

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE SOCIOLOGÍA**



**TESIS:**

**IDENTIDAD CULTURAL DE LOS RESIDENTES EN  
HUANCAYO DE “INTEGRACIÓN JUVENIL  
CHURCAMPÁ”, 2022**

**PRESENTADA POR:**

**BACH. RAYA GAVILÁN KELIN BELINDA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**HUANCAYO, PERÚ**

**2022**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
FACULTAD DE SOCIOLOGÍA



**A** : Dr. Américo David Meza Salcedo  
**Decano (e) de la Facultad de Sociología.**

**De** : Dr. Filoter Tello Yance

**ASUNTO** : Informe de verificación de Turnitin

**FECHA** : 8 de noviembre de 2022

---

Previo el saludo cordial informo a su despacho la verificación por Turnitin del borrador de la tesis titulada "IDENTIDAD CULTURAL DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO DE" INTEGRACIÓN JUVENIL CHURCAMPÁ", 2022", presentada por la Bachiller KELIN BELINDA RAYA GAVILAN, para obtener el título profesional de licenciada en Sociología. Dicha tesis tiene 14% de similitud e indica por debajo de 25% de similitud permisible establecido por el Reglamento en vigencia.

Es propicia la oportunidad para testimoniar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente

---

Dr. Filoter Tello Yance

---

# IDENTIDAD CULTURAL DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO DE "INTEGRACIÓN JUVENIL CHURCAMPÁ", 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

*Escriba el texto aquí* 2%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

*Escriba el texto aquí* 2%

3

[repositorio.unh.edu.pe](https://repositorio.unh.edu.pe)

Fuente de Internet

*Escriba el texto aquí* 2%

4

Submitted to Universidad Abierta para  
Adultos

Trabajo del estudiante

*Escriba el texto aquí* 1%

5

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

*Escriba el texto aquí* 1%

6

[www.scilit.net](http://www.scilit.net)

Fuente de Internet

*Escriba el texto aquí* 1%

7

[docplayer.es](http://docplayer.es)

Fuente de Internet

*Escriba el texto aquí* 1%

8

[es.slideshare.net](https://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

*Escriba el texto aquí* 1%

**ASESOR**  
**Dr. FILOTER TELLO YANCE**

**Nº de DNI: 19882840**

**Código Orcid:0000-0002-8263-4829**

### **Dedicatoria**

A Dios por haberme permitido llegar hasta aquí y gozar de salud para cumplir con mis objetivos.

A mi querida madre Isidora Gavilán Tello por ser ejemplo de perseverancia y constancia en cada momento de mi vida.

A mi querido hermano mayor, César Augusto Raya Gavilán, por ser el ejemplo de superación y forjar un camino lleno de valores y grandes sacrificios para alcanzar nuestros propósitos

A mis hermanos, por sus consejos positivos en busca de alcanzar mis objetivos.

A mi preciado hijo, Liam Ivan Mamani Raya, quien es motor y motivo para seguir superándome profesionalmente y ser luz en mi camino.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios quien me guía y fortalece.

A la Universidad Nacional del Centro del Perú y la Facultad de Sociología por brindar el soporte académico para mi desarrollo profesional.

A mi familia, por su comprensión, constantes consejos y sobre todo su apoyo incondicional

## Índice

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Carátula .....                                        | i   |
| Asesor .....                                          | ii  |
| Dedicatoria .....                                     | iii |
| Agradecimientos .....                                 | iv  |
| Índice.....                                           | v   |
| Índice de figuras.....                                | ix  |
| Resumen.....                                          | x   |
| Abstract .....                                        | xi  |
| Introducción .....                                    | xii |
| CAPÍTULO I .....                                      | 14  |
| PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....                        | 14  |
| 1.1 Descripción problemática .....                    | 14  |
| 1.2 Formulación del problema .....                    | 16  |
| 1.2.1 Problema general .....                          | 16  |
| 1.2.2 Problemas específicos.....                      | 16  |
| 1.3 Objetivos de investigación.....                   | 16  |
| 1.3.1 Objetivo general .....                          | 16  |
| 1.3.2 Objetivos específicos .....                     | 17  |
| 1.4 Justificación de la investigación .....           | 17  |
| 1.4.1 Justificación teórica .....                     | 17  |
| 1.4.2 Justificación metodológica .....                | 17  |
| 1.4.3 Justificación práctica .....                    | 18  |
| 1.5 Hipótesis y operacionalización de variables ..... | 18  |
| 1.5.1 Hipótesis general .....                         | 18  |
| 1.5.2 Hipótesis específicas.....                      | 18  |
| 1.5.3 Operacionalización de variables .....           | 19  |
| CAPÍTULO II .....                                     | 20  |
| MARCO TEÓRICO.....                                    | 20  |
| 2.1 Antecedentes de investigación.....                | 20  |
| 2.2 Bases teóricas.....                               | 24  |
| 2.1.1 Sociología .....                                | 24  |
| 2.1.2 Teoría de la identidad social .....             | 24  |

|                                  |                                                               |    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.3                            | Cultura .....                                                 | 25 |
| 2.1.4                            | Identidad .....                                               | 25 |
| 2.1.5                            | Identidad cultural .....                                      | 26 |
| 2.1.6                            | Provincia de Churcampa.....                                   | 26 |
| 2.1.7                            | Características culturales de la provincia de Churcampa ..... | 27 |
| a.                               | Historia.....                                                 | 27 |
| b.                               | Idioma .....                                                  | 27 |
| c.                               | Costumbres y tradiciones.....                                 | 27 |
| d.                               | Religiosidad .....                                            | 28 |
| e.                               | Música y danza .....                                          | 28 |
| f.                               | Gastronomía.....                                              | 28 |
| 2.1.8                            | Provincia de Huancayo .....                                   | 29 |
| 2.1.9                            | Migración.....                                                | 29 |
| a.                               | Migración interna.....                                        | 29 |
| b.                               | Migración externa .....                                       | 29 |
| 2.3                              | Definición de términos básicos .....                          | 30 |
| CAPÍTULO III.....                |                                                               | 32 |
| MARCO METODOLÓGICO.....          |                                                               | 32 |
| 3.1                              | Método de investigación .....                                 | 32 |
| 3.2                              | Enfoque metodológico .....                                    | 32 |
| 3.3                              | Tipo de investigación.....                                    | 32 |
| 3.4                              | Nivel de investigación.....                                   | 32 |
| 3.5                              | Diseño de investigación .....                                 | 33 |
| 3.6                              | Población y muestra.....                                      | 33 |
| 3.7                              | Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....         | 33 |
| 3.8                              | Técnicas de análisis de datos .....                           | 35 |
| CAPÍTULO IV.....                 |                                                               | 36 |
| PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ..... |                                                               | 36 |
| 4.1                              | Resultados de la variable .....                               | 36 |
| 4.1.1                            | Hipótesis general .....                                       | 46 |
| 4.1.2                            | Hipótesis específicas.....                                    | 46 |
| CAPÍTULO V .....                 |                                                               | 51 |
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....     |                                                               | 51 |
| CONCLUSIONES .....               |                                                               | 57 |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| RECOMENDACIONES.....                     | 59 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....          | 60 |
| ANEXOS .....                             | 66 |
| Matriz de consistencia.....              | 67 |
| Operacionalización de variables .....    | 68 |
| Instrumento de recolección de datos..... | 69 |
| Galería fotográfica .....                | 78 |

## Índice de tablas

|                |    |
|----------------|----|
| Tabla 1 .....  | 34 |
| Tabla 2 .....  | 34 |
| Tabla 3 .....  | 35 |
| Tabla 4 .....  | 36 |
| Tabla 5 .....  | 37 |
| Tabla 6 .....  | 38 |
| Tabla 7 .....  | 39 |
| Tabla 8 .....  | 40 |
| Tabla 9 .....  | 41 |
| Tabla 10 ..... | 42 |
| Tabla 11 ..... | 43 |
| Tabla 12 ..... | 44 |
| Tabla 13 ..... | 45 |

## Índice de figuras

|                |    |
|----------------|----|
| Figura 1 ..... | 37 |
| Figura 2 ..... | 38 |
| Figura 3 ..... | 39 |
| Figura 4 ..... | 40 |
| Figura 5 ..... | 41 |
| Figura 6 ..... | 42 |
| Figura 7 ..... | 43 |
| Figura 8 ..... | 44 |

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo: determinar el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa” 2022, el enfoque es cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo y diseño no experimental, transeccional descriptivo. Como instrumento de investigación se utilizó el cuestionario validado y confiable sobre la identidad cultural andina, teniendo como muestra a 78 residentes en Huancayo de la Asociación “Integración Juvenil Churcampa”. Como resultados se evidencia que la variable identidad cultural andina de los residentes, así como las dimensiones: historia, lengua, religiosidad, música, danza y gastronomía, se establecieron en un el nivel regular, a excepción de la dimensión costumbres y tradiciones que se establecen en un nivel alto. Se concluye que existe un nivel regular de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, para el año 2022.

**Palabras clave:** Identidad cultural, migrantes, costumbres y tradiciones, desarrollo social.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the level of cultural identity of the residents in Huancayo of “Integración Juvenil Churcampa” 2022, the approach is quantitative, of basic type, descriptive level and non-experimental design, descriptive transectional. A validated and reliable questionnaire on Andean cultural identity was used as a research instrument, with a sample of 78 residents in Huancayo of the Association “Integración Juvenil Churcampa”. The results show that the variable Andean cultural identity of the residents, as well as the dimensions: history, language, religiosity, music, dance and gastronomy, were established at a regular level, with the exception of the dimension customs and traditions that are established at a high level. It is concluded that there is a regular level of cultural identity of the residents in Huancayo of “Integración Juvenil Churcampa”, for the year 2022

**Key words:** Cultural identity, migrants, customs and traditions, social development.

## Introducción

El presente informe de investigación titulado: “Identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022”, surge de la necesidad de verificar cual es el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo, debido a que por diferentes razones, como son: mejora en nivel económico, educativo, social, acceso a servicios de salud entre otros, dejaron su tierra natal en ese sentido Melo (2020), menciona que son muchas comunidades atraviesan por una pérdida de identidad cultural, por el intercambio de culturas existentes, las personas tienden a aprender estilos de vida diferentes, dejando de practicar muchas tradiciones y costumbres de sus antepasados, otros en busca de nuevas oportunidades emigran hacia otras ciudades, conviviendo con una cultura diferente a la suya, a la cual deben adaptarse, es por ello que surge el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?

La presente investigación se justifica que las identidades culturales en todos los países del mundo se construyen teniendo constantes características y éstas se transmiten de generación en generación, son construcciones de carácter intergeneracional. Sin embargo, la escasez de investigaciones científicas en relación a la identidad cultural, específicamente en los residentes de la agrupación “Identidad juvenil Churcampá”, en la provincia de Huancayo, en la actualidad, observamos que la migración interna, trae consigo perdida de tradiciones, idioma, religiosidad, gastronomía entre otros, debido a las adaptaciones a las que se encuentran sometidas las personas que dejan el lugar de origen en busca de mejores oportunidades.

Para resolver el problema de investigación se recurrió a plantear los siguientes objetivos de investigación, en donde se tiene como objetivo general el identificar el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022. Además de plantear los siguientes objetivos específicos la caracterización la identidad cultural en sus ámbitos: historia, idioma, costumbres y tradiciones, religión, música, danza y la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

Para verificar nuestras conjeturas procedimos a plantear la siguiente hipótesis general: La identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es Regular. Del mismo modo planteamos las siguientes hipótesis específicas en relación a las

dimensiones de la identidad cultural, siendo estas: historia, idioma, costumbres y tradiciones, religión, música, danza y la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, los cuales se encuentran en un nivel regular.

Para la comprensión del tema, se considera la variable identidad cultural andina, que de acuerdo con Giddens (1999, p. 50) nos define que: “Toda cultura tiene sus propias pautas de comportamiento, que resultan extrañas para aquellos que proceden de otro ámbito cultural.”, en tal sentido y para el análisis respectivo, se consideró las siguientes dimensiones: historia, idioma, costumbres y tradiciones, religiosidad, música y danza, así como la gastronomía, debido a que muchos de los encuestados decidieron salir de su lugar de origen en busca de nuevas oportunidades, pero tras la búsqueda de sus objetivos en muchos casos se deben de adaptar a los modos de vida del lugar que decidieron como hogar, dejando de lado la riqueza cultural con la que cuenta su lugar de origen.

El presente trabajo cuenta con los requisitos exigidos por la Facultad de Sociología de la Universidad Nacional del Centro del Perú, además de considerar las normas de catalogación exigidas para este tipo de estudio.

Autora.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

### **1.1 Descripción problemática**

Tras veinte años de discusiones en setiembre del año 2007 se aprueba la Declaración sobre los derechos de los pueblos indígenas, el cual menciona en el artículo 11 lo siguiente: “Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales.” (p. 6), asimismo el artículo 12, señala que: “Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar, desarrollar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos privadamente.” (p. 6-7), publicada por la Organización de las Naciones Unidas (2008), documento mediante el cual se pretende revalorar la práctica de costumbres y tradiciones culturales.

La juventud indígena tienen problemas de identidad debido a la discriminación y el racismo, estos jóvenes niegan su procedencia y costumbres, asimismo debemos reconocer que los países latinoamericanos cuentan con una enorme riqueza cultural, debido a ello, Naciones Unidas (2015), realizó una entrevista a la señorita Tania Pariona, quien representó a nuestro país en encuentro internacional sobre pueblos indígenas, ella menciona lo siguiente: “... los jóvenes indígenas no afirman su identidad como tal, hay un temor de decir que soy quechua ... hay una serie de situaciones que enfrentan la juventud indígena ... América latina debe sentirse orgulloso de tener diversidad cultural”.

De acuerdo con Naciones Unidas (2018, p. 29), quien señala que “La meta 4.7 del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, sobre educación inclusiva y equitativa de calidad, ha abordado la promoción del desarrollo sostenible en la educación para la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.”, asimismo se señala que una investigación realizada por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), indica que existen 6909 idiomas en el mundo reconocidos por esta entidad de las cuales, tan solo el 4.0% del total, es empleado a nivel mundial, por lo muchos de estos idiomas e incluida la riqueza cultural están en peligro de desaparecer.

La identidad latinoamericana según Galarza et al. (2020, p. 121), tiene como causa principal el: “... choque entre culturas diversas y en las “identidades” que viven en

Latinoamérica forjadas desde el imaginario colectivo de alienación, dominación y adoctrinamiento ideológico del modo superior de vida occidental, provocando el fenómeno de la desculturización y transculturización.”

En la actualidad, señala Melo (2020), muchas comunidades atraviesan por una pérdida de identidad cultural, por el intercambio de culturas existentes, las personas tienden a aprender estilos de vida diferentes, dejando de practicar muchas tradiciones y costumbres de sus antepasados, otros en busca de nuevas oportunidades emigran hacia otras ciudades, conviviendo con una cultura diferente a la suya, a la cual deben adaptarse.

En nuestro país, la Confederación Nacional Agraria (2016), menciona que los pueblos originarios, conocidos como agricultores o campesinos, reconocen que no tan solo son una fuerza productiva, sino que tienen una identidad originaria, las cuales presentan una “... organización social, con realización de trabajos comunales, con los saberes que utilizan para enfrentar problemas de salud, con las festividades, los cantos, la música, gastronomía, etc.”

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018b), identificó que, en nuestro país, tras la aplicación del censo en el año 2017, existen 5 millones 771 mil 885 de peruanos, de 12 a más años de edad, quienes se identificaron como indígena o procedente de los Andes, representando un 42.9% de los encuestados, estos se encuentran principalmente en las ciudades de Lima, Puno, Cusco. Además, señala el informe que 2 millones 893 mil 670 de peruanos aprendió a hablar el idioma quechua desde su niñez. También en la entrevista realizada en el área urbana se encontró que 3 millones 887 mil 100 de peruanos, se identificaron como originario de los Andes.

Asimismo, el Ministerio de Cultura y UNESCO (2015), publicaron el documento titulado “22 Indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú - Resumen analítico de Perú”, en donde señalan que, en el año 2010, el 14.0% de peruanos participaron en actividades que fortalecen la identidad cultural, entre estas actividades se tienen: fiestas patronales, bautismos, cumpleaños, matrimonios, oraciones por los difuntos, velorios, entre otros.

Por último, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), señala que un total de 284 424 personas hasta el año 2017 emigraron desde Huancavelica a otras ciudades del país. Tal es el caso del departamento de Junín, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018a), el cual recibió al año 2017 a 201 mil 612 personas, de las cuales, el 45.4% proviene del departamento de Huancavelica, seguido de un 15.8% provenientes de Lima y de la ciudad de Pasco el 10.1% de emigrantes hacia este departamento.

## **1.2 Formulación del problema**

Por lo expuesto líneas arriba, nos permitimos elaborar la siguiente pregunta de investigación:

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “¿Integración Juvenil Churcampá”, 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cuál es nivel de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?

## **1.3 Objetivos de investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

- Determinar el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar la identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.
- Establecer el nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.
- Determinar el nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.
- Establecer el nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.
- Determinar el nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.
- Establecer el nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Justificación teórica**

La presente investigación se sustenta en la escasa existencia de investigaciones en el ámbito de la identidad cultural, específicamente en los residentes de la agrupación “Integración juvenil Churcampa”, en la provincia de Huancayo, además, se hace necesario determinar la situación de la identidad cultural, debido a que con la migración interna, se prevén condiciones para la pérdida de las tradiciones, idioma, religiosidad, gastronomía entre otros, debido a las adaptaciones a las que se encuentran sometidas las personas que dejan el lugar de origen en busca de mejores oportunidades.

### **1.4.2 Justificación metodológica**

La investigación permitió describir los aspectos más relevantes de la identidad cultural de los residentes de la agrupación “Integración juvenil Churcampa” en la provincia de Huancayo, por medio de la operacionalización de las variables, las cuales se ven reflejadas en el marco teórico y plasmadas en el instrumento de recolección de datos, el mismo que fue adaptado y presenta las características de validez y confiabilidad.

### **1.4.3 Justificación práctica**

La investigación determinó la situación actual de la identidad cultural de la agrupación “Integración juvenil Churcampa” quienes se encuentran residiendo en la provincia de Huancayo, este análisis permitió comprender la condición en que se encuentran las tradiciones, idioma, religiosidad, gastronomía, danza y música, que identifica la práctica cultural de los pobladores de Churcampa, que por motivos de estudio, económicos entre otros decidieron establecerse en la provincia de Huancayo, este diagnóstico sirve como diagnóstico para profesionales tales como sociólogos, antropólogos, comunicadores, entre otros, con el fin de promover y fortalecer la cultura e identidad de nuestro país, por otro lado, permitirá la generación de nuevas investigaciones de nivel experimental o correlacional.

## **1.5 Hipótesis y operacionalización de variables**

### **1.5.1 Hipótesis general**

- La identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es Regular.

### **1.5.2 Hipótesis específicas**

- El nivel de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es regular.
- El nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es regular.
- El nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es regular.
- El nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es regular.
- El nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es regular.
- El nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, es regular.

### 1.5.3 Operacionalización de variables

| Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Definición operacional                                                                                                              | Dimensiones              | Indicadores                                                                                                                                                                                                     | Escala de medición                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>“La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas”, cita a (Castell, 1997, citado por Rojas (2014)</p> | <p>El nivel de identidad cultural será evaluado con el cuestionario “Identidad Cultural Andina”, propuesto por (Coronado, 2021)</p> | Historia                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia</li> <li>- Interés por la cultura</li> <li>- Legado de tus antepasados.</li> <li>- Personajes ilustres</li> </ul>                                             | <p>Escala de Likert:<br/>Siempre = 4<br/>Frecuentemente = 3<br/>A veces = 2<br/>De vez en cuando = 1<br/>Nunca = 0</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     | Idioma                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversación en quechua.</li> <li>- Bilingüismo en el habla.</li> <li>- Bilingüismo en la escritura.</li> </ul>                                                        |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     | Costumbres y tradiciones | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Narración de costumbres.</li> <li>- Creencias tradicionales.</li> <li>- Patrimonio cultural</li> </ul>                                                                 |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     | Religiosidad             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pachamama.</li> <li>- Apus y wamanis.</li> <li>- Mamacocha y manantiales.</li> <li>- Creencia en ciertos animales.</li> <li>- Fiestas religiosas católicas.</li> </ul> |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     | Música y danza           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentimientos de alegría y sufrimiento.</li> <li>- Música</li> <li>- Danza</li> </ul>                                                                                   |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     | Gastronomía              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platos típicos.</li> <li>- Productos nativos.</li> <li>- Degustación.</li> <li>- Feria gastronómica.</li> </ul>                                                        |                                                                                                                        |

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de investigación**

Livia (2022), en su investigación: “Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina”. Se trató de una investigación cuantitativa, con un diseño descriptivo correlacional. Se realizó en el distrito de Carabaylo – Lima, como resultados se encontró que el 43.4% de encuestados se ubicó en el nivel Regular para la variable Identidad Cultural Andina. Concluyendo que existe relación entre la identidad cultural y los factores sociales, y educativos.

Tafur (2021), realizó la investigación: “Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe”, en el cual se propuso un programa que concientice el turismo y fortalecer la identidad cultural, se trató de una investigación cuantitativa, propositiva-descriptiva, con un diseño no experimental de corte transversal, se tuvo como muestra a 369 personas, además se tuvo como resultados que el la identidad cultural presenta un nivel medio representado por el 57% de encuestados, y un nivel bajo representado por el 26%. Concluyó que existe deficiencias en la identidad cultural, por lo que se propuso un programa de concientización turística.

Kari (2021), en la investigación: “Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de La IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús De Abancay, 2019”, tuvo como objetivo identificar la relación entre las fiestas en la que participan los niños y su identidad cultural andina. Se trató de una investigación cuantitativa, con un diseño descriptivo correlacional. Concluyo que existe correlación moderada, debido a que, si no se toma en cuenta la identidad cultural andina en las celebraciones infantiles, esto repercutirá en su formación de identidad cultural andina.

Romero y Duran (2020), quienes investigaron: “Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica”, quienes tuvieron como objetivo de investigación identificar la relación entre identidad cultura y costumbres tradicionales, se trató de una investigación cuantitativa, descriptiva correlacional, se tuvo como muestra a 90 pobladores, se encontró que el 73.3% de pobladores sienten orgullo por

su identidad cultural, además concluyen que las variables de estudio si se relacionan y son significantes a nivel estadístico.

López et al. (2019), investigó: “La formación de los jóvenes desde las potencialidades de la cultura y la identidad cultural”, tuvo como finalidad describir la formación en temas de cultura e identidad cultura en los jóvenes, se trató de una investigación cuantitativa, descriptiva, por medio de revisión de textos académicos, además de contar con entrevistas, en ella se tomó en cuenta el rol de la escuela, familias y su comunidad en el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes participantes.

Frías (2018), quien investigó: “Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018”, tuvo como objetivo caracterizar la identidad cultural de los vecinos que viven en Barranco, se trató de una investigación cualitativa, presentando un enfoque basados en la fenomenología y la etnografía, para ello se entrevistó a doce personas, de preferencia adultos y adultos mayores, donde se refleja un tipo de vida lleno de complejidades y variedad, reconociendo las expresiones materiales e inmateriales, muy arraigados en las tradiciones, por lo que se recomendó el diseño de un programa que abarque diversas generaciones y el intercambio de vivencias con otros distritos de Lima Metropolitana.

Ramírez y Rengifo (2019), en el trabajo realizado: “Experiencia de migración interna en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana”, quienes tuvieron como objetivo de investigación la descripción de vivencias de migración interna en estudiantes universitarios, se trató de una investigación cualitativa, teniendo como muestra a estudiantes de entre 20 a 25 años de edad, se realizó una entrevista para recolectar los datos, concluyeron que la mayoría de ellos migran en búsqueda de oportunidades adecuadas, en relación a la identidad, los estudiantes buscan adaptarse a la nueva comunidad, con el fin de encontrar apoyo.

Ticona (2019), realizó el trabajo: “Grado de correlación entre la identidad cultural local autóctona e identidad personal en los estudiantes del primer grado de la IES GUE San Juan Bosco de Puno del 2017”. Se trato de una investigación cuantitativa, presentando un diseño descriptivo correlacional. Como resultados se obtuvo que el 18.0% de estudiantes solo habla quechua en sus hogares, el 44.0% habla en aymara con sus padres, solo el 33.0% cree

en el pago a la Pachamama, el 49.0% práctica la danza Sicuris en su colegio y el 20.0% lo practica en sus localidades. Concluye que el trabajo de investigación presenta correlación positiva  $r = 0.97$ .

Vargas y Pérez (2019), en la investigación: “El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno”. Se trató de una investigación cuantitativa, presentando un diseño descriptivo. Como resultados se obtuvo que el 21.0% de estudiantes de Ayaviri conocen y practican sus costumbres, además que el 17.0% en reuniones hablan en el idioma quechua, además se encontró que 10.0% no se siente identificado con la historia de su pueblo, por otro lado, se identificó que el 8.0% de estudiantes siente vergüenza en hablar el aimara, expresando preferencias por la cultura boliviana. Concluyendo que los niños que hablan aimara y quechua tienen problemas para adaptarse a la vida escolar, debido a que fueron educados con el idioma y sus tradiciones, y que la escuela formal rompe que ese esquema educativo.

Vilca (2018), en su tesis de maestría titulada: “Identidad Cultural Andina en logros de Aprendizaje del Área de Personal Social de Estudiantes de Instituciones Educativas Primarias del Distrito de Macusani”. Se trató de una investigación cuantitativa, con un diseño no experimental causal-explicativo. Como resultados se describen que los estudiantes se identifican culturalmente de forma individual y colectiva en torno a sus formas de vivir, costumbres, conocimientos andinos, y tradiciones, también se encontró que el 38.0% de estudiantes tienen un logro previsto en el área personal social, el 31.0% en logro destacado e inicio respectivamente, en relación al fomento de la identidad cultural andina. Se concluye que la identidad cultural andina tiene relación con el área de personal social en estudiantes de Macusani.

Villafuerte (2018), en su trabajo titulado: “Globalización y otredad en la identidad cultural de la Pintura cusqueña Contemporánea”. Se trató de una investigación cuantitativa, con un diseño descriptivo – explicativo. Como resultados se observó que el 60.0% de encuestados manifestó que la globalización La globalización interviene en el trabajo de los artistas en Cusco, a pesar de ello, el 55.0% de encuestados señaló que la cultura en Cusco aún tiene una fuerte vínculo andino, el 70.0% de encuestados afirmó que Totalmente se encuentra identificado con la cultura andina, el 95.0% considera que se debe revalorar la cultura andina, el 60.0% manifestó que se debe emplear el arte para fomentar la identidad

cultural andina, el 80.0% respondió que la cultura andina posee mucha riqueza como fuente para elaborar sus trabajos artísticos. Concluye que el proceso de globalización tiene influencias sobre los trabajos artísticos de los cusqueños en su producción pictórica, sin embargo, se resisten y revaloran la identidad cultural andina, en contra de la homogeneidad cultural.

Bonilla (2018), en su trabajo titulado: “Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo indígena la Montaña en Riosucio Caldas”, quien tuvo como objetivo descubrir el conocimiento del saber ancestral en una institución educativa colombiana, se trató de una investigación de corte cualitativo, con enfoque hermenéutico histórico, teniendo en cuenta la interpretación y comprensión del objeto de estudio. Se encontró como resultados que los pobladores fortalecen la identidad de los menores a través de los saberes ancestrales, a través de sus actividades cotidianas, a través de relatos orales, comida, trabajos comunitarios, espiritualidad, artesanía y textilería. Por último, los niños reconocen su cultura y construyen su identidad.

Rurush (2014), en su trabajo titulado: “La cultura andina como sustento de la identidad cultural en la poesía de Román Obregón”. Tuvo como objetivo identificar el sustento cultural andino se verifica en la poesía de Román Obregón. Se trató de una investigación cuantitativa, presentando un diseño descriptivo, recurriendo como técnica el análisis literario. Concluyendo que nuestra cultura andina fomenta la cultura regional y su identidad, además que esta se encuentra relacionada con su lugar de origen, pueblo o región. Por tal razón los poemas del autor realzan la belleza de la naturaleza, costumbres, historia y cultura de Caraz.

Mamani y Zabala (2013), en su trabajo: “Inclusión de la Materia de Historia de la cultura Andina en el Plan de Estudios de la Carrera Ciencias de la Educación de la UPEA”. Se trató de una investigación mixta, para ello empleó la descripción y de análisis. Se tuvo como resultados que el 59.0% la formación profesional debe partir del contexto docentes y estudiantes, el 34.0% señaló que se debe revalorar la cultura andina, el 58.0% de encuestados señala que con este plan de estudios se fortalecerá su identidad cultural andina. Concluyen que es importante incluir la cultura Aymara en el plan curricular de la carrera,

con el fin de revalorar la identidad cultural andina y brindar un servicio educativo contextualizado, además de disminuir el eurocentrismo.

Rincón (2009), realizó la investigación titulada: “Análisis de la identidad cultural andina en el contexto de los países andinos”. Se trata de una revisión bibliográfica en la cual analiza la identidad cultural andina de países como Perú, Colombia, Venezuela y Bolivia. Concluye que la identidad cultural se construye y que no pertenece únicamente a una población de una determinada región, donde los ciudadanos la construyen cada día, además sus interacciones pretenden mejorar sus conductas.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.1.1 Sociología**

La presente investigación se sustenta en la sociología, que en palabras de Giddens (1999, p. 27) la define como: “Estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades. Es atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres humanos. Va desde el análisis de los encuentros efímeros entre individuos en la calle hasta la investigación de los procesos sociales globales.”.

### **2.1.2 Teoría de la identidad social**

Para comprender la teoría de la identidad social, consideramos a Cohen (1995, p. 115), quien nos define que, a nivel individual y colectivo el yo social “... se informa mediante contrastes implícitos o explícitos. Se dice que los individuos se definen a sí mismos en referencia a un ‘otro significativo’; lo mismo ocurre con las culturas y comunidades ‘autoconscientes’.”

Por otro lado, Brown (2020), describe que, “... las personas impulsan su identidad social a partir de los grupos a los que pertenecen, o al hecho de que, si lo hacen y cuando lo hagan, actuarán en función de esa pertenencia al grupo y no como individuos...” (p. 337), además indica que, “... en muchos contextos intergrupales, las personas asumen aspectos de su pertenencia a un grupo como guías para su pensamiento y comportamiento; empiezan a actuar como miembros de un grupo y no como individuos.” (p. 343), por último, indica que “Nuestro comportamiento, ya sea hacia otros miembros de un mismo grupo o hacia los de

fuera, suele estar limitado por normas, y éstas también están ligadas a nuestras identidades sociales.” (p. 354)

### 2.1.3 Cultura

Asimismo, Giddens (1999, p. 43) define a la cultura como “... las formas de vida de los miembros de una sociedad o de sus grupos. Incluye el modo de vestir, las costumbres matrimoniales y la vida familiar, las pautas laborales, las ceremonias religiosas y los pasatiempos.”.

Además, Bourricaud y Ávalos (2012, p. 28) indican que la cultura es heredada de nuestros antepasados con ello pasando por un proceso de transición y adquiriendo nuevos valores, creencias y formas de pensar.

### 2.1.4 Identidad

El término identidad tiene su raíz latina en “identitas”, la cual deriva del vocablo “idem”, que tiene como significado “lo mismo”, por lo que se encuentra relacionado a características, rasgos y atributos que distinguen a una persona o grupo, de los demás miembros. (Galarza et al., 2020)

Por otro lado, Castells (2003, p.28) menciona que, la identidad nace desde el sentido es decir el ser humano desde que empieza ser consciente y un ser racional va construyendo su propia identidad.

Por otro lado, Bauman, (2005), nos indica lo siguiente: “La idea de *identidad* nació de la crisis de pertenencia y del esfuerzo que desencadenó para salvar el abismo existente entre el *debería* y *es*” (p. 49). La palabra identidad presenta ambigüedades, por un lado, los colectivos y sus presiones, y por otro, la existencia de confrontaciones en contra del colectivo mayor que asfixia al colectivo menor.

Lazo (2021, p. 91), cita a Goffman (2006), quien nos da a entender que la identidad nace desde la “subjetividad” es decir los individuos construyen imágenes, símbolos elementos culturales a partir de la identificación personal del “Yo”.

### **2.1.5 Identidad cultural**

“Toda cultura tiene sus propias pautas de comportamiento, que resultan extrañas para aquellos que proceden de otro ámbito cultural.” (Giddens, 1999, p. 50), por otro lado, Ruiz (2007, p. 196), nos menciona que la identidad cultural se define como: “... referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser reconocido; implica las libertades inherentes a la dignidad de la persona.”

Este concepto se encuentra relacionado con la pertenencia, pudiendo ser colectivo o personal, donde se tiene en común la práctica cultural, tradiciones, formas de vivir y las creencias, además se entiende que no es un concepto estático, sino cambiante en el entorno personal o del grupo social.

Lazo (2014), cita a Castell (2005), quienes mencionan que la construcción de la identidad se inicia en función a las atribuciones culturales, todo parte del sentido individual y colectivo. Por lo mismo refiere que la identidad nace del sentido individual de cada actor social.

En ese sentido entendemos que los elementos de la identidad van construyendo nuevas identidades producen cambios constantes en la estructura social.

Por otro lado, Rojas (2004), cita a Castell (1997), quien menciona que la identidad se forma por cuando las personas la interiorizan, además señala que “La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas” (p. 220). Relacionado a nuestra investigación describe “Así que la búsqueda de sentido tiene lugar en la reconstrucción de identidades defensivas en torno a los principios comunales” (p. 222), es por tal razón que existe “Integración juvenil Churcampa”, quienes se organizan y revaloran sus prácticas culturales, en resistencia al mundo globalizado.

### **2.1.6 Provincia de Churcampa**

La provincia de Churcampa, de acuerdo con Guillen (2017), colinda hacia el sur este con el departamento de Ayacucho, por el norte con la provincia de Tayacaja, y por el oeste con la provincia de Acobamba, actualmente se encuentra conformado

por los siguientes distritos: La Merced, San Pedro de Coris, Churcampa, Paucarbamba, Pachamarca, Locroja, Mayocc, Chinchihuasi y Paucarbambilla. Se encuentra ubicado a 3262 metros sobre el nivel del mar, ubicado sobre la península de Tayacaja, que recibe al río Huarpa para formar el río Mantaro. En la actualidad se cuenta con 40630 pobladores. Su capital recibe el mismo nombre que el departamento.

### **2.1.7 Características culturales de la provincia de Churcampa**

#### **a. Historia**

Durante la colonia, la provincia de Churcampa formó parte del partido de Huanta e Intendencia de Huamanga. Durante la época republicana, en el año 1839 fue separado del departamento de Ayacucho y pasó a formar parte del departamento de Huancavelica. Fue creada mediante Ley N°24056 bajo el régimen del presidente en su segundo gobierno señor Arquitecto Fernando Belaunde Terry, el día 04 de enero del año 1985. (Guillen, 2017)

#### **b. Idioma**

En torno al idioma se habla el Quechua, en Churcampa el 80.0% de la población se comunica mediante este idioma, de acuerdo con los datos encontrados en el Censo de población y vivienda del año 2017. (Carrillo, 2018)

#### **c. Costumbres y tradiciones**

Carnaval de Churcampa, es una celebración que representa la tierra fértil en época de lluvia en los meses de febrero a marzo, es una tradición que se remonta a la época prehispánica, donde se danza, canta, presentando una vestimenta única, acompañados de un grupo de músicos. Aquí se verifica la frase puqllay ccarmencca, que significa jugar y servir en la faena comunal, tanto varones como mujeres forman dos filas, al compás de la música ejecutan pasos que simulan el trabajo agrícola, la celebración en honor a la Cruz de Atocasa, comienza un lunes con la fiesta de compadres y comadres, culmina el miércoles de ceniza, cabe mencionar que fue declarado patrimonio cultural de la nación por el Ministerio de Cultura. (Andina, 2013; Ministerio de Cultura, 2013)

#### **d. Religiosidad**

En lo que respecta a la religión que se practica en la provincia de Churcampá, podemos indicar que se tiene participación de católicos y también protestantes, los católicos en toda la provincia celebran a los siguientes santos: Virgen de Cocharcas, Virgen del Rosario, Virgen del Carmen, Virgen de las Mercedes, Santo Domingo, Señor de la agonía, Santa Rosa, San Miguel, San Miguel arcángel y Señora de la Asunción. Asimismo, se puede verificar que en la provincia de Churcampá existe el 74.8% que profesa la religión católica, el 24.4% pertenece a la religión evangélica, el 0.4% pertenece a otra religión y el 0.4% no tiene religión. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 1993, 1996)

#### **e. Música y danza**

Santiago de Churcampá, esta danza reúne a los pobladores del barrio Huaraccasa, del distrito y provincia de Churcampá, donde se refleja la relación entre la naturaleza y las comunidades, este es un ejemplo del sincretismo cultural andino. “Inicia el 24 de julio con el velakuy y el 25 julio día central herranza o sintachikuy, en algunas zonas se extiende entre el 28 y 30 de julio de cada año.” (Perú Arte Andino, 2022)

La danza Pukllay ccarmencca, o también llamada carnaval Churcampino, se presenta dividido en cuatro partes: el Allichacuy, el que consiste en recibir a los invitados, llevando ofrendas a la cruz, Cheqollo, consiste en golpear en las pantorrillas con un chicotillo al contrincante, la sangre que se derrama sirve de ofrenda a la tierra en agradecimiento, el pukllay, el cual es un juego donde se emplea ortiga y pantipapa, los cuales son lanzados entre varones y mujeres y para finalizar hacerlos caer para llenarlos de barro, y por último la despedida, donde se canta y baila recordando la participación de la fiesta para el siguiente año. (Danzas del Perú, 2022)

#### **f. Gastronomía**

Entre la gastronomía de la provincia de Churcampá, se ve reflejada en todo el departamento de Huancavelica, entre los platos típicos tenemos: Mazamorra de Airampo, Mondongo, Pachamanca, Puchero, Chuño pasi con kuchi kanka,

trucha, Picante de Cuy, Carnero al palo, Patachi y el Tiqui. (Guía de Perú, 2020; Red Bus, 2020)

### **2.1.8 Provincia de Huancayo**

La provincia y distrito de Huancayo, está ubicado en la parte central de la sierra peruana, se le conoce como el Valle del Mantaro, denominación recibida por el río que recorre el valle, está compuesto por 28 distritos, de los cuales resaltan los distritos de El Tambo, Huancayo y Chilca, ubicado a una altura de 3249 metros sobre el nivel del mar, habitada históricamente por la cultura Huanca. La gastronomía de Huancayo resalta: papa a la huancaína, humitas, caldo de cabeza, mondongo, cuy colorado, puchero, patachi, mazamorra de chuño, trucha, yuyo entre otros. En relación a la religión muchos de los huancaínos son católicos, con presencia de grupos evangélicos, una de las procesiones más concurridas se encuentra el Señor de los Milagros. Entre sus danzas típicas encontramos: Huaylarsh, Chonguinada, Tunantada y el Santiago. (De Huancayo, 2022; Tuki Llajta, 2022)

### **2.1.9 Migración**

De acuerdo con el Diccionario demográfico multilingüe Demopaedia (2022), define la migración como: “Desplazamiento de individuos con traslado de residencia, desde el lugar de origen, o lugar de salida”.

#### **a. Migración interna**

Demopaedia (2022), define la migración interna como: “Si el lugar de origen y el de destino se hallan situados ambos en el interior de un mismo territorio, el movimiento migratorio se llama entonces migración interna.”

#### **b. Migración externa**

Migración externa, según Demopaedia (2022), “se denomina inmigración o emigración, según sea el lugar de destino o el lugar de origen el que se considere al estudiar el movimiento, migratorio.”

## 2.3 Definición de términos básicos

- **Quechua**

“El quechua es el idioma de los incas. La palabra quechua viene del quechua (qheswa) y significa el “hablar del valle”. El quechua también es conocido como *kechwa*, *Runa Simi* y *Quichua*.” (Anders, 2022)

- **Costumbre**

“Costumbre o práctica tradicional de una colectividad o de un lugar.” (ASALE - RAE, 2022)

- **Tradición**

“Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.” (ASALE - RAE, 2022)

- **Religión**

“Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto.” (ASALE - RAE, 2022)

- **Gastronomía**

“Conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar.” (ASALE - RAE, 2022)

- **Residir**

“Estar establecido en un lugar.” (ASALE - RAE, 2022)

- **Sincretismo**

“Sistema filosófico que trata de conciliar doctrinas diferentes.” (ASALE - RAE, 2022)

- **Autoidentificación étnica**

“Hace referencia a una conciencia de la identidad de las personas, con sus costumbres, tradiciones, o antepasados y familia; ello considerando aquellos elementos

que se prefieren resaltar o revalorar de la identidad cultural, de manera estrictamente individual.” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017a)

- **Pueblo indígena u originario**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017a), señala que es: “aquel que descende de poblaciones que habitaban en el país antes de la época de la Colonia.”

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Método de investigación**

##### **3.1.1 Método general**

Para la presente investigación se empleó como método general, el método científico en palabras de Carrasco (2008, p. 269), el método científico “constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas, tácticas para resolver el problema de investigación.”

##### **3.1.2 Método específico**

Cómo método específico se empleó el método descriptivo (Carrasco, 2008, p. 272), el cual “se emplea para analizar y describir la unidad y nexos internos entre los hechos o fenómenos de la realidad que se investiga”

#### **3.2 Enfoque metodológico**

El enfoque metodológico empleado fue el cuantitativo, Hernández y Mendoza (2018), nos definen que son: “Conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones.” (pp. 5-6), por lo que en el presente trabajo se recolectaran datos y se procesaran estadísticamente para obtener el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

#### **3.3 Tipo de investigación**

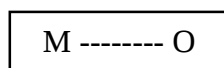
El tipo de investigación fue básica, debido a que Hernández y Mendoza (2018), nos indican que se trató de una investigación que buscará determinar el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022, por lo que busca producir conocimientos nuevos.

#### **3.4 Nivel de investigación**

Hernández y Mendoza (2018), nos señala que se trató de un estudio descriptivo, el cual se define como: “Son la base de las investigaciones correlacionales. Proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos.” (p. 106). el presente trabajo describe el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, en el año 2022.

### 3.5 Diseño de investigación

La presente investigación presenta un diseño No experimental, transeccional y descriptivo, debido a que se determinó el nivel de identidad cultural de los residentes de “Integración Juvenil Churcampa” en la ciudad de Huancayo en el año 2022, por lo que no habrá manipulación de la variable y se realizará en un periodo corto de tiempo. Además, descriptivo por que se verificará el nivel de la variable identidad cultural. Este tipo de investigaciones “Buscan indagar el nivel o estado de una o más variables en una población.” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 177), presentando el siguiente diagrama:



Donde:

M = Residentes en Huancayo de la agrupación “Integración Juvenil Churcampa”.

O = Cuestionario sobre identidad cultural andina.

### 3.6 Población y muestra

#### 4.1.1 Población

La población estuvo conformada por 80 miembros de “Integración Juvenil Churcampa”, reconocidos por la asociación que se encuentra presente en la ciudad de Huancayo, para el año 2022

#### 4.1.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 78 residentes de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022 que se encuentran en la ciudad de Huancayo, para el año 2022.

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1 Técnica de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta, de acuerdo con Carrasco (2008, p. 314), nos define como: “Técnica de investigación social para indagación exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo.”, por lo que se empleó el cuestionario para recoger la información sobre la identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, que se encuentran en la ciudad de Huancayo, en el año 2022.

### 3.7.2 Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se empleó el instrumento denominado “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, el cual fue propuesto por Coronado (2021), y modificado por la autora, el cual cuenta con 6 dimensiones, entre las cuales se encuentra la historia, idioma, costumbres y tradiciones, religiosidad, música y danza, y por último la gastronomía, en un total de 24 preguntas, además presenta una escala de valoración tipo Likert, considerando las siguientes medidas: Siempre = 4, Frecuentemente = 3, A veces = 2, De vez en cuando = 1 y Nunca = 0.

#### a. Validez

Respecto a la validez, presentamos la siguiente tabla, la cual presenta el consolidado de los ítems por cada juez.

**Tabla 1**

*Consolidado de ítems por juez*

| Jueces | Item1 | Item2 | Item3 | Item4 | Item5 | Item6 | Item7 | Item8 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1      | 4     | 2     | 5     | 3     | 5     | 5     | 5     | 4     |
| 2      | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     |
| 3      | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     |

Fuente: Datos del investigador

Tras realizar el consolidado se procedió a verificar la validez de contenido a través del estadígrafo  $v$  de Aiken, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*V de Aiken por ítem*

| V de Aiken por ítem promedio | 0.8333 | 0.75      | 1      | 0.8333 | 1      | 1      | 1      | 0.75      |
|------------------------------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| Conclusión                   | VÁLIDO | NO VÁLIDO | VÁLIDO | VÁLIDO | VÁLIDO | VÁLIDO | VÁLIDO | NO VÁLIDO |
| V de Aiken                   | 0.8958 |           | VÁLIDO |        |        |        |        |           |

Fuente: Datos del investigador.

### **Interpretación:**

De acuerdo a esta última tabla se determinó que se tiene una  $V$  d Aiken = 0.8958, concluyendo que el instrumento denominado “Cuestionarios sobre identidad cultural andina” es un instrumento válido.

### **b. Confiabilidad**

En relación a la confiabilidad se empleó el estadígrafo alfa de Cronbach, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 3**

*Confiabilidad*

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Alfa de Cronbach</b>           | <b>Nº de elementos</b> |
| 0.915                             | 24                     |

Fuente: Datos del investigador

### **Interpretación:**

De acuerdo a los resultados, el instrumento denominado “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, se halló una alfa de Cronbach = 0.915, presenta una valoración excelente.

## **3.8 Técnicas de análisis de datos**

Para el análisis de datos se utilizó el software Ms Excel 2019, para la tabulación de datos y el software estadístico SPSS versión 26, para el procesamiento de datos, de donde se obtuvieron tablas y gráficos con sus respectivos frecuencias y porcentajes, además se empleó para el análisis de confiabilidad a través del estadígrafo alfa de Cronbach, así como la prueba de hipótesis por medio de la prueba  $t$  de student.

## CAPÍTULO IV

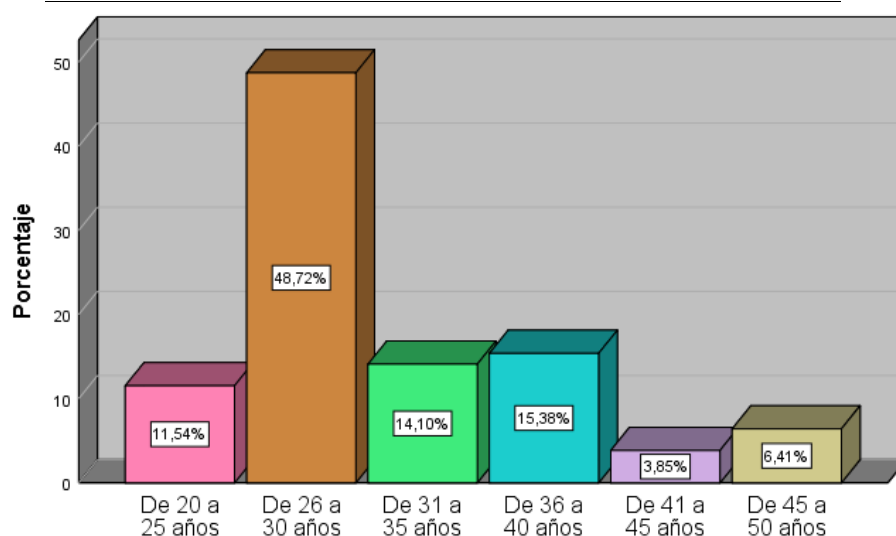
### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Resultados de la variable

**Tabla 4**

*Edad de los residentes*

| Valoración      | Frecuencia | Porcentaje    |
|-----------------|------------|---------------|
| De 20 a 25 años | 9          | 11.54         |
| De 26 a 30 años | 38         | 48.72         |
| De 31 a 35 años | 11         | 14.10         |
| De 36 a 40 años | 12         | 15.38         |
| De 41 a 45 años | 3          | 3.85          |
| De 46 a 50 años | 5          | 6.41          |
| <b>Total</b>    | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

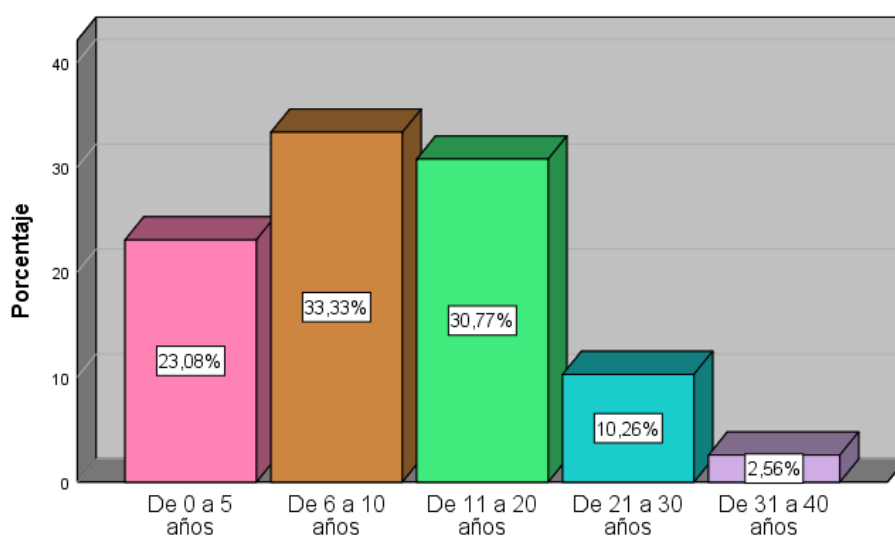


#### Interpretación

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar la edad de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022, la mayor cantidad de residentes está conformado por el 48.72% quienes oscilan entre las edades de 26 a 30 años, un 15.38% quienes están entre la edad de 36 a 40 años, un 14.10% se ubica entre edades de 31 a 35 años, el 11.54% cuenta entre 20 a 25 años, un 6.41% tiene entre 45 a 50 años y tan solo el 3.85% tiene entre 41 a 45 años, en el año 2022.

**Tabla 5***Edad*

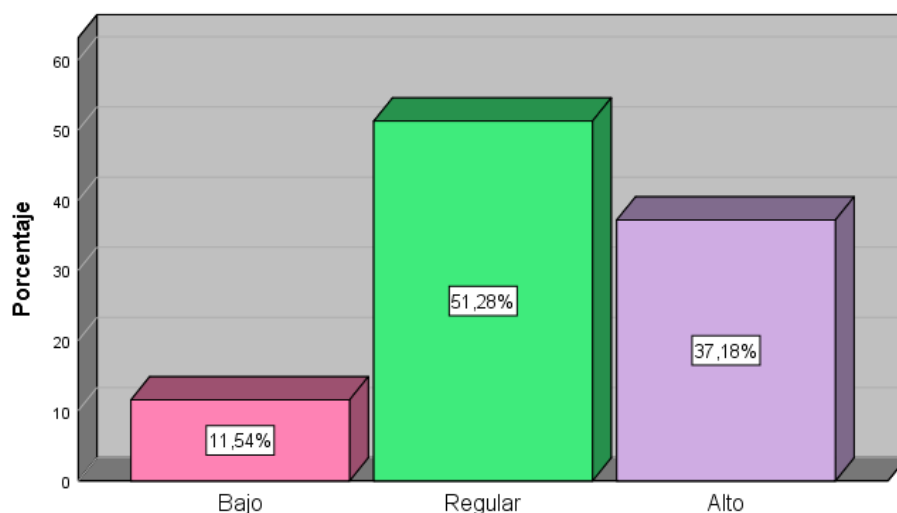
| Valoración      | Frecuencia | Porcentaje    |
|-----------------|------------|---------------|
| De 0 a 5 años   | 18         | 23.08         |
| De 6 a 10 años  | 26         | 33.33         |
| De 11 a 20 años | 24         | 30.77         |
| De 21 a 30 años | 8          | 10.26         |
| De 31 a 40 años | 2          | 2.56          |
| <b>Total</b>    | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 1***Tiempo de residencia en Huancayo***Interpretación**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar el tiempo de residencia de los miembros de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022, la mayor cantidad de residentes representado por el 33.33% quienes residen desde hace 6 a 10 años, el 30.77% residen entre 11 a 20 años, el 23.08% residen de 0 a 5 años, el 10.26% tiene entre 21 a 30 años viviendo en Huancayo y tan solo el 2.56% tiene entre 31 a 40 años de residencia en la ciudad de Huancayo para el año 2022.

**Tabla 6***Variable: Identidad Cultural Andina*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 9          | 11.54         |
| Regular      | 40         | 51.28         |
| Alto         | 29         | 37.18         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

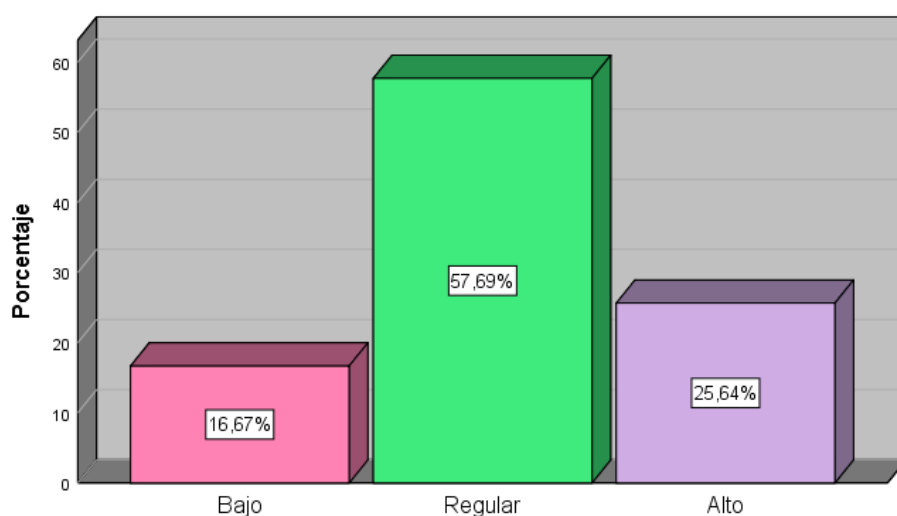
**Figura 2***Variable: Identidad Cultural Andina*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Regular de Identidad Cultural Andina representado por el 51.28% de encuestados, seguido de un nivel Alto, representado por el 37.18% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 11.54% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

La identidad cultural andina de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022, se ubicó en el nivel regular, debido a que muchos de los encuestados se adaptan a las nuevas condiciones culturales de Huancayo, además de recordar y practicar sus costumbres y tradiciones las cuales son adaptadas porque no encuentran algunos elementos culturales de su lugar de origen, por otro lado, encontramos un nivel bajo de identidad cultural (11.54%) el cual se verifica sobre todo en los más jóvenes debido al choque cultural y la modernidad a la que se enfrentan.

**Tabla 7***Dimensión: Historia*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 13         | 16.67         |
| Regular      | 45         | 57.69         |
| Alto         | 20         | 25.64         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

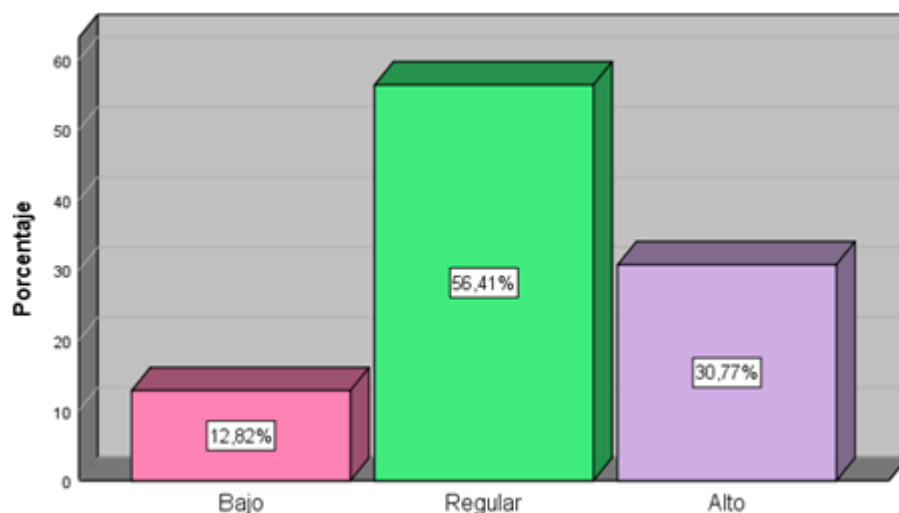
**Figura 3***Dimensión: Historia*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Regular en la dimensión Historia, representado por el 57,69% de encuestados, seguido de un nivel Alto, representado por el 25,64% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 16,67% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

La dimensión Historia de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022, se ubicó en el nivel regular 57,69% debido a que los encuestados se identifican con las formas de vida, valores costumbristas y simbólicas del lugar de origen, por otro lado se halló un nivel alto representado por el 25,64% de los encuestados ubican la historia como sentido de pertenencia hacia nuestro pasado y la identidad nacional que comparten los encuestados.

**Tabla 8***Dimensión Idioma*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 10         | 12.82         |
| Regular      | 44         | 56.41         |
| Alto         | 24         | 30.77         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

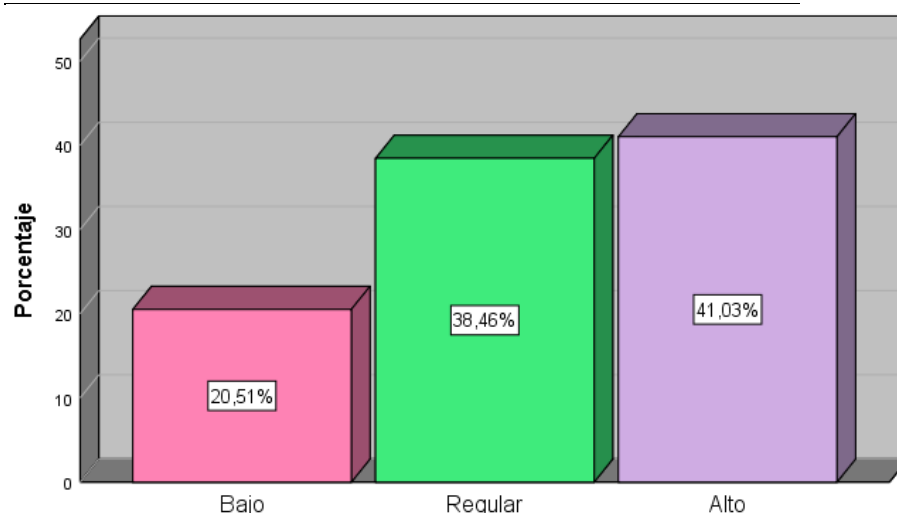
**Figura 4***Dimensión Idioma*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Regular en la dimensión Idioma, representado por el 56.41% de encuestados, seguido de un nivel Alto, representado por el 30.77% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 12.82% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

La dimensión Idioma de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022, se ubicó en el nivel regular 56,41% debido a que los encuestados aún preservan el idioma quechua con ello reafirman su identidad no sólo como lengua sino como cultura, por otro lado 30,77% de los encuestados se ubica en un nivel alto consideran que es importante seguir revalorizando el quechua por ser un idioma practicado por los encuestados y familiares de origen. Por otro lado, el 12,78% de los encuestados no ponen en práctica el idioma quechua por vergüenza, desinterés y discriminación a lo que conlleva a la pérdida de identidad.

**Tabla 9***Dimensión Costumbres y tradiciones*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 16         | 20.51         |
| Regular      | 30         | 38.46         |
| Alto         | 32         | 41.03         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 5***Dimensión Costumbres y tradiciones*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Alto en la dimensión Costumbres y tradiciones, representado por el 41.03% de encuestados, seguido de un nivel Regular, representado por el 38.46% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 20.51% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

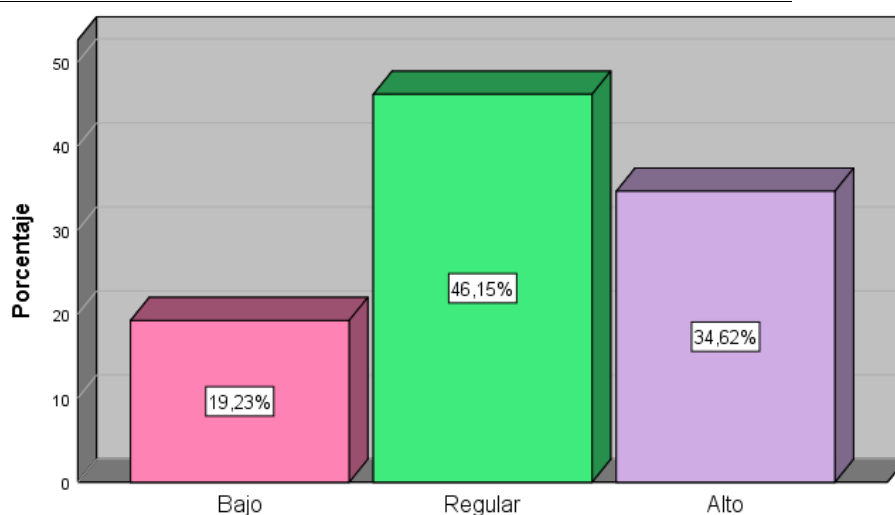
La dimensión Costumbres y Tradiciones de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022, se ubicó en el nivel alto 41,03% debido a que los encuestados ponen en práctica, mantienen viva sus costumbres y tradiciones, conmemorando fechas festivas, valores históricos y simbólicos que mantienen vigentes de generación en generación. Por otro lado, el 38.46% de los encuestados se ubica en un nivel regular ya que los elementos culturales y las prácticas socioculturales son considerados importantes. Por último, el 20.51% ubicado en el nivel bajo dado que, el desinterés y pérdida de las

costumbres y tradiciones han ido evolucionando muchas veces desapareciendo causando la imitación de otras culturas provocando una sociedad alienada y ajena a la realidad cultural.

**Tabla 10**

*Dimensión Religiosidad*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 15         | 19.23         |
| Regular      | 36         | 46.15         |
| Alto         | 27         | 34.62         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 6**

*Dimensión Religiosidad*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Regular en la dimensión Religiosidad, representado por el 46.15% de encuestados, seguido de un nivel Alto, representado por el 34.62% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 19.23% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

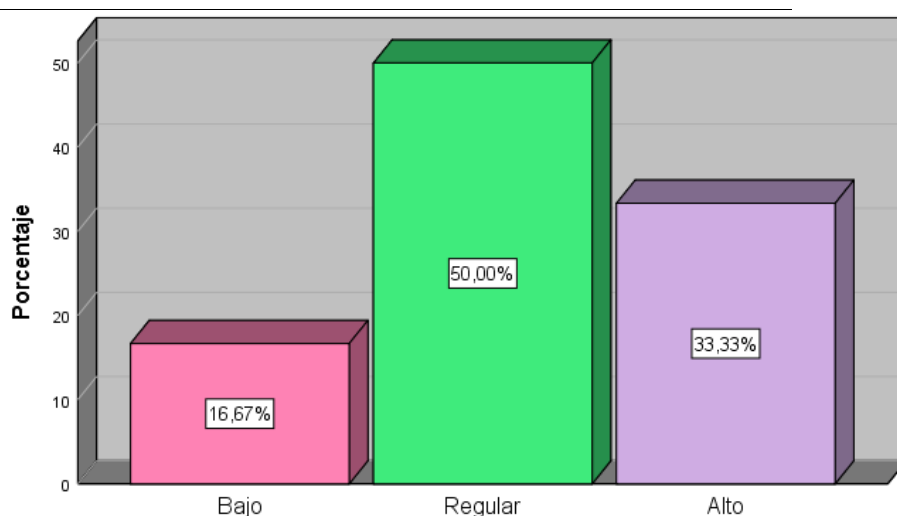
La dimensión Religiosidad de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022, se ubicó en el nivel regular 46,15%, debido a que los encuestados mantienen intactas sus creencias y van poniéndolos en práctica cómo la creencia y devoción en santos, en fuerzas sobrenaturales, culto a la pachamama, procesiones religiosas han tenido gran importancia en los encuestados. Por otro lado; él 34.62% se ubica en un nivel alto, dado

que la religión imparte responsabilidad social ayudando a construir la personalidad de cada creyente.

**Tabla 11**

*Dimensión Música y danza*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 13         | 16.67         |
| Regular      | 39         | 50.00         |
| Alto         | 26         | 33.33         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 7**

*Dimensión Música y danza*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Regular en la dimensión Música y danza, representado por el 50.00% de encuestados, seguido de un nivel Alto, representado por el 33.33% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 16.67% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

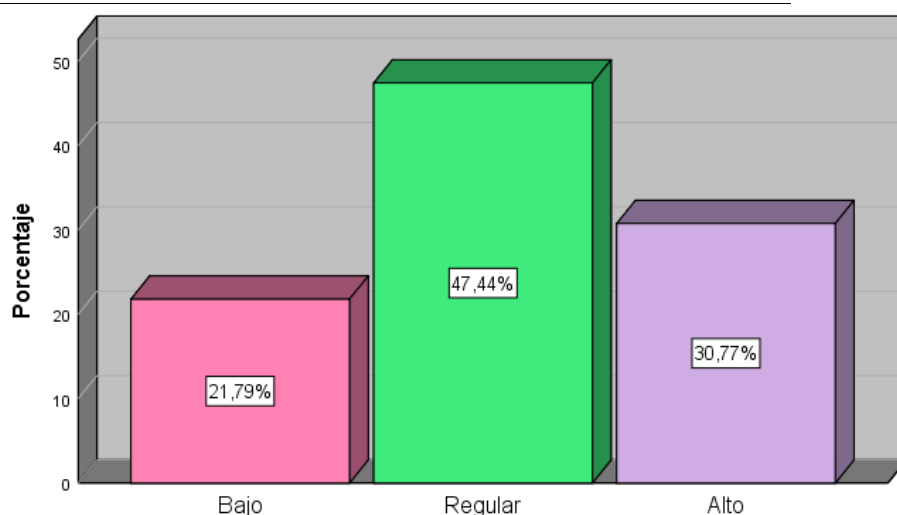
La dimensión Música y Danza de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022, se ubicó en el nivel regular el 50% de los encuestados debido a que la música y la danza son actividades socioculturales que reflejan formas de vida, expresiones que han ido cultivando y revalorando los informantes, Por otro lado, el ccarmenqa cómo danza es la más conocida y popular que se ha practicado y se ha ido enseñando a las futuras

generaciones; Seguido del nivel alto representado por el 33.33%, considera que la danza y la música son importes e incluso participativas que une un solo sentimiento. Por último, el nivel bajo representado por el 16.67% se considera que no es prescindible ni importante causando la pérdida de la identidad cultural andina generada por factores cómo la globalización que trae constantes cambios socioculturales.

**Tabla 12**

*Dimensión: Gastronomía*

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo         | 17         | 21.79         |
| Regular      | 37         | 47.44         |
| Alto         | 24         | 30.77         |
| <b>Total</b> | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 8**

*Dimensión: Gastronomía*

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, permitieron identificar un nivel Regular en la dimensión Gastronomía, representado por el 47.44% de encuestados, seguido de un nivel Alto, representado por el 30.77% y por último se observó un nivel Bajo, representado por el 21.79% de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

La dimensión Gastronomía de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022, se ubicó en el nivel regular el 47.44% debido a que informantes fomentan el valor nutritivo y ancestral de los platos típicos; Por otro lado, el 30.77% se ubica el nivel

alto que considera poco significativo la diversidad gastronómica; Por último, el 21.79% representado por el nivel bajo, las constantes migraciones del campo a la ciudad adquiriendo nuevos hábitos alimenticios, los insumos andinos que no se encuentran, la falta de turismo que afectan la diversidad gastronómica.

### Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se empleó el estadígrafo “t” de student, como a continuación se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 13**

*“t” de student para la variable y dimensiones de investigación*

| Cálculo de “t” de student           |        |    |                     |                         |                                                      |          |
|-------------------------------------|--------|----|---------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|----------|
|                                     | t      | gl | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | 95% de intervalo de<br>confianza de la<br>diferencia |          |
|                                     |        |    |                     |                         | Inferior                                             | Superior |
| Identidad Cultural Andina           | 30.500 | 77 | .000                | 2,25641                 | 2,1091                                               | 2,4037   |
| Dimensión: Historia                 | 28.464 | 77 | .000                | 2,08974                 | 1,9436                                               | 2,2359   |
| Dimensión: Idioma                   | 30.101 | 77 | .000                | 2,17949                 | 2,0353                                               | 2,3237   |
| Dimensión: Costumbres y tradiciones | 25.556 | 77 | .000                | 2,20513                 | 2,0333                                               | 2,3769   |
| Dimensión: Religiosidad             | 26.342 | 77 | .000                | 2,15385                 | 1,9910                                               | 2,3167   |
| Dimensión: Música y danza           | 27.667 | 77 | .000                | 2,16667                 | 2,0107                                               | 2,3226   |
| Dimensión: Gastronomía              | 25.489 | 77 | .000                | 2,08974                 | 1,9265                                               | 2,2530   |

Fuente: Datos del investigador.

#### 4.1.1 Hipótesis general

La identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa” - 2022, es Regular.

##### Hipótesis estadísticas

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

Hi : Existe un nivel regular de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$Hi: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de student para una muestra

##### Conclusión estadística:

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

#### 4.1.2 Hipótesis específicas

##### a. Hipótesis específica 1

El nivel de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022 es regular.

##### Hipótesis estadísticas

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

H1 : Existe un nivel regular de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H1: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de student para una muestra

**Conclusión estadística:**

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

**b. Hipótesis específica 2**

El nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022 es regular.

**Hipótesis estadísticas**

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

H2 : Existe un nivel regular de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

$$H2: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de Student para una muestra

**Conclusión estadística:**

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

**c. Hipótesis específica 3**

El nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá” - 2022, se ubica en el nivel regular.

### **Hipótesis estadísticas**

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

H3 : Existe un nivel regular de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H3: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de student para una muestra

### **Conclusión estadística:**

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

#### **d. Hipótesis específica 4**

El nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa” - 2022, se ubica en el nivel regular.

### **Hipótesis estadísticas**

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

H4 : Existe un nivel regular de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H4: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de student para una muestra

**Conclusión estadística:**

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

**e. Hipótesis específica 5**

El nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá” - 2022, se ubica en el nivel regular.

**Hipótesis estadísticas**

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

H5 : Existe un nivel regular de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

$$H5: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de student para una muestra

**Conclusión estadística:**

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

**f. Hipótesis específica 6**

El nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022 es regular.

**Hipótesis estadísticas**

H0 : No existe un nivel regular de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H0: t_c \geq 0.05$$

H6 : Existe un nivel regular de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

$$H6: t_c \leq 0.05$$

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Modelo estadístico: t de student para una muestra

**Conclusión estadística:**

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación (0.00) es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, se concluye que: Existe un nivel regular de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, 2022.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En relación a los antecedentes de investigación en relación a la variable identidad cultural encontramos similitudes en la investigación realizada por Livia (2022) en el distrito de Carabayllo en la provincia de Lima, donde se encontró un nivel regular representado por el 43.4% de niños encuestados resaltado que existe relación entre la identidad cultural y los factores sociales y educativos, también Tafur (2021), identificó un nivel medio representado por el 57.0% de pobladores encuestados, a pesar de estos resultado encontró deficiencias en la identidad cultural de los pobladores de Ferreñafe.

Romero y Duran (2020), hallaron que el 73.3% de pobladores sienten orgullo por su identidad cultural en Acoria – Huancavelica, encontrando que las variables de estudio “identidad cultural y costumbres tradicionales” cuentan con significancia estadística, también Vilca (2018), en Puno, encontró que los estudiantes lograron un aprendizaje previsto en el área de personal social para el tema de identidad cultural representado por un 38.0% además señala que el área de personal social tiene relación con la identidad andina, también se encontró evidencias en Villafuerte (2018), donde el 70.0% de artistas cusqueños se encuentra identificado con la cultura andina, además el 60.0% de ellos considera que se debe emplear el arte para fomentar la identidad cultural andina, concluye que la influencia internacional influye en sus producciones artísticas.

Bolivia, Mamani y Zabala (2013), identificó que el 34.0% de docentes y estudiantes respondieron que se debe fomentar la identidad cultural andina, concluyendo que el Aymara debe ser insertado en los planes de estudio para revalorar la identidad cultural, estos hallazgos son similares a los encontrados en nuestra investigación, en donde encontramos un nivel Regular de Identidad Cultural Andina, donde el 51.28% de residentes en Huancayo, que provienen de la provincia de Churcampa.

Contrario a estos hallazgos en torno nuestra variable de estudio sobre identidad cultural andina podemos observar la investigación realizada por Vargas y Pérez (2019), en Ayaviri Puno que el 10.0% de estudiantes no se identifica con la historia de su pueblo, además de expresar sus preferencias por la cultura boliviana, concluyen que los niños presentan problemas

de adaptación a la vida escolar porque traen consigo costumbres e idioma, los cuales no son practicados en sus instituciones educativas.

Ante lo mencionado, Ruiz (2007, p. 197), nos menciona que la identidad cultural se define como: "... referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser reconocido; implica las libertades inherentes a la dignidad de la persona.". Este concepto se encuentra relacionado con la pertenencia, pudiendo ser colectivo o personal, donde se tiene en común la práctica cultural, tradiciones, formas de vivir y las creencias, además se entiende que no es un concepto estático, sino cambiante en el entorno personal o del grupo social. De acuerdo a todos estos datos podemos mencionar que debemos rescatar nuestra identidad cultural andina, quien se ve afectada, por lo que esta investigación permite entender el estado en el que se encuentran los residentes de Churcampa en Huancayo.

En relación a la dimensión historia, encontramos similitudes en la investigación realizada por Vargas y Pérez (2019), en la región Puno encontró evidencia de que el 21.0% de estudiantes de Ayaviri conocen y practican sus costumbres, además que el 10.0% de estudiantes no se siente identificado con su historia, por otro lado, los artistas cuzqueños respondieron en un 80.0% que la cultura andina posee mucha riqueza, la cual emplean para realizar sus trabajos, según los hallazgos de Villafuerte (2018), asimismo, Rurush (2014), encontró que la poesía de Román Obregón realza la belleza de la historia andina, específicamente en Caraz – Ancash, Bonilla (2018), señala que en Caldas – Colombia, los pobladores fortalecen la identidad de sus hijos, por medio de relatos, saberes ancestrales, relatos orales y espiritualidad, por último, Frias (2018), señala que los encuestados del distrito de Barranco en la provincia de Lima, en su mayoría adultos y adultos mayores, reconocen sus expresiones materiales e inmateriales, muy arraigados en sus tradiciones, sugiriendo se promueva el intercambio de formas de vida con otros distritos de Lima Metropolitana.

Estos datos, en cierta medida se contraponen con lo hallado en nuestra investigación, donde encontramos que, existe un nivel Regular en la dimensión Historia, el cual es representado por el 56.41% de encuestados residentes en Huancayo, quienes provienen de la provincia de Churcampa – Huancavelica.

En torno a la dimensión Historia, podemos citar a Guillen (2017), quien señala sobre la historia de Churcampa que, durante la colonia, esta provincia formó parte del partido de Huanta

e Intendencia de Huamanga. Durante la época republicana, en el año 1839 fue separado del departamento de Ayacucho y pasó a formar parte del departamento de Huancavelica. Fue creada mediante Ley N°24056 bajo el régimen del presidente en su segundo gobierno señor Arquitecto Fernando Belaunde Terry, el día 04 de enero del año 1985. Con el transcurrir del tiempo olvidamos nuestra historia y la importancia que tiene en nuestra sociedad, inclusive la presente investigación nos permite inferir que muchos pobladores de Churcampá probablemente no recuerden mucho la historia de sus familias, por lo que se hace necesario recuperar esta información con el propósito de revalorar nuestra identidad familiar y cultural.

Otra dimensión que fue analizada fue el idioma, en relación a ello, encontramos similitudes con el trabajo de Ticona (2019), quien encontró que estudiantes de primer grado de secundaria en Puno, solo el 18.0% habla el idioma Quechua en sus hogares, el 44.0% habla en Aymara con sus padres, también Vargas y Pérez (2019), indican que solo el 17.0% de estudiantes habla el idioma Quechua solo en las reuniones sociales, además que el 8.0% siente vergüenza en expresarse en idioma Aymara. En Colombia, Bonilla (2018), menciona que fortalecen la identidad andina de sus menores hijos por medio de relatos orales y saberes ancestrales, asimismo, Mamani y Zabala (2013), mencionan en su trabajo de investigación realizado en una universidad boliviana, que es necesario incluir la cultura Aymara en sus planes de estudio, debido a que esto fortalecerá la identidad cultural de los futuros educadores, Ramírez y Rengifo (2019), señalan que los jóvenes universitarios migran en busca de mejores oportunidades por lo que se tienen que adaptar al modo de vida de Lima Metropolitana, dejando de lado, su idioma natal, en nuestra investigación encontramos un nivel Regular en la dimensión Idioma, representado por el 56.41%, probablemente debido a que se deben adaptar a los modos de vida de los pobladores de la ciudad de Huancayo, además de sentir la necesidad de revalorar su identidad cultural andina, en este caso el idioma Quechua.

De acuerdo con Carrillo (2018), quien menciona que el idioma que se habla en Churcampá es el quechua, representado por 80.0% de la población, quienes se comunican mediante este idioma, de acuerdo con los datos encontrados en el Censo de población y vivienda del año 2017. En torno al idioma, y con esta evidencia, podemos mencionar que también existe necesidad de continuar promocionando nuestro idioma quechua, que en muchos casos y por influencia de la globalización es dejada de lado, tan solo recordemos algunas canciones, frases o relatos en quechua, que inclusive son usados por personas que no tienen el idioma quechua como lengua materna.

En relación a la dimensión costumbres y tradiciones, encontramos similitudes en el trabajo de Ticona (2019), quien identificó que el 33.0% de estudiantes cree en el pago a la Pachamama, en Vargas y Pérez (2019), en Ayaviri – Puno, encontró que el 21.0% de encuestados considera que conocen y practican sus costumbres, similares datos encontramos en nuestra investigación debido a que los residentes en Huancayo que provienen de la provincia de Churcampa, tan solo el 32.5% a veces considera que se debe rendir el pago a la Pachamama, verificándose una pérdida de identidad cultural andina en la dimensión descrita, también Vargas y Pérez (2019), menciona que el 8.0% de encuestados prefiere la cultura boliviana, también, Ramírez y Rengifo (2019), mencionan que los jóvenes migrantes deben adaptarse para conseguir mejores oportunidades, para ello dejan de lado sus costumbres y tradiciones.

Contrario a estos resultados, se observan el trabajo de Bonilla (2018), mencionando que los pobladores de Caldas – Colombia, fortalecen la identidad en sus menores hijos por medio de saberes ancestrales, relatos orales, trabajos comunitarios, artesanía y textilería, también este dato se corrobora con lo hallado por López et al. (2019), señala que el rol de la educación, las familias y su comunidad fortalecen la identidad cultural de los jóvenes por medio de la práctica de sus tradiciones, en ese mismo sentido, Frías (2018), en Barranco – Lima, menciona que existe la necesidad de intercambiar experiencias con otros distritos de Lima Metropolitana con el fin de fortalecer su identidad cultural. En Ancash, Rurush (2014), en el análisis de la poesía de Román Obregón, encontró que la cultura andina, en especial la cultura regional, se realza la belleza de la naturaleza de la zona, sus costumbres, historia y cultura de Caraz, los cuales se pueden verificar, por medio de sus escritos, también Rincón (2009), menciona que la identidad cultural se construye, y que los ciudadanos la construyen día tras día por medio de sus interacciones.

En torno a las costumbres de Churcampa, encontramos al Carnaval de Churcampa, la cual es una tradición prehispánica, donde se canta y danza, además que los residentes en Huancayo, participan de las festividades tradicionales de acuerdo a sus tradiciones como son el puqllay qarmeqa, la fiesta de compadres y comadres, así como las celebraciones en honor al Cruz de Atoqassa. (Andina, 2013; Ministerio de Cultura, 2013). En torno a las costumbres y tradiciones, observamos en los residentes de Churcampa en Huancayo, que se reúnen e intercambian experiencias, revalorando sus fiestas y la necesidad de recordar su tierra natal, sin embargo,

estas celebraciones no son constantes, lo que causa algún desmedro en la identidad cultural de los residentes en Huancayo que provienen de Churcampá.

En la dimensión religiosidad, se encontró similitudes con la investigación realizada por Bonilla (2018), menciona que en Caldas – Colombia, los pobladores se preocupan por la identidad cultural de los menores, quienes construyen su espiritualidad, por medio de saberes ancestrales, actividades cotidianas y relatos orales, por otro lado, nuestra investigación muestra un nivel Regular en la dimensión Religiosidad, representado por el 46.15% de los residentes en Huancayo quienes provienen de la provincia de Churcampá, probablemente estos niveles regulares se deban a que los migrantes deben de adaptarse a las nuevas costumbres del lugar a donde se trasladan en busca de mejores oportunidades como mencionan Ramírez y Rengifo (2019).

En lo que respecta a la religión que se practica en la provincia de Churcampá, podemos indicar que se tiene participación de católicos y también protestantes, debido a que el 74.8% que profesa la religión católica, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (1996). En este apartado tenemos una pérdida de prácticas ancestrales como la Pachamama, pagos a la tierra, que aun en la actualidad son practicados por los pobladores que se encuentran en la provincia de Churcampá, por lo que la religiosidad también debe ser revalorada por ser una práctica ancestral y que muchas veces por la migración y la adaptación a otra cultura, se deja de lado estos saberes de nuestros antepasados.

En torno a la dimensión música y danza, se encontró similitudes en el trabajo de Ticona (2019), que el 49.0% de estudiantes de primer grado practican la danza Sicuris en su colegio y que el 20.0% lo practica en sus localidades, datos similares se encontraron en nuestra investigación debido a que se halló un nivel regular para esta dimensión, representado por el 50.0% de encuestados que residen en Huancayo y provienen de la provincia de Churcampá.

Por otro lado, contrario a estos datos, Kari (2021), encontró evidencia de que los niños de 5 años en Abancay, tienden a deformar su identidad cultural andina, debido a que las celebraciones infantiles no son adecuadas a su contexto social. En la provincia de Churcampá se danza el Santiago de Churcampá, donde se manifiesta la relación entre naturaleza y los pueblos, con actividades como el velakuy, herranza o sintachikuy.

Según Perú Arte Andino (2022), también se tiene la danza Pukllay qarmenqa, o carnaval Churcampino, jugando con agua, barro, ortiga y pantipapa, donde se danza y canta como ofrendas a la cruz (Danzas del Perú, 2022). En relación a la música y danza, muchos de los encuestados son mayores de edad, ellos son quienes aún mantienen estas expresiones artísticas, sin embargo, debemos preocuparnos por los más jóvenes quienes en cierta medida presentan características deficientes de identidad cultural.

En relación a la dimensión gastronomía, encontramos el trabajo realizado por Kari (2021), quien menciona que no se toma en cuenta la gastronomía andina en las celebraciones de los niños de 5 años en Abancay, nuestros resultados son diferentes a este antecedente, debido a que existe un nivel regular representado por el 47.44%, donde los residentes de la Asociación Juvenil Churcampita si consumen y fomentan el consumo de sus principales platos típicos, acorde con ello López et al. (2019), encontró evidencia de que la comunidad, las familias y la escuela fomenta la identidad cultural de los jóvenes participantes. Cabe señalar que la gastronomía de la provincia de Churcampita, se ve reflejada en todo el departamento de Huancavelica, entre los platos típicos tenemos: Mazamorra de Airampo, Mondongo, Pachamanca, Puchero, Chuño pasi con kuchi kanka, trucha, Picante de Cuy, Carnero al palo, Patachi y el Tiqi (Guía de Perú, 2020; Red Bus, 2020).

En torno a la gastronomía, entre Churcampita y Huancayo se tienen algunas similitudes, sin embargo, cada lugar tiene una forma particular de preparar los alimentos, por lo general en Churcampita se utiliza la cocina a leña, pero en Huancayo emplean con mayor frecuencia el gas propano, también la calidad de los alimentos varía por la geografía, por lo que es necesario rescatar la identidad cultural y las técnicas de preparación de alimentos según la tradición de Churcampita.

## CONCLUSIONES

- En relación a la variable de investigación, se determinó que el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, para el año 2022 se encuentra en el nivel regular, Dado que las formas de internalizar e interiorizar la identidad cultural en los residentes; se ha mantenido a lo largo de los años convirtiéndose en un legado milenario que trasciende en las familias Churcampinas y futuras generaciones.
- La dimensión identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, para el año 2022, se determinó que se encuentra en el nivel regular. Los residentes Churcampinos conmemoran y celebran fechas claves como la creación y fundación de su pueblo, recuerdan a personajes ilustres que colaboraron en el desarrollo del pueblo, aún mantienen intactas dichos acontecimientos a pesar de las grandes transformaciones culturales que se sufren hoy en día.
- La dimensión de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, para el año 2022, se estableció en el nivel regular. El idioma quechua como lengua milenaria en las familias churcampinas residentes en Huancayo ha sido puesta en práctica por su gran mayoría usualmente en reuniones con familiares y paisanos. Sin embargo, los jóvenes y los niños ya no han puesto en práctica por la complejidad y la falta de interés por aprender nuestra lengua materna.
- La dimensión relacionada con la identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, para el año 2022, y a diferencia de las demás variables se determinó un nivel alto, dado que los residentes Churcampinos consideran importante fomentar y difundir las tradiciones y costumbres del pueblo a pesar del choque cultural que sufrieron las familias, Por lo mismo la Asociación de residentes dan seguridad de la continuidad de los valores culturales y sociales a las futuras generaciones por lo mismo a futuros integrantes.
- La dimensión de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, para el año 2022, se establece un nivel regular. Los residentes Churcampinos en su gran mayoría creyentes católicos participan activamente en festividades religiosas, rinden culto y agradecimiento a la pachamama y otros santos debido a la herencia colonial y milenaria.
- La dimensión de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, para el año 2022, se determinó un nivel

regular, La danza como identidad cultural es importante por ejemplo el CCarmenqa para los residentes Churcampinos es de suma importancia ponen en práctica dentro de sus familias en reuniones de la misma asociación. Se convoca a participa en concursos de carnaval sureño organizado por la municipalidad de Chilca teniendo gran acogida para su participación

- La dimensión de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampa”, para el año 2022, se establece un nivel regular. Los residentes Churcampinos algunas veces suelen poner en práctica algunos platos típicos mayormente en festividades patronales.

## RECOMENDACIONES

- Los resultados de la investigación tanto en variables y dimensiones en su mayoría, se ubicaron en el nivel regular, por lo que se recomienda que las instituciones públicas y privadas de los diferentes sectores, fortalezcan las dimensiones de la identidad cultural, tales como: historia, lengua, religiosidad, música, danza y gastronomía, con el fin de promocionar la diversidad cultural en nuestro país.
- Se encontró que la variable Costumbres y Tradiciones, se encontró en un nivel regular, se recomienda que los ministerios de acuerdo con su competencia, fortalezcan las asociaciones de residentes en diversas partes del país con el fin de revalorar la identidad cultural andina.
- En nuestro país aún se participa de diversas fiestas costumbrista y tradicionales, solo desde en un enfoque recreativo, por lo que se recomienda, insertar los temas pendientes como son: la historia, comida, lenguas, religión, música y danza, debido a que muchas personas participan de estas festividades.
- Por último, recomendamos que se invierta en la investigación científica para el tema de identidad cultural andina, debido a que nuestros resultados, muestran un nivel regular, pero con probable tendencia hacía el nivel alto y en el peor de los casos a un nivel bajo, en torno a nuestra variable de investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anders, V. (2022). *Quechua*. Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/?quechua>
- Andina. (2013). *Resaltan éxito de celebración de carnaval en Churcampá* | Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina [Noticias]. Andina Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-resaltan-exito-celebracion-carnaval-churcampá-448868.aspx>
- ASALE - RAE. (2022). *Diccionario de la lengua española* | Edición del Tricentenario [Académica]. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/>
- Bauman, Z. (2005). *Identidad* (D. Sarasola, Trad.; Primera edición). Editorial Losada, S.A.
- Bonilla, L. M. (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo indígena la Montaña en Riosucio Caldas*. [Tesis posgrado, Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3362>
- Bourricaud, F., y Ávalos, R. (2012). *Cambios en Puno: Estudios de sociología andina* (2. ed). IEP Instituto de Estudios Peruanos.
- Brown, R. (2020). *Henri Tajfel: Explorer of identity and difference*. Routledge, Taylor & Francis group.
- Castells, M. (2003). *El poder de la identidad* (2 edición). Alianza Editorial.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Primera edición). San Marcos.
- Carrillo, M. (2018). *Censos Nacionales 2017* [Instituto Nacional de Estadística e Informática]. <http://censo2017.inei.gob.pe/en-huancavelica-se-censo-a-347-639-personas/>
- Cohen, A. P. (1995). *The symbolic construction of community*. Routledge.
- Confederación Nacional Agraria. (2016). ESPECIAL Censo 2017: ¿por qué es importante para los pueblos indígenas del Perú? *Confederación Nacional Agraria*. <https://www.cna.org.pe/especial-censo-2017-importante-los-pueblos-indigenas-del-peru/>

- Coronado, C. J. (2021). *Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho* [Tesis segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3919>
- Danzas del Perú. (2022). *Danza Pukllay Qarmenqa—Huancavelica* [Informativa]. Danzas del Perú. <https://danzasdelperu.club/danzas-de-huancavelica/pukllay-qarmenqa/>
- De Huancayo. (2022). *Huancayo Perú—Ciudad y provincia de Junín* [Turismo]. De Huancayo para el Perú y el mundo. <https://www.dehuancayo.com/>
- Demopaedia. (2022). *Demopædia—Diccionario demográfico multilingüe—español primera edición 1959* [Académica]. Demopaedia. [http://www.demopaedia.org/tools/spip.php?page=generate\\_dictionary&edition=es-i&format=html#chapitre8](http://www.demopaedia.org/tools/spip.php?page=generate_dictionary&edition=es-i&format=html#chapitre8)
- Frias, V. N. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018* [Tesis Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25023>
- Galarza, A. S., López, P. J., y Mendoza, B. A. (2020). Los estudios culturales y el problema de la identidad latinoamericana. *Conrado*, 16(72), 116-122.
- Giddens, A. (1999). *Sociología* (Primera edición). Alianza. [http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/Material\\_Didactico/ProfeKirby/7241772-Anthony-Giddens-Sociologia.pdf](http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/Material_Didactico/ProfeKirby/7241772-Anthony-Giddens-Sociologia.pdf)
- Goffman, E. (2006). *Estigma: La identidad deteriorada* (Primera edición). Amorrortu.
- Guía de Perú. (2020). *Departamento de Huancavelica* [Turismo]. Departamento de Huancavelica. <https://amachupicchu.com/departamento-de-huancavelica/>
- Guillen, F. (2017). *Provincia de Churcampá* [Turismo]. Huancavelica. <http://www.huancavelica.com/provincias/churcampá/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera Edición). McGraw-Hill Education.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (1993). *Perú—INEI - Perfil sociodemográfico—Departament de Huancavelica* [Gubernamental]. 2.10. Religión. <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0198/CAP0210.HTM>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (1996). *Conociendo Huancavelica* [17. Turismo]. INEI. <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0272/cap-17.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Población inmigrante y emigrante, según departamento y año censal (migración de toda la vida)* [Gubernamental]. INEI. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/internal-migration/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018a). *Junín—Resultados definitivos* (p. 1069) [Gubernamental]. INEI. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1576/12TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018b). *La autoidentificación étnica: Poblacion indígena y afroperuana*. Servicios Gráficos Publicitarios APAR S.R.L. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/autoidentificacion-etnica.pdf>
- Kari, E. (2021). Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de La IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús De Abancay, 2019 [Tesis Pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3060024>
- Lazo, L. M. (2021). *Contra-Cultura. Ensayos de crítica cultural de la sociedad contemporánea* (Primera edición). Biblioteca Nacional del Perú. <http://isbn.bn.gob.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=116856>
- Livia, B. N. (2022). Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina [Tesis Pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/676>
- López, M., Alonso, L. A., y Leyva, P. (2019). La formación de los jóvenes desde las potencialidades de la cultura y la identidad cultural. *Opuntia Brava*, 11(2), 107-115.

- Mamani, J. D., y Zabala, M. (2013). Inclusión de la Materia de Historia de la cultura Andina en el Plan de Estudios de la Carrera Ciencias de la Educación de la UPEA [Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/14090>
- Melo, D. (2020). Pérdida de identidad cultural: Un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *Desarrollo empresarial*, 947-956. <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2013). *Carnaval de Churcampá es declarado Patrimonio Cultural de la Nación* [Gubernamental]. Plataforma digital única del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/46338-carnaval-de-churcampá-es-declarado-patrimonio-cultural-de-la-nación>
- Ministerio de Cultura, y UNESCO. (2015). *22 indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú—Resumen analítico de Perú* [Gubernamental]. Ministerio de cultura. <https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf>
- Naciones Unidas. (2015). *Tania, indígena quechua, habla sobre la discriminación a los pueblos autóctonos*. <https://www.youtube.com/watch?v=3RqQ8QOXJfk>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*. ONU. [https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS\\_es.pdf](https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf)
- Perú Arte Andino. (2022). *Danza Santiago de Churcampá—Huancavelica* [Informativa]. Perú Arte Andino. <https://peruarteandino.com/danzas/huancavelica/santiago-de-churcampá/>
- Ramírez, S., y Rengifo, S. P. (2019). *Experiencia de migración interna en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana* [Tesis Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625608>

- Red Bus. (2020). *Platos típicos de Huancavelica: Descubre la sazón de este bello destino del centro del Perú* [Turismo]. Platos peruanos. <https://blog.redbus.pe/gastronomia/platos-tipicos-de-huancavelica-descubre-sazon-bello-destino-centro-peru/>
- Rincón, J. H. (2009). Análisis de la identidad cultural andina en el contexto de los países andinos [Tesis maestría, Universidad Pontificia Javeriana]. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/4851>
- Confederación Nacional Agraria. (2016). ESPECIAL Censo 2017: ¿por qué es importante para los pueblos indígenas del Perú? Confederación Nacional Agraria. <https://www.cna.org.pe/especial-censo-2017-importante-los-pueblos-indigenas-del-peru/>
- Lazo, L. M. (2021). *Contra-Cultura. Ensayos de crítica cultural de la sociedad contemporánea* (Primera edición). Biblioteca Nacional del Perú. <http://isbn.bn.p.gob.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=116856>
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. ONU. [https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS\\_es.pdf](https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf)
- Rojas, A. (2004). La identidad según Manuel Castells. *Taller de teología: lenguajes teológicos alternativos* vol. 1 números 2 y 3, 2004. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/19928>
- Romero, S., y Duran, R. E. (2020). *Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica* [Tesis Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3390>
- Rurush, D. E. (2014). La cultura andina como sustento de la identidad cultural en la poesía de Román Obregón [Tesis de grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1259>
- Tafur, B. M. C. (2021). Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe. *Horizonte empresarial*, 8(2), 629-635. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2026>
- Ticona, A. L. (2019). Grado de correlación entre la identidad cultural local autóctona e identidad personal en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa

Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco de Puno del 2017 [Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13397>

Tuki Llajta. (2022). *Fiestas y Costumbres* [Turismo]. Fiestas y Costumbres - Tuki Llajta Pueblo Bonito Lodge. <https://www.tukillajta.com/es/503/Fiestas-y-Costumbres/->

Vargas, D., y Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244-251.  
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>

Vilca, G. A. (2018). Identidad Cultural Andina en logros de Aprendizaje del Área de Personal Social de Estudiantes de Instituciones Educativas Primarias del Distrito de Macusani [Universidad Andina Nestor Cáceres Velasquez].  
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1785>

Villafuerte, D. (2018). Globalización y otredad en la identidad cultural de la Pintura cusqueña Contemporánea [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Agustín].  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8017>

# ANEXOS

## Matriz de consistencia

### Título: Identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022

| Problemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Variable                                                                                                                                                                        | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Problema general</b><br>¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Objetivo general</b><br>Identificar el nivel de identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Hipótesis general</b><br>La identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es Regular.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 | <b>Enfoque:</b> Cuantitativo<br><br><b>Tipo de investigación:</b> Básica<br><br><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo<br><br><b>Diseño:</b> No experimental, transeccional descriptivo.<br><br><b>Diagrama:</b><br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">M ----- O</div><br><br><b>Población:</b><br>22 residentes de en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, en el año 2022.<br><br><b>Muestra:</b><br>Todos los residentes de en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, en el año 2022.<br><br><b>Técnicas de procesamiento de datos:</b><br>Estadística descriptiva e inferencial: Media aritmética, moda, mediana, varianza, desviación estándar, coeficiente de variación.<br>Ms Excel 2019 y SPSS versión 25. |
| <b>Problemas específicos</b><br>- ¿Cuál es nivel de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?<br>- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?<br>- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?<br>- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?<br>- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022?<br>- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022? | <b>Objetivos específicos</b><br>- Caracterizar el nivel de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.<br>- Identificar el nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.<br>- Identificar el nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.<br>- Identificar el nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.<br>- Identificar el nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.<br>- Identificar el nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022. | <b>Hipótesis específicas</b><br>- El nivel de identidad cultural histórica de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es regular.<br>- El nivel de identidad cultural lingüística de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es regular.<br>- El nivel de identidad cultural referente a costumbres y tradiciones de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es regular.<br>- El nivel de identidad cultural referente a la religiosidad de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es regular.<br>- El nivel de identidad cultural referente a la música y danza de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es regular.<br>- El nivel de identidad cultural referente a la gastronomía de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022, es regular. | <b>Variable:</b><br>Identidad cultural<br><br>Dimensiones:<br>- Historia.<br>- Idioma.<br>- Costumbres y tradiciones.<br>- Religiosidad.<br>- Música y danza.<br>- Gastronomía. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Operacionalización de variables

| Definición conceptual                                                                                                                                              | Definición operacional                                                                                                              | Dimensiones              | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                            | Escala de medición                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>“Toda cultura tiene sus propias pautas de comportamiento, que resultan extrañas para aquellos que proceden de otro ámbito cultural.” (Giddens, 1999, p. 50)</p> | <p>El nivel de identidad cultural será evaluado con el cuestionario “Identidad Cultural Andina”, propuesto por (Coronado, 2021)</p> | Historia                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de los pueblos andinos.</li> <li>- Interés por la cultura de tu pueblo.</li> <li>- Legado de tus antepasados.</li> <li>- Personajes ilustres de tu pueblo</li> </ul>                                 | <p>Escala de Likert:<br/>Siempre = 4<br/>Frecuentemente = 3<br/>A veces = 2<br/>De vez en cuando = 1<br/>Nunca = 0</p> |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Idioma                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversación en quechua.</li> <li>- Bilingüismo en el habla.</li> <li>- Bilingüismo en la escritura.</li> </ul>                                                                                               |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Costumbres y tradiciones | <p>Narración de costumbres.</p> <p>Reconoce creencias tradicionales.</p> <p>Identificado con su patrimonio cultural</p>                                                                                                                                |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Religiosidad             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cree en la Pachamama.</li> <li>- Cree en apus y wamanis.</li> <li>- Cree en la mamacocha y manantiales.</li> <li>- Cree en ciertos animales.</li> <li>- Participa en fiestas religiosas católicas.</li> </ul> |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Música y danza           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa los sentimientos de alegría y sufrimiento.</li> <li>- Manifiesta la música de su pueblo.</li> <li>- Participa en la danza de su pueblo.</li> </ul>                                                    |                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Gastronomía              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce platos típicos.</li> <li>- Valora los productos nativos.</li> <li>- Degusta platos típicos.</li> <li>- Participa en la feria.</li> </ul>                                                             |                                                                                                                        |

## Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL ANDINA

#### Presentación:

Estimado residente, se le agradecerá responder el presente cuestionario con la mayor objetividad y transparencia. Marque con una X el número que considere correcto con base en las siguientes escalas:

| 0     | 1                | 2       | 3              | 4       |
|-------|------------------|---------|----------------|---------|
| Nunca | De vez en cuando | A veces | Frecuentemente | Siempre |

| N°                                    | Preguntas                                                                                                                     | Alternativas |                  |         |                 |         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------|-----------------|---------|
|                                       |                                                                                                                               | Nunca        | De vez en cuando | A veces | Frecuente mente | Siempre |
| Dimensión: Historia                   |                                                                                                                               |              |                  |         |                 |         |
| 1.                                    | ¿Recuerdas la historia de tu pueblo, como la fecha de creación, año de fundación, presidente que promulgó la ley de creación? |              |                  |         |                 |         |
| 2.                                    | ¿Muestras interés por conocer la cultura de tu pueblo?                                                                        |              |                  |         |                 |         |
| 3.                                    | ¿Valoras el legado que te han dejado tus antepasados?                                                                         |              |                  |         |                 |         |
| 4.                                    | ¿Reconoces y te identificas con personajes ilustres de tu pueblo?                                                             |              |                  |         |                 |         |
| Dimensión 2: Idioma                   |                                                                                                                               |              |                  |         |                 |         |
| 5.                                    | ¿Conversas en quechua con tu familia?                                                                                         |              |                  |         |                 |         |
| 6.                                    | ¿Te sientes orgulloso de hablar el quechua?                                                                                   |              |                  |         |                 |         |
| 7.                                    | ¿Consideras que hablas un quechua castellanizado?                                                                             |              |                  |         |                 |         |
| 8.                                    | ¿Consideras que escribes un quechua castellanizado?                                                                           |              |                  |         |                 |         |
| Dimensión 3; Costumbres y tradiciones |                                                                                                                               |              |                  |         |                 |         |
| 9.                                    | ¿Te gusta narrar las costumbres de tu pueblo?                                                                                 |              |                  |         |                 |         |
| 10.                                   | ¿Consideras que es importante aprender y practicar las costumbres de tu pueblo?                                               |              |                  |         |                 |         |
| 11.                                   | ¿Te gusta participar en las tradiciones de tu pueblo?                                                                         |              |                  |         |                 |         |
| 12.                                   | ¿Consideras que es importante aprender y fomentar las tradiciones de tu pueblo?                                               |              |                  |         |                 |         |
| Dimensión 4: Religiosidad             |                                                                                                                               |              |                  |         |                 |         |
| 13.                                   | ¿Crees tú que es importante la madre tierra (Pachamama)?                                                                      |              |                  |         |                 |         |
| 14.                                   | ¿Rindes pago a la naturaleza?                                                                                                 |              |                  |         |                 |         |
| 15.                                   | ¿Veneras a los santos que son de tu pueblo?                                                                                   |              |                  |         |                 |         |

|                                    |                                                                            |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 16.                                | ¿Participas en procesiones o ceremonias de santos de pueblo?               |  |  |  |  |  |
| <b>Dimensión 5: Música y danza</b> |                                                                            |  |  |  |  |  |
| 17.                                | ¿Sueles escuchar música de tu pueblo?                                      |  |  |  |  |  |
| 18.                                | ¿Crees que la música de tu pueblo transmite sentimiento?                   |  |  |  |  |  |
| 19.                                | ¿Valoras los bailes de tu pueblo?                                          |  |  |  |  |  |
| 20.                                | ¿Participas en las danzas típicas de tu pueblo?                            |  |  |  |  |  |
| <b>Dimensión 6: Gastronomía</b>    |                                                                            |  |  |  |  |  |
| 21.                                | ¿Fomentas que las personas consuman los platos tradicionales de tu pueblo? |  |  |  |  |  |
| 22.                                | ¿Preparas alimentos que son tradicionales de tu pueblo?                    |  |  |  |  |  |
| 23.                                | ¿Conoces los platos típicos de tu pueblo?                                  |  |  |  |  |  |
| 24.                                | ¿Participas en las ferias elaborando un plato típico de tu pueblo?         |  |  |  |  |  |

*Gracias por su participación.*

## Validez de instrumentos de investigación

### FICHA DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Hurtado Meza Maximo Gonzalo
- 1.2. Institución donde labora: UNCP
- 1.3. Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre la identidad cultural andina
- 1.4. Título de la investigación: Identidad cultural de los residentes en Huancayo De "Integración Juvenil Churcampa", 2022.

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES       | CONTENIDO                                                            | DEFICIENTE (1) | REGULAR (2) | BUENA (3) | MUY BUENA (4) | EXCELENTE (5) |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------|---------------|---------------|
| 1. FUNCIONALIDAD  | El instrumento responde a los objetivos de la investigación planeada |                | X           |           |               |               |
| 2. OBJETIVIDAD    | El instrumento está expresado en comportamientos observables         |                | X           |           |               |               |
| 3. ORGANIZACIÓN   | El orden de los ítems y áreas es adecuado                            |                | X           |           |               |               |
| 4. CLARIDAD       | El vocabulario es adecuado para el grupo de investigación            |                | X           |           |               |               |
| 5. SUFICIENCIA    | El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable    |                | X           |           |               |               |
| 6. CONSISTENCIA   | Tiene la base teórica y científica que respalda                      |                | X           |           |               |               |
| 7. COHERENCIA     | Entre el objetivo, problema e hipótesis existe una coherencia        |                |             | X         |               |               |
| 8. APLICABILIDAD  | Los procedimientos para su aplicación y su corrección son sencillos  |                | X           |           |               |               |
| SUB TOTAL PUNTAJE |                                                                      |                | 12          | 6         |               |               |
| PUNTAJE TOTAL     |                                                                      | 18             |             |           |               |               |

| CRITERIO   | PUNTAJE |
|------------|---------|
| Excelente  | 40 – 33 |
| Muy buena  | 32 – 25 |
| Buena      | 24 – 17 |
| Regular    | 16 – 9  |
| Deficiente | 1 – 8   |

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

#### IV. OBSERVACIONES

  
 FIRMA DEL JURADO

## **FICHA DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS**

### **I. DATOS GENERALES:**

**1.1. Apellidos y nombres del experto:** Lazo López Luis Miguel

**1.2. Institución donde labora:** UNAAT

**1.3. Instrumento motivo de la evaluación:** Cuestionario sobre la identidad cultural andina

**1.4. Título de la investigación:** Identidad cultural de los residentes en Huancayo De “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

### **II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

| INDICADORES       | CONTENIDO                                                            | DEFICIENTE<br>(1) | REGULAR<br>(2) | BUENA<br>(3) | MUY BUENA<br>(4) | EXCELENTE<br>(5) |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|------------------|
| 1. FUNCIONALIDAD  | El instrumento responde a los objetivos de la investigación planeada |                   |                | X            |                  |                  |
| 2. OBJETIVIDAD    | El instrumento está expresado en comportamientos observables         |                   |                | X            |                  |                  |
| 3. ORGANIZACIÓN   | El orden de los ítems y áreas es adecuado                            |                   |                | X            |                  |                  |
| 4. CLARIDAD       | El vocabulario es adecuado para el grupo de investigación            |                   |                |              | X                |                  |
| 5. SUFICIENCIA    | El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable    |                   |                | X            |                  |                  |
| 6. CONSISTENCIA   | Tiene la base teórica y científica que respalda                      |                   |                | X            |                  |                  |
| 7. COHERENCIA     | Entre el objetivo, problema e hipótesis existe una coherencia        |                   |                |              | X                |                  |
| 8. APLICABILIDAD  | Los procedimientos para su aplicación y su corrección son sencillos  |                   |                | X            |                  |                  |
| SUB TOTAL PUNTAJE |                                                                      |                   |                | 18           | 8                |                  |
| PUNTAJE TOTAL     |                                                                      |                   |                |              |                  |                  |

| CRITERIO   | PUNTAJE |
|------------|---------|
| Excelente  | 40 – 33 |
| Muy buena  | 32 – 25 |
| Buena      | 24 – 17 |
| Regular    | 16 – 9  |
| Deficiente | 1 – 8   |

### **III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

### **IV. OBSERVACIONES**



FIRMA DEL JURADO

## FICHA DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Jorge Constantino Escobar Galván.
- 1.2. **Institución donde labora:** Facultad de Antropología - UNCP.
- 1.3. **Instrumento motivo de la evaluación:** Cuestionario sobre la identidad cultural andina
- 1.4. **Título de la investigación:** Identidad cultural de los residentes en Huancayo de “Integración Juvenil Churcampá”, 2022.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES              | CONTENIDO                                                            | DEFICIENTE<br>(1) | REGULAR<br>(2) | BUENA<br>(3) | MUY BUENA<br>(4) | EXCELENTE<br>(5) |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|------------------|
| 1. FUNCIONALIDAD         | El instrumento responde a los objetivos de la investigación planeada |                   |                |              | X                |                  |
| 2. OBJETIVIDAD           | El instrumento está expresado en comportamientos observables         |                   |                | X            |                  |                  |
| 3. ORGANIZACIÓN          | El orden de los ítems y áreas es adecuado                            |                   |                |              | X                |                  |
| 4. CLARIDAD              | El vocabulario es adecuado para el grupo de investigación            |                   |                |              | X                |                  |
| 5. SUFICIENCIA           | El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable   |                   |                |              | X                |                  |
| 6. CONSISTENCIA          | Tiene la base teórica y científica que respalda                      | X                 |                |              |                  |                  |
| 7. COHERENCIA            | Entre el objetivo, problema e hipótesis existe una coherencia        |                   |                |              | X                |                  |
| 8. APLICABILIDAD         | Los procedimientos para su aplicación y su corrección son sencillos  |                   |                | X            |                  |                  |
| <b>SUB TOTAL PUNTAJE</b> |                                                                      | 1                 | 0              | 6            | 20               | 0                |
| <b>PUNTAJE TOTAL</b>     |                                                                      | 27                |                |              |                  |                  |

| CRITERIO   | PUNTAJE |
|------------|---------|
| Excelente  | 40 – 33 |
| Muy buena  | 32 – 25 |
| Buena      | 24 – 17 |
| Regular    | 16 – 9  |
| Deficiente | 1 – 8   |

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- IV. **OBSERVACIONES:** ¿Cuáles van a ser los parámetros para medir el nivel de identidad? ¿Alto, medio, bajo?



FIRMA DEL JURADO

## Sábana de datos

| It1  | It2  | It3  | It4  | It5  | It6  | It7  | It8  | It9  | It10 | It11 | It12 | It13 | It14 | It15 | It16 | It17 | It18 | It19 | It20 | It21 | It22 | It23 | It24 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 4.00 | 4.00 | 1.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 |
| 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 0.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 2.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 1.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 0.00 |
| 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 4.00 | 4.00 | 3.00 | 0.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 0.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 0.00 |
| 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 4.00 | 1.00 |
| 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 4.00 | 3.00 | 0.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 0.00 |
| 0.00 | 2.00 | 3.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 |
| 3.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 0.00 |
| 4.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 |
| 0.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 2.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 |
| 4.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 |
| 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 |
| 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 |
| 0.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 1.00 |
| 2.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 |
| 2.00 | 0.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 |
| 0.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 0.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 0.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 |
| 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 |
| 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 |
| 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 |
| 1.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| 0.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 4.00 | 3.00 | 0.00 |
| 0.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 1.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 |
| 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 1.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 2.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 1.00 | 2.00 | 4.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 |
| 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 1.00 | 4.00 | 1.00 | 3.00 | 4.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 |
| 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.0  |      |      |      |

## Documentos administrativos

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA  
EJECUTAR  
INVESTIGACIÓN.

SEÑOR COORDINADOR DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO "INTEGRACIÓN  
JUVENIL CHURCAMP" S.C.

Yo, RAYA GAVILÁN KELIN BELINDA, identificada con DNI N° 70241034, domiciliada en el Psje. San Juan N° 363 - Chilca - Huancayo, Bachiller de la Facultad de Sociología, de la Universidad Nacional del Centro del Perú, ante usted con el debido respeto, me presento y expongo:

Que, por motivos académicos, solicito se me autorice ejecutar la investigación que vengo realizando, el cual lleva por título: "Identidad cultural de los residentes en Huancayo "Integración Juvenil Churcampa", 2022", asimismo solicito el padrón de integrantes que conforman su institución, con el fin recolectar datos por medio de un cuestionario.

**Por lo expuesto:**

A usted Señor Coordinador, espero acceda a mi pedido.

Huancavelica, 03 de agosto del 2022.

  
RAYA GAVILÁN KELIN BELINDA  
DNI N° 70241034

EL COORDINADOR DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO "INTEGRACIÓN JUVENIL CHURCAMPA", OTORGA LA PRESENTE:

## **AUTORIZACIÓN**

A LA SEÑORITA RAYA GAVILÁN KELIN BELINDA, IDENTIFICADA CON DNI N° 70241034, DOMICILIADA EN EL PSJE. SAN JUAN N° 363 - CHILCA - HUANCAYO, BACHILLER DE LA FACULTAD DE SOCIOLOGÍA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ, PARA QUE PUEDA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN TITULADA: "IDENTIDAD CULTURAL DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO "INTEGRACIÓN JUVENIL CHURCAMPA", 2022".

SE EXPIDE LA PRESENTE AUTORIZACIÓN A LOS VEINTIDÓS DÍAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL VEINTIDÓS, CON EL FIN DE QUE PUEDA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE SU INVESTIGACIÓN.



  
Luis Córdova González  
DNI: 70100438  
PRESIDENTE

NOMBRE  
COORDINADOR "IJCH"

EL COORDINADOR DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO "INTEGRACIÓN JUVENIL CHURCAMP", OTORGA LA PRESENTE.

## **CONSTANCIA**

A LA SEÑORITA RAYA GAVILÁN KELIN BELINDA, IDENTIFICADA CON DNI N° 70241034, DOMICILIADA EN EL PSJE. SAN JUAN N° 363 - CHILCA - HUANCAYO, BACHILLER DE LA FACULTAD DE SOCIOLOGÍA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ, QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN TITULADA: "IDENTIDAD CULTURAL DE LOS RESIDENTES EN HUANCAYO "INTEGRACIÓN JUVENIL CHURCAMP", 2022", CUMPLIENDO CON SU LABOR CON EL RECOJO DE DATOS POR MEDIO DE UN CUESTIONARIO.

SE EXPIDE LA PRESENTE CONSTANCIA A LOS ONCE DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL VEINTIDÓS.



  
C.I.J. Luis Córdova González  
DNI: 70100438  
PRESIDENTE

NOMBRE  
COORDINADOR "IJCH"

## Galería fotográfica

Presidente de la Asociación “Integración Juvenil Churcampá 2020-2024”



Fuente: El investigador.



## Recolección de datos



Fuente: El Investigador

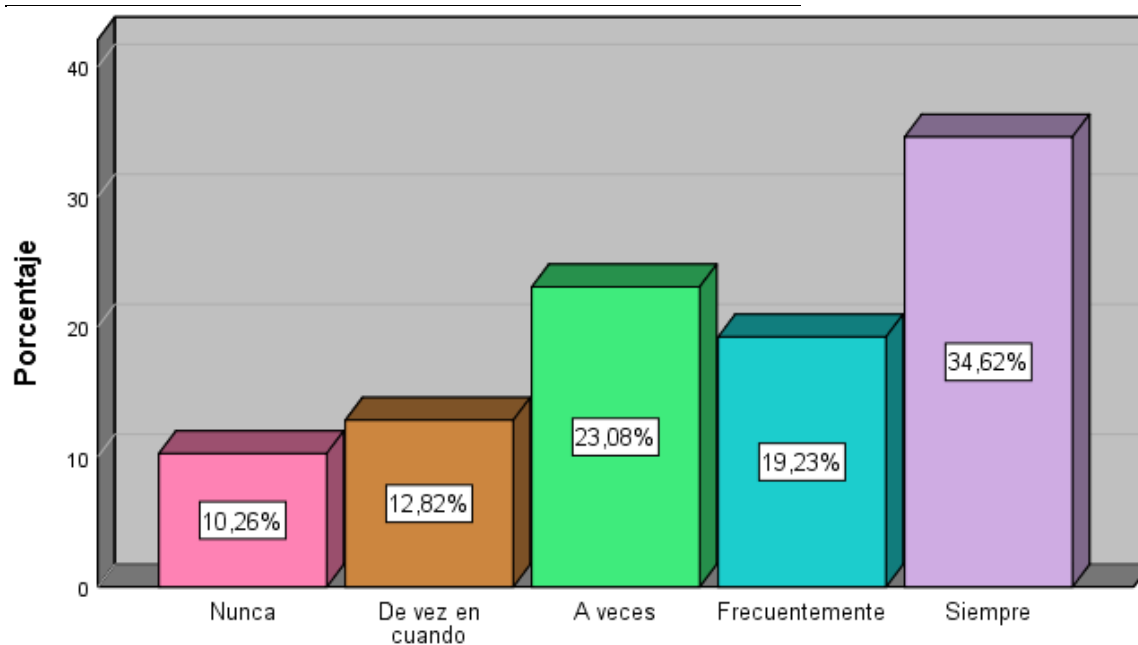


## Análisis de resultados ítem por ítem

**Tabla 14**

Pregunta 1. ¿Recuerdas la historia de tu pueblo, como la fecha de creación, año de fundación, presidente que promulgó la ley de creación?

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 8          | 10.26         |
| De vez en cuando | 10         | 12.82         |
| A veces          | 18         | 23.08         |
| Frecuentemente   | 15         | 19.23         |
| Siempre          | 27         | 34.62         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 9**

Pregunta 1. ¿Recuerdas la historia de tu pueblo, como la fecha de creación, año de fundación, presidente que promulgó la ley de creación?

### Interpretación:

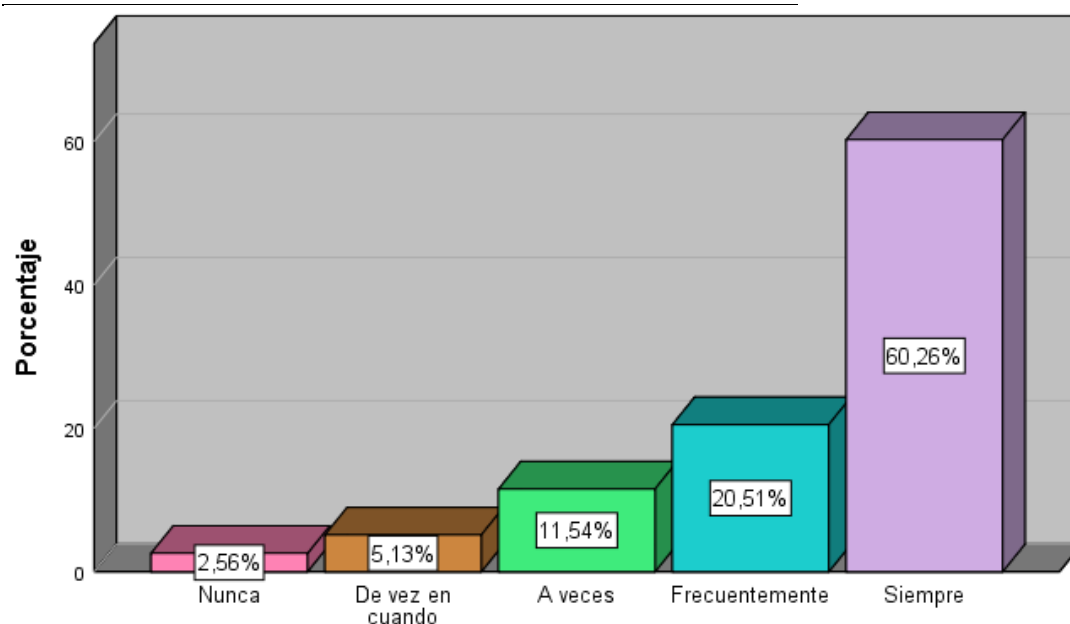
Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 1. ¿Recuerdas la historia de tu pueblo, como la fecha de creación, año de fundación, presidente que promulgó la ley de creación?, se encontró que el 34.62% respondió Siempre recuerda la historia de su pueblo, el 23.08% respondió A Veces, el 19.23% respondió Frecuentemente, el 12.82% respondió De vez en Cuando y tan solo el 10.26% respondieron

Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 15**

*Pregunta 2. ¿Muestras interés por conocer la cultura de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 2          | 2.56          |
| De vez en cuando | 4          | 5.13          |
| A veces          | 9          | 11.54         |
| Frecuentemente   | 16         | 20.51         |
| Siempre          | 47         | 60.26         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 10**

*Pregunta 2. ¿Muestras interés por conocer la cultura de tu pueblo?*

### **Interpretación:**

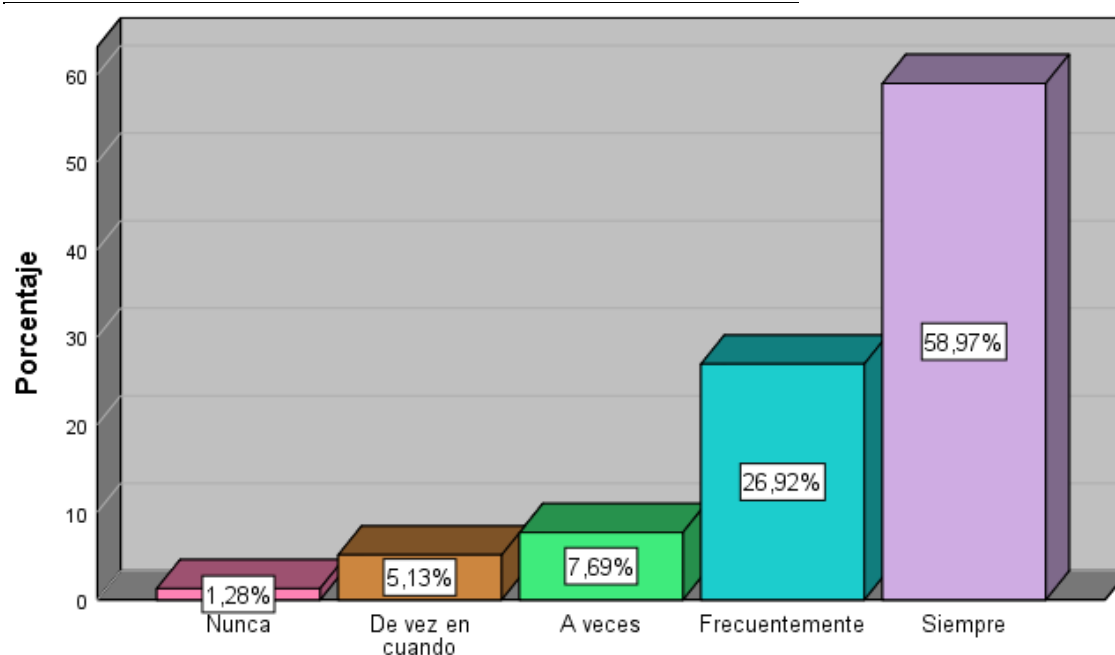
Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 2. ¿Muestras interés por conocer la cultura de tu pueblo?, se encontró que el 60.26% respondió Siempre se interesa por conocer la cultura de su pueblo, el 20.51% respondió Frecuentemente, el 11.54% respondió A veces, el 5.13% respondió De vez en Cuando y tan

solo el 2.56% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 16**

*Pregunta 3. ¿Valoras el legado que te dejaron tus antepasados?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 1          | 1.28          |
| De vez en cuando | 4          | 5.13          |
| A veces          | 6          | 7.69          |
| Frecuentemente   | 21         | 26.92         |
| Siempre          | 46         | 58.97         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 11**

*Pregunta 3. ¿Valoras el legado que te dejaron tus antepasados?*

#### **Interpretación:**

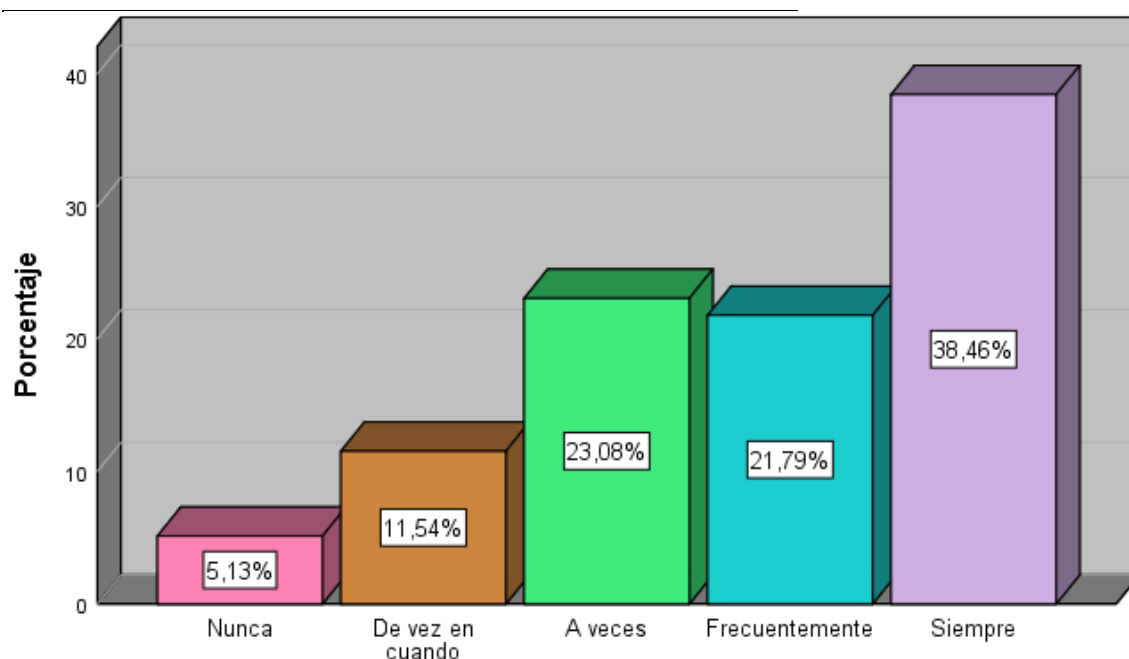
Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 3. ¿Valoras el legado que te dejaron tus antepasados?, se encontró que el 58.97% respondió Siempre valora el legado que dejaron sus antepasados, el 26.92% respondió Frecuentemente, el 7.69% respondió A veces, el 5.13% respondió De vez en Cuando y tan solo

el 1.28% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 17**

*Pregunta 4. ¿Reconoces y te identificas con personajes ilustres de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 4          | 5.13          |
| De vez en cuando | 9          | 11.54         |
| A veces          | 18         | 23.08         |
| Frecuentemente   | 17         | 21.79         |
| Siempre          | 30         | 38.46         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 12**

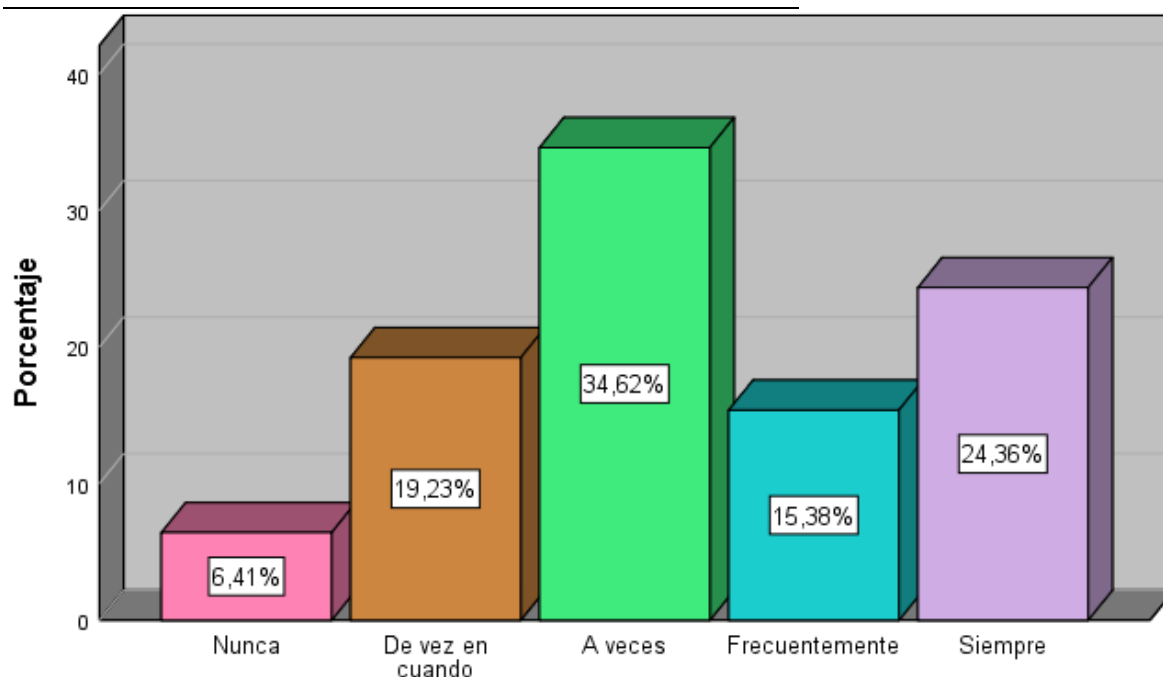
*Pregunta 4. ¿Reconoces y te identificas con personajes ilustres de tu pueblo?*

**Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 4. ¿Reconoces y te identificas con personajes ilustres de tu pueblo?, se encontró que el 38.46% respondió Siempre reconoce y se identifica con personajes ilustres de su pueblo, el 23.08% respondió A veces, el 21.79% respondió Frecuentemente, el 11.54% respondió De vez en Cuando y tan solo el 5.13% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 18***Pregunta 5. ¿Conversas en quechua con tu familia?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 5          | 6.41          |
| De vez en cuando | 15         | 19.23         |
| A veces          | 27         | 34.62         |
| Frecuentemente   | 12         | 15.38         |
| Siempre          | 19         | 24.36         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

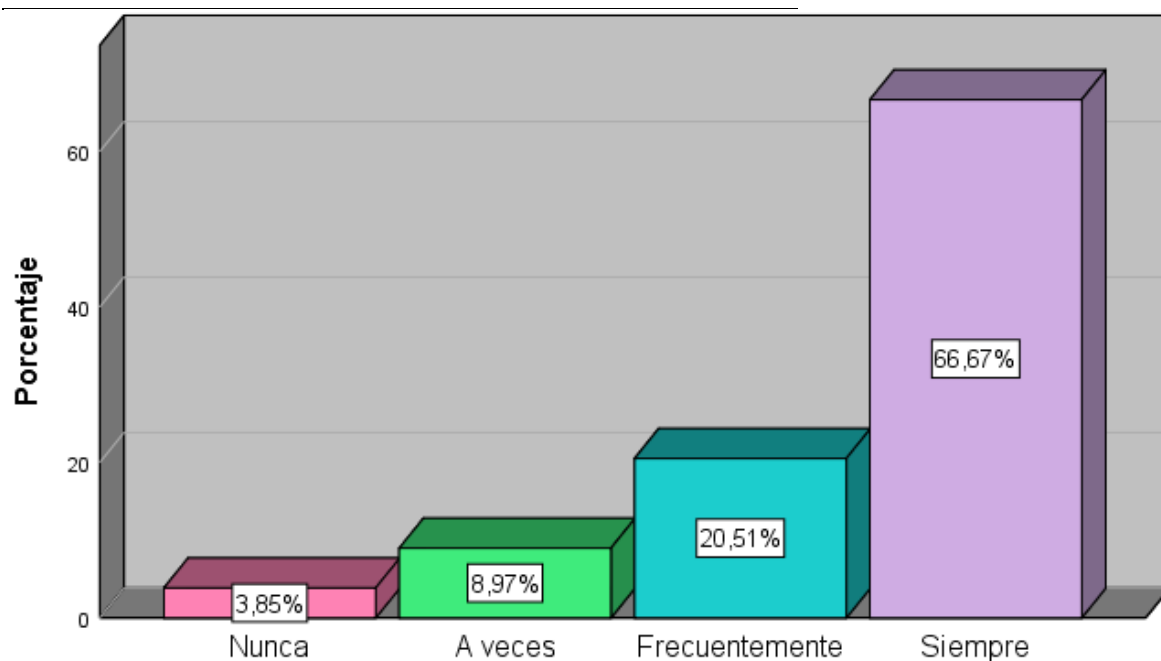
**Figura 13***Pregunta 5. ¿Conversas en quechua con tu familia?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 5. ¿Conversas en quechua con tu familia?, se encontró que el 34.62% respondió A veces conversa en quechua con su familia, el 24.36% respondió Siempre, el 19.23% respondió De vez en cuando, el 15.38% respondió Frecuentemente y tan solo el 6.41% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 19**

Pregunta 6. ¿Te sientes orgulloso de hablar el quechua?

| Valoración     | Frecuencia | Porcentaje    |
|----------------|------------|---------------|
| Nunca          | 3          | 3.85          |
| A veces        | 7          | 8.97          |
| Frecuentemente | 16         | 20.51         |
| Siempre        | 52         | 66.67         |
| <b>Total</b>   | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 14**

Pregunta 6. ¿Te sientes orgulloso de hablar el quechua?

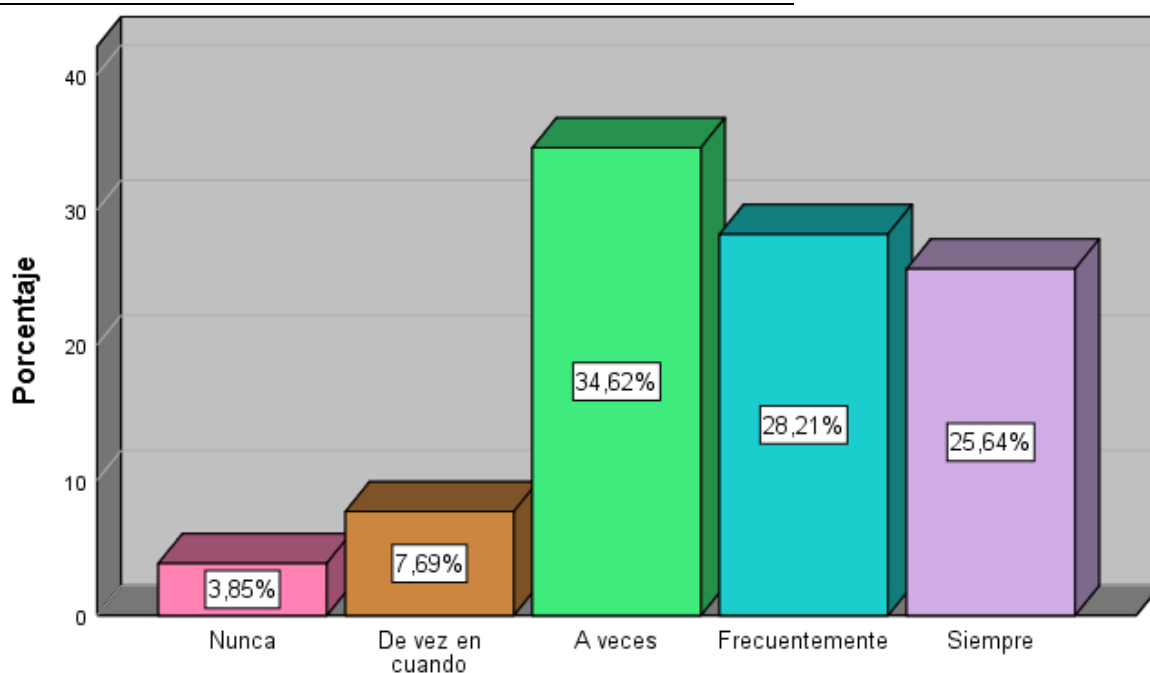
### Interpretación:

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 6. ¿Te sientes orgulloso de hablar el quechua?, se encontró que el 66.67% respondió Siempre se siente orgulloso de hablar el quechua, el 20.51% respondió Frecuentemente, el 8.97% respondió De vez en Cuando y tan solo el 3.85% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 20**

*Pregunta 7. ¿Consideras que hablas un quechua castellanizado?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 3          | 3.85          |
| De vez en cuando | 6          | 7.69          |
| A veces          | 27         | 34.62         |
| Frecuentemente   | 22         | 28.21         |
| Siempre          | 20         | 25.64         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 15**

*Pregunta 7. ¿Consideras que hablas un quechua castellanizado?*

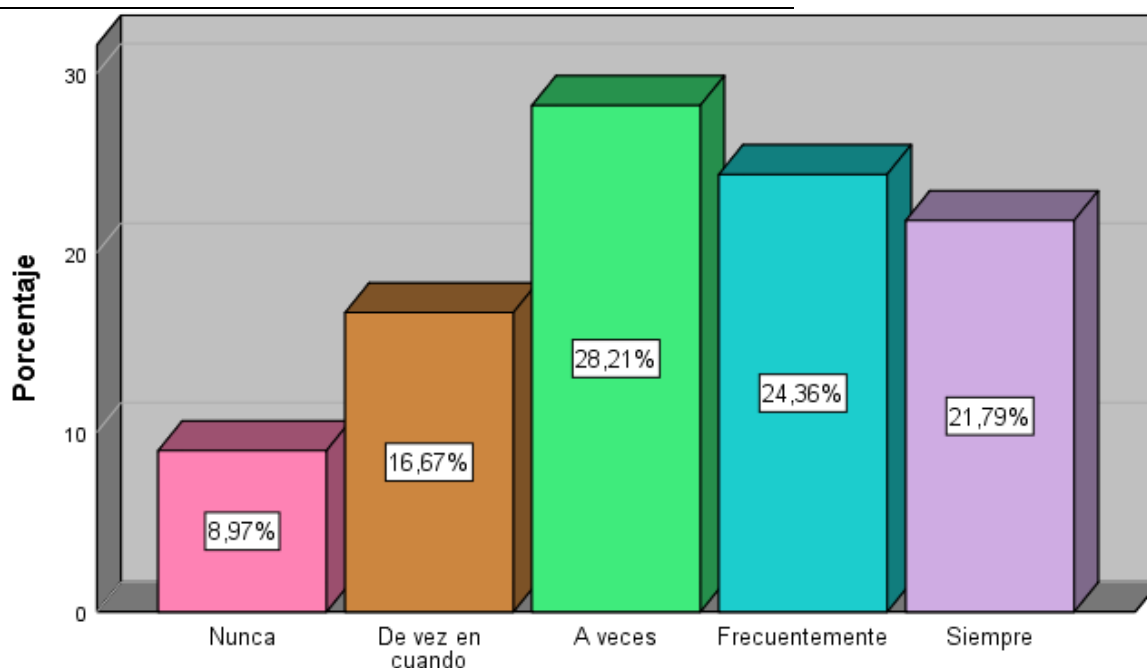
### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 7. ¿Consideras que hablas un quechua castellanizado?, se encontró que el 34.62% respondió A veces habla un quechua castellanizado, el 28.21% respondió Frecuentemente, el 25.64% respondió Siempre, el 7.69% respondió De vez en cuando y tan solo el 3.85% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 21**

*Pregunta 8. ¿Consideras que escribes un quechua castellanizado?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 7          | 8.97          |
| De vez en cuando | 13         | 16.67         |
| A veces          | 22         | 28.21         |
| Frecuentemente   | 19         | 24.36         |
| Siempre          | 17         | 21.79         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 16**

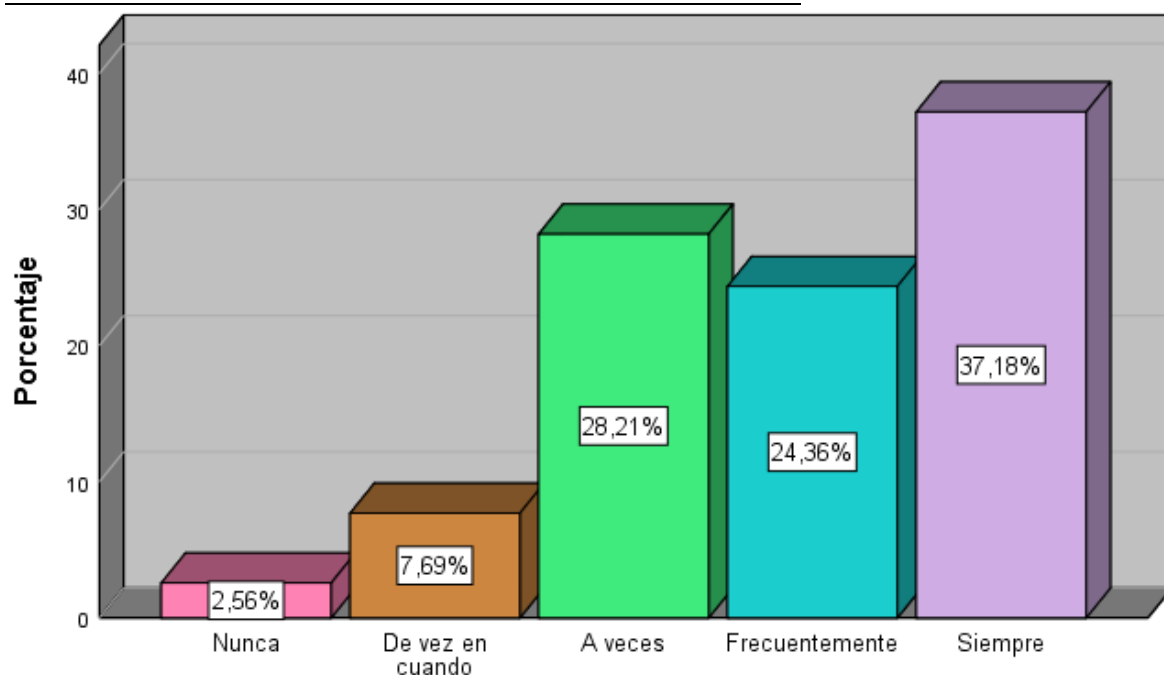
*Pregunta 8. ¿Consideras que escribes un quechua castellanizado?*

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 8. ¿Consideras que escribes un quechua castellanizado?, se encontró que el 28.21% respondió A veces escribe un quechua castellanizado, el 24.36% respondió Frecuentemente, el 21.79% respondió Siempre, el 16.67% respondió De vez en cuando y tan solo el 8.97% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 22***Pregunta 9. ¿Te gusta narrar las costumbres de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 2          | 2.56          |
| De vez en cuando | 6          | 7.69          |
| A veces          | 22         | 28.21         |
| Frecuentemente   | 19         | 24.36         |
| Siempre          | 29         | 37.18         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

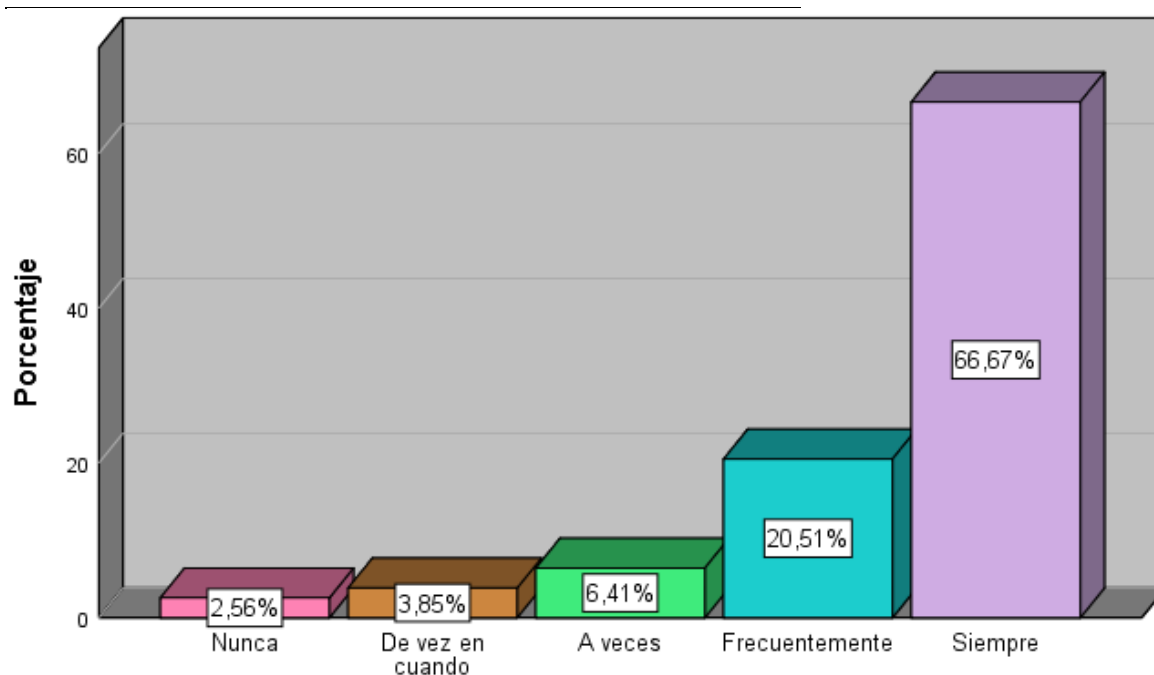
**Figura 17***Pregunta 9. ¿Te gusta narrar las costumbres de tu pueblo?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 9. ¿Te gusta narrar las costumbres de tu pueblo?, se encontró que el 37.18% respondió que Siempre le gusta narrar las costumbres de su pueblo, el 28.21% respondió A veces, el 24.36% respondió Frecuentemente, el 7.69% respondió De vez en cuando y tan solo el 2.56% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 23**

*Pregunta 10. ¿Consideras que es importante aprender y practicar las costumbres de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 2          | 2.56          |
| De vez en cuando | 3          | 3.58          |
| A veces          | 5          | 6.41          |
| Frecuentemente   | 16         | 20.51         |
| Siempre          | 52         | 66.67         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 18**

*Pregunta 10. ¿Consideras que es importante aprender y practicar las costumbres de tu pueblo?*

### **Interpretación:**

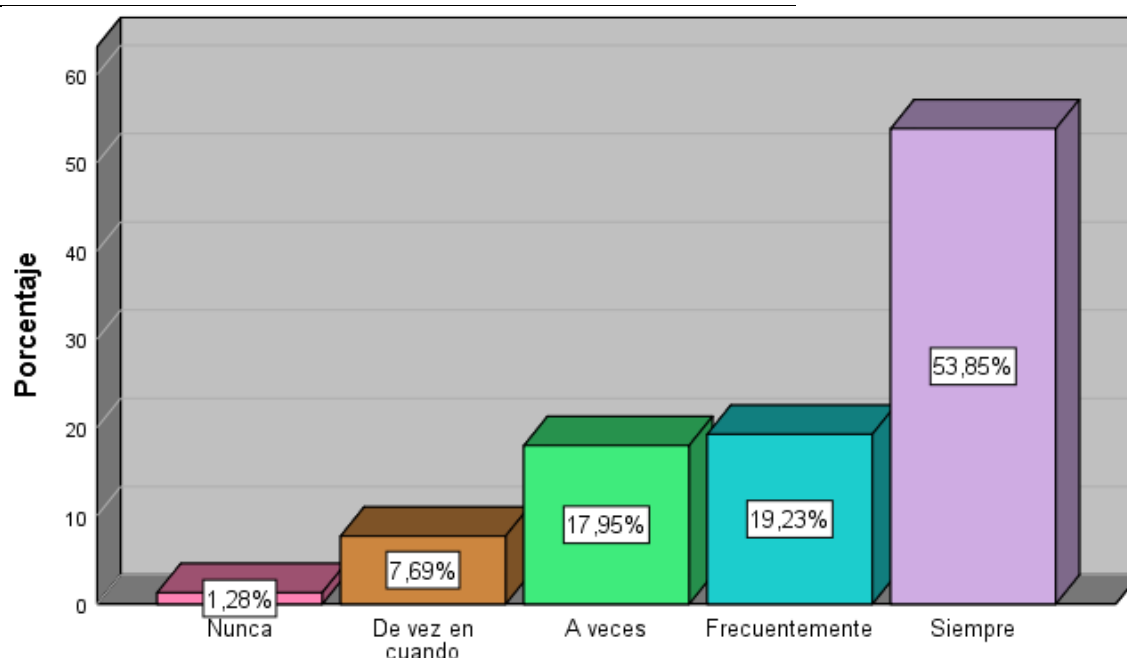
Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 10. ¿Consideras que es importante aprender y practicar las costumbres de tu pueblo?, se encontró que el 66.67% respondió Siempre considera importante aprender y practicar las costumbres de su pueblo, el 20.51% respondió Frecuentemente, el 6.41% respondió A veces, el 3.85% respondió De vez en Cuando y tan solo el 2.56% respondieron

Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 24**

*Pregunta 11. ¿Te gusta participar en las tradiciones de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 1          | 1.28          |
| De vez en cuando | 6          | 7.69          |
| A veces          | 14         | 17.95         |
| Frecuentemente   | 15         | 19.23         |
| Siempre          | 42         | 53.85         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |



**Figura 19**

*Pregunta 11. ¿Te gusta participar en las tradiciones de tu pueblo?*

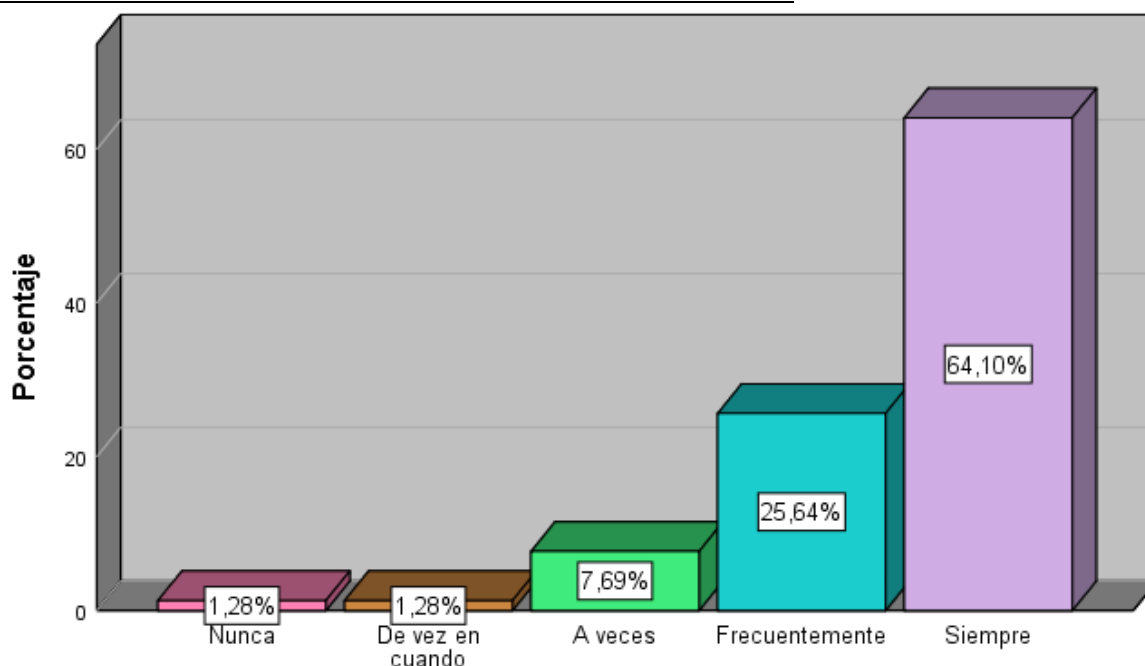
### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 11. ¿Te gusta participar en las tradiciones de tu pueblo?, se encontró que el 53.85% respondió Siempre le gusta participar en las tradiciones de su pueblo, el 19.23% respondió Frecuentemente, el 17.95% respondió A veces, el 7.69% respondió De vez en Cuando y tan solo el 1.28% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 25**

*Pregunta 12. ¿Consideras que es importante aprender y fomentar las tradiciones de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 1          | 1.28          |
| De vez en cuando | 1          | 1.28          |
| A veces          | 6          | 7.69          |
| Frecuentemente   | 20         | 25.64         |
| Siempre          | 50         | 64.10         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 20**

*Pregunta 12. ¿Consideras que es importante aprender y fomentar las tradiciones de tu pueblo?*

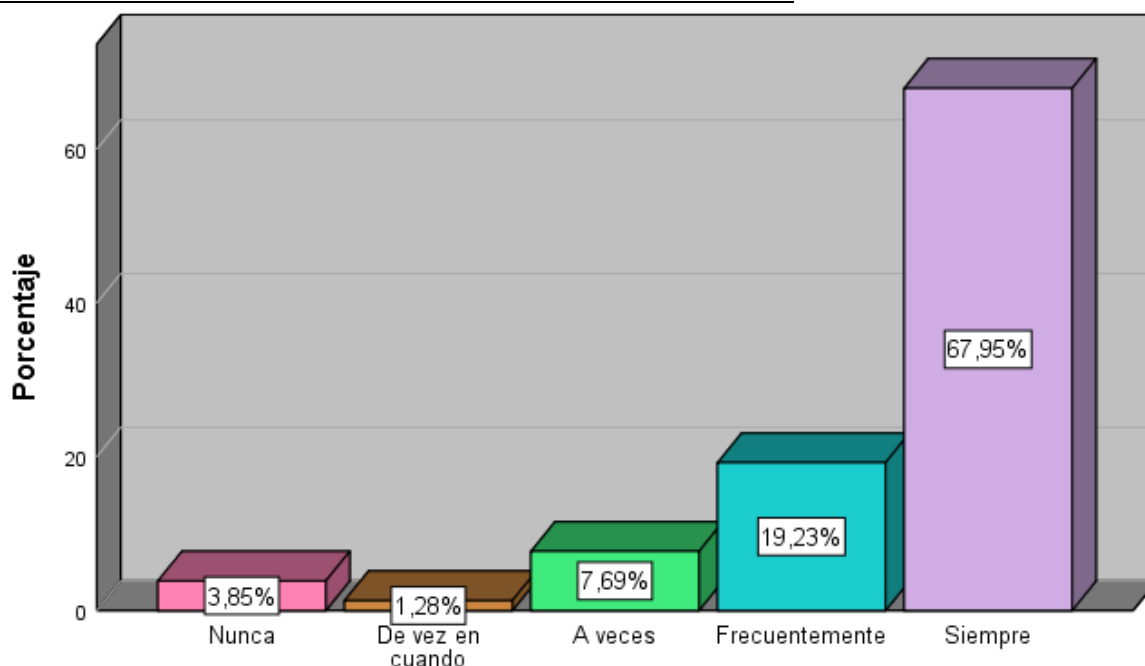
### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 12. ¿Consideras que es importante aprender y fomentar las tradiciones de tu pueblo?, se encontró que el 64.10% respondió Siempre le gusta participar en las tradiciones de su pueblo, el 25.64% respondió Frecuentemente, el 7.69% respondió A veces, el 1.28% respondió De vez en Cuando y Nunca respectivamente, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 26**

*Pregunta 13. ¿Crees tú que es importante la madre tierra (Pachamama)?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 3          | 3.85          |
| De vez en cuando | 1          | 1.28          |
| A veces          | 6          | 7.69          |
| Frecuentemente   | 15         | 19.23         |
| Siempre          | 53         | 67.95         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 21**

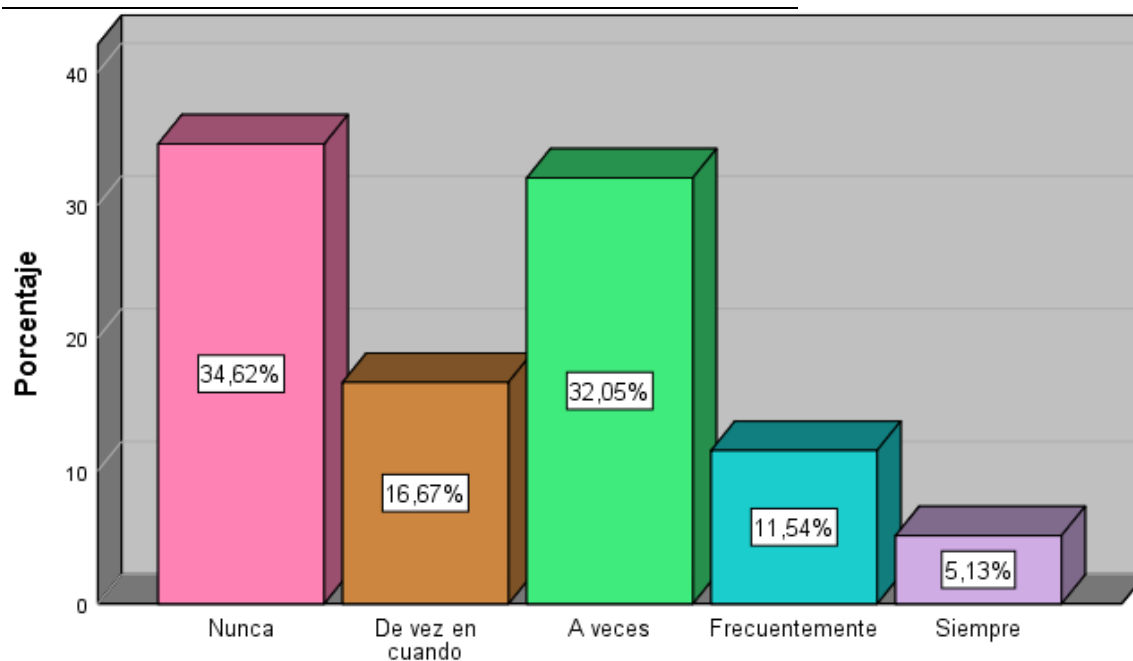
*Pregunta 13. ¿Crees tú que es importante la madre tierra (Pachamama)?*

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 13. ¿Crees tú que es importante la madre tierra (Pachamama)?, se encontró que el 67.95% respondió Siempre considera que es importante la madre tierra, el 19.23% respondió Frecuentemente, el 7.69% respondió A veces, el 3.85% respondió Nunca y tan solo el 1.28% respondieron De vez en Cuando, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 27***Pregunta 14. ¿Rindes pago a la naturaleza?*

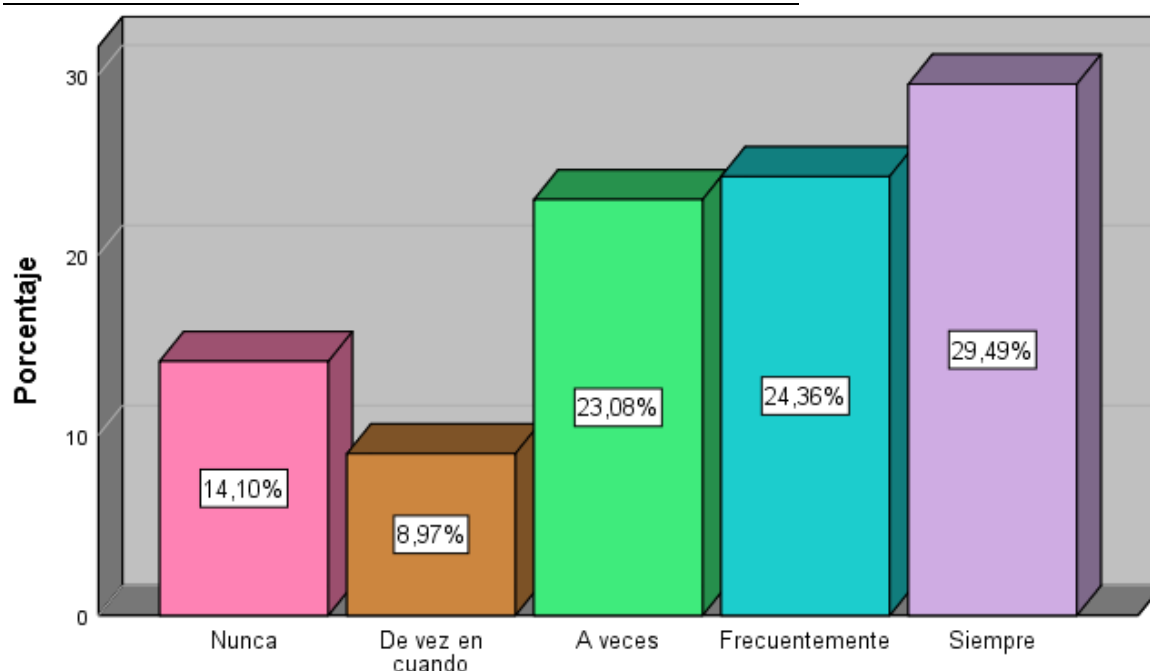
| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 27         | 34.62         |
| De vez en cuando | 13         | 16.67         |
| A veces          | 25         | 32.05         |
| Frecuentemente   | 9          | 11.54         |
| Siempre          | 4          | 5.13          |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 22***Pregunta 14. ¿Rindes pago a la naturaleza?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 14. ¿Rindes pago a la naturaleza?, se encontró que el 34.62% respondió que Nunca rinde pago a la naturaleza, el 32.05% respondió A veces, el 16.67% respondió De vez en cuando, el 11.54% respondió Frecuentemente y tan solo el 5.13% respondieron Siempre, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.

**Tabla 28***Pregunta 15. ¿Veneras a los santos que son de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 11         | 14.10         |
| De vez en cuando | 7          | 8.97          |
| A veces          | 18         | 23.08         |
| Frecuentemente   | 19         | 24.36         |
| Siempre          | 23         | 29.49         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

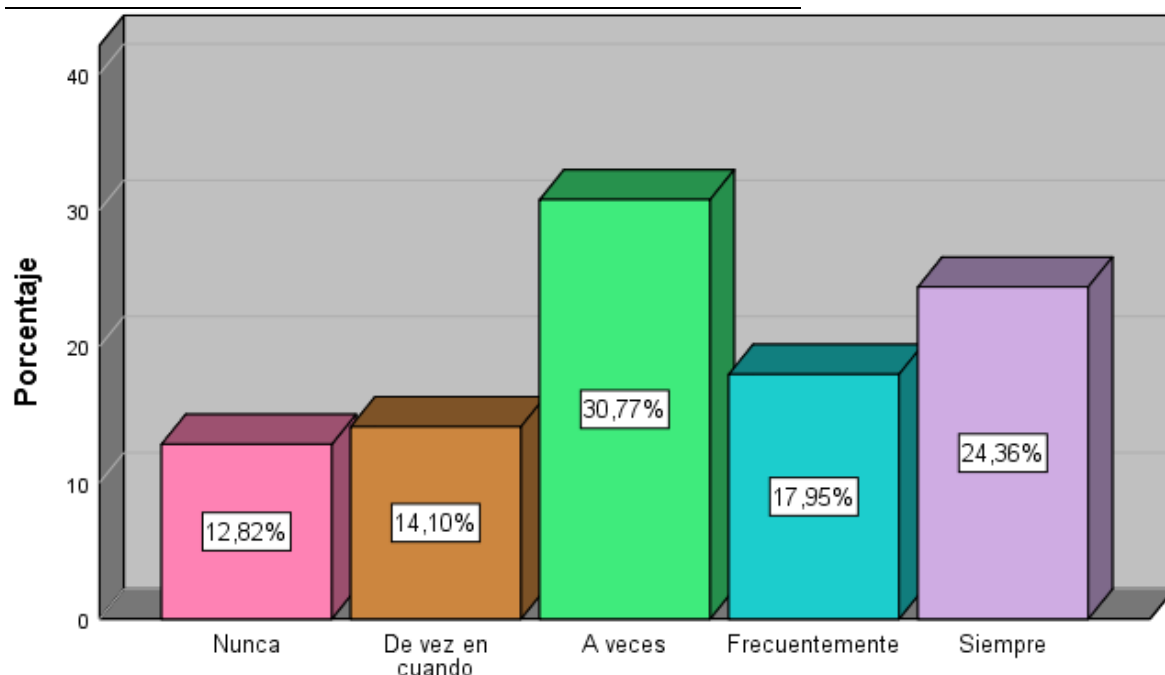
**Figura 23***Pregunta 15. ¿Veneras a los santos que son de tu pueblo?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 15. ¿Veneras a los santos que son de tu pueblo?, se encontró que el 29.49% respondió Siempre venera a los santos de su pueblo, el 24.36% respondió Frecuentemente, el 23.08% respondió A veces, el 14.10% respondió Nunca y tan solo el 8.97% respondieron De vez en Cuando, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 29**

*Pregunta 16. ¿Participas en procesiones o ceremonias de santos de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 10         | 12.82         |
| De vez en cuando | 11         | 14.10         |
| A veces          | 24         | 30.77         |
| Frecuentemente   | 14         | 17.95         |
| Siempre          | 19         | 24.36         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 24**

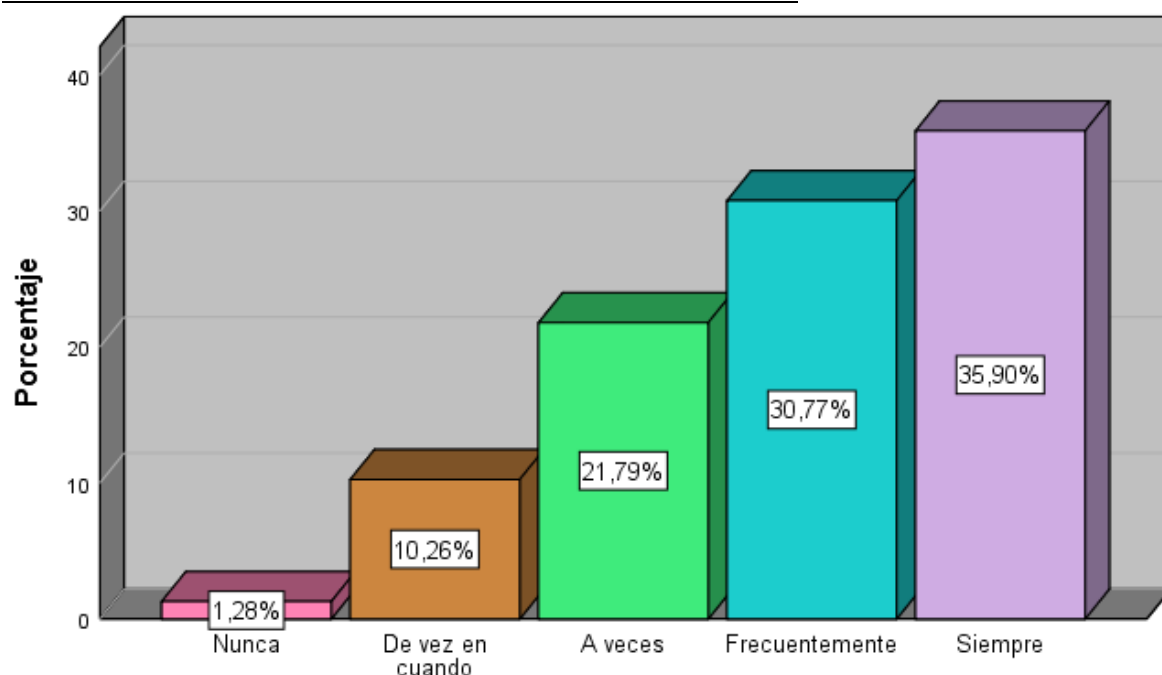
*Pregunta 16. ¿Participas en procesiones o ceremonias de santos de tu pueblo?*

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 16. ¿Participas en procesiones o ceremonias de santos de tu pueblo?, se encontró que el 30.77% respondió que A veces participa en procesiones o ceremonias de su pueblo, el 24.36% respondió Siempre, el 17.95% respondió Frecuentemente, el 14.10% respondió De vez en cuando y tan solo el 12.82% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 30***Pregunta 17. ¿Sueles escuchar música de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 1          | 1.28          |
| De vez en cuando | 8          | 10.26         |
| A veces          | 17         | 21.79         |
| Frecuentemente   | 24         | 30.77         |
| Siempre          | 28         | 35.90         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

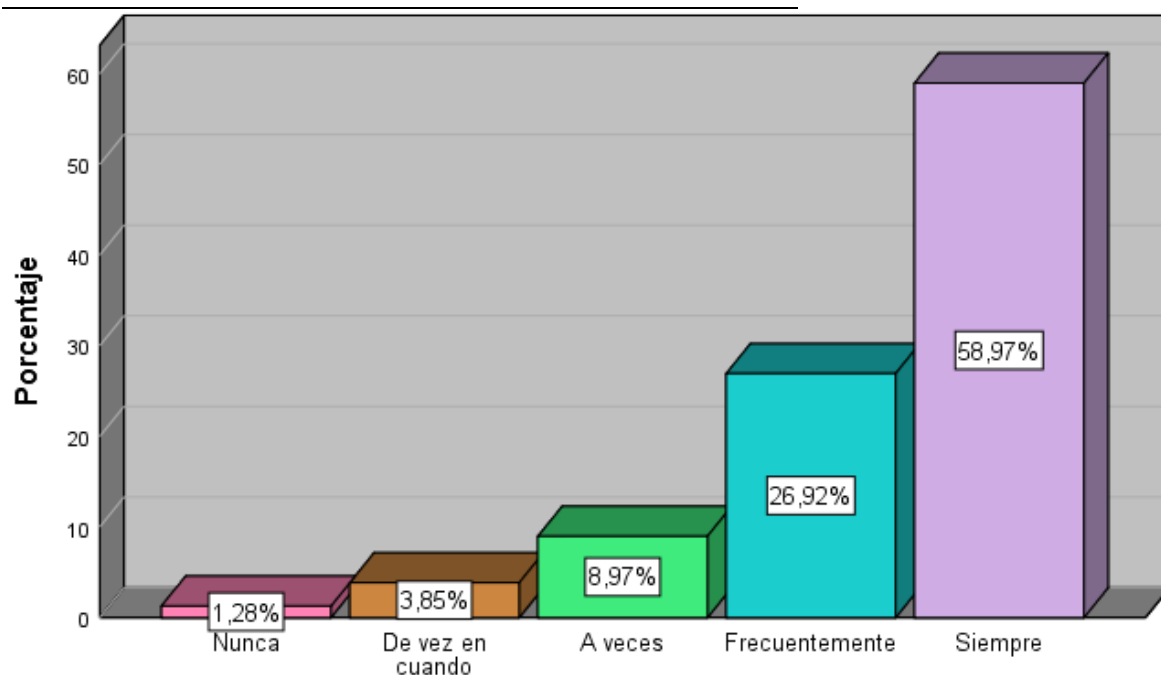
**Figura 25***Pregunta 17. ¿Sueles escuchar música de tu pueblo?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 17. ¿Sueles escuchar música de tu pueblo?, se encontró que el 35.90% respondió Siempre escucha música de su pueblo, el 30.77% respondió Frecuentemente, el 21.79% respondió A veces, el 10.26% respondió De vez en Cuando y tan solo el 1.28% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 31**

*Pregunta 18. ¿Crees que la música de tu pueblo transmite sentimiento?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 1          | 1.28          |
| De vez en cuando | 3          | 3.85          |
| A veces          | 7          | 8.97          |
| Frecuentemente   | 21         | 26.92         |
| Siempre          | 46         | 58.97         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 26**

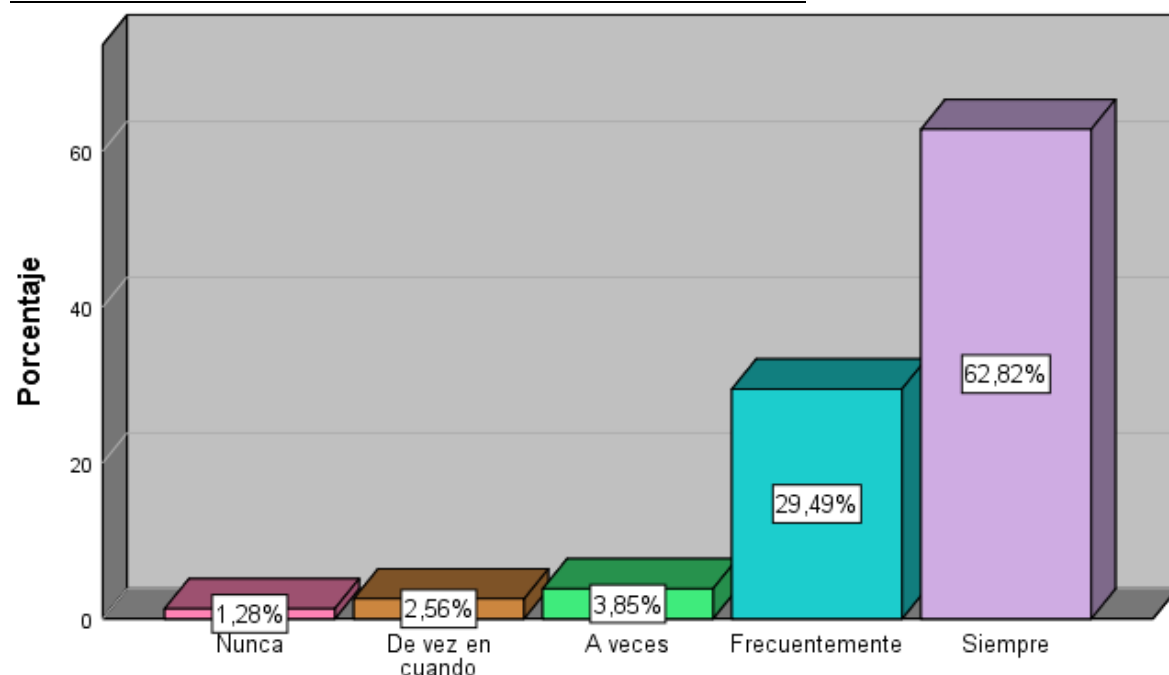
*Pregunta 18. ¿Crees que la música de tu pueblo transmite sentimiento?*

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 18. ¿Crees que la música de tu pueblo transmite sentimiento?, se encontró que el 58.97% respondió que Siempre la música de su pueblo transmite sentimiento, el 26.92% respondió Frecuentemente, el 8.97% respondió A veces, el 3.85% respondió De vez en Cuando y tan solo el 1.28% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 32***Pregunta 19. ¿Valoras los bailes de tu pueblo?*

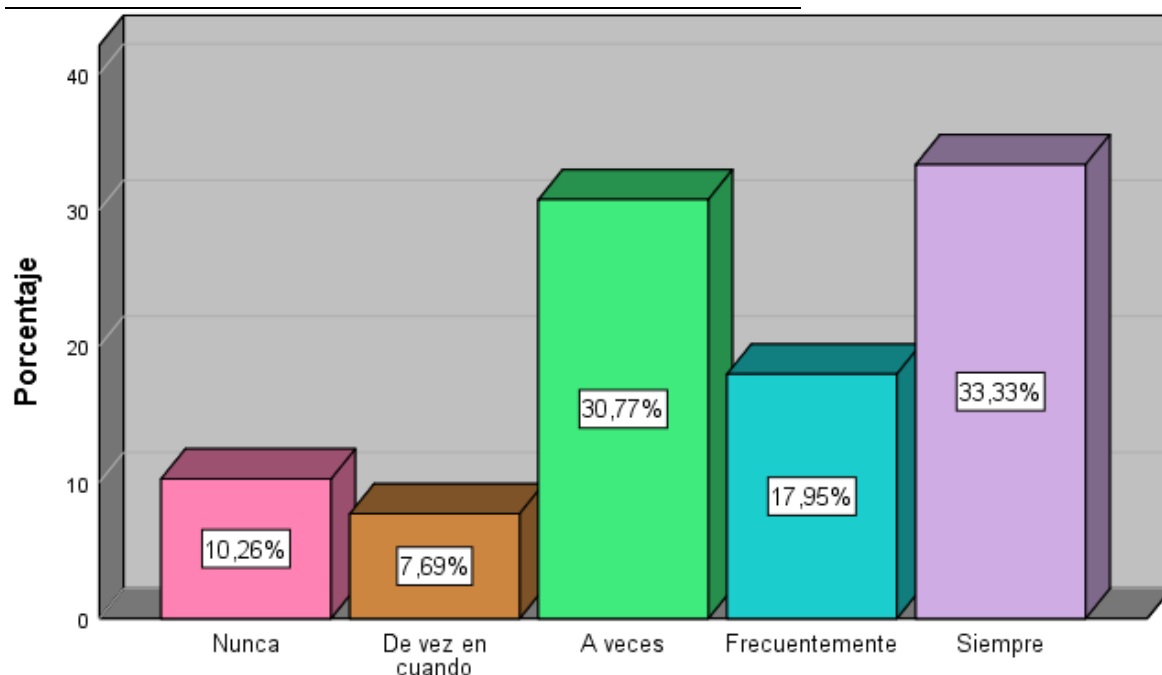
| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 1          | 1.28          |
| De vez en cuando | 2          | 2.56          |
| A veces          | 3          | 3.85          |
| Frecuentemente   | 23         | 24.49         |
| Siempre          | 49         | 62.82         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 27***Pregunta 19. ¿Valoras los bailes de tu pueblo?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 19. ¿Valoras los bailes de tu pueblo?, se encontró que el 62.82% respondió que Siempre valoran los bailes de su pueblo, el 29.49% respondió Frecuentemente, el 3.85% respondió A veces, el 2.56% respondió De vez en Cuando y tan solo el 1.28% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 33***Pregunta 20. ¿Participas en las danzas típicas de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 8          | 10.26         |
| De vez en cuando | 6          | 7.69          |
| A veces          | 24         | 30.77         |
| Frecuentemente   | 14         | 17.95         |
| Siempre          | 26         | 33.33         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

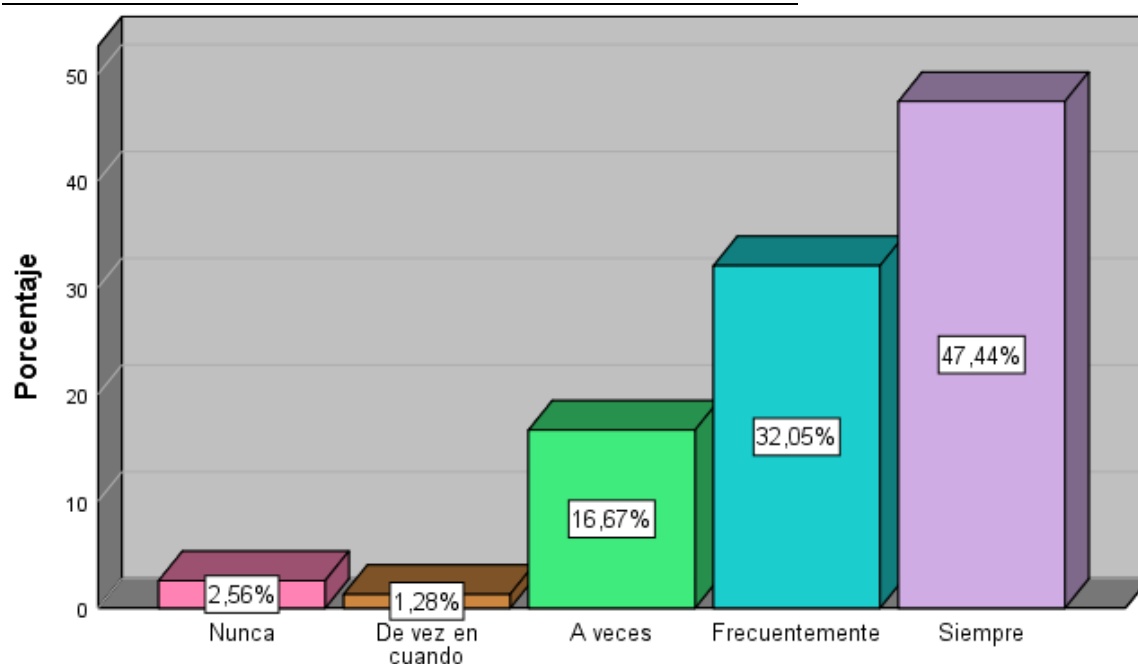
**Figura 28***Pregunta 20. ¿Participas en las danzas típicas de tu pueblo?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 20. ¿Participas en las danzas típicas de tu pueblo?, se encontró que el 33.33% respondió que Siempre participa en danzas de su pueblo, el 30.77% respondió A veces, el 17.95% respondió Frecuentemente, el 10.26% respondió Nunca y tan solo el 7.69% respondieron De vez en cuando, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 34**

*Pregunta 21. ¿Fomentas que las personas consuman los platos tradicionales de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 2          | 2.56          |
| De vez en cuando | 1          | 1.28          |
| A veces          | 13         | 16.67         |
| Frecuentemente   | 25         | 32.05         |
| Siempre          | 37         | 47.44         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 29**

*Pregunta 21. ¿Fomentas que las personas consuman los platos tradicionales de tu pueblo?*

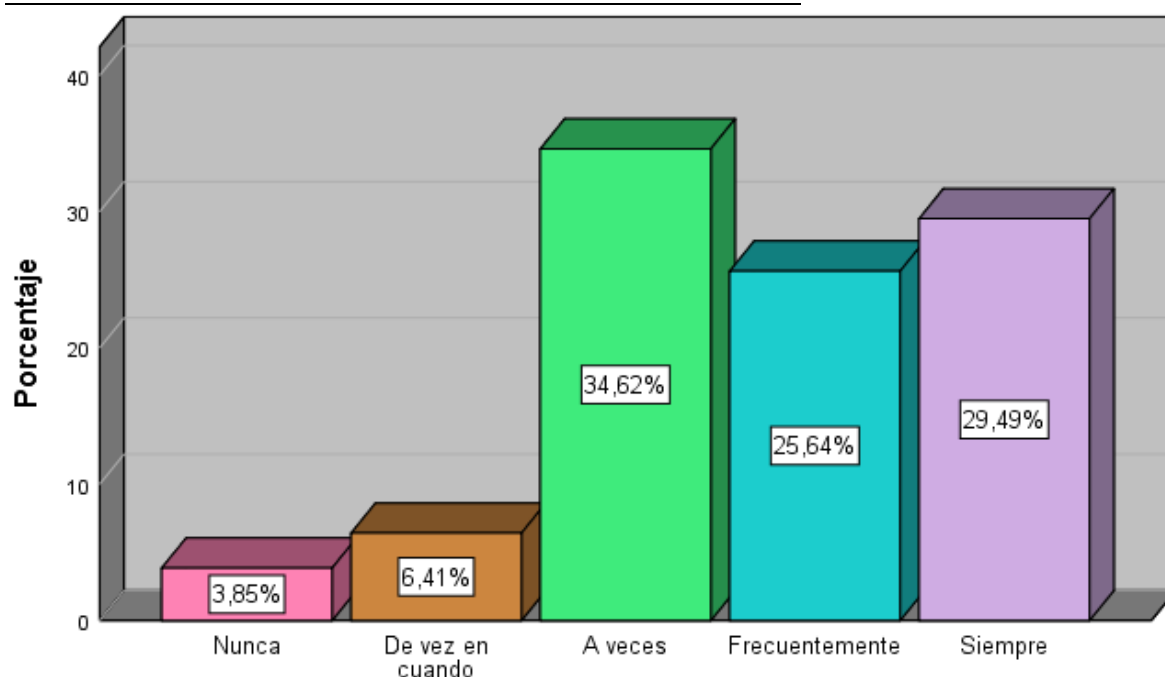
### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 21. ¿Fomentas que las personas consuman los platos tradicionales de tu pueblo?, se encontró que el 47.44% respondió que Siempre fomenta que otras personas consuman platos típicos de su pueblo, el 32.05% respondió Frecuentemente, el 16.67% respondió A veces, el 2.56% respondió Nunca y tan solo el 1.28% respondieron De vez en Cuando, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 35**

*Pregunta 22. ¿Preparas alimentos que son tradicionales de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 3          | 3.85          |
| De vez en cuando | 5          | 6.41          |
| A veces          | 27         | 34.62         |
| Frecuentemente   | 20         | 25.64         |
| Siempre          | 23         | 29.49         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

**Figura 30**

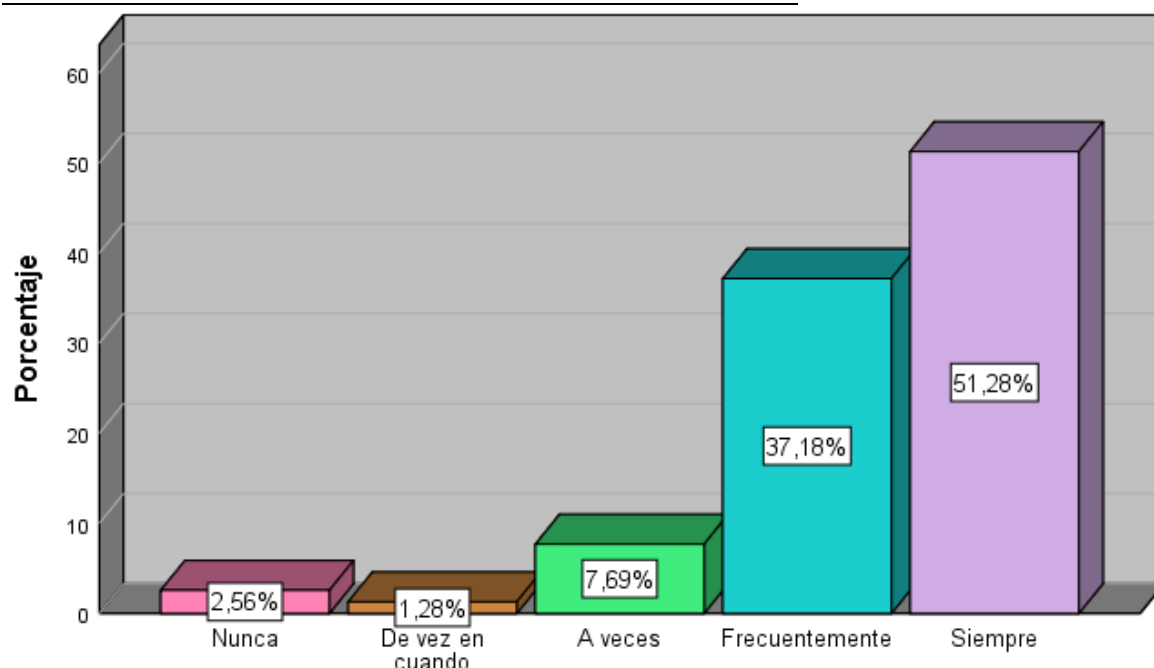
*Pregunta 22. ¿Preparas alimentos que son tradicionales de tu pueblo?*

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 22. ¿Preparas alimentos que son tradicionales de tu pueblo?, se encontró que el 34.62% respondió que A veces prepara alimentos tradicionales de su pueblo, el 29.49% respondió Siempre, el 25.64% respondió Frecuentemente, el 6.41% respondió De vez en cuando y tan solo el 3.85% respondieron Nunca, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 36***Pregunta 23. ¿Conoces los platos típicos de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje    |
|------------------|------------|---------------|
| Nunca            | 2          | 2.56          |
| De vez en cuando | 1          | 1.28          |
| A veces          | 6          | 7.69          |
| Frecuentemente   | 29         | 37.18         |
| Siempre          | 40         | 51.28         |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.00</b> |

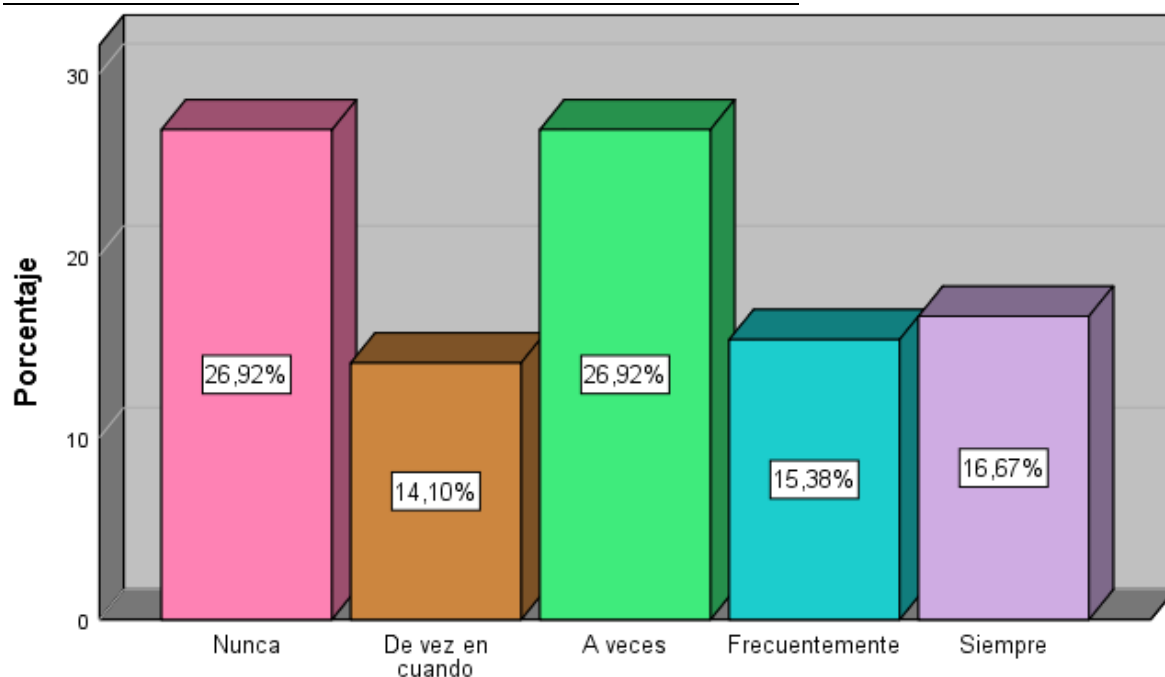
**Figura 31***Pregunta 23. ¿Conoces los platos típicos de tu pueblo?***Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 23. ¿Conoces los platos típicos de tu pueblo?, se encontró que el 51.28% respondió Siempre en torno al conocimiento de los platos típicos de su pueblo, el 37.18% respondió Frecuentemente, el 7.69% respondió A veces, el 2.56% respondió Nunca y tan solo el 1.28% respondieron De vez en Cuando, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampá” para el año 2022.

**Tabla 37**

*Pregunta 24. ¿Participas en las ferias elaborando un plato típico de tu pueblo?*

| Valoración       | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------|------------|--------------|
| Nunca            | 21         | 26.92        |
| De vez en cuando | 11         | 14.10        |
| A veces          | 21         | 26.92        |
| Frecuentemente   | 12         | 15.38        |
| Siempre          | 13         | 16.67        |
| <b>Total</b>     | <b>78</b>  | <b>100.0</b> |

**Figura 32**

*Pregunta 24. ¿Participas en las ferias elaborando un plato típico de tu pueblo?*

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos con el “Cuestionario sobre identidad cultural andina”, relacionada con la pregunta 24. ¿Participas en las ferias elaborando un plato típico de tu pueblo?, se encontró que el 26.92% respondió que Nunca y A veces participa en ferias elaborando un plato típico de su pueblo respectivamente, el 16.67% respondió Siempre, el 15.38% respondió Frecuentemente y tan solo el 14.10% respondieron De vez en cuando, del total de los encuestados residentes en Huancayo de la asociación “Integración Juvenil Churcampa” para el año 2022.