ante éstas situaciones la niña siente enojo o frustración, sin embargo esto no es razón suficiente para que discontinúen en su construcción mental respecto a la moda juvenil.

2° DIMENSION ANTICIPACIÓN

El avance temporal de lo previsto ó señalado, generalizado por los cambios fisiológicos, marcan el inicio de otra etapa, nos referimos a la anticipación, considerado como la configuración de un futuro deseable,

que genera la construcción de planes adecuadamente insertados en la realidad y que permitan construir momento a momento un accionar orientado hacia dicho futuro considerado como deseable. Para nuestro estudio la anticipación se expresa a través de la moda.

4 ACEPTACIÓN

Pregunta N° 8 ¿Por qué te gusta la ropa juvenil? ¿Desde cuándo utilizas?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Porque me hacen sentir más joven, utilizo desde hace poco

CAMILA R. (11 AÑOS).- Porque me veo bien y además porque hay bonitos modelos a escoger, utilizo desde este año.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Porque cada día estoy siendo más señorita, y tengo que vestirme así, utilizo desde que tengo 11 años más o menos.

AURORA T. (12 AÑOS).- Porque ya soy adolescente y me siento muy bien con la ropa que uso, yo me visto así desde que tengo 11 años.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Porque hay un montón de ropas para usar que se ven bien en mí, yo este año empecé a usar ropa de acuerdo a mi etapa.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Porque yo me veo al espejo y me veo supercool, y eso me encanta mucho, utilizo desde hace poco.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Me gusta porque son más bonitas que la ropa de niñas, utilizo desde que tengo 10 años creo.

Las niñas en situación de adultización al utilizar la ropa juvenil tienen la sensación de madurez, que dejaron de ser niñas y que ahora son adolescentes o adultos joven, en su mayoría utilizan la ropa juvenil desde que tienen 11 años, edad en la que aún no han llegado a la madurez física ni psicológica, se anticipan o queman etapas del proceso evolutivo que les corresponde.

Pregunta N° 10 ¿Qué opinan tus padres? ¿Aceptan?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Nada, si aceptan porque dicen que estoy creciendo. CAMILA R. (11 AÑOS).- Que está bien, algunas veces mi mama me ayuda.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Bueno mis padres entiende que estoy entrando a la adolescencia y que mi forma de vestir va a cambiar y si lo aceptan.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Lo aceptan y no discriminan mis gustos, dicen que me veo muy bien.

AURORA T. (12 AÑOS).- Bueno lo aceptan y me dicen que me veo regia.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- A mi mama le gusta mucho, pero a mi Papá no tanto.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- No me dicen nada.

En todos los casos se observa que los padres aceptan la anticipación de sus hijas, sin cuestionamientos ni límites. Lo que refuerza los procesos de anticipación a una etapa que cronológicamente no le

corresponde.

Pregunta N° 11 ¿Qué opinión tienen tus compañeros? ¿Te agrada? ¿Te importa?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Las opiniones casi nunca son importantes bueno si esa persona es importante en mi vida me importaría lo que diga sobre mí pero si no lo es no tengo porque hacerles caso o decir que me importa.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Que les gusta y eso me agrada a veces no más algunos se ponen chinchosos pero no les hago caso.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Bueno si es una buena opinión de mí claro que me agrada y si están diciendo una mala opinión de mí claro que no agrada y bueno no me importa mucho que es lo que digan de mí porque no me afecta.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Las opiniones son buenas y me agrada y si dicen algo malo no me importa porque no vivo de ellos.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Bueno a mis compañeras les gusta y me preguntan de dónde la compro. Si claro.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Si me agrada porque casi siempre dicen cosas buenas de cómo me visto. Si me importa, porque hay veces me recomiendan que ponerme.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Dicen que esta bonito. No me importa mucho si es que les agrada, porque hay veces son picones y dicen cosas que no son.

En los procesos de interacción interpares, se emiten juicios, opiniones, respecto al vestido. Mientras las informantes enfatizan que no les importa las opiniones de rechazo a la forma de vestir.

Pregunta N° 12 ¿Cuándo te desagrada ser niña?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Cuando veo a mis primas arreglarse para ir a una fiesta o la Academia.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Cuando salgo a la calle veo algo si me gusta pero a falta de dinero no puedo comprarlo

AURORA T. (12 AÑOS).- Cuando a veces tengo que consultar a mi mamá sobre la ropa que me tengo que poner.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Cuando mi papá no quiere que salga con mis amigos mayores que yo.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Cuando mis hermanas se visten mejor que yo porque son mayor.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Cuando mis padres no quieren que vaya a las fiestas.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Cuando me cuidan mucho y no quieren que haga cosas de grandes (salir a fiestas, cumpleaños)

MARICEL H. (11 AÑOS).- Cuando yo quiero comprarme algo pero no tengo dinero, porque dependo de mis padres.

Las niñas inmersas en adultización sienten necesidad de crecer, ya que les desagrada ser niña por algunas limitaciones que se presentan en ese proceso evolutivo natural, buscando experimentar nuevas cosas.

Pregunta N° 13 ¿Qué cosas te desagradaba?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Ser menor de edad.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- No tener dinero.

AURORA T. (12 AÑOS).- No ser independiente.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Tener 12 años y tener que pedir permiso.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Ser menor aún.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Depender de mis padres y que me digan que aún soy una niña.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Depender de mis papás en todo.

MARICEL H. (11 AÑOS).- No tener dinero porque dependo de mis padres.

Las niñas incursas en adultización muestran que los aspectos de condición de la niña producen desagrado y rechazó en este proceso que le toca vivir, mencionando la mayoría el ser menor de edad.

5. DESEOS

Pregunta N° 14 ¿Qué deseabas?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Ser adolescente o tener 17 años

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Ser mayor y tener dinero.

AURORA T. (12 AÑOS).- Tener más edad así mi mamá
no me diría que ponerme.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Ser mayor para hacer lo que yo
quiera.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Ser mayor de edad, así
no me dicen nada.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Ser grande o independiente.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Ser mayor, tener 17 años.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Ser mayor así poder trabajar
para comprar lo que yo quiero.

*Las niñas inmersas en la adultización muestran rechazo o
incomodidad de lo que le agradaría ser. Las informantes responden a
que desean ser grandes e independientes para que nadie les diga nada.*

Pregunta N° 15 ¿Quién influyó esta decisión?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Mis primas porque quería ser como
ellas.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Mis necesidades.

AURORA T. (12 AÑOS).- Las vecinas ya que ellas son mayores.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Mis amigos mayores.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Mis hermanas mayores,
porque a ellas no les dicen nada.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Mis amigos y amigas mayores que yo.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Mis padres porque no quiero que siempre me cuiden.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Yo misma por mis necesidades.

Las niñas inmersas en adultización responden que los que influenciaron en su decisión de saber que deseaban son sus familiares y entorno amical. Ya que ellas sienten que ellas observan a los mayores que son independientes.

Pregunta N° 16 ¿Imaginabas ser diferente? ¿Cómo?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Sí, tener más años.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Sí, ser mayor y tener dinero para comprar lo que yo quiera.

AURORA T. (12 AÑOS).- No tanto, pero no siempre depender de mamá

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Sí, crecer más

rápido. ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Sí, ser

como las hermanas. ROSMERY P. (12

AÑOS).- Sí, quería crecer rápido.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Sí, Ser mayor.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Sí, Ser mayor e independiente.

En el imaginario infantil, la niña construye mentalmente sus aspiraciones y/o diferencias, es por ello que ellas tienden a desear tener

más años de edad, crecer lo más rápido y así cumplir sus anhelaciones.

Pregunta N° 17 ¿En ese imaginario que sentías, temor, curiosidad, ilusión?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Ilusión de tener más años y verme más bonita.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Curiosidad porque ya estaría trabajando.

AURORA T. (12 AÑOS).- Ilusión y curiosidad por ser independiente.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Curiosidad por ser mayor y salir con mis amigos.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Curiosidad por ser libre.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Curiosidad de ser grande y crecer rápido.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Ilusión por ser mayor.

MARICEL H. (11 AÑOS).- curiosidad por verme como seré de grande.

Las construcciones mentales en los procesos de anticipación, produce temor, curiosidad e ilusión es por ello que las niñas inmersas en adultización sienten ilusión y curiosidad por crecer, desarrollarse e imaginar cómo serán de grande, creando un imaginario que es parte del próximo proceso de su desarrollo evolutivo.

Pregunta N° 18 ¿Compartías estas curiosidades con alguien?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Sí, con mis primas y amigas.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Sí, con mis amigas.

AURORA T. (12 AÑOS).Sí, con mis amigos (as).

MILAGROS F. (10 AÑOS).-Sí, con mis amigos grandes.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Sí, con mis amigos y hermanas.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Sí, con mis amigas.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Sí, con mis amigas y compañeras de

clase. MARICEL H. (11 AÑOS).- Sí, con mis amigos.

La niña inmersa en adultización, con quien comparte sus experiencias, sus preocupaciones y curiosidades son sus amigos y compañeros de clase con quienes desarrolla sus ideales hacia un futuro del cual aún le falta llegar.

El proceso de antelación a la edad cronológica a través del deseo, ilusión, curiosidad por experimentar el siguiente proceso evolutivo que les toca vivir, buscan expresar su desagrado por la etapa que le corresponde en su edad, asimismo en su forma de vestir a través de la moda, estos comportamientos muestran que los púberes tienen capacidad de elección y posterior decisión.

3° DIMENSIÓN VESTIDO

Es la prenda (o conjunto de prendas) que se utiliza para cubrir el cuerpo, existen de distintos diseños que en su mayoría son adaptados de acuerdo a la moda y temporada (verano, invierno, otoño y primavera), las niñas inmersas en el proceso de adultización utilizan prendas escotadas, apretadas, cortas, entre otras, que remarquen ciertas partes

de su cuerpo.

6. MODA

Pregunta N° 19 ¿Aún utilizas ropa infantil? ¿Cuándo?

CAMILA R. (11 AÑOS).- No porque no me daría, son muy pequeñas.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- No tanto, porque hay ropas que no son adecuadas a la edad de cada persona bueno en mi caso soy adolescente y tengo que utilizar ropa adecuada a mi edad.

MARICEL H. (11 AÑOS).- No, porque eso es para niñas chiquitas.

AURORA T. (12 AÑOS).- No, porque la ropa de los adolescentes y jóvenes es mucho más bonito y hay mucho más modelos por escoger

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Hay veces tengo que usar ropa de niñas, sobre todo cuando mi papá está en mi casa.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- No ya no, utilizo ropa que sean bonitas y están de moda.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- Claro que no, eso ya no va conmigo, ya no soy una niña.

ABIGAIL R. (11 AÑOS): No, porque me parece feo.

Las niñas en situación de adultización enfatizan que no utilizan la ropa infantil porque la vestimenta juvenil es más vistosa, bonita y variada. Justificando sobre porque se antelan a la edad que no les corresponde.

Pregunta N° 20 ¿Te agrada utilizar tacones?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- Sí, porque son hermosos y te ves más femenina.

CAMILA R. (11 AÑOS).- Sí, porque te hace más grande claro no muy altos porque recién estoy aprendiendo.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Sí, porque me siento cómoda.

AURORA T. (12 AÑOS).- Sí, porque me estiliza la figura y eso me gusta mucho.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- No, me dan miedo, puedo caerme también.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Sí, hay veces cuando hay fiestas a las que acompaño a mi mamá.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- No, porque aun no aprendo a caminar con tacos.

Las niñas en situación de adultización manifiestan que les agrada utilizar tacones, los mismos que hacen que se vean más femeninas, estilizadas y más grandes, sin embargo hay niñas que mencionan que aún no utilizan por miedo a lastimarse.

Pregunta N° 21 ¿Te maquillas? ¿En qué ocasiones?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- No, aún no sé hacerlo, pero me gustaría

hacerlo. CAMILA R. (11 AÑOS).- A veces cuando salgo a cumpleaños.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Sí, cuando voy a salir o me visitan.

AURORA T. (12 AÑOS).- Sí, pero solo cuando voy a ir a fiestas, pero andar maquillada en la calle no.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Yo no me maquillo a mí me maquillan en sus compromisos de mi familia pero es muy suave el maquillaje.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Sí, pero solo cuando voy a esas fiestas, en el colegio solo me hecho brillito.

ROSMERY P. (12 AÑOS).- No, aún no, pero en mi promoción de escuela si me maquillaron, pero desde ahí no me maquillo.

Las niñas inmersas en adultización alguna vez se maquillaron, ya sea para asistir a fiestas, recibir visitas u otros motivos, manifiestan además que no utilizan maquillaje diariamente, sin embargo muestran agrado por utilizarlos.

Pregunta N° 22 ¿Cómo adquieres la ropa juvenil?

ABIGAIL R. (11 AÑOS).- La mayoría de veces mis padres me compran. CAMILA R. (11 AÑOS).- Cuando mis padres me lo compran.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Cuando voy a las tiendas con mi mama o cuando ahorro dinero y me compro lo que me guste a mí.

AURORA T. (12 AÑOS).- Mi mamá y mis abuelos me lo compran.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Mi mamá me trae de lima.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Mi mamá o mi papá me compran.

Los padres solventan los gastos para adquirir ropa de adolescentes o adulto joven.

7. UNIFORME ESCOLAR

Pregunta N° 23 ¿Cómo te sientes con el uniforme escolar?

CAMILA R. (11 AÑOS).- Me desagrada porque no es lo mismo como la ropa de sport.

ROSARIO J. (10 AÑOS).- Un poco incomoda, porque no puedes jugar a correr o jugar vóley.

MARICEL H. (11 AÑOS).- Incomoda porque me cansa usar la misma ropa todos los días.

AURORA T. (12 AÑOS).- Me siento un poco incomoda, pero a veces es bueno utilizarlo porque me identifico con mi colegio.

MILAGROS F. (10 AÑOS).- Bien y muy cómoda.

ALEXANDRA H. (12 AÑOS).- Normal, pero hay veces es un poco fastidioso.

Las niñas en situación de adultización sienten incomodidad al utilizar el uniforme escolar, calificándola como no apta para realizar sus actividades cotidianas. Según ellas les limita hacer muchas cosas causando incomodidad al utilizarla.

Las niñas en situación de adultización se sienten incómodas al utilizar el uniforme escolar y rechazan la idea de volver a usar ropas para

niñas, aludiendo que esas prendas no son adecuadas para ellas, son desagradables y que eso es para niñas chiquitas, ellas eligen con agrado utilizar tacones, los mismos que hacen que se vean más femeninas, estilizadas y más grandes, alguna vez se maquillaron, ya sea para asistir a fiestas, recibir visitas u otros motivos, los gastos que se generen por adquirir la ropa juvenil son asumidos por los padres. Son los argumentos de las púberes mujeres incursas en proceso de adultización.

4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1: “La infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo construye mentalmente la etapa de anticipación a partir de un proceso ilusionante o de ilusión como parte del imaginario infantil”.

Nuestros resultados muestran que las niñas púberes de 10 a 12 años inician procesos de reflexión sobre su situación, mostrando desagrado:

“ABIGAIL (11 años): cuando veo a mis primas arreglarse para ir a una fiesta o a la Academia. CAMILA (11 años): cuando me cuidan mucho y no quieren que haga cosas de grande (salir a fiestas, cumpleaños).”

Asimismo a las niñas inmersas en adultización les desagrada:

“ABIGAIL (11 años): Ser menor de edad,
ROSMERY (12 años): Depender de mis padres y
que me digan que aún soy niña.”

El desagrado se muestra por lo que ve y siente la niña, propiciando

disconformidad de lo que le ocurre y siente, iniciándose así el proceso de construcción mental de lo que es y ¿cómo quisiera que fuera el mundo y su vida? Rendón (2007) "La construcción mental del mundo" sostiene, que se va construyendo poco a poco gracias a la lectura de las distintas situaciones que cada individuo en su situación única y específica vive: La construcción mental es un proceso que se desarrolla en tres pasos: a) La lectura constante de información intersubjetiva; para nuestro estudio usa los medios de comunicación (Tv, Internet, Redes Sociales, Radio). b) la lectura de un mundo físico lo que me rodea: el espacio familiar, el espacio amical, el espacio escolar y c) la lectura de un mundo interno (el yo) lo que siente la niña púber (el ego, el súper ego); las tres interactúan, se alimentan. De los tres procesos construye su mundo infantil (El Imaginario Infantil).

Según Amar, Angarita y Cabrera (2003) "Construcción de Imaginarios Infantiles y Vida Cotidiana". Contribuye con nuestras reflexiones cuando sustenta que el Imaginario Infantil, se construye a partir de las Imágenes: las imágenes no existen sino a través de los Imaginarios. Recordemos: carecen de realidad física: preguntamos a las púberes ¿Imaginas ser diferente? ¿Cómo?:

“MILAGROS (10 años): Sí, crecer más rápido.

MARICEL (11 años): Sí, ser mayor e independiente.”

Pero si fueron Amar, Arboleda y Cabrera (2003) "Construcción de Imaginarios Infantiles y Vida Cotidiana", quienes dijeron: "Los imaginarios las moldean": En ese imaginario que sientes o sentías?

“ABIGAIL (11 años): Ilusión de tener más años

y verme más bonita. AURORA (12 años): Ilusión y curiosidad por ser independiente. ROSMERY (12 años): Curiosidad de ser grande y crecer rápido. CAMILA (11 años) y MARICEL (11 años): Ilusión, curiosidad por imaginarme como seré de grande.”

Los imaginarios cumplen un papel fundamental en la vida y en el mundo infantil: destruir la vida del niño (a) y transportarla a otro, anticipando peligrosamente, afectando el proceso educativo natural, obligándola a vivir ilusiones y fantasías: Un Mundo Irreal:

Una niña de 10 a 12 años (pubertad) desea:

“ABIGAIL (11 años): Ser adolescente, tener 17 años. AURORA (12 años): Tener más edad, así mi mamá no me diría que ponerme. MILAGROS (10 años): Ser mayor para hacer lo que yo quiera.”

El imaginario infantil es una trama compleja de representaciones, construidas a partir de la particular sensibilidad de percepción sobre sí mismos: “

ALEXANDRA (12 años): Ser menor aún.
CAMILA (11 años): depender de mis padres en todo.”

La Adultización es un fenómeno complejo, las niñas pubertas se enclaustran, comparten con el otro irreal que ellas, evitan la intromisión adulta,

preguntamos si ¿comparten sus curiosidades con alguien?

“MILAGROS: (10 años) Con mis amigos grandes. CAMILA (11 años): Con amigos y compañeros de clase.”

La Adultización en niñas púberes acentúa las condiciones de vulnerabilidad de este grupo etario expuesta a riesgo. Salazar (2011) escribe un ensayo “Primeros años – la adultización de la Niñez”, ella aprecia que la adultización de la Niñez es un fenómeno complejo que obedece a la relación indisoluble de los medios de comunicación, la tecnología y el mercado y que es el nuevo sistema comunicativo con el que socializan los niños, los jóvenes y los adultos, el que propone las formas de ver, comprender y actuar en el mundo.

En las construcciones mentales de la infancia, el adulto tiene su aporte o responsabilidad, el documento “la infancia no debe quemar sus etapas” concluyen enfatizando que la adultización de la niñez tiene que ver con el tiempo, los adultizados viven a un ritmo acelerado; en los chicos la temporalidad es una marca muy importante porque necesita de una marcha para el armado de su mente, emociones. Pero es el mayor o adulto el que contagia esa aceleración.

Podemos concluir que la infancia se anticipa al proceso evolutivo que le corresponde a través de un sucesivo constructo que parte de la observación o percepción de lo que ocurre siente y muestra desagrado por la etapa que le toca vivir y desea intensamente ingresar a la otra que le proporciona curiosidad y con mucha ilusión anhela anticiparse o antelarse a través de una construcción mental forja su propio imaginario infantil. Se acepta la

Hipótesis Específica N° 1.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2: La adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo se manifiesta al elegir prendas de vestir de adolescentes o adulto joven.

Niñas de 10 a 12 años prefieren la ropa juvenil:

“AURORA (12 años): porque ya no soy una niña...mi cuerpo se está desarrollando como el de una mujer y la ropa infantil ya no me da. Sienten incomodidad con la vestimenta del colegio, MILAGROS (10 años): Incómoda porque me cansa usar la misma ropa todos los días. Se sienten atractivas con la ropa juvenil, ROSMERY (12 años): yo creo que sí.”

Asistimos a procesos de adultización asociados a la moda. La perspectiva sociológica sobre la moda en el análisis se toma a Gilles Lipovetsky, cuando sostiene que “La moda se halla al mando de nuestras sociedades... en los principios organizativos en la vida colectiva moderna...vivimos en sociedades dominadas por la frivolidad, sostiene que la Moda es un fenómeno social moderno y occidental.

El artículo Fajn (2004) en “Adultizar a las niñas, un fenómeno con riesgos “aporta en nuestra discusión cuando afirman si las niñas en el actual contexto son estimuladas por los medios de comunicación y una sociedad adulta que tolera e incentiva la hipersexualización de la Niñez”. Puntualiza el riesgo de

“adultizar” a los niños y el hecho de que las chicas parecen más grandes de lo que son, la sociedad puede exigir de ellas algo que su mente no entiende, exponiéndolas a peligros y situaciones desagradables que quizás no sepan cómo enfrentarlos.

La teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, contribuye con nuestras reflexiones cuando precisa los orígenes de la conducta: “las personas no están equipadas con un repertorio de conductas innatas y por ende hay que aprenderlas, destacando la relación de las influencias de la experiencia... nos referimos a los aprendizajes (...) uno de ellos es el aprendizaje por medio de modelos... así la mayor parte de las conductas se aprenden a través de la observación por medio del Modelado.

Las niñas púberes en estudio comprometidas en proceso de adultización observan prácticas a través de los medios de comunicación (Radios, Tv. Programas, Redes Sociales) en los espacios próximos la familia, amigos de la escuela/colegio, captan el mensaje, internalizan, fabrican sus construcciones mentales, ingresan al imaginario infantil y se inicia el proceso de adultización.

En la anticipación por el modo de vestir el adulto tiene un aporte importante:

“ABIGAIL (11 años): mis padres aceptan como me visto y eso me hace sentir bien CAMILA (11 años): Mis abuelos muestran cierto rechazo les contesto mal, porque ni mis papás, ni mis hermanas me dicen nada.”

La teoría del aprendizaje Social de Lev Vygotsky, refuerza nuestras

apreciaciones, sustenta el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por tanto en el medio en el cual se desarrolla... “El contexto ocupa un lugar central en los aprendizajes...la interacción social se convierte en el motor del desarrollo... en esta discusión resulta importante el contexto social y la capacidad de imitación...aprendizaje y desarrollo... procesos que interactúan...”

Para Vygotsky, el contexto social influye en el aprendizaje más que las actitudes y las creencias... en nuestro estudio el contexto, la publicidad influye:

“CAMILA (11 años) Sí los de OESHLE, RIPLEY, AURORA (12 años) Veo en mis amigas, primas, en Internet (YouTube).”

Salazar (2011), en “Primeros años- La Adultización de la Niñez”, opina que “...vivimos en un proceso de transformación constante desde los medios, la cultura y el mercado y también desde la perspectiva de desarrollo del ciclo vital humano y de la familia...el niño también como gestor de su propio desarrollo, crece y madura de acuerdo con la relación que tenga con sus progenitores... la escuela y la sociedad dentro de cierta serie de relaciones y mensajes podría aprovechar los pocos o muchos años de niñez. Prosigue enfatizando las repercusiones de la antelación temprana de la niñez: se observan con mayor frecuencia enfermedades de adultos en niños (diabetes tipo 2, anorexia, bulimia en edades de 9-10 años, obesidad infantil), presencia del niño trabajador (vinculación laboral temprana)...”

Entonces la niña debe asistir al proceso evolutivo natural que le corresponde,

anticiparse conlleva a riesgos sociales, físicos, emocionales; es imposible evitar que la niña recepciona la vorágine informativa de los medios de comunicación, los modelos que observa en las interacciones familiares, en el espacio de los amigos, en la escuela. Un aspecto que influye decididamente en la temprana incorporación a la etapa humana...es la Moda, el interés por el vestido, el adulto evitará aceptar, consentir y estimular estos procesos de anticipación; contrariamente pautar la convivencia cotidiana de la niña con tolerancia pero con firmeza. Se acepta la Hipótesis Específica N°2.

HIPÓTESIS GENERAL: La adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, es un proceso de anticipación del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir como parte del imaginario infantil. La niña es un ser social, su convivencia en el espacio familiar al de los padres y la escuela le permite desarrollar menos aprendizajes preparándola para la futura vida adulta; en este proceso de nutre de informaciones y construye mentalmente ciertos aspectos que le llamo la atención; de estas motivaciones se compara el Imaginario infantil., Farfán (2005), en el artículo “La formación de los maestros y su incidencia en la transformación de las mentalidades acerca de la infancia”, “puntualiza que los imaginarios infantiles son mentalidades construidas a través del lenguaje y de las interacciones en la vida cotidiana, como parte de la construcción social de la realidad que se elabora desde los procesos de socialización primaria...”

Resulta importante tomar el trabajo de investigación “Moda, Cuerpo e Infancia: Una indagación exploratoria sobre la erotización del cuerpo

femenino a partir de las modelaciones de la moda infantil “Maioli (2012), sostiene que la Moda es un fenómeno social moderno y occidental en los contextos de la modernidad es una categoría novedosa y se asocia a lo efímero, incorpora en su análisis o idea de Baudrillard J., para quien en efecto la Moda no refleja una necesidad natural de cambiar de vestidos, objetos...coaccionar de diferenciación social y de prestigio... prosigue sustentando que existe una diada imposible de separar entre cuerpo y moda y que en los últimos años se observa el incremento del uso de la indumentaria como herramienta para mostrar y cubrir la figura infantil, supone una erotización anticipada del cuerpo de las niñas implicando una pérdida y abandono de otras actividades propias de la Niñez como de juego. Observamos que en el uso de indumentaria juvenil de parte de las niñas se expone una sexualización temprana, nuestras informantes puntualizan:

“AURORA (12 años): ya no soy una niña, mi cuerpo se está desarrollando como el de una mujer y la ropa infantil ya no me da, ALEXANDRA (12 años) la ropa que me pongo me quedan muy bien y me agrada. Los chicos me ven y me sirvan...”

La anticipación infantil al subsiguiente estadio evolutivo es la adolescencia y de ella a la adultización, la evidencias cualitativas muestra que en el proceso de las interacciones y comunicación social que establecen las niñas con su medio, trabajan como elementos motivadores y que reafirman la anticipación infantil.

Salazar (2011), refiere que la escuela juega un importante papel en el

proceso de adultización de la infancia, la escuela y los maestros deben desarrollar el acompañamiento como mediadores del aprendizaje de conocimientos pero también como facilitadores de ambientes reflexivos frente a las amenazas sociales, es necesario saber llegar al niño, conservar la ingenuidad infantil, utilizar, recuperar la literatura, el cuento para reflexionar sobre lo que ven y oyen.

El artículo “La Niñez del siglo XXI” de Martínez (2012) reflexiona sobre el papel de los medios de comunicación de como la Televisión y otros medios magnéticos e interactivos que peligrosamente influyen temerariamente en la vida de la niña ya no descubre lentamente los secretos de la vida adulta si no que abruptamente irrumpe en la siguiente etapa que aún no le corresponde.

Por tanto la niña asiste a una trama compleja de representaciones A partir del mundo que la rodea, obligándola a construir mentalmente situaciones a las que no encuentra explicación y que al ser compartidas con el otro forjan su propio imaginario infantil un aspecto que influye en los procesos de adelantación de la etapa que le corresponde vivir, es la Moda, el Vestido es un factor influyente para la adultización reforzados en los procesos de socialización secundaria; el contacto con los amigos en una dinámica escolar nutre los procesos sobre una temprana adultización y si está estimulado por los familiares adultos (tíos, primos) y por los padres los casos de adultización se incrementan peligrosamente. Se acepta la Hipótesis General

CONCLUSIONES

1. La adultización de la infancia de las niñas de 10 – 12 años de edad de la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, es un proceso de anticipación del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir como parte del imaginario infantil, donde las niñas manifiestan que les gustaría verse atractivas, también que les parece agradable copiar el estilo de vestir de algún familiar joven. Por otro lado se presenta la anticipación quemando etapas del proceso evolutivo que le corresponde.
2. El imaginario infantil en la adultización de la infancia de las niñas de 10 a 12 años de edad de la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo se construye mentalmente la etapa de anticipación ingresando a un proceso ilusionante o de ilusión. Debido a que imitan la moda de su entorno familiar, amical y aquellos difundidos por los medios de comunicación (spots publicitarios) queriendo llegar a ser como ellos
3. La adultización de la infancia a través de la forma de vestir en niñas de 10 a 12 años de edad de la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, se manifiesta al elegir prendas de vestir de adolescentes o adulto joven. Debido a que la mayoría no utilizan ropa propia de su edad, manifiestan que usan tacones por ser hermosos y femeninos, les gusta maquillarse cuando salen a pasear o al recibir visitas, y que al utilizar prendas juveniles se sienten satisfechas y más adultas.

RECOMENDACIONES

- De acuerdo a la investigación realizada se recomienda ampliar y abordar a profundidad sobre el tema de la adultización de la infancia en otras instituciones, porque favorecería al entendimiento de las causas y consecuencias que podría traer este fenómeno social.

- Seguir realizando investigaciones sobre la adultización de la infancia en el ámbito educativo y social con el apoyo de múltiples disciplinas como la Psicología y Ciencias de la Salud, puesto que investigaciones sobre el tema en mención son escasos en nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bandura A. (1961) Teoría del aprendizaje por observación o modelado, Canadá.
2. Beyebach M. (2011) “El consumismo acaba con la infancia”, España.
3. Dotro V. (2011) “La infancia entre la inocencia y el mercado”, Brasil.
4. Fajn S.. Psicólogo (2014) “Adultizar a las niñas, un fenómeno con riesgos”.
Artículo. Ecuador
5. Amar, Angarita y Cabrera (2003) “Construcción de Imaginarios Infantiles y Vida Cotidiana” Investigaciones en Desarrollo Humano de la Universidad del Norte. Colombia.
6. Lindon A. (2007) “La vida cotidiana y su espacio-temporalidad” Anthropos, España.
7. Maioli E. Sociólogo (2012) “Moda, Cuerpo e Infancia”. Una indagación exploratoria sobre la erotización del cuerpo femenino a partir de las modalidades de la moda infantil. Argentina.
8. Martínez L. (Pediatra) , “La Niñez del Siglo XXI”-En busca de la Infancia Perdida-.
Artículo. Colombia.
9. Martínez M. (2005) “La memoria y los mundos de la Infancia- Historia Personal, Representaciones e Imaginarios de la Infancia”, Investigación. Colombia.
10. Postman N. (1982) “La desaparición de la Niñez” libro. EE.UU.
11. Salazar O. (2011) “Primeros Años – La adultización de la Niñez”. Ensayo. Colombia
12. Verchili E. (2012) “La influencia de la industria de la belleza en la construcción de la identidad de género de las niñas y adolescentes españolas”, España.
13. Vygotsky L. (1920) Teoría del aprendizaje social, Rusia.
14. //www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/ninez-y-adolescencia-8436/1/

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: ADULTIZACIÓN DE LA INFANCIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR
CONVENIO ANDRÉS BELLO - EL TAMBO - HUANCAYO

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>➤ ¿Cómo se presenta la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo?</p>	<p>➤ Describir como se presenta la adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo</p>	<p>➤ La adultización de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, es un proceso de anticipación del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir como parte del imaginario infantil</p>	<p>TIPO: Básico NIVEL: Exploratorio – Descriptivo MÉTODO: Cualitativo etnográfico. ENFOQUE DE INVESTIGACION: Cualitativo DISEÑO: No experimental, UNIDAD DE ANÁLISIS: Niñas de 10 a 12 años en edad escolar que estudian en la Institución Educativa Particular Convenio Andrés Bello implicadas en procesos de adultización. POBLACIÓN TOTAL: Alumnos de la Institución Educativa Particular Convenio Andrés Bello seleccionados intencionalmente implicadas en adultización. MUESTRA: Niñas de 10 – 12 años de la Institución Educativa Particular Convenio Andrés Bello TÉCNICAS: Entrevista INSTRUMENTO: Guía de entrevista a profundidad</p>
<p>➤ ¿Cómo se construye el imaginario infantil de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo?</p>	<p>➤ Identificar cómo es el imaginario infantil de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo.</p>	<p>➤ El imaginario infantil de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo, se construye mentalmente la etapa de anticipación a partir de un proceso ilusionante o de ilusión.</p>	
<p>➤ ¿Cómo se manifiesta la adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo?</p>	<p>➤ Describir cómo se manifiesta la adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo.</p>	<p>➤ La adultización a través de la forma de vestir de la infancia en la I.E.P. Convenio Andrés Bello – El Tambo – Huancayo se manifiesta al elegir prendas de vestir de adolescentes o adulto joven.</p>	

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE GENERAL	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS
<p style="text-align: center;">ADULTIZACIÓN DE LA INFANCIA EN LA I.E.P. CONVENIO ANDRÉS BELLO – EL TAMBO - HUANCAYO</p>	<p>Significa querer hacerlos adultos antes de su tiempo, es como acelerar su madurez para hacerles parte del mercado de consumo lo antes posible. A los pequeños se les “estimula” mediante los anuncios en diversos medios de comunicación, se les vende la idea de lo que vas a ser de adulto.</p> <p>(Sicardi E. (2016))</p>	<p style="text-align: center;">IMAGINARIO INFANTIL</p>	<p style="text-align: center;">GUSTOS</p>	1. ¿A qué responde el gusto por la moda juvenil?
				2. ¿Por qué algunas niñas prefieren la ropa juvenil?
				3. ¿Te sientes atractiva con la ropa juvenil?
			<p style="text-align: center;">OPINIONES</p>	4. Ante las reacciones de aceptación o burla de los adultos ¿qué sientes?, ¿cómo reaccionas?, ¿te gustaría que cambie?
				5. ¿Te vistes igual que tu mamá, tía, hermana mayor?
				6. ¿Qué opiniones tienen tus amigos? ¿Te agradan los comentarios?
		<p style="text-align: center;">SPOTS PUBLICITARIOS</p>	7. ¿Te agradan los comerciales publicitarios que promueven la moda juvenil?	
		<p style="text-align: center;">ANTICIPACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">ACEPTACION</p>	8. ¿Por qué te gusta la ropa juvenil? ¿Desde cuándo utilizas la ropa juvenil?
		9. ¿Qué opinan tus padres? ¿Aceptan?		

				10. ¿Qué opinión tienen tus compañeros? ¿Te agrada? ¿Te importa?
				11. ¿Te sientes bien con tus compañeros de clase?
				12. ¿Cuánto te desagrada ser niña?
				13. ¿Qué cosas te desagradaba?
			DESEOS	14. ¿Qué deseabas?
				15. ¿Quién influyó en esta decisión?
				16. ¿Imaginabas ser diferente? ¿Cómo?
				17. ¿En ese imaginario que sentías: Temor, curiosidad o ilusión?
		VESTIDO	MODA	18. ¿Compartías estas curiosidades con alguien?
				19. ¿Aún utilizas ropa infantil? ¿Cuándo?
				20. ¿Te agrada utilizar tacones? ¿Por qué?
				21. ¿Te maquillas?, ¿En qué ocasiones?
			22. ¿Cómo adquieres la ropa juvenil?	
UNIFORME ESCOLAR	23. ¿Cómo te sientes con el uniforme escolar?			