

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA**  
**ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**GESTIÓN MUNICIPAL ORIENTADA AL TURISMO SOSTENIBLE  
EN EL DISTRITO DE VILCA - HUANCABELICA**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. YOBHER ROJAS CHAMORRO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE P53 MAESTRO EN  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO - MENCIÓN EN  
GERENCIA MUNICIPAL Y REGIONAL**

**HUANCAYO - PERÚ**

**2021**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 025-2021-  
UPFCA/EP-UNCP**

En la ciudad de Huancayo, a los siete días del mes de octubre del dos mil veintiuno, siendo las ocho horas y treinta minutos, se reunieron en la Plataforma Virtual Microsoft Teams; el Dr. Fritz Bernardino Ayarza Lozano en calidad de Presidente y la Dra. Héliida Aliaga Balbín en calidad de Secretaria y los señores Docentes: Dr. Oswaldo Jesús Mariño Alfaro, Ms. Miguel Ángel Ninamango Guevara y Ms. Ricardo Bustamante Aguirre. En cumplimiento a la Resolución N° 212-2021-DUPFCA/EP-UNCP, de fecha cuatro días de octubre del dos mil veintiuno y al Reglamento General de la Escuela de Posgrado, mediante el presente suscribimos y certificamos del Bachiller: **YOBHER ROJAS CHAMORRO**, egresado de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO MENCIÓN GERENCIA MUNICIPAL Y REGIONAL**, ha sustentado la Tesis titulada: **"GESTIÓN MUNICIPAL ORIENTADA AL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE VILCA - HUANCAVELICA"**, para optar el Grado Académico de **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO - MENCIÓN EN GERENCIA MUNICIPAL Y REGIONAL**.

Siendo las nueve horas y cuarenta y cinco minutos, luego de la deliberación del jurado evaluador, el resultado de la sustentación y defensa de la misma es como sigue:

**APROBADO - REGULAR**

Huancayo, 07 de octubre de 2021

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Fritz Bernardino Ayarza Lozano  
PRESIDENTE

  
\_\_\_\_\_  
Dra. Héliida Aliaga Balbín  
SECRETARIA

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Oswaldo Jesús Mariño Alfaro  
JURADO

  
\_\_\_\_\_  
Ms. Miguel Ángel Ninamango Guevara  
JURADO

  
\_\_\_\_\_  
Ms. Ricardo Bustamante Aguirre  
JURADO

**ASESOR**

**DR. OSWALDO JESÚS MARIÑO ALFARO**

**DNI: 20009861**

**CODIGO ORCID: 0000-0002-4020-5049**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios, a mi madre María Chamorro Álvarez, a mis hermanos Hernán,

Glory, Enelge, Ronyr y Helio Rojas Chamorro.

A mi hijo Qiang Kurt Rojas Balvin, quien es el motor de mi vida y a mi pareja Lucy

Maribel Balvin Paucar, por su apoyo en este logro.

Así mismo agradezco a los catedráticos de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración, a mi asesor por su contribución de sus conocimientos para

culminar la tesis.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión municipal orientada al turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica”, se ha desarrollado considerando como objetivo general, “analizar y establecer el grado de influencia de la gestión municipal en el turismo sostenible del distrito de Vilca - Huancavelica”. Tiene como hipótesis general “la gestión municipal influye en forma significativa en el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica”. El diseño de la investigación es correlacional no experimental y en la recolección de datos se han utilizado cuestionarios con la escala de Likert. Estos datos se han procesado aplicando la estadística descriptiva e inferencial, llegándose a la comprobación de la hipótesis general, así como de las hipótesis específicas formuladas al iniciar la investigación.

Teniendo en cuenta la magnitud de la población se ha aplicado el estudio censal, por lo que la muestra estuvo constituida por el total de los integrantes del gobierno local, entre autoridades, funcionarios y trabajadores haciendo un total de 32. Los resultados obtenidos reflejan la importancia de una adecuada gestión municipal por parte de las autoridades y directivos del gobierno local del distrito de Vilca, en la provincia de Huancavelica, a fin de impulsar y hacer posible el desarrollo del turismo sostenible, como fuente importante de generación de empleo y promotor del bienestar de la población, situación que tiene cierta concordancia con estudios análogos.

**Palabras claves:** Gestión municipal, turismo, sostenibilidad.

## ABSTRACT

This research work entitled "Municipal management oriented to sustainable tourism in the Vilca district - Huancavelica", has been developed considering as a general objective, "Analyze and establish the degree of influence of municipal management on sustainable tourism in the Vilca district - Huancavelica". Its general hypothesis is: "Municipal management significantly influences sustainable tourism in the Vilca-Huancavelica district." The research design is non-experimental correlational and questionnaires with the Likert scale have been used in the data collection. These data have been processed by applying descriptive and inferential statistics, arriving at the verification of the general hypothesis, as well as the specific hypotheses formulated at the beginning of the investigation.

Considering the magnitude of the population, the census study has been applied, so the sample consisted of all the members of the local government, including authorities, officials and workers, making a total of 32. The results obtained reflect the importance of an adequate municipal management by the authorities and directors of the local government of the Vilca district, in the province of Huancavelica, in order to promote and make possible the development of sustainable tourism, as an important source of job creation and promoter of the well-being of the population, a situation that has some agreement with similar studies.

**Keywords:** Municipal management, tourism, sustainability.

## ÍNDICE

PORTADA .....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO .....	14
1.1. Fundamentación del problema .....	14
1.1.1 Fundamentación científica.....	14
1.1.2 Fundamentación empírica.....	16
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1 Problema general .....	19
1.2.2 Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos de la investigación .....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos .....	20
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.4.1 Justificación social.....	20
1.4.2 Justificación cultural.....	20
1.4.3 Justificación teórica .....	20
1.4.4 Justificación práctica .....	21
1.4.5 Justificación económica.....	21
1.4.6 Importancia de la investigación .....	21
1.5. Alcances de la investigación .....	22

1.6. Limitaciones de la investigación .....	23
1.6.1 Limitaciones bibliográficas .....	23
1.6.2 Limitaciones económicas.....	24
1.6.3 Limitaciones de información .....	24
1.7. Delimitación de la investigación .....	24
1.7.1 Delimitación espacial.....	24
1.7.2 Delimitación temporal .....	25
1.8. Formulación de las hipótesis .....	25
1.8.1 Hipótesis general .....	25
1.8.2 Hipótesis específicas.....	25
1.8.3 Identificación y clasificación de las variables .....	25
1.8.4 Operacionalización de variables .....	25
CAPÍTULO II.....	27
DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
2.1. Antecedentes de la investigación.....	27
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	27
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	30
2.2. Bases teóricas científicas.....	33
2.2.1 Marco epistemológico .....	33
2.2.2 Marco antropológico.....	33
2.2.3 Bases teóricas.....	34
2.3. Bases legales.....	60
2.4. Marco conceptual y modelo teórico-científico.....	60
2.4.1 Marco conceptual.....	60
2.4.2 Modelo teórico científico.....	65
CAPÍTULO III .....	66
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	66
3.1. Sistema de método de la investigación.....	66
3.1.1 Método general .....	66
3.1.2 Métodos específicos.....	66
3.2. Configuración científica de la investigación .....	67

3.2.1	Diseño de la investigación .....	67
3.2.2	Tipo de investigación.....	67
3.2.3	Nivel de la investigación .....	68
3.2.4	Categoría de la investigación.....	68
3.2.5	Enfoque metodológico de la investigación.....	68
3.3.	Definición del universo, población y muestra de la investigación.....	69
3.3.1	Universo.....	69
3.3.2	Población .....	69
3.3.3	Muestra .....	69
3.4.	Diseño y evaluación del sistema de instrumentos de la investigación .....	70
3.4.1	Matriz de formulación de instrumentos .....	70
3.4.2	Validez de los instrumentos.....	70
3.5.	Técnicas de recolección de la data .....	70
3.6.	Protocolo y aplicación del procedimiento de recolección de datos.....	70
CAPÍTULO IV .....		71
TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS .....		71
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de la información .....	71
4.2.	Presentación y procesamiento de la información .....	72
4.3.	Proceso de la prueba de hipótesis .....	81
4.4.	Discusión de resultados de la investigación .....	87
CONCLUSIONES.....		93
RECOMENDACIONES .....		95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		96
ANEXOS.....		98

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de las variables .....	26
<b>Tabla 2</b> Muestra de investigación .....	69
<b>Tabla 3</b> Resultados del cuestionario N° 1.....	72
<b>Tabla 4</b> Consolidado de la información – variable gestión municipal .....	75
<b>Tabla 5</b> Resultados del cuestionario N° 2.....	77
<b>Tabla 6</b> Consolidado de la información – variable turismo sostenible.....	80
<b>Tabla 7</b> Coeficientes de correlación .....	81
<b>Tabla 8</b> Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la dimensión económica del turismo sostenible.....	84
<b>Tabla 9</b> Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la dimensión ambiental del turismo sostenible .....	85
<b>Tabla 10</b> Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la dimensión social y cultural del turismo sostenible .....	86
<b>Tabla 11</b> Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la variable turismo sostenible.....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Mapa de la provincia de Huancavelica .....	23
<b>Figura 2</b> Misión de la municipalidad.....	36
<b>Figura 3</b> Principios de la gestión municipal .....	39
<b>Figura 4</b> Las funciones de la administración .....	42
<b>Figura 5</b> Responsabilidades del turismo sostenible.....	50
<b>Figura 6</b> Dimensiones del turismo sostenible.....	56
<b>Figura 7</b> Valores y principios .....	60
<b>Figura 8</b> Modelo teórico científico del problema .....	65
<b>Figura 9</b> Consolidado de la información – variable gestión municipal.....	76
<b>Figura 10</b> Consolidado de la información – variable turismo sostenible .....	80

## INTRODUCCIÓN

Los gobiernos locales tienen dentro de su misión, la promoción de las actividades económicas que hagan posible la generación de empleo y de riqueza que contribuya en el bienestar de la población.

La carta del turismo sostenible, en su primer punto establece que: El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Considerando lo mencionado, el presente trabajo de investigación está orientado a analizar y establecer el grado de influencia de la gestión municipal en el turismo sostenible del distrito de Vilca - Huancavelica, con el propósito de, al culminar la investigación, presentar propuestas concretas que permitan mejorar la situación que se ha encontrado.

El contenido del presente informe final de la investigación se ha dividido en cuatro capítulos. El primer capítulo comprende el planteamiento del estudio, fundamentación y formulación del problema, así como los objetivos, justificación, importancia, alcance, limitaciones y delimitación del estudio. También se consideran las hipótesis y la operacionalización de las variables. La hipótesis general que ha orientado la presente investigación, señala que, la gestión municipal influye en forma significativa en el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica.

El capítulo dos está referido al marco teórico de la investigación, con los antecedentes del estudio, las bases teórico-científicas, bases legales, el marco conceptual y el modelo teórico-científico.

El siguiente capítulo considera la metodología de la investigación, con el sistema de método, la configuración científica, así como la definición del universo, población y

muestra. El método general que se ha aplicado en el proceso de investigación es el método científico y como métodos específicos se han utilizado los métodos analítico – sintético, descriptivo, explicativo no experimental, inductivo y deductivo. Dentro de este capítulo, se incluye el diseño y la evaluación de los instrumentos de estudio, las técnicas de recolección de datos, así como el protocolo y la aplicación del procedimiento de recolección de datos.

El capítulo cuatro incluye el trabajo de campo y el proceso de contrastación de las hipótesis planteadas. También, se considera “el procesamiento, así como el análisis e interpretación de la información recolectada, el desarrollo del análisis y la interpretación de los resultados, el proceso de la prueba de las hipótesis, la discusión de los resultados alcanzados y especialmente, la contribución científica de la investigación.

Por último, se incluyen las conclusiones y las recomendaciones, así como la referencia bibliográfica y los anexos correspondientes.

*El autor*

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

#### **1.1. Fundamentación del problema**

##### ***1.1.1 Fundamentación científica***

La Gran Enciclopedia Rialp, (como se menciona en Arraiza, 2016), señala, que “si se recurre a la etimología de la voz municipio, todo parece indicar que la misma deriva del latín municipium, formada por los términos munus y capere, que significan tomar cargas. Las cargas a las que se refiere el origen del vocablo eran los gravámenes romanos, que por supuesto conllevaban la adquisición de los derechos romanos”. Asimismo, esta enciclopedia, incide en que, “este nombre surgió debido a que la rápida expansión territorial romana imposibilitaba el envío de colonos a todos los lugares conquistados, razón por la que estas ciudades vencidas pasaban a formar parte de la ciudadanía romana asumiendo el pago de los gravámenes (las cargas) impuestos por Roma. Asimismo, asumían los derechos romanos, pasando a ser ciudadanos del Imperio. Así fue como surgieron los municipium, y quienes habitaban esas ciudades eran considerados munícipes”.

Respecto a la gestión municipal, es necesario considerar que, la Real Academia Española define el criterio gestión simplemente como “acción y efecto de gestionar o

administrar”. Por tanto, según Armas (2016), “el criterio relativo a lo municipal, se entiende como perteneciente o relativo al municipio, gobernado por la Ley y según quien ejerce la autoridad municipal, el alcalde y el consejo”. Asimismo, Arias enfatiza que “la gestión municipal se ocupa de guiar u orientar la detección y satisfacción de las necesidades del municipio. La administración municipal tiene como propósito la consecución de los recursos idóneos y su asignación óptima (eficiente y eficaz). Así, la gestión municipal deviene en una herramienta para la administración municipal, a la vez que centinela del cumplimiento de sus deberes para con el municipio”.

En el Perú, la Ley N° 27972 – “Ley Orgánica de Municipalidades”, en su artículo 73°, señala que, “... Las municipalidades, tomando en cuenta su condición de municipalidad provincial o distrital, asumen las competencias y ejercen las funciones específicas, con carácter exclusivo o compartido, en materia de desarrollo y economía local, entre otras, el fomento del turismo local sostenible”.

El turismo sostenible comprende aquellas actividades turísticas que se realizan manteniendo respeto por el medio natural, cultural y social, considerando los valores de las comunidades, que permite disfrutar de un adecuado intercambio de experiencias entre los residentes y los visitantes, con una relación justa entre el turista y la comunidad haciendo posible la distribución de los beneficios de forma equitativa, que motiva a los visitantes adoptar una actitud realmente participativa.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Asimismo, la OMT señala que "El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) señala que, "los datos acerca de las consecuencias del turismo son contradictorios. Por una parte tenemos claras repercusiones positivas: creación de empleo, incremento de ingresos económicos, disminución de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a costumbres más libres, intercambios culturales en ambos sentidos, de modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, etc. Por otra parte están las consecuencias negativas, tan importantes como las anteriores: incremento en el consumo de suelo, agua, energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas, aumento de incendios forestales, tráfico de personas y drogas, etc. Se hacen necesarias medidas efectivas para lograr que, como reclama Naciones Unidas, las actividades turísticas se organicen en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores, de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y, debemos añadir, cultural" (<https://www.oei.es>)

### ***1.1.2 Fundamentación empírica***

El Perú, es un país con una riqueza considerable en diversidad biológica, climática y arqueológica, lo cual se puede evidenciar en cada una de sus regiones, departamentos, provincias, distritos y centros poblados. Sin embargo, la actividad turística, sólo aprovecha

algunos destinos turísticos, generando un impacto negativo en los ecosistemas receptores, como ocurre en Machupicchu y otros lugares; mientras que en otros ámbitos territoriales que cuentan con gran número de recursos turísticos, esta actividad no se ha desarrollado; tal como sucede en el distrito de Vilca, provincia de Huancavelica, Departamento de Huancavelica.

El turismo tiene gran importancia económica, social, política y cultural, con una considerable contribución a la economía de un país, región o localidad, a la cual se dirige el flujo turístico, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población, generar nuevos puestos de trabajo y también la preservación de la cultura en sus diferentes manifestaciones.

Por tanto, la actividad turística ha logrado un desarrollo vertiginoso a nivel mundial, representado una alternativa de progreso de países y regiones que cuentan con potenciales recursos turísticos. El Perú, es uno de ellos, debido a que cuenta con una amplia variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto naturales, como culturales, generando una ventaja comparativa, para ubicarse como uno de los principales destinos turísticos a nivel internacional.

Sin embargo, específicamente, en la actualidad, los recursos turísticos existentes en el distrito de Vilca, provincia de Huancavelica, se encuentran descuidados debido a la falta de protección y conservación.

Los recursos turísticos existentes son:

### **Sitios naturales**

- Valle formado por el río Vilca, de aguas limpias y con abundante flora.
- Aguas Termales Ayhuicha y Llacta Ccolloy
- Puentes naturales de Huaricocha, Pachachaca y Ccollpachaca.

### **Manifestaciones culturales**

- Ranra Ranra, Plana y Uchupampa

- Complejo Pre-Agrícola Huaracomachay
- Molinos de piedra virreinales ubicados en las localidades de San Carlos y Riego Pampa.
- Complejo paleolítico de Wuaráqo Machay – Qellqacha y Tinya Huayco.
- Complejo de Shucash.
- Ciudadela Inca de Antash.
- Complejo arqueológico de Coto Coto – Piana y Chontamrac.
- Pinturas rupestres
- Camino incaico que va de Cusco hacia Huancayo que pasa por Chuya rumbo a Quito en el Ecuador.
- Andenes construidos por los incas
- Iglesia construida en la época de la colonia siniestrada por los chilenos en el conflicto bélico del Pacífico.

Asimismo, existen publicaciones como libros, revistas, folletos editados por personas y grupos que practican turismo, lo cual debe generar el interés por parte de la Municipalidad, de hacer conocer las bondades de su distrito. Inclusive algunos de ellos están ya reconocidos y declarados patrimonio cultural de la nación por el Instituto Nacional de Cultura – Lima, con la Resolución Directoral Nacional N° 249-INC, de fecha 27 de marzo del año 2002, por el mismo trabajo de investigación que hicieron personas y grupos que son ciudadanos del distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica.

Sin embargo, a pesar de contar con los atractivos turísticos mencionados y muchos más, existe muy poca preocupación por parte de las autoridades del gobierno local que han dirigido el distrito y otros sectores por impulsar el turismo con criterios de sostenibilidad. Asimismo, algo importante que se considera para fundamentar la ejecución del presente trabajo de

investigación, es que en el Plan de Desarrollo Local Concertado 2015-2021, se considera como la visión de desarrollo del distrito de Vilca al 2021: “Vilca es un distrito productivo, saludable y **turístico**, integrado a la región central y al Perú, modelo en Huancavelica por su compromiso con el **desarrollo sostenible**, que cuenta con pobladores emprendedores y organizaciones sociales que participan en la gestión concertada que hace posible el bienestar y mejoramiento permanente de la calidad de vida de la población”, y como objetivo 3 del mencionado plan establece se propone “Impulsar el desarrollo económico, productivo y **turístico** con criterios de **sostenibilidad**, que garantice la producción orgánica con valor agregado y brindando productos competitivos, orientados al mercado local, regional, nacional e internacional”.

Por tanto, considerado todo lo indicado se ha hecho necesario realizar un trabajo de investigación que enfoque esta problemática a fin de coadyuvar en el desarrollo del turismo en tan importante distrito de la región Huancavelica.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

- ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con el turismo sostenible del distrito de Vilca –Huancavelica?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

- a) ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica?
- b) ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica?
- c) ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

- Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con el turismo sostenible del distrito de Vilca - Huancavelica.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- a) Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- b) Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- c) Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### ***1.4.1 Justificación social***

Al contribuir en dinamizar la economía, sin lugar a dudas, será posible ayudar a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona.

#### ***1.4.2 Justificación cultural***

El turismo es un fenómeno social, económico y cultural que favorece la identidad de los pueblos. Con el presente estudio se hará posible la revaloración de la cultura y la puesta en valor de los atractivos culturales que son muy importantes para atraer visitantes al distrito de Vilca generando un nuevo destino turístico.

#### ***1.4.3 Justificación teórica***

El análisis y estudio de la dinámica de los diversos elementos que intervienen en la actividad turística, son importantes porque permiten proponer alternativas viables para lograr

su desarrollo e impulsar el liderazgo del gobierno local para un trabajo conjunto con los diversos actores sociales.

#### ***1.4.4 Justificación práctica***

La investigación realizada puede ser útil como referencia en otros ámbitos del país, y representa un paso importante hacia el desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad en la zona de estudio.

El turismo dinamiza el movimiento de personas y grupos sociales, generando ingresos a nivel local, regional y nacional. Asimismo, constituye un medio para generar empleo, conservar el patrimonio cultural y natural y lograr la consolidación y fortalecimiento de las organizaciones vinculadas en forma directa e indirecta.

#### ***1.4.5 Justificación económica***

La presente investigación representa la necesidad de crear una nueva alternativa de desarrollo en el distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica, tomando como base al turismo con criterios de sostenibilidad, la cual se puede realizar en forma conjunta a las actividades económicas tradicionales como la agricultura y ganadería.

#### ***1.4.6 Importancia de la investigación***

El centralismo en el Perú, origina que los destinos turísticos sean siempre los mismos, priorizando a ciudades y lugares tradicionales que se benefician con esta actividad. Sin embargo, existen localidades con ingentes recursos y atractivos turísticos aún sin explotar y que pueden permitir su desarrollo elevando la calidad de vida del poblador, incorporándolo en la actividad económica mediante los servicios que se requieren como alojamiento, alimentación, venta de artesanía, entre otros.

El presente estudio permite un real entendimiento del significado del turismo como actividad económica rentable, motivando la adecuada toma de decisiones por parte de las

autoridades y la participación activa de la población, que puede elevar su calidad de vida en base al turismo sostenible.

### **1.5. Alcances de la investigación**

El estudio se fundamenta en el análisis de la gestión municipal y el turismo sostenible en un territorio del ámbito rural, por tanto, la presente investigación se ha realizado con el propósito de demostrar la correlación causal que pueda existir entre las dos variables materia de estudio (gestión municipal y turismo sostenible).

Por tanto, está orientada a, sobre la base de los resultados obtenidos a plantear alternativas que permitan implantar estrategias que posibiliten el desarrollo del turismo sostenible en el ámbito del distrito materia de estudio, incluyendo a los distritos aledaños.

La investigación podrá ser útil como referencia para otros ámbitos territoriales con situación similar en los aspectos social y económico, considerando que el turismo es una actividad económica muy dinámica que puede permitir su desarrollo en diversos lugares del Perú, que cuentan con múltiples recursos que pueden tener una gran acogida por parte de los potenciales turistas, tanto nacionales, como receptivos.

El estudio utiliza información de los años 2018 y 2019 y tiene una proyección para aplicar sus resultados con un horizonte a futuro de cinco años, considerando que la Municipalidad Distrital de Vilca es un sistema social dinámico, en el cual se pueden producir cambios, tanto en el interior de la organización, como en las variables externas.

La investigación corresponde al distrito de Vilca, en el departamento de Huancavelica, pero también por su proximidad y analogía en su ubicación y recursos naturales y culturales, comprende en su alcance a los distritos aledaños como Acobambilla, Moya, Manta, Pilchaca y Huayllahuara.

**Figura 1**

*Mapa de la provincia de Huancavelica*



*Fuente: [http://www.perutoptours.com/index08huv\\_mapa\\_huancavelica.html](http://www.perutoptours.com/index08huv_mapa_huancavelica.html)*

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

### **1.6.1 Limitaciones bibliográficas**

Una de las limitaciones principales en la realización del presente estudio ha sido la relativa disponibilidad de libros e investigaciones similares en zonas rurales del Perú, sobre todo en la zona central.

### ***1.6.2 Limitaciones económicas***

Se ha pretendido hacer un estudio que refleje en forma objetiva la situación real de la gestión municipal y de la actividad turística sostenible en el distrito de Vilca, comprendiendo sus diferentes dimensiones de acuerdo a lo establecido por la Organización Mundial del Turismo.

Sin embargo, se han producido limitaciones de carácter económico para financiar los egresos que corresponden a un estudio más detallado, sobre todo porque se trataba de desplazarse a diferentes lugares donde se encuentran los diversos atractivos turísticos del distrito de Vilca.

### ***1.6.3 Limitaciones de información***

Otra limitación de este estudio ha sido la dificultad para obtener información actualizada y sistematizada referentes al desarrollo y promoción del turismo sostenible, debido a que, para el análisis de las variables de estudio, era necesario contar con cifras oficiales y/o confiables que permitan proponer estrategias coherentes y relevantes, orientadas a mejorar la situación analizada. Asimismo, se han tenido casos de las muestras de actitud reactiva por parte de los agentes políticos, sociales y económicos que demuestran renuencia a brindar información, cuando se trata de trabajos de investigación. Respecto al gobierno local de Vilca, al estar ubicado en una zona rural se tuvo la limitación de la cantidad, calidad y disponibilidad de la información que se ha requerido durante el proceso de investigación.

## **1.7. Delimitación de la investigación**

### ***1.7.1 Delimitación espacial***

- La investigación se ha realizado dentro de la jurisdicción del distrito de Vilca, provincia de Huancavelica, departamento de Huancavelica.

### ***1.7.2 Delimitación temporal***

El estudio ha comprendido los años 2018 y 2019.

## **1.8. Formulación de las hipótesis**

### ***1.8.1 Hipótesis general***

- La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica.

### ***1.8.2 Hipótesis específicas***

- a) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- b) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- c) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.

### ***1.8.3 Identificación y clasificación de las variables***

#### **a) Variable independiente**

X = Gestión municipal

#### **b) Variable dependiente**

Y = Turismo sostenible

### ***1.8.4 Operacionalización de variables***

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE X</b> <b>Gestión municipal</b>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direccionamiento estratégico</li> <li>- Políticas</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Estrategias</li> </ul>
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura orgánica</li> <li>- Procesos</li> <li>- Recursos</li> </ul>
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Liderazgo</li> <li>- Motivación</li> <li>- Talento Humano</li> </ul>
	Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas</li> <li>- Estándares de cantidad, calidad, costo y tiempo</li> <li>- Sistemas de información</li> <li>- Medidas correctivas</li> </ul>
<b>VARIABLE Y</b> <b>Turismo sostenible</b>	Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficios económicos para la comunidad</li> <li>- Generación de empleo local</li> <li>- Rentabilidad de las industrias domésticas locales</li> <li>- Diversificación de la economía local</li> <li>- Mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas</li> </ul>
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica</li> <li>- Métodos fiables de responsabilidad ambiental</li> <li>- Mitigación y reducción de los efectos negativos del turismo</li> <li>- Protección ambiental</li> <li>- Educación ambiental</li> </ul>
	Social y cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de la autoestima y conservación de los valores tradicionales</li> <li>- Preservación del patrimonio histórico y cultural</li> <li>- Contribución a la educación</li> <li>- Impacto en la salud y seguridad de la población</li> <li>- Cultura turística</li> </ul>

*Elaboración propia en base al proceso administrativo de la Teoría General de la Administración y al enfoque de turismo sostenible de la Organización Mundial del Turismo*

## CAPÍTULO II

### DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 *Antecedentes internacionales*

Calderón (2005), realizó la tesis doctoral: *Distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz*, en la Universidad de Málaga. España. Esta tesis doctoral, plantea una reflexión sobre el turismo rural y sus relaciones con el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales desde una perspectiva empresarial.

Como conclusión, Calderón señala que, en el momento actual, se constatan grandes expectativas sociales en torno al turismo rural y su función dinamizadora de la economía de las zonas rurales. Expectativas no solo económicas sino también personales, de aquellos que apuestan por un sector en términos empresariales abierto, de fácil acceso y de altos niveles de crecimiento y grandes potencialidades.

Asimismo, dentro de sus conclusiones, el autor menciona, que, el paradigma de la sostenibilidad ha devenido una suerte de lugar común en el curso de la última década como principio orientador de las actividades turísticas. Al respecto enfatiza que, “si bien la

contradicción entre las declaraciones pro sostenibilidad y las prácticas habituales son poco o nada sostenible, el despegue del turismo rural obedece a una serie de factores que responde a la necesidad de diversificación económica de las actividades en el medio rural y la instrumentación del turismo rural como mecanismo de fomento de la política de desarrollo rural. Finalmente, concluye que, los impactos tanto positivos como negativos que genera la implementación de actividades turísticas rurales, se amplifican en su intensidad al producirse en una escala territorial reducida, lo que los hace particularmente visibles.

**González (2010)**, realizó su tesis para obtener el grado de Doctor en ciudad, territorio y sustentabilidad, titulado *Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local*, en la Universidad de Guadalajara. En el mencionado trabajo de investigación, señala que, el turismo se trata de una actividad económica, una práctica social y en forma reciente, es considerada como una experiencia ambiental, entonces de ahí nace su manifestación territorial y su carácter transversal y sustitutivo. También es considerada como una necesidad humana básica, lo que denota una perspectiva orientada a consumir productos turísticos.

Asimismo, en esta tesis, Gonzales menciona que, al ser la actividad turística un desplazamiento temporal y voluntario de personas, fuera de su lugar de residencia y trabajo habitual, existe una serie de motivaciones del desplazamiento y se producen fenómenos, relaciones e interacciones, como consecuencia de un modelo de desarrollo turístico específico. Agrega que este suele manifestarse tanto en el espacio emisor, como en el trayecto y en la región de acogida donde se localizan los recursos turísticos, y definen cualitativa y cuantitativamente el tipo de práctica turística. Gonzales enfatiza que de igual forma, se ha hecho evidente la necesidad de un balance, entre los impactos negativos y los positivos de las propuestas turísticas sobre diversas estructuras: ambientales, sociales y económicas, lo que obliga a reflexionar y reorientar el modelo dominante.

**Molinari (2012)**, ha realizado la tesis *Las nuevas tendencias en gestión municipal - propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires*, para optar el grado de Magister en Gestión Turística.

El autor señala que, en esta investigación se realizó un diagnóstico situacional interno de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de La Plata y de su oficina de información Turística, a partir del cual se determinó la problemática institucional, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En este trabajo, se evidencia que a partir del diagnóstico, se buscó evaluar la factibilidad de aplicación de un modelo de gestión que abarque los aspectos de, planificación, organización, dirección, coordinación, ejecución, control y se haga posible la retroalimentación de todo el proceso.

Molinari enfatiza que, con el trabajo de investigación, también, se intentó analizar diversas cuestiones de la gestión municipal para evaluar el grado de planeamiento de sus actividades, las limitaciones en cuanto a la utilización de sus recursos, la coordinación interna de sus recursos humanos, la ejecución y el control de lo planificado.

**Goyzueta (2016)**, ha realizado la tesis: *La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010 – 2015*, para obtener el Título de Magister Scientiarum en Desarrollo Turístico Sustentable.

En esta investigación, el autor señala que, la Gestión Municipal y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable, se fundamenta en la investigación del rol protagónico que cumplen las autoridades municipales, como los concejales y el alcalde, así como los actores turísticos que operan al interior del Municipio de Copacabana, quienes asumen compromisos desde el ámbito económico, sociocultural, ambiental y político. Por tanto, la tesis refleja el nivel del desempeño y el cumplimiento de roles de la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sustentable. El autor señala que, se habrían cumplido los objetivos de la

investigación, en la medida que se analizó y se logró identificar la incidencia de los factores de la Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico Sustentable del Municipio de Copacabana en las gestiones 2010 – 2015.

Asimismo, Goyzueta menciona que, para obtener los resultados esperados de la investigación, se empleó la metodología más apropiada en lo que respecta a la percepción del turismo desde las autoridades municipales, habitantes del Municipio y los actores vinculados con el desarrollo turístico, realizándose una investigación de carácter mixto, haciendo posible obtener datos de carácter cualitativo respecto a las responsabilidades en el marco de las disposiciones legales en Bolivia, así como también, el nivel de cualidades o desempeño de las autoridades municipales y de los actores locales relacionados directamente con la actividad turística”. El autor señala que, por otra parte, se aplicó un enfoque de investigación cuantitativa, que permitió obtener una información basada en encuestas a la población local, estudios de demanda turística en la región del Lago Titicaca y estadísticas de programación y ejecución presupuestaria financiera, así como también instrumentos de planificación generados desde la gestión 2010 a la 2015.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

**Castillo (2004)**, realizó la investigación: *Reingeniería y gestión municipal*, en la facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el grado de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales.

En el presente estudio, el autor señala como principales conclusiones, entre otras, que, la reingeniería en la gestión de los gobiernos locales permite optimizar la prestación de los servicios municipales en beneficio de los ciudadanos, racionalizando procesos, integrando las diferentes áreas funcionales a través de los Sistemas de Información Gerencial, estableciendo canales de comunicación directa con los vecinos. Asimismo, señala

que, el modelo de gestión municipal democrática, propone un cambio en la dinámica del ámbito gobierno-gobernado, desde un sistema tradicional de democracia representativa, hacia una democracia participativa, que implica negociación, convergencia y cooperación de intereses y actores. Finalmente, enfatiza que, la prestación de los servicios municipales a la comunidad que brindan los gobiernos locales, deben estar basados en los principios de igualdad, permanencia o de continuidad, adecuación, generalidad, legalidad, persistencia y adaptación, para garantizar el logro del objetivo de satisfacer las necesidades de la población, en concordancia con los propósitos del Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD) impulsando el desarrollo del Índice de Desarrollo Humano, que propone tres indicadores de bienestar: i) longevidad; ii) escolaridad; iii) nivel general de vida alcanzado.

**Meléndez (2015)**, ha desarrollado la tesis *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015*, para optar el Grado de: Magister en Administración Pública.

En esta investigación, la autora señala que, el trabajo de investigación que ha realizado, ha nacido del conocimiento de la realidad y de las condiciones socio económicas en las cuales se encuentra la población que vive en la localidad objeto de estudio; así como la preocupación por su bienestar; una realidad que acongoja a cualquier persona, porque esta población goza de un patrimonio cultural y natural, capaz de potenciar su desarrollo en todos los niveles, sin embargo se encuentra sumida en niveles altos de pobreza extrema. Enfatiza que, la localidad con la que se ha trabajado, se ubica en el departamento de Cusco, provincia de Calca, distrito de Lares, la que encierra una serie de rasgos culturales heredados generacionalmente, que los hacen particulares y únicos. Incide que este pueblo se encuentra a tres horas de la ciudad del Cusco, tiene dependencia económica de sus cultivos agrícolas, los cuales son insuficientes para cubrir sus necesidades más básicas, sufriendo carencias en

su calidad de vida y que la población de Lares es conocedora del gran potencial turístico que poseen, tienen predisposición para trabajar en este rubro, lo que les permitiría salir del estancamiento en el cual se hallan, pero lo preocupante es que, la mayor parte de ellos considera que la municipalidad distrital local no tiene un papel protagónico ni efectivo en la administración de los recursos turísticos”. Meléndez, al finalizar su investigación plantea estrategias de solución al tema tratado.

**Tinoco (2016)**, ha realizado la tesis: *Modelo de gestión municipal basado en los principios de la Ingeniería Política*, para optar el grado académico de Maestro en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Ricardo Palma.

El autor menciona que, en esta tesis descriptiva se plantea como objetivo principal: diseñar un modelo de gestión municipal basado en los principios de la ingeniería política, utilizando las técnicas para la gestión pública y específicamente para la gestión municipal en el Perú, para lo cual, ha trabajado con información facilitada por la Municipalidad de Santiago de Surco, habiéndose formulado un modelo de gestión municipal que incluya factores de eficiencia y productividad.

Finalmente, Tinoco, manifiesta que, los resultados de la investigación permiten actualizar al gobierno local distrital en los métodos de gestión usados en las empresas, los gobiernos y la sociedad civil que conforman el Estado-Nación”. En este sentido, en su investigación “ha sido necesario establecer la articulación política del gobierno municipal con otras entidades del Estado, su planeación municipal, los presupuestos participativos y la propuesta de un modelo de gestión municipal.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **2.2.1 *Marco epistemológico***

El relativismo epistemológico hace referencia a como los pensamientos, conductas, verdades, patrones morales son totalmente relativos, no tienen una verdad absoluta, depende del punto y forma de enfoque.

En la presente investigación se tiene una postura orientada al relativismo epistemológico, por cuanto, se considera que, al aplicar la metodología de la investigación científica se desarrolla la ciencia normal siguiendo un determinado paradigma y se adopta al final, una propuesta que pretende mejorar la situación existente, sobre la base del conocimiento científico, sin modificar la teoría previamente establecida. Este aspecto se puede evidenciar en que, la presente investigación se basa en el paradigma del desarrollo sostenible como modelo que orienta el proceso de estudio, y se plasma en el análisis de una situación existente en el distrito de Vilca, sobre la gestión de su gobierno local y el enfoque del turismo sostenible, pero sin realizar ninguna modificación a la teoría previamente establecida.

### **2.2.2 *Marco antropológico***

Según el enfoque antropológico, el sistema turístico es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y, hasta cierto punto, localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. De acuerdo este enfoque, en cualquier caso, ningún elemento del sistema se encuentra ni aislado con respecto al resto ni desconectado del exterior. Es precisamente esta característica de interdependencia constante la que da al sistema turístico un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo, y, con ello, se constituye como

readaptable a las distintas condiciones del entorno (físico, sociocultural y económico), dando cabida a nuevos problemas. ([www.antropologiasocial.org](http://www.antropologiasocial.org))

### **2.2.3 Bases teóricas**

#### **2.2.3.1 Gestión municipal**

##### **a) Regulación jurídica de las municipalidades**

- Constitución Política del Perú.
- Ley No 27972, Orgánica de Municipalidades y sus modificatorias.
- Ley N° 27783 de Bases de la Descentralización.
- Leyes y Normas que regulan las actividades y funcionamiento del Sector Público.
- Normas de los Sistemas Administrativos del sector público en el Perú.

Las municipalidades, en su condición de gobiernos locales, se encuentran sujetas a las diferentes leyes y disposiciones que regulan las actividades y el funcionamiento del Sector Público en el Perú; así como, también a las normas técnicas de los sistemas administrativos del Estado.

La Constitución Política del Perú de 1993, vigente a la actualidad, establece el ordenamiento jurídico, mediante normas orientadas a la adecuada convivencia y el desarrollo individual, grupal e institucional, señalando en su capítulo XIV la importancia de la descentralización a través de las Regiones y de las Municipalidades.

El Art.191 de la Constitución define a las Municipalidades “como Órganos de Gobierno Local, que tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia”.

Generalmente se denomina municipalidad a aquella institución pública encargada del gobierno y de la administración en territorios con limitada extensión.

## **b) Origen**

Los gobiernos locales a nivel provincial y distrital se originan por demarcación territorial aprobada mediante ley emitida por el Congreso de la República, previa propuesta del Poder Ejecutivo. Sus autoridades emanan de la expresión de la voluntad popular conforme a la ley electoral que se encuentre en vigencia. Asimismo, las municipalidades de centros poblados son creadas mediante ordenanza de la respectiva municipalidad provincial.

## **c) Tipos de municipalidad**

En el país, existen tres tipos de municipalidad:

- 1) Municipalidades Provinciales, las cuales ejercen el gobierno local en las demarcaciones territoriales que comprenden las provincias.
- 2) Municipalidades Distritales, las cuales ejercen el gobierno local en las demarcaciones territoriales que comprenden los distritos.
- 3) Municipalidades de Centro Poblados, las cuales se crean por ordenanza municipal del gobierno local provincial y ejercen funciones delegadas, las que se señalan en la respectiva ordenanza municipal. Para cumplir sus funciones, reciben recursos de las municipalidades provinciales y distritales que correspondan.

En el Perú, según la Constitución Política, existen municipalidades que, tienen características particulares y se rigen de manera especial, como el caso de la Municipalidad de Lima Metropolitana, las que se encuentran en zonas fronterizas y aquellas Municipalidades ubicadas en zonas rurales. Al respecto, la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades contiene un título especial (Título XI), con el propósito de promover el desarrollo municipal en las zonas rurales.

#### d) Misión de la municipalidad

Se encuentra contenida en la Ley Orgánica de Municipalidades, que establece que “su finalidad está definida por tres elementos: representar al vecindario, promover la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción”.

#### Figura 2

*Misión de la municipalidad*



Elaboración propia

#### e) Gestión municipal

Según la RAE, se define la gestión, “como la acción y efecto de administrar”. Por tal razón, la gestión municipal representa la organización y administración de los recursos del gobierno local. Martínez (2004), señala que, la gestión municipal, “es un proceso continuo de análisis, toma de decisiones, organización y control de actividades para mejorar la formulación de políticas públicas municipales y su implementación, con el fin de ordenar el territorio y promover la calidad de vida de sus habitantes”.

De acuerdo al Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal (SISMAP), de la República Dominicana, “la gestión municipal es una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y de su población, para hacerlo económicamente equitativo, políticamente viable, administrativamente eficiente y ambientalmente sustentable. Todo se basa en un proceso de planificar y administrar los recursos propios de un municipio de manera eficiente y eficaz, con visión de desarrollo”. (p. 10).

Por su parte Isch señala que “implica el conjunto de acciones que realizan las entidades municipales para el cumplimiento de objetivos y metas establecidas en la planificación de los programas de trabajo, mediante la administración e integración de los recursos de un territorio. Una clara visión de gestión municipal se entiende como el manejo de una serie de funciones de recursos destinados a proporcionar a los distintos sectores de la población, los satisfactores de sus respectivas necesidades de bienes de consumo colectivo” (Como se citó en SISMAP, 2016).

Asimismo, SISMAP, en su Manual de Gestión Municipal, señala que,

*“Es requisito indispensable que exista una adecuada organización administrativa, para que sus autoridades y funcionarios/as logren mayores posibilidades de éxito en la realización de su gestión. Son estas autoridades locales, por lo tanto, los responsables de la administración de los bienes de la municipalidad, la organización del territorio y la gerencia de las prioridades en servicios y asistencia de los/as habitantes. Ante esa situación, la gestión municipal y la administración municipal promueve y conduce el desarrollo local basado en una visión integral y compartida entre los principales agentes que intervienen en el proceso, poniendo en valor su capacidad de conocimiento y cercanía de la población. Esta cercanía implica una comprensión real de la situación espacio-ambiental, físico-territorial, social-económica y cultural de la población a la que se orienta la gestión. Además, la gestión municipal debe de implicar una gestión efectiva de los servicios municipales, estableciéndose compromisos con el desarrollo local, insertando capacidades en el proceso de competencia municipal, formulando procesos transparentes y eficientes de gestión financiera y presupuestaria, definiendo niveles de control municipal, teniendo la*

*planificación y organización municipal como ejes viables de una buena dirección, y legitimando el accionar de sus autoridades, entre otras. Lograr los objetivos de una buena gestión municipal, implica cumplir con los procesos de elaboración de programas de trabajo, definir los límites de responsabilidades, mantener actualizados los controles y procedimientos, e impulsar el ejercicio del control social por parte de la ciudadanía. Al final, evaluar la calidad de lo producido y entregado a la ciudadanía”. (pp. 10, 11)*

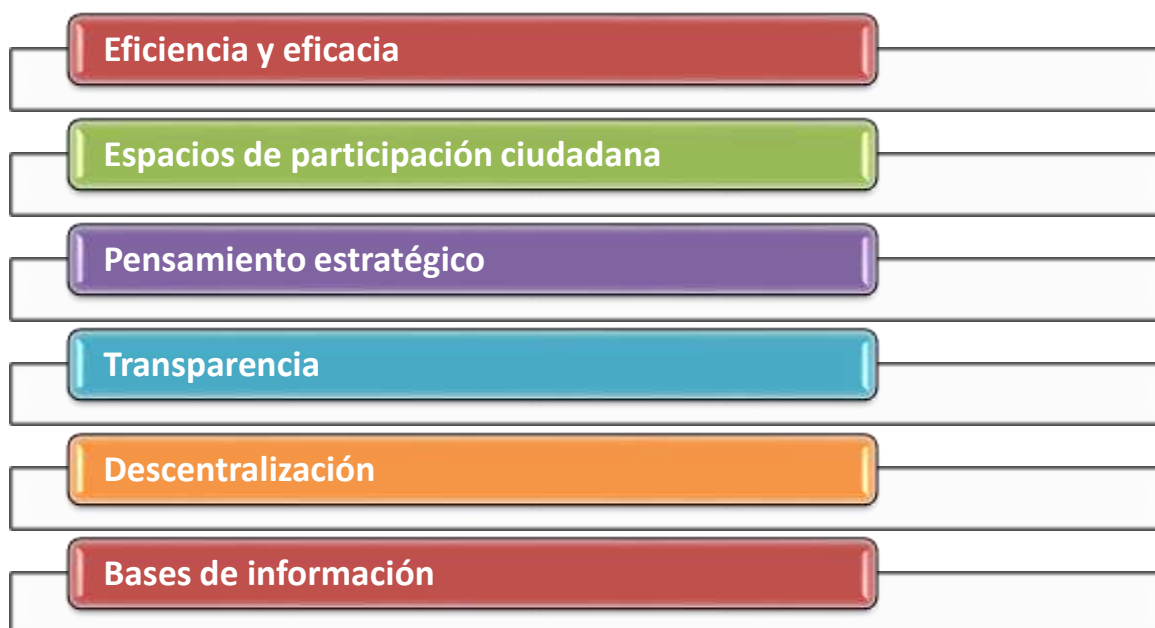
#### **f) Principios de la gestión municipal**

Según el Manual de SISMAP, ya mencionado, la gestión municipal se sustenta en los siguientes principios:

- 1) *“Eficiencia y eficacia, cualidades y calidades de una gestión que procura el desarrollo interno de la institución municipal y que transfiere esto a la ciudadanía en las características de los servicios que ofrece;*
- 2) *Espacios de participación ciudadana, visto como el conjunto de acciones o iniciativas que buscan el impulso del desarrollo local, la democracia participativa y el control social.*
- 3) *Pensamiento estratégico, que busca la capacidad de anticipación de los acontecimientos, visualizar un destino y construirlo;*
- 4) *Transparencia, que posibilite democratizar, hace creíble genera confianza en la gestión municipal;*
- 5) *Descentralización y participación, como elementos fundamentales de la interrelación y participación activa de la ciudadanía en los asuntos municipales y;*
- 6) *Bases de información, como plataforma para la información y dar a conocer las acciones emprendidas por la administración municipal bajo un enfoque proactivo”.*  
*(p. 11)*

### Figura 3

#### *Principios de la gestión municipal*



Elaboración propia

De acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades, “la gestión municipal se ejerce para garantizar que los servicios públicos locales pueden prestarse, por cualquiera de las siguientes modalidades, siempre que se asegure el interés de los usuarios, la eficiencia del servicio y el adecuado control municipal: Por administración directa de la propia Municipalidad, por empresas municipales o por empresas con participación municipal, por empresas estatales o privadas mediante concesión y por cualquier otra modalidad permitida por la Ley”.

Por tanto, la gestión municipal necesita implementar documentos normativos y de planificación, que viabilicen la eficiencia y eficacia en el logro de sus objetivos con resultados óptimos.

Se pueden mencionar los siguientes:

- “Reglamento Interno del Concejo”.
- “Reglamento de Organización y Funciones”.
- “Manual de Organización y Funciones”. (Manual de Perfiles de Puestos) ( \* )

- “Cuadro para Asignación de Personal”. (Cuadro de Puestos de la Entidad) ( \* )
- “Presupuesto Analítico de Personal” ( \* )
- “Texto Único de Procedimientos Administrativos”.
- “Plan Estratégico Institucional”.
- “Plan Operativo Institucional”.

( \* ) Si la organización municipal se ha adecuado a las normas de SERVIR.

La gestión municipal se lleva a cabo a través de la coordinación interna de sus órganos y unidades orgánicas, a fin de hacer posible una administración ágil, transparente y participativa. Entre otras acciones, se incluye:

- Reuniones de los órganos de gobierno y de alta dirección.
- Comisiones especiales.
- Reuniones de los jefes con su personal.
- Reuniones generales con todo el personal.
- Reuniones de coordinación entre responsables de áreas.
- Establecimiento del Comité de Gestión de la Calidad.

Las decisiones que se adoptan en los gobiernos locales se materializan a través de Ordenanzas, Edictos y Acuerdos por parte del Concejo Municipal y Decretos por parte de la Alcaldía. Asimismo, en lo que concierne a las funciones administrativas se ejercen mediante Resoluciones, tanto del Concejo como de la Alcaldía.

Es necesario que, debido a los continuos cambios en el entorno, los gobiernos locales deben incorporar el estilo de gestión gerencial, a fin de optimizar los servicios que ofrece a la comunidad, por cuanto, en su condición de promotores del desarrollo local tienen una gran responsabilidad basada en el poder municipal que le confiere la Constitución Política del Perú y demás normas vigentes correspondientes.

### **g) Funciones de la administración y gestión**

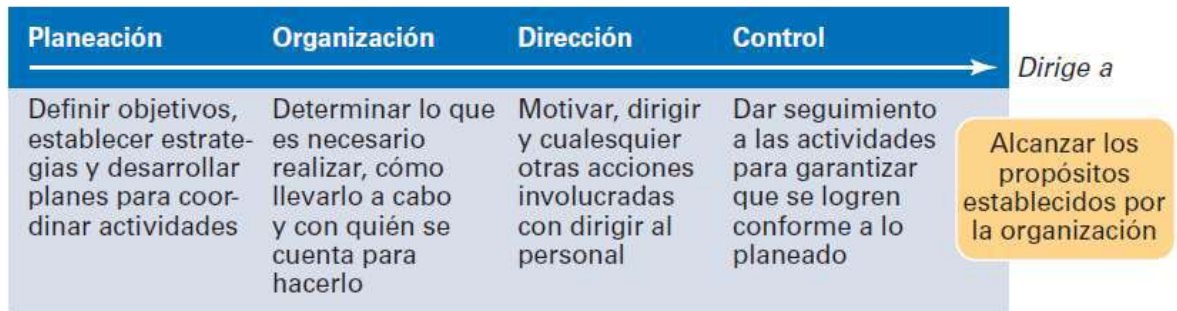
El denominado proceso administrativo, para Robbins y Coulter, consiste en el cumplimiento de una serie de funciones. Al respecto mencionan que,

*“De acuerdo con el enfoque de las funciones, los gerentes realizan ciertas actividades o funciones mientras coordinan eficiente y eficazmente el trabajo de otros. Hoy en día estas funciones se han resumido a cuatro: planeación, organización, dirección y control. Como una organización existe con el fin de lograr algún propósito en particular, alguien debe definir dicho propósito y los medios para lograrlo. La administración es ese alguien. Como los gerentes se ocupan de la planeación, definen objetivos, establecen estrategias para lograrlos y desarrollan planes para integrar y coordinar las actividades. Los gerentes también son responsables de acordar y estructurar el trabajo para cumplir con las metas de la empresa. A esta función la llamamos organización. Cuando los gerentes organizan, determinan las tareas por realizar, quién las llevará a cabo, cómo se agruparán, quién le reportará a quién y dónde se tomarán las decisiones. Toda empresa cuenta con personal, y el trabajo de un gerente es trabajar con personas y a través de ellas cumplir con los objetivos. Ésta es la función de dirección. Cuando los gerentes motivan a sus subordinados, ayudan a resolver conflictos en los grupos de trabajo, influyen en los individuos o equipos cuando trabajan, seleccionan el canal de comunicación más efectivo o lidian de cualquier forma con asuntos relacionados con el comportamiento del personal, están dirigiendo. La función final de la administración es el control. Una vez que los objetivos y planes están establecidos (planeación), las tareas y acuerdos estructurales dispuestos (organización), y la gente contratada, entrenada y motivada (dirección), debe haber alguna evaluación para ver si las cosas marchan según lo planeado”. (Robbins y Coulter, 2010: p. 8).*

Asimismo, Robbins y Coulter (2010), señalan que “para asegurarse de que los objetivos se están cumpliendo y que el trabajo se está llevando a cabo como debe ser, los gerentes deben dar seguimiento y evaluar el rendimiento. El rendimiento real debe compararse con los objetivos establecidos. Si dichos objetivos no se están logrando, es trabajo del gerente reajustar el trabajo. Este proceso de seguimiento, comparación y corrección es la función de control” (Robbins y Coulter, 2010: p. 8).

## Figura 4

### Las funciones de la administración



Fuente: Robbins y Coulter, 2010

A continuación, se hace una descripción más detallada de cada una de las funciones del proceso administrativo, tomando como base lo señalado por Riquelme (2020)

### Planeación

Consiste en seleccionar entre alternativas los objetivos, políticas, procedimientos y programas; establecer principios y criterios de acción, su secuencia, tiempos y montos, en el largo, mediano y corto plazo, en relación con propósitos, estrategias, políticas, procedimientos, programas, presupuestos y cursos de acción.

La planeación consiste en determinar las bases que guíen la acción futura. El proceso de planeación comprende la determinación de los objetivos, el estado de cosas futuro que se desea alcanzar y los lineamientos generales de las acciones que deben realizarse para conseguirlo. En este sentido, planear consiste en determinar los objetivos que se espera alcanzar y los cursos de acción adecuados para alcanzarlos.

### Organización

“Es el diseño de estructuras sociales adecuadas para lograr metas, con relaciones de interacción que permitan producir bienes y servicios”.

Marcó, Loguzzo y Fedi (2016), señalan que, “esta función consiste esencialmente en la estructuración de la organización para la persecución de los objetivos establecidos. Hace

referencia a cuál es la mejor manera de dividir el trabajo y cómo agrupar y coordinar las tareas de la forma más efectiva, así como también al establecimiento de líneas de autoridad y responsabilidad, y a la asociación de personas y recursos a puestos específicos”. Asimismo, mencionan que “según el nivel de la organización al que se hace referencia, se puede hablar de diferentes tareas de diseño organizacional. En el nivel operativo, el diseño consiste en el análisis y la descripción de puestos. Esta tarea consiste en determinar el conjunto de tareas que comprende cada puesto de trabajo específico, es decir, su contenido. En el nivel medio, el diseño comprende el agrupamiento de las unidades sobre la base de algún patrón homogéneo, es decir, agrupar los puestos de trabajo según algún criterio racional, como podría ser por funciones, por productos, por cliente, por zona geográfica, entre otros. En el nivel directivo, el diseño organizacional refiere a la organización como un todo y, de acuerdo con los criterios mencionados previamente, se determina el tipo de organización en función de las características de su estructura”.

### **Dirección**

Es la coordinación de la ejecución de los planes que permite alcanzar las metas, con componentes de supervisión, comunicación y motivación. La función de dirección hace referencia a la conducción de una entidad social hacia la persecución de los objetivos establecidos.

En este sentido, a medida que se asciende en la estructura organizacional, el peso relativo de la función de dirección es mayor, ya que quien dirige asume la responsabilidad de los resultados alcanzados por quienes están a su cargo. Por lo que, debe procurar, en primer lugar, generar las mejores condiciones posibles para que el personal a su cargo realice las tareas asignadas y obtenga los resultados esperados. Para esta tarea, son indispensables competencias específicas en relación con la comunicación, el liderazgo y la motivación.

La dirección, como otras funciones mencionadas, también atraviesa toda la estructura organizacional, ya que en todos los niveles se requieren funciones de dirección. En el nivel operativo, son los supervisores y encargados; en el nivel medio, los mandos medios; en el nivel directivo, los gerentes, ejecutivos o dirigentes. La terminología a emplear para llamar a cada uno de estos actores derivará de la naturaleza de la organización y de su estructura.

La dirección se puede ejercer a través del liderazgo, la motivación y la comunicación.

## **Control**

Es la verificación de la conformidad de los hechos con el plan adoptado, con eventuales reorientaciones y ajustes.

Como función de la administración, el control posee la finalidad de verificar los resultados obtenidos por medio de la acción organizacional y de contrastarlos con los planes establecidos. El objetivo de los procesos de control consiste en identificar los desvíos existentes entre lo que se planeó y los resultados obtenidos, a fin de identificar las causas del desvío y rectificar el curso de acción organizacional por medio de acciones correctivas orientándolo hacia los objetivos establecidos.

El proceso de planeación se encuentra íntimamente relacionado con el de control, ya que controlar sin sustentar el proceso sobre un plan carecería de sentido, al no poseer un parámetro que sirva de guía tanto para el accionar organizacional como para el proceso de control.

A su vez, las organizaciones más modernas e innovadoras establecen estrategias de aprendizaje que les permitan reflexionar sobre la forma en la cual realizan sus tareas y resuelven sus problemas, a fin de mejorar las tareas y su desempeño. La principal función del control es efectuar una medición de los resultados obtenidos, compararlos con los resultados planeados para buscar una mejora continua. Por ello se considera una labor de seguimiento enfocada a corregir las desviaciones que puedan presentarse respecto a los objetivos planteados. Luego contrasta lo planeado y lo conseguido para desatar las acciones correctivas

que mantengan el sistema orientado hacia los objetivos.  
(<https://www.webyempresas.com/proceso-administrativo/>)

### **2.2.3.2 Turismo sostenible**

#### **2.2.3.2.1 Turismo**

Inicialmente el turismo se consideraba como el fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Sin embargo, recientemente la Organización Mundial del Turismo (OMT) modificó el concepto de turismo, en el sentido de que deben incluirse en el mismo, todos los desplazamientos de personas, considerando en éstos los viajes, cualquiera que sea el motivo o la obligación de realizarlos, únicamente con la limitación de que se realicen con fines pacíficos y no migratorios.

Esta modificación permite una mayor amplitud al concepto porque guarda concordancia con la realidad actual, debido a que los servicios turísticos son utilizados por todo tipo de viajeros que se desplazan por diversas razones.

Según la OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

#### **Actividades turísticas**

Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado.

## **Importancia del turismo**

Innegablemente el turismo tiene mucha importancia como factor de desarrollo de un país o de un ámbito geográfico determinado. Por tanto, su importancia radica en que:

- Genera oportunidades de empleo, especializado y no especializado, ya que es una actividad que requiere mano de obra diversa e intensiva.
- Genera mayores divisas.
- Incrementa los ingresos.
- Se puede utilizar la infraestructura existente y ayuda a estimular el comercio y la industria de la localidad receptora.
- Ayuda a diversificar la economía.
- Amplía los horizontes de la educación y la cultura, así como también mejora los sentimientos de autoestima.
- Mejora la calidad de vida.
- Refuerza la conservación de las riquezas culturales.
- Justifica y refuerza la protección y el mejoramiento del medio ambiente.
- Rompe las diferentes barreras del lenguaje, socioculturales, de clase, raciales, políticas y religiosas.
- Fundamentalmente garantiza crecer y generar mayor riqueza y por ende elevar el nivel de vida de la población.
- Permite y motiva conocer a otras personas y descubrir nuevos lugares.

## **Características del turismo**

### **a) Estacionalidad**

En el transcurso del tiempo, la demanda por los servicios turísticos es fluctuante e irregular, porque en las temporadas altas se produce gran demanda de servicios y en las temporadas bajas la demanda es escasa.

**b) Alta sensibilidad**

Los flujos turísticos son muy sensibles a las variaciones de las condiciones de un destino turístico, como los cambios en la política nacional, la inestabilidad social o por los diversos fenómenos naturales.

**c) Universalidad**

El turismo por sus repercusiones de carácter social, política y económica ha llegado a involucrar a todos los sistemas de la población, así como a los diversos sectores productivos y como cada lugar del planeta cuenta con recursos turísticamente aprovechables, se puede asegurar que desde el punto de vista geográfico no existen limitaciones.

**d) El carácter pasivo y activo del turista**

En los inicios del turismo los interesados en los viajes, sólo mostraban una tendencia hacia el reposo, descanso y ocio; sin embargo, en los últimos años han ocurrido cambios sustanciales en el perfil de los viajeros, quienes prefieren asumir un rol protagónico en el desarrollo de las actividades turísticas.

**e) Composición social de la demanda**

La demanda turística involucra diversos y heterogéneos segmentos de la población con sus respectivas características y expectativas.

**f) El objeto del viaje**

La actividad turística se debe a múltiples y diversas motivaciones como, por ejemplo: presenciar competencias deportivas, apreciar las costumbres y las formas de vida originarias, aprovechar las propiedades curativas de las fuentes termales, intercambios culturales, apreciar la belleza de recursos naturales, avistar aves, etc.

**g) Integración**

Permite la integración de los pueblos sin barreras culturales o económicas.

#### **h) Genera impacto**

Si no se desarrolla en forma adecuada, puede generar impactos desfavorables sobre todo en el aspecto ambiental.

#### **2.2.3.2 Turismo sostenible**

El presente trabajo de investigación se basa fundamentalmente en el modelo del turismo sostenible, el cual se puede describir en forma breve, tomando como referencia lo establecido por la OMT (1999), en la Guía para Administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible. A nivel internacional se están realizando hace años intensos esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible, hecho que se refleja a través de las diversas cumbres celebradas (Cumbre de la Tierra 1992 (Agenda 21), Cumbre Río + 5, entre otras;) y en la actualidad las actividades ya se han extendido hacia el tema del desarrollo sostenible del sector turístico, tema muy relevante especialmente para los países en desarrollo y con amplia biodiversidad. Al igual que otros sectores, planificadores del turismo han percibido la preocupación de sus clientes por el medio ambiente y un cambio de intereses: de vuelta a la naturaleza, por lo que se han generado una serie de segmentos de mercado dentro de los cuales resalta el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

Por su parte, la OMT ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y lo ha definido de la siguiente manera: El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. La OMT incide que esto ha planteado la necesidad de involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo. Para lograr la participación activa de los pobladores receptores, se considera

necesaria una difusión de la investigación y de la información integral acerca del tipo de turismo que se pretende lograr para así crear una vinculación entre los que desarrollan y buscan su implantación, ya sean públicos o privados y las zonas de destino turístico”. Considerando los tres principios en los que se fundamenta el desarrollo sostenible que radican en la sostenibilidad ecológica, la cultural y social y la económica, la OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente. Por tanto, según la OMT, el turismo sostenible puede ser definido como: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Precisamente, en su página web, la OMT incide que, Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural;

- c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

**Figura 5**

*Responsabilidades del turismo sostenible*



Adicionalmente, la OMT, señala que, el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (<https://www.unwto.org/es>).

En una interesante publicación de la Organización Internacional del Trabajo, sobre Sostenibilidad y descentralización del turismo, Vásquez (2001), señala que:

*“Si el desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos permite a los municipios, en este caso, la elaboración de políticas concertadas con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y democrática para el desarrollo local.*

*El desarrollo sostenible es más fácil de visualizar y practicar a nivel micro, debido a que los recursos naturales se encuentran en estos espacios, y la concertación es más probable entre comunidades, autoridades y empresas locales. En este sentido, y en vista de la conveniencia de que lo local y lo rural se articulen con lo nacional y lo urbano, la globalización requiere de un entorno armónico entre las grandes empresas y centros urbanos con las economías y ecosistemas del área rural. Por lo tanto, hablar de desarrollo sostenible implica hablar de equidad social, económica, política de género y ambiental.*

*Es necesario que el desarrollo turístico se enmarque en un concepto de sostenibilidad y de competitividad para que las comunidades participen del beneficio que genera el turismo, sin perder su identidad y revaloricen su patrimonio. Nada de ello será posible si no hay una acción decidida y comprometida de los gobiernos locales con el conjunto de actores comunitarios interesados en la actividad turística”. (p. 9).*

### **Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 (extracto)**

Los participantes en la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (ST + 20), reunidos en Vitoria-Gasteiz, País Vasco, España, el 27 de noviembre de 2015.

Recordando los principios expresados en la Carta Mundial del Turismo Sostenible de 1995, y reiterando su validez actual.

Reconociendo que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, representan una gran oportunidad para orientar decididamente el turismo hacia vías integradoras y sostenibles.

Recordando los principios del Código Ético Mundial para el Turismo aprobado por la OMT y adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas y las recomendaciones y directrices proporcionadas por las diferentes convenciones y acuerdos multilaterales

relativos al medio ambiente y la cultura, tales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), la Convención del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), y el Código de Conducta para la protección de los niños frente a la explotación sexual en el turismo y la industria de los viajes.

Preocupados por determinados efectos negativos del desarrollo turístico, incluyendo aquellas manifestaciones relacionadas con la corrupción y el soborno en todas sus formas, con la destrucción de los recursos naturales y culturales, con los desequilibrios y las desigualdades sociales, y también por los efectos de los conflictos y los ataques terroristas que se producen en muchos destinos.

Teniendo en cuenta que el turismo debe ser un motor mundial que contribuya eficazmente a reducir la desigualdad dentro y entre los países, a promover sociedades pacíficas e inclusivas, a lograr la igualdad de género y a crear oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Destacando que el turismo puede reducir significativamente su huella ecológica y que debe convertirse en un impulsor de la innovación, el desarrollo de economías verdes, inclusivas y bajas en carbono; así como contribuyente de la salvaguardia de la creatividad cultural, la diversidad y el bienestar humano y de los ecosistemas.

Señalando que las culturas indígenas, las tradiciones y el conocimiento local, en todas sus formas, deben respetarse y ponerse en valor en el desarrollo de las políticas de turismo sostenible, y subrayando la importancia de promover la participación plena de las comunidades locales y de los pueblos indígenas en las decisiones que les afectan en los proyectos de desarrollo turístico.

Considerando el conjunto de declaraciones, acuerdos y convenciones internacionales que han inspirado el movimiento mundial en favor del turismo sostenible en los últimos veinte años, y que se mencionan en el Anexo 1 de la presente Carta.

Convencidos de la necesidad de fortalecer y apoyar nuevas alianzas para el futuro de un turismo más sostenible y teniendo en cuenta las tendencias positivas que se han ido consolidando en los últimos años.

Creando firmemente que el turismo basado en los principios internacionalmente reconocidos del desarrollo sostenible es el único camino a seguir para su desarrollo en armonía con el medio ambiente y el bienestar humano.

Acuerdan que:

- El turismo desempeña un papel vital para avanzar hacia un planeta más pacífico, permitiendo abrir nuevas posibilidades para convertirlo en un instrumento de paz y tolerancia.
- El turismo bien gestionado puede ser un protagonista trascendental a la hora de preservar los tesoros actuales para las generaciones futuras, asegurando la protección y la integridad de nuestro patrimonio común, material e inmaterial.
- El turismo debe ser compatible con la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad, ya que un medio ambiente sano constituye un recurso turístico fundamental y sirve para tomar conciencia del valor intrínseco de la naturaleza para todos.
- El turismo debe responder de forma activa y de manera urgente al cambio climático, en el marco evolutivo de las Naciones Unidas, reduciendo progresivamente sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para poder crecer de manera sostenible.

- El turismo puede contribuir a su propia resiliencia y a la recuperación económica mundial, mediante la aplicación de una estrategia de descarbonización, junto con la innovación en el uso de energía, los recursos, el transporte y los sistemas de comunicación.
- El turismo es una actividad transversal que puede contribuir a luchar contra la pobreza, proteger la naturaleza y el medio ambiente, y promover el desarrollo sostenible.
- El turismo debe utilizar los bienes y servicios locales de manera que pueda aumentar los vínculos con la comunidad y reducir al mínimo las fugas económicas, reconociendo la cohesión social y económica como principio fundamental del desarrollo del turismo sostenible.
- El turismo debe asegurar la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios y actividades.
- El turismo es uno de los motores más prometedores de crecimiento para la economía mundial, especialmente en los países en desarrollo, y la clave para apoyar a los modelos emergentes en la transición hacia economías verdes.
- El turismo debe adoptar tecnologías y modos de gestión innovadores y apropiados para mejorar la eficiencia del uso de los recursos, en particular en el uso del agua y la energía.
- El turismo debe proporcionar soluciones innovadoras para ser más eficiente en el manejo de los recursos en el contexto de una economía circular, evitando la generación de residuos, aumentando la eficiencia y reduciendo el consumo y la contaminación.
- El turismo debe aprovechar las oportunidades que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para construir el turismo inteligente, responsable y creativo del futuro.

- El turismo constituye una fuerza motriz del patrimonio cultural, las artes y las industrias culturales y creativas, de conformidad con las convenciones culturales de la UNESCO y sus directrices operacionales.

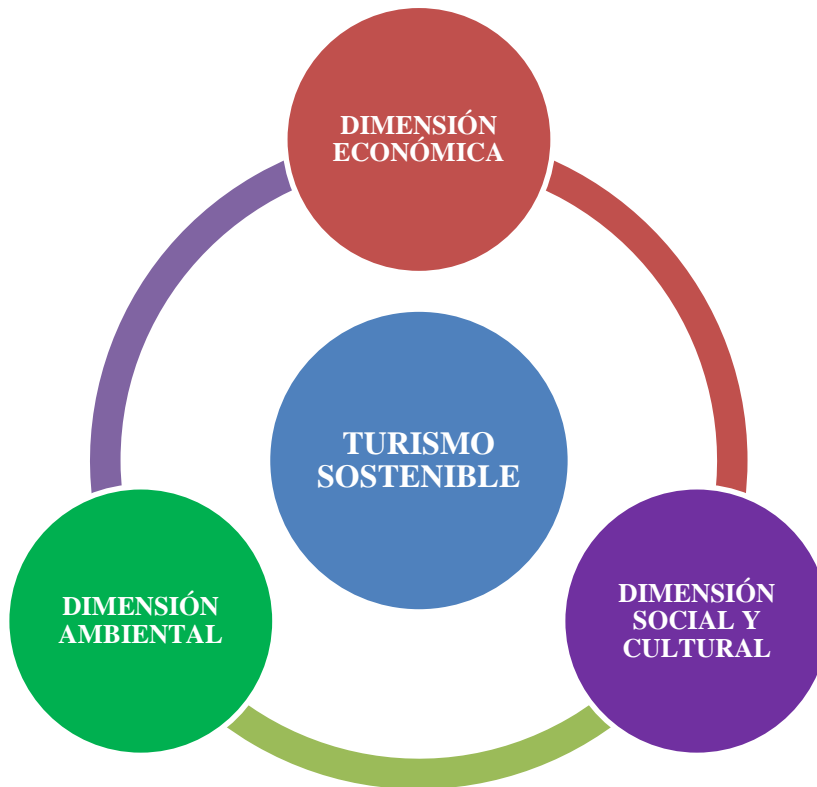
### **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**



El año 2017 ha sido declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible (#IY2017) para el Desarrollo. El Año Internacional aspiraba a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo. En el contexto de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Año Internacional debe fomentar un cambio en las políticas, las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible. El #IY2017 hace hincapié en el papel del turismo en cinco ámbitos clave: Crecimiento económico inclusivo y sostenible; inclusión social, empleo y reducción de la pobreza; uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático; valores culturales, diversidad y patrimonio; y; comprensión mutua, paz y seguridad” (<https://onu.org.pe>)

## Figura 6

### *Dimensiones del turismo sostenible*



Elaboración propia en base a la OMT

### **Dimensiones del turismo sostenible**

Varisco (2013). Respecto a las dimensiones del turismo sostenible, señala lo siguiente:

#### **Dimensión económica**

La dimensión económica permite analizar los determinantes económicos de la actividad y las repercusiones del turismo en el contexto económico. Los determinantes más generales que favorecen la realización de turismo son el nivel de desarrollo económico de los centros emisores, y el ingreso disponible de las personas. Las políticas macroeconómicas y en especial la política cambiaria, tendrán un fuerte impacto en el sistema turístico. Las repercusiones positivas como la generación de ingresos y empleo en el centro receptor, divisas en el caso del turismo internacional, recursos para el sector público e inversiones,

han sido siempre señaladas como argumento para sostener que el turismo favorece el desarrollo económico. En forma más reciente, el efecto multiplicador del gasto de los turistas se analiza en términos de agrupamientos empresariales y eslabonamientos productivos, que llegan al sector industrial y primario de la economía regional. Como efectos negativos se analiza el desequilibrio que puede generar una orientación excesiva del gasto público hacia el sector, generalmente más visible, y la presión inflacionaria. En algunos casos, el aumento del valor de la tierra cercana a los atractivos turísticos, genera procesos de expulsión de la población residente de menores recursos hacia zonas marginales. Como repercusiones económicas negativas más generales, se analizan los casos de dependencia excesiva del turismo si ésta es la única actividad productiva, y la fuga de recursos hacia el exterior en el caso de modelos de desarrollo turístico exógenos.

### **La dimensión social y cultural**

La dimensión social permite visualizar de manera específica la relación de los grupos sociales con el turismo, y su evolución a través del tiempo. Desde el contexto se analizan los determinantes del acceso a la actividad como el nivel de educación, ocupación, grupo etario y experiencias previas, que, junto a los factores económicos ya mencionados, conforman la caracterización socioeconómica de la demanda, aunque este nivel de análisis, ya no tiene por objetivo describir la demanda sino analizar los mecanismos de inclusión – exclusión de grupos sociales en la posibilidad de realizar turismo. También, desde esta perspectiva se estudia la importancia de los diferentes actores sociales, los liderazgos y la distribución de poder dentro del sistema. Como repercusión del turismo en el medio social se analiza el vínculo entre turistas y residentes, relación que puede generar empatía, indiferencia, molestia, y de manera excepcional, situaciones de conflicto. El efecto demostración que se produce en los destinos ante una marcada diferencia socioeconómica entre residentes y turistas, se analiza como producto de la contradicción entre modalidades de turismo

consumista y residentes espectadores considerados como población de servicios. Existen otras repercusiones negativas en el contexto social, como el aumento de la delincuencia, la prostitución, el cambio de roles de la mujer, aunque no siempre se diferencia entre consecuencias del desarrollo turístico y consecuencias del permanente cambio social contemporáneo. Adicionalmente en esta dimensión, se considera el aspecto cultural, considerando que este análisis pone de manifiesto la conflictiva relación entre turismo y cultura. Es probable que en este ámbito se generen las discusiones más fervientes de la actividad, entre los defensores del turismo como actividad que promueve la paz y el conocimiento de los pueblos, y aquellos que lo consideran factor de aculturación y destrucción del patrimonio. En posiciones intermedias se hará referencia a la importancia de evaluar el impacto de la actividad en situaciones concretas, aunque a diferencia de los estudios ambientales, el uso de indicadores que permitan medir las repercusiones del turismo en la cultura en general y en los bienes culturales en particular, es todavía poco frecuente. El turismo es un fenómeno cultural si se lo entiende como forma particular de utilizar el tiempo libre. La diferencial valorización del ocio en la sociedad genera el determinante más profundo del turismo, en tanto pauta cultural que prioriza formas diversas de descanso, recreación y creación. La persona que a través del turismo puede conocer otra cultura, vive una experiencia que siempre será enriquecedora, y el contacto intercultural respetuoso permite valorar tanto la cultura propia como la forma de vida de una sociedad diferente”.

### **La dimensión ambiental**

La dimensión ambiental: genera una de las principales líneas de investigación en los últimos años, situación relacionada con las transformaciones ocurridas a partir de la década de los años setenta del pasado siglo, en cuanto a la conciencia ambiental, los movimientos sociales ecologistas y el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas. Las repercusiones negativas del turismo sobre el ambiente son las más estudiadas, y están

asociadas a la falta de planificación y la subordinación del interés por un medio ambiente saludable a la especulación económica de corto plazo. El desarrollo turístico masivo y espontáneo es el que más deterioro ha ocasionado en los recursos naturales y en las urbanizaciones turísticas. Las decisiones de planificación deben tomarse localmente, satisfacer las expectativas económicas, respetar el ambiente y la estructura física y socio-económica del lugar. Una urbanización excesiva y desordena deteriora el recurso natural y desacredita ambientalmente al destino. El desarrollo de indicadores que permiten evaluar el impacto de la actividad en el medio, es fundamental porque contextualiza el análisis, dado que, como en el resto de las dimensiones, también existen repercusiones positivas. “Con frecuencia se considera el turismo como un instrumento de gran importancia para la protección del medio ambiente. Los ingresos provenientes del turismo pueden ayudar a financiar la preservación de parques naturales y proteger regiones ecológicamente sensibles, de la implantación de usos alternativos perjudiciales. El turismo orientado hacia la ecología puede aportar a la educación ambiental de turistas y población local (<http://nulan.mdp.edu.ar>)

### **Turismo sostenible en el Perú**

En el Perú, el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), Consolidando un Turismo Sostenible, considera el siguiente direccionamiento estratégico:

#### **Visión del sector Turismo al 2021**

Al 2021, el Perú será reconocido a nivel mundial como un destino referente por su oferta multitemática, servicios de excelencia y por su contribución al desarrollo sostenible del país.

#### **Misión del PENTUR 2012-2021**

Brindar los lineamientos estratégicos nacionales, en materia de turismo, para trabajar articuladamente en la consolidación del Perú como un destino turístico competitivo y

sostenible, donde el turista viva experiencias únicas, y se contribuya a mejorar la calidad de vida de los peruanos.

## **Valores y principios del accionar del PENTUR 2012-2021**

### **Figura 7**

*Valores y principios*

<b>Gestión por resultados</b>
Compromiso con la calidad ("Excelencia")
<b>Compromiso con la sostenibilidad</b>
Planificación y desarrollo orientados al mercado
<b>Respeto al patrimonio y a la biodiversidad como fuente de identidad nacional</b>
Respeto y protección al turista
<b>Cooperación y corresponsabilidad</b>

Fuente: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021 “Consolidando un Turismo Sostenible”

### **2.3. Bases legales**

Las principales normas de referencia básica, que se consideran en la presente investigación son:

- Constitución Política del Perú.
- Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.
- Ley 29408, Ley General de Turismo.
- Ley N° 26821, Ley de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR que aprueba el Reglamento de la Ley General de Turismo.

### **2.4. Marco conceptual y modelo teórico-científico**

#### **2.4.1 Marco conceptual**

- **Administración**

Disciplina cuyo objetivo es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad y calidad.

- **Área natural protegida**

Es el espacio continental y/o marino del territorio nacional reconocido, establecido y protegido legalmente por el Estado, debido a su importancia para la conservación, diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país.

- **Atractivo turístico**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

- **Biodiversidad**

Es la variabilidad de la existencia de material genético encontrado en flora y fauna en una localidad determinada. Incluye toda la variedad de organismos vivos que viven en cualquier parte (tierra, agua, aire), así como las diferencias entre individuos de la misma especie (diversidad genética) y los ecosistemas en los que las especies se encuentran. También se considera biodiversidad a las formas en que las diferentes sociedades se relacionan con la naturaleza.

- **Circuito turístico**

Es el recorrido que se efectúa uniendo diversos puntos de interés turístico, pueden ser locales, regionales y nacionales.

- **Demanda turística**

Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual.

- **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es el paradigma general de las Naciones Unidas. El concepto de desarrollo sostenible fue descrito por el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 como el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

- **Ecosistema**

Unidad física básica en la cual interactúan los seres vivos, entre ellos y con su entorno, en un espacio y tiempo determinado. Conjunto de seres vivos y los elementos que soportan la vida con sus respectivas interacciones.

- **Ecoturismo**

Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales. Tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socioeconómicamente beneficiosa de las poblaciones locales.

- **Eficacia**

Capacidad para determinar los objetivos adecuados: Hacer lo indicado, hacer las cosas correctas y lograr resultados.

- **Eficiencia**

Capacidad para reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización. Hacer las cosas bien. Utilización adecuada de recursos. Relación que existe entre el producto institucional obtenido, el potencial humano y los recursos utilizados para obtener el producto deseado con mínimo empleo de recursos.

- **Gestión municipal**

Es un proceso continuo de análisis, toma de decisiones, organización y control de

actividades para mejorar la formulación de políticas públicas municipales y su implementación, con el fin de ordenar el territorio y promover la calidad de vida de sus habitantes.

- **Patrimonio turístico**

Es la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura.

- **Planta turística**

Conforma la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios para producirlos (equipamiento turístico), más los recursos básicos que motivan aquella producción (atractivos turísticos).

- **Política ambiental**

Declaración por parte de la organización, de sus intenciones y principios en relación con su desempeño ambiental. Proporciona un marco para su actuación y establecimiento de objetivos y metas ambientales.

- **Política de sostenibilidad**

Con la misma definición de la política ambiental, pero incluye los componentes socioeconómicos y al cliente, dando igual importancia a los tres componentes.

- **Producto turístico**

Es el conjunto de bienes y/o servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor. Es decir, del turista.

- **Recursos naturales**

Son aquellos elementos o factores que ofrece la naturaleza y que pueden ser aprovechados por el turismo con fines de recreación, esparcimiento o deporte.

- **Recursos culturales**

Se refiere al testimonio cultural del Perú, desde la época pre inca hasta el presente.

Se considera también las obras técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

- **Recurso turístico**

Es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.

- **Turista**

Toda persona que viaja por una duración de 24 horas o más, a un país o lugar distinto al de su residencia habitual y gastan en el país que visitan, el dinero ganado en el país de su residencia.

- **Turismo interno**

Visitas por residentes de un país a su propio país.

- **Turismo receptivo**

Desde el punto de vista de la comercialización turística, es el total de desplazamientos de visitantes de un país o países denominados emisores a otros llamados receptores por no menos de 24 horas no más de 90 días, pero con la condición de que los gastos en los países receptores sean con dinero proveniente de los emisores.

- **Turismo sostenible**

Aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida (OMT)

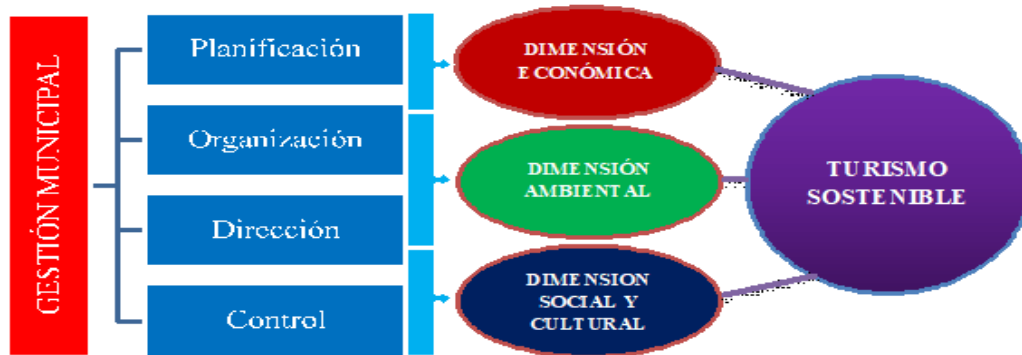
- **Visitante**

Es aquella persona que visita un país o lugar diferente al de su residencia habitual por no más de 12 meses, con fines distintos al ejercicio de una ocupación remunerada.

## 2.4.2 Modelo teórico científico

**Figura 8**

*Modelo teórico científico del problema*



*Elaboración propia en base al proceso administrativo de la Teoría General de la Administración y la Organización Mundial del Turismo*

El presente modelo teórico científico que orienta la investigación, se propone integrar, en un todo coherente, considerando los conocimientos existentes y la realidad problemática enfocada, las dos variables que forman parte del estudio, cada una con sus respectivas dimensiones. Por una parte, la gestión municipal, en concordancia con lo establecido en la teoría general de la administración, considera las dimensiones de planificación, organización, dirección y control interrelacionándose con la variable del turismo sostenible que comprende, en el marco con lo establecido por la Organización Mundial del Turismo, las dimensiones económica, ambiental y social-cultural.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Sistema de método de la investigación**

##### **3.1.1 Método general**

Según Tamayo y Tamayo (2003) El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica.

En el presente trabajo, como método general de la investigación, se ha utilizado el método científico, durante todo el proceso, de tal forma que se garantice el logro de los objetivos propuestos.

##### **3.1.2 Métodos específicos**

Se han utilizado los métodos analítico y sintético; el primero para estudiar en forma detallada cada una de las dimensiones de las dos variables. El segundo, ha permitido una visión integral, que ha hecho posible presentar propuestas de estrategias para mejorar el sistema de gestión municipal y posibilitar el mejor desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad, en el distrito de Vilca-Huancavelica.

Adicionalmente, se han aplicado los métodos descriptivo y explicativo no experimental. El primero para caracterizar la realidad de la gestión municipal, la actividad turística y para describir los factores influyentes. El segundo para explicar los hechos existentes, los que han permitido determinar cualitativamente la relación entre las variables identificadas.

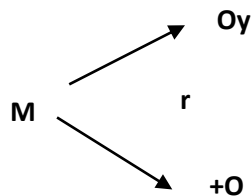
Asimismo, se han aplicado los métodos inductivo y deductivo en forma complementaria para una mejor comprensión de las situaciones estudiadas.

### **3.2. Configuración científica de la investigación**

#### **3.2.1 Diseño de la investigación**

Es no experimental porque se ha realizado el estudio de las variables, sin manipularlas y correlacional, porque tiene como finalidad conocer el grado de asociación que existe entre las dos variables.

#### **Diseño: Correlacional no experimental**



Dónde:

**M** = representa a la muestra de estudio.

**O** = representa a las observaciones realizadas

**X** = representa a la variable **gestión municipal**

**Y** = representa a la variable **turismo sostenible**

**r** = representa la relación hipotética de las variables

#### **3.2.2 Tipo de investigación**

Considerando su finalidad, se trata de una investigación aplicada, debido a que se han utilizado los conocimientos de las Ciencias Administrativas y de otras disciplinas, para

contribuir en la presentación de propuestas, orientadas a la solución de problemas existentes en las organizaciones y la sociedad.

### **3.2.3 Nivel de la investigación**

La investigación es descriptiva-correlacional, porque se trata de identificar cualitativamente la relación entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca-Huancavelica.

### **3.2.4 Categoría de la investigación**

La presente investigación se encuentra dentro la categoría master, porque se considera que el conocimiento es relativo y está en constante cambio, por tanto, es susceptible a modificaciones.

### **3.2.5 Enfoque metodológico de la investigación**

Para Hernández et al. (2014), “las investigaciones cualitativas están sujetas a las condiciones de cada contexto en particular. En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación. El diseño, al igual que la muestra, la recolección de los datos y el análisis, va surgiendo desde el planteamiento del problema hasta la inmersión inicial y el trabajo de campo y, desde luego, sufre modificaciones, aun cuando es más bien una forma de enfocar el fenómeno de interés. Dentro del marco del diseño se realizan las actividades mencionadas hasta ahora: inmersión inicial y profunda en el ambiente, estancia en el campo, recolección de los datos, análisis de los datos y generación de teoría” (p. 470).

Asimismo, Hernández et al. (2014), mencionan que, “Dentro de los diseños básicos de la investigación cualitativa, se considera los siguientes diseños genéricos: a) teoría fundamentada, b) diseños etnográficos, c) diseños narrativos, d) diseños fenomenológicos, e) diseños de investigación-acción y g) estudios de caso cualitativos”.

Respecto al diseño de investigación-acción, señalan que, sus preguntas de investigación se realizan sobre problemáticas o situaciones de un grupo o comunidad (incluyendo cambios) y que la información que proporciona, comprende, entre otras, el diagnóstico de problemáticas sociales, políticas, laborales, económicas, etc., de naturaleza colectiva.

Por tanto, según este planteamiento, en la presente investigación se ha utilizado el enfoque cualitativo con el diseño investigación-acción.

### **3.3. Definición del universo, población y muestra de la investigación**

#### **3.3.1 Universo**

Se considera como universo al conjunto de gobiernos locales del departamento de Huancavelica.

#### **3.3.2 Población**

El conjunto poblacional sobre el que se ha realizado la investigación, está conformado por los integrantes del gobierno local del distrito de Vilca, provincia de Huancavelica, departamento de Huancavelica.

#### **3.3.3 Muestra**

Considerando el tamaño de la población se ha aplicado el estudio censal, por lo que la muestra ha comprendido el total de los miembros del gobierno local, autoridades, funcionarios y servidores administrativos, haciendo un total de 32.

**Tabla 2**

*Muestra de investigación*

<b>ELEMENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>AUTORIDADES: ALCALDE Y REGIDORES</b>	6	18
<b>FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS</b>	26	82
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Fuente: Municipalidad Distrital de Vilca – Huancavelica

### **3.4. Diseño y evaluación del sistema de instrumentos de la investigación**

#### **3.4.1 *Matriz de formulación de instrumentos***

Para la elaboración de los instrumentos de recolección de la información, se ha utilizado una matriz con las variables, dimensiones, indicadores y los respectivos ítems que forman parte de los cuestionarios, los que luego han sido aplicados a la muestra seleccionada. La matriz se incluye dentro de los anexos del presente informe.

#### **3.4.2 *Validez de los instrumentos***

Los instrumentos de recolección de información, han sido validados mediante la técnica del juicio de expertos. Las fichas se adjuntan en los anexos de la presente tesis.

### **3.5. Técnicas de recolección de la data**

Encuesta.- Mediante esta técnica se ha obtenido información directa de los elementos considerados en la muestra de estudio.

### **3.6. Protocolo y aplicación del procedimiento de recolección de datos**

- a) Diseño de los instrumentos.
- b) Aplicación de los instrumentos.
- c) Utilización de la escala de Likert, con puntajes de 1 a 5 a las diferentes respuestas.
- d) Culminación del trabajo de campo con los cuestionarios debidamente respondidos.

## **CAPÍTULO IV**

### **TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS**

#### **4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de la información**

##### **Descripción de variables**

Las variables con las que se ha trabajado son:

##### **Independiente:**

X = Gestión municipal

##### **Dependiente:**

Y = Turismo sostenible

##### **Procesamiento**

Para el procesamiento de los datos se ha empleado el programa estadístico IBM SPSS, siguiendo el siguiente procedimiento:

- a) Trabajo de campo
- b) Ordenamiento y codificación de datos
- c) Tabulación
- d) Tablas estadísticas
- e) Gráficos
- f) Análisis e interpretación

Los cuestionarios para estudiar las variables están compuestos de quince (15) ítems, considerando la escala de Likert con la siguiente valoración:

#### 4.2. Presentación y procesamiento de la información

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del cuestionario N° 1 que contiene lo siguiente:

- Totalmente en desacuerdo 1
- En desacuerdo 2
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3
- De acuerdo 4
- Totalmente de acuerdo 5

- a) Las frecuencias que representan la cantidad de respuestas que han realizado los encuestados respecto a cada pregunta y la opción elegida.
- b) El porcentaje que representa cada cantidad de respuestas por opción elegida.
- c) La ponderación de cada porcentaje obtenido por el valor de cada opción.
- d) Finalmente se acumula los porcentajes ponderados y se obtiene el promedio de las respuestas de cada pregunta, el cual se utilizará en la aplicación del estadígrafo de correlación de la prueba no paramétrica de Spearman.

#### Tabla 3

*Resultados del cuestionario N° 1*

**Objetivo:** Analizar y determinar la situación actual de la Gestión Municipal respecto al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO
							<b>32,8</b>	<b>2,186</b>
<b>1</b>	La Municipalidad Distrital de Vilca (MDV) tiene definido su direccionamiento estratégico (Valores, visión y misión) en el cual se incluye la importancia del turismo sostenible	10	10	6	6	0	32	
		0,31	0,31	0,19	0,19	0,00	1	
		0,31	0,62	0,57	0,76	0,00	2,26	
<b>2</b>	La MDV tiene definidas sus políticas orientadas a la promoción del desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	10	9	8	5	0	32	
		0,31	0,28	0,25	0,16	0,00	1	
		0,31	0,56	0,75	0,64	0,00	2,26	
<b>3</b>	La MDV tiene claramente determinados sus objetivos de desarrollo de la actividad turística sostenible	9	9	9	5	0	32	
		0,28	0,28	0,28	0,16	0,00	1	
		0,28	0,56	0,84	0,64	0,00	2,32	
<b>4</b>	La MDV formula y aplica estrategias (conjunto de acciones) que le permita cumplir sus objetivos y promover el desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	12	10	8	1	1	32	
		0,38	0,31	0,25	0,03	0,03	1	
		0,38	0,62	0,75	0,12	0,15	2,02	
<b>5</b>	En la estructura de la MDV se considera una dependencia administrativa para la promoción del turismo	8	8	10	5	1	32	
		0,25	0,25	0,31	0,16	0,03	1	
		0,25	0,50	0,93	0,64	0,15	2,47	
<b>6</b>	Los procesos de trabajo incluyen la promoción del desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	10	13	9	0	0	32	
		0,31	0,41	0,28	0,00	0,00	1	
		0,31	0,82	0,84	0,00	0,00	1,97	

<b>7</b>	Se asignan recursos orientados a la promoción del desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	11	10	10	1	0	32
		0,34	0,31	0,31	0,03	0,00	1
		0,34	0,62	0,93	0,12	0,00	2,01
<b>8</b>	En la MDV las autoridades y directivos toman decisiones orientadas al desarrollo del turismo sostenible	9	10	11	2	0	32
		0,28	0,31	0,34	0,06	0,00	1
		0,28	0,62	1,02	0,24	0,00	2,16
<b>9</b>	En la MDV se practica un estilo de liderazgo que promueva el desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	9	9	12	1	1	32
		0,28	0,28	0,38	0,03	0,03	1
		0,28	0,56	1,14	0,12	0,15	2,25
<b>10</b>	Las autoridades y directivos de la MDV motivan a los pobladores y organizaciones sociales a fin de promover la actividad turística con criterios de sostenibilidad	10	10	8	2	2	32
		0,31	0,31	0,25	0,06	0,06	1
		0,31	0,62	0,75	0,24	0,30	2,22
<b>11</b>	En la MDV se realizan jornadas de capacitación a los pobladores y organizaciones sociales sobre la importancia de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	11	11	8	2	0	32
		0,34	0,34	0,25	0,06	0,00	1
		0,34	0,68	0,75	0,24	0,00	2,01
<b>12</b>	Se implementan acciones de control para verificar el cumplimiento de objetivos de desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	10	9	11	2	0	32
		0,31	0,28	0,34	0,06	0,00	1
		0,31	0,56	1,02	0,24	0,00	2,13
<b>13</b>	La MDV cuenta con una amplia base de datos e información disponible sobre la actividad turística en el distrito, la provincia y la región Huancavelica.	8	9	11	2	2	32

		0,25	0,28	0,34	0,06	0,06	1
		0,25	0,56	1,02	0,24	0,30	2,37
<b>14</b>	La MDV implementa sistemas de evaluación y monitoreo con indicadores de cantidad, calidad, costo y tiempo respecto al desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	9	11	10	1	1	32
		0,28	0,34	0,31	0,03	0,03	1
		0,28	0,68	0,93	0,12	0,15	2,16
<b>15</b>	Se implementan medidas correctivas en forma permanente para realizar mejor las actividades de desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad	9	10	11	1	1	32
		0,28	0,31	0,34	0,03	0,03	1
		0,28	0,62	1,02	0,12	0,15	2,19
	<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>148</b>	<b>142</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>480</b>
		<b>0,30</b>	<b>0,31</b>	<b>0,30</b>	<b>0,08</b>	<b>0,02</b>	<b>1</b>

Elaboración propia

#### Tabla 4

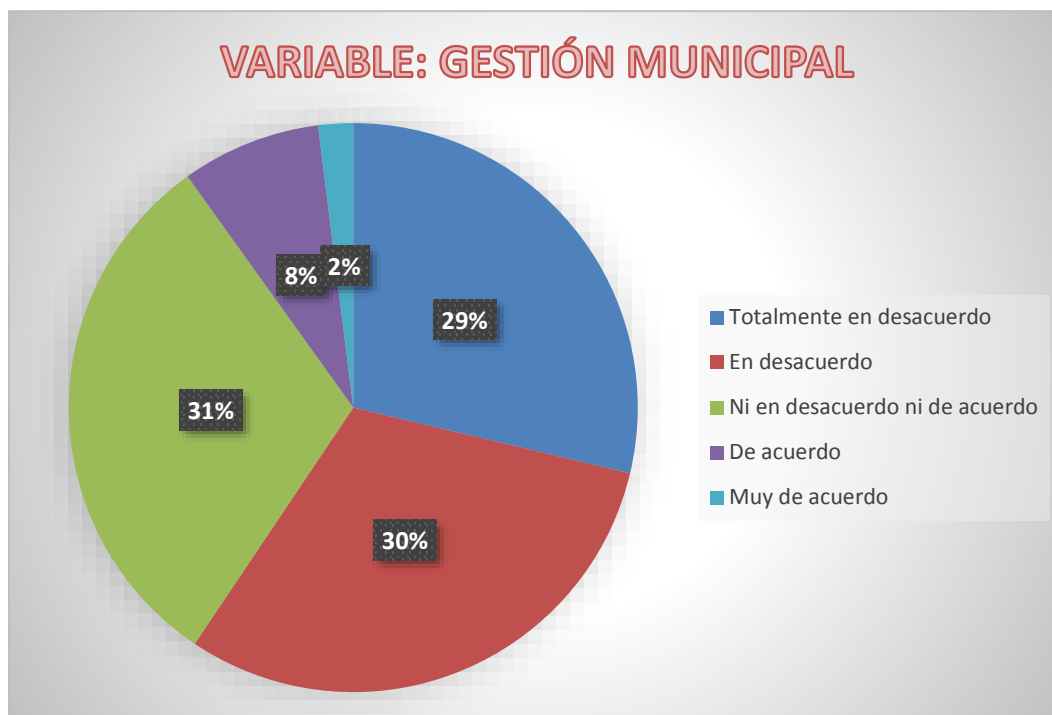
*Consolidado de la información – variable gestión municipal*

<b>RESPUESTA</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	0,30
En desacuerdo	0,31
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0,30
De acuerdo	0,08
Muy de acuerdo	0,02

Elaboración propia

**Figura 9**

*Consolidado de la información – variable gestión municipal*



Fuente: Investigación  
Elaboración: Propia

Como puede observarse, el 30% está totalmente en desacuerdo, el 31% manifiesta su desacuerdo y el 30% expresa su indiferencia. Es decir, el 91% de los encuestados muestra su disconformidad e indiferencia con la situación actual de la Gestión Municipal respecto al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del cuestionario N° 2 que contiene lo siguiente:

- e) Las frecuencias que representan la cantidad de respuestas que han realizado los encuestados respecto a cada pregunta y la opción elegida.
- f) El porcentaje que representa cada cantidad de respuestas por opción elegida.
- g) La ponderación de cada porcentaje obtenido por el valor de cada opción.
- h) Finalmente se acumula los porcentajes ponderados y se obtiene el promedio de las respuestas de cada pregunta, el cual se utilizará en la aplicación del estadígrafo de correlación de la prueba no paramétrica de Spearman.

**Tabla 5***Resultados del cuestionario N° 2***OBJETIVO:** Analizar y determinar la situación actual del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica

		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO		
		1	2	3	4	5		
N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO
							<b>33,23</b>	<b>2,149</b>
<b>1</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca genera beneficios económicos para la comunidad	8	10	10	4	0	32	
		0,25	0,31	0,31	0,13	0,00	1	
		0,25	0,62	0,93	0,52	0,00	2,32	
<b>2</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca promueve la generación de empleo local	9	9	9	5	0	32	
		0,28	0,28	0,28	0,16	0,00	1	
		0,28	0,56	0,84	0,64	0,00	2,32	
<b>3</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca impulsa la rentabilidad (utilidades/inversión) de las industrias domésticas locales	10	10	8	4	0	32	
		0,31	0,31	0,25	0,13	0,00	1	
		0,31	0,62	0,75	0,52	0,00	2,20	
<b>4</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca promueve la diversificación de la economía local	11	11	8	1	1	32	
		0,34	0,34	0,25	0,03	0,03	1	
		0,34	0,68	0,75	0,12	0,15	2,04	
<b>5</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca contribuye en la mejora de los	9	9	9	4	1	32	

	transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas						
		0,28	0,28	0,28	0,13	0,03	1
		0,28	0,56	0,84	0,52	0,15	2,35
<b>6</b>	El turismo en el distrito de Vilca, considera en su desarrollo la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica	9	11	11	1	0	32
		0,28	0,34	0,34	0,03	0,00	1
		0,28	0,68	1,02	0,12	0,00	2,10
<b>7</b>	En el desarrollo de la actividad turística se utilizan métodos fiables de responsabilidad ambiental	10	9	10	3	0	32
		0,31	0,28	0,31	0,09	0,00	1
		0,31	0,56	0,93	0,36	0,00	2,16
<b>8</b>	En el distrito de Vilca existe un trabajo multisectorial donde participa el sector público, privado y comunal orientado al desarrollo de la actividad turística y considera la mitigación y reducción de los efectos negativos del turismo	11	11	10	0	0	32
		0,34	0,34	0,31	0,00	0,00	1
		0,34	0,68	0,93	0,00	0,00	1,95
<b>9</b>	En el desarrollo de la actividad turística, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen a la protección ambiental	8	10	11	2	1	32
		0,25	0,31	0,34	0,06	0,03	1
		0,25	0,62	1,02	0,24	0,15	2,28
<b>10</b>	En el desarrollo de la actividad turística, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen a la educación ambiental de la población	8	8	11	3	2	32
		0,25	0,25	0,34	0,09	0,06	1
		0,25	0,50	1,02	0,36	0,30	2,43

<b>11</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca contribuye en el mejoramiento de la autoestima y conservación de los valores tradicionales	9	10	9	4	0	32
		0,28	0,31	0,28	0,13	0,00	1
		0,28	0,62	0,84	0,52	0,00	2,26
<b>12</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca contribuye en la preservación del patrimonio histórico y cultural	10	9	11	2	0	32
		0,31	0,28	0,34	0,06	0,00	1
		0,31	0,56	1,02	0,24	0,00	2,13
<b>13</b>	La actividad turística en el distrito de Vilca genera una contribución efectiva en la educación	8	10	11	2	1	32
		0,25	0,31	0,34	0,06	0,03	1
		0,25	0,62	1,02	0,24	0,15	2,28
<b>14</b>	En el desarrollo de la actividad turística, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen en controlar y monitorear el impacto en la salud y seguridad de la población	9	11	11	1	0	32
		0,28	0,34	0,34	0,03	0,00	1
		0,28	0,68	1,02	0,12	0,00	2,10
<b>15</b>	En el distrito de Vilca, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen en generar una adecuada cultura turística	8	10	10	3	1	32
		0,25	0,31	0,31	0,09	0,03	1
		0,25	0,62	0,93	0,36	0,15	2,31
<b>TOTAL</b>		<b>137</b>	<b>148</b>	<b>149</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>480</b>
		<b>0,29</b>	<b>0,31</b>	<b>0,31</b>	<b>0,08</b>	<b>0,02</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación.  
Elaboración: Propia

**Tabla 6**

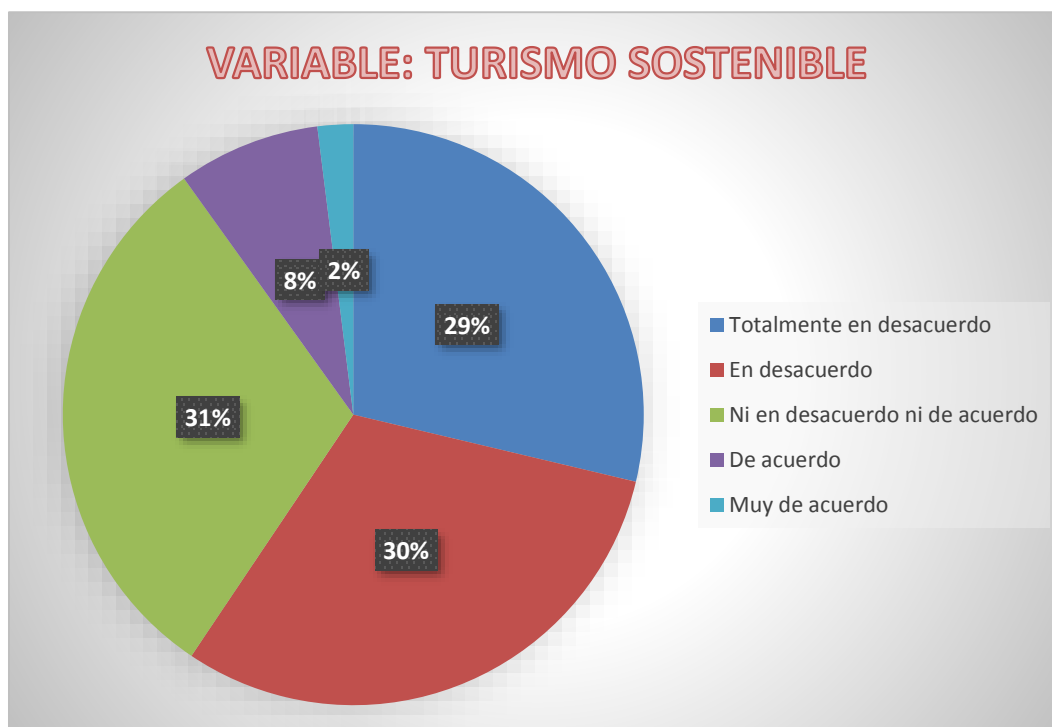
*Consolidado de la información – variable turismo sostenible*

RESPUESTA	%
Totalmente en desacuerdo	0,29
En desacuerdo	0,31
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0,31
De acuerdo	0,08
Muy de acuerdo	0,02

Elaboración propia

**Figura 10**

*Consolidado de la información – variable turismo sostenible*



Fuente: Investigación  
Elaboración: Propia

Como puede observarse, el 29% está totalmente en desacuerdo, el 30% manifiesta su desacuerdo y el 31%, expresa su indiferencia. Es decir, en forma análoga al caso de la variable gestión municipal, el 91% de los encuestados muestra su disconformidad e indiferencia con la situación actual del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica.

### 4.3. Proceso de la prueba de hipótesis

Para llevar a cabo la prueba de las hipótesis, se ha aplicado el estadístico de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, utilizando el programa IBM SPSS.

#### Para la interpretación se considera lo siguiente:

Según Hernández et al. (2014), “el valor que tiene el índice de correlación varía en el intervalo [-1,1] (-1: Correlación negativa grande y perfecta y 1: Correlación positiva grande y perfecta)”.

- “Si  $r = 1$ : Existe una correlación positiva perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables denominada *relación directa*: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante”.
- “Si  $0 < r < 1$ : Existe una correlación positiva”.
- “Si  $r = 0$ : No existe relación lineal”.

“Pero este caso no necesariamente significa que las variables son independientes, por cuanto, todavía, pueden darse relaciones no lineales entre las dos variables”.

Para interpretar el coeficiente de correlación se utiliza la siguiente escala:

**Tabla 7**

*Coefficientes de correlación*

VALOR	SIGNIFICADO DE LA CORRELACIÓN
-1	Negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Negativa alta
-0,4 a -0,69	Negativa moderada
-0,2 a -0,39	Negativa baja
-0,01 a -0,19	Negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Positiva muy baja
0,2 a 0,39	Positiva baja
0,4 a 0,69	Positiva moderada
0,7 a 0,89	Positiva alta
0,9 a 0,99	Positiva muy alta
1	Positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014)

**1) Primero se identifican las hipótesis que postula la investigación:**

**Hipótesis general**

La gestión municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica.

**Hipótesis específicas**

- a) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- b) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- c) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.

**2) Luego se formulan las hipótesis estadísticas**

**Hipótesis general**

**Hipótesis nula  $H_0$**

$H_0 : r = 0$  “La gestión municipal no se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica.

**Hipótesis alterna  $H_a$**

$H_a : r \neq 0$  “La gestión municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica”.

**Hipótesis específicas**

**Hipótesis nulas  $H_0$**

$H_0 : r = 0$

- a) La gestión municipal no se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.

- b) La gestión municipal no se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- c) La gestión municipal no se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.

### **Hipótesis alternas H1**

**$H_a : r \neq 0$**

- a) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- b) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.
- c) La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.

### **3) Después se pasa a la contrastación de las hipótesis específicas:**

#### **Hipótesis específica A**

Se considera lo que postula la hipótesis específica A:

*“La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica”.*

**Se procede a establecer la correlación entre las variables que forman parte de la investigación.**

Luego se continúa con la aplicación de la fórmula de correlación en el programa IBM SPSS, mediante la cual, se han obtenido los siguientes resultados:

**Tabla 8**

*Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la dimensión económica del turismo sostenible.*

Correlaciones			VAR00001	VAR00003
Rho de Spearman	VAR00001	Coefficiente de correlación	1,000	,684
		Sig. (bilateral)	.	,203
		N	15	5
	VAR00003	Coefficiente de correlación	,684	1,000
		Sig. (bilateral)	,203	.
		N	5	5

Fuente: Investigación

Como puede observarse, de acuerdo a lo obtenido en el programa IBM SPSS, los resultados indican que, según la prueba no paramétrica de Spearman con un valor de 0,684, existe una “correlación positiva moderada” entre ambas variables, lo que demuestra que “*La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica*”. Por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### **Hipótesis específica B**

Consideramos lo que postula la hipótesis específica B:

*“La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica”.*

**Se procede a establecer la correlación entre las variables que forman parte de la investigación.**

Luego se continúa con la aplicación de la fórmula de correlación en el programa IBM SPSS, mediante la cual, se han obtenido los siguientes resultados:

**Tabla 9**

*Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la dimensión ambiental del turismo sostenible*

Correlaciones			VAR00004	VAR00006
Rho de Spearman	VAR00004	Coefficiente de correlación	1,000	,600
		Sig. (bilateral)	.	,285
		N	5	5
	VAR00006	Coefficiente de correlación	,600	1,000
		Sig. (bilateral)	,285	.
		N	5	5

Fuente: Investigación

Como puede observarse, de acuerdo a lo obtenido en el programa IBM SPSS, los resultados indican que, según la prueba no paramétrica de Spearman con un valor de 0,600, existe una “correlación positiva moderada” entre ambas variables, lo que demuestra que “*La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica*”. Por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### **Hipótesis específica c**

Consideramos lo que postula la hipótesis específica C:

*“La gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica”.*

**Se procede a establecer la correlación entre las variables que forman parte de la investigación.**

Luego se continúa con la aplicación de la fórmula de correlación en el programa IBM SPSS, mediante la cual, se han obtenido los siguientes resultados:

**Tabla 10**

*Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la dimensión social y cultural del turismo sostenible*

Correlaciones			VAR00001	VAR00005
Rho de Spearman	VAR00001	Coefficiente de correlación	1,000	,975**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	15	5
	VAR00005	Coefficiente de correlación	,975**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Investigación

Como puede observarse, de acuerdo a lo obtenido en el programa IBM SPSS, los resultados indican que, según la prueba no paramétrica de Spearman con un valor de 0,975, existe una “correlación positiva muy alta” entre ambas variables, lo que demuestra que “*La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica*”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**4) Luego procedemos a la contrastación de la hipótesis general:**

Consideramos lo que postula la hipótesis general:

*“La gestión municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica”.*

**Procedemos a establecer la correlación entre las variables materia de investigación.**

Aplicando la fórmula de correlación en el programa IBM SPSS, se han obtenido los siguientes resultados:

**Tabla 11**

*Correlación no paramétrica entre la variable gestión municipal y la variable turismo sostenible*

Correlaciones			VAR00001	VAR00002
Rho de Spearman	VAR00001	Coefficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	15	15
	VAR00002	Coefficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Investigación

Como puede observarse, de acuerdo a lo obtenido en el programa IBM SPSS, los resultados indican que, según la prueba no paramétrica de Spearman con un valor de 0,647, existe una “correlación positiva moderada” entre ambas variables, lo que demuestra que “*La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica*”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### **4.4. Discusión de resultados de la investigación**

La presente investigación, tuvo como objetivo, Establecer el grado de influencia de la gestión municipal en el turismo sostenible del distrito de Vilca - Huancavelica, para cuyo efecto, se ha utilizado la técnica de la encuesta, aplicando los instrumentos correspondientes, a fin de comprobar las hipótesis propuestas.

Luego de aplicar los cuestionarios con escala de actitud, con el método de Likert, se ha verificado que, efectivamente existe un grado significativo de influencia entre las variables de estudio, porque, de acuerdo a lo obtenido en el programa IBM SPSS, los resultados indican que, según la prueba no paramétrica de Spearman, *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)* entre ambas variables, lo que demuestra que La

Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica, por tanto se ha rechazado la hipótesis nula y se ha aceptado la hipótesis alterna.

Asimismo, luego del análisis se ha establecido que la variable gestión municipal, tiene un grado significativo de relación con las dimensiones, económica, y ambiental, así como con la dimensión social y cultural del turismo sostenible, en la unidad de estudio.

Estos resultados demuestran que, de acuerdo a lo señalado por Hernández et al. (2014), así como por diversos autores, *al existir una correlación directa entre las dos variables de estudio, si una variable cambia en el tiempo, se considera que la otra variable también sufrirá una variación, evidenciando su grado de dependencia.* De igual forma, los resultados obtenidos guardan concordancia con el modelo teórico que ha orientado la presente investigación, mediante el cual se considera la importancia de la gestión municipal en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica.

Asimismo, se puede constatar que existe, un considerable grado de similitud con los resultados obtenidos en estudios afines, los cuales se incluyen dentro de los antecedentes de la presente investigación.

**Calderón (2005)**, en su tesis doctoral: *Distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz*, como conclusión, entre otras, señala que, El paradigma de la sostenibilidad ha devenido una suerte de lugar común en el curso de la última década como principio orientador de las actividades turísticas, y que el despegue del turismo rural obedece a una yuxtaposición de factores que responde a la necesidad de diversificación económica de las actividades en el medio rural según los principios de la pluriactividad agrícola, el cambio en las tendencias de la demanda turística y la instrumentación del turismo rural como mecanismo de fomento en áreas rurales y buque insignia de la política de desarrollo rural. Es decir, lo que se concluye en esta tesis doctoral,

guarda similitud con la presente investigación, respecto a la importancia del turismo con criterios de sostenibilidad en el desarrollo rural.

**González (2010)**, en su tesis doctoral, *Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local*, señala que, ... de manera relativamente reciente, se ha hecho evidente el delicado balance, entre los impactos negativos y los positivos de las propuestas turísticas sobre diversas estructuras: ambientales, sociales y económicas, lo que obliga a reflexionar y reorientar el modelo dominante, dejando claramente establecido que existe un impacto evidente de la actividad turística sustentable en el desarrollo local.

**Molinari (2012)**, en su tesis de maestría, *Las nuevas tendencias en gestión municipal - propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires*, señala que su estudio, “intentó analizar diversas cuestiones de la gestión municipal para evaluar el grado de planeamiento, las limitaciones en la utilización de sus recursos, la coordinación de sus recursos humanos, la ejecución y el control de lo planificado en la administración turística, vinculando en forma directa la gestión municipal con la actividad turística”, situación que guarda analogía con la propuesta de la presente investigación.

**Goyzueta (2016)**, en su tesis de maestría *La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable, Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010 – 2015*, señala que, su tesis, se fundamenta en la investigación del rol protagónico que cumplen las autoridades municipales, así como los actores turísticos que operan al interior del Municipio de Copacabana, quienes asumen compromisos desde el ámbito económico, sociocultural, ambiental y político y que se han cumplido los objetivos en el proceso de investigación, por cuanto, se analizó y se logró identificar la incidencia de los factores de la Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico Sustentable del Municipio de Copacabana en las gestiones 2010 –

2015, lo cual tiene concordancia con los objetivos y conclusiones de la presente investigación, por cuanto comprende ambas variables.

**Castillo (2004)**, en su tesis doctoral: *Reingeniería y gestión municipal*, señala como principales conclusiones, entre otras, que, la prestación de los servicios municipales a la comunidad que brindan los gobiernos locales, deben estar basados en los principios de igualdad, permanencia o de continuidad, adecuación, generalidad, legalidad, persistencia y adaptación, para garantizar con el establecimiento de procedimientos administrativos y una organización que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la población, en concordancia con los propósitos del Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD) impulsando el desarrollo del Índice de Desarrollo Humano, que propone tres indicadores de bienestar: i) longevidad; ii) escolaridad; iii) nivel general de vida alcanzado”. Esta conclusión, entre otras, enfatiza en el rol de los gobiernos locales en el bienestar de la población, aspecto que se relaciona con una de las variables de la presente investigación.

**Meléndez (2015)**, en su tesis de maestría: *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015*, señala que, la localidad con la que se ha trabajado, encierra una serie de rasgos culturales heredados generacionalmente, que los hacen particulares y únicos, con una dependencia económica de sus cultivos agrícolas, los cuales son insuficientes para cubrir sus necesidades más básicas, sufriendo carencias en su calidad de vida. Sin embargo, la población de Lares es conocedora del gran potencial turístico que posee y manifiesta su predisposición para trabajar en este rubro, a fin de salir del estancamiento en el cual se halla. En una forma análoga a lo que se ha identificado en la presente investigación, la mayor parte de los pobladores, considera que la municipalidad distrital local no tiene un papel protagónico ni efectivo en la administración de los recursos turísticos lo que generaría gran parte de sus problemas sociales y económicos.

**Tinoco (2016)**, en su tesis de maestría: *Modelo de gestión municipal basado en los principios de la Ingeniería Política*, manifiesta que: de acuerdo a los resultados de la investigación, ha sido necesario establecer la articulación política del gobierno municipal con otras entidades del Estado, su adecuada planeación municipal, los presupuestos participativos y la propuesta de un modelo de gestión municipal”. Esta tesis enfatiza en lo tratado en la presente investigación sobre la importancia de la gestión municipal en el desarrollo local.

### **Contribución científica de la investigación**

El trabajo de investigación ha permitido un conocimiento objetivo de la situación actual de la unidad de estudio, en cuanto se refiere a la gestión municipal y su implicancia en el desarrollo y promoción del turismo sostenible.

Considerando que, el turismo sostenible, según la Organización Mundial del Turismo, consiste en: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, y teniendo en cuenta, entonces, su trascendencia en todos los ámbitos, la presente investigación tiene una singular importancia, porque sus resultados tienden a enfocar un tema fundamental, el rol de los gobiernos locales en el mejoramiento de la gestión de tan importante actividad económica dentro del modelo de desarrollo sostenible.

Por tanto, los resultados obtenidos, pueden ser tomados como referencia para próximas investigaciones que se pretendan realizar sobre turismo sostenible y las municipalidades en los diferentes ámbitos geográficos del país.

Por lo mencionado, se considera que esta investigación genera contribuciones importantes que podrán beneficiar a la gestión municipal de la unidad de estudio, así como a otros gobiernos locales afines.

Asimismo, como resultado de la presente investigación, se tiene un aporte concreto y efectivo, el cual consiste en una propuesta de acciones estratégicas para mejorar la contribución de la gestión municipal en el desarrollo y promoción del turismo sostenible en el distrito de Vilca, con su respectiva matriz de programación.

Esta contribución se basa en los factores principales que han sido analizados y en los resultados obtenidos, luego del desarrollo del proceso de investigación.

Por tanto, mediante la propuesta de acciones estratégicas, se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Contribuir en el mejoramiento de la gestión municipal orientada al desarrollo y promoción del turismo sostenible en el distrito de Vilca-Huancavelica.
- b) Programar las principales actividades orientadas a para mejorar la contribución de la gestión municipal en el desarrollo y promoción del turismo sostenible.
- c) Coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población del distrito de Vilca-Huancavelica dentro de un proceso de desarrollo con enfoque de sostenibilidad.

El contenido de la propuesta de acciones estratégicas, se encuentra en el anexo 2 del presente informe de investigación.

## CONCLUSIONES

- Respecto al objetivo general, culminado el proceso de investigación, se ha cumplido con realizar el análisis y se ha establecido que: la gestión municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica, porque luego de la aplicación de la prueba no paramétrica de Spearman, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- Asimismo, en cuanto al objetivo específico a), luego del análisis realizado mediante la aplicación de los instrumentos que contienen los diversos indicadores que corresponden a la dimensión económica y su posterior interpretación y procesamiento, se ha establecido que, la Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica, porque luego de la aplicación de la prueba no paramétrica de Spearman, “se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- De igual forma, respecto al objetivo específico b), luego del análisis realizado mediante la aplicación de los instrumentos que contienen los diversos indicadores que corresponden a la dimensión ambiental y su posterior interpretación y procesamiento, los resultados obtenidos indican que, la gestión municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica”, porque luego de la aplicación de la prueba no paramétrica de Spearman, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- También, en cuanto al objetivo específico c), luego del análisis realizado mediante la aplicación de los instrumentos que contienen los diversos indicadores que corresponden a la dimensión social y cultural y su posterior interpretación y procesamiento, se ha establecido, que la gestión municipal se relaciona de forma

significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica, porque luego de la aplicación de la prueba no paramétrica de Spearman, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- Finalmente, luego del desarrollo del proceso de investigación se concluye que, la gestión municipal representa un factor preponderante en el impulso de la actividad turística con criterios de sostenibilidad en el distrito de Vilca – Huancavelica.

## RECOMENDACIONES

- Como factor importante de la gestión municipal, las autoridades, directivos y trabajadores de la Municipalidad Distrital de Vilca, en la provincia de Huancavelica, deben brindar la debida importancia al desarrollo y promoción del turismo sostenible como una alternativa de generación de empleo y bienestar para la población.
- Es importante que, en la Municipalidad Distrital de Vilca, se considere la implementación de la propuesta de acciones estratégicas para mejorar la contribución de la gestión municipal en el desarrollo y promoción del turismo sostenible en su dimensión económica, en el distrito de Vilca, la cual se incluye en el presente informe de tesis dentro de los anexos, como un aporte del investigador.
- De igual forma, se recomienda que, las autoridades, directivos y trabajadores de la Municipalidad Distrital de Vilca, de la provincia de Huancavelica, establezcan alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y de cooperación nacional e internacional para impulsar la actividad turística con el enfoque de desarrollo sostenible, a fin de lograr su promoción en la dimensión ambiental.
- Asimismo, se recomienda que, la propuesta de acciones estratégicas para mejorar la contribución de la gestión municipal en el desarrollo y promoción del turismo sostenible en la dimensión social y cultural dentro del ámbito del distrito de Vilca, pueda hacerse extensiva a todos los integrantes de la Municipalidad Distrital de Vilca, así como a otros actores sociales del distrito para lograr su participación activa.
- Finalmente, al representar la gestión municipal un factor preponderante en el impulso de la actividad turística con criterios de sostenibilidad en el distrito de Vilca – Huancavelica, se recomienda contar con autoridades y trabajadores comprometidos con el desarrollo sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Chilena de Municipalidades y Servicio Nacional de Turismo (1997) *Manual “Turismo y Gestión Municipal”*. Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional.
- Arraiza, E. (2016). “*Manual de gestión municipal*”. Konrad Adenauer Stiftung.
- Calderón F. (2005), “*Distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz*”, (Tesis doctoral, Universidad de Málaga, España).
- Castillo J. (2004). “*Reingeniería y gestión municipal*”. (Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos).
- [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/Empre/castillo\\_mj/castillo\\_mj.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/Empre/castillo_mj/castillo_mj.htm)
- Chiavenato I. (2001). “*Administración proceso administrativo*”. México: Mc. Graw Hill.
- Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (ST + 20) (2015). Carta Mundial Del Turismo Sostenible +20. <https://ajuntament.barcelona.cat>
- González L. (2010), “*Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local*”, (Tesis doctoral, Universidad de Guadalajara, México)
- Goyzueta A. (2016), “*La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable*” *Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010 – 2015*, (Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia).
- Hellriegel D. y Jackson S. (2002). *Administración un enfoque basado en competencias*. Thomson Learning.
- Koontz H. y Weihrich H. (2002). “*Elementos de la administración. Enfoque internacional*”. México: Mc. Graw Hill.
- Meléndez Z. (2015), “*La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015*”, (tesis de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae).

- Molinari G. (2012), *Las nuevas tendencias en gestión municipal - propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires*”, (Tesis de maestría, Universidad Nacional de la Plata. Argentina)
- Panosso A. y Lohmann G. (2012). *Teoría del turismo*. Editorial Trillas. México.
- Robbins S. y Coulter M. (2000). *Administración*. Prentice Hall.
- Robles G. y Alcérreca C. (2000). *Administración un enfoque interdisciplinario*. Pearson Educación.
- Sancho A. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Serna H. (2001). *Planeación y gestión estratégica*. Perú: Editorial Legis.
- Stoner J., Freeman E. y Gilbert Jr. D. (2001). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Tinoco A. (2016), “*Modelo de gestión municipal basado en los principios de la Ingeniería Política*”, (Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma).
- Thompson - Strickland (2000). *Administración estratégica*. México: Mc. Graw. Hill.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. In Benseny, Graciela, (Ed).
- <http://nulan.mdp.edu.ar/view/creators/Varisco=3ACristina=3A=3A.html>
- Arias, F. (2012). “*El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*”. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- Bernal, C. (2010). “*Metodología de la Investigación*”. Tercera edición. Pearson Educación, Colombia, 2010.
- Bunge, M. (2000) “*La ciencia, su método y su filosofía*”. Edición Siglo XX.
- Carrasco, S. (2009) “*Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*”. Lima: Ed. San Marcos.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista P. (2014). “*Metodología de la investigación*”. Mc. Graw Hill. México
- Pardinas, F. (1982). “*Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*”. México. Ed. Siglo Veintiún.
- Tamayo y Tamayo M. (2003), “*El proceso de investigación científica*”. México: Limusa Noriega editores.

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** Gestión municipal orientada al turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con el turismo sostenible del distrito de Vilca –Huancavelica?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con el turismo sostenible del distrito de Vilca - Huancavelica.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>La gestión municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible del distrito de Vilca – Huancavelica.</p>	<p><b>VARIABLE X</b></p> <p>GESTIÓN MUNICIPAL</p>	PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direccionamiento estratégico</li> <li>- Políticas</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Estrategias</li> </ul>	<p><b>TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicada</li> <li>- Descriptiva – explicativa</li> <li>- Correlacional no experimental</li> </ul> <p><b>METODOS DE INVESTIGACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Científico.</li> <li>b) Analítico – sintético</li> <li>c) Descriptivo</li> <li>d) Explicativo no experimental</li> <li>e) Inductivo y deductivo</li> </ul> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>El conjunto poblacional sobre el que se ha realizado la investigación está enmarcado en el gobierno local del distrito de Vilca, provincia de Huancavelica, departamento de Huancavelica.</p> <p><b>MUESTRA:</b></p> <p>Considerando la magnitud de la población se ha aplicado el estudio censal, por lo que la muestra estará constituida por el total de los integrantes</p>
				ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura</li> <li>- Procesos</li> <li>- Recursos</li> </ul>	
DIRECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Liderazgo</li> <li>- Motivación</li> <li>- Talento Humano</li> </ul>					
CONTROL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas</li> <li>- Estándares de cantidad, calidad, costo y tiempo.</li> <li>- Sistemas de información</li> <li>- Medidas correctivas.</li> </ul>					
<p><b>ESPECIFICOS</b></p> <p>a) ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica?</p>	<p><b>ESPECIFICOS</b></p> <p>a) Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión económica del turismo sostenible</p>	<p><b>ESPECIFICAS</b></p> <p>a) La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.</p>	<p><b>VARIABLE Y</b></p> <p>TURISMO SOSTENIBLE</p>	ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficios económicos para la comunidad</li> <li>- Generación de empleo local</li> <li>- Rentabilidad de las industrias domésticas locales</li> </ul>	

<p>b) ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica?</p> <p>c) ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica?</p>	<p>en el distrito de Vilca - Huancavelica.</p> <p>b) Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.</p>	<p>b) La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de la economía local</li> <li>- Mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas</li> </ul>	<p>del gobierno local, entre autoridades, funcionarios y trabajadores haciendo un total de 32.</p> <p><b>TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS</b></p> <p>Cuestionarios con escala de actitud</p>
		<p>c) La Gestión Municipal se relaciona de forma significativa con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.</p> <p>c) Analizar y establecer de qué forma se relaciona la gestión municipal con la dimensión social y cultural del turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.</p>		AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica</li> <li>- Métodos fiables de responsabilidad ambiental</li> <li>- Mitigación y reducción de los efectos negativos del turismo</li> <li>- Protección ambiental</li> <li>- Educación ambiental</li> </ul>	<p><b>ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.</b></p> <p>Aplicación de la inferencia estadística.</p>
				SOCIAL Y CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de la autoestima y conservación de los valores tradicionales</li> <li>- Preservación del patrimonio histórico y cultural</li> <li>- Contribución a la educación</li> <li>- Impacto en la salud y seguridad de la población</li> <li>- Cultura turística</li> </ul>	



PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA  
MEJORAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN  
MUNICIPAL EN EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL  
TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE VILCA

PRESENTADO  
POR:  
YOBHER  
ROJAS  
CHAMORRO

HUANCAVELICA – PERÚ

2021

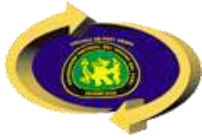
**PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA MEJORAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL  
DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE VILCA  
HUANCAVELICA – PERÚ**

**MATRIZ DE PROGRAMACIÓN PERÍODO 2021 - 2022**

<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CRONOGRAMA</b>	<b>COSTO ESTIMADO S/.</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>Promover y fortalecer el compromiso de las autoridades, directivos y del personal en pleno con la importancia del turismo sostenible</b>	- Talleres de sensibilización	- Involucrar a las autoridades, directivos y todo el personal en el proceso de desarrollo y promoción del turismo sostenible - Mayor motivación de los integrantes del gobierno local - Dos talleres de sensibilización	- Mejora de la cultura organizacional orientada al desarrollo y promoción del turismo sostenible - Talleres realizados - Participación de las autoridades, directivos y el personal en el impulso del turismo sostenible	julio – agosto 2021	Según requerimientos específicos	- Gerencia municipal - Subgerencia de Desarrollo Económico y Social
<b>Implementar actividades de fortalecimiento de capacidades</b>	- Contratación de organizaciones especializadas en capacitación sobre la actividad turística con criterios de sostenibilidad - Talleres de capacitación	- Involucrar a las autoridades, directivos y todo el personal en el proceso de desarrollo y promoción del turismo sostenible - Tres talleres	- Talleres realizados - Participación de las autoridades, directivos y el personal en el impulso del turismo sostenible	setiembre - diciembre 2021	Según requerimientos específicos	- Gerencia municipal - Subgerencia de Desarrollo Económico y Social

<b>Establecer alianzas estratégicas para contar con asistencia técnica permanente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios con instituciones públicas, privadas y de cooperación vinculadas a la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos convenios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios celebrados y ejecutados</li> <li>- Participación de las autoridades, directivos y el personal en el impulso del turismo sostenible</li> </ul>	<p>setiembre - diciembre 2021</p>	<p>Según requerimientos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldía</li> <li>- Gerencia municipal</li> <li>- Subgerencia de Desarrollo Económico y Social</li> </ul>
<b>Actualizar los documentos de gestión institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualización del PDLC, PEI y POI mejorando el direccionamiento estratégico, incluyendo acciones estratégicas, estableciendo la ruta estratégica, con programas y proyectos de inversión vinculados al desarrollo y promoción del turismo sostenible</li> <li>- Actualización de los documentos normativos de gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualización del PDLC, PEI y POI</li> <li>- Actualización del ROF, MOF (MPP) y CAP (CPE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumentos de gestión institucional debidamente actualizados que impulsen el desarrollo y promoción del turismo sostenible</li> </ul>	<p>enero - junio 2022</p>	<p>Según requerimientos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldía</li> <li>- Gerencia municipal</li> <li>- Subgerencia de Desarrollo Económico y Social</li> <li>- Oficina de Planeamiento y Presupuesto</li> </ul>

<b>Realizar jornadas de capacitación a los pobladores y organizaciones sociales sobre la importancia de la actividad turística con criterios de sostenibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculación con instituciones educativas de educación superior vinculadas a la actividad turística</li> <li>- Talleres de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Involucrar a los pobladores y organizaciones sociales en el proceso de desarrollo y promoción del turismo sostenible</li> <li>- Tres jornadas de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de capacitación realizadas</li> <li>- Participación de los pobladores y organizaciones sociales en el proceso de desarrollo y promoción del turismo sostenible</li> </ul>	enero - junio 2022	Según requerimientos específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldía</li> <li>- Gerencia municipal</li> <li>- Subgerencia de Desarrollo Económico y Social</li> <li>- Oficina de Planeamiento y Presupuesto</li> </ul>
<b>Implantar un sistema de información sobre la actividad turística en el distrito, la provincia y la región Huancavelica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar al gobierno local provincial y al gobierno regional de Huancavelica para el diseño e implementación de un sistema de información sobre la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sistema de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sistema de información con calidad sobre la actividad turística</li> </ul>	julio - diciembre 2022	Según requerimientos específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerencia municipal</li> <li>- Subgerencia de Desarrollo Económico y Social</li> <li>- Oficina de Planeamiento y Presupuesto</li> </ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**  
**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA**  
**ADMINISTRACIÓN**

**CUESTIONARIO N° 1**

**OBJETIVO:** Analizar y determinar la situación actual de la Gestión Municipal respecto al desarrollo del turismo sostenible en el distrito Vilca – Provincia de Huancavelica.

Por favor marque con una equis (X) según crea conveniente.

Considerar las siguientes puntuaciones al realizar su respuesta:

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	La Municipalidad Distrital de Vilca (MDV) tiene definido su direccionamiento estratégico (Valores, visión y misión) en el cual se incluye la importancia del turismo sostenible					
2	La MDV tiene definidas sus políticas orientadas a la promoción del desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
3	La MDV tiene claramente determinados sus objetivos de desarrollo de la actividad turística sostenible					
4	La MDV formula y aplica estrategias (conjunto de acciones) que le permita cumplir sus objetivos y promover el desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
5	En la estructura de la MDV se considera una dependencia administrativa para la promoción del turismo					
6	Los procesos de trabajo incluyen la promoción del desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
7	Se asignan recursos orientados a la promoción del desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
8	En la MDV las autoridades y directivos toman decisiones orientadas al desarrollo del turismo sostenible					
9	En la MDV se practica un estilo de liderazgo que promueva el desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
10	Las autoridades y directivos de la MDV motivan a los pobladores y organizaciones sociales a fin de promover la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
11	En la MDV se realizan jornadas de capacitación a los pobladores y organizaciones sociales sobre la importancia de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					

12	Se implementan acciones de control para verificar el cumplimiento de objetivos de desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
13	La MDV cuenta con una amplia base de datos e información disponible sobre la actividad turística en el distrito, la provincia y la región Huancavelica.					
14	La MDV implementa sistemas de evaluación y monitoreo con indicadores de cantidad, calidad, costo y tiempo respecto al desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					
15	Se implementan medidas correctivas en forma permanente para realizar mejor las actividades de desarrollo de la actividad turística con criterios de sostenibilidad					

*Le agradecemos su gentil atención.*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**  
**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA**  
**ADMINISTRACIÓN**

**CUESTIONARIO N° 2**

**OBJETIVO:** Analizar y determinar la situación actual del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Vilca – Provincia de Huancavelica.

Por favor marque con una equis (X) según crea conveniente.

Considerar las siguientes puntuaciones al realizar su respuesta:

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	La actividad turística en el distrito de Vilca genera beneficios económicos para la comunidad					
2	La actividad turística en el distrito de Vilca promueve la generación de empleo local					
3	La actividad turística en el distrito de Vilca impulsa la rentabilidad (utilidades/inversión) de las industrias domésticas locales					
4	La actividad turística en el distrito de Vilca promueve la diversificación de la economía local					
5	La actividad turística en el distrito de Vilca contribuye en la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas					
6	El turismo en el distrito de Vilca, considera en su desarrollo la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica					
7	En el desarrollo de la actividad turística se utilizan métodos fiables de responsabilidad ambiental					
8	En el distrito de Vilca existe un trabajo multisectorial donde participa el sector público, privado y comunal orientado al desarrollo de la actividad turística y considera la mitigación y reducción de los efectos negativos del turismo					
9	En el desarrollo de la actividad turística, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen a la protección ambiental					
10	En el desarrollo de la actividad turística, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen a la educación ambiental de la población					

11	La actividad turística en el distrito de Vilca contribuye en el mejoramiento de la autoestima y conservación de los valores tradicionales					
12	La actividad turística en el distrito de Vilca contribuye en la preservación del patrimonio histórico y cultural					
13	La actividad turística en el distrito de Vilca genera una contribución efectiva en la educación					
14	En el desarrollo de la actividad turística, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen en controlar y monitorear el impacto en la salud y seguridad de la población					
15	En el distrito de Vilca, el gobierno local y otras instituciones públicas, privadas y comunales contribuyen en generar una adecuada cultura turística					

*Le agradecemos su gentil atención.*