



UNCP

Universidad Nacional del Centro del Perú

Facultad de Ciencias Aplicadas

Estudio del turismo místico en la Provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico

Lopez Arrieta, Luis Eduardo
Cabieses Pechú, Yraida Margarita del Rosario

Tarma
2018





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y
TURISMO**



TESIS

**ESTUDIO DEL TURISMO MÍSTICO EN LA PROVINCIA DE
TARMA, POSIBILIDADES PARA SU DESARROLLO COMO
PRODUCTO TURÍSTICO**

PRESENTADO POR:

**CABIESES PECHÚ, Yraida Margarita del Rosario
LÓPEZ ARRIETA, Luis Eduardo**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIDAD HOTELERÍA Y TURISMO**

TARMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS - TARMA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

DE LA BACHILLER: Doña. **CABIESES PECHU YRAIDA MARGARITA DEL ROSARIO**

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN; ESPECIALIDAD: HOTELERÍA Y TURISMO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN; ESPECIALIDAD: HOTELERÍA Y TURISMO

En la Sala de Sustentación de la Facultad de Ciencias Aplicadas de la Universidad Nacional del Centro del Perú, a los veintitres días del mes de octubre del año dos mil dieciocho.

Con la presencia del jurado examinador conformado por los siguientes Catedráticos:

- PRESIDENTE : Dr. Bécquer Frauberth Camayo Lapa
- SECRETARIA : Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla
- VOCAL : Mg. Oscar Raúl Rojas Guere
- VOCAL : Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe
- VOCAL : Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín

El Presidente del jurado examinador de la sustentación de tesis, siendo las: 8:29 horas ordenó dar comienzo al Acto de Sustentación ante el Jurado nombrado por Resolución N°. 086-2018/D/FACAP/UNCP/IT

La sustentante procedió a la exposición de la tesis titulada: **ESTUDIO DEL TURISMO MÍSTICO EN LA PROVINCIA DE TARMA, POSIBILIDADES PARA SU DESARROLLO COMO PRODUCTO TURÍSTICO**; el cual fue asesorado por el Mg. Oscar Raúl Rojas Guere.

Los señores miembros del Jurado procedieron a realizar las observaciones del caso, las que fueron absueltas por la sustentante. Acto seguido el Señor Presidente dispuso que la sustentante y el público asistente se sirvan abandonar la sala para su respectiva deliberación. Se procedió a la calificación cuantitativa y obligatoria de acuerdo al Art.192 ,193 y 194 del Reglamento Académico General 2016 con el siguiente resultado:

Nº	ASPECTO COGNITIVO	PUNTAJE
1	Absuelve las preguntas de los jurados, con claridad, relacionando sus resultados con el marco teórico.	6
2	Absuelve las preguntas del jurado con claridad, resaltando sus hallazgos con datos cuantitativos y/o cualitativos.	4
3	Sustenta con claridad la comprobación de las hipótesis.	—
SUB TOTAL		10
Nº	ASPECTO PROCEDIMENTAL	PUNTAJE
4	Manejo adecuado del material de exposición.	2
5	Presentación apropiada del material de exposición.	3
6	Manejo del escenario.	2
7	Expone el trabajo de tesis o suficiencia profesional en el tiempo asignado.	2
SUB TOTAL		9
Nº	ASPECTO ACTITUDINAL	PUNTAJE
8	Tono de voz apropiado.	2
9	Postura adecuada.	2
10	Maneja adecuadamente el lenguaje.	2
11	Su presentación personal es adecuada.	2
12	Su comportamiento es apropiado.	2
SUB TOTAL		10
PUNTAJE TOTAL		29

Por consiguiente, el resultado final del proceso de sustentación es:

Aprobado por unanimidad.

El jurado pidió que la sustentante, pase al estrado para escuchar el resultado lo que fue anunciado por el Señor Presidente, y acto seguido se da por terminado la sustentación, siendo las 9:45 horas

Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín
 VOCAL

Mg. Oscar Raúl Rojas Guere
 VOCAL

Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe
 VOCAL

Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla
 SECRETARIA

Dr. Bécquer Frauberth Camayo Lapa
 PRESIDENTE





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS - TARMA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



DEL BACHILLER: Don. **LÓPEZ ARRIETA LUIS EDUARDO**

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN; ESPECIALIDAD: HOTELERÍA Y TURISMO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN; ESPECIALIDAD: HOTELERÍA Y TURISMO

En la Sala de Sustentación de la Facultad de Ciencias Aplicadas de la Universidad Nacional del Centro del Perú, a los veintitres días del mes de octubre del año dos mil dieciocho.

Con la presencia del jurado examinador conformado por los siguientes Catedráticos:

- PRESIDENTE : Dr. Bécquer Frauberth Camayo Lapa
- SECRETARIA : Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla
- VOCAL : Mg. Oscar Raúl Rojas Guere
- VOCAL : Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe
- VOCAL : Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín

El Presidente del jurado examinador de la sustentación de tesis, siendo las: 8:29 horas ordenó dar comienzo al Acto de Sustentación ante el Jurado nombrado por Resolución N° 086 - 2018 /D/ FACAP/ UNCP/ T

El sustentante procedió a la exposición de la tesis titulada: **ESTUDIO DEL TURISMO MÍSTICO EN LA PROVINCIA DE TARMA, POSIBILIDADES PARA SU DESARROLLO COMO PRODUCTO TURÍSTICO**; el cual fue asesorado por el Mg. Oscar Raúl Rojas Guere.

Los señores miembros del Jurado procedieron a realizar las observaciones del caso, las que fueron absueltas por el sustentante. Acto seguido el Señor Presidente dispuso que el sustentante y el público asistente se sirvan abandonar la sala para su respectiva deliberación. Se procedió a la calificación cuantitativa y obligatoria de acuerdo al Art.192 ,193 y 194 del Reglamento Académico General 2016 con el siguiente resultado:

Nº	ASPECTO COGNITIVO	PUNTAJE
1	Absuelve las preguntas de los jurados, con claridad, relacionando sus resultados con el marco teórico.	6
2	Absuelve las preguntas del jurado con claridad, resaltando sus hallazgos con datos cuantitativos y/o cualitativos.	4
3	Sustenta con claridad la comprobación de las hipótesis.	-
SUB TOTAL		10
Nº	ASPECTO PROCEDIMENTAL	PUNTAJE
4	Manejo adecuado del material de exposición.	2
5	Presentación apropiada del material de exposición.	3
6	Manejo del escenario.	2
7	Expone el trabajo de tesis o suficiencia profesional en el tiempo asignado.	3
SUB TOTAL		10
Nº	ASPECTO ACTITUDINAL	PUNTAJE
8	Tono de voz apropiado.	2
9	Postura adecuada.	2
10	Maneja adecuadamente el lenguaje.	2
11	Su presentación personal es adecuada.	2
12	Su comportamiento es apropiado.	2
SUB TOTAL		10
PUNTAJE TOTAL		30

Por consiguiente, el resultado final del proceso de sustentación es:

Aprobado por unanimidad

El jurado pidió que el sustentante pase al estrado para escuchar el resultado lo que fue anunciado por el Señor Presidente, y acto seguido se da por terminado la sustentación, siendo las 9:45 horas

Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín
 VOCAL

Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe
 VOCAL

Mg. Oscar Raúl Rojas Guere
 VOCAL

Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla
 SECRETARIA



Dr. Bécquer Frauberth Camayo Lapa
 PRESIDENTE

Dedicado a las personas incondicionales que siempre creyeron y mantuvieron su convicción en cada meta que me tracé y logro que obtuve.

A los que supieron guiarme e inculcar en mí la perseverancia, el optimismo y el valor de las cosas... Mis padres.

Yraida.

Dedico este documento de investigación a mis padres, por su comprensión y ayuda en todo momento.

Son sus enseñanzas las que me han ayudado a afrontar las adversidades sin perder la fe, demostrando siempre ética y profesionalismo. Me han inculcado siempre; valores, principios, perseverancia y sobre todo a luchar siempre por mis sueños.

A mis hermanos, agradezco su interés e importante inspiración, esa que me ayuda a fomentar en mí el deseo de superación constante.

A todos ustedes, quienes son el combustible que me enciende la vida.

Luis Eduardo.

ASESOR:

Mg. OSCAR RAÚL ROJAS GUERE

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer sincera y profundamente a nuestro asesor de investigación, Mg. Oscar Raúl Rojas Guere, por su apoyo y consejo. Ha sido nuestro soporte académico en el proceso de indagación científica.

Asimismo, agradecemos a nuestros profesores de la Escuela de Administración Hotelera y Turismo, al Lic. Antonio Palomino Crispín y al Mg. Ralph Jurado Taipe, quienes durante nuestra época de formación universitaria nos inculcaron valores de respeto y consideración para con nuestros compañeros de trabajo y colegas.

Muchas gracias por los consejos recibidos a lo largo de los últimos años de educación universitaria, tenemos especial gratitud a quienes de alguna manera nos han brindado sus conocimientos de manera desinteresada ya que ha sido de gran valor e importancia en nuestro desarrollo personal y profesional. Así mismo, destacamos especialmente a nuestros profesores: Ing. Manuel Carvajal Thompson y Lic. Carlos Berrocal Gutarra.

De igual manera agradecemos a los docentes de la Escuela de Administración de Negocios de la Facultad de Ciencias Aplicadas - Tarma, su condición humana y su visión crítica de varios aspectos de la vida cotidiana, personas que permitieron fortalecernos como seres humanos e investigadores. Nos gustaría nombrar a muchos, sin embargo, destacamos al Mg. Marco Antonio José Paredes Pérez, Mg. Gabriel Pastor Medrano Osorio, y Dr. Lino Elías Fernández Bonilla.

Por último, a los empresarios del sector turismo y funcionarios públicos de la provincia de Tarma que nos facilitaron información para el desarrollo de nuestra tesis, quienes diligentemente nos atendieron y proporcionaron espacios para efectuar las entrevistas y encuestas correspondientes, agradecemos especialmente al Sr. Richard Quispe Ingaruca, Presidente de la Cámara Provincial de Turismo de Tarma.

A todos ellos, muchas gracias por todo.

RESUMEN

La investigación denominada “Estudio del Turismo Místico en la Provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico” se fundamentó en el siguiente problema: ¿Cuáles son las características del turismo místico en la Provincia de Tarma y cuáles son las posibilidades de su desarrollo como producto turístico, en el 2016?

El objetivo particular de este estudio fue: Describir las características del turismo místico en la Provincia de Tarma y las posibilidades de su desarrollo como producto turístico, en el 2018.

La población estudiada estuvo enfocada en los turistas que visitaron la Provincia de Tarma el año 2016 y los funcionarios públicos que se desempeñaron en la gestión turística local el referido año. Se han utilizado técnicas de análisis documental, siendo la herramienta más importante la encuesta y nuestro instinto de observación.

Los datos adquiridos se procesaron electrónicamente (programas Excel 2016 y SPSS 22.0), empleándose la estadística descriptiva.

Como consecuencia del estudio se estableció que la Provincia de Tarma tiene potencialidades para desarrollar una nueva oferta turística relacionada con el Turismo Místico-Esotérico, para lo cual es necesario desarrollar acciones de Planificación Turística y mejorar las condiciones de accesibilidad a los recursos turísticos naturales y la calidad de los servicios turísticos existentes.

PALABRAS CLAVES: Turismo Místico, Turismo Esotérico, Turismo Místico-Estérico Tarma

SUMMARY

The research called "Study of Mystic Tourism in the Province of Tarma, possibilities for its development as a tourist product" was based on the following problem: ¿What are the characteristics of mystical tourism in the Province of Tarma and what are the possibilities of its development as a tourist product, in 2016?

The particular objective of this study was: Describe the characteristics of mystical tourism in the Province of Tarma and the possibilities of its development as a tourist product, in 2016.

The population studied was focused on the tourists who visited the Province of Tarma in 2016 and the public officials who worked in the local tourism management that year. Documentary analysis techniques have been used, the most important tool being the survey and our observation instinct. The acquired data were processed electronically (Excel 2016 and SPSS 22.0 programs), using descriptive statistics.

As a consequence of the study, it was established that the Province of Tarma has the potential to develop a new tourism offer related to Mystic-Esoteric Tourism, for which it is necessary to develop Tourist Planning actions and improve accessibility conditions to natural tourism resources and quality of existing tourism services.

KEY WORDS: Mystic Tourism, Esoteric Tourism, Mystic-Estérico Tourism Tarma

INTRODUCCIÓN

La investigación denominada “Estudio del Turismo Místico en la Provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico” tuvo como propósito fundamental diagnosticar las posibilidades existentes en el Mercado Turístico Local generadas para el desarrollo del Turismo Místico, caracterizando la demanda turística existente, asimismo las condiciones de la oferta, desde la perspectiva de la gestión pública local.

Para este propósito se estructuró el estudio en cuatro capítulos:

- El primer capítulo denominado Planteamiento del Problema, aborda la problemática de estudio, caracterizándola en la dinámica de las variables y formulando las respectivas interrogantes de investigación.
- El segundo capítulo denominado Marco Teórico, detalla los antecedentes de investigación y las teorías básicas, asimismo se analizan las variables de investigación.
- El tercer apartado define la metodología de investigación, abordando el tipo de investigación, nivel y el diseño de investigación, asimismo la población, la muestra y las técnicas de recolección de datos.
- El cuarto capítulo, expone los resultados del trabajo, discute los resultados, argumentando conclusiones y recomendaciones.
- La temática en nuestra universidad por ser novedosa en su estudio, requiere ser profundizada, sin duda este trabajo es el primer esfuerzo de nuestra comunidad de egresados interesados en el estudio del Turismo No Convencional, específicamente del Turismo Místico y Esotérico.

Los Autores.

ÍNDICE

Carátula	i
Acta de Jurados	ii
Dedicatoria	iv
Asesor	v
Agradecimientos	vi
Resumen	vii
Summary	viii
Introducción	ix
Índice	x
	xi
Índice de Tablas	xii
Índice de Figuras	xiii

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Determinación del problema	13
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema General	
1.2.2. Problemas Específicos	
1.3. Objetivos de investigación	18
1.3.1. Objetivo General	
1.3.2. Objetivos Específicos	
1.4. Justificación e importancia	18
1.5. Delimitaciones de la investigación	20

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.2. Teorías básicas	30
2.2.1. El Turismo	
2.2.2. Tipologías del Turismo	
2.2.2.1. Turismo Tradicional	
2.2.2.2. Turismo Alternativo	
2.2.3. Turismo Sustentable	
2.3. Desarrollo de las variables	36

2.3.1.	Surgimiento del Turismo Místico y Esotérico	
2.3.2.	Turismo Esotérico – Místico	
2.3.3.	Los Nuevos Tratamientos Alternativos: El Segmento potencial de la actividad esotérica y mística en la provincia de Tarma.	
2.3.4.	Sustentabilidad, El Turismo esotérico y místico, y su implicancia con el ecoturismo.	
2.3.5.	Desarrollo Sustentable.	
2.3.6.	El sistema turístico. Definición de sus elementos y la importancia de su análisis en el proceso de planificación.	
2.4.	Hipótesis de investigación	67
2.4.1.	Hipótesis general	
2.4.2.	Modelo descriptivo simple	
2.5.	Variables (Operacionalización)	68

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Enfoque de investigación	70
3.2.	Alcance de investigación	70
3.3.	Métodos de investigación	71
3.4.	Diseño de investigación	71
3.5.	Población y muestra	71
3.6.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de información o datos	72
3.7.	Técnicas de procesamiento de información o datos	73

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1.	Presentación, análisis e interpretación de información y datos (datos, tablas, cuadros, gráficos, entre otros)	74
4.1.1.	Resultados de la Variable 1: Turismo Místico.	
4.1.2.	Resultados de la Variable 2: Desarrollo como producto Turístico	
4.2.	Discusión de resultados	90
	CONCLUSIONES	92
	SUGERENCIAS	93
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (Estilo APA)	94
	ANEXOS	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Operacionalización de variables de investigación....	68
Tabla N°02: Operacionalización de variables de investigación....	69
Tabla N°03: Grado de Instrucción	74
Tabla N°04: Profesión u Ocupación.....	75
Tabla N°05: Turismo místico.....	76
Tabla N°06: Turismo esotérico.....	77
Tabla N°07: Considera importante el turismo místico y esotérico	78
Tabla N°08: Conoce el lugar donde se practica el turismo místico	79
Tabla N°09: Conoce el lugar donde se practica el turismo esotérico	80
Tabla N°10: Factores para el desarrollo del turismo místico.....	81
Tabla N°11: Factores para el desarrollo del turismo esotérico.....	82
Tabla N°12: Obstáculos para el desarrollo del turismo místico.....	83
Tabla N°13: Los funcionarios públicos conocen el Plan Estratégico Nacional de Turismo-PENTUR.....	84
Tabla N°14: La Región Junín cuenta con un Plan Estratégico Regional de Turismo donde se plantean estrategias para el uso sustentable de los recursos Turísticos.....	85
Tabla N°15: La provincia de Tarma tiene potencialidad para ofrecer otras modalidades de turismo.....	86
Tabla N°16: La provincia de Tarma existe potencialidad para ofrecer Turismo Místico.....	87
Tabla N°17: Las actividades de turismo místico y esotérico pueden ser de importancia para el desarrollo la actividad turística en la Provincia de Tarma.....	88
Tabla N°18: Conocen establecimientos, sitios naturales, distritos o comunidades donde se puede practicar el turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°01: Grado de Instrucción	74
Figura N°02: Profesión u Ocupación.....	75
Figura N°03: Turismo Místico.....	76
Figura N°04: Turismo esotérico.....	77
Figura N°05: Considera importante el turismo místico y esotérico	78
Figura N°06: Conoce el lugar donde se practica el turismo místico	79
Figura N°07: Conoce el lugar donde se practica el turismo esotérico	80
Figura N°08: Factores para el desarrollo del turismo místico.....	81
Figura N°09: Factores para el desarrollo del turismo esotérico.....	82
Figura N°10: Obstáculos para el desarrollo del turismo místico.....	83
Figura N°11: Los funcionarios públicos conocen el Plan Estratégico Nacional de Turismo-PENTUR.....	84
Figura N°12: La Región Junín cuenta con un Plan Estratégico Regional de Turismo donde se plantean estrategias para el uso sustentable de los recursos Turísticos.....	85
Figura N°13: La provincia de Tarma tiene potencialidad para ofrecer otras modalidades de turismo.....	86
Figura N°14: La provincia de Tarma tiene potencialidad para ofrecer Turismo Místico.....	87
Figura N°15: Las actividades de turismo místico y esotérico pueden ser de importancia para el desarrollo la actividad turística en la Provincia de Tarma.....	88
Figura N°16: Conocen establecimientos, sitios naturales, distritos o comunidades donde se puede practicar el turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma.....	89

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Determinación del problema

Las diversidades culturales que existen en las regiones del Perú están vastas de creencias y costumbres que generan atmósferas y climas llenos de misticismo, siendo estos espacios atrayentes para los turistas nacionales e internacionales que gustan de experimentar nuevas experiencias, encuentran sus sustentos en los llamados viajes astrales y/o alucinaciones, viajes donde se emplea el ayahuasca, el san pedro y demás brebajes alucinógenos, junto con la práctica de ceremonias culturales del antiguo Perú.

Desde siempre la sabiduría de los Machi, Chamanes, sanadores y otros tipos de "médicos brujos", han sanado enfermedades sólo utilizando la naturaleza y su energía. Existen casos que han sido verificados científicamente y otros permanecen en el anonimato, puesto que algunos casos han sido un fracaso. Estos llamados curanderos realizaban este tipo de trabajos sin fines de lucro.

A pesar del tiempo y basados en las mismas costumbres, sobre todo la mística y los conocimientos adquiridos a través de la madre tierra, personas versadas en este tipo de conocimientos han identificado y

establecido espacios geográficos que reúnen las características necesarias para realizar este tipo de actividades, practicando las diferentes habilidades de sanación, ya sean enfermedades físicas o espirituales, incluyendo también la superación personal. A esto se suman las actividades recreativas (deportes extremos) que son complementadas por el espacio geográfico y su ubicación territorial.

Existen países que han desarrollado este tipo actividades turísticas, siendo los más destacados: Brasil, México, Chile, Ecuador y Perú.

EL Perú tiene regiones con comunidades ancestrales que han heredado el conocimiento de sus ancestros, permitiendo utilizar esta información como parte de un producto y ofertarlo como Turismo Místico, dentro de estas regiones se encuentra Cusco que utiliza el Turismo Místico como un complemento a su oferta convencional, Piura y Huaraz, vinculándolo al turismo rural; Ayacucho, complementándolo a la oferta religiosa y en el Manu fortaleciendo su oferta ecoturística.

A través del tiempo las antiguas culturas establecidas a lo largo y ancho de lo que comprendía el antiguo Perú, desarrollaron estrechas relaciones entre la naturaleza y el hombre mismo, generando experiencias y creencias sobrenaturales. Con la llegada de los españoles estas prácticas no desaparecieron, sino más bien se creó

una especie de fusión, creando una nueva visión y perspectiva sobre la cultura andina y la occidental.

- Una peculiar ceremonia ritual denominada “mesada” se realiza todavía en nuestros días en las huacas por brujos norteños, especialmente en Túcume y El Brujo.
- De igual manera, en asentamientos arqueológicos incas, hoy visitados por los turistas como Qenqo, Pisac, Ollantaytambo, y Machu Picchu, se desarrollan ceremonias cósmicas, que sirven de aprendizaje y meditación.
- También perviven en las zonas Amazónicas, ceremonias con la ayahuasca, que, combinada con la “chaqruy” ocasiona alucinaciones en las personas que lo consumen, generando sensaciones de unión con el cosmos.
- Asimismo, cerca de las ciudades, todavía existen espacios ceremoniales, donde los hechiceros nativos emplean la ayahuasca efectuando sesiones de “predicción del destino”.
- En nuestro país, ciudades como Iquitos y Pucallpa son conocidas por sus ritos ceremoniales de sanación y curanderismo.

En la provincia de Tarma se cuenta con oficinas de turismo y agencias de viaje que ofertan el Turismo Místico como un producto turístico, siendo el diseño de estas aun incipientes por carecer de información, entre las más resaltantes podemos encontrar a: Max Adventure, Perú Latino y La Hacienda Santa María.

Como algunos ejemplos de lo ya mencionado, se ha identificado lo siguiente:

por ejemplo, la hacienda Santa María oferta:

- **“Perfumería mágica y Aromaterapia”**, actividades de historia, aromas y esencias místicas. Principios prácticos de química, saberes populares del uso de las plantas preventivas, para la relajación, la cosmetología, aromaterapia y ritos.
- **"Religiosidad y misticismo andino"**, que implican ritos, ofrecimientos y traspaso de conocimientos en talleres de energización y métodos de relajación.
- **Huangremarca, Mágica y Mística, santuario tarama**, espacio ancestral donde se realizan ofrendas a la tierra y observación del cosmos.

La situación del Turismo Místico en nuestra provincia es una problemática que se exterioriza en su restringido avance, el cual se manifiesta en el diseño de paquetes, circuitos y rutas místicas precarias que carecen de sustento e investigación, y que a pesar de sus esfuerzos no satisfacen las necesidades de los turistas.

Así mismo para el acrecentamiento de este nuevo tipo de turismo se requiere de espacios naturales y culturales que ayuden a generar el ambiente idóneo para el desarrollo de esta, considerando que el Turismo Místico se practica recientemente en Tarma, es importante realizar un diagnóstico en nuestra provincia para establecer sus posibilidades y así transformarlo en un producto turístico estable y a la vez rentable, que permita el desarrollo sustentable de la provincia.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las características del turismo místico en la Provincia de Tarma y cuáles son las posibilidades de su desarrollo como producto turístico, en el 2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son las posibilidades aceptadas por los turistas para desarrollar el turismo místico en la provincia de Tarma?

¿Cuál es la percepción de los funcionarios públicos sobre el desarrollo del turismo místico en la provincia de Tarma?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Caracterizar el turismo místico y describir posibilidades de desarrollo como producto turístico, en el 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir las posibilidades aceptadas por los turistas para desarrollar el turismo místico en la provincia de Tarma
- Caracterizar la percepción de los funcionarios públicos sobre el desarrollo del turismo místico en la provincia de Tarma

1.4. Justificación e importancia

El turismo místico se encuentra catalogado como un tipo de turismo no convencional. Los últimos años han sido de gran importancia ya que se ha mostrado un importante auge a nivel mundial, además de un importante crecimiento en nuestro país. En la provincia se observa un desarrollo minúsculo, por tanto los recursos que ofrece el destino y el flujo de visitantes que se ven atraídos a nuestra provincia en los últimos años por este tipo de turismo es mínimo, por ello, es importante el

desarrollo de su estudio, y del establecimiento de ciertas medidas que permitan direccionar su ejecución de manera que a mediano y largo plazo se posicione como una de las motivaciones principales del destino Tarma, sustentada por el funcionamiento de un sistema turístico acorde a las necesidades de la actividad.

La planificación de un destino turístico es indispensable, pues mediante este proceso se establece el direccionamiento estratégico que proporciona una visión global de este. Es a través del diagnóstico estratégico que se establecen las prioridades a realizar, según el estado actual en que se encuentre el sistema turístico, permitiendo que se prioricen acciones, programas y proyectos cuya finalidad pueden contribuir al logro de los fines establecidos.

Por ello la realización de un diagnóstico estratégico sobre las actividades de turismo místico, respecto al sistema turístico que lo sustenta, permitirá mediante el estudio de su desarrollo en los últimos años la consolidación del turismo místico con parámetros de calidad y sustentabilidad.

Por tanto es de suma importancia e interés el desarrollo de esta investigación, pues contribuye y proporciona información sobre la realidad turística de la provincia como destino, así mismo asistir a los

planificadores de políticas turísticas a nivel provincial; articulando las actuaciones de los prestadores de servicios turísticos y la población local, a fin de reafirmar voluntades, optimizar recursos, generar espacios educativos para mejorar nuestra oferta turística y fortalecer la convivencia armónica entre el poblador Tarmaño y el turista, así también; encaminar sus esfuerzos hacia un modelo de desarrollo del turismo místico sustentable.

Esta investigación contribuye con información de turismo místico que puede ser aprovechable para la promoción turística del destino, poniendo énfasis el carácter sagrado, espiritual y energético, basado en el uso del territorio de forma equilibrada y respetuosa, de modo que no se perturbe el hábitat e identidad de sus habitantes.

Asimismo, en el desarrollo de la investigación, los tesisistas, pusimos en juego la integración de los contenidos adquiridos en los cinco años de formación profesional, así también el nivel de comprensión y análisis crítico alcanzado, lo que constituye un desafío para los investigadores, el cual se reflejó en el desarrollo creativo y fundamentado de esta investigación.

1.5. Delimitaciones de la investigación

La presente investigación se circunscribió territorialmente a la provincia de Tarma, el tema que aborda delimita el estudio del Turismo No

Convencional, específicamente el Turismo Místico en el año 2016. Por tanto, los resultados del estudio deben ser analizados desde esa perspectiva en su delimitación de: espacio, tiempo y objeto de estudio.

- Tiempo: La investigación tiene un lapso máximo de trabajo establecido por el área de grados y títulos, en consecuencia, los tesisistas planteamos culminar el trabajo de investigación en 02 años.
- Espacio: el estudio es realizado en la provincia de Tarma, a 239km de distancia de la ciudad de Lima, Perú, según lo mencionado y la distancia establecida se han establecido 10 visitas de campo para realizar un análisis crítico de lo que se investigara, la recolección de datos, realización de entrevistas y encuestas formales a los turistas y representantes municipales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. ROJAS, O.; GALVEZ, K.

2005 ***“El Turismo y su influencia en las condiciones de vida de los microempresarios prestadores de servicios turísticos del Distrito de San Pedro de Cajas en los años 1999 – 2005”***; *Perspectiva de Desarrollo Alternativo al 2015*. Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas especialidad Hotelería y Turismo. Tarma: Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Ciencias Aplicadas.

Esta investigación concluye de la siguiente manera:

- A. El Turismo (Rural) redundo de manera favorable en la calidad de subsistencia de los empresarios de las MYPE turística del distrito de San Pedro de Cajas.

- B. La ejecución del I Encuentro Nacional Turístico “San Pedro de Cajas y sus Tradiciones - 2003”, evidencia la formidable potencialidad en el turismo que tiene el distrito.

2.1.2. SEPÚLVEDA, H., BASURTO, R., VIZCARRA, Y.

2010 **“Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco”**. Tesis para obtener el grado de Magister en Administración. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados CENTRUM

El estudio analiza varios sectores de la Región Cusco ya que dispone de una posición mucho más competitiva sobre las otras regiones del Perú, esto se debe a que la industria del turismo ha ido evolucionando en cuanto a infraestructura, conformando oportunidades importantes para el desarrollo y evolución del turismo rural comunitario.

Así mismo da a conocer como los pobladores de cada zona ya optan por participar y dedicarse a brindar servicios que tengan que ver con el Turismo Sostenible.

2.1.3. TELÍAS, V.

2010 **“Diagnóstico Estratégico del Turismo Místico en Capilla del Monte para su desarrollo sustentable”**. Tesis para obtener el título de Licenciado en Turismo. Argentina: Universidad Abierta Latinoamericana, Facultad de Turismo y Hospitalidad.

Entre sus conclusiones relevantes podemos mencionar:

- a) La existencia en Capilla del Monte relaciona al medioambiente con lo indispensable por conseguir la comunión interna de los individuos.
- b) La existencia en Capilla del Monte comprende una revaloración de objetos y personas.
- c) Las personas se sensibilizan sobre el uso racional de los recursos agua, combustible, energía eléctrica, y su interrelación con la economía, viviendo cotidianamente con dichos recursos.

2.1.4. SARRAZIN, J.

2010 “*Transnacionalización de la Espiritualidad Indígena y Turismo Místico*”. Bogotá-Colombia.

La investigación analizó en paralelo dos fenómenos que han pasado inadvertidos en América Latina, así como en muchos otros lugares geográficos del mundo moderno occidental. desde un extremo, el valor importante que han tomado las identidades locales, indígenas, autóctonas, étnicas, las cuales, en muchos casos, utilizan significantes ritos de tipo religioso o “espiritual” para precisar sus identidades culturales. En el caso de los

indígenas americanos, es frecuente observar que el chamanismo se menciona como un elemento clave, el cual es en realidad una generalización que se nutre de intercambios globalizados de hoy en día.

Por otro lado, tenemos el evidente aumento del turismo “místico”, el cual está emparentado con el turismo cultural, étnico e incluso con el turismo ecológico. Este aumento es un fenómeno paralelo al creciente número de personas no indígenas, principalmente en las clases medias latinoamericanas, interesadas en las “culturas indígenas” y en el chamanismo, así como en experiencias nuevas, exclusivas, exóticas y “auténticas”. Esto los lleva a desplazarse no sólo dentro del país, sino más allá de sus fronteras, en búsqueda de sabidurías y espiritualidades étnicas.

2.1.5. CARROLL, I.

2010 ***“Turismo y Conservación en la Amazonia Colombiana”***. Tesis para obtener el grado de Magister en Estudios Amazónicos. Colombia: Universidad nacional de Colombia, Sede Amazonia.

La investigación destacó la imagen de los nativos como personajes indómitos que los empleados del Parque Amacayacu rehacen y fortalecen como perfil a través de los programas turísticos y de conservación. Mil novecientos ochenta y mil novecientos noventa, fueron décadas caracterizadas por la inclinación de los empleados en unir a los nativos en los programas de preservación del ambiente. Destacando el vínculo de la sociedad local con el parque, pues, desde el funcionamiento del primer parque nacional natural en el mundo, el Parque Yellowstone, la separación de la población originaria han caracterizado a los parques.

En oposición a ese modelo exclusionista, en el área de traslape y del Parque Amacayacu no está prohibida la actividad de la población local en la modificación del paisaje, sin embargo, actividades de auto subsistencia como la caza y la horticultura deben practicarse lejos de la mirada turística.

Debido a este motivo, con el funcionamiento del Parque, el esfuerzo de sus empleados, los compromisos suscitados con las poblaciones locales sobre el mantenimiento y la actividad turística, se ha vinculado al nativo sin conciencia ambiental al indígena que respeta el medioambiente. Tal es el caso del

programa Gavilán Tatatao y las Reglas de Oro. Los investigadores denominaron al proceso como “reconstruyendo el noble salvaje”, pues el fin último de los programas ha sido reconstruir la imagen del indígena. El empeño de los empleados del Parque orientados a la restauración del insigne autóctono lograría ser cambiado estudiando nuevas alternativas.

Consecuentemente, el surgimiento del eco-etno turismo requiere más que la reproducción del insigne indígena un esfuerzo de valoración del hombre y su entorno natural.

2.1.6. PÉREZ, B.

2010 ***“Turismo y representación de la cultura: identidad cultural y resistencia en comunidades andinas del Cusco”***. Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales [en línea] 2006, XXIV (diciembre-Sin mes): [Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88636914002> ISSN 0254-9212

Esta investigación se desarrolla e indaga el concepto de un modelo de representación teatral del pasado prehispánico muy

amplia en la última década en toda América Latina; así mismo se establece como una de las principales atracciones del turismo cultural de la región. En Perú, estas manifestaciones adoptan el nombre de “raymis” (festivales).

Desde un plano antropológico, el análisis de estas actividades costumbristas es relevante por dos motivos. El primero, por el papel que juega la industria turística, base de la economía política local en extensas áreas del llamado “Valle Sagrado de los Incas” (Cusco), se lleva a cabo en la producción de un discurso étnico localmente realizado por la élite política e intelectual del Cusco (los llamados “incanistas”) y mundialmente consumido por turistas, nativos, instituciones, etc. El segundo motivo, es por la intervención de las autoridades tradicionales (los alcaldes o “varayoqkuna”), como representantes políticos de sus comunidades, en la escenificación de rituales para el turismo.

La hipótesis de trabajo que sustenta esta investigación propone que, en el entorno de la situación poscolonial en la que se incluyen las comunidades campesinas en el Perú, la concurrencia de los indígenas “auténticos” en estas manifestaciones para el turismo puede ser interpretada como un

ejemplo de acción política de negociación de esta población frente a los poderes foráneos.

2.1.7. BENAVIDES, O.

2016 ***“Nivel de demanda de Turismo Místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago - Cusco”***. Tesis para obtener el título de Licenciado en Turismo. Cusco: Universidad Andina del Cusco

La tesis contiene el estudio sobre el potencial que tiene la comunidad Campesina de Ancaschacca a razón de implementar el turismo místico como un producto diversificado y pueda tener opciones mayores de crecimiento socioeconómico y cultural.

Esta comunidad por lo tanto ha demostrado las características con las que cuenta en este tema para implementar la práctica y poder posicionarse como atractivo turístico potencial, existen en la zona de estudio personas entendidas en la comprensión de la cosmovisión y religión andina que de manera muy reservada trabajan y no les gusta figurar en ningún tipo de documento.

Así mismo la investigación sigue el método científico y es de tipo mixto, ya que se ha aplicado distintas técnicas para llegar a los resultados finales.

Se determinó que el 75% de Turistas demanda el Turismo Místico en la comunidad Campesina de Ancaschacca por su entorno ecológico y por recomendación de amigos.

Finalmente tenemos sugerencias que se plantean para que se apliquen en la consolidación de la zona como lugar de destino turístico místico para el conjunto de afluencia turística.

2.2. Teorías básicas

2.2.1. El turismo.

“El Turismo”, como se indica en diferentes textos ha sido definido como un acoplamiento de múltiples actividades que realizan los viajeros al encontrarse en un lugar inusual al de su residencia, permaneciendo fuera no más de doce meses consecutivos, esto es justificado con el único fin de disfrutar su tiempo libre con servicios turísticos brindados por las empresas locales, mejorando la experiencia del viaje, entre los servicios que se incluyen, se encuentran las agencias de turismo, alimentación, bebida, deportes

extremos, tiendas, espectáculos, establecimientos que dan servicios turísticos alternativos, servicios hospitalarios, etc.

Así mismo, la Organización Mundial del Turismo define lo siguiente:

«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros».

Se refiere a una explicación más amplia y voluble que establece firmemente las características más importantes del turismo, siendo lo más resaltante lo que a continuación se menciona.

- **Introducción e identificación de los principales caracteres motivadores de los viajeros con respecto a su viaje., “ocio, negocio, religión, entre otros”**
- **Explicación periódica del tiempo de viaje (un año), que es relativamente amplio, a comparación del tiempo que normalmente se extiende la visa por motivo de viaje turístico –03 meses– o con lo estipulado por algunos gobiernos y/o legislaciones para establecido como residencia habitual –06 meses–**
- **Determinación de las actividades que el viajero va a realizar; antes, durante y al finalizar su periodo de estancia.**
- **Ubicación y localización geográfica de las actividades turísticas ejecutadas fuera de su residencia y/o estancia habitual.**

(OMT- 1997 Introducción al Turismo pag,46-47)

2.2.2. Tipologías del Turismo.

El turismo se ha clasificado conforme a dos componentes importantes para su desarrollo, el tiempo y el espacio geográfico, cada tipo de turismo está conformando por un sinnúmero de actividades que las agrupa para así conformar un tipo de turismo.

Tras lo mencionado se definen dos modalidades turísticas:

2.2.2.1. Turismo Tradicional

Está definido básicamente como un turismo masivo, siendo desarrollados en instalaciones de alojamiento y esparcimiento de gran envergadura, direccionados al consumismo y la demanda de servicios sofisticados.

Dentro de la clasificación del turismo tradicional, se ha definido lo siguiente:

- ✓ Turismo por vacaciones y/o descanso.
- ✓ Turismo para realizar negocios y/o compras
- ✓ Turismo por eventos religiosos o de FE
- ✓ Turismo por eventos culturales
- ✓ Turismo por investigaciones científicas
- ✓ Turismo estudiantil y/o educativo.

- ✓ Turismo por convenciones, congresos y similares.
- ✓ Turismo amical y familiar
- ✓ Turismo por motivo de salud y/o medicinal

2.2.2.2. **Turismo Alternativo**

Es un movimiento que enfoca sus objetivos en la ejecución de viajes donde el pasajero participa de múltiples actividades vinculadas estrechamente con la naturaleza y las manifestaciones culturales realizadas por los pobladores de las zonas rurales, urbanas e indígenas, respetando patrimonios culturales, históricos y naturales del lugar al que visitan. Así mismo se asume que los ejecutores (organizadores) son conscientes de los valores sociales y naturales de su comunidad, y que los viajeros buscan interactuar con los pobladores de su localidad. Este tipo de turismo se conforma por actividades como su mismo nombre lo dice “alternativas”, no convencionales.

Dentro de su clasificación, hemos identificado y determinado lo siguiente:

- ✓ Eco-turismo
- ✓ Turismo para deportes de aventura
- ✓ Turismo en ambientes rurales

- ✓ Agro-turismo
- ✓ Turismo cinegético
- ✓ Turismo Místico y Esotérico

2.2.3. Turismo Sustentable

El concepto de desarrollo humano sustentable se adjudicó a inicio de los ochenta, a partir del Informe Brundtland, mismo tuvo acogida en 1992 como un modelo alternativo, en el marco de la Conferencia de Río de Janeiro. En consecuencia, la Agenda XXI constituye los pasos a seguir para intentar revertir el deterioro ambiental.

SUSTENTABLE:

Se define así al desarrollo de actividades cuyos procesos, ejecuciones y mecanismos aseguran su permanencia a largo plazo, disminuyendo el impacto negativo en los ecosistemas u otros sucesos del medio social y cultural existentes.

SOSTENIBILIDAD:

De acuerdo a la World Commission of Environment and Development, ésta significa: "Hallar la forma de cubrir las necesidades actuales y básicas, sin comprometer la habitabilidad d de las futuras generaciones para encontrar la satisfacción de las propias" determinando a este un proceso que amplifica la calidad de vida, respetando fielmente los valores y costumbres culturales, manteniendo, diversas y novedosas alternativas enfocadas a preservar naturaleza. La

sustentabilidad se relaciona directamente a la estabilidad y mantenimiento de una sociedad que no abuse ni exceda del uso de los recursos naturales no renovables ni del ecosistema. Basándonos en lo ya descrito, la evolución del ser humano sustentable se ve involucrado en un proceso de renovación permanente al que deben sumarse sutilmente la explotación y manejo de los recursos, el sentido de las inversiones, la ciencia, la tecnología, y las transformaciones institucionales, para incrementar y mejorar el potencial actual, el futuro de la sociedad y el ecosistema, con el fin de cubrir las necesidades básicas, materiales y las aspiraciones del hombre.

Los rasgos fundamentales de la teoría de sustentabilidad se centran en lo siguiente:

- Complementación del aspecto económico con la ecología.
- Organización social.
- Entendimiento del crecimiento económico, incluso del aprovechamiento, protección y conservación del medio ecológico con la producción de riqueza, equidad-naturaleza y calidad de vida.
- Suprimir las barreras que interpone la tecnología.
- Reorganización de las necesidades humanas y la perseverancia en inculcar los valores ya establecidos. Además de la designación de otros que mejoren su ejecución.

El concepto de desarrollo sustentable debe llevarse a cabo como proceso mas no como una meta, dirigiendo así los objetivos con

las principales restricciones referenciadas a la explotación de los recursos culturales, naturales, minerales, etc. Además del enfoque que prevalece en el proceso evolutivo de la tecnología y sus características dentro del marco institucional.

(Zamorano Casal, Francisco Manuel 2007, "Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados", turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo – 2da edición – México, Editorial Trillas, pp. 44-45)

2.3. Desarrollo de las variables

2.3.1. Surgimiento del Turismo Místico y Esotérico

Según los antecedentes en el campo del misticismo y esoterismo, las culturas pre colombianas que se arraigaron en las zonas geográficas alrededor de nuestro país, introdujeron ritos sustentados básicamente entre la relación del ser humano y la naturaleza, con la llegada de la cultura occidental al Perú (La colonización española) estos conocimientos no fueron reprimidos ni afectados, más bien se fusionaron.

Al transcurrir el tiempo estos conocimientos fueron heredados de generación en generación, al principio con el único fin de preservar sus costumbres, posteriormente y en una escala gradual estos conocimientos adquiridos fueron compartidos

entre los pobladores, actualmente a visitantes nacionales e internacionales, los llamados turistas no convencionales.

En la actualidad el turismo convencional está siendo complementado de una manera importante por actividades turísticas no convencionales, siendo ofrecidas a turistas que llegan a la provincia de Tarma.

Tras lo mencionado, el turismo místico surge a través de la necesidad que tiene el viajero por experimentar una serie de hechos sustanciales, entendiendo lo mencionado como, la vivencia de experiencias que les posibilite enaltecerse, hallarse con él mismo, fusionarse con el medioambiente, conocer la efimeridad de la vida diaria, desapegarse del yo, someterse a las costumbres y vivencias, establecidas y vividas por los habitantes del Perú antiguo.

Para el desarrollo del turismo místico, el viajero visita espacios geográficos vinculados y relacionados con culturas ancestrales, siendo las culturas Inca y Pre Incas aquellas que predominan la lista de preferencia.

Los visitantes Toman contacto con los descendientes directos e indirectos de estas, a veces chamanes o curacas, siendo estos

entendidos en métodos de sanación y pócimas elaboradas a base a yerbas y plantas endémicas; además de terapeutas espirituales, que ofrecen equilibrio físico y espiritual con técnicas ancestrales y renovadas, siendo en algunos casos hasta mejorados.

De igual manera, el Turismo Esotérico promueve sensaciones ocultas a los sentidos siendo esta una nueva forma de efectuar un viaje, un viaje de cuerpo no presente. Se adjudica a esta una de las principales características por la cual las personas enfocan su atención hacia este tipo de ritos.

Ritos que se realizan por las comunidades que heredaron este conocimiento, las leyendas, las tradiciones espirituales o paranormales milenarias también forman parte de estas y han sido transmitidas de generación en generación, no está demás recalcar la importancia que tiene el espacio geográfico que facilita la armoniza con la espiritualidad del medioambiente.

Esto viene de la mano con el estudio y la experiencia de costumbres esotéricas, relacionadas a movimientos religiosos y filosóficos trascendentes, sin embargo, aún no conocidos por la mayoría de las personas.

El turismo místico actualmente se va propagando de forma intensa en Latinoamérica y especialmente en el Perú.

En la actualidad se habla del “turismo cultural creativo”, siendo este el que se relaciona con el aprendizaje. Este tipo de turismo compone una forma para educarse y se orienta a la exploración de diversas y nuevas prácticas trascendentales.

El poco vínculo entre la materia y la espiritualidad, así como entre la experiencia y la naturaleza se manifiesta en una búsqueda incesante de nuevas experiencias.

Para nuestro estudio concebimos a la ciudad de Tarma como: **“un destino dotado de atractivos de tipo y jerarquía suficiente para motivar y desarrollar un viaje turístico, que requiere de infraestructura de transporte y comunicación. Elementos necesarios que proporcionan el vínculo de relación con los elementos turísticos que lo integran”**, con la motivación de complacer las necesidades del turista. Se ha clasificado y disgregado en dos tipos: turista extranjero y turista interno.

- **Turista extranjero**

Es todo individuo que viaja por un tiempo menor a un año, a una nación diferente al de su domicilio frecuente y cuya motivación primordial del viaje no es realizar una actividad lucrativa en la nación visitada. Los Turistas extranjeros definen a las personas que permanecen por lo menos una noche en un alojamiento del lugar al que visitan.

- **Turista Interno**

Se refiere a aquellos que viajan dentro del país donde residen y distinto a su lugar de residencia.

2.3.2. Turismo Esotérico - Místico

Por otro lado, a manera de apoyar el creciente auge del turismo esotérico y místico, nos resulta extraordinario que en este tiempo de rápidos cambios mucha gente busque – y encuentre – respuestas y serenidad en la religión. Sin embargo, últimamente es más común que esos resultados se obtengan mediante formas nuevas y poco conocidas: nuevos movimientos religiosos.

Aunque aparentemente, estos grupos puedan “parecer” manifestaciones religiosas, muchos críticos de la hipótesis de la

secularización creen que suponen un cambio de esas creencias que responde a los profundos cambios sociales.

Los sociólogos emplean el concepto de nuevos movimientos religiosos, para definir a una amplia gama de grupos religiosos y espirituales, cultos y sectas, de autoayuda que han aparecido en los países occidentales, semejante a las religiones establecidas.

Muchos movimientos religiosos vienen de tradiciones religiosas establecidas como el hinduismo, el cristianismo, y el budismo, mientras que otros han surgido de preferencias prácticamente desconocidas en Occidente hasta hace poco.

La gran mayoría de los participantes en estos nuevos movimientos son personajes educados, de nivel socioeconómico medio y habitualmente jóvenes; aunque no son excluidos socialmente materialmente, sí pueden apreciarse separados de forma emocional y espiritual.

Además, existen corrientes de aseveración del cosmos en las que los tratamientos son parecidos a los de los conjuntos religiosos tradicionales. A menudo, son corrientes que no tienen cultos, santuarios, y religiones serias, y que se centralizan en la

satisfacción espiritual de sus integrantes. Las corrientes de aseveración del mundo no rebaten lo externo o sus valores, sino contrariamente procuran incrementar la capacidad de sus integrantes al actuar y dar a conocer en ese mundo mediante la liberación del potencial humano.

Las personas que se inclinan a incrementar su espiritualidad interna y examinar las profundidades de su naturaleza interior pueden hacerlo en los entornos estructurados, apartados de sus ocupaciones y existencia cotidianas.

Diferentes autores indican que estos movimientos son consecuencia del rápido cambio social. Al modificarse las formas sociales tradicionales, las personas buscan interpretación y también relajación. La aparición de estas congregaciones hace hincapié en la espiritualidad personal, por ejemplo, indica que, ante la inestabilidad y la incertidumbre, hay más personas que sienten la necesidad de “volver a conectar” con sus propios valores y creencias.

2.3.3. Los Nuevos Tratamientos Alternativos: El segmento potencial de la actividad esotérica y mística en la provincia de Tarma.

En referencia a las nuevas tendencias religiosas se recalca y menciona a otra manifestación que nace como resultado de los cambios y constantes evoluciones que está probando la sociedad de la época contemporánea, la cual se manifiesta en el incremento de individuos que ahora tienen hábitos clínicos no dogmáticas a sus prácticas sanitarias. Así mismo notamos que en las últimas décadas se ha visto un crecimiento considerable, y un interés único sobre la medicina alternativa.

Las formas de sanación alternativa han aumentado marcadamente. Desde el empleo de remedios caseros a base de hierbas, pasando por terapias más elaboradas como la reflexología.

La sociedad moderna está viviendo un interés marcado por la asistencia sanitaria no convencional, llamándosele tratamiento “alternativo” o “complementario” a aquellos métodos que no “encajan” en el ejercicio tradicional de la medicina occidental. Siendo, por ejemplo:

- ✓ Desarrollo y tendencias de curación ancestrales.
- ✓ Terapias físicas alternativas: la quiropráctica, los masajes y el yoga.
- ✓ La homeopatía.
- ✓ Los baños de florecimiento: el uso de hierbas o flores.
- ✓ Tratamiento de polaridad o Reiki.
- ✓ Terapias de relajación basadas en la meditación y visualización.

Los profesionales de las ciencias de la salud no discrepan con las terapias alternativas. Manifiestan que aún no se llevan a cabo los análisis competentes para la aplicación de estas terapias y deducen que aquellos que lo practican responden en mayor medida a la medicina occidental.

Asimismo, otros profesionales prefieren combinar la medicación alternativa con la medicina moderna occidental. Manifiestan que los tratamientos alternativos disminuyen la tensión, aplacan las consecuencias de los antivirales u ofrecen nuevos beneficios.

La figura típica de la persona interesada en este tipo de curación alternativa está enfocada en una mujer joven de entre 25 y 35 años, y se encuentran establecidos en un estrato social de clase media.

Muchos profesionales fusionan las particularidades de cada enfoque; por ello, algunos médicos y demás estudiosos llaman a estas técnicas poco ortodoxas como técnicas complementarias.

Determinado grupo de personas plantean discrepancias religiosas o filosóficas a la medicina ortodoxa, que pueden tratar el cuerpo y la mente por separado. Deducen que reiteradamente, la aplicación de esa medicina no considera las inclinaciones espirituales de la salud, y de la enfermedad.

Actualmente las personas demuestran gran interés por el cuidado de su salud y enfocan gran preocupación por su bienestar.

Tras las consideraciones expuestas, el turismo Esotérico y Místico, es el resultado de la mezcla de varios componentes aludidos, y está dirigido a los turistas que buscan vivencias espirituales, practican los rituales y tratamientos, apartándose, de todo lo racional.

El comienzo en esta variedad, es el ritual que un individuo realiza para ser admitido en un grupo social. Comprende diversos desafíos que evalúan la idoneidad del aspirante, especialmente su valor, y la adquisición de un conocimiento especializado, enigmático.

El aficionado del turismo esotérico posee como única virtud: **LA CREENCIA**. Concibiéndose como una muerte simbólica; el aspirante debe fenecer y volver a nacer con una nueva identidad.

El turismo místico está relacionado con algún misterio o la razón oculta, y remite a una experiencia divina, “basándose en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales”.

La experiencia de actividades místicas - esotéricas están sustentadas en el comportamiento de la colectividad, y que son estas participes de las mismas, así mismo estas manifestaciones están relacionadas a la construcción de identidad del individuo, marcadas por carencias religiosas (tienen caracteres religiosos orientales así como el hinduismo, el budismo tibetano, el budismo zen y el cristianismo),

espirituales (uniendo tradiciones espiritistas y teosóficas) y terapias existenciales (los tratamientos alternativos, la nutrición vegana, la psicología transpersonal, la ecología estricta, la astrología, la cosmología, el autoconocimiento y el gnosticismo).

Es preciso enfatizar que el comportamiento humano es observado como un acto simbólico, quiere decir, concebida como sistemas en interacción de caracteres interpretables.

Reflexionar sobre las dimensiones simbólicas de la acción social (arte, religión, ideología, ciencia, ley, moral, etc.) no es separarse de los conflictos de la vida; contrariamente es adentrarse en medio de tales dificultades.

Para el turismo místico es fundamental el contenido simbólico, el cual se evidencia en la existencia de rituales con rasgos religiosos, y contenido espiritual. En el turismo místico los rituales y la creencia religiosa se enfrentan y se complementan recíprocamente.

De esta manera los ritos se constituyen en acciones que tienen un significado social y psicológico más profundo.

De esta forma la cultura se constituye en un ingrediente fundamental para el desarrollo del turismo místico, pues nos proporciona un contexto dentro del cual la interrelación psicológica y social es medular.

Como argumento de lo hasta aquí expuesto podemos referir que el ser humano de manera simultánea a su progreso biológico, desarrolló una forma peculiar para permanecer en este medio es aquí que no se hayo mejor opción que la de crear cultura.

Es preciso señalar que el individuo contemporáneo tiene un universo característico ya deteriorado, por ello el análisis de numerosos símbolos nos resulta muy difícil.

El universo existente se desarrolla de acuerdo a un orden apropiado de los dos polos: el bien y el mal. El padecimiento, la divergencia, el riesgo se cree como una modificación de la armonía natural de dichos polos, de tal forma que el rito sería la operación que se aplica sobre el universo simbólico diseñada a restablecer la armonía natural que debe gobernar entre los polos de elementos opuestos.

El turismo místico emplea al Reiki, como una Terapia de sanación y armonización natural.

Reiki, es la unión de dos términos japoneses “Rei” y “Ki”, que significan energía vital Universal, energía individual que rodea nuestros cuerpos, energía que fluye en todo ser vivo.

Comprende la dimensión espiritual, la esencia energética del cosmos, que comprende y envuelve todo.

El tratamiento Reiki se emplea para rescatar y conservar la salud física, mental, y espiritual del ser humano, es un modo natural para equilibrar, recuperar, mejorar y sanar nuestros organismos.

El tratamiento Reiki aparta tensiones, mejora nuestra actividad fisiológica, activa nuestra capacidad de sanación. Origina equilibrio físico y mental, agudiza nuestra capacidad mental, y nos ayuda a mejorar nuestras relaciones sociales.

La energía que utiliza el Reiki es cósmica, no se ejecutan masajes; quien lo realiza, impone sus manos y la energía fluye hacia el tratado en la intensidad y calidad que lo requiera. Es una energía positiva, sin consecuencias, sin contraindicaciones,

similar a otro tipo de terapia o tratamiento, Aún si, la Terapia Reiki mejora y perfecciona los tratamientos y medicinas tradicionales.

El reiki es una terapia que enfoca y acelera el desarrollo espiritual independiente de la creencia religiosa.

En este tratamiento quien practica el reiki impone sus manos, y éstas transmiten vibraciones que desaparecen los “nudos energéticos” el cual inducen esos bloqueos de energía.

El Reiki como tratamiento es parte de la medicina alternativa y es reconocida por la Organización Mundial de la Salud.

Asimismo, otra terapia medicinal alternativa son las Flores de Bach. Descubiertas por el Dr. Edward Bach (1886- 1936), en Inglaterra, conocido médico, patólogo y bacteriólogo; este tratamiento se basa en un sistema que, de una manera sencilla y natural, ayuda a hallar la armonía emocional y mejorando nuestra calidad de vida.

Empleando las esencias florales se armoniza diversos tipos de inestabilidad emocional, temor, intranquilidad, tristeza, sensación de soledad, desasosiego, problemas de aprendizaje

y comportamiento, intolerancia, impaciencia, stress, agotamiento extremo, desórdenes alimenticios, desidia, desaliento, enfado, disfunciones sexuales, circunstancias de duelo y todo lo que nos afecta diariamente.

Es preciso referir que el inicio de los desequilibrios es de carácter energético o inmaterial, si el desorden persiste, se refleja en el aspecto físico. Por ello, conjuntamente con las terapias para aplacar los dignos a nivel físico, es también significativo atacar al núcleo del conflicto, a la causa, al aspecto inmaterial que originó el desequilibrio.

Actualmente, diversos profesionales de la salud encuentran una alternativa en los tratamientos florales para mantener emocionalmente a sus pacientes y así tener resultados más eficientes en sus terapias. Las que pueden ser utilizadas en pacientes de diferente condición: embarazadas, niños, ya que este tratamiento no posee contradicciones ni efectos secundarios.

La vida contemporánea, está llena de exigencias y miedos, que nos somete a una fuerte presión que producen efectos negativos sobre nuestros órganos.

Actualmente como una terapia alternativa que tiene mayor demanda por los individuos es la Reflexología podal y facial.

Contradictoriamente a los adelantos tecnológicos, la salud de la población no ha mejorado en la misma proporción. Aparecen nuevas enfermedades, rebrotan otras que habían desaparecido, nuestra sociedad consume más medicamentos, especialmente más psicofármacos, que tienen consecuencias en quienes más las consumen.

El estado de rigidez de los músculos, los dolores en la columna, las molestias, son señales de alerta que nuestro organismo emite para que percibamos que nos encontramos ante un desbalance de energía.

La reflexología se fundamenta en el tratamiento de las zonas reflejas que poseemos en varias partes del cuerpo, principalmente en zonas del pie, el rostro, la mano y la oreja.

Dichas áreas forman símbolos holográficos de la mayoría de nuestros órganos y sistemas. Mediante acciones de detección y tratamiento, el reflexólogo adiestrado puede identificar el estado de salud del paciente a nivel energético y provocar el flujo

positivo de la energía, para que el cuerpo recupere su estado saludable.

Por su parte la reflexología facial, es la aplicación de la reflexoterapia a la estética, relacionada a la evolución notoria de la textura de la piel y de los músculos.

Otra opción de tratamiento es la Gemoterapia, la que se entiende como “el arte relacionado con la cromoterapia, considerada como un complemento de la medicina alopática”.

La Gemoterapia debe señalar a la limpieza de los cuerpos, empleando el uso de la energía de los minerales fundamentado en el desarrollo evolutivo espiritual de la persona.

A través de la Gemoterapia se canalizan ciertas energías empleando cristales y gemas, con la permisión del paciente se armonizan sus propias energías interiores restableciéndose su propio equilibrio.

Para el turismo místico, la nutrición constituye uno de los aspectos más importantes para la estabilidad del individuo, y complementan a todas las terapias alternativas.

Las modificaciones en el ser humano que suceden a partir de una alimentación equilibrada son grandiosas, pudiéndose afirmar inclusive que nuestra vida entera cambia. Dicho de otra manera, podemos referir que al caer en cuenta de la importancia de los alimentos y pasar a emplearlos adecuadamente, adecuamos una lista primordial de ellos a nuestra vida diaria y toda nuestra existencia cambia, tomando en cuenta que nuestro cuerpo entra en equilibrio, y consiguientemente, pasamos a tener más salud, mayor vigor y más destreza.

Es importante tener predisposición de aquellas modificaciones y poseer fuerza de voluntad para buscar las alternativas más naturales y sanas.

De manera complementaria se tiene a la Masoterapia Holística, la cual considera al ser humano como una totalidad (Holos). De esta forma, se puede laborar desde el problema actual, percibiendo la condición integral del paciente, conociendo su historia anatómica y la de su familia.

Las técnicas a utilizarse varían de acuerdo a la exigencia de cada persona.

La seguridad en la terapia es el elemento indispensable para que se provoque la recuperación.

Es recomendable un método de Masoterapia Holística cuando:

- ✓ Se advierte fatiga o se observa dureza en omóplatos o zona cervical.
- ✓ Se precisa controlar malestares viscerales con suaves masajes y estiramientos osteoarticulares.
- ✓ Hay poca amplitud de movimiento.

Se consigue ablandar los músculos, dejando que vuelvan a conseguir su flexibilidad, pues, ante la presión mental, los mismos adquieren rigidez.

La masoterapia holística permite la probabilidad curativa integral, que fusiona el conocimiento y el contacto.

Entre las posibilidades, también podemos señalar a la Musicoterapia.

Los instrumentos musicales se han constituido en la más espontánea expresión de sensibilidad humana.

El ser humano, desde sus orígenes, empleó el sonido y sus propiedades efusivas, comunicativas para transmitir un mensaje que explique su existencia.

Históricamente los instrumentos fueron y son comunicantes, y generadores de distención, comunican a las personas a su estado inicial.

La música favorece la participación en diversas funciones humanas, en la reflexión como en la danza, en el canto o en las reuniones. La musicoterapia se realiza en estrecho vínculo con otros tratamientos alternativos como el reiki, yoga, el chamanismo.

En los talleres de turismo místico, se emplean instrumentos musicales de diversas civilizaciones que se utilizaban en el pasado como tambores, campanas, flautas. Estos instrumentos son elaborados siguiendo las costumbres, buscando los distintos materiales. En la elaboración de los instrumentos, se trabaja buscando la propia música, el ritmo y los sonidos de la vida que vibran al interior del cuerpo.

La Musicoterapia podría aplicarse en la gestión empresarial, por ejemplo, en la clasificación de la música para un centro comercial, donde la armonía y musicalidad están orientadas a la atención de cliente en el establecimiento.

La música concilia eventos o circunstancias emotivas, donde los sonidos enfocan su búsqueda hacia la paz interior y relajación, acorde con la musicoterapia se trabaja individualmente o colectivamente.

En la actualidad existe un marcado interés por la cultura oriental, es decir se busca más la espiritualidad, en contraposición a lo que en lo que se privilegia en la Cultura Occidental: la razón y la inteligencia.

Así mismo se reconoce curiosidades sobre el anhelo de probabilidades mentales ocultas en nuestro cerebro, aun así, su contenido es desconocido

Se admite el manifiesto de un funcionamiento psíquico, que básicamente nos corresponde conocer e identificar nosotros mismos.

Aun así, las tradiciones y costumbres tienen ventaja sobre la parapsicología, además en medida que se desea encontrar el método para lograr la aparición de esta nueva conciencia.

Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en el tai chi chuan, que radica en la evolución del cuerpo a través de la mente.

El yoga como deporte, es una técnica aplicada desde tiempos inmemoriales como un sistema adaptado para el ser humano, y la naturaleza en la cual se desenvuelve, siendo una técnica versátil, que se puede realizar en cualquier circunstancia, lugar o tiempo.

Aunque el mundo occidental el yoga deportivo es relativamente nuevo, su extensión y práctica en la India se da desde hace varios siglos atrás.

Concibiendo al yoga como un deporte, éste se rige también por las leyes y principios que rigen al entrenamiento deportivo, como a cualquier otra disciplina deportiva.

Se practican cinco capacidades físicas:

1. Fuerza

2. Rapidez
3. Vitalidad
4. Coordinación
5. Elasticidad

En el yoga deportivo podemos manifestar que predominan las capacidades físicas de flexibilidad, fuerza y coordinación.

Aunque muchos suponen que el Yoga es una materia “pasiva”, cuya finalidad es alcanzar la “armonía”; aunque no necesariamente es de esta manera, la práctica de esta disciplina de un modo táctico, debe considerar la capacidad física la cual tiene un proceso de asimilación y de recuperación específico.

Todas estas opciones de tratamientos, podrían realizarse con movimientos bioenergéticos; tomado en cuenta como un viable sendero de autodescubrimiento.

En la terapia, se enlazan elementos de expresión corporal, lenguaje gestual, masaje y básicamente Bioenergética (Práctica psicoterapéutica instituida por el Dr. Alexander Lowen, quien concibe el temperamento humano en términos del cuerpo y sus métodos activos).

La meta es adquirir una respiración más honda, un mayor movimiento y una expresión más autónoma y plena de las emociones.

La creación de energía por medio de la respiración, la asimilación y la liberación de energía en el movimiento, son las funciones primordiales de la existencia.

La energía que tenemos y la forma en que la empleamos, establecen cómo respondemos a diversas circunstancias que nos toca vivir y lograremos afrontarlas efectivamente si tenemos más energías, capaces de ser traducidas en movimiento y expresión.

Los métodos energéticos están vinculados con el estado de vigor del cuerpo, cuanto más activo esté uno, más energía tendrá y viceversa.

La rigidez o la tensión crónica reducen nuestra fuerza y energía. Los ejercicios bioenergéticos están creados para ayudarnos a hallar en contacto con las tensiones y liberarlas a través de un movimiento adecuado.

Empleando diversos juegos de carga y descarga, de respiración y posturas se acrecienta el flujo de energía corporal, se reaviva la circulación por las zonas endurecidas (puntos de tirantez muscular crónica que tiene como consecuencia la retención de ciertas emociones y sentimientos), con la resultante estimulación de la apertura emocional.

Desde la persuasión de diversos ritmos y melodías, que trasladan a los colaboradores a desplazarse de numerosas formas e intensidades, se logra una experiencia directa y real de uno mismo, ampliando la capacidad vital, desde la libertad emocional y expresiva.

El grupo de individuos hace posible el acercamiento con el otro que devuelve, como un espejo, un poco de lo que es personal.

Asimismo, surgen diferencias que enaltecen y ayudan a evolucionar. Entre lo habitual y lo contrario, se sitúa un desafío que van de mano con la superación de los límites personales, asumiendo el compromiso del bienestar personal.

Desde la perspectiva social, actualmente, tomar conciencia del propio cuerpo es conservarlo esbelto y socialmente interesante.

La tendencia bioenergética intenta cooperar al individuo a apoderarse del cuerpo como herramienta expresiva y fuente de energía vital para que no suceda, entre otras cosas, que a la salud se le dé valor cuando se la pierde.

La velocidad de la vida diaria va cerrando lentamente nuestra escucha para con nuestro cuerpo; Con la comprensión aletargada, en otros casos, se tiene el dolor y la enfermedad, sin conocer el cómo o el por qué.

En tal sentido, el turismo místico se refiere a la actividad destinada por toda persona que desee darse un tiempo, espacio y autorización para gozar de su organismo y entenderse a cabalidad.

El turismo místico fundamentado en el movimiento bioenergético, se plantea:

- ✓ Centrar nuestro interés en el organismo
- ✓ Ahondar la respiración
- ✓ Distinguir el estado interno
- ✓ Examinar los modos de tensión
- ✓ Aprender a sentir el propio eje
- ✓ Desarrollar el estado vibratorio muscular
- ✓ Optimizar la postura

- ✓ Dar paso a los canales de expresividad
- ✓ Valorar las emociones
- ✓ Descifrar los mensajes que el cuerpo nos envía.

El principio que ha unificado en su mayoría a todas las medicinas alternativas está asociado a la fuerza vital llamada CAMPO BIOENERGÉTICO.

La convicción en la existencia de fuerzas vivientes es algo primordial y que permanece extendido.

Los espacios bioenergéticos son mucho más finos que el aire, tan finos, que, de hecho, no pueden distinguirse de la nada. Hace unos pocos siglos, la cristiandad adoptó la noción dualista de que el alma, espíritu o mente (asumían que era lo mismo). Espíritu y cuerpo se esperaba que interactuasen en algún punto.

2.3.4. Sustentabilidad, el turismo esotérico y místico, y su implicancia con el ecoturismo.

Las tendencias del turismo tienden a demostrar que el turista cada vez más orienta sus gustos hacia los ambientes protegidos, son más conscientes del ambiente, y que a la hora de elegir

destinos averiguan cuál es el impacto que produce la actividad turística, en el ambiente, los pueblos, en las ciudades y su gente. A partir de esto es posible marcar los primeros lineamientos de las necesidades, que surgen actualmente, en el desarrollo del turismo bajo parámetros de sustentabilidad.

La evidente necesidad por conservar la naturaleza se manifiesta cada vez más en los diferentes aspectos que conforman la vida humana, en especial el vínculo más allegado al desarrollo económico de las sociedades. Esta tendencia involucra diversas actividades, siendo la turística una de las industrias donde se están generando importantes cambios en los conceptos del turismo tradicional.

Teniendo en cuenta las consideraciones establecidas hasta aquí en la definición de los conceptos, es posible establecer la importancia del desarrollo de la modalidad de turismo esotérico y místico, bajo lineamientos sustentables. Por lo que a continuación se expondrán ciertos conceptos que permitirá argumentar dicha necesidad.

2.3.5. Desarrollo Sustentable:

Los primeros signos que presenta el hombre con respecto a la conciencia medioambiental, y su raciocinio sobre las causas y efectos que tenían sus actos sobre nuestro planeta aparecen en 1983 cuando en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas se le encargara a la “Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo” delinear un “programa global para el cambio”, una estrategia ambiental a largo plazo que no interrumpiera el crecimiento económico pero que a la vez sea ambiental y socialmente sostenible. Surge así el término **“Desarrollo Sustentable”**.

El concepto de desarrollo sustentable ha logrado notoriedad y aceptación en años recientes, provocando su aplicación y desarrollo en distintos campos científicos y laborales. Se espera que penetre a todos los niveles del desarrollo económico dando un beneficio importante a la explotación turística, a futuro. Se ha popularizado porque es un enfoque que mantiene firme la promesa de mantener un patrón de vida en cierta forma similar al que se tiene hoy, al mismo tiempo que reconoce que no se puede continuar explotando el ambiente global como se ha hecho en el pasado.

2.3.6. El Sistema Turístico. Definición de sus elementos y la importancia de su análisis en el proceso de planificación.

Para llevar adelante un plan de sustentabilidad se necesita que todos los componentes del sistema turístico se orienten hacia este fin.

Entendiendo por “sistema turístico a un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con el que establece intercambios; tiene canales de entrada y salida, por donde ingresa energía, información e insumos, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o servicios que ofrecen al medio ambiente (súper sistema socio-cultural).

La estructura del sistema está integrada por un conjunto de partes, o subsistemas que se relacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo en común.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

Al ser una investigación netamente descriptiva, se ha obviado el desarrollo de la hipótesis.

2.4.2. Modelo Descriptivo Simple:

La investigación se desarrolló bajo el modelo descriptivo simple, de acuerdo al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra

O = Observación de la Muestra

2.5. Variables (operacionalización)

Tabla N°01: Operacionalización de variables de investigación

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores
Turismo místico.	Es todo nexo ligado con la necesidad del viajero por comprobar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a experimentar una vivencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, incorporarse con la naturaleza, entender la relatividad de la realidad cotidiana, despegarse del ego, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción de la modalidad turística mística. ✓ Categoría ✓ Alternativas de actividades: reiki, terapias alternativas, meditación, creencias ovnísticas, jornadas referentes a espiritualidad, otras. ✓ Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona ✓ Sitios en que tiene lugar: campos energéticos, sitios naturales, hosterías, comunidades. ✓ Lugares de uso potencial para posibles extensiones. ✓ Estacionalidad y factores climáticos que inciden en su desarrollo ✓ Obstáculos. ✓ Tipo y volumen de usuarios que practican esta modalidad. ✓ Duración 	N° de actividades de Turismo Místico

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 02: Operacionalización de variables de investigación

<p>Desarrollo como Producto Turístico.</p>	<p>Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación Turística a Nivel Nacional ✓ Planificación Turística a Nivel Regional ✓ Planificación Turística a Nivel Local ✓ Gestión Turística Local ✓ Tipo de Oferta Turística Local ✓ Potencialidades Turísticas de la Provincia de Tarma ✓ Actividades turísticas de turismo místico ✓ Demanda potencial para un producto de Turismo Místico ✓ de menús, etc. ✓ Gestión organizacional y conceptual de la Provincia de Tarma: Oficina de Promoción Turística, Municipalidad, planes, programas, proyectos, estrategias, propuestas. ✓ Medios de acceso, tipo, condiciones, extensión. ✓ Comunicación, medios de transporte: tipo, categoría, cantidad, características, extensión, condiciones, etc. Sanidad. ✓ Participación de la comunidad local, percepciones respecto al desarrollo del turismo místico, hospitalidad, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N° Infraestructura ✓ N° Equipamiento ✓ N° Superestructura ✓ N° Demanda ✓ N° Población local ✓ N° Atractivos
---	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación

Tomando como base teórica metodológica a Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar en su publicación “Metodología de la Investigación”, el trabajo se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo; por cuánto midió el fenómeno turístico y empleó la estadística; asimismo fue complementado con el enfoque cualitativo, el cual exploró el fenómeno turístico con cierta profundidad y se desarrolló en ambientes naturales y tuvo carácter inductivo, concluyendo que esta investigación se desarrolló de manera mixta.

3.2. Alcance de investigación

El alcance de investigación fue descriptivo, porque consideró el fenómeno turístico estudiado y sus componentes, midió conceptos, definió variables de estudio, en este caso relacionado con el turismo místico.

3.3. Métodos de investigación

Se empleó el método descriptivo, pues se recogieron los datos sobre la base de una hipótesis o teoría relacionada con el turismo místico, se expusieron y resumieron la información de manera cuidadosa y luego examinaron cuidadosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que fortalezcan el conocimiento científico.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental porque no manipulamos la variable, únicamente la observamos y la describimos tal como se presentó en el turismo místico y su contexto natural, no se construyó ningún tipo de situación para analizarlo, se hizo un análisis de la realidad turística en la provincia de Tarma, así mismo Fue de corte transversal, porque se acopiaron los datos en un período de tiempo: octubre del año 2016.

3.5. Población y muestra

La investigación tuvo 02 grupos poblacionales que se asignaron de acuerdo a las variables de estudio ejecutadas.

Variable1: TM = Turismo Místico

Para esta parte de la investigación se tomó como grupo poblacional a los turistas que visitaron la provincia de Tarma, específicamente los que practicaron el turismo místico durante su estancia. Efectuándose un muestreo intencional de 35 turistas que realizaron actividades turísticas el año 2016 en la Agencia de Viajes Max Aventura.

Variable2: PT= Producto Turístico

Así mismo se tomó como grupo poblacional a funcionarios del sector público, 08 representantes de las oficinas de turismo que corresponden a cada uno de los distritos de la provincia, quienes desarrollaron una valoración sobre las condiciones de oferta de la provincia de Tarma como destino turístico.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de información

Encuesta. Obtuvimos información de una muestra de los turistas que efectuaron el turismo místico en la Provincia de Tarma, utilizando un cuestionario para el recojo de información.

Entrevista. Nos permitió obtener información de manera directa y precisa de los funcionarios públicos de la Municipalidad Provincial de

Tarma, sobre las estrategias de uso sustentable de los recursos turísticos de naturaleza mística.

3.7. Técnicas de procesamiento de información

Para el procesamiento de información estadística se utilizó la Hoja de Cálculo Excel Versión 2013 y el Programa SPSS Versión 22 por ser versátil de sencillo manejo. Se emplearon parámetros relacionados con la estadística descriptiva.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

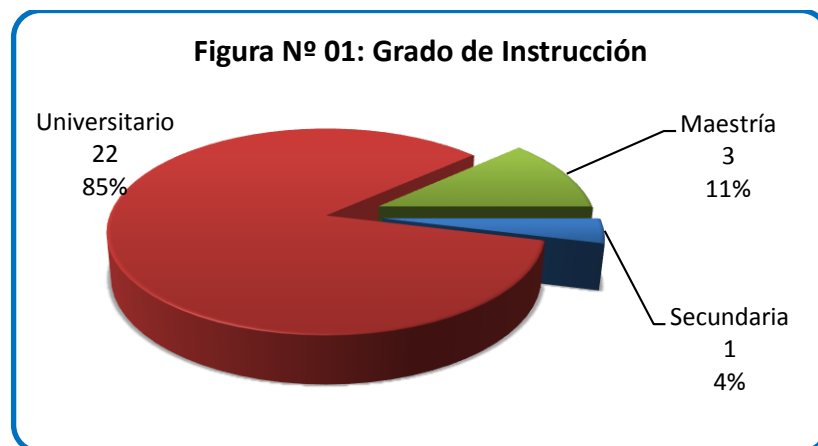
4.1. Presentación, análisis e interpretación de información y datos

4.1.1. Resultados de la Variable 1: Turismo Místico.

Tabla N° 03: Grado de Instrucción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación Secundaria	1	2,9	3,8	3,8
Educación Universitaria	22	62,9	84,6	88,5
Grado de Maestría	3	8,6	11,5	100
Total	26	74,3	100	
Datos perdidos	9	25,7		
Total	35	100		

Fuente: Elaboración Propia



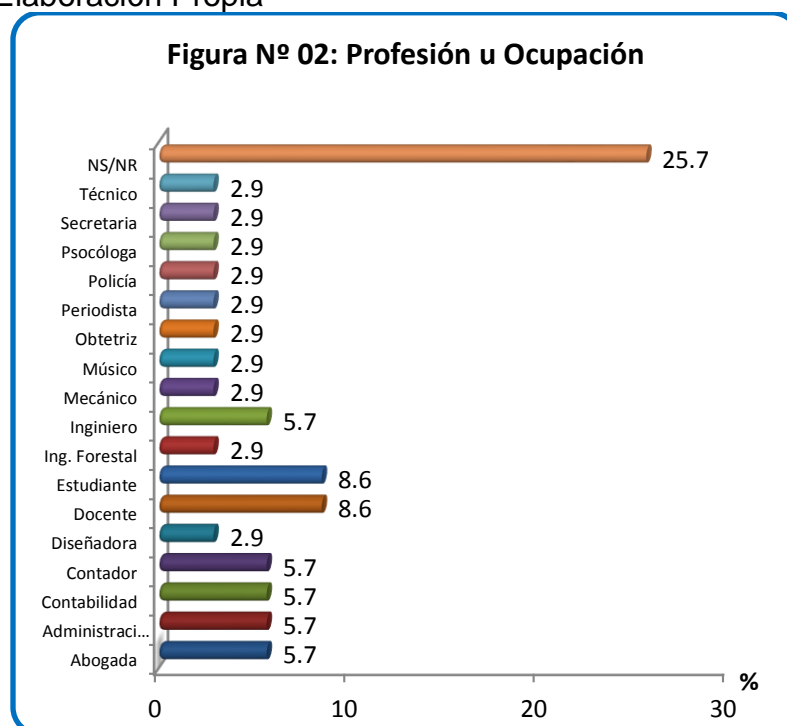
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se determinó que el 88,5% de turistas que llega a la provincia de Tarma son turistas que tienen una formación universitaria.

Tabla N° 04 Profesión u Ocupación

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Abogado(a)	2	5,7	5,7	5,7
Administrador(a)	2	5,7	5,7	11,4
Técnico en Contabilidad	2	5,7	5,7	17,1
Contador(a)	2	5,7	5,7	22,8
Diseñador(a)	1	2,9	2,9	25,7
Docente	3	8,6	8,6	34,3
Estudiante	3	8,6	8,6	42,9
Ingeniero Forestal	1	2,9	2,9	45,8
Ingeniero Civil	2	5,7	5,7	51,5
Mecánico	1	2,9	2,9	54,4
Músico	1	2,9	2,9	57,3
Obstetra	1	2,9	2,9	60,2
Periodista	1	2,9	2,9	63,1
Policía	1	2,9	2,9	66
Psicólogo(a)	1	2,9	2,9	68,9
Secretario(a)	1	2,9	2,9	71,8
Técnico	1	2,9	2,9	74,7
NS/NR	9	25,7	25,7	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



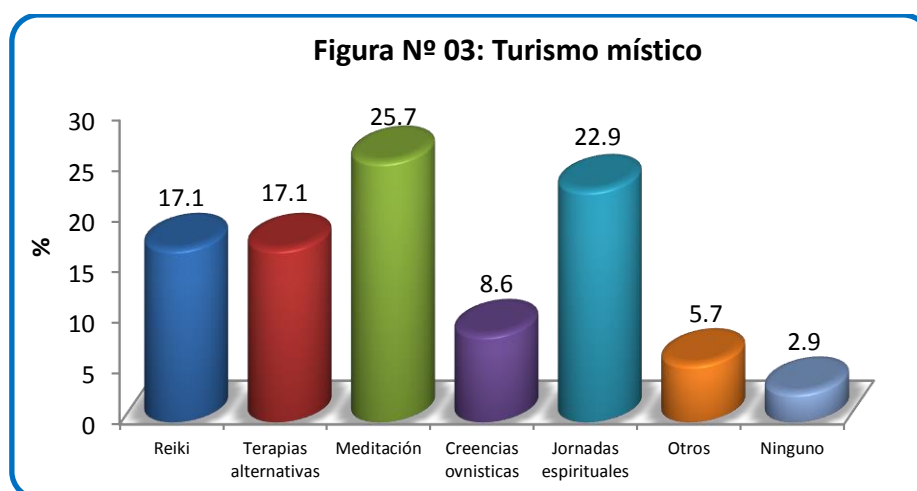
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se determinó que un total del 17,2% de turistas que llega a la provincia de Tarma son estudiantes y docentes.

Tabla Nº 05: Turismo místico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reiki	6	17,1	17,1	17,1
Terapias alternativas	6	17,1	17,1	34,3
Meditación	9	25,7	25,7	60
Creencias ovnísticas	3	8,6	8,6	68,6
Jornadas espirituales	8	22,9	22,9	91,4
Otros	2	5,7	5,7	97,1
Ninguno	1	2,9	2,9	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



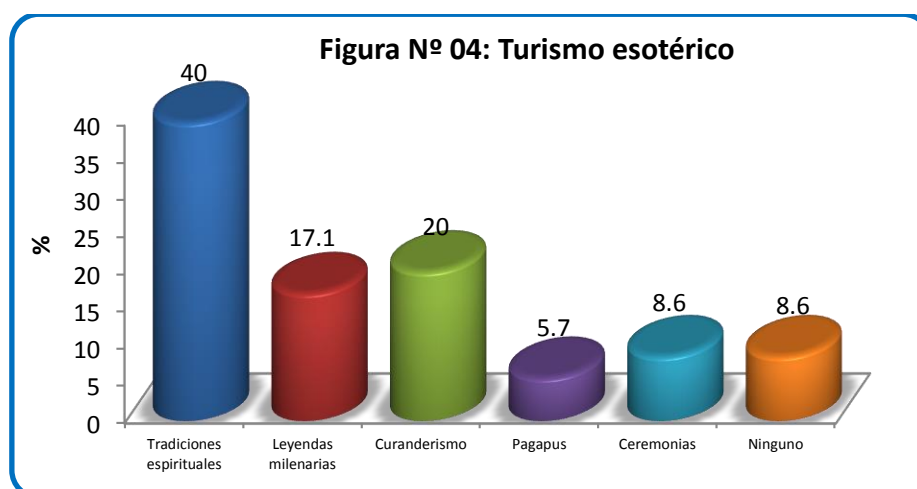
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se evidencia que el 25,7% de turistas que llega a la provincia de Tarma se interesan por desarrollar terapias de meditación y el 22,9% jornadas espirituales.

Tabla N° 06: Turismo esotérico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tradiciones espirituales	14	40	40	40
Leyendas milenarias	6	17,1	17,1	57,1
Curanderismo	7	20	20	77,1
Pagapus	2	5,7	5,7	82,9
Ceremonias	3	8,6	8,6	91,4
Ninguno	3	8,6	8,6	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



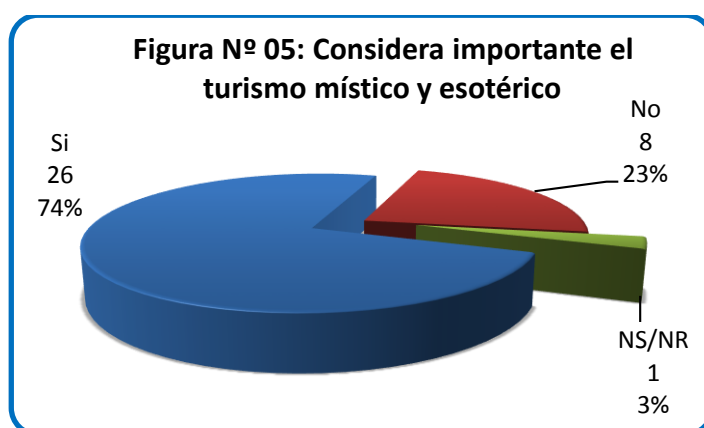
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se observa que al 40% de turistas le interesan las tradiciones espirituales, al 20% le motiva conocer actividades de curanderismo y al 17,1% conocer las leyendas milenarias.

Tabla N° 07: Considera importante el turismo místico y esotérico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	26	74,3	74,3	74,3
No	8	22,9	22,9	97,1
NS/NR	1	2,9	2,9	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



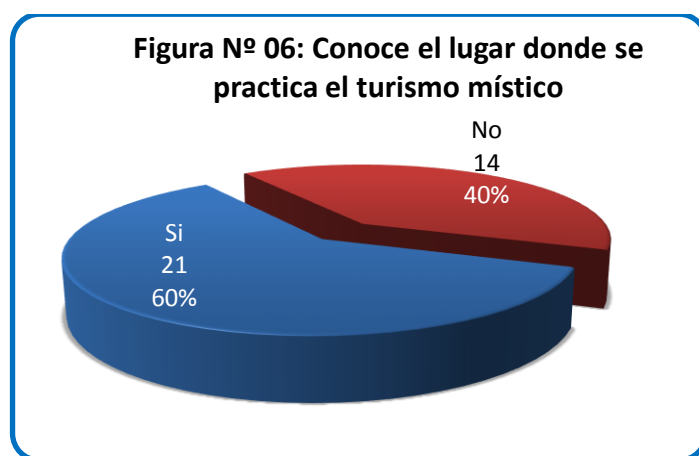
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio el 74, 3% de turistas considera importante el turismo místico y esotérico.

Tabla N° 08: Conoce el lugar donde se practica el turismo místico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	60	60	60
No	14	40	40	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



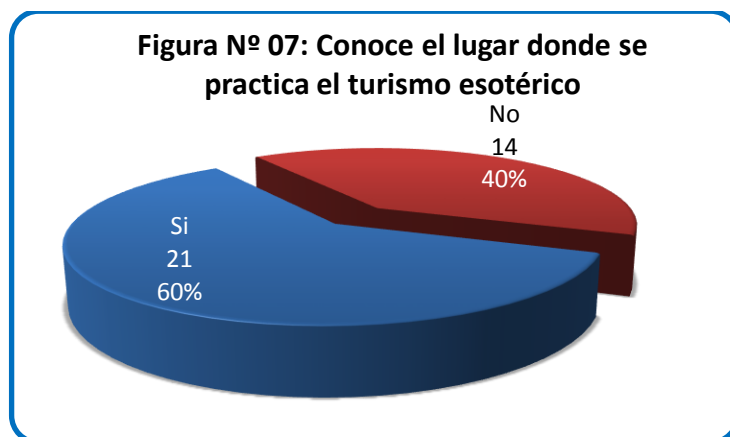
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se observa que el 60% de turistas conocen un lugar donde se practica el turismo místico y el 40% no conoce.

Tabla N° 09: Conoce el lugar donde se practica el turismo esotérico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	60	60	60
No	14	40	40	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



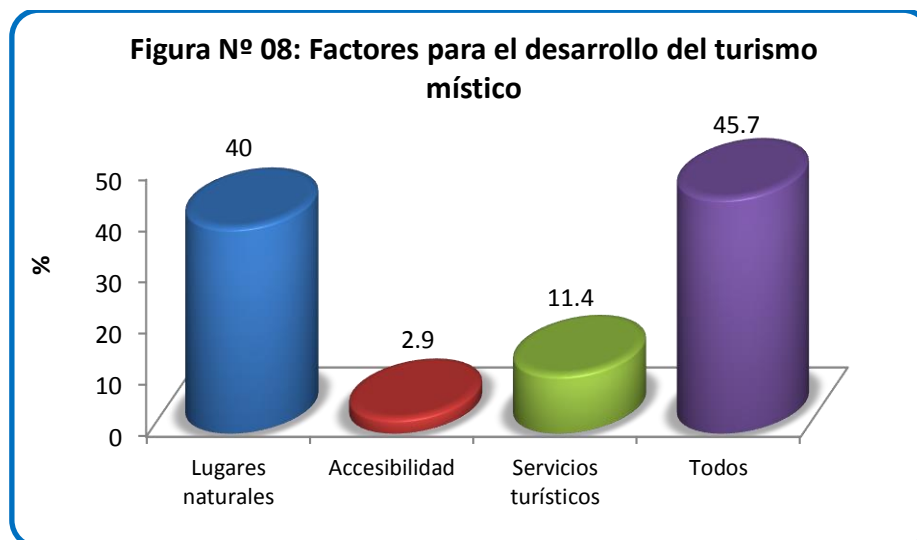
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población estudiada se observa que el 60% de turistas conocen un lugar donde se practica el turismo esotérico y el 40% no conoce.

Tabla N° 10: Factores para el desarrollo del turismo místico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lugares naturales	14	40	40	40
Accesibilidad	1	2,9	2,9	42,9
Servicios turísticos	4	11,4	11,4	54,3
Todos	16	45,7	45,7	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



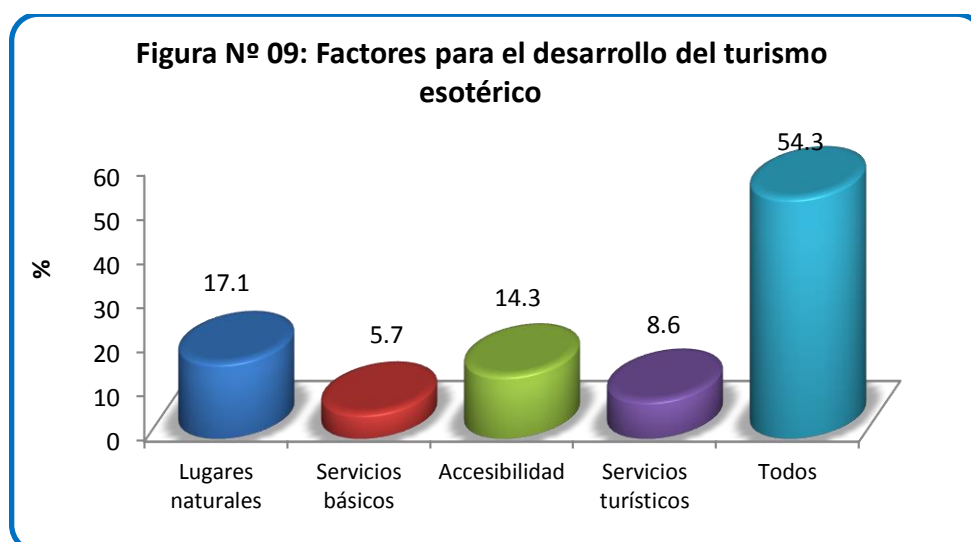
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se observa que el 40 % de turistas consideran que el factor más importante para el desarrollo del turismo místico son los recursos turísticos (sitios naturales) existentes, asimismo el 11,4 considera que son los servicios turísticos.

Tabla N° 11: Factores para el desarrollo del turismo esotérico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lugares naturales	6	17,1	17,1	17,1
Servicios básicos	2	5,7	5,7	22,9
Accesibilidad	5	14,3	14,3	37,1
Servicios turísticos	3	8,6	8,6	45,7
Todos	19	54,3	54,3	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



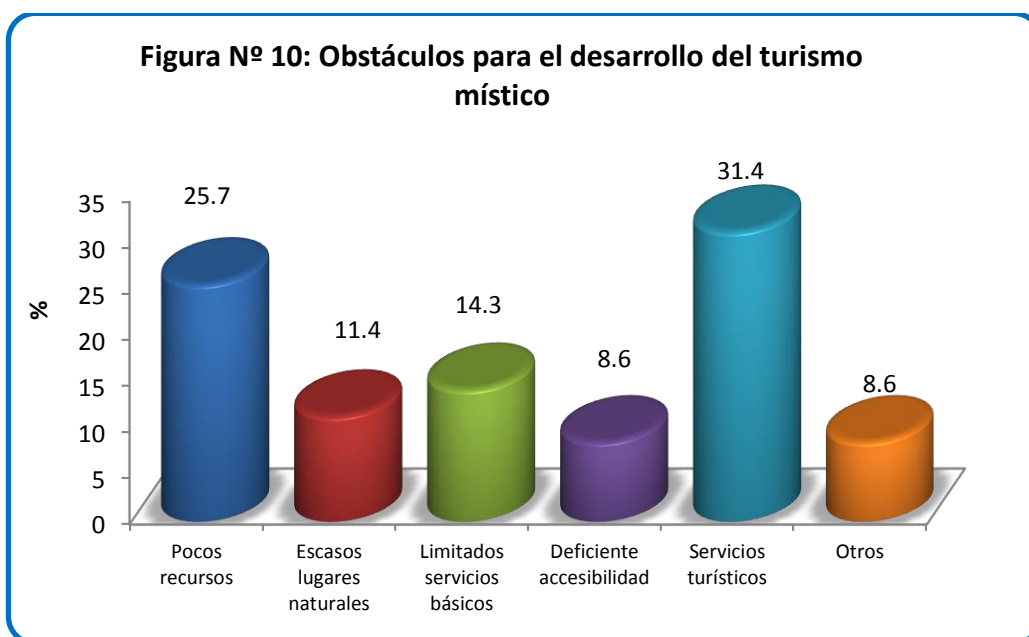
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la población de estudio se observa que el 17,1 % de turistas consideran que el factor más importante para el desarrollo del turismo esotérico son los lugares naturales existentes, asimismo el 14,3 considera que la accesibilidad tiene un rol fundamental.

Tabla N° 12: Obstáculos para el desarrollo del turismo místico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocos recursos	9	25,7	25,7	25,7
Escasos lugares naturales	4	11,4	11,4	37,1
Limitados servicios básicos	5	14,3	14,3	51,4
Deficiente accesibilidad	3	8,6	8,6	60
Servicios turísticos	11	31,4	31,4	91,4
Otros	3	8,6	8,6	100
Total	35	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

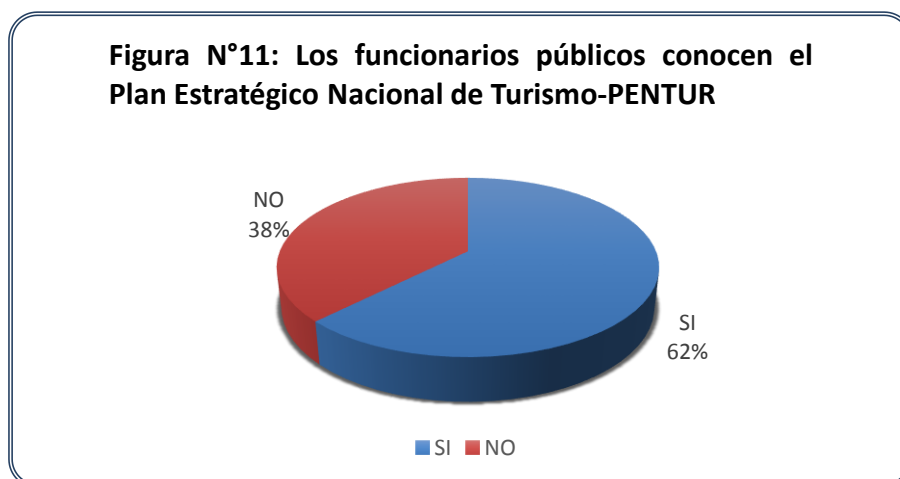
Interpretación: De la población de estudio se observa que el 31.4 % de turistas consideran que el obstáculo más importante para el desarrollo turístico son los servicios turísticos existentes, asimismo el 25.7% considera que son los escasos recursos.

4.1.2. Resultados de la Variable 2: Desarrollo como Producto Turístico.

Tabla N° 13: Los funcionarios públicos conocen el Plan Estratégico Nacional de Turismo-PENTUR

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	62.5	62.5	62.5
No	3	37.5	37.5	37.5
Total	8	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



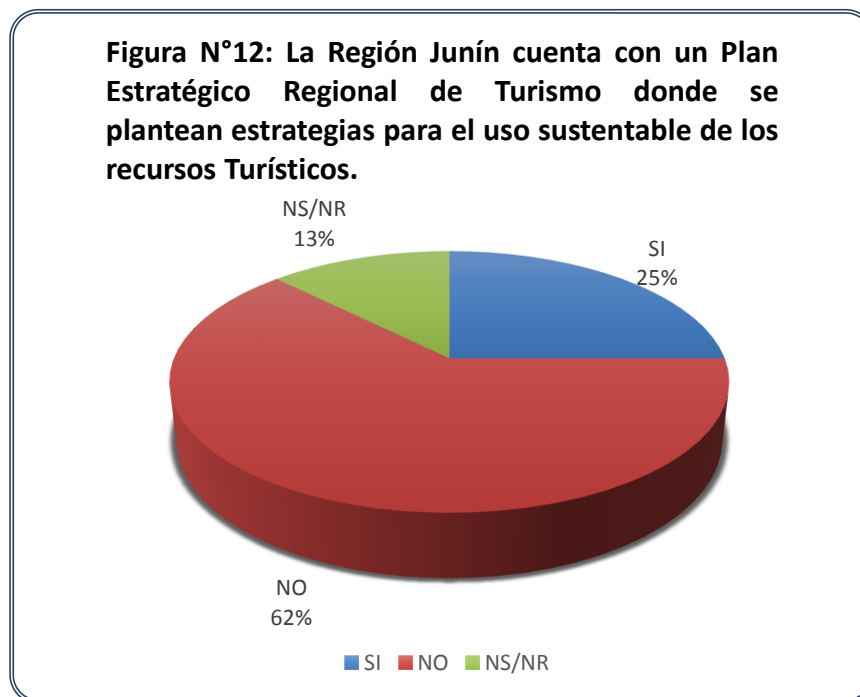
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la muestra encuestada, se determina que el 62% conoce la existencia del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR y el 38% desconoce.

Tabla N° 14: La Región Junín cuenta con un Plan Estratégico Regional de Turismo donde se plantean estrategias para el uso sustentable de los recursos Turísticos.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	25	25	25
No	5	62	62	62
NS / NR	1	13	13	13
Total	8	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



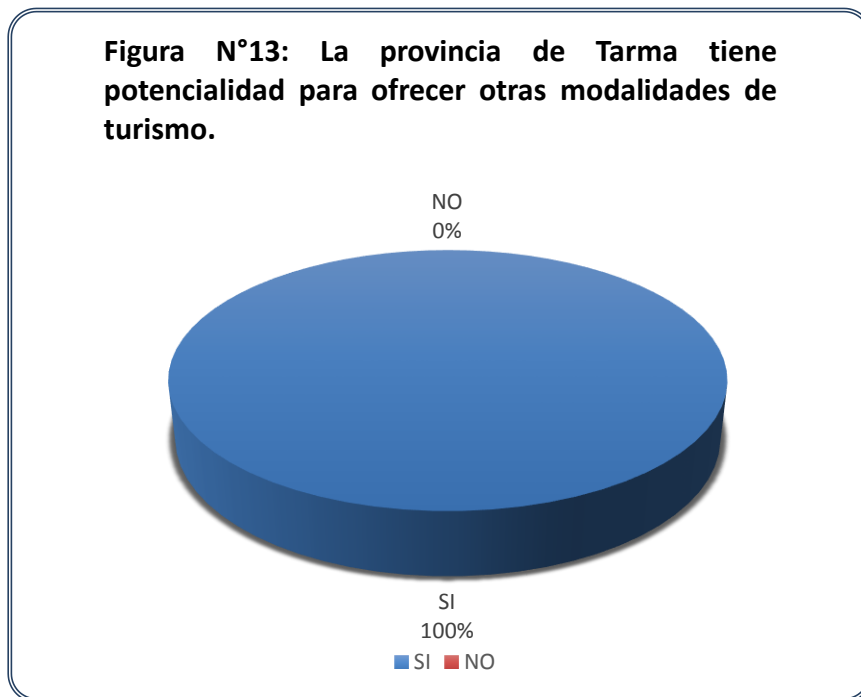
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la muestra encuestada, se determina que el 62% no conoce que la Región Junín cuenta con un Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR donde se plantean estrategias para el uso sustentable de los recursos turísticos, el 25% si conoce y el 13% no responde.

Tabla N° 15: La provincia de Tarma tiene potencialidad para ofrecer otras modalidades de turismo.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	100	100	100
No	0	100	100	100
NS / NR	0	0	0	0
Total	8	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



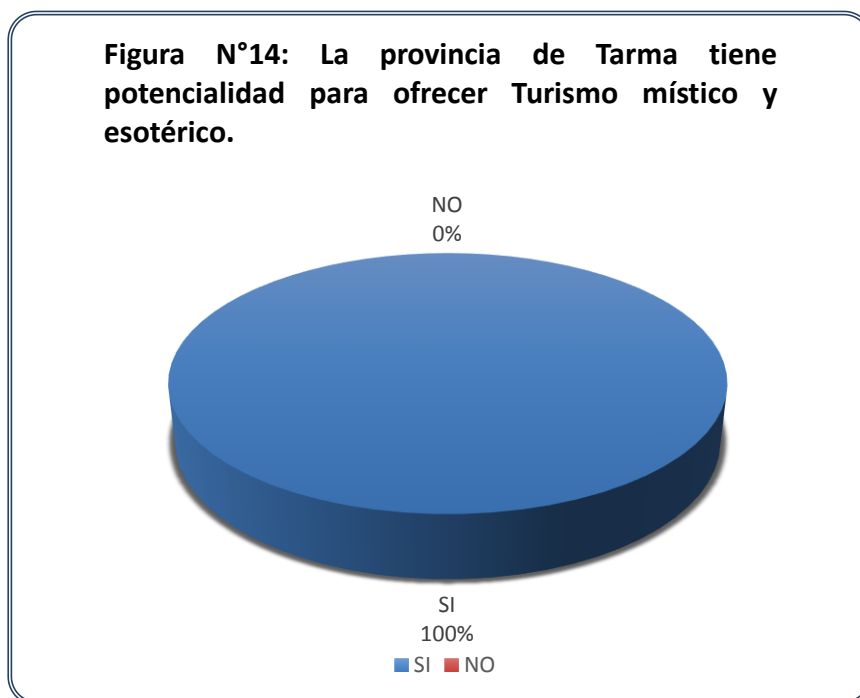
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según el resultado, se determina que los funcionarios de los distritos de la provincia de Tarma consideran que existe potencial para desarrollar otras modalidades de turismo.

Tabla N° 16: La provincia de Tarma tiene potencialidad para ofrecer Turismo místico y esotérico.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	100	100	100
No	0	100	100	100
NS / NR	0	0	0	0
Total	8	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



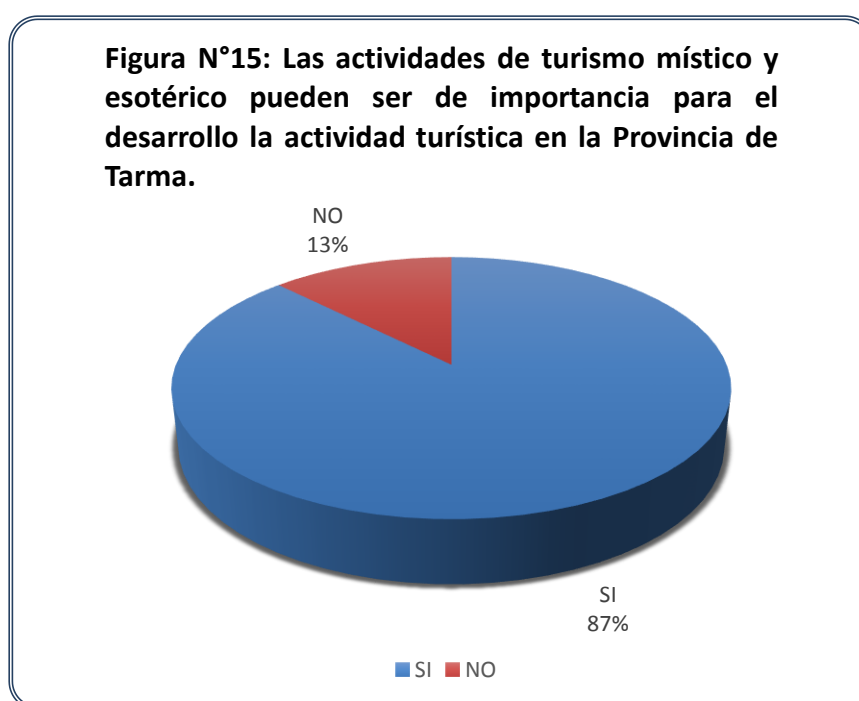
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los funcionarios encuestados, se determina que la provincia de Tarma tiene potencial para desarrollar el Turismo Místico y Esotérico.

Tabla N° 17: Las actividades de turismo místico y esotérico pueden ser de importancia para el desarrollo la actividad turística en la Provincia de Tarma.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	87	87	87
No	1	13	13	13
NS / NR	0	0	0	0
Total	8	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Se determina que el turismo místico y esotérico pueden ser una modalidad turística importante en nuestra provincia, así mismo se considera la importancia en su desarrollo.

Tabla N° 18: Conocen establecimientos, sitios naturales, distritos o comunidades donde se puede practicar el turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	87	87	87
No	1	13	13	13
NS / NR	0	0	0	0
Total	8	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: según el instrumento aplicado, los funcionarios públicos, conocen los establecimientos, sitios naturales, distritos y comunidades ideales para el desarrollo del turismo místico y esotérico.

4.2. Discusión de resultados

A partir de los resultados encontrados, aceptamos la hipótesis alterna general que establece que existen posibilidades para el desarrollo del turismo místico en la ciudad de Tarma.

Estos hallazgos contrastan con el estudio realizado por ROJAS y GALVEZ (2005). Donde indican que Tarma es la principal ciudad emisora de turistas con el 38% a nivel de la región.

A su vez, se evidencia que de la población de estudio el 25,7% de turistas que llega a la provincia de Tarma se interesan por desarrollar terapias de meditación y el 22.9% jornadas espirituales, es decir en su mayoría, los visitantes están prestos a desarrollar este tipo de turismo.

El estudio evidencia un interés creciente por el Turismo Místico en la Provincia de Tarma, lo cual responde a las nuevas necesidades generadas en el turista nacional contemporáneo, quien proviene principalmente de la ciudad de Lima, saturada de condiciones estresantes de vida.

Podemos evidenciar con los instrumentos aplicados que El Turismo repercute favorablemente sobre las condiciones de vida de los de los pobladores de las zonas en las que se lleva a cabo el turismo místico.

Es importante tener presente que el turismo místico-espiritual es una tendencia mundial que en los últimos años se viene desarrollando, no únicamente se debe a una saturación de modelos turísticos clásicos, sino más bien a una crisis generalizada del sentido de nuestras sociedades modernas y urbanizadas. El desencantamiento del mundo que se traduce por la pérdida del rol jugado por la religión como estructura fundamental productora de sentido, es acompañado al final

de una crisis de las grandes ideologías. Hoy día, es el carácter incierto del porvenir lo que domina, lo que deja a cada uno el cuidado de definir su proyecto individual y de conseguir un sentido frente a esta incertidumbre, como bien lo precisa Gauchet, Marcel (1985) *Le désenchantement du monde. Une histoire politique de la religion*. Paris, Gallimard.

El Perú en la última década ha desarrollado estrategias de posicionamiento de Producto Turístico fundamentado en la diversificación, especialmente en el Turismo Místico – esotérico.

Formándose redes de personas y organizaciones capaces de captar los turistas que buscan el misticismo. Muchas veces a través de poblaciones neo-indígenas o no indígenas, el turista místico se forma en las prácticas neo-chamánicas; es decir, el resultado de una mezcla de creencias y de prácticas chamánicas, a través de prácticas rituales que pasan por la corporalidad.

Más allá de un acto simbólico, la práctica repetida de rituales se manifiesta, sobre todo en los turistas peregrinos, como una acción pre formativa capaz de transformar la realidad y de permitir al sujeto alcanzar las finalidades que se había fijado: negociar su diferencia frente a otros turistas, cambiar de estatus, establecer una comunicación con el otro mundo con el objetivo de volverse él mismo chamán o de lograr una sanación. De una identidad sobrevaluada e idealizada, asistimos, a través de las movilidades turísticas con finalidad mística, a la creación de una identidad transcultural existente en los hechos, la del chamán moderno occidental.

CONCLUSIONES

Desarrollado el presente estudio concluimos lo siguiente:

1. El turismo místico es un nuevo segmento de mercado en crecimiento que requiere un conjunto de prestaciones que integre experiencias en sitios naturales con potencialidad mística, asimismo servicios turísticos de calidad que incrementen la satisfacción de los potenciales clientes.
2. Los factores determinantes identificados que son más valorados por los turistas interesados en experiencias de turismo místico y esotérico son los sitios naturales, la accesibilidad a los recursos turísticos y los servicios turísticos existentes.
3. Desde la perspectiva de los funcionarios públicos el desarrollo del Turismo místico se encuentra el proceso germinal, pues se cuentan con pocos recursos turísticos de esta naturaleza en la Provincia de Tarma.
4. Un aspecto fundamental que se rescata del estudio es la necesidad de Planificación Turística de la Provincia de Tarma como destino turístico, pues sólo a través de ésta se conseguirá diversificar nuestra oferta turística.

SUGERENCIAS

Realizado la investigación recomendamos lo siguiente:

1. Dada la existencia de una nueva demanda de Turismo Místico-Esotérico es importante desarrollar servicios turísticos de calidad que incrementen la satisfacción de turistas y posibiliten su permanencia por un mayor tiempo.
2. Es necesario implementar estudios que profundicen la caracterización de los recursos turísticos de naturaleza místico-esotérica, estos estudios deben ser desarrollados por la universidad con apoyo decidido del sector público.
3. El sector empresarial debe asumir un rol preponderante en el diseño de productos turísticos no convencionales, especialmente los relacionados con el turismo místico-esotérico, dotando a sus paquetes y programas turísticos de experiencias vivenciales y participativas.
4. El sector público debe implementar herramientas de gestión turística, partiendo de la Formulación del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Tarma y de manera simultánea actualizar periódicamente el Inventario de Recursos Turísticos de nuestra Provincia.
5. Incorporar personal con educación técnica y/o universitaria en las oficinas de turismo de los municipios distritales, que permitan un mejor desarrollo y desenvolvimiento del turismo místico y esotérico, formulando propuestas y soluciones a la ejecución de estas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ACERENZA, MIGUEL A.
2002 "Administración del Turismo" (Conceptualización y Organización). Editorial Trillas – México DF.

2002 "Planificación Administración y Perspectivas", Editorial Mc Graw Hill. México DF.
2. BEGAZO, JOSE DOMINGO
2002 "Mega tendencias de Turismo en el Tercer Milenio"; Primera Edición, Edit. San Marcos, Lima – Perú.
3. BENAVIDES, O.
2016 "Nivel de demanda de turismo místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago – Cusco"; S/E, Tesis para obtener el título de Licenciado en Turismo. Cusco: Universidad Andina del Cusco
4. CÁRDENAS TABARES, FABIO
2012 "La Segmentación del Mercado Turístico: Comercialización y Venta"; Segunda Edición, Edit. Trillas, S/L
5. CARROLL, I.
2010 "Turismo y Conservación en la amazonia colombiana"; S/E, Tesis para obtener el grado de Magister en Estudios Amazónicos. Colombia: Universidad nacional de Colombia, Sede Amazonia
6. CORDOVA BALDEÓN, ISAAC
1999 "Investigación y Diagnóstico"; Primera Edición, Edit. Coveñas E.I.R.L. Lima – Perú.
7. BACH EDWARD
2009 "Las Flores de Bach"; Editorial Librería Argentina. Argentina
2011 "La Curación por las Flores"; Editorial Edaf. S/L
8. FIGUEROLA PALOMO, MIGUEL.
1999 "Teoría Económica del Turismo"; Segunda Edición, Editorial Alianza Editorial – México DF.

9. GAUCHET, MARCEL
1985 "Le désenchantement du monde. "; Primera Edición, Editorial Gallimard – Francia.
10. GURRIA DI-BELLA, MANUEL
1991 "Introducción al turismo"; Primera Edición, Editorial Trillas – México.
11. HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO
2014 "Metodología de la Investigación", Sexta Edición, Editorial Mc Graw Hill Education, México DF
12. LOWEN, ALEXANDER
1985 "El Lenguaje del Cuerpo", Primera Edición, Editorial Herder, Barcelona – España.
13. MINCETUR
2008 "Manual de Formulación y Evaluación de Inventarios Turísticos", S/E, Lima Perú.
14. TELÍAS, VANESSA
2007 "Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en la Capilla del Monte para su desarrollo sustentable"; S/E, Tesis. Argentina.
15. ROJAS, O., GALVEZ K
2005 "El Turismo y su influencia en las condiciones de vida de los microempresarios prestadores de servicios turísticos del distrito de san pedro de cajas en los años 1999 - 2005"; S/E, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración de empresas especialidad Hotelería y Turismo. Tarma: Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Ciencias Aplicadas.
16. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)
1997 "Introducción al Turismo"; S/E, S/L.
17. PEREZ, B.
2010 "Turismo y representación de la cultura: identidad cultural y resistencia en comunidades andinas del Cusco" Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales [en línea] 2006, XXIV (diciembre-Sin mes): [Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88636914002> ISSN 0254-9212.

18. SARRAZIN, J
2010 "Transnacionalización de la espiritualidad indígena y turismo místico"; S/E, Bogotá – Colombia.
19. SECRETARÍA DE TURISMO
2004 "Como desarrollar un proyecto de ecoturismo"; Segunda Edición, S/E, S/L, México.
- 2004 "Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos"; Primera Edición, S/E, S/L, México.
- 2004 "Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo"; Primera Edición, S/E, S/L, México.
20. SEPÚLVEDA, H., BASURTO, R., VIZCARRA, Y.
2010 "Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco"; S/E, Tesis para obtener el grado de Magister en Administración. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados CENTRUM
21. ZAMORANO CASAL, FRANCISCO M.
2008 "Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados", Segunda Edición – Reimpresión, Editorial Trillas, México.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES (D) E INDICADORES (I)	TIPO DE INVESTIGACIÓN POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las características del desarrollo del turismo místico en la Provincia de Tarma, en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico y la gestión de estrategias que regulan la actividad turística en el destino, en el 2011?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS a). ¿Cuáles son las posibilidades aceptadas por los turistas para desarrollar el turismo místico en la provincia de Tarma? b). ¿Cuál es la percepción de los funcionarios públicos sobre el desarrollo del turismo místico en la provincia de Tarma?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Describir las características del Desarrollo del Turismo Místico en la Provincia de Tarma a través de un Diagnóstico Estratégico.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a). Describir las posibilidades aceptadas por los turistas para desarrollar el turismo místico en la provincia de Tarma b). Caracterizar la percepción de los funcionarios públicos sobre el desarrollo del turismo místico en la provincia de Tarma</p>	<p>HIPÓTESIS: Al ser una investigación netamente descriptiva, se ha obviado el desarrollo de la hipótesis.</p>	<p>VARIABLE: Desarrollo del turismo místico y esotérico.</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Enfoque cualitativo, complementado con el cuantitativo.</p> <p>ALCANCE DE INVESTIGACIÓN Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO No experimental de tipo transversal</p> <p>POBLACIÓN - Turistas nacionales e internacionales. - Funcionarios del Sector Público (Responsables de las oficinas de turismo)</p> <p>MUESTRA Muestreo: Intencional - Turistas (35) - Funcionarios públicos (8)</p>	<p>TÉCNICAS - Observación Sistemática. - Encuestas - Entrevistas</p> <p>INSTRUMENTOS - Cuestionario para los turistas. - Guía de Entrevista a Funcionarios Públicos.</p>

CUESTIONARIO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS

1. PREGUNTAS PRELIMINARES

- 1.1. Organización.....
- 1.2. Nombre del funcionario público:
- 1.3. Cargo en la entidad pública:

2. PREGUNTAS CENTRALES

- 2.1. ¿Usted conoce de la existencia del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) en el Perú?
 - a. Sí
 - b. No

- 2.2. ¿La Región Junín cuenta con un Plan Estratégico Regional de Turismo donde se plantean estrategias para el uso sustentable de los recursos turísticos?
 - a. Sí
 - b. No

- 2.3. ¿La provincia de Tarma tiene un Plan Estratégico Provincial de Turismo donde se plantean estrategias para el uso sustentable de los recursos turísticos?
 - c. Sí
 - d. No

- 2.4. ¿Conoce usted alguna dependencia pública que se ocupe de la gestión del turismo?

- 2.5. En su criterio ¿Cuáles son las funciones de las dependencias públicas de turismo?

- 2.6. En su criterio ¿Principalmente, qué tipo de turismo ofrece la provincia de Tarma?
 - a. Turismo Convencional
 - b. Turismo Vivencial
 - c. Turismo de Aventura
 - d. Turismo Místico
 - e. Turismo Gastronómico
 - f. Otras. Detalle: _____
 - g. Ninguna

- 2.7. En su criterio la Provincia de Tarma, ¿tiene potencialidades para ofrecer otras modalidades de Turismo?
 - a. Sí
 - b. No

- 2.8. De haber respondido Sí, ¿Principalmente, qué tipo de turismo de turismo podría ofrecer la provincia de Tarma?
- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| a. Turismo Místico | d. Turismo de Aventura |
| b. Turismo Gastronómico | e. Otras. Detalle: _____ |
| c. Turismo Vivencial | f. Ninguna |
- 2.9. En su criterio la Provincia de Tarma, ¿tiene potencialidades para ofrecer Turismo místico?
- c. Sí
d. No
- 2.10. En su criterio ¿Qué actividades de turismo místico se podrían desarrollar en la Provincia de Tarma?
- | | |
|---|---|
| a. Reiki (sanación por energía) | d. Creencias ovnísticas |
| b. Terapias Alternativas (gemoterapia, fitoterapia, fisioterapia, hidroterapia) | e. Jornadas referentes a espiritualidad |
| c. Meditación | f. Otras. Detalle: _____ |
| | g. Ninguna |
- 2.11. En su opinión ¿Qué actividades de turismo esotérico la provincia de Tarma podría desarrollar?
- | | |
|---|--|
| a. Tradiciones espirituales del pueblo (ritos religiosos y paganos) | d. Pagapus (ofrendas, intercambios, amarres) |
| b. Leyendas milenarias | e. Ceremonias o rituales en lagunas |
| c. Curanderismo (jubeos, ritual del florecimiento, etc.) | f. Otras. Detalle: _____ |
| | g. Ninguna |
- 2.12. ¿Considera usted que las actividades de turismo místico y esotérico pueden ser de importancia para el desarrollo la actividad turística en la Provincia de Tarma?
- a. Sí
b. No
- ¿Por qué? _____
- 2.13. ¿Conoce usted algún lugar (establecimiento, sitios naturales, distrito o comunidad) donde se puede practicar el turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma?
- c. Sí
d. No
- ¿Dónde? _____
- 2.14. ¿Considera usted que existe demanda potencial para consumir un producto de turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma?
- a. Sí
b. No
- 2.15. De haber contestado Sí la pregunta anterior, caracterice al turista (lugar de procedencia y hábitos de consumo)
- _____
- _____
- _____
- _____
- 2.16. En su criterio, ¿cuál podría ser el precio para un paquete de turismo místico o esotérico (de 2 días y una noche) en la provincia de Tarma?
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| a. Entre 150 a 200 soles | c. Entre 250 a 300 soles |
| b. Entre 200 a 250 soles | d. De 300 soles a más |

2.17. ¿Qué factor usted considera que es el más importante para el desarrollo del turismo místico o esotérico?

- a. Lugares naturales donde se puedes practicar actividades místicas o esotéricas (incluye el clima)
- b. Servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación)
- c. Accesibilidad
- d. Servicios turísticos (alojamiento, restaurante, diversión, etc.)
- e. Todos

¿Por qué?

2.18. ¿Qué obstáculos existen para el desarrollo del turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma?

- a. Pocos recursos de turismo místico
- b. Escasos lugares naturales donde se puedes practicar actividades místicas (incluye el clima)
- c. Limitados servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación)
- d. Deficiente accesibilidad
- e. Otro.

Detalle:

3. Preguntas Finales

3.1. Tiene algún comentario final de acuerdo a las preguntas efectuadas

Encuesta Nro.:

CUESTIONARIO PARA TURISTAS

Este cuestionario forma parte del *Estudio del Turismo Místico en la Provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como Producto Turístico*.

Con este instrumento se pretende recoger información sobre *El desarrollo de actividades de Turismo Místico en la Provincia de Tarma*. ¡Muchas gracias por su ayuda y que tenga una feliz estancia!

Nombre del encuestador: _____

Fecha: Hora de inicio: Hora de Finalización:

INDICACIONES GENERALES:

Estimado turista: Le pedimos nos ayude a conocer las experiencias y expectativas que tiene usted con respecto al desarrollo del turismo místico en la Provincia de Tarma.

Le pedimos que responda a este cuestionario de manera sincera, eligiendo la alternativa que usted considere o completando la información pertinente:

I. Datos generales:

Nombre del encuestado/a: _____
Grado de Instrucción: _____ Profesión: _____ Edad _____
Institución donde labora y/o estudia: _____ Cargo que desempeña: _____
E mail: _____ Teléfono: _____
Tiempo de permanencia en la Provincia de Tarma: _____

II. Cuestionario

- En su opinión ¿qué tipo de turismo de turismo podría usted practicar en la provincia de Tarma?
 - Turismo Místico
 - Turismo Gastronómico
 - Turismo Vivencial
 - Turismo de Aventura
 - Otras. Detalle: _____
 - Ninguna
- ¿Cuál de las modalidades de turismo místico que a continuación mencionamos usted le interesaría practicar en la provincia de Tarma?
 - Reiki (sanación por energía)
 - Terapias Alternativas (gemoterapia, fitoterapia, fisioterapia, hidroterapia)
 - Meditación
 - Creencias ovniísticas
 - Jornadas referentes a espiritualidad
 - Otras. Detalle: _____
- ¿Cuál de las modalidades de turismo esotérico que a continuación mencionamos usted practicaría?
 - Tradiciones espirituales del pueblo (ritos religiosos y paganos)
 - Leyendas milenarias
 - Curanderismo (jubeos, ritual del florecimiento, etc.)
 - Pagapus (ofrendas, intercambios, amarres)
 - Ceremonias o rituales en lagunas
 - Otras. Detalle: _____

4. En su criterio, ¿cuál podría ser el precio que usted podría pagar por un paquete de turismo místico o esotérico (de 2 días y una noche) en la provincia de Tarma?

- a. Entre 150 a 200 soles
- b. Entre 200 a 250 soles
- c. Entre 250 a 300 soles
- d. De 300 soles a más

5. ¿Considera usted que las actividades de turismo místico y esotérico son de importancia para el desarrollo la actividad turística en la Provincia de Tarma?

- e. Sí
 - f. No
- ¿Por qué? _____

6. ¿Conoce usted algún lugar (establecimiento, sitios naturales, distrito o comunidad) donde se puede practicar el turismo místico o esotérico en la provincia de Tarma?

- g. Sí
 - h. No
- ¿Dónde? _____

7. ¿Conoce usted algún lugar (establecimiento, sitios naturales, distrito o comunidad) donde se puede practicar el turismo místico o esotérico en el Perú?

- a. Sí
 - b. No
- ¿Dónde? _____

8. ¿Qué factores usted considera usted que es el más importante para el desarrollo del turismo místico?

- f. Lugares naturales donde se puedes practicar actividades místicas (incluye el clima)
- g. Servicio básico (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación)
- h. Accesibilidad
- i. Servicios turísticos (alojamiento, restaurante, diversión, etc.)
- j. Todos

9. ¿Qué factores usted considera usted que es el más importante para el desarrollo del turismo esotérico?

- f. Lugares naturales donde se puedes practicar actividades esotéricas (incluye el clima)
- g. Servicio básico (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación)
- h. Accesibilidad
- i. Servicios turísticos (alojamiento, restaurante, diversión, etc.)
- j. Todos

10. ¿Qué obstáculos existen para el desarrollo del turismo místico en la provincia de Tarma?

- a. Pocos recursos de turismo místico
- b. Escasos lugares naturales donde se puedes practicar actividades místicas (incluye el clima)
- c. Limitados servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, comunicación)
- d. Deficiente accesibilidad
- e. Servicios turísticos (alojamiento, restaurante, diversión, etc.) de poca calidad
- f. Oros. Detalle:

INFOGRAFIA



Fotografía 01



Fotografía 02



Fotografía 03



Fotografía 04



Fotografía 05



Fotografía 06



Fotografía 07



Fotografía 08