

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN



TESIS

**Creatividad y habilidades sociales en estudiantes de la
Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro
del Perú**

PRESENTADO POR:

Carlos Eduardo Lazo Castillo

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

MAESTRO EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Huancayo – Perú

2023



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la sala de sustentaciones de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú, siendo las **09:00 horas del día viernes 11 de agosto del año 2023**, se reunieron los miembros del jurado examinador conformado por el presidente Dr. Alfredo Walter Ayala Cárdenas Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, el Secretario Dr. Héctor Epifanio Basilio Marcelo Coordinador Académico y los vocales titulares: Dr. Mario Lazo Piñas, Dr. Héctor Epifanio Basilio Marcelo y el Dr. Roberto Félix García Chuquillanqui; para evaluar la sustentación de la Tesis Titulada: **"CREATIVIDAD Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ"**, presentada por Don **CARLOS EDUARDO LAZO CASTILLO**, con la finalidad de optar el grado académico de **MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**, siendo asesor el Dr. **Roberto Félix García Chuquillanqui**, bajo el amparo de la Resolución N° 430-2023-UPG-FE/UNCP de fecha 09 de agosto del año 2023. Concluida la exposición del sustentante, las observaciones, sugerencias y preguntas de los señores miembros del jurado, después de un tiempo deliberativo se llegó al siguiente dictamen:

Aprobado

CALIFICATIVO: Bueno

Firman el acta el presidente, el secretario y los miembros titulares del jurado calificador.


Dr. Alfredo Walter Ayala Cárdenas
PRESIDENTE


Dr. Héctor Epifanio Basilio Marcelo
SECRETARIO


Dr. Mario Lazo Piñas
VOCAL


Dr. Héctor Epifanio Basilio Marcelo
VOCAL


Dr. Roberto Félix García Chuquillanqui
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación



INFORME N° 004-2023-RFGCH-UPGFE/UNCP

Del : Dr. Roberto Félix GARCÍA CHUQUILLANQUI
Docente de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación UNCP

Para : Dr. Alfredo Walter AYALA CÁRDENAS
Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación UNCP

Asunto : Reporte de Similitud de Contenido (TURNITIN)

Fecha : 24 de setiembre de 2023

Mediante el Presente me dirijo a usted, después de haber procedido a la verificación de similitud con el **TURNITIN** en cumplimiento a la ley Universitaria N° 30220, Estatuto de la UNCP, Reglamento de investigación y a la Resolución N° 2064-CU-2017 del Código de Ética de Investigación de la UNCP, el resultado fue el siguiente:

TÍTULO DE LA TESIS	TESISTA	PORCENTAJE DE SIMILITUD
CREATIVIDAD Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ	LAZO CASTILLO, CARLOS EDUARDO	21%

Adjunto también, el documento de visualización del detalle de similitud a colores, por lo que se recomienda que el investigador prosiga con sus trámites por haber alcanzado un porcentaje permitido de acuerdo a reglamento (**21% de similitud**), salvo mejor parecer.

Atentamente:


.....
Dr. Roberto F. Garcia Chuquillanqui
.....
Ciencias de la Educación - Ciencias Sociales e Historia
Dr. Roberto F. Garcia Chuquillanqui
Asesor

Lazo Castillo 4

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %
INDICE DE SIMILITUD

21 %
FUENTES DE INTERNET

7 %
PUBLICACIONES

12 %
TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru **9** %
Trabajo del estudiante

2 hdl.handle.net **4** %
Fuente de Internet

3 repositorio.uncp.edu.pe **2** %
Fuente de Internet

4 repositorio.ucv.edu.pe **1** %
Fuente de Internet

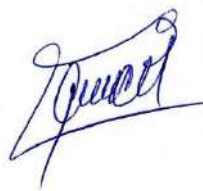
5 repositorio.usanpedro.edu.pe **1** %
Fuente de Internet

6 repositorio.une.edu.pe **<1** %
Fuente de Internet

7 repositorio.unh.edu.pe **<1** %
Fuente de Internet

8 repositorio.uap.edu.pe **<1** %
Fuente de Internet

9 www.repositorio.autonomadeica.edu.pe
Fuente de Internet



		<1 %
10	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
13	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.aceproject.org Fuente de Internet	<1 %
17	www.editorialeidec.com Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Guadalupe', written in a cursive style.

ASESOR

Dr. Roberto Félix García Chuquillanqui

DNI 20058087

<https://orcid.org/0000-0003-0155-5940>

DEDICATORIA

A los que día a día luchan por un mundo mejor.

Carlos

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Centro del Perú, a la Facultad de Educación, a la Unidad de Posgrado de La Facultad de Educación. A los docentes de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación. De manera particular, al Doctor Roberto Félix García Chuquillanqui, asesor de esta investigación por su valiosísima contribución en la guía absoluta en el desarrollo de este trabajo. A quienes financiaron los costos que implicaron el trabajo en su totalidad, a aquellas personas de cuyas investigaciones tomamos los datos y a los revisores del informe de investigación. Sin el esfuerzo de todas aquellas personas, no se hubiera logrado concluir la investigación.

INDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
ASESOR	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN	xii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO 1	
MARCO TEÓRICO.....	19
1.1. Antecedentes o marco referencial.....	19
1.2. Bases teóricas y conceptuales.....	27
1.3. Definición de términos básicos.....	36
1.4. Hipótesis de la investigación.....	37
CAPÍTULO 2	
DISEÑO METODOLÓGICO	43
2.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación	43
2.2. Métodos de investigación.....	45
2.3. Diseño de la investigación	45
2.4. Población y muestra.....	46
2.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	47
2.6. Técnicas de procesamiento de datos.....	55
CAPITULO 3	
ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	56
3.1. Análisis de resultados	56
3.2. Discusión de resultados	91

CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES	104
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	105
ANEXOS	111

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	
Frecuencia de creatividad	56
Tabla 2	
Frecuencia de fluidez	57
Tabla 3	
Frecuencia de flexibilidad espontánea	58
Tabla 4	
Frecuencia de flexibilidad adaptativa	59
Tabla 5	
Frecuencia de originalidad	60
Tabla 6	
Frecuencia de habilidades sociales.....	61
Tabla 7	
Frecuencia de habilidades sociales básicas.....	62
Tabla 8	
Frecuencia de habilidades sociales avanzadas	63
Tabla 9	
Frecuencia de habilidades sociales alternativas a la agresión	64
Tabla 10	
Coeficiente de relación entre creatividad y habilidades sociales.....	66
Tabla 11	
Interpretación de los coeficientes de correlación.....	67
Tabla 12	
Coeficiente de relación entre la fluidez y habilidades sociales básicas.....	68
Tabla 13	

Coeficiente de relación entre fluidez y habilidades sociales avanzadas	70
Tabla 14	
Coeficiente de relación entre la dimensión fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión	72
Tabla 15	
Coeficiente de relación entre la dimensión flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas	74
Tabla 16	
Coeficiente de relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas	76
Tabla 17	
Coeficiente de relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión	78
Tabla 18	
Coeficiente de relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas.	80
Tabla 19	
Coeficiente de relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas	82
Tabla 20	
Coeficiente de relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión	84
Tabla 21	
Coeficiente de relación entre originalidad y habilidades sociales básicas.....	86
Tabla 22	
Coeficiente de relación entre la dimensión originalidad y habilidades sociales avanzadas	88
Tabla 23	
Coeficiente de relación entre originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión	90

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Porcentaje de creatividad	57
Figura 2	
Porcentaje fluidez.....	58
Figura 3	
Porcentaje de flexibilidad espontánea.....	59
Figura 4	
Porcentaje de flexibilidad adaptativa	60
Figura 5	
Porcentaje de originalidad	61
Figura 6	
Porcentaje de habilidades sociales	62
Figura 7	
Porcentaje de habilidades sociales básicas	63
Figura 8	
Porcentaje de habilidades sociales avanzadas	64
Figura 9	
Porcentaje de habilidades sociales alternativas a la agresión	65
Figura 10	
Creatividad y habilidades sociales	66
Figura 11	
Dimensión fluidez y habilidades sociales básicas de los estudiantes	68
Figura 12	
Dimensión fluidez y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes	70
Figura 13	

Fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes ...	72
Figura 14	
Dimensión flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas de los estudiantes	74
Figura 15	
Flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes	76
Figura 16	
Flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes	78
Figura 17	
Dimensión flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas de los estudiantes	80
Figura 18	
Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes	82
Figura 19	
Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes	84
Figura 20	
Originalidad y habilidades sociales básicas de los estudiantes	86
Figura 21	
Originalidad y habilidades sociales avanzadas	88
Figura 22	
Originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes	90

RESUMEN

La investigación busca resolver la interrogante ¿Cuál es la relación entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? Es de tipo aplicada y de nivel descriptivo. Utilizó el método descriptivo con el diseño correlacional, realizado con el propósito, de identificar la relación entre la creatividad y habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. La muestra está compuesta por 210 estudiantes de la Facultad de Educación. Se utilizaron, el Test de creatividad y el cuestionario de habilidades sociales como instrumentos para la recopilación de datos. Los datos fueron procesados utilizando los estadígrafos tabla de frecuencias y porcentajes. Se determinó la correlación con la técnica Rho de Spearman, concluyendo que existe relación moderada y positiva estadísticamente significativa entre la creatividad y las habilidades sociales en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Palabras clave: Creatividad, habilidades sociales, fluidez, flexibilidad y originalidad

SUMMARY

The research seeks to resolve the question: What is the relationship between creativity and social skills in students of the Faculty of Education of the National University of Central Peru? It is applied type and descriptive level. He used the descriptive method with the correlational design, carried out with the purpose of identifying the relationship between creativity and social skills in students of the Faculty of Education of the National University of Central Peru. The sample is made up of 210 students from the Faculty of Education. The Creativity Test and the Social Skills Questionnaire were used as instruments for data collection. The data were processed using the statistical tables of frequencies and percentages. The correlation with Spearman's Rho technique was determined, concluding that there is a statistically significant moderate and positive relationship between creativity and social skills in students of the Faculty of Education of the National University of Central Peru.

Keywords: Creativity, social skills, fluency, flexibility and originality.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, el mundo del Siglo XXI, es imperioso cada vez más el desarrollo de la creatividad y las habilidades sociales. En 1950 se evidencia la preocupación de la American Psychological Association en el discurso presidencial de Guilford que desarrolló sobre la imperiosa necesidad de investigar la creatividad. En 1927 existe ya un trabajo sobre habilidades sociales por Moss y Hunt y un trabajo en 1937 desarrollado por Murphy y Newcomb, ambos trabajos citados por Cohen y otros (2009), para quienes la inteligencia emocional es una habilidad “para tener éxito con los demás”. La producción mundial es cada vez más competitiva. El desarrollo tecnológico y las relaciones sociales son cada vez más complejos, por lo mismo, la educación tiene un papel cada vez más complejo, por dedicarse exclusivamente en la formación de los individuos que no escapan a este mundo competitivo.

¿Qué es la creatividad? Todas las conductas o acciones humanas conscientes, novedosas u originales (teniendo en cuenta lo original como lo nuevo). Esta definición es una síntesis de las diversas definiciones encontradas en trabajos de investigación sobre creatividad; Una de estas definiciones es de (Soto, p 29), quien define creatividad, como la “...capacidad para resolver problemas y situaciones de manera original y poco convencional.”; o como refiere Osborn (1953), creatividad como “Conversión de elementos conocidos en algo nuevo...” citado por Ezquivas (2004 p 4).

Platón expresa una forma original de escritos en diálogos. El método socrático de la dialéctica, la mayéutica y la ironía, son novedosas formas en las

discusiones respecto a su época. Jesús de Nazaret, representa la imposición de nuevos valores éticos. Leonardo da Vinci inventa el primer aeroplano. Nicolás Copérnico propone una nueva forma de concebir la relación de movimiento entre la tierra, el sol y otros elementos. Descartes, Francis Bacon, John Locke, etc., proponen nuevos métodos para alcanzar el conocimiento. Napoleón diseña originales estrategias de guerra. Nicolás Joseph Cugnot inventó el primer automóvil a vapor, etc.

La sociedad implica la lucha mundial por la supervivencia. La competencia exige la innovación constante de cada sector social y de cada individuo. En el contexto internacional la lucha entre potencias por la hegemonía mundial acicatea la innovación de armas letales: Alemania se siente preocupada por los misiles intercontinentales con capacidad de transportar ojivas nucleares que ha desarrollado Corea de Norte (RT 2018) , “El novísimo misil hipersónico Avangard, que supera 20 veces la velocidad del mach hace absolutamente inútil el sistema (DAM) de EE.UU. ...” (Sputnik Mundo 2018); por otro, la innovación constante de estas potencias para asegurar su dominio sobre los países del tercer mundo (con nuevos tratados internacionales, nuevas formas de soborno a los miembros de gobierno, etc.) y; en los países tercermundistas, la creatividad responde a una lucha de las masas empobrecidas por la supervivencia, como es el caso del ciudadano peruano ayacuchano, con tal creatividad, “... que enterró hasta el cuello a 3 de sus hijos.” (Latina noticias 2017), para evitar ser desalojado de su terreno.

Las sociedades han creado centros de preparación de intelectuales para la investigación y creación de conocimiento. En el caso de la universidad peruana son principios de esta, entre muchos otros “la creatividad e innovación” (Ley 30220, 2014, Art. 5 numeral 12); son deberes de los docentes “... Generar conocimiento e innovación... y realizar labor intelectual creativa...” (Ley 30220, 2014, Art. 87 numeral 3 y 4). En el Prospecto de Admisión 2018 – I, sobre el perfil de egresados de los estudios generales se señala que “el egresado deberá haber desarrollado las siguientes competencias: expresa pensamiento ... divergente y creativo...” (P. 10).

La creatividad es un factor importante en el desarrollo histórico de la sociedad, en el equilibrio político económico militar entre las potencias del mundo, en la capacidad dominante de una potencia sobre los países del tercer

mundo, en la lucha de las masas empobrecidas por la supervivencia, entre otros. La creatividad en las masas empobrecidas peruanas (país tercermundista) está por debajo del nivel de la creatividad de las potencias mundiales, y que (por su naturaleza) sucumben ante ella. Por tanto, es indispensable, si queremos salir de nuestra condición de pobreza, desarrollar la creatividad en los peruanos al punto que nos permita desatarnos de la dependencia de las potencias mundiales; pero antes, conocer el nivel de creatividad que se tiene. Para ello necesitamos un punto de referencia; partir desde el contexto más cercano en la que nos encontramos, la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú e identificar su nivel de creatividad.

¿Qué son las habilidades sociales? Son aptitudes que hacen posible resolver problemas futuros en la medida que los individuos respeten la conducta de los demás: asertividad, empatía, resolución de problemas interpersonales, etc. Cohen y otros (2009). Son aptitudes que nos permiten tener éxito en nuestra relación con los demás. Aunque la relación entre las potencias del mundo y su actual conflicto semi – abierto en Ucrania es determinado por el avance económico, es la capacidad de resolver los problemas, de negociar, etc., una característica necesaria entre los líderes de aquellas potencias.

En el caso del Perú, una evidencia clara es la lucha abierta entre el ejecutivo y el legislativo – movidos claro, por intereses económicos en última instancia – con un escaso desarrollo de las habilidades sociales para negociar. Siendo estas dos variables importantes en la sociedad actual, se formula los siguientes problemas: como problema general ¿Cuál es la relación entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? Como problemas específicos, ¿Cuál es la relación entre la fluidez y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú?

¿Cuál es la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la originalidad y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? El objetivo general es identificar la relación entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Los objetivos específicos son: Identificar la relación entre la fluidez y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú, identificar la relación entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a

la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la originalidad y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú; identificar la relación entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú e identificar la relación entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

La importancia de la investigación radica en que nos permitirá “determinar la correlación entre la creatividad y habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú”. Identificaremos el nivel de la creatividad y de habilidades sociales y como se relacionan. Se tendrá, un punto de referencia objetivo sobre el cual trabajar tanto la creatividad y las habilidades sociales, como factor importante en el desarrollo del Perú, hasta lograr su independencia económica: científica y tecnológica; política y social.

En el capítulo I de la investigación se desarrollan los fundamentos teóricos de la investigación, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos; en el capítulo II se explica la metodología de la investigación, el enfoque de la investigación, el nivel, el tipo, el diseño de la investigación, los instrumentos y las técnicas de recolección y procesamiento de datos, la población y la determinación de la muestra; en el capítulo III se expone el análisis y discusión de resultados. Finalmente se exponen las conclusiones y las recomendaciones.

El autor.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes o marco referencial

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Soto (2012) en su trabajo de investigación titulado: Diferentes perspectivas de evaluar el pensamiento creativo, Murcia España; como una de sus conclusiones manifiesta que, cuando se estudia la creatividad como proceso los investigadores se centran en los pormenores de la actividad creativa. Estudian las fases o etapas por las que se pasa hasta llegar al producto creativo, tratando de explicar el proceso creativo. Los distintos autores han estudiado las etapas del proceso. Por ejemplo, las condiciones (mentales y de pensamiento) que facilitan este proceso; es decir, los pasos cognitivos que se efectúan en la realización de labores creativas. Al tratarse de una actividad interna del sujeto y no existir consciencia de los mecanismos implicados, los investigadores han de basarse en el análisis de protocolos efectuados a individuos con experiencias creativas. Los modelos clásicos explican el proceso a través de etapas, mostrándolo como una sucesión ordenada de fases por las que va pasando el sujeto, descripción “desde fuera” a través de los distintos estadios por los que éste transcurre. Por el contrario, los modelos cognitivos tratan de explicar el proceso creativo “desde dentro” del sujeto, a través de las distintas operaciones y mecanismos cognitivos que dan lugar a la actividad creativa. El proceso

creativo, desde el paradigma cognitivo, se muestra como algo interno, complejo y como producto de la actuación de otros procesos interconectados.

Esteve (2008). Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios. En el presente artículo se analiza la importancia del desarrollo de la creatividad y la innovación en el sistema educativo. El artículo muestra los resultados del estudio realizado en educación secundaria y en educación superior sobre el estado de la creatividad de los estudiantes y cómo la creatividad debe ser impulsada a partir de las directrices del nuevo marco común que forma el Espacio Europeo de Educación Superior. El estudio formula la necesidad de que el sistema educativo forme a personas con una gran capacidad de generación de ideas y de resolución de problemas y, a pesar de ello, los modelos pedagógicos actuales, según los datos presentados, siguen centrados en potenciar la acumulación de contenidos y el aprendizaje memorístico.

Soto, Ferrando, Sainz, Prieto y Almeida (2013) en su investigación titulada: Creatividad y sus dimensiones: ¿De qué hablamos y qué evaluamos? analiza el papel de los procesos cognitivos y de los contenidos de las tareas en el desempeño creativo haciendo un estudio comparativo entre dos pruebas que evalúan la creatividad. La muestra utilizada es de 271 alumnos con edades entre los 8 y 15 años. Para la evaluación de la creatividad se utilizó una prueba clásica, el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) y otra posterior, la Prueba de Imaginación Creativa (PIC). Los resultados obtenidos sugieren que, aunque ambas pruebas evalúen la creatividad y tengan el referencial psicométrico de Guilford, sus resultados no están significativamente correlacionados. Los resultados de los análisis factoriales exploratorio y confirmatorio muestran dos factores autónomos que se corresponden con cada una de las pruebas, por tanto, identificándose más con los contenidos y demandas de la tarea que con los procesos cognitivos que tradicionalmente se consideran en la definición y medida de la creatividad.

Monzón (2014) en su tesis de grado Habilidades sociales en adolescentes institucionalizados entre 14 y 17 años de edad, tiene como objetivo general determinar las habilidades sociales que poseen los jóvenes entre 14y 17 años institucionalizados en la intención de desarrollar un programa de habilidades sociales. Se utilizó el cuestionario de habilidades en el aprendizaje estructurado de Arnold Goldstein, Spafkin, Gershaw y Klein (1989). Los resultados muestran

que las habilidades sociales competentes son: "... escuchar, formular una pregunta, dar las gracias, presentarse, pedir ayuda, participar, seguir instrucciones, resolver el miedo, auto-recompensarse, pedir permiso, negociar, empezar el auto-control, defender los propios derechos, responder al fracaso, hacer frente a las presiones de grupo, tomar decisiones, establecer un objetivo, resolver los problemas según su importancia, tomar una decisión y concentrarse en una tarea. Por otra parte, un 76.67% de la muestra se auto calificó dentro de un rango deficiente las habilidades para expresar los sentimientos, mediante lo cual se concluyó que debido al entorno en el cual se ha desarrollado, se han visto principalmente afectadas las habilidades para expresar sus sentimientos". Aguirre, T. (2019) desarrolla una investigación titulada: Habilidades sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los alumnos de 6to grado de Educación Básica de la Escuela Fiscal "Cuarto Centenario" en el periodo lectivo 2017-2018, en la cual plantea como problema principal que los estudiantes del 6to grado expresan dificultades en las habilidades sociales como: no saludar, no pedir permiso, pelear, no expresar sus sentimientos, decir palabras grotescas, no resolver conflictos, imposibilitando la interacción. Su estudio fue científico-social de enfoque cuantitativo, utilizó el método científico, inductivo, sintético, analítico y descriptivo. Como conclusiones señala que una vez culminado el proceso de intervención en las habilidades sociales y relaciones interpersonales permite la mejora de los estudiantes en la escuela con buena comunicación y disciplina.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Peña (2018) en su tesis para optar título profesional en su segunda especialidad, titulada: La creatividad y las habilidades sociales en niños de 4 años, tuvo como objetivo determinar el grado de relación entre la creatividad y las habilidades sociales en niños de 4 años; trabajo utilizando una metodología de enfoque cuantitativo y con un método de investigación descriptiva no experimental. Su hipótesis fue que existe relación significativa entre la creatividad y las habilidades sociales en niños de 4 años. Los resultados de la investigación arrojaron que existe una relación directa entre la creatividad y las habilidades sociales en niños de 4 años de la I.E. "José Abelardo Gonzales" de San Juan de Lurigancho 2018.

Osorio, V. y Quispe, R. (2021) en su trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en ciencias de la educación: Educación primaria e interculturalidad bilingüe titulado “La creatividad y las habilidades sociales en los niños de 5 años en de la I. E. I. N° 498 – Barrio del Porvenir del distrito de Paucará Provincia de Acobamba Región de Huancavelica 2019”, con el objetivo con la finalidad de determinar la relación entre las dos variables señaladas líneas arriba, utilizan el método científico (neopositivista) con un diseño de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 19 niños entre varones y mujeres de la edad de 5 años. Aplicó los instrumentos de investigación, cuestionario sobre la creatividad y la lista de cotejo de habilidades sociales, con ítems de naturaleza cerrada y escalas de selección múltiples de 12 y 10 preguntas respectivamente. De la investigación se concluye que existe una relación directa y significativa en un 89.9%. La relación obtenida fue de $r = 0,872$ que constituye en una relación positiva y avanzada.

Rivadeneira (2013) en su investigación sobre los niveles de creatividad en niños de 5to grado de primaria de la I.E. "Juan Velasco Alvarado". Comas. 2013, busca determinar los niveles de creatividad de los niños de 5to grado de primaria, de la I.E. “Juan Velasco Alvarado” del distrito de Comas.2013. Este estudio, siguió el diseño no experimental, debido a que no existe la manipulación de variables y simplemente mide los niveles de la creatividad. Para el efecto se utilizó el instrumento denominado prueba escrita, para medir los niveles de creatividad, considerando como dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Luego del procesamiento de datos los resultados encontrados fueron que: el 80 %de los niños de la I.E Juan Velazco Alvarado, Comas, muestran un nivel de alto, sin embargo, existe un porcentaje de niños 46% que se encuentran muy bajo en el nivel de originalidad. Por lo tanto, se concluye que los niños presentan un nivel alto de fluidez y en un nivel bajo en originalidad.

Alania (2016) en el trabajo de investigación titulado: eficacia del programa “Reactivando la inteligencia gráfica” en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del III ciclo de la I.E.P. de ciencias de la comunicación de la UPEU, 2014, evalúa la creatividad de los estudiantes del nivel universitario. Se aplicó una prueba de entrada, luego se administró el programa “Reactivando la inteligencia gráfica”, con el propósito de recuperar sus capacidades creativas, cuya ventaja es doble, porque además aprenden dibujo mediante un método

moderno que trabaja la función gráfica en el cerebro. Es estudio es de tipo cuantitativo, con diseño pre experimental. La población de estudio la constituyeron los estudiantes del tercer ciclo de una universidad privada del cono este de Lima, se utilizó el instrumento del test de creatividad de Torrance (expresión figurada), el cual mide las siguientes dimensiones de la creatividad: originalidad, fluidez, elaboración, flexibilidad. Los resultados demuestran que existe diferencias significativas entre el pre test y pos test; es decir, tiene facilidad para generar dibujos originales con mayor velocidad, con acabados técnicos y situaciones diferentes que son ejercicios tangibles del desarrollo de su creatividad gráfica. El resultado confirma que sí existe relación entre la enseñanza del dibujo como medio para desarrollar la creatividad; así mismo existe relación significativa entre la variable creatividad y la aplicación del programa aplicado.

Medina, Velásquez, Alhuay y Aguirre (2008) en su investigación: La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea, señalan que la persona creativa se puede desenvolver amplia y acertadamente en los diversos escenarios de actuación porque tiene la agudeza mental para poner en práctica sus destrezas y competencias en la resolución de problemas de la vida y de su contexto. La investigación aborda el desarrollo de la creatividad en los niños de cinco años de la Educación Inicial. Responde a una convocatoria del Ministerio de Educación del Perú orientada a hacer propuestas para mejorar la práctica pedagógica desde el Programa de Maestría en Educación. Metodológicamente se basa en el enfoque cualitativo educacional de tipo aplicada. La muestra fue intencionada y seleccionada mediante el muestreo criterial. Se emplearon métodos, técnicas e instrumentos que evidenciaron el nivel de desarrollo de la creatividad en los prescolares, visto en los indicadores: fluidez, originalidad y motivación; y la manera de conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje por las docentes. Los fundamentos epistemológicos y las reflexiones científicas contrastadas con los resultados prácticos permitieron aportar como conclusión esencial, una estrategia didáctica que contribuyó al desarrollo de la capacidad creativa en los niños de la Educación Inicial en Puno (Perú).

Damián (2015), en su tesis para optar el grado de Magister en Educación en la mención Docencia Universitaria, investiga las habilidades sociales y su relación

con la formación académica profesional de un grupo de estudiantes de pregrado de la especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El objetivo de su investigación es determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la formación académica profesional de un grupo de estudiantes de pregrado de la especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el año 2014, con una muestra de 90 estudiantes, con instrumentos de 22 y 24 ítems, teniendo como resultado la existencia de una relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la formación académica.

Chillón (2018), en habilidades sociales y rendimiento académico de los alumnos del tercer y quinto ciclo de la carrera de contabilidad del Instituto Superior Tecnológico Luis Negreiros Vega, del Distrito de San Martín de Porres, 2017, tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación, tiene como propósito determinar la relación entre las habilidades sociales y el rendimiento académico. Es un estudio de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño transversal correlacional, su muestra es de 109 estudiantes de una población de 120, se utilizó el *Cuestionario de Habilidades Sociales* validado por juicios de expertos, cuya confiabilidad se determinó por Alpha de Cronbach; el rendimiento académico se observó con los logros obtenidos de los estudiantes de la población señalada. El resultado se analiza e interpreta con la prueba de análisis estadístico no paramétrica Rho de Spearman, cuyos resultados son: el 75.2 % tienen un nivel alto, el 18.3 % un nivel medio y el 6.4% un nivel bajo de las habilidades sociales; el 49.5 % de estudiantes tiene un nivel académico bueno, el 40.4 % regular, el 8.3% muy bueno y el 1.8 % muy malo. El nivel de significancia de correlación es de 0.851, lo cual nos indica que no existe una correlación significativa entre las variables por ser mayor al parámetro permitido de $p=0.01$.

Montero (2018) desarrolla la tesis de maestría titulada: Las habilidades sociales en los desempeños docentes de la Facultad de Arquitectura – UNI, con el objetivo de conocer la influencia e importancia de las habilidades sociales en los desempeños de los docentes de la FAUA y formular sus recomendaciones. La investigación tiene un enfoque cualitativo a nivel exploratorio, su diseño es descriptivo y aplica el método estudio de casos, la muestra estuvo conformada

por un docente por área académica y seleccionados por conveniencia y por ser docentes a tiempo completo y con muchos años de experiencia. Se utilizó las técnicas de recolección de datos, entrevista semiestructurada y observación. Para el análisis de datos se utilizó el análisis de contenido y la triangulación. La investigación concluye que las habilidades sociales en los desempeños docentes de la FAUA – UNI son muy importantes y deberían mejorar para lograr una interacción más eficiente con los estudiantes y colegas.

Ballena (2010) presenta la tesis: Habilidades sociales en niños y niñas de cinco años de instituciones educativas de la red N° 4 de la red Callao. La investigación tuvo como propósito determinar si existen diferencias en las habilidades sociales entre niños y niñas de cinco años de las instituciones educativas de la red N° 4 de la red Callao. Se trabajó con 109 niños de bajo nivel socioeconómico, de los cuales se seleccionaron 55 niños y 54 niñas de manera aleatoria. Se aplicó el instrumento *Escala de Apreciación de las habilidades sociales en la infancia*. Como resultado de la investigación se determina la no existencia de diferencias significativas entre niños y niñas en cuanto a las habilidades sociales básicas de interacción social, habilidades de la iniciación de la interacción social y habilidades conversacionales, habilidades para cooperar y compartir, habilidades relacionadas con las emociones y los sentimientos ni en las habilidades de autoafirmación.

1.1.3. Antecedentes Locales

Huamán (2014), en su investigación: Características creativas en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús del Distrito de San Ramón Chanchamayo, busca identificar las características creativas de los estudiantes de educación secundaria de la IE. "Sagrado Corazón de Jesús". El método empleado fue el descriptivo con un diseño comparativo en una muestra que participaron un total de 233 estudiantes entre varones y mujeres (66, 167), Los datos se recogieron a través del instrumento, Evaluación multifactorial de la creatividad, diseñada para identificar el nivel de creatividad en las tres dimensiones: visomotora, inventiva o aplicada y verbal. Los análisis estadísticos mostraron que la mayoría de, los estudiantes de la muestra están ubicados en el nivel medio de la creatividad. Por otro lado, la característica creativa relevante en las dimensiones

de la creatividad es la flexibilidad cognitiva. También corroboramos que las estudiantes de sexo femenino evidencian mayor desarrollo de sus capacidades creativas con respecto a los varones. Por último, los estudiantes del tercer grado de secundaria mostraron mayor media en creatividad.

Monroe y Samamé (2013) investigan la creatividad en estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo. El propósito de esta investigación fue evaluar la creatividad de los estudiantes de educación básica y superior de Huancayo. Para ello, se ejecutó una investigación aplicada, se empleó el método descriptivo con un diseño descriptivo comparativo. Se trabajó con una muestra de 371 estudiantes. Se obtuvieron 201 estudiantes de educación secundaria y 170 estudiantes del nivel superior. El instrumento aplicado fue una prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad Revisada y Modificada (EIBC-RM). Los resultados mostraron que no existen diferencias entre los estudiantes de educación básica y superior de Huancayo en la variable Creatividad y en sus indicadores de fluidez verbal, flexibilidad y organización. Pero, si existe diferencias en el indicador de originalidad a favor de los estudiantes de educación superior.

Peña (2021) en su trabajo de investigación para optar el título de segunda especialidad profesional en andragogía - educación básica alternativa tuvo como objetivo de la investigación determinar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del CEBA Jauja – Junín. El tipo de estudio fue básico y el nivel descriptivo. Se utilizó el diseño transeccional descriptivo. Como resultado se tiene que la mayoría de estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de las habilidades sociales, concluyendo que existe un nivel de desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del CEBA Jauja – Junín.

Robladillo, K. y Rojas, N. (2020) desarrollan su tesis titulada Habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Acolla, Jauja – 2020 cuya problemática radica en la forma de interrelacionarse la familia, comunidad y centro educativo de los estudiantes de la I.E. “Clodoaldo Alberto Espinoza Bravo” Acolla – Jauja, 2020. Tuvo como objetivo identificar el nivel de habilidades sociales en adolescentes. Se realizó la investigación con el método científico, el método descriptivo, analítico – sintético. El tipo de investigación es básica, el nivel descriptivo y el diseño no experimental de corte

transversal. De la investigación se concluye que la mayoría de estudiantes poseen componentes de habilidades adecuadas.

Tovar (2019) en su tesis Habilidades sociales y desempeño docente en los institutos de educación superior pedagógico público en la Región Junín, busca resolver el problema de relación de las habilidades sociales y el desempeño docente en los institutos de Educación Superior Pedagógico de la Región Junín 2019. El objetivo de su investigación es calcular el coeficiente de correlación entre las habilidades sociales y el desempeño docente en los institutos de Educación Superior Pedagógicos públicos de la región Junín. Investigación de enfoque cuantitativo, diseño correlacional. La conclusión es que existe correlación alta entre las variables de estudio.

1.2. Bases teóricas y conceptuales

1.2.1. Creatividad

A) La investigación de la creatividad

La creatividad es inmanente al hombre; en palabras de Esquivias (2004 p. 3) “La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza”. Desde la perspectiva del desarrollo de la humanidad, al margen de la intervención divina, se considera dentro de las características más fundamentales del paso del animal al hombre, el invento o la creación de instrumentos, de piedra, por ejemplo. Incluso, existe una clasificación de la historia de la humanidad en base a los instrumentos que ha inventado y la materia prima de los mismos; así tenemos la edad de piedra, de bronce y de hierro. Por tanto, podemos incluso considerar dentro de las concepciones sobre la naturaleza del hombre – como la racional, simbólica, política, social, etc. –, la creatividad.

Pero esta naturaleza del hombre, no se desarrolla al mismo nivel en todas las personas. Por la necesidad del desarrollo social y por nuestra actividad en la docencia, hay que preocuparnos en desarrollar la creatividad. Ramos (2019) también considera que la creatividad es innata y, asume que “debe cultivarse

para que se convierta en un gran potencial... en beneficio de la humanidad". (p. 37)

La investigación específicamente sobre la creatividad se inicia con Guilford en 1950, quien señala en ese mismo año, en su discurso como presidente de la American Psychological Association: "Con grandes vacilaciones abordo el problema de la creatividad, porque generalmente, cualquiera que sea su escuela, los psicólogos penetran en este terreno de puntillas". Citado por Romo (1987 p. 175). Para Guilford (1971), "las aptitudes creadoras se definen en relación de solución de problemas". Citado por Romo (1987 p. 178).

Torrance en 1974, citado por Soto y otros (2015 p. 15), define la creatividad "como un proceso por el cual una persona es sensible a fallos, a las lagunas del conocimiento y a las desarmonías en general".

B) Características de una persona creativa

Cuando hablamos de las características de una persona creativa, Rodríguez Estrada (2005) citado por Martínez y Navarro (2010) agrupa las características de una persona creativa en tres aspectos: fineza de percepción, capacidad intuitiva, Imaginación, capacidad crítica, curiosidad intelectual (Cognoscitivas); autoestima, soltura y libertad, pasión, audacia, profundidad (Afectivas) y; tenacidad, tolerancia a la frustración, capacidad de decisión (Volitivas). En conclusión: cognitivas, afectivas y volitivas.

Rodríguez Estrada (2005) citado por Martínez y Navarro (2010) señala también que G. A. Davis incluye doce características de las personas creativas:

1. El saber que poseen esa creatividad.
2. La originalidad.
3. La independencia.
4. La asunción de riesgos.
5. La energía personal.
6. La curiosidad.
7. El humor.
8. La atracción por la novedad y la complejidad.
9. El sentido artístico.
10. La apertura de la mente.

11. La necesidad de estar solo.
12. Una percepción más desarrollada.

Según Saturnino de la Torre (2003) citado por Rodríguez Estrada (2005) citado por Martínez y Navarro (2010), existen cuatro grupos de personas según su potencial de creatividad: aquellas que tienen cualidades excepcionales para la creación (el genio creador); ha mostrado su creatividad en relaciones de valor (la persona creadora); potencial creativo no explotado plenamente. La que tiene la capacidad de mirar donde otros ya miraron y ver lo que otros no vieron (la persona creativa) y; la creatividad engañosa o contraria a valores (la persona pseudo creativa). En conclusión: el genio creador, la persona creadora, la persona creativa y la persona pseudo creativa.

Huidobro Salas (2002) citado por Rodríguez Estrada (2005) citados por Martínez y Navarro (2010), sintetiza en siete las características de las personas creativas que más han tomado en cuenta los distintos investigadores de la creatividad:

1. Originalidad.
2. Persistencia.
3. Motivación intrínseca.
4. Independencia de juicio.
5. Anticonvencionalismo.
6. Disciplina de trabajo.
7. Sensibilidad a los problemas.

C) Dimensiones de la creatividad

Guilford (1950) citado por Ramos (2019 p. 35) “investigó la creatividad relacionada con el pensamiento divergente, la fluidez se da a través de la expresión de una diversidad de respuestas o alternativas ante un fenómeno problemático, modificar enfoques (flexibilidad), producir ideas novedosas (originalidad)”. En conclusión, tres dimensiones (fluidez, flexibilidad y originalidad)

Romo (1987) en su escrito “Treinta y cinco años del pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford” trata sobre 3 dimensiones de la creatividad y considera a la cantidad de ideas que somos capaces de producir

de manera espontánea sobre una información o contenido dado (fluidez); respuestas poco frecuentes (originalidad) y; la capacidad o habilidad de buscar nuevos caminos y abandonar los viejos respecto al tratamiento o solución de los problemas (flexibilidad).

Gonzales y Gilbert (1979) en su trabajo sobre “La medición de la creatividad: desarrollo de un instrumento y estudio de su factibilidad” trabaja también con las dimensiones de fluidez, número de respuestas; flexibilidad, cantidad de categorías distintas que incluyen las respuestas y; Originalidad, que son las respuestas positivas de poca frecuencia. Pero, estas tres dimensiones las trabaja en tres secciones: consecuencias, diversos usos y fluidez asociativa.

Soto, Almeida y Ferrando (2015) en su investigación “Creatividad y sus dimensiones: ¿De qué hablamos y qué educamos?” Considera – tomando como base a Guilford y Torrance - dimensiones de fluidez o número de ideas; flexibilidad o variedad de las perspectivas en las ideas; la originalidad como la poca frecuencia estadística de las ideas y; la elaboración de las ideas que van más allá de lo requerido por el estímulo.

Ramos (2019) desarrolla cuatro dimensiones en su trabajo de investigación “Motivación en estilos de aprendizaje y pensamiento creativo en los estudiantes de la escuela profesional de educación primaria de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”: Fluidez, Flexibilidad espontanea, Flexibilidad asociativa y Originalidad.

a) Fluidez

De todos los autores citados y, teniendo en cuenta que estos son trabajos que tienen como base última a Guilford y Torrance, se sintetiza como fluidez a la cantidad de ideas que se genera ante un hecho o una información dada. Para Elsa Ramos “La fluidez, es la capacidad de producir un flujo rápido de ideas, alternativas, soluciones, preguntas, problemas, manifestada mediante la riqueza verbal por la cantidad y cualidad de palabras sobre un objeto concepto o situación en un determinado tiempo” Romo (2019 p. 43)

b) Flexibilidad

Ser flexible es ser o tener la habilidad de dejar un camino si no nos lleva a resolver nuestros problemas o, tomar nuevos caminos. Por flexibilidad también se entiende modificar nuestras ideas, nuestros enfoques, cambiar de estrategias, tácticas y técnicas, no aferrarse a un solo modo de pensar y actuar. Para Elsa Ramos, “La flexibilidad es la capacidad para formar cantidad de opiniones (ideas) novedosas o no convencionales o dar varias opiniones en diferentes ambientes que necesiten de la solución de retos y problemas” Ramos (2019 p. 43)

c) Flexibilidad espontanea

La flexibilidad espontanea hace referencia a la cantidad de ideas diferentes ante un estímulo que exige dicha generación. Para Elsa Ramos, “La flexibilidad espontánea, es la aptitud de provocar nuevas ideas con la autonomía de pedir, frente a un estímulo que exige gran cantidad de respuestas inmediatas” Ramos (2019 p. 43)

d) Flexibilidad adaptativa

La flexibilidad adaptativa es la habilidad de adaptarse con facilidad y de forma rápida a situaciones nuevas. Romo (2019 p. 43) señala: “es la aptitud de adaptarse rápidamente a situaciones nuevas e imprevisto para concebir soluciones o nociones más usuales ante situaciones o problemas, frente al estímulo la solución debe ser nueva, e inusual”.

e) Originalidad

La originalidad es la capacidad de producir ideas novedosas o poco frecuentes. En la investigación de Elsa Ramos, es “la capacidad para formular pensamientos o ideas únicas, originales, novedosas o nuevas que deben estar organizados, ser útiles e indiscutibles... Se aprecia en mérito al grado de novedad o repuesta única adecuada, útil o convincente” Romo (2019 p. 43)

D) Evaluación de la creatividad

Torrance es el primero que evalúa la creatividad según señala Ramos (2019), señala etapas para la resolución de problemas, como “fluidez de ideas, apreciación, demostración de hipótesis para resolución, demostración o apreciación de las soluciones y finalmente informar”. (p. 35).

Soto y otros (2015) evalúan la creatividad utilizando el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) y la Prueba de Imaginación Creativa (PIC). Con el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) se evalúa fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas; con la Prueba de Imaginación Creativa se evalúa fluidez, flexibilidad, redefinición y originalidad; además cabe resaltar que con esta prueba se realizan 3 juegos: en el juego uno se les pide a los niños que describan todo lo que pueda estar ocurriendo en la escena de la situación que se le presenta en un dibujo. En este juego se mide fluidez y flexibilidad; en el juego 2 se utiliza una adaptación del test “Usos de un ladrillo” de Guilford en la que se evalúa la capacidad de redefinición de los problemas, en los que se miden fluidez, flexibilidad y originalidad; en el juego 3 se plantean situaciones no verosímiles al sujeto, dependiendo de las PIC-niño y las PIC-joven.

Otro instrumento para evaluar creatividad es la prueba para Evaluar los Indicadores Básicos de la Creatividad Revisada y Modificada (EIBC-RM), esta prueba es elaborada por Sánchez y Reyes (1995) según cita Monroe, J. y Samamé (2013), quienes además consideran que dicha prueba mide nos permite evaluar las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y organización de la creatividad.

Ramos (2019) también hace uso del instrumento de Sánchez Carlessi, pero en su original del 1988 y señala que este es un instrumento propio de Sánchez y que sin embargo se hizo a partir de los fundamentos teóricos de “Wallach y Kohan (1965), Torrance (1965) y Guilford (1961)” y que permite medir fluidez, flexibilidad, originalidad y organización. Esta prueba está conformada por cuatro sub test, cada uno comprende de cinco reactivos, haciendo un total de 20.

Mientras vamos insertándonos en el proceso de investigación de la creatividad y su evaluación, nos damos cuenta cada vez que la prueba para

Evaluar los Indicadores Básicos de la Creatividad (EIBC) es muchas veces utilizados en la actualidad. Cabe de paso señalar que es esta prueba o este instrumento que se utilizará en esta investigación intentando lograr los objetivos planteados.

1.2.2. Habilidades sociales

A) Teoría de las habilidades sociales

Desde una perspectiva se considera que el hombre o el ser humano es un ser social, que vive en sociedad, pero ante todo que este es fruto de la sociedad, que no es posible ni realidad sin ella. En el siglo XXI, más aún, es la habilidad social unas de las características más importantes para el logro del éxito; además hay que considerar que este se da por el propio desarrollo o avance de la misma sociedad, pues, producción se va haciendo cada vez más social, como por ejemplo la fábrica de artículos en EE. UU. Con insumos chinos. Pero, ¿qué son las habilidades sociales? Para Dongil y Cano (2014),

“Las habilidades sociales se pueden definir como un **conjunto de capacidades y destrezas interpersonales** que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimiento, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas” (p. 2)

Caballo (2005) citado por Betina y Contini de Gonzales (2011) sostiene que las habilidades sociales “son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación”. Además, señalan que las habilidades sociales nos permiten resolver problemas o anticiparnos a ellos. Claro está que es inevitable – desde la perspectiva que sea, a excepción de la filosofía del idealismo subjetivo – pensar que las habilidades sociales sean neutrales respecto a la solución de problemas. La simple supervivencia en cualquier contexto es un problema o una cuestión a resolver de forma inmediata o mediata.

Para León Rubio y Medina Anzano (1998) citado también por Betina y Contini de Gonzales (2011) las habilidades sociales son las capacidades que nos permiten relacionarnos de manera efectiva, que estas habilidades sociales son aprendidas. También en este caso existe relación a la solución de problemas en última instancia.

Betina y Contini de Gonzales (2011) consideran que las habilidades sociales están vinculadas de modo cercano o estrecho al proceso evolutivo del hombre, además, también considera que están relacionados a la solución de problemas. Los autores, consideran que la niñez y la adolescencia son las etapas o momentos más adecuados o mejores para el desarrollo de las habilidades sociales.

Para Roca (2014) las habilidades sociales se pueden definir “como un conjunto de hábitos... que nos permiten comunicarnos con los demás en forma eficaz, mantener relaciones interpersonales satisfactorias, sentirnos bien, obtener lo que queremos y conseguir que las otras personas no nos impidan lograr nuestros objetivos”. Lograr lo que queremos, en última instancia, lograr lo que queremos. Está definición es teleológica como las anteriores, de una parte, se señala para resolver nuestros problemas y de otra lograr lo que queremos. Cuando buscamos lograr lo que queremos, teniendo en cuenta que “lo que queremos es todavía un deseo y no una realidad”, configura un problema, de lo cual se concluye que en última instancia las habilidades sociales están estrechamente relacionadas a la resolución de los problemas como objetivo principal.

B) Características de las habilidades sociales

Ortego, López y Álvarez (s/f) citando a Santos y Lorenzo (1999), considera que de las diferentes definiciones de habilidades sociales se puede concluir en las siguientes características:

1. Las habilidades sociales son conductas aprendidas, socialmente aceptadas y que, a su vez, posibilitan la interacción con los demás.
2. Son conductas instrumentales necesarias para alcanzar una meta.
3. En ellas se unen aspectos observables y aspectos de la naturaleza cognitiva y afectiva no directamente observable.

4. La evaluación, interpretación y entrenamiento de las habilidades sociales debe estar en consonancia con el contexto social.

Para Goroskieta, (s/f) las habilidades sociales dependen de las características de la persona, de sus creencias, actitudes, valores, y capacidades cognitivas. El autor, señala como características las siguientes:

1. La conducta habilosa está determinada por el contexto, los factores ambientales, personales y de relación con los demás.
2. La conducta interpersonal consiste en un conjunto de comportamientos que son aprendidos.
3. Las habilidades sociales es una conducta específica de un individuo. No se repite.
4. Se basa en la capacidad de la persona de elegir libremente sus acciones.
5. La habilidad social es una conducta socialmente afectiva, no dañina.

C) Dimensiones

Dongil y Cano (2014) señalan que las habilidades sociales implican tres **dimensiones** diferentes como la **conductual, la personal y situacional**.

Para estos autores los elementos de la dimensión conductual son las siguientes:

a) Dimensión conductual

1. Iniciar, mantener y cerrar conversaciones.
2. Expresar sentimientos positivos.
3. Recibir sentimientos positivos.
4. Defender los propios derechos.
5. Hacer peticiones o pedir favores.
6. Rechazar peticiones, decir no.
7. Afrontar las críticas.
8. Petición de cambio de una conducta.

Ballena (2010) considera tres componentes de las habilidades sociales: conductuales, cognitivos y afectivos – emocionales. La dimensión conductual expresa lo aprendido como resultado de la modelación, la experiencia y el refuerzo; estos componentes son verbales y no verbales. El componente

cognitivo hace referencia a como los individuos procesan la información y a que decisiones toman frente al conflicto. El componente afectivo – emocional, hace referencia a como el individuo reconoce y comprende las emociones de los otros, así como, la manera en que controla sus emociones.

1.3. Definición de términos básicos

1.3.1. Creatividad

Es la cualidad que tienen los individuos de generar producción novedosa, tanto de ideas y cosas y que éstas son inevitablemente provechosas sin dejar de serlo por su nivel de importancia. La creatividad tiene tres dimensiones esenciales: fluidez, flexibilidad y originalidad.

1.3.2. Fluidez

Fluidez es la capacidad de las personas de generar cantidad de ideas novedosas sean de un mismo género, categoría o no.

1.3.3. Flexibilidad

Por flexibilidad se entiende la cantidad de temas o categorías diferentes que incluyen las respuestas dadas a un mismo evento o situación.

1.3.4. Originalidad

Es la cualidad de ser novedoso, o de generar productos nuevos. Se compara con los resultados comunes de la resolución de los test de investigación. Aquel que no es común a los demás es el producto novedoso.

1.3.5. Habilidades sociales

Capacidades aprendidas para que el individuo interactúe de manera idónea, adecuada y precisa en un contexto social, como el comportamiento asertivo, la

adecuada comunicación, hacer amistades, solucionar problemas interpersonales, la regulación de las cogniciones, manejo de los sentimientos y la conveniente o apropiada conducta (APA 2010) citado por (Velasco, C. 2021 p. 28).

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación positiva entre la creatividad y las habilidades sociales en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2. Hipótesis específicas

1.4.2.1. Relación entre fluidez y habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales básicas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.2. Relación entre fluidez y habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.3. Relación entre fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.4. Relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.5. Relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.6. Relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.7. Relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.8. Relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.9. Relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.10. Relación entre originalidad y habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú



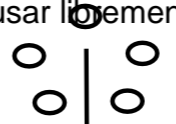
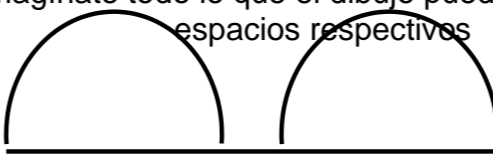
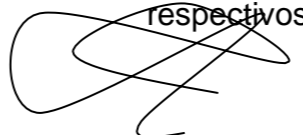
Existe relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales básicas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.11. Relación entre originalidad y habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

1.4.2.12. Relación entre originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Existe relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

CREATIVIDAD					
Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Valoración
<p>La creatividad es la habilidad de generar ideas nuevas o conceptos, de nuevos enlaces entre conceptos e ideas conocidas, que se reflejan en la producción de originales soluciones. Se puede decir de la creatividad que es un pensamiento original, único, particular, la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo"</p>	<p>La creatividad es una característica del ser humano que se puede medir por la cantidad de ideas que genera y por lo diversas que estas sean, además, por la forma en las que se adapta a situaciones nuevas y por la producción de soluciones o ideas poco frecuentes y novedosas.</p>	Fluidez	<p>Demuestra riqueza en el lenguaje verbal por la cantidad y cualidad. Relaciona ideas verbales creativas.</p>	Escribe en los espacios en blanco los objetos redondos en los que tú puedas pensar	<p>De acuerdo a normas de calificación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contesta por debajo de lo esperado. 2. Contesta ideas esperadas. 3. Contesta ideas inesperadas. 4. Contesta ideas inesperadas con mayor complejidad.
				Escribe en los espacios todos los objetos que hacen ruidos en los que tú puedas pensar	
				Escribe todo lo que tú puedes hacer con un periódico	
				Escribe todo lo que tú puedes hacer con un zapato	
				Escribe todo lo que tú puedes hacer con un lápiz sin punta	
		Flexibilidad Espontanea	<p>Produce con libertad varias ideas creativas no esperadas. Asocia con autonomía ideas creativas.</p>	Escribe todo lo que hace un ratón	
				Escribe todo lo que hace un ratón y una máquina de escribir que se parezcan	
				Escribe e imagina todo lo que se pueda hacer con palitos de fósforo	
				Crea por escrito una historia imaginativa sobre "El gato que le tenía miedo a los ratones"	
		Flexibilidad Adaptativa	<p>Produce dibujo de modo excepcional y organizado con título no esperado. Asocia con autonomía ideas creativas.</p>	Imagina que sucedería si el sol desapareciera	
				Escribe en los espacios, todas las formas por las cuales crees tú que pueden mejorarse como juguetes, un perrito de trapo	
				Escribe en los espacios, todos los usos posibles que puedan darse a los autos viejos inservibles	
				Juega a imaginar un día de paseo en la playa. Escribe lo que imaginas.	
				Explica porque los metales flotan en el agua	
		Originalidad	<p>Expresa sus pensamientos únicos y organizados creativamente. Asocia ideas creativas originales.</p>	Explica que objetos se pueden crear con las figuras geométricas.	
				<p>Agrega líneas a la figura incompleta para que logres un dibujo interesante: Al finalizar ponle un título a tu dibujo.</p> 	
				<p>Agrega líneas a la figura incompleta para que logres un dibujo interesante: (Al finalizar ponle un título a tu dibujo)</p> 	
				<p>Mira bien el dibujo y escribe en los espacios todo lo que el dibujo puede representar: (Puedes usar libremente tu imaginación)</p> 	
				<p>Mira bien el dibujo e imagínate todo lo que el dibujo pueda representar y escribe sobre los espacios respectivos</p> 	
				<p>Mira bien la línea e imagínate todo lo que te hace pensar y escríbelos en los espacios respectivos</p> 	

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
Se define como conductas y repertorios de conductas que se adquiere a través del aprendizaje en el entorno interpersonal en que se desarrolla y aprende el individuo a lo largo del proceso de socialización.	Es el proceso de interactuar positivamente en el aspecto afectivo, social, laboral con lo demás creando un ambiente académico adecuado dentro del entorno que se desenvuelva.	Habilidades sociales básicas	Asertividad	1. Prestas atención a las personas que te están hablando	Nunca: 1 Casi nunca: 2 A veces: 3 Casi siempre: 4 Siempre: 5
				2. Agradeces los favores prestados por tus compañeros	
				3. Dices a los demás que te gusta de ellos	
				4. Inicias, mantienes una conversación	
				5. Te reconoces, como persona con logros y dificultades	
				6. Reconoces los logros y dificultades de los demás	
				7. Manifiestas tus dudas de manera asertiva	
		Habilidades sociales avanzadas	Comportamiento social	8. Pides ayuda cuando lo necesitas	
				9. Prestas atención a las instrucciones y luego las sigues	
				10. Pides disculpas a los demás cuando has fallado	
				11. Intentas convencer, a los demás que tus ideas son mejores que la de ellos	
				12. Diriges y organizas grupos	
				13. Te involucras en distintas actividades de tu entorno	
		Habilidades sociales alternativas a la investigación	Autocontrol	14. Pides permiso, para hacer algo, cuando es necesario	
				15. Compartes tus cosas u objetos con los demás	
				16. Ayudas a quien lo necesita	
				17. Controlas tu carácter cuando tus compañeros te han hecho algo que no te gusta	
				18. Defiendes tus derechos, dando conocer a los demás, cuál es tu opinión	
				19. Promueves de forma democrática en tu entorno	
				20. Interactúas con tus compañeros, siendo tolerantes ante las bromas	
				21. Evitas las agresiones físicas con tus compañeros	
				22. Evades los problemas irrelevantes	

Variable 2: Habilidades sociales

CAPÍTULO 2

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación

2.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es el cuantitativo. Siendo lo que se pretende en la investigación buscar la correlación entre dos variables y probar las hipótesis planteadas, el instrumento para el procesamiento de los datos es matemático, específicamente el estadístico.

Sobre el enfoque de investigación o las rutas, Hernández, R. (2018 p. 6) señala que “la ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar magnitudes u ocurrencia de los fenómenos o probar hipótesis”.

2.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada. Se define a la investigación aplicada como la investigación que tiene una intensión práctica, quiere decir, busca utilizar la teoría que desarrolla la investigación básica para conocer o transformar una realidad o situación. Con la investigación sobre la correlación entre la creatividad y las habilidades sociales, utilizamos las distintas teorías sobre estas variables

para conocer en el hecho concreto cual es esa correlación en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Sánchez y Reyes (2006) definen a la investigación de tipo aplicada como aquella que:

“se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de un valor universal. Podemos afirmar que es la investigación que realiza de ordinario el investigador educacional, el investigador social y el investigador en psicología aplicada” (p. 37)

2.1.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo. La investigación que se pretende realizar busca conocer la situación en la que se encuentra el fenómeno de estudio (la existencia o no de correlación de las variables creatividad y habilidades sociales en los estudiantes de educación).

Sánchez y Reyes (2006) llaman definen a los estudios descriptivos como aquellos que:

“consisten fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporo-espacial determinada. Son investigaciones que tratan de encontrar información sobre el estado actual del fenómeno”. (p. 40)

Carrasco (2013) en su libro “Metodologías de la investigación científica”, define a la investigación descriptiva como aquella que:

“responde a las preguntas: ¿cómo son?, ¿dónde están?, ¿cuántos son?, etc., es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto determinado”. (pp. 41-42)

2.2. Métodos de investigación

2.1.1. Método general

El método general de la investigación es el **método científico**. Cabe señalar que este método, es aquel que tiene como requisitos mínimos: el planteamiento del problema, la formulación de la hipótesis, la comprobación de la hipótesis y el análisis de resultados. Dentro del enfoque cuantitativo, las hipótesis solo se pueden probar mediante un instrumento matemático, en el caso del presente proyecto, con un instrumento estadístico.

Después de citar a Bunge (1972), Sánchez y Reyes (2006) resumen los pasos del método científico en 4:

“I) Formulación del problema de investigación y su respectiva fundamentación y objetivos. II) Planteamiento de las hipótesis plausibles y deducción de sus consecuencias. III) Puesta a prueba o comprobación de las hipótesis. IV) Análisis de los resultados e identificación de las conclusiones y deducciones que se deriven” (p. 25)

2.1.2. Método específico

El método específico es el descriptivo. Este método busca conocer las características e interpretar una realidad concreta. En la investigación se va a interpretar la correlación existente o no entre las dos variables en cuestión. Para Sánchez y Reyes (2006) el Método Descriptivo, “Consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que le caracterizan de manera tal como se dan en el presente”. (p. 50)

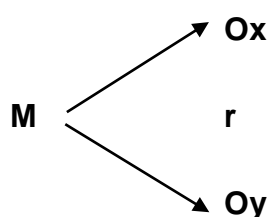
2.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es “**investigación correlacional**” debido a que se busca la correlación entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Para Sánchez y Reyes (2006, p 104) la investigación correlacional “Este diseño de investigación descriptiva es el más usado en el ámbito de investigación en psicología, educación y ciencias sociales. se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables

de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados... Cuando se trata de una muestra de sujetos, el investigador observa la presencia o ausencia de las variables que desea relacionar y luego las relaciona por medio de la técnica estadística de análisis de correlación”.

El diseño de la investigación correlacional puede ser diagramado o esquematizado de la siguiente forma:



Dónde:

M: representa la muestra de 210 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Ox: representa la información relevante sobre la creatividad en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Oy: representa la información relevante sobre las habilidades sociales en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

r: Representa la correlación entre la creatividad y las habilidades sociales en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

La población es la totalidad de elementos dentro de la cual se va a desarrollar la investigación, al respecto Carrasco (2008 pp. 236 – 237) señala: “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

La población está conformada por 440 estudiantes del primer año de estudio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú del año 2022.

2.4.2. Muestra

La muestra es una parte de la población, que tiene las características necesarias que nos permite la generalización de resultados a la población. Carrasco (2008 p. 237) nos dice sobre la muestra que:

“Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población”.

Sobre el **tamaño de la muestra**, Carrasco (2013 p. 245) señala, “si la población es menos de 500 debe tomarse como muestra una cantidad igual o más de la mitad de la población, para cualquier margen de error”.

La muestra constituye un total de 210 estudiantes, de 440 estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú del año 2022, hallada con la formula $n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$.

2.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

2.5.1. Técnicas de recolección de datos

Para recoger información de la variable creatividad, la técnica utilizada es el test psicométrico, ya que, lo que se busca es la información, datos empíricos, de las muestras respecto a la creatividad y se aplica el test de Evaluación de Indicadores Básicos de la Creatividad (E.I.B.A.). Respecto al test, Sánchez y Reyes (2006) señalan: “los test son reactivos estandarizados que sirven de estímulo a una respuesta. Por sus propósitos pueden ser psicológicos...”.

Para recoger datos de la variable “Habilidades Sociales”, haremos uso de la técnica denominada **la encuesta**, la misma que es definida por Carrasco, S. (2013 p. 314) como “una técnica de investigación social para la indagación,

exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado”. Esta técnica es adecuada para el recojo de información de la variable mencionada, ya que, es hasta el momento la que se ha utilizado en la actividad investigativa.

2.5.2. Instrumentos de recolección de datos

2.5.2.1. Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de la Creatividad (E.I.B.C.)

Para recoger datos sobre la variable “Creatividad” se utilizará como instrumento la **“Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de la Creatividad” (E.I.B.C.)** Esta prueba se adapta a partir de la “Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de la Creatividad” (E.I.B.C.) construida por Sánchez y Reyes (1988) quien realizó este instrumento para su investigación titulada “Estudio del comportamiento cognitivo-creativo en niños de 9 a 12 años de edad en un área urbano marginal de Lima metropolitana”. Esta prueba ha sido adaptada por Ramos (2019) para estudiantes de Educación Superior en Educación Primaria en la “Universidad Nacional del Altiplano de Puno” – Región Puno. La prueba va a pasar por juicio de expertos en la ciudad de Huancayo para validar su uso en estudiantes de Educación Superior de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Cabe resaltar que la prueba en mención es un instrumento validado para estudiantes de Educación superior en la carrera profesional de Educación primaria y se busca validarla para aplicarla en la Facultad de Educación en donde existen más escuelas profesionales aparte del de Educación primaria.

Las dos únicas diferencias de contexto es que ahora se busca aplicar en estudiantes que se ubican en la ciudad de Huancayo y no solo en los que cursan la carrera profesional de Educación Primaria, si no también, en Educación Inicial, Educación Lengua y Literatura, Educación Física y Psicomotricidad, Educación en Ciencias Naturales y del Ambiente, en Educación en Lengua Literatura y Comunicación y en Educación Matemática e Informática. Son equivalentes el que el contexto en los dos casos es que son para estudiantes de Educación

Superior en la Carrera Profesional de Educación, y que ambos son para el primer semestre.

Estructura del instrumento

Sub test I. El primer sub test busca recoger información sobre los Indicadores Básicos de la Creatividad de la dimensión Fluidez Verbal, en base a las características de objetos distintos, comprende en reactivos del 1 al 5, haciendo un total de 5 reactivos.

Sub test II. El segundo sub test busca identificar Indicadores Básicos de Creatividad de la dimensión de Flexibilidad Espontanea en correspondientes a todos los posibles usos que pueda tener un objeto. Lo constituyen reactivos del 6 al 10 haciendo un total de 5.

Sub test III. El tercer sub test busca identificar Indicadores Básicos de Creatividad de la dimensión Flexibilidad Adaptativa centradas en la capacidad de producir un dibujo interesante y ponerle título a partir de una figura incompleta. Comprenden reactivos del 11 al 15, haciendo un total de 5 reactivos.

Sub test IV. El cuarto sub test busca identificar Indicadores Básicos de la Creatividad de la Dimensión Originalidad correspondientes a la capacidad de usar la imaginación y pensar en ideas inusuales y creativas a partir de un dibujo semiestructurado. Lo constituyen reactivos del 16 al 20, haciendo un total de 5 reactivos.

Normas de calificación y corrección del instrumento

La prueba se administra de forma individual. Preferiblemente el aplicador debe dar instrucciones o leer inmediatamente después de darle el cuadernillo a cada estudiante. El tiempo para el desarrollo del test será de 30 a 40 minutos en su defecto dejar el tiempo necesario hasta que el estudiante resuelva el todo el test.

Calificación

Los Indicadores Básicos de la Creatividad ya evaluadas se calificarán en base a la siguiente escala:

Fluidez

Un punto por cada respuesta diferente.

Inicio : 1 punto.

Proceso : 2 puntos.

Logro : 3 puntos.

Logro satisfactorio : 4 puntos.

Por encima del logro satisfactorio: 5 puntos. (Se califica con 5 puntos por cinco o más respuestas diferentes).

Flexibilidad espontánea y adaptativa

Un punto por cada categoría diferente.

Inicio : 1 punto.

Proceso : 2 puntos.

Logro : 3 puntos.

Logro satisfactorio : 4 puntos.

Por encima del logro satisfactorio: 5 puntos. (Se califica con 5 puntos por cinco o más categorías diferentes).

ORIGINALIDAD

Inicio: cuando contesta por debajo de lo esperado, 1 punto.

Proceso: cuando contesta ideas esperadas, 2 puntos.

Logro: cuando contesta ideas inesperadas, 3 puntos.

Logro satisfactorio: cuando contesta ideas con mayor complejidad, 4 puntos.

Por encima del logro satisfactorio: cuando contesta ideas con mayor complejidad y en movimiento, 5 puntos.

Lo esperado para la dimensión originalidad

Lo esperado para el ítem 16 es: una casa, una choza, una habitación, o cualquier habitáculo sin habitantes.

Lo esperado para el ítem 17 es: la boca u orejas que correspondan coherentemente a algún animal.

Lo esperado para el ítem 18 es: un árbol, un conjunto de pelotas, planetas, u otro de igual género.

Lo esperado para el ítem 19 es: dos túneles, dos cerros y un antejojo.

Lo esperado para el ítem 20 es: Una firma, un garabato, la letra A, un alambre enredado.

Para su análisis e interpretación se usan los siguientes parámetros y niveles:

Niveles	parámetro
Bajo	de 20 a 46 puntos
Medio	de 47 a 73 puntos
Alto	de 74 a 100 puntos

Validez de contenido del instrumento de creatividad

La técnica de Aiken fue utilizada para hallar la validez de contenido del instrumento de la variable creatividad. A continuación, se muestran los resultados.

	Criterios	Nº de jueces	Acuerdos	V. Aiken	Descriptivo	
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.	5	5	1	Válido
2.	Objetividad	Está expresado en conductas observables.	5	5	1	Válido
3.	Pertinencia	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.	5	5	1	Válido
4.	Organización	Existe una organización lógica.	5	5	1	Válido
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos teóricos científicos.	5	5	1	Válido
6.	Adecuación	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	5	5	1	Válido
7.	Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos.	5	5	1	Válido
8.	Coherencia	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	5	5	1	Válido
9.	Metodología	La estrategia responde al propósito de la medición.	5	5	1	Válido
10.	Significatividad	Es útil y adecuado para la investigación.	5	5	1	Válido

Fuente: Elaboración propia.

El promedio del valor de Aiken es de 1

Fiabilidad del instrumento de creatividad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	24	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	24	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.838	20

Para hallar el valor de la fiabilidad del instrumento de creatividad, se consideró una pequeña muestra de 24 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú, a los cuales se les proporcionó el cuestionario conformado por 20 ítems, considerando cuatro dimensiones; luego los datos fueron procesados mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,838; siendo el instrumento de fuerte confiabilidad.

2.5.2.2. Cuestionario Sobre Habilidades Sociales

Para recoger información de las “Habilidades Sociales” se hará uso del “**Cuestionario Sobre Habilidades Sociales**”. El instrumento recoge información sobre las habilidades sociales básicas (esta corresponde a 7 ítems), avanzadas (que incluye a 6 ítems) y alternativas (qué incluye 7 ítems).

Normas de calificación y corrección del instrumento

Cada ítem tiene una valoración de 1 al 5:

- Nunca:** 1 punto.
- Casi nunca:** 2 puntos.
- A veces:** 3 puntos.
- Casi siempre:** 4 puntos.
- Siempre:** 5 puntos.

Para su análisis e interpretación se usan los siguientes parámetros y niveles:

Niveles	parámetro
Bajo	de 20 a 46 puntos

Medio	de 47 a 73 puntos
Alto	de 74 a 100 puntos

Validez de contenido del instrumento de la variable habilidades sociales

La técnica de Aiken fue utilizada para hallar la validez de contenido del instrumento de la variable habilidades sociales. A continuación, se muestran los resultados.

	Criterios	Nº de jueces	de Acuerdos	V. Aiken	Descriptivo
1. Claridad	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.	5	5	1	Válido
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	5	5	1	Válido
3. Pertinencia	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.	5	5	1	Válido
4. Organización	Existe una organización lógica.	5	5	1	Válido
5. Suficiencia	Comprende los aspectos teóricos científicos.	5	5	1	Válido
6. Adecuación	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	5	5	1	Válido
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos.	5	5	1	Válido
8. Coherencia	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	5	5	1	Válido
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la medición.	5	5	1	Válido
10. Significatividad	Es útil y adecuado para la investigación.	5	5	1	Válido

El promedio del valor de Aiken es de 1

Fiabilidad del instrumento habilidades sociales

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	24	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	24	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.914	20

Para hallar el valor de la fiabilidad del instrumento de habilidades sociales, se consideró una pequeña muestra de 24 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú, a los cuales se les proporcionó el cuestionario conformado por 20 ítems, considerando tres dimensiones; luego los datos fueron procesados mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,914; siendo el instrumento de alta confiabilidad.

2.6. Técnicas de procesamiento de datos

Luego de obtener los resultados, las pruebas se evaluarán según los parámetros establecidos, se utilizan estadígrafos, frecuencias y porcentajes. La correlación entre la creatividad y las habilidades sociales se determina con la prueba de Rho de Spearman. La correlación entre la fluidez verbal, flexibilidad espontánea, flexibilidad adaptativa y la originalidad, cada una con las "Habilidades Sociales también se determinan con la prueba de Rho Spearman. Los datos se procesarán con software libre disponibles en internet..

CAPITULO 3

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados

3.1.1 Frecuencia y porcentaje

3.1.1.1. Creatividad

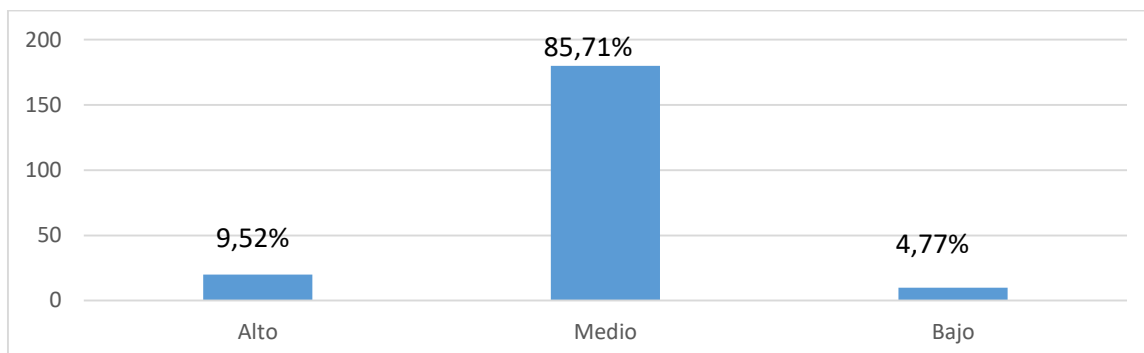
Tabla 1

Frecuencia de creatividad

Niveles	ni	%
Alto (74 – 100)	20	9,52
Medio (47 – 73)	180	85,71
Bajo (20 – 46)	10	4,77
Total	210	100,00

Figura 1

Porcentaje de creatividad



Del 100% de los estudiantes, el 9,2% tienen un nivel alto de creatividad, el 85%, un nivel medio y el 4,77%, bajo.

3.1.1.2. Fluidez

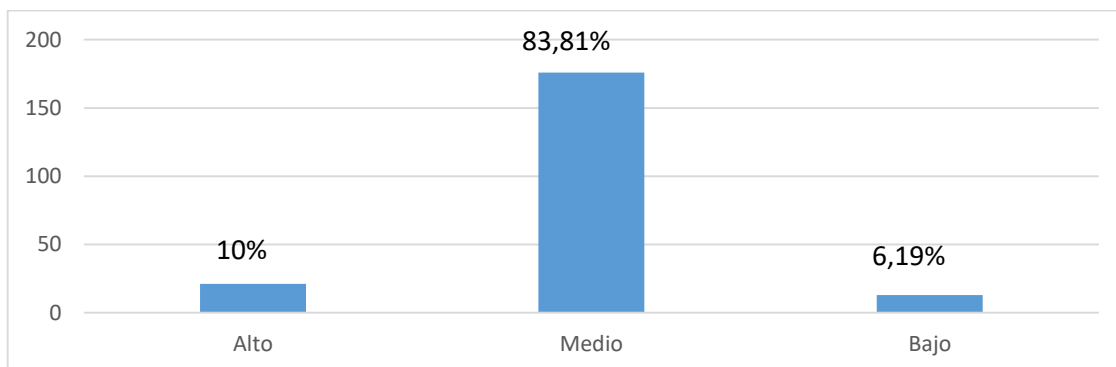
Tabla 2

Frecuencia de fluidez

Niveles	ni	%
Alto (19 – 25)	21	10,00
Medio (12 – 18)	176	83,81
Bajo (5 – 11)	13	6,19
Total	210	100,00

Figura 2

Porcentaje fluidez



De la investigación, un 10,00% de los estudiantes de pregrado de Educación alcanzan el nivel bajo de fluidez, el 83,81% están en un nivel medio y el 6,19% alcanzaron un alto nivel.

3.1.1.3. Flexibilidad espontánea

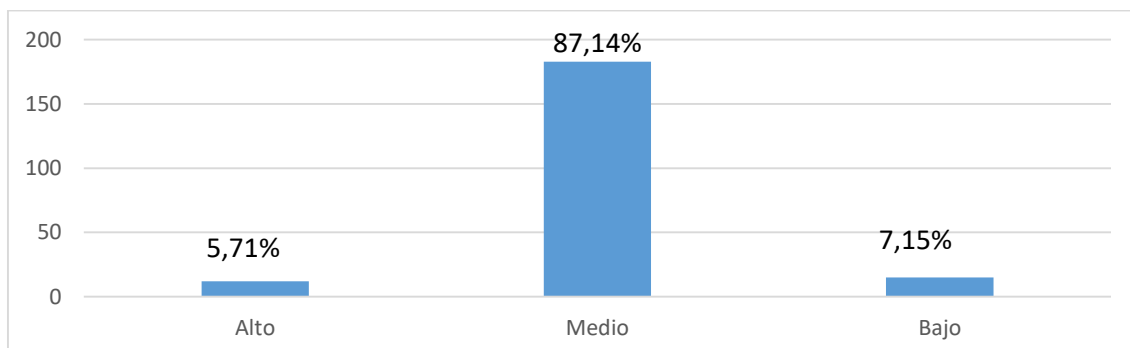
Tabla 3

Frecuencia de flexibilidad espontánea

Niveles	ni	%
Alto (19 – 25)	12	5,71
Medio (12 – 18)	183	87,14
Bajo (5 – 11)	15	7,15
Total	210	100,00

Figura 3

Porcentaje de flexibilidad espontánea



Existe un 5,71% de estudiantes en el nivel alto de flexibilidad espontánea, un 87,14% alcanzaron un nivel medio y un 7,15% están ubicados en un nivel bajo.

3.1.1.4. Flexibilidad adaptativa

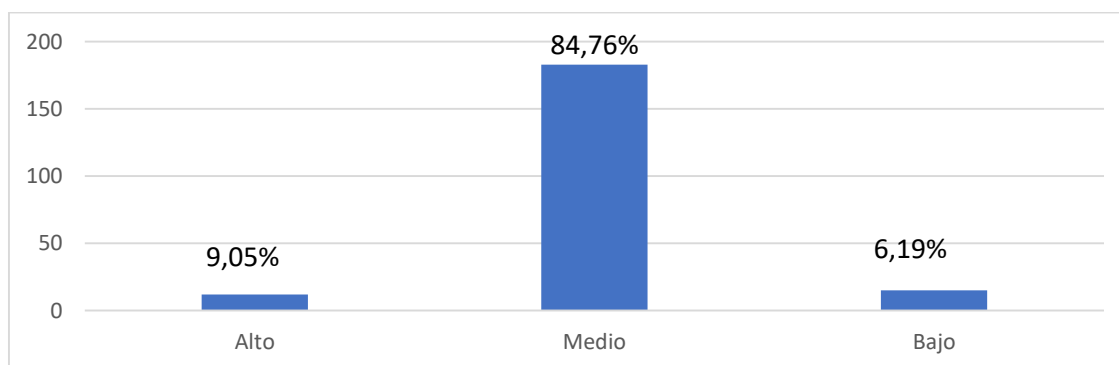
Tabla 4

Frecuencia de flexibilidad adaptativa

Niveles	ni	%
Alto (19 – 25)	19	9,05
Medio (12 – 18)	178	84,76
Bajo (5 – 11)	13	6,19
Total	210	100,00

Figura 4

Porcentaje de flexibilidad adaptativa



Nuestra muestra arroja que un 9,05% de estudiantes que se ubican en un nivel alto de flexibilidad adaptativa, un 84,76% alcanzan el nivel medio y solo el 6,19% tienen un nivel bajo.

3.1.1.5. Originalidad

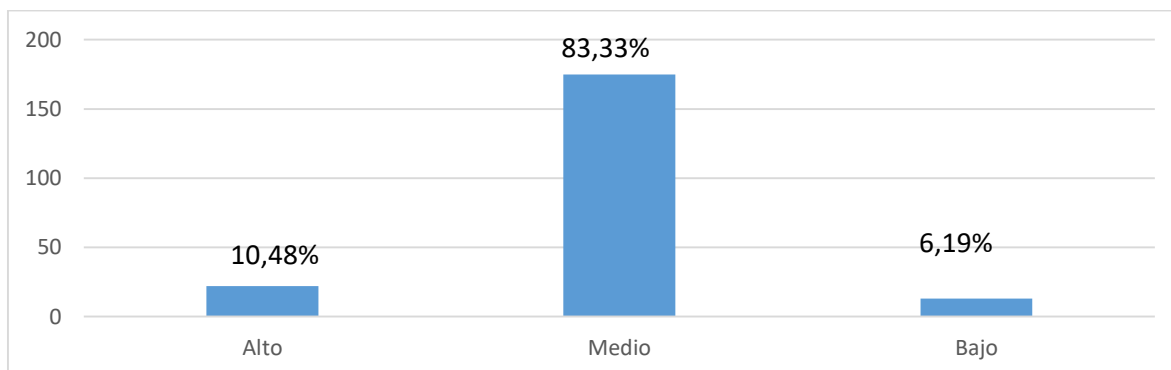
Tabla 5

Frecuencia de originalidad

Niveles	ni	%
Alto (19 – 25)	22	10,48
Medio (12 – 18)	175	83,33
Bajo (5 – 11)	13	6,19
Total	210	100,00

Figura 5

Porcentaje de originalidad



Respecto a la dimensión originalidad, del 100% de estudiantes, se observó que el 10,48% están en un nivel alto, mientras que el 83,33% llegan a un nivel medio y, el 6,19% alcanzan un nivel bajo.

3.1.1.6. habilidades sociales

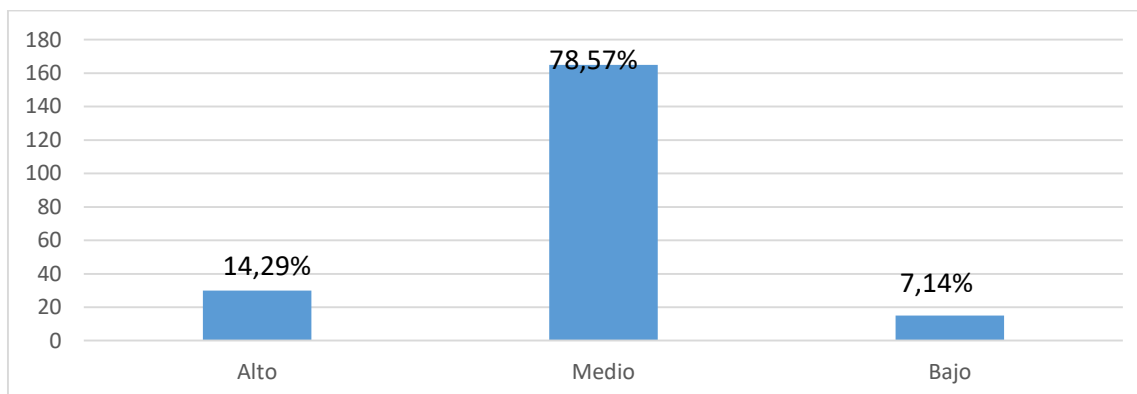
Tabla 6

Frecuencia de habilidades sociales

Niveles	ni	%
Alto (74 – 100)	30	14,29
Medio (47 – 73)	165	78,57
Bajo (20 – 46)	15	7,14
Total	210	100,00

Figura 6

Porcentaje de habilidades sociales



De los resultados tenemos que un 14,29% de la muestra están en un nivel alto de habilidades sociales, un 78,57 % en el nivel medio y el 7,14% se ubican en un nivel bajo.

3.1.1.7. habilidades sociales básicas d

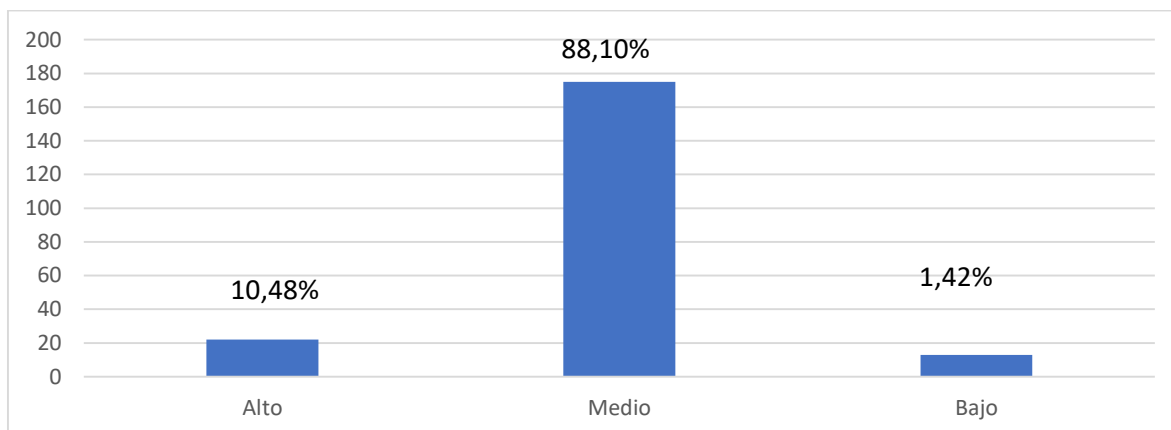
Tabla 7

Frecuencia de habilidades sociales básicas

Niveles	ni	%
Alto (27 – 35)	22	10,48
Medio (17 – 26)	185	88,10
Bajo (7 – 16)	3	1,42
Total	210	100,00

Figura 7

Porcentaje de habilidades sociales básicas



Los datos muestran que el 10,48% de estudiantes están ubicados en el nivel alto de habilidades sociales básicas, el 88,10% se encontraron en el nivel medio y el 1,42% están en un nivel bajo.

3.1.1.8. Habilidades sociales avanzadas

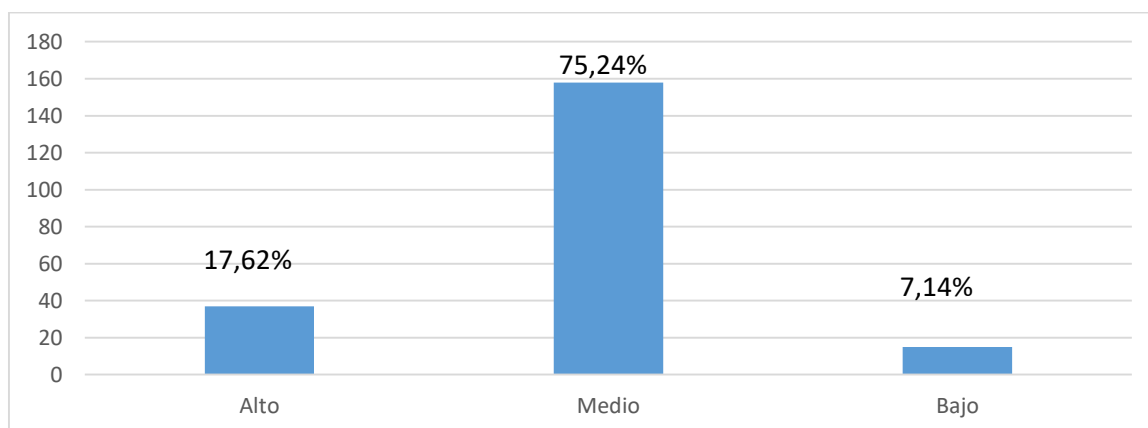
Tabla 8

Frecuencia de habilidades sociales avanzadas

Niveles	ni	%
Alto (24 – 30)	37	17,62
Medio (15 – 23)	158	75,24
Bajo (6 – 14)	15	7,14
Total	210	100,00

Figura 8

Porcentaje de habilidades sociales avanzadas



Para la dimensión habilidades sociales avanzadas las tablas expresan un nivel alto en un 17,62% de estudiantes, un nivel medio en un 75,24% y tan solo un 7,14% en un nivel bajo.

3.1.1.9. Habilidades sociales alternativas a la agresión

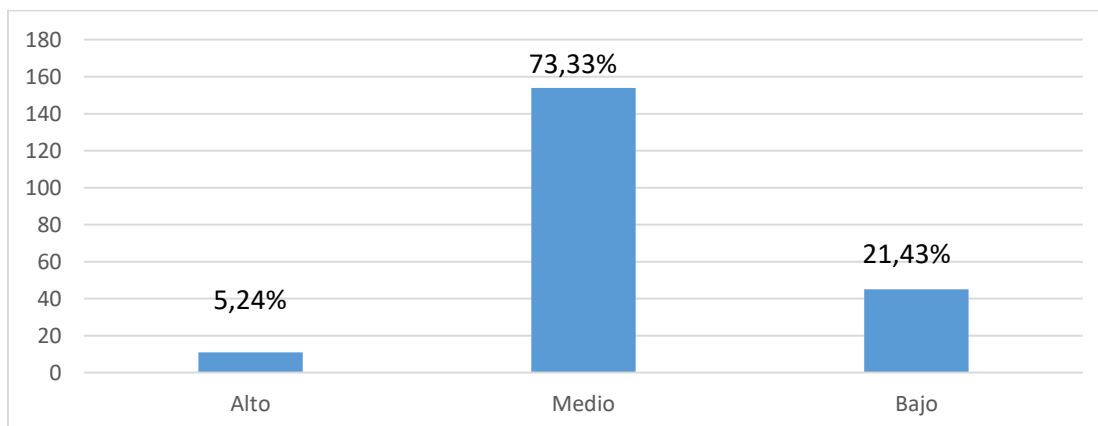
Tabla 9

Frecuencia de habilidades sociales alternativas a la agresión

Niveles	ni	%
Alto (27 – 35)	11	5,24
Medio (17 – 26)	154	73,33
Bajo (7 – 16)	45	21,43
Total	210	100,00

Figura 9

Porcentaje de habilidades sociales alternativas a la agresión



Las tablas muestran que solo un 5,24% de estudiantes alcanzan un nivel alto de habilidades sociales alternativas a la agresión, que un 73,3% se ubican en un nivel medio y que un 21,43% están en un nivel bajo.

3.1.2. Relación entre variables y, entre dimensiones.

3.1.2.1. creatividad y habilidades sociales

a) Hipótesis operacional

Ho: La creatividad no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales.

Ha: La creatividad tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre creatividad y habilidades sociales

Tabla 10

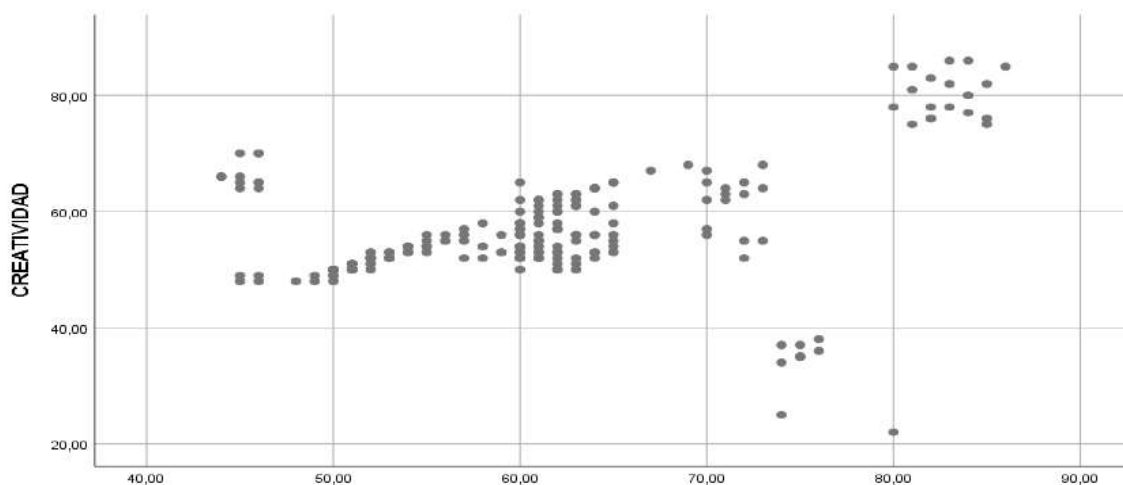
Coefficiente de relación entre creatividad y habilidades sociales

Correlaciones				
			CREATIVIDAD	HABILIDADES
Rho de Spearman	CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,424**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIADESS	Coeficiente de correlación	,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 10

Creatividad y habilidades sociales



Fuente. Base de datos de creatividad y habilidades sociales

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Tabla 11

Interpretación de los coeficientes de correlación

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Interpretación:

n = 210

r_s calculada = 0,424

El proceso estadístico arroja un nivel de correlación de la muestra del trabajo de investigación de 0,424, un relación directa y moderada o positiva y moderada. Además, el p valor es 0,000, un valor p menor a $\alpha = 0.05$ o menor al 5%. Siendo los datos obtenidos altamente confiables o significativos estadísticamente se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

3.1.2.2. Fluidez y habilidades sociales básicas

a) Hipótesis operacional

Ho: La fluidez no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

Ha: La dimensión fluidez tiene relación positiva estadísticamente significativa con las habilidades sociales básicas.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Correlación entre fluidez y habilidades sociales básicas

Tabla 12

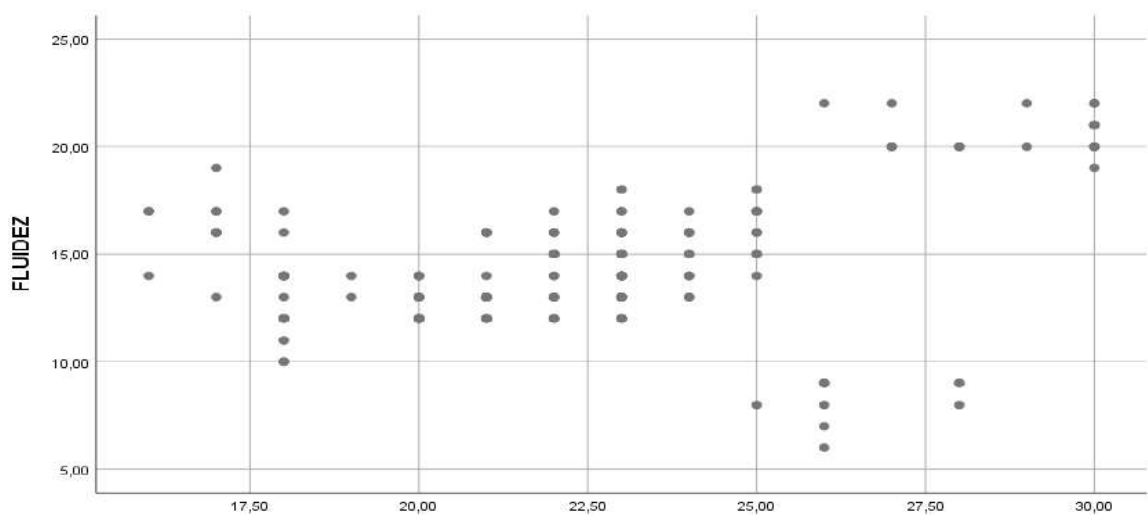
Coeficiente de relación entre la fluidez y habilidades sociales básicas

			Correlaciones	
			FLUIDEZ	HABILIDADES B
Rho de Spearman	FLUIDEZ	Coeficiente de correlación	1,000	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSB	Coeficiente de correlación	,336**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 11

Dimensión fluidez y habilidades sociales básicas de los estudiantes



Fuente. Base de datos de fluidez y habilidades sociales básicas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

$$n = 210$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,336$$

Los resultados estadísticos nos dan como valor de correlación un valor de 0,336, señalando un nivel de relación baja y directa o una relación positiva y además baja. El valor p es de 0,000, un valor por debajo del valor alfa igual al 5% por lo cual concluimos que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

3.1.2.3. Fluidez y habilidades sociales avanzadas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión fluidez no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

Ha: La dimensión fluidez tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Correlación entre la dimensión fluidez y habilidades sociales avanzadas

Tabla 13

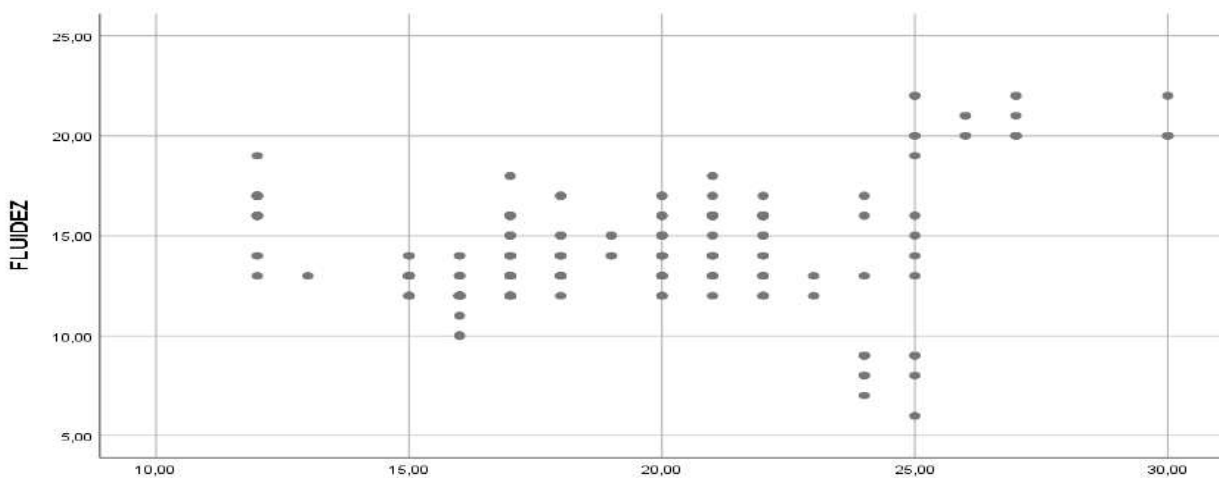
Coefficiente de relación entre fluidez y habilidades sociales avanzadas

			Correlaciones	
			FLUIDEZ	HABILIDADES A
de Spearman	FLUIDEZ	Coeficiente de correlación	1,000	,300**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILDADESSA	Coeficiente de correlación	,300**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 12

Dimensión fluidez y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes



Fuente. Base de datos de fluidez y habilidades sociales avanzadas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

$$n = 210$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,300$$

Sobre el valor del nivel de correlación entre las presentes dimensiones el instrumento estadístico arroja un valor de 0,300, lo cual quiere decir que existe una relación directa y baja entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas. Además, el valor p es menor al valor alfa de 0.05, un valor p de 0,000, por lo cual aceptamos, con suficiente evidencia, la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

3.1.2.4. Fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión fluidez no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

Ha: La dimensión fluidez tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión

Tabla 14

Coeficiente de relación entre la dimensión fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión

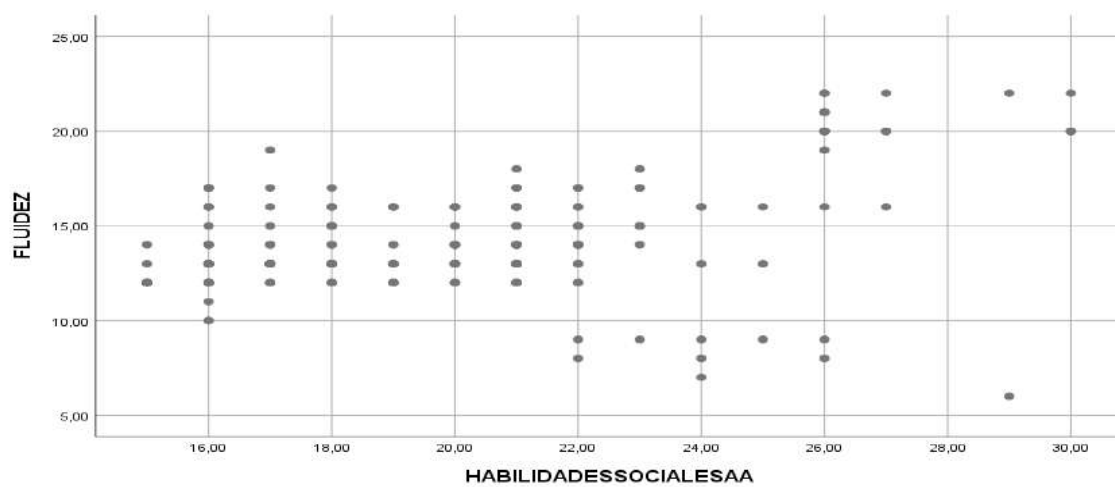
Correlaciones

		FLUIDEZ		HABILIDADES SAA
Rho de Spearman	FLUIDEZ	Coeficiente de correlación	1,000	,379**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSAA	Coeficiente de correlación	,379**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 13

Fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes



Fuente. Base de datos fluidez y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$$n = 210$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,379$$

De la muestra de estudio presente, los procesos estadísticos nos arrojan una correlación de 0,379, lo que quiere decir que existe una relación baja y positiva o directa. Tenemos un valor p igual a 0,000, un valor por debajo de alfa igual a 0,05, por lo que podemos afirmar que existe suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

3.1.2.5. Flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión flexibilidad espontanea no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

Ha: La dimensión flexibilidad espontanea tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Correlación entre la dimensión flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas

Tabla 15

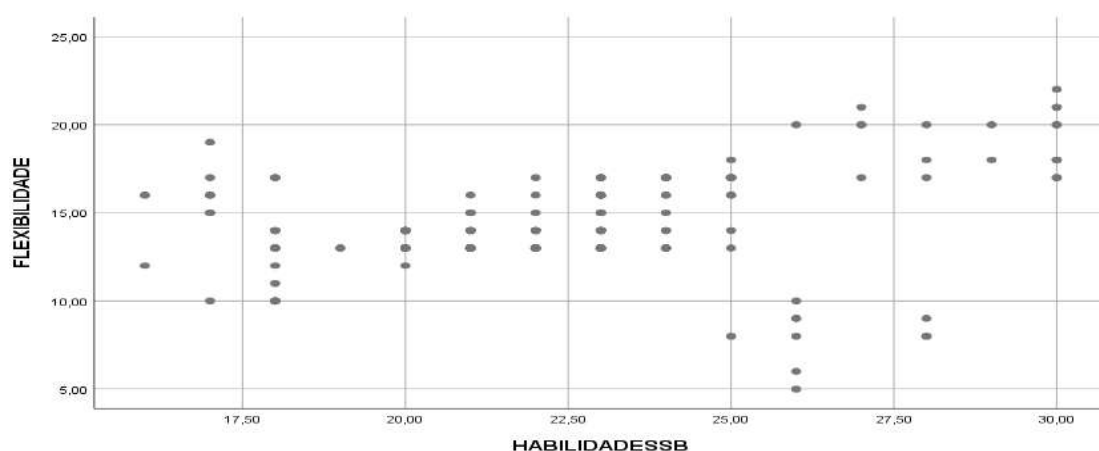
Coeficiente de relación entre la dimensión flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas

Correlaciones			FLEXIBILID ADE	HABILIDADE SSB
Rho de Spearman	FLEXIBILIDADE	Coeficiente de correlación	1,000	,319**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSB	Coeficiente de correlación	,319**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 14

Dimensión flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas de los estudiantes



Fuente. Base de datos de flexibilidad espontanea y habilidades sociales básicas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

$$n = 210$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,319$$

Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula ya que los resultados estadísticos arrojan un valor de correlación de 0,319, una relación baja y positiva; además el valor p es igual a 0,000, valor menor que el valor alfa de 0,05, lo que quiere decir que los resultados son con seguridad estadística confiables.

3.1.2.6. Flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión flexibilidad espontanea no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

Ha: La dimensión flexibilidad espontanea tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Correlación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas

Tabla 16

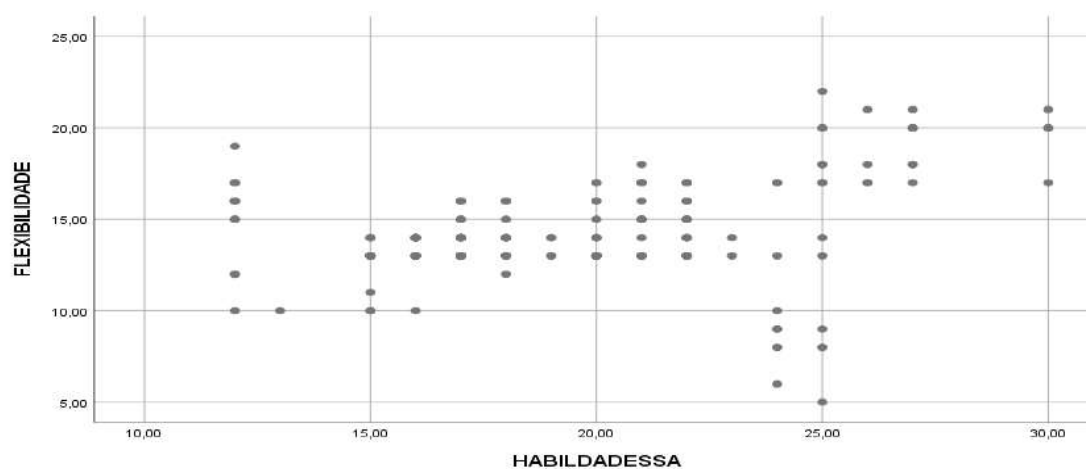
Coeficiente de relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas

		Correlaciones		
			FLEXIBILIDA DE	HABILDADES SA
Rho de Spearman	FLEXIBILIDADE	Coeficiente de correlación	1,000	,299**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILDADESSA	Coeficiente de correlación	,299**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 15

Flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes



Fuente. Base de datos flexibilidad espontánea y habilidades sociales avanzadas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

$$n = 210$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,299$$

Para la muestra de estudio la estadística nos arroja un valor de correlación de 0,299, una relación baja y directa. Además, el valor p, valor igual a 0,000 es menor que el valor alfa, valor de 0,05; lo que nos da la seguridad estadística que los resultados son tienen un alto valor de confiabilidad. Datos suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

3.1.2.7. Flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión flexibilidad espontanea no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

Ha: La dimensión flexibilidad espontanea tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Correlación entre la dimensión flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión

Tabla 17

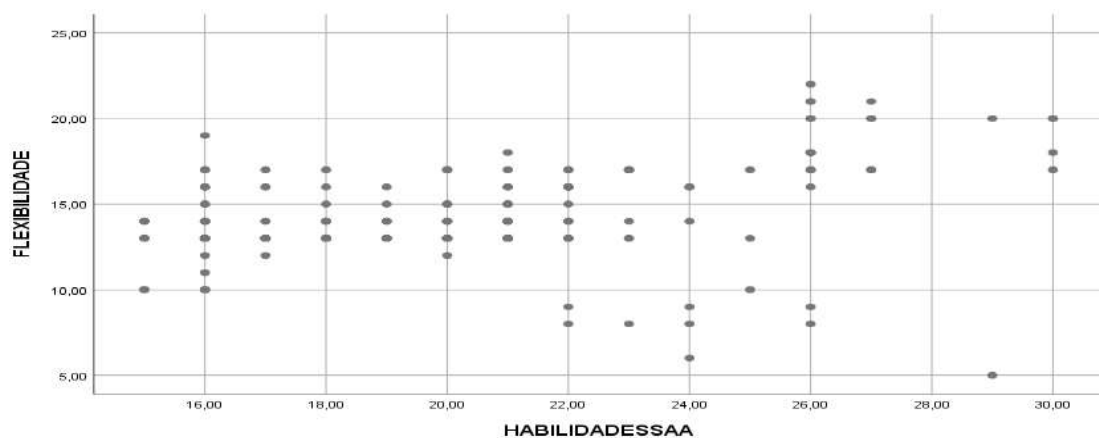
Coefficiente de relación entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión

		Correlaciones		
			FLEXIBILIDADE	HABILIDADESSAA
Rho de Spearman	FLEXIBILIDADE	Coeficiente de correlación	1,000	,342**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADES SOCIALESAA	Coeficiente de correlación	,342**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 16

Flexibilidad espontánea y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes



Fuente. Base de datos flexibilidad espontanea y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,342

Para la investigación presente tenemos datos estadísticos sobre el valor de correlación un 0,342, una relación directa y baja, además tenemos un valor p menor del valor alfa, un valor de 0,000 menor de 0,05, lo que nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ya que los resultados estadísticos son significativos estadísticamente.

3.1.2.8. Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión flexibilidad adaptativa no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

Ha: La dimensión flexibilidad adaptativa tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas

Tabla 18

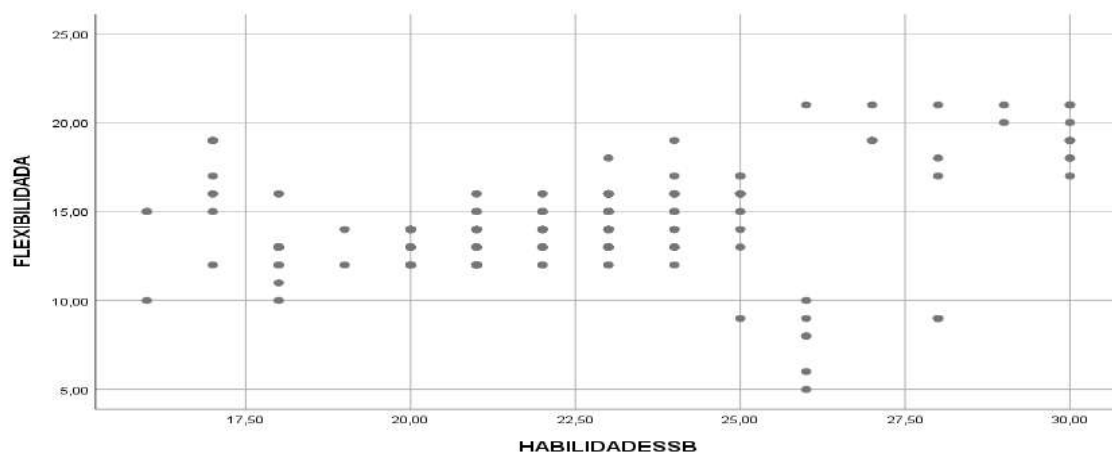
Coefficiente de relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas.

			FLEXIBILIDAD	HABILIDADESSB
Rho de Spearman	FLEXIBILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,335**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSB	Coefficiente de correlación	,335**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 17

Dimensión flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas de los estudiantes



Fuente. Base de datos de flexibilidad adaptativa y habilidades sociales básicas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,335

Para la muestra de la investigación corriente los resultados son que existe un 0,335 de valor de correlación entre las dimensiones, además, los resultados son altamente confiables ya que el valor p es igual a 0,000, menor que alfa de valor 0,05, por lo que se tiene evidencia sobremanera para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

3.1.2.9. Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión flexibilidad adaptativa no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

Ha: La dimensión flexibilidad adaptativa tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas

Tabla 19

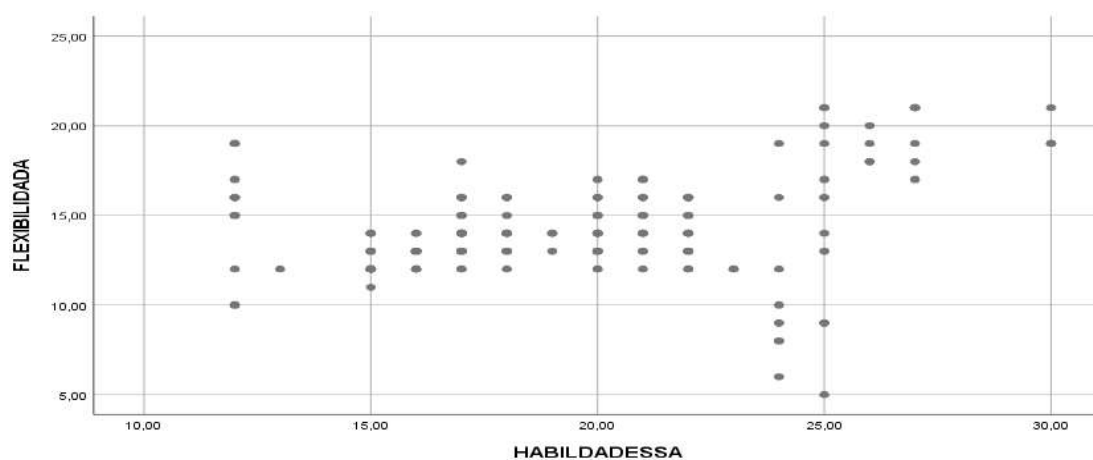
Coefficiente de relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas

			FLEXIBILIDAD	HABILDADESSA
Rho de Spearman	FLEXIBILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,316**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILDADESSA	Coefficiente de correlación	,316**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 18

Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes



Fuente. Base de datos de flexibilidad adaptativa y habilidades sociales avanzadas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,316

Para las dimensiones que nos ocupa este apartado el valor de la correlación es de 0,316, lo que nos da como resultado que existe una relación baja y positiva entre las mismas. Además, podemos asegurar que los datos tienen una garantía de confiabilidad ya que el valor p (0,000) es menor que el valor alfa (0,05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, a la vez, se rechaza la hipótesis nula.

3.1.2.10 Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión flexibilidad adaptativa no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

Ha: La dimensión flexibilidad adaptativa tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión

Tabla 20

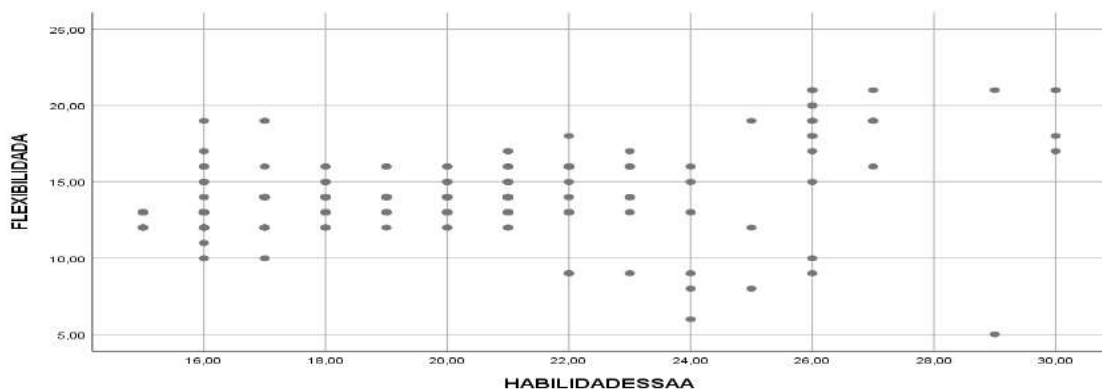
Coeficiente de relación entre flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión

Correlaciones				
		FLEXIBILIDAD		HABILIDADESSAA
Rho de Spearman	FLEXIBILIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,406**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSAA	Coeficiente de correlación	,406**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 19

Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes



Fuente. Base de datos de Flexibilidad adaptativa y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,406

Para la correlación de las dimensiones en la muestra de la investigación presente los resultados estadísticos muestran una correlación de 0,406, una relación moderada y positiva. Además, cabe resaltar que los resultados tienen un valor p de 0,000 menor que el valor alfa de 0.05. Quiere decir que los resultados son altamente confiables, aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula.

3.1.2.11. Originalidad y habilidades sociales básicas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión originalidad no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

Ha: La dimensión originalidad tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales básicas.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre originalidad y habilidades sociales básicas

Tabla 21

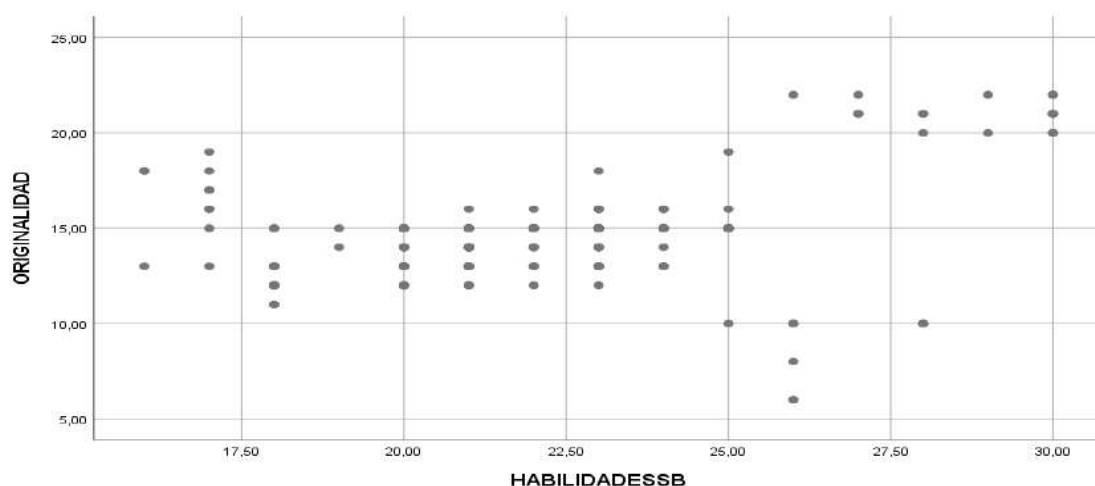
Coefficiente de relación entre originalidad y habilidades sociales básicas

			Correlaciones	
			ORIGINALIDAD	HABILIDADESSB
Rho de Spearman	ORIGINALIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,351**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSB	Coefficiente de correlación	,351**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 20

Originalidad y habilidades sociales básicas de los estudiantes



Fuente. Base de datos de originalidad y habilidades sociales básicas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,351

El valor de correlación en la muestra en la investigación es un valor de 0,351, un valor que significa que existe una relación directa y baja. Considerando que los datos estadísticos son de nivel de confiabilidad alto, ya que el valor p es igual a 0,000 y es un valor menor a alfa 0,05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

3.1.2.12. Originalidad y habilidades sociales avanzadas

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión originalidad no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzadas.

Ha: La dimensión originalidad tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales avanzada.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre originalidad y habilidades sociales avanzadas

Tabla 22

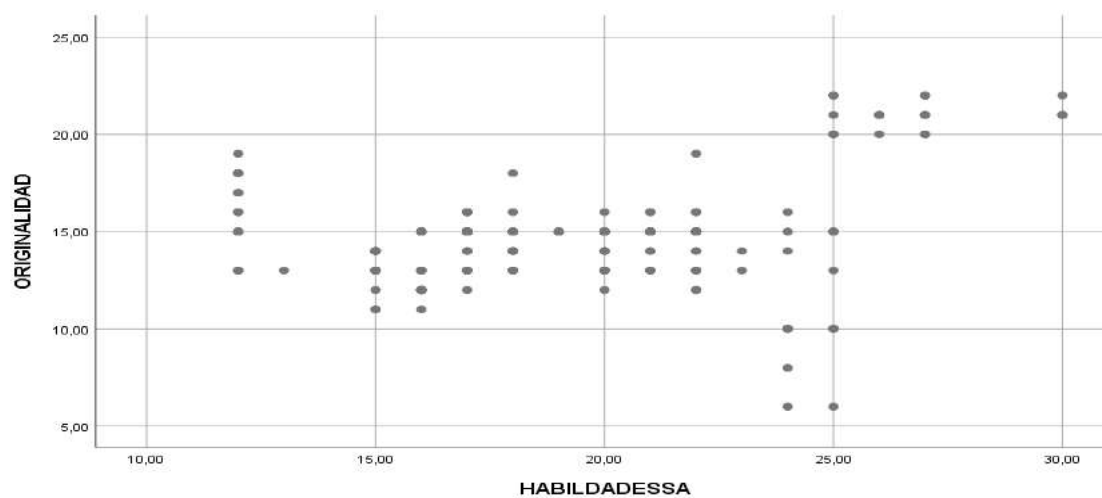
Coeficiente de relación entre la dimensión originalidad y habilidades sociales avanzadas

			Correlaciones	
			ORIGINALIDAD	HABILIDAD ESSA
Rho de Spearman	ORIGINALIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,274**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILDADESSA	Coeficiente de correlación	,274**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 21

Originalidad y habilidades sociales avanzadas



Fuente. Base de datos Originalidad y habilidades sociales avanzadas

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,274

El coeficiente de correlación entre las dimensiones de la muestra arroja un nivel de 0,274, un valor de relación directa y baja. Considerando la significatividad de los resultados con un p valor de 0,000, menor que alfa con valor de 0,05, afirmamos el rechazo de la hipótesis nula y afirmamos la aceptación de la hipótesis alterna.

3.1.2.13. Originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Hipótesis operacional

Ho: La dimensión originalidad no tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

Ha: La dimensión originalidad tiene relación positiva estadísticamente significativa con habilidades sociales alternativas a la agresión.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Correlación entre originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión

Tabla 23

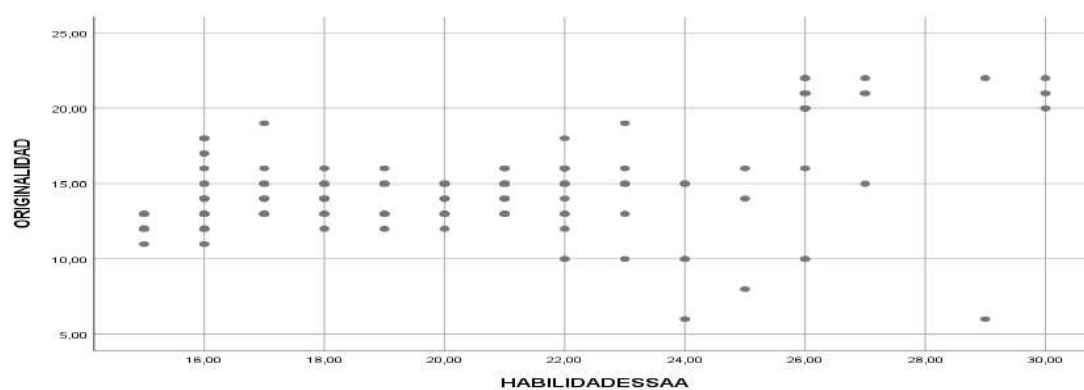
Coeficiente de relación entre originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión

			ORIGINALID AD	HABILIDAD ESSAA
Rho de Spearman	ORIGINALIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	HABILIDADESSAA	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 22

Originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión de los estudiantes



Fuente. Base de datos originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión

a) Interpretación del coeficiente de correlación

Interpretación:

$n = 210$

r_s calculada = 0,418

En este apartado el nivel de coeficiente de correlación es de 0,418, un valor que nos permite afirmar que existe un grado de relación moderada positiva entre las dimensiones en la muestra de este estudio. Téngase en cuenta que el valor de significancia de los resultados es alto, que por consecuencia inevitable es rechazada la hipótesis nula y aceptada la hipótesis alterna.

3.2. Discusión de resultados

¿Cuál es la naturaleza de la creatividad? Que este es el acto humano de generar ideas o cosas únicas o nuevas. Que la creatividad es inmanente al hombre. Que la creatividad es una cualidad necesaria (en el sentido de inevitable) en la existencia del hombre y que tiene como nivel de importancia el que sirva para resolver problemas de toda índole. Los niveles de creatividad en los estudiantes de la carrera docente de la universidad estatal de Huancayo tienen en mayoría un nivel medio de creatividad. Dicho nivel podría ser por el tipo de educación básica que es parte de su formación académica. Una formación con profesores de una dedicación intelectual elemental en su mayoría. Pero, merece la reflexión del tipo de educación que se tiene y la relación de este con la división internacional del trabajo. Una división del trabajo que tiene sujeto a los andinos peruanos en una condición de obreros de una economía extractivista y una producción agrícola en muchos casos artesanal.

¿Cuál es la naturaleza de las habilidades sociales? Las habilidades sociales siendo el nivel de efectividad en nuestra relación con los demás es también implícita al ser humano. El hombre es un ser social. Según el desarrollo de la historia humana, el desarrollo de las relaciones sociales va haciéndose cada vez más compleja; a su vez, las habilidades sociales que son las que nos

permite tener éxito en nuestras relaciones fortuitas o planificadas quedan un tanto carentes de efectividad ante las nuevas relaciones sociales.

El nivel de creatividad y cada una de sus dimensiones es medio en un aproximado de 85% de la muestra ¿cuál es la razón para no ser de un nivel alto? Puede ser la falta de existencia de un programa de desarrollo de creatividad. ¿Por qué hay personas más creativas que otras? Tal vez por la estimulación diferenciada que se vive en cada contexto. El desarrollo de la creatividad no está desligado de las relaciones sociales de producción o de la división internacional del trabajo, además, de las concepciones de creatividad. Otra cuestión en relación los diferentes niveles de creatividad es el instrumento de recopilación de datos: los instrumentos para la creatividad tratan de medir los aspectos más comunes de creatividad como el agregarles líneas a líneas previas y ponerle nombre, a diferencia de pedirle a un individuo con inteligencias matemáticas que escriba todo lo que puede hacer con un número y ponerle nombres.

Las habilidades sociales y sus dimensiones en la muestra de estudio también están en un nivel medio en un promedio de 80% aproximadamente ¿por qué no ha llegado a un nivel alto? A diferencia del instrumento para recoger datos sobre creatividad, el instrumento para recoger información de las habilidades sociales si llega a las cuestiones particulares y al contexto que exige el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo, las habilidades sociales no representan un éxito alto ¿por qué? Tal vez porque las fuerzas productivas y las relaciones sociales han avanzado a tal velocidad que las habilidades sociales han quedado insuficientes. Por tanto, es menester trabajar con ahínco en su desarrollo para alcanzar las exigencias en todos los contextos de la vida actual.

De todas maneras, en las cuestiones prácticas se evidencia la necesidad de la creatividad y las habilidades sociales en el desarrollo económico, político, etc. en el aspecto de la educación, por ejemplo, en la búsqueda de nuevos métodos y estrategias para llegar a los estudiantes y lograr el aprendizaje esperado; se hace necesario un acicateo constante de ser creativos; en las fábricas se necesita innovación, creación de nuevos objetos, se evidencia también la creatividad en el mercadeo, la forma cada vez más fructífera de vender algo creando la demanda deviniendo en el consumismo. La producción de un bien o servicio se hace cada vez más complejo y han devenido a la época actual por ejemplo la psicología laboral en la cual se forma a los trabajadores

para desenvolverse en relaciones laborales no tóxicos; se hacen talleres, etc. para garantizar que exista un buen clima laboral en la empresa; clima laboral que es un elemento importante en el crecimiento de la productividad.

Sobre la relación de las habilidades sociales y la creatividad y las dimensiones de cada una de ellas, en todos los casos, existe relación positiva. En la mayoría de los casos la relación es baja, en las demás es moderada y en ningún caso es alta ¿qué quiere decir? Que, aunque sea baja la relación en la mayoría de los casos, existe relación y es positiva. De lo cual podemos considerar que es necesario tener en cuenta esta relación para cualquier trabajo que se planifique realizar con la intención de fortalecer la creatividad o las habilidades sociales.

La investigación tuvo como objetivo general identificar la relación existente de creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de pregrado de educación de la casa de estudios universitario estatal de la región central del Perú. Como objetivos específicos tenemos: “señalar la existencia de relación de las dimensiones fluidez y las habilidades sociales básicas”; reconocer “relación existente entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas”; “determinar si existe relación entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión”; identificar la “relación existente entre flexibilidad espontánea y habilidades sociales básicas”; identificar la “relación existente entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas”; determinar la “relación existente entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión”; reconocer la “relación que existe entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas”; señalar la “relación existente entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas”; mostrar la “relación existente de la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión”; ubicar la “relación existente entre la originalidad y las habilidades sociales básicas”; establecer la “relación existente entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas” e identificar si existe “relación entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión”.

Por ser una investigación de enfoque neopositivista, la tesis se verifica con la comprobación de las hipótesis. Para comprobar la relación se ha trabajado con la medida de correlación no paramétrica Rho de Spearman. El trabajo se desarrolló en una muestra de 210 estudiantes de una población de 440

estudiantes del primer año 2022 de educación, calculado según la fórmula propuesta por Sierra Bravo (1994).

La hipótesis general que considera la “existencia de una relación directa entre la creatividad y las habilidades sociales en los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNCP”, se comprueba con los resultados expresados en la tabla 10 que muestra un grado de correlación r_s calculada = 0,424, correlación moderada y positiva. La hipótesis en cuanto que existe una relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales básicas se comprueba con la tabla número 12 que muestra una correlación r_s calculada = 0,336, comprobándose la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. Sobre la hipótesis: “existe relación positiva de la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de la carrera de Educación”, se ha comprobado con la tabla número 14, la cual muestra la existencia de una correlación r_s calculada = 0,300, comprobándose la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. Respecto la hipótesis específica: “existe una relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú”, se comprueba con la tabla número 16, la cual señala la existencia de una correlación r_s calculada = 0,379, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. La hipótesis que considera la existencia de una relación positiva entre flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas se comprueba con la tabla número 18 en la cual podemos evidenciar un grado de correlación r_s calculada = 0,319, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa.

La hipótesis específica: “existe una relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas” se comprueba con la tabla número 20 en la cual podemos evidenciar un grado de correlación r_s calculada = 0,299, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. En tanto la hipótesis sobre la relación positiva de las dimensiones flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión se comprueba con la tabla número 22 en la cual evidenciamos un grado de correlación r_s calculada = 0,342, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. La hipótesis de “relación

positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en los estudiantes de la Facultad de Educación” se comprueba con la tabla número 24 en la cual, comprobando la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. La hipótesis de relación directa entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas se comprueba en la tabla número 26 en la cual podemos evidenciar un grado de correlación r_s calculada = 0,316, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa.

La hipótesis específica: “existe una relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en los estudiantes” se comprueba con la tabla número 28 en la cual podemos evidenciar un grado de correlación r_s calculada = 0,406, lo cual comprueba la hipótesis con una correlación positiva estadísticamente significativa. La hipótesis específica: “existe una relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales básicas” es verificada con la tabla número 30 en la cual podemos evidenciar un grado de correlación r_s calculada = 0,351, lo cual comprueba que hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. En relación a la hipótesis de una “relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas” se evidencia con la tabla número 32 en la cual podemos identificar un grado de correlación r_s calculada = 0,274, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa. La hipótesis específica: “existe una relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión” se comprueba con la tabla número 34 en la cual podemos evidenciar un grado de correlación r_s calculada = 0,418, lo cual comprueba la hipótesis, con una correlación positiva estadísticamente significativa.

Existe diferencias de conceptos respecto a la creatividad con la definición de Medina, Velásquez, Alhuay, Aguirre (2008) quienes consideran que la persona creativa es capaz de desenvolverse de forma amplia y acertada en los diversos campos de la vida por tener agudeza mental. En el trabajo presente no se ha precisado esta amplitud porque no se pierde de vista el que los individuos desarrollan de forma diferenciada las diversas destrezas del desarrollo de los individuos. Si una persona es matemática y no deportista no puede con tanta facilidad como en las matemáticas encontrar formas innovadoras para resolver

algún problema de aspecto físico en el deporte. Pero, además, hay que considerar que los autores hablan de las personas creativas, enunciado que da a entender que no todas las personas son creativas; en esta investigación por el contrario se asume que todas las personas son creativas y cabe señalar que no son creativas sin embargo en todos los aspectos. Aristóteles (2003) el estagirita en su libro la Metafísica señala que “todos los hombres por naturaleza desean saber”, lo que no quiere decir que todos los hombres desean saber todas las cosas como cuando dicen los autores citados que todos los que son creativos son creativos en todos los aspectos. Estas cuestiones es importante tener en cuenta y dilucidar.

En la investigación de Osorio y Quispe (2021) sobre la relación entre creatividad y habilidades sociales en niños de 5 años resulta que existe una relación que es directa y alta con $r=0,872$ en un 89,9% de su muestra. La investigación tiene resultados en cuanto al nivel de relación muy distinta al nivel bajo que ha resultado en esta investigación ¿Cuál podría ser el motivo? Tal vez, el que se haya hecho en niños de cinco años y con instrumentos de recolección de datos distintos para cada variable. Para recoger información de creatividad se ha utilizado un Cuestionario de la creatividad y una Lista de cotejo de las habilidades sociales; en la investigación que nos ocupa se utilizó la E.I.B.C. y el cuestionario de habilidades sociales. De estos resultados y sus contradicciones, resulta también, la necesidad de desarrollar investigaciones sobre la relación entre los instrumentos de recolección de datos tanto de la creatividad como de las habilidades sociales. En segundo lugar, cabe mencionar, que no existe una justificación objetiva sobre el estándar sobre las dos variables en tanto edad, sexo, contexto, etc. Si tomamos por ejemplo a los niños en la etapa del esclavismo en la Esparta antigua, tal vez consideremos como estándar las respuestas en tanto su formación militar a partir de los ocho años. Si tomamos las habilidades sociales en ese contexto, los estándares – tal vez – se medirían en función a la disciplina y la subordinación. En tanto la creatividad en la época actual, no escapa al desarrollo de la tecnología de los teléfonos inteligentes, por ejemplo. Y, en tanto las habilidades sociales, a la comunicación utilizando las redes sociales como una de sus características. Para desarrollar una investigación más precisa, hay que contextualizar con más cercanía nuestros conceptos y nuestros instrumentos de investigación.

Huamán (2014) encuentra en su investigación que su muestra alcanza un nivel medio de creatividad lo cual concuerda con el nivel medio que se ha encontrado en la mayoría de estudiantes de la muestra de la Facultad de Educación a pesar de que la investigación se desarrolla en individuos de distintas edades: una investigación en estudiantes de edad escolar y otra en individuos en edad universitaria ¿Por qué esta igualdad? ¿Se encontraría también que los estudiantes en nivel escolar estén en mayores niveles en las variables que tratamos que los estudiantes universitarios? Si tomamos los casos de los países dedicados a la exportación de tecnología y los países dedicados a la extracción de recursos naturales, ¿acaso no encontraríamos a unos más creativos en tanto la creación de tecnología y otros en tanto la extracción de recursos naturales? Son cuestiones cuya reflexión nos delinea a concebir las cosas de una manera más concreta y más importante en tanto la creatividad y las habilidades sociales en el desarrollo social internacional.

Peña (2018) en su tesis de segunda especialidad profesional titulada “Creatividad y habilidades sociales en niños de 4 años de la I. E. José Abelardo Quiñones, AA. HH S.S. Juan Pablo II – San Juan de Lurigancho – 2018”, señala que “existe una relación directa entre la Creatividad y habilidades sociales en niños de 4 años de la I. E. José Abelardo Quiñones AA. HH S.S. Juan Pablo II – San Juan de Lurigancho – 2018”. En base del “coeficiente de correlación de Pearson $r = 0,549$ ”, “existe una relación directa entre la dimensión fluidez de la creatividad y habilidades sociales en niños de 4 años de la I. E. “José Abelardo Quiñones” AA. HH S.S. Juan Pablo II – San Juan de Lurigancho – 2018”, en relación a al “coeficiente de correlación de Pearson $r = 0,449$ ”, “existe una relación directa entre la dimensión flexibilidad de la creatividad y habilidades sociales en niños de 4 años de la I. E. “José Abelardo Quiñones” AA. HH S.S. Juan Pablo II – San Juan de Lurigancho – 2018”. En función al coeficiente de correlación de Pearson $r = 0,434$, “existe una relación directa entre la dimensión originalidad de la creatividad y habilidades sociales en niños de 4 años de la I. E. “José Abelardo Quiñones” AA. HH S.S. Juan Pablo II – San Juan de Lurigancho – 2018”. En todos los casos la relación es positiva media o moderada. En el caso de la relación entre la “creatividad y las habilidades sociales” existe una coincidencia plena entre la presente investigación y la investigación de Peña (2018) en tanto que, para la investigación presente, la correlación según Rho de

Spearman r_s calculada = 0.424, es una relación moderada y positiva al igual que para Peña (2018) con su medición con el coeficiente de correlación de Pearson. Instrumentos de recolección de datos distintos, instrumentos de procesamiento de datos distintos y muestras extremadamente distintas: una en niños de cuatro años y otra en estudiantes de pregrado estudiantes para ser profesores. Estos resultados, teniendo en cuenta sus características, son indicadores de la existencia de un grado de relación entre las variables investigadas.

Esteve (2008) en su investigación, Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios, tiene como resultado la necesidad de que el Sistema de la Educación se preocupe o forme personas con mayor capacidad creativa, de resolución de problemas y de generación de ideas, resaltando que los modelos de la pedagogía actual están centrados – según los datos que presenta - en potenciar un aprendizaje memorístico en base a la aprehensión de contenidos. La investigación coincide con las conclusiones de Esteve (2008) en tanto que el nivel de creatividad de la mayoría de estudiantes en la muestra de la presente investigación, el (85.71 %) es medio. Sin embargo, nuestra investigación no parte de una enseñanza centrada en el memorismo. Claro que estamos de acuerdo en que hay una educación a la cual hemos llamado memorística; sin embargo, hay que recordar que el ser humano no es como un animal – aunque se intente convertirlo en tal – sino, que a diferencia de este – entre otras diferencias – el hombre ya es creativo y utilizará esa memorización de forma creativa en la solución de problemas. El caso es el nivel de creatividad, en base a un estándar ¿Cuál es el estándar? Por el momento se propone que este, es el máximo nivel de éxito que haya alcanzado un individuo en el contexto que se está investigando. Un ejemplo: si se investiga la creatividad en estudiantes de educación, el estándar podría ser la cantidad de formas propuestas de exposiciones que los estudiantes hagan en la sustentación de los trabajos cotidianos en su formación; una exposición que haya logrado el mayor entendimiento y la mayor significancia en sus compañeros y docente. Por tanto, es necesario poner énfasis en la necesidad de un esfuerzo en seguir impulsando la investigación en la creatividad para así también contribuir en el avance de las habilidades sociales, ya que, son dos variables de carácter importante en el desarrollo humano y más aún en el siglo XXI cada vez más competitivo.

En el estudio titulado “Niveles de creatividad en niños de 5to grado de primaria de la I. E. Juan Velasco Alvarado Comas 2013” Rivadeneira (2013), las conclusiones son: los estudiantes presentan un nivel alto de fluidez en un 80% del total y un nivel bajo de originalidad en un 46% del total. En la investigación presente, la mayoría de estudiantes están en un nivel medio de fluidez con un 83.81% del total de evaluados y en la dimensión originalidad del total un 83.33% se encuentran en un nivel medio. En tanto fluidez y originalidad no hay coincidencia con Rivadeneira (2013) pues su investigación arroja como resultado un nivel alto de fluidez en contraste con un nivel bajo de fluidez en los estudiantes universitarios, en el caso de originalidad arroja un nivel bajo en contraste con un nivel medio en los estudiantes de educación de la Universidad estatal de la provincia huancaína. Otra de las diferencias en las investigaciones es que en la investigación de Rivadeneira no se ha medido la flexibilidad: ni espontánea ni adaptativa.

En la investigación titulada “Eficacia del programa Reactivando la inteligencia gráfica en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del III ciclo de la I. E. P. de ciencias de la comunicación de la UPEU, 2014” Alania (2016), se determina una relación significativa en cuanto al enseñar el dibujo como forma, medio o instrumento en el desarrollo de las capacidades creativas de los individuos. Dicha conclusión nos sirve o puede servir de herramienta para elevar el grado de las cualidades creativas de los estudiantes objeto de investigación de nos ocupa en este trabajo. El resultado de la investigación es que, tanto la creatividad y sus dimensiones como fluidez, flexibilidad espontánea, flexibilidad adaptativa y originalidad se encuentran por encima del 80% en un nivel medio y que el grado de correlación con la variable “Habilidades sociales” es directa y significativa. Es necesario indicar que la presente investigación tiene dentro de sus muestras algunas que escapan a los estándares de creatividad señalados, por ejemplo, el que la o el estudiante x, desarrolle una imagen que expresa movimiento. Ante el reactivo número 16 del instrumento de evaluación de la creatividad, el o la estudiante agrega líneas y construye la imagen de una casa rústica que cubre de la lluvia a una persona que sentada con expresión de frío se guarece. Parece ser que no solo la enseñanza del dibujo desarrolla la creatividad, sino que el dibujo es una forma de evidenciar y evaluar la creatividad en las personas con una de sus inteligencias más desarrolladas.

La investigación “La creatividad en estudiantes de educación básica y superior de Huancayo” Monroe y Samamé (2013), tiene de resultado que los estudiantes del nivel superior y básico se ubican en el nivel medio en las dimensiones de fluidez verbal, originalidad y organización, también señalan la inexistencia de diferencias entre las muestras señaladas, a la vez de verificar diferencias en cuanto a la dimensión originalidad siendo mayor en los estudiantes de la muestra del nivel de Educación Superior. Teniendo en cuenta que la investigación es del año 2013, y que coincide con la investigación en proceso que los estudiantes del nivel superior tienen en creatividad y sus dimensiones un nivel medio, corroboramos que no ha habido un avance importante en el desarrollo de la creatividad y si existe, sin embargo, retroceso en la dimensión de originalidad, ya que, para la investigación de Monroe y Samamé, los estudiantes del nivel superior están en mayoría en un nivel alto en dicha dimensión. Téngase en consideración que las dos investigaciones han recogido datos con la prueba Evaluación de Indicadores Básicos de la Creatividad (E.I.B.C). Aquí también podemos reflexionar sobre el avance de la educación y el desarrollo tecnológico ¿Acaso el desarrollo tecnológico es un factor en uno de sus polos, para que los consumidores en mayoría, de dicha tecnología, disminuyan sus capacidades creativas? Si antes se inventaban los juegos, ahora se consumen y se siguen reglas ya establecidas para lograr las metas de los mismos. También es necesario plantear una investigación al respecto.

En su tesis - para obtener el grado de Magister en educación en docencia universitaria – titulada, “Las habilidades sociales y su relación con la formación académica profesional de un grupo de estudiantes de pre grado de educación primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, Damián (2015), el autor obtiene de resultado una relación directa entre las dimensiones de estudio. En la investigación sobre creatividad y habilidades sociales tenemos como resultado una relación directa y moderada. Hay que tener presente que ambas comprueban relaciones de distintas variables. El desarrollo profesional para el mundo laboral exige o hace imperiosa un personal creativo y hábil socialmente, por lo que, teniendo un nivel medio del desarrollo de la creatividad, tenemos un nivel medio en la formación profesional, el cual nos es menester superar.

En el desarrollo de trabajo “Habilidades sociales y rendimiento académico de los estudiantes del tercer y quinto ciclo de contabilidad del Instituto Superior Tecnológico Luis Negreiros Vega, de San Martín de Porres desarrollada en el año 2017” Chillón (2018), tesis presentada para obtener el título de Maestro en Educación, el investigador concluye a partir del análisis estadístico no paramétrico Rho de Spearman que el 75,2% de la muestra se encuentran en el nivel alto de habilidades sociales; el 18.13% en un nivel medio y el 6.4% en un nivel bajo. Todos estos resultados son opuestos con los resultados arrojados por la investigación sobre los estudiantes para docentes de Educación Básica, de la Universidad pública del centro del país, ya que, en esta investigación, cuyo procesamiento estadístico es con el mismo instrumento que utiliza Negreiros, el 14.29% de encuentra en un nivel alto, 78.57% medio y un 7.14% se encuentra en un nivel bajo de las habilidades sociales. Según los resultados estadísticos, los estudiantes del Instituto Luis Negreiros Vega, tienen una ventaja sobre los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNCP.

En la tesis – para optar el grado de Magister – titulado, “Las habilidades sociales en los desempeños de los docentes de la Facultad de Arquitectura – UNI” Montero (2018), una tesis de enfoque cualitativo, el investigador concluye que, en el desempeño de los profesores de la FAUA - UNI, dichas habilidades sociales juegan un papel importante y que deberían mejorar en una interacción o socialización más adecuada o más eficiente con los estudiantes y entre los docentes. Es clara y tiene un carácter verificante el resultado de dicha investigación al identificar un aspecto importante y de momento en el que las habilidades sociales juegan un papel importante en la sociedad, en el mundo laboral y más aún en la educación en todos sus aspectos. En el caso de los estudiantes de la educación de la UNCP, el resultado desde un enfoque cuantitativo, muestra de coincidencia en que es necesario mejorar las habilidades sociales, además, en el caso específico de esta investigación, el resultado nos muestra que es necesario también mejorar el desarrollo de la creatividad.

CONCLUSIONES

1. Entre el 83,33% y el 87,14% de los estudiantes de pregrado están o se encuentran un nivel medio de la variable creatividad y sus dimensiones; en un nivel alto entre el 5,71% y el 10,48% y, en un nivel bajo entre el 4,77% y el 7,15%.
2. Entre el 73,33 % y el 88,10% de estudiantes están en un nivel medio en la variable Habilidades sociales y sus dimensiones; en un nivel alto entre el 5,14% y el 14,25% y, en un nivel bajo entre el 1,4% y el 21,43%
3. Existe relación positiva y moderada entre la creatividad y las habilidades sociales.
4. Hay relación positiva baja estadísticamente significativa en cuanto a la fluidez y las habilidades sociales básicas.
5. Se evidencia relación positiva baja entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas.
6. Entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión se evidencia una relación positiva baja.
7. Respecto a las dimensiones de flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas encontramos una relación positiva baja.
8. Hay relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas.
9. Evidenciamos relación positiva y baja en tanto a la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión.
10. En cuanto a la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas podemos señalar que existe una relación positiva y baja.
11. Se determina la relación positiva y baja en cuanto a la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas.

12. Se ha encontrado una relación positiva y moderada entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades alternativas a la agresión.
13. Se ha encontrado relación positiva baja de la originalidad y las habilidades sociales básicas.
14. En cuanto a la originalidad y las habilidades sociales avanzadas encontramos una relación positiva y baja.
15. Para el caso de las dimensiones de originalidad y habilidades sociales alternativas a la agresión el resultado es una relación positiva y moderada.

RECOMENDACIONES

1. El organismo institucional de formación de docentes de la universidad de la Nación de la provincia de Huancayo debe desarrollar programas que permitan elevar el nivel de creatividad en sus estudiantes para contribuir en su formación profesional.
2. La casa de estudios Nacional de la ciudad de Huancayo dedicada a la formación, entre otras, de profesores debe desarrollar programas que permitan elevar el nivel de Habilidades sociales en sus estudiantes para contribuir en su formación profesional.
3. Cuando se hagan programas para desarrollar la variable creatividad, se sugiere tener en cuenta su relación directa y moderada con la variable habilidades sociales y estimularla también; cuando se busque desarrollar la variable habilidades sociales se recomienda estimular la variable creatividad a su vez.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre, T. (2019). *Habilidades sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los alumnos de 6to grado de Educación Básica de la Escuela Fiscal “Cuarto Centenario” en el periodo lectivo 2017-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio institucional. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21736>
- Alania, R. (2016). *Eficacia del programa “Reactivando la inteligencia gráfica” en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del III ciclo de la E. A. de Ciencias de la Comunicación de la UPEU, 2014*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/456/Rodolfo_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aristóteles (2003). *Metafísica*. Madrid. Gredos.
- Ballena, A. (2010). *Habilidades sociales en niños y niñas de cinco años de instituciones educativas de la red N° 4 del distrito del Callao*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3b519065-8807-4f51-83b8-0855eb99e226/content>
- Betina, A. y Contini de Gonzales, N. (2011). Las Habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *En Fundamento en Humanidades* (23), pp. 159 – 182
- Callejo, M.; Zapatera, A. (2014). Flexibilidad en la Resolución de Problemas de Identificación de Patrones Lineales en Estudiantes de Educación Secundaria. *Bolema*, Río Claro (SP), v. 28, n. 48, p. 64 – 88.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Chillón, A. (2018). *Habilidades sociales y el rendimiento académico de los alumnos del tercer y quinto ciclo de la carrera de contabilidad del Instituto*

- Superior Tecnológico Luis Negreiros Vega del Distrito de San Martín de Porres, 2017. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.*
- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16068/Chilc%
c3%b3n_LAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16068/Chilc%c3%b3n_LAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cohen, S. y Coronel, C. (2009). *Aportes de la teoría de las habilidades sociales a la comprensión del comportamiento violento en niños y adolescentes. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires 2009.
- Damián, N. (2015). *Las habilidades sociales y su relación con la formación académica profesional de un grupo de estudiantes de pregrado de la Especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/8847/D
amian_nn.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/8847/Damian_nn.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Dongil, E. y Cano, A. (2014). *Habilidades sociales*. España: Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS)
- ENCAS (1996). *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. PEV-IATROS Ediciones LTDA. Impreso en Colombia.
- Esteve, F. (2008). *Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes preuniversitarios*. Univest, Girona España.
- Ezquivias, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. En: *Revista digital universitaria*, 5, pp. 1 – 17.
- Gonzales, J; Gilbert, O. (1979). La medición de la creatividad: desarrollo de un instrumento y estudio de su fiabilidad. En: *Revista Latinoamericana de Psicología*, 3, PP. 363 – 381.
- Goroskieta, V. (s/f). *Habilidades sociales*. Escuela Nicasio Landa.
- Granados, M. (2002). *Definición empírica de los factores de fluidez ideativa, originalidad y creatividad: relaciones con la personalidad*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional.

<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/6bf19906-9a22-49b8-a4f5-cb321b7c8703/content>

- Hernández, A; Pérez, A y Luna, S. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. En: *Revista Virtual Universitaria Católica del Norte*, 44, pp. 113 – 151.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación científica: las rutas cuantifican, cualitativa y mixta*. México. McGRAW-HILL
- Huamán, U. (2013). *Características creativas en estudiantes de la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” del Distrito de San Ramón Chanchamayo*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3242/Huaman%20Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Latina Noticias (2017). “Ayacucho: hombre enterró a sus hijos para evitar que lo desalojen”. En *Latina Noticias*. Consultado el 7 de julio de 2018.
Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Dw7gcGbgBcg>.
- López, O. y Navarro, J. (2010). Rasgos de la personalidad y desarrollo de la creatividad. *En Anales de Psicología (25)*, pp. 151 – 158
- Marx, C.; Engels, F. (1896). *Obras escogidas*. Tomo III C. Marx y F. Engels. Progreso.
- Medina, N; Velásquez, M; Alhuay, J; Aguirre, F. (2017). La creatividad en niños de preescolar, un reto de la Educación contemporánea. En: *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 15(2), pp. 1 – 29.
- Monroe, D. y Samamé, S. (2013). La creatividad en estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo. En: *Horizonte de la ciencia* 3 (5), pp. 75 – 82.
- Montoro, G. (2018). *Las habilidades sociales en los desempeños docentes de la Facultad de Arquitectura – UNI*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional.
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/3759/Habilidades_MontoroCavero_Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Monzón, J. (2014). *Habilidades sociales en los adolescentes institucionalizados entre 14 y 17 años de edad*. [Tesis de grado, Universidad Rafael

- Landívar]. Repositorio institucional.
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Monzon-Jose.pdf>
- Núñez, E. (2012). Creatividad y autoestima en docentes de Junín. En: *Horizonte de la ciencia*, 2(3), pp. 83 – 89.
- Osorio, V. y Quispe, R. (2021). *La creatividad y las habilidades sociales en niños de 5 años de la I. E. I. N° 498 – Barrio el Porvenir del Distrito de Paucara Provincia de Acobamba Región Huancavelica 2019*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio institucional.
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/04d7d561-bee1-4a79-91ac-38c3d158e650/content>
- Ortego, M., López, S. y Álvarez, M. (s/f). Ciencias Psicosociales I. *Las habilidades sociales*. Universidad de Cartagena, Bolívar, Colombia.
- Peña, J. (2018). *La creatividad y las habilidades sociales en niños de 4 años de la I.E. “José Abelardo Quiñones Gonzales” AA. HH. S.S. Juan Pablo II – San Juan de Lurigancho 2018*. [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2690>
- Peña, Y. (2021). *Nivel del desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes de un CEBA en Jauja – Junín*. [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica]. Repositorio institucional.
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c72c445f-a094-4d1f-b49f-2b9674c7e374/content>
- Ramos, E. (2019). *Motivación en estilos de aprendizaje y pensamiento creativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de la Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4100/TD%20CE%202187%20R1%20-%20Ramos%20Ururi%20Elsa%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivadeneira, L. (2013). *Niveles de creatividad en niños de 5to grado de primaria de la I. E. “Juan Velazco Alvarado”. Comas. 2013*. [Tesis de Licenciado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9410/Rivade-neira_RLD-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Romo, M. (1987). Treinta y cinco años del pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford. *En Estudios de psicología (7)* pp. 175 – 192
- Roca, E. (2014). Como mejorar tus habilidades sociales. ACDE editores.
- RT (2018). “Alemania advierte que ojivas nucleares de Corea del Norte podrían llegar a Europa”. En *RT*. Consultado el 7 de julio de 2018. Disponible en <https://actualidad.rt.com/actualidad/265916-misiles-arma-nuclear-core-llegar-europa>.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). Metodología y Diseño en la Investigación Científica. Lima, Perú: Editorial Visión Universitaria.
- Sánchez, P; García, A; Valdés, Á. (2009). Validez y confiabilidad de un instrumento para la creatividad en adolescentes. En: *Revista Iberoamericana de Educación 50(6)*, pp. 1 – 12.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*. Visión Universitaria.
- Soto, G. (2012). *Diferentes perspectivas de evaluar el pensamiento creativo*. [Tesis de doctorado, Universidad de Murcia]. Repositorio institucional. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29897/1/TESIS%20DOCTORAL%20Gloria%20Soto%20Mart%c3%adnez.pdf>
- Soto, G; Ferrando, M; Sainz, M; Prieto, L; Almeida, L. (2016). Creatividad y sus dimensiones: ¿De qué hablamos y qué evaluamos? En: *Universitas Psychologica 14(3)*, pp. 14 – 24.
- Sputnik Mundo (2018). “Antídoto infalible: el misil hipersónico Avangard inutilizará el sistema DAM de EE. UU.”. En *Sputnik Mundo*. Consultado el 7 de julio de 2018. Disponible en <https://mundo.sputniknews.com/defensa/201803011076678427-rusia-defensa-ffaa-moscu-washington/>.
- Tovar, J. (2019). *Habilidades sociales y desempeño docente en los institutos de educación superior pedagógico público en la Región Junín*. [Tesis de maestría no publicada]. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.
- Tovar, R.; Plúas, R. (s.f). *Técnicas de fluidez del pensamiento para la activación de la creatividad en el área del arte*. Universidad Estatal de Milagro.

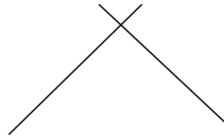
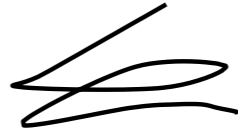
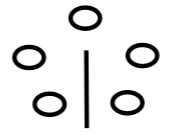

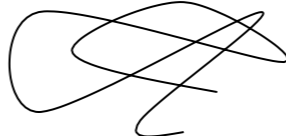
- Velasco, C., (2021) *Habilidades sociales y conductas agresivas en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa pública “Cristo Rey” de Motupe - Lambayeque*. [Tesis de licenciado no publicada]. Universidad Autónoma del Perú.
- Zaldívar, M; Pérez, A. (s. f.). La fluidez del pensamiento desde la enseñanza de las ciencias. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, pp. 1 – 4.
- Zaldívar, M; Sosa, Y; López, J. (s. f.). Definición de la flexibilidad del pensamiento desde la enseñanza. *Revista Iberoamericana de Educación*, pp. 1 – 5.
- Tovar, R.; Plúas, R. (s.f). *Técnicas de fluidez del pensamiento para la activación de la creatividad en el área del arte*. Universidad Estatal de Milagro.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la fluidez y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la originalidad y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? ¿Cuál es la relación entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? 	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar la relación entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar la relación entre la fluidez y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? Identificar la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la originalidad y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Identificar la relación entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú 	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación positiva entre la creatividad y las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la fluidez y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú? Existe relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la flexibilidad espontánea y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la flexibilidad adaptativa y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales básicas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales avanzadas en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú Existe relación positiva entre la originalidad y las habilidades sociales alternativas a la agresión en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú 	<p>Variable1 Creatividad</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Fluidez ❖ Flexibilidad espontánea ❖ Flexibilidad adaptativa ❖ Originalidad <p>Variable2 Habilidades Sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Habilidades sociales básicas ❖ Habilidades sociales avanzadas ❖ Habilidades sociales alternativas 	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN TIPO: Aplicada NIVEL: Descriptivo</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Método general científico</p> <p>MÉTODO ESPECÍFICO Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Investigación Correlacional</p> <p>M : Muestra O_x, O_y : Observación de la variable X, Y r : relación entre la variable X, Y</p> <p>POBLACIÓN DE ESTUDIO 440 estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú 2022</p> <p>MUESTRA: 210 estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú 2022</p> <p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Observación indirecta (Test de creatividad) Cuestionario de Habilidades Sociales</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS. Escala de medición de intervalos</p>

2. Matriz de operacionalización de la variable creatividad

CREATIVIDAD					
Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Valoración
<p>La creatividad es la habilidad de generar ideas nuevas o conceptos, de nuevos enlaces entre conceptos e ideas conocidas, que se reflejan en la producción de originales soluciones. Se puede decir de la creatividad que es un pensamiento original, único, particular, la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo"</p>	<p>La creatividad es una característica del ser humano que se puede medir por la cantidad de ideas que genera y por lo diversas que estas sean, además, por la forma en las que se adapta a situaciones nuevas y por la producción de soluciones o ideas poco frecuentes y novedosas.</p>	Fluidez	Demuestra riqueza en el lenguaje verbal por la cantidad y cualidad. Relaciona ideas verbales creativas.	Escribe en los espacios en blanco los objetos redondos en los que tú puedas pensar	<p>De acuerdo a normas de calificación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contesta por debajo de lo esperado. 2. Contesta ideas esperadas. 3. Contesta ideas inesperadas. 4. Contesta ideas inesperadas con mayor complejidad.
				Escribe en los espacios todos los objetos que hacen ruidos en los que tú puedas pensar	
				Escribe todo lo que tú puedes hacer con un periódico	
				Escribe todo lo que tú puedes hacer con un zapato	
		Escribe todo lo que tú puedes hacer con un lápiz sin punta			
		Flexibilidad Espontanea	Produce con libertad varias ideas creativas no esperadas. Asocia con autonomía ideas creativas.	Escribe todo lo que hace un ratón	
				Escribe todo lo que hace un ratón y una máquina de escribir que se parezcan	
				Escribe e imagina todo lo que se pueda hacer con palitos de fósforo	
				Crea por escrito una historia imaginativa sobre "El gato que le tenía miedo a los ratones"	
		Flexibilidad Adaptativa	Produce dibujo de modo excepcional y organizado con título no esperado. Asocia con autonomía ideas creativas.	Imagina que sucedería si el sol desapareciera	
				Escribe en los espacios, todas las formas por los cuales crees tú que pueden mejorarse como juguetes, un perrito de trapo	
				Escribe en los espacios, todos los usos posibles que puedan darse a los autos viejos inservibles	
				Juega a imaginar un día de paseo en la playa. Escribe lo que imaginas.	
		Originalidad	Expresa sus pensamientos únicos y organizados creativamente. Asocia ideas creativas originales.	Explica porque los metales flotan en el agua	
				Explica que objetos se pueden crear con las figuras geométricas.	
				Agrega líneas a la figura incompleta para que logres un dibujo interesante: Al finalizar ponle un título a tu dibujo.	
					
Agrega líneas a la figura incompleta para que logres un dibujo interesante: (Al finalizar ponle un título a tu dibujo)					
					
Mira bien el dibujo y escribe en los espacios todo lo que el dibujo puede representar: (Puedes usar libremente tu imaginación)					
					
Mira bien el dibujo e imagínate todo lo que el dibujo pueda representar y escribe sobre los espacios respectivos					
					
Mira bien la línea e imagínate todo lo que te hace pensar y escríbelos en los espacios respectivos					
					

3. Matriz de operacionalización de la variable habilidades sociales

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
Se define como conductas y repertorios de conductas que se adquiere a través del aprendizaje en el entorno interpersonal en que se desarrolla y aprende el individuo a lo largo del proceso de socialización.	Es el proceso de interactuar positivamente en el aspecto afectivo, social, laboral con lo demás creando un ambiente académico adecuado dentro del entorno que se desenvuelva.	Habilidades sociales básicas	Asertividad	1. Prestas atención a las personas que te están hablando	Nunca: 1 Casi nunca: 2 A veces: 3 Casi siempre: 4 Siempre: 5
				2. Agradeces los favores prestados por tus compañeros	
				3. Dices a los demás que te gusta de ellos	
				4. Inicias, mantienes una conversación	
				5. Te reconoces, como persona con logros y dificultades	
				6. Reconoces los logros y dificultades de los demás	
				7. Manifiestas tus dudas de manera asertiva	
		Habilidades sociales avanzadas	Comportamiento social	8. Pides ayuda cuando lo necesitas	
				9. Prestas atención a las instrucciones y luego las sigues	
				10. Pides disculpas a los demás cuando has fallado	
				11. Intentas convencer, a los demás que tus ideas son mejores que la de ellos	
				12. Diriges y organizas grupos	
				13. Te involucras en distintas actividades de tu entorno	
		Habilidades sociales alternativas a la investigación	Autocontrol	14. Pides permiso, para hacer algo, cuando es necesario	
				15. Compartes tus cosas u objetos con los demás	
				16. Ayudas a quien lo necesita	
				17. Controlas tu carácter cuando tus compañeros te han hecho algo que no te gusta	
				18. Defiendes tus derechos, dando conocer a los demás, cuál es tu opinión	
				19. Promueves de forma democrática en tu entorno	
				20. Interactúas con tus compañeros, siendo tolerantes ante las bromas	
				21. Evitas las agresiones físicas con tus compañeros	
				22. Evades los problemas irrelevantes	

4. Instrumentos de recopilación de datos

PRUEBA PARA EVALUAR INDICADORES BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD (EIBC)

APELLIDOS Y NOMBRES:

.....

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL:

.....

SEMESTRE:

.....

INSTRUCCIONES:

A continuación, te presentamos una serie de indicadores para que pongas en juego toda tu imaginación posible. Piensa en tus respuestas creativas lo más originales y novedosas y escríbelos sobre los espacios señalados. Se te dará el tiempo suficiente para tus respuestas.

1. Escribe en los espacios en blanco los nombres de los objetos redondos en los que tú puedas pensar:

2. Escribe en los espacios en blanco todos los objetos que hacen ruidos en los que tú puedas pensar:

3. Escriba todo lo que tú puedas hacer con un periódico:

4. Escribe todo lo que tú puedas hacer con un zapato:

5. Escribe todo lo que puedas hacer con un lápiz sin punta:

6. Escribe todo lo que hace un ratón:

7. Escribe todo lo que hace un ratón y una máquina de escribir que se parezcan:

8. Escribe e imagina que figuras harías con palitos de fosforo:

9. Crea por escrito una historia imaginativa sobre “el gato que le tenía miedo a los ratones”:

10. Imagine que sucedería si el sol desapareciera.

11. Escribe en los espacios, todas las formas por los cuales crees tú que puedan mejorarse como juguete, un perrito de trapo:

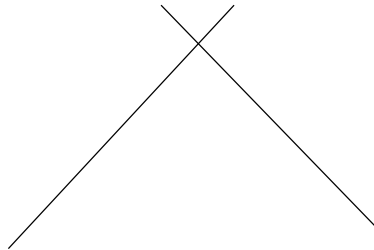
12. Escribe en los espacios, todos los usos posibles que puedan darse a los autos viejos inservibles:

13. Juega a imaginar un día de paseo en la playa. Escribe lo que imaginas.

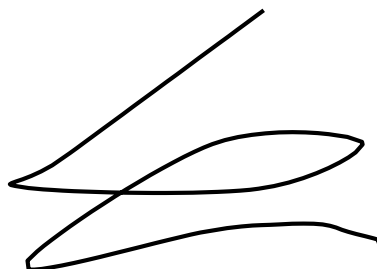
14. Explica por qué los metales flotan en el agua:

15. Explica que objetos se pueden crear con las figuras geométricas.

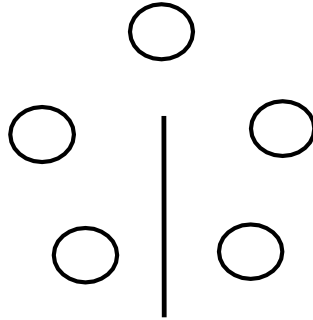
16. Agrega líneas a la figura incompleta para que logres un dibujo interesante:
Al finalizar ponle un título a tu dibujo.



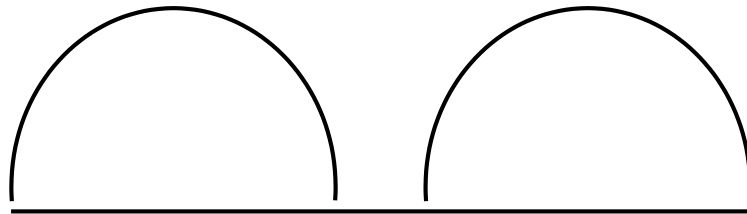
17. Agrega líneas a la figura incompleta para que logres un dibujo interesante:
(Al finalizar ponle un título a tu dibujo)



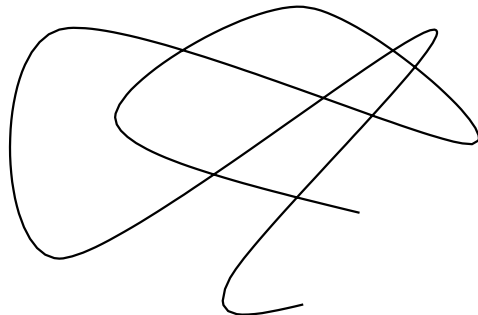
18. Mira bien el dibujo y escribe en los espacios todo lo que el dibujo puede representar: (Puedes usar libremente tu imaginación)



19. Mira bien el dibujo e imagínate todo lo que el dibujo pueda representar y escribe sobre los espacios respectivos:



20. Mira bien la línea e imagínate todo lo que te hace pensar y escríbelos en los espacios respectivos



Ficha técnica

Instrumento para medir el pensamiento creativo

Nombre: Prueba para evaluar indicadores básicos de la creatividad.

Autor: Carlos Eduardo Lazo Castillo.

Lugar: Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Objetivo: Identificar los niveles de creatividad en estudiantes universitarios de educación.

Validez del instrumento: Juicio de expertos (4)

Administración: individual.

Tiempo de educación: 30 minutos.

Contenido:

Este instrumento está constituido por IV sub test con cinco reactivos cada uno, donde se evaluará la fluidez, la flexibilidad espontánea y adaptativa y la originalidad. Están constituidos de la siguiente manera:

Fluidez, cinco reactivos.

Flexibilidad espontanea, cinco reactivos.

Flexibilidad adaptativa, cinco reactivos.

Originalidad, cinco reactivos.

CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

Encuesta a: estudiantes de educación superior

Estimado(a) estudiante, el presente instrumento es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de las habilidades sociales.

INDICACIONES:

- ❖ Este cuestionario es anónimo, por favor, responda con sinceridad.
- ❖ Lea detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta las preguntas marcando con una X.
- ❖ El significado del número es: **1 = Nunca; 2 = casi nunca; 3 = a veces; 4 = casi siempre; 5 = siempre**

Gracias por su colaboración

Dimensiones	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
Habilidades sociales básicas	1. Prestas atención a las personas que te están hablando					
	2. Agradeces los favores prestados por tus compañeros					
	3. Dices a los demás que te gusta de ellos					
	4. Inicias, mantienes una conversación					
	5. Te reconoces, como persona con logros y dificultades					
	6. Reconoces los logros y dificultades de los demás					
	7. Manifiestas tus dudas de manera asertiva					
Habilidades sociales avanzadas	8. Pides ayuda cuando lo necesitas					
	9. Prestas atención a las instrucciones y luego las sigues					
	10. Pides disculpas a los demás cuando has fallado					
	11. Intentas convencer, a los demás que tus ideas son mejores que la de ellos					
	12. Diriges y organizas grupos					
	13. Te involucras en distintas actividades de tu entorno					
Habilidades sociales alternativas a la investigación	14. Pides permiso, para hacer algo, cuando es necesario					
	15. Compartes tus cosas u objetos con los demás					
	16. Ayudas a quien lo necesita					
	17. Controlas tu carácter cuando tus compañeros te han hecho algo que no te gusta					
	18. Defiendes tus derechos, dando conocer a los demás, cuál es tu opinión					
	19. Promueves de forma democrática en tu entorno					
	20. Interactúas con tus compañeros, siendo tolerantes ante las bromas					
	21. Evitas las agresiones físicas con tus compañeros					
22. Evades los problemas irrelevantes						

5. Informe de opinión de expertos sobre instrumentos de investigación y ficha de contenido



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO



I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre del instrumento : Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de la Creatividad
 1.2. Autor del instrumento : Hugo Sánchez Carlessi (1988)
 1.3. Adaptación del instrumento : Elsa Lourdes Ramos Ururi
 1.4. Apellidos y nombres del juez : García Chuquillanqui, Roberto Félix
 1.5. Área de acción laboral : Docencia Universitaria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA					OBS.
		Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelencia 81-100%	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.				70		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				70		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				68		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				70		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				72		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.				70		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.				70		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.				70		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.				70		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.				70		

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:	- Procede su aplicación (x)	Promedio de valoración 70%
	- No procede su aplicación ()	

Nombres y apellidos:	Roberto Félix, García Chuquillanqui	DNI N°	20058087
Dirección domiciliaria	Jr La Unión N° 721 - Chilca.	Teléfono/Celular	990061105
Título profesional/Especialidad	Licenciado en Pedagogía y Humanidades		
Grado académico:	Magister		
Mención:	Docencia Universitaria		

Huancayo, 21 de abril de 2022

Firma del experto informante



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO



I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre del instrumento : Prueba Para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad
 1.2. Autor del instrumento : Hugo Sánchez Carlessi (1988)
 1.3. Adaptación del instrumento : Elsa Lourdes Ramos Ururi
 1.4. Apellidos y nombres del juez : Jesús Anatolio Huamán Rojas
 1.5. Área de acción laboral : Docencia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA					OBS.
		Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelencia 81-100%	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.					X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.				X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.				X		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.					X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.					X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la Investigación.					X	

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

- Procede su aplicación (X)
- No procede su aplicación ()

Promedio de valoración
Muy bueno

Nombres y apellidos:	Jesús Anatolio Huamán Rojas	DNI N°	20058344
Dirección domiciliaria	Av. Leoncio Prado 1952	Teléfono/Celular	954819121
Título profesional/Especialidad	Licenciado en PP.HH. Esp. Ciencias sociales e Historia.		
Grado académico:	Magister		
Mención:	Enseñanza de la filosofía y las ciencias sociales		

Huancayo, 21 de abril de 2022

Firma del experto informante



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de Habilidades Sociales
 1.2. Autor del instrumento : (Gershaw, Goldstein, Klein, & Sprafkin, 1980).
 1.3. Adaptación del instrumento : Carlos Eduardo Lazo Castillo
 1.4. Apellidos y nombres del juez : *Armas Argome, Betcy*
 1.5. Área de acción laboral : *Programas Sociales*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA					OBS.
		Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelencia 81-100%	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.				X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.					X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos.				X		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.					X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.					X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.				X		

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:	- Procede su aplicación (x)	Promedio de valoración <i>Muy buena</i>
	- No procede su aplicación ()	

Nombres y apellidos:	<i>Betcy Armas Argome</i>	DNI N°	<i>41742492</i>
Dirección domiciliaria	<i>Jr. Posales s/n - Saños chico - El Tambo</i>	Teléfono/Celular	<i>943436632</i>
Título profesional/Especialidad	<i>Socióloga</i>		
Grado académico:	<i>Maestra en Gestión Pública</i>		
Mención:	<i>"Gestión Pública"</i>		

Huancayo, 21 de abril de 2022

Firma del experto informante



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre del instrumento : Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de la Creatividad
 1.2. Autor del instrumento : Hugo Sánchez Carlessi (1988)
 1.3. Adaptación del instrumento : Elsa Lourdes Ramos Ururi
 1.4. Apellidos y nombres del juez : *Medina Flores, Augusto*
 1.5. Área de acción laboral : *Docencia universitaria*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA					OBS.
		Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelencia 81-100%	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.					X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.				X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.				X		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.					X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.				X		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.				X		

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

- Procede su aplicación (x)
- No procede su aplicación ()

Promedio de valoración

Muy buena

Nombres y apellidos:	Augusto Medina Flores	DNI N°	9805247
Dirección domiciliaria	Av. San Carlos 1740 Huancayo	Teléfono/Celular	922888051
Título profesional/Especialidad	Lic en Pedagogía y Humanidades		
Grado académico:	Magister		
Mención:	Tecnología educativa.		

Huancayo, 21 de abril de 2022

FIRMA DEL VALIDADOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO



I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre del instrumento : Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de la Creatividad
 1.2. Autor del instrumento : Hugo Sánchez Carlessi (1988)
 1.3. Adaptación del instrumento : Elsa Lourdes Ramos Ururi
 1.4. Apellidos y nombres del juez : Arauco Acosta, Erik Jorge
 1.5. Área de acción laboral : Docencia Universitaria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA					OBS.
		Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelencia 81-100%	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.				X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.				X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.				X		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.				X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.				X		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la Investigación.				X		

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:	- Procede su aplicación (X)	Promedio de valoración Muy Bueno / 68 %
	- No procede su aplicación ()	

Nombres y apellidos:	Erik Jorge Arauco Acosta	DNI N°	19867342
Dirección domiciliaria	Calle centro S/N Ahuac	Teléfono/Celular	901773190
Título profesional/Especialidad	Licenciado en Pedagogía y Humanidades. Especialidad Ciencias Sociales e Historia.		
Grado académico:	Maestro en Ciencias de la Educación		
Mención:	Educación Ambiental y Desarrollo sostenible		

Huancayo, 21 de abril de 2022

Firma del experto informante

6. Base de datos

Base de datos de la fiabilidad de creatividad

1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00
	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00			
5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00			
4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	2.00	3.00
	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00			
4.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	5.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00			
1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00			
3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	2.00
	3.00	4.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00			
3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00	1.00			
5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00			
2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00
	4.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00			
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00			
3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00	3.00	1.00			
4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	1.00	2.00
	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00			
5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00	1.00			
1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00
	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00	4.00	3.00			

5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	1.00			
5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00			
4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	5.00	1.00			
2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00
	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00			
5.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	2.00			
5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	1.00			
3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00			
1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00
	5.00	4.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00			

Base de datos de fiabilidad del instrumento habilidades sociales

1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00
	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00			
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1.00	2.00			
4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	2.00	3.00
	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00			
2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	5.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00			
1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00			
2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	2.00
	3.00	4.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00			
2.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00	1.00			
2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00			
3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00
	4.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00			
2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00			
3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00	3.00	1.00			
3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	1.00	2.00
	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00			
2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.00	1.00			
2.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00
	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00	4.00	3.00			
2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	1.00			
1.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00			
3.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00
	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	5.00	1.00			

1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			
5.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	2.00			
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	1.00			
2.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00
	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00			
1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00
	5.00	4.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00			

Base de datos de las variables de estudio y las dimensiones

1	2	3	4	5	6	7	8	9
20.00	18.00	17.00	20.00	75.00	30.00	25.00	26.00	81.00
20.00	17.00	18.00	21.00	76.00	30.00	26.00	26.00	82.00
21.00	18.00	19.00	20.00	78.00	30.00	27.00	26.00	83.00
20.00	20.00	19.00	21.00	80.00	27.00	30.00	27.00	84.00
20.00	20.00	21.00	21.00	82.00	28.00	27.00	30.00	85.00
22.00	20.00	21.00	22.00	85.00	29.00	27.00	30.00	86.00
22.00	21.00	21.00	22.00	86.00	27.00	30.00	27.00	84.00
20.00	18.00	17.00	20.00	75.00	28.00	27.00	30.00	85.00
20.00	18.00	20.00	20.00	78.00	29.00	25.00	26.00	80.00
22.00	20.00	21.00	22.00	85.00	26.00	25.00	29.00	80.00
22.00	20.00	21.00	22.00	85.00	30.00	25.00	26.00	81.00
20.00	17.00	18.00	21.00	76.00	30.00	26.00	26.00	82.00
22.00	21.00	21.00	22.00	86.00	30.00	27.00	26.00	83.00
20.00	17.00	19.00	21.00	77.00	27.00	30.00	27.00	84.00
20.00	17.00	18.00	21.00	76.00	28.00	27.00	30.00	85.00
21.00	18.00	19.00	20.00	78.00	30.00	26.00	26.00	82.00
20.00	20.00	19.00	21.00	80.00	27.00	30.00	27.00	84.00
19.00	22.00	19.00	21.00	81.00	30.00	25.00	26.00	81.00
20.00	20.00	21.00	21.00	82.00	30.00	27.00	26.00	83.00
21.00	21.00	20.00	21.00	83.00	30.00	26.00	26.00	82.00
6.00	5.00	5.00	6.00	22.00	26.00	25.00	29.00	80.00
7.00	6.00	6.00	6.00	25.00	26.00	24.00	24.00	74.00
9.00	10.00	8.00	8.00	35.00	26.00	24.00	25.00	75.00
8.00	8.00	9.00	10.00	35.00	25.00	24.00	26.00	75.00
9.00	9.00	10.00	10.00	38.00	26.00	24.00	26.00	76.00
9.00	9.00	9.00	10.00	37.00	26.00	24.00	24.00	74.00
8.00	8.00	9.00	10.00	35.00	28.00	25.00	22.00	75.00
9.00	8.00	9.00	10.00	36.00	28.00	25.00	23.00	76.00

8.00	8.00	8.00	10.00	34.00	26.00	24.00	24.00	74.00
9.00	9.00	9.00	10.00	37.00	28.00	25.00	22.00	75.00
13.00	10.00	12.00	13.00	48.00	18.00	13.00	15.00	46.00
14.00	12.00	10.00	13.00	49.00	18.00	12.00	16.00	46.00
13.00	10.00	12.00	13.00	48.00	17.00	12.00	16.00	45.00
14.00	12.00	10.00	13.00	49.00	16.00	12.00	17.00	45.00
17.00	16.00	15.00	18.00	66.00	16.00	12.00	16.00	44.00
16.00	15.00	17.00	17.00	65.00	17.00	12.00	16.00	45.00
17.00	17.00	16.00	15.00	65.00	18.00	12.00	16.00	46.00
16.00	17.00	16.00	15.00	64.00	18.00	12.00	16.00	46.00
16.00	15.00	16.00	17.00	64.00	17.00	12.00	16.00	45.00
17.00	16.00	15.00	18.00	66.00	16.00	12.00	16.00	44.00
17.00	17.00	16.00	15.00	65.00	17.00	12.00	17.00	46.00
17.00	16.00	15.00	18.00	66.00	17.00	12.00	16.00	45.00
19.00	16.00	19.00	16.00	70.00	17.00	12.00	17.00	46.00
16.00	16.00	19.00	19.00	70.00	17.00	12.00	17.00	46.00
16.00	19.00	19.00	16.00	70.00	17.00	12.00	16.00	45.00
16.00	17.00	19.00	16.00	68.00	24.00	24.00	25.00	73.00
15.00	17.00	16.00	19.00	67.00	25.00	22.00	23.00	70.00
17.00	17.00	16.00	15.00	65.00	25.00	24.00	23.00	72.00
16.00	17.00	16.00	15.00	64.00	24.00	25.00	22.00	71.00
16.00	16.00	15.00	16.00	63.00	24.00	22.00	26.00	72.00
16.00	17.00	16.00	15.00	64.00	24.00	22.00	27.00	73.00
17.00	17.00	16.00	15.00	65.00	25.00	22.00	23.00	70.00
14.00	17.00	16.00	15.00	62.00	24.00	25.00	22.00	71.00
15.00	13.00	14.00	13.00	55.00	24.00	25.00	23.00	72.00
13.00	14.00	13.00	15.00	55.00	24.00	25.00	24.00	73.00
14.00	13.00	14.00	15.00	56.00	25.00	22.00	23.00	70.00
15.00	14.00	13.00	15.00	57.00	25.00	22.00	23.00	70.00
15.00	15.00	15.00	13.00	58.00	24.00	20.00	21.00	65.00

14.00 13.00 14.00 15.00 56.00 23.00 21.00 20.00 64.00
14.00 13.00 14.00 15.00 56.00 24.00 20.00 21.00 65.00
15.00 14.00 13.00 15.00 57.00 23.00 18.00 21.00 62.00
14.00 13.00 14.00 15.00 56.00 23.00 19.00 21.00 63.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 23.00 17.00 21.00 61.00
13.00 13.00 13.00 13.00 52.00 23.00 21.00 20.00 64.00
14.00 13.00 13.00 13.00 53.00 24.00 20.00 21.00 65.00
13.00 13.00 13.00 13.00 52.00 22.00 20.00 18.00 60.00
14.00 13.00 13.00 13.00 53.00 18.00 20.00 22.00 60.00
18.00 15.00 14.00 13.00 60.00 23.00 17.00 21.00 61.00
14.00 13.00 18.00 15.00 60.00 23.00 17.00 22.00 62.00
14.00 15.00 15.00 18.00 62.00 23.00 18.00 22.00 63.00
17.00 17.00 16.00 15.00 65.00 22.00 20.00 18.00 60.00
16.00 17.00 16.00 15.00 64.00 23.00 21.00 20.00 64.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 23.00 17.00 22.00 62.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 23.00 18.00 22.00 63.00
13.00 13.00 13.00 13.00 52.00 22.00 20.00 18.00 60.00
14.00 13.00 13.00 13.00 53.00 23.00 17.00 21.00 61.00
14.00 13.00 13.00 13.00 53.00 23.00 21.00 20.00 64.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 24.00 20.00 21.00 65.00
15.00 14.00 13.00 15.00 57.00 22.00 20.00 18.00 60.00
15.00 13.00 15.00 15.00 58.00 23.00 17.00 21.00 61.00
15.00 14.00 13.00 15.00 57.00 23.00 17.00 22.00 62.00
15.00 13.00 15.00 15.00 58.00 22.00 20.00 18.00 60.00
13.00 15.00 16.00 15.00 59.00 23.00 17.00 21.00 61.00
15.00 14.00 13.00 15.00 57.00 23.00 17.00 22.00 62.00
15.00 13.00 15.00 15.00 58.00 22.00 20.00 18.00 60.00
16.00 13.00 15.00 15.00 59.00 23.00 17.00 21.00 61.00
16.00 13.00 16.00 15.00 60.00 23.00 17.00 22.00 62.00

16.00 13.00 16.00 16.00 61.00 23.00 17.00 21.00 61.00
17.00 16.00 16.00 13.00 62.00 23.00 18.00 22.00 63.00
17.00 16.00 16.00 14.00 63.00 23.00 18.00 22.00 63.00
16.00 17.00 16.00 15.00 64.00 23.00 21.00 20.00 64.00
16.00 16.00 17.00 16.00 65.00 24.00 20.00 21.00 65.00
17.00 17.00 16.00 15.00 65.00 24.00 20.00 21.00 65.00
16.00 13.00 16.00 15.00 60.00 22.00 20.00 18.00 60.00
13.00 16.00 16.00 16.00 61.00 23.00 17.00 22.00 62.00
14.00 16.00 16.00 16.00 62.00 23.00 17.00 22.00 62.00
15.00 16.00 16.00 16.00 63.00 23.00 18.00 22.00 63.00
16.00 17.00 16.00 15.00 64.00 23.00 21.00 20.00 64.00
17.00 18.00 17.00 15.00 67.00 25.00 21.00 21.00 67.00
18.00 17.00 17.00 16.00 68.00 25.00 21.00 23.00 69.00
15.00 14.00 13.00 15.00 57.00 22.00 19.00 16.00 57.00
15.00 14.00 14.00 15.00 58.00 22.00 19.00 17.00 58.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 20.00 17.00 17.00 54.00
14.00 14.00 13.00 15.00 56.00 20.00 16.00 20.00 56.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 20.00 15.00 16.00 51.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 20.00 16.00 15.00 51.00
13.00 13.00 13.00 14.00 53.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 20.00 16.00 19.00 55.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 17.00 53.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 21.00 15.00 16.00 52.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 23.00 17.00 22.00 62.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 20.00 16.00 15.00 51.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 20.00 16.00 15.00 51.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 20.00 16.00 20.00 56.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 17.00 53.00

13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 20.00 17.00 17.00 54.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 20.00 16.00 19.00 55.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 17.00 53.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 20.00 17.00 17.00 54.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 17.00 53.00
14.00 13.00 14.00 15.00 56.00 19.00 19.00 19.00 57.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 20.00 17.00 17.00 54.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 20.00 16.00 19.00 55.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 18.00 16.00 16.00 50.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 18.00 16.00 16.00 50.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 20.00 16.00 19.00 55.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 20.00 17.00 17.00 54.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 20.00 16.00 15.00 51.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 16.00 52.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 21.00 15.00 17.00 53.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 20.00 16.00 15.00 51.00
11.00 14.00 12.00 13.00 50.00 18.00 16.00 16.00 50.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 20.00 16.00 15.00 51.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 21.00 15.00 16.00 52.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 17.00 53.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 21.00 15.00 17.00 53.00
14.00 10.00 13.00 11.00 48.00 18.00 15.00 15.00 48.00
10.00 14.00 13.00 12.00 49.00 18.00 16.00 16.00 50.00
14.00 10.00 13.00 11.00 48.00 18.00 15.00 16.00 49.00
14.00 11.00 11.00 13.00 49.00 18.00 15.00 16.00 49.00
14.00 10.00 13.00 11.00 48.00 18.00 16.00 16.00 50.00
10.00 14.00 13.00 12.00 49.00 18.00 16.00 16.00 50.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 20.00 16.00 15.00 51.00

12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 20.00 16.00 15.00 51.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 16.00 52.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 20.00 16.00 15.00 51.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 18.00 16.00 16.00 50.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 15.00 16.00 52.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 21.00 15.00 17.00 53.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 18.00 16.00 16.00 50.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 18.00 16.00 16.00 50.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 20.00 24.00 18.00 62.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 20.00 23.00 20.00 63.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 20.00 18.00 21.00 59.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 20.00 18.00 20.00 58.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 19.00 20.00 18.00 57.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 20.00 18.00 20.00 58.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 20.00 18.00 21.00 59.00
14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 22.00 17.00 21.00 60.00
14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 20.00 18.00 17.00 55.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 20.00 18.00 18.00 56.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 21.00 18.00 18.00 57.00
14.00 12.00 14.00 14.00 54.00 20.00 18.00 20.00 58.00
14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 20.00 18.00 21.00 59.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 22.00 20.00 18.00 60.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 22.00 21.00 18.00 61.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 21.00 22.00 19.00 62.00
14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 21.00 22.00 20.00 63.00
15.00 15.00 15.00 15.00 60.00 23.00 21.00 20.00 64.00
16.00 15.00 15.00 15.00 61.00 23.00 21.00 21.00 65.00
16.00 15.00 15.00 16.00 62.00 22.00 21.00 18.00 61.00

16.00 15.00 16.00 16.00 63.00 21.00 22.00 19.00 62.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 22.00 20.00 18.00 60.00
16.00 15.00 15.00 15.00 61.00 21.00 22.00 20.00 63.00
16.00 16.00 15.00 15.00 62.00 23.00 17.00 21.00 61.00
16.00 16.00 16.00 15.00 63.00 21.00 22.00 19.00 62.00
16.00 15.00 15.00 15.00 61.00 21.00 22.00 20.00 63.00
16.00 16.00 15.00 15.00 62.00 22.00 20.00 18.00 60.00
16.00 16.00 15.00 15.00 62.00 25.00 21.00 24.00 70.00
16.00 16.00 16.00 15.00 63.00 25.00 22.00 24.00 71.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 24.00 23.00 25.00 72.00
14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 22.00 20.00 18.00 60.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 21.00 22.00 19.00 62.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 21.00 22.00 20.00 63.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 23.00 21.00 20.00 64.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 23.00 17.00 21.00 61.00
15.00 13.00 14.00 15.00 57.00 22.00 20.00 18.00 60.00
16.00 14.00 13.00 15.00 58.00 21.00 22.00 19.00 62.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 23.00 21.00 21.00 65.00
14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 23.00 21.00 20.00 64.00
13.00 14.00 13.00 15.00 55.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 22.00 20.00 18.00 60.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 21.00 22.00 19.00 62.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 22.00 20.00 18.00 60.00
13.00 13.00 12.00 14.00 52.00 23.00 17.00 21.00 61.00
12.00 14.00 12.00 13.00 51.00 21.00 22.00 19.00 62.00
12.00 13.00 13.00 12.00 50.00 21.00 22.00 20.00 63.00
13.00 13.00 14.00 13.00 53.00 22.00 20.00 18.00 60.00

12.00 13.00 14.00 15.00 54.00 23.00 17.00 21.00 61.00

14.00 14.00 14.00 14.00 56.00 22.00 20.00 18.00 60.00

1. Fluidez

2. Flexibilidad espontánea

3. Flexibilidad adaptativa

4. Originalidad

5. CREATIVIDAD

6. Habilidades sociales básicas

7. Habilidades sociales avanzadas

8. Habilidades sociales alternativas

9. HABILIDADES SOCIALES

7. Captura de pantalla de archivos de instrumentos aplicados

LENGUAS, LITERATURA Y COMUNICACIÓN.rar (evaluation copy)

File Commands Tools Favorites Options Help

Add Extract To Test View Delete Find Wizard Info VirusScan Comment Protect SFX

Name	Size	Packed	Type	Modified	CRC32
INSTRUMENTO ...	273,906	270,593	Documento de Mi...	1/07/2022 17:14	06AC5996
INSTRUMENTO P...	160,012	156,646	Documento de Mi...	1/07/2022 17:15	7F9DD54D
INSTRUMENTO P...	163,625	160,250	Documento de Mi...	1/07/2022 12:46	3E284F19
INSTRUMENTO P...	181,929	178,509	Documento de Mi...	1/07/2022 17:11	44D71604
INSTRUMENTO P...	151,122	147,509	Documento de Mi...	1/07/2022 17:10	9D0D7FC8
INSTRUMENTO P...	173,015	169,704	Documento de Mi...	1/07/2022 17:10	1F9F3AE1
INSTRUMENTO P...	281,791	268,503	Documento de Mi...	1/07/2022 17:10	63F7DC4D
INSTRUMENTO P...	186,759	183,639	Documento de Mi...	1/07/2022 17:10	C11D6562
INSTRUMENTO P...	166,749	163,345	Documento de Microsoft Word	17:11	C7036EDD
INSTRUMENTO P...	208,751	205,410	Documento de Mi...	1/07/2022 17:14	C6316AD7
INSTRUMENTO P...	1,865,564	1,763,659	Documento de Mi...	1/07/2022 17:38	7F5DA6B6
INSTRUMENTO P...	163,383	159,932	Documento de Mi...	1/07/2022 17:39	97936D71
INSTRUMENTO P...	168,874	164,976	Documento de Mi...	1/07/2022 17:51	C18D7178
INSTRUMENTO P...	168,874	164,976	Documento de Mi...	1/07/2022 17:57	C18D7178
INSTRUMENTO P...	170,798	167,397	Documento de Mi...	1/07/2022 18:01	EA355387
INSTRUMENTO P...	180,881	177,583	Documento de Mi...	1/07/2022 18:25	CCC072F8
INSTRUMENTO P...	158,517	154,233	Documento de Mi...	1/07/2022 18:41	15C6EEA8
INSTRUMENTO P...	257,358	245,324	Documento de Mi...	1/07/2022 18:51	66D4FFD7
INSTRUMENTO P...	214,507	208,971	Documento de Mi...	1/07/2022 18:57	7F5E59EC
INSTRUMENTO P...	205,704	200,640	Documento de Mi...	1/07/2022 19:06	5E288889
INSTRUMENTO P...	175,506	172,216	Documento de Mi...	1/07/2022 19:07	13327736
INSTRUMENTO P...	177,347	173,811	Documento de Mi...	1/07/2022 19:20	A8392BD3
INSTRUMENTO P...	234,163	230,938	Documento de Mi...	1/07/2022 19:26	7450980D
INSTRUMENTO P...	410,073	372,138	Documento de Mi...	1/07/2022 18:04	2334CFD8
INSTRUMENTO P...	247,763	237,172	Documento de Mi...	1/07/2022 17:11	209A4FA3
INSTRUMENTO P...	167,500	164,083	Documento de Mi...	1/07/2022 17:22	D07906EF
INSTRUMENTO P...	169,289	165,982	Documento de Mi...	1/07/2022 18:00	83028160
INSTRUMENTO P...	161,004	157,622	Documento de Mi...	1/07/2022 18:41	07D774F2
INSTRUMENTO P...	167,003	164,500	Documento de Mi...	1/07/2022 17:00	6A8D0303

Total 38 files, 9,272,900 bytes

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

8°C 22:47 26/05/2023

8. Constancia de aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES



CONSTANCIA

Por medio de la presente se hace constar que el estudiante Carlos Eduardo, Lazo Castillo, de la UPG de la Facultad de Educación en la Maestría, mención Educación Superior. Ha aplicado el instrumento para Evaluar la Creatividad en estudiantes de pregrado y Cuestionario de Habilidades Sociales en estudiantes de pregrado; en el primer semestre de la Unidad Académica de Estudios Generales.

La aplicación del instrumento se ha realizado durante el mes de julio correspondiente al semestre 2022 I.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que considere pertinente.

Huancayo 19 de julio 2022

Atentamente,



Dr. Wilmer A. Medina Flores
DIRECTOR DE LA U A E G