



UNCP

Universidad Nacional del Centro del Perú

Facultad de Sociología

El amor en la cumbia peruana y su influencia en adolescentes del Colegio San Francisco de Asís, Chilca - 2016.

**Chávez Poma, Adi
Roca Gonzales, Karel Vanessa**

2019



Esta obra está bajo una licencia
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
Repositorio Institucional - UNCP

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
FACULTAD DE SOCIOLOGÍA**



TESIS

**EL AMOR EN LA CUMBIA PERUANA Y SU INFLUENCIA EN
ADOLESCENTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASIS, CHILCA -2016.**

PRESENTADA POR:

**Bach. Chávez Poma, Adi
Bach. Roca Gonzales, Karel Vanessa**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADAS EN SOCIOLOGÍA**

HUANCAYO – PERÚ

2019

ASESORA:

Lic. DORA GOMEZ FERRER

DEDICATORIA

A Dios:

Por las infinitas bondades que nos ofreció y nos ofrece

En el transcurso del desarrollo de nuestra carrera profesional.

A mis queridos padres, Gloria Gonzales Huamán y Rómulo Teófilo Roca Ramos por su apoyo y motivación constante; por sus sabios consejos que han sido fundamentales en el proceso de mi formación personal y profesional.

Asimismo, a mi hermano, hermanas, amigos(as) y demás familiares que de alguna manera han contribuido para el logro de esta meta.

Karel Vanessa, Roca Gonzales

Primero quiero agradecer a mis padres, Eustaquio y Máxima por su apoyo y su comprensión, y por haber sido ese motor y mi inspiración para mis logros profesionales.

Asimismo, agradecer a mi pareja, Parker por su respaldo incondicional, y a mi querida hija, Antonella; quienes son un motivo más para seguir tras mis ansias de superación personal y profesional.

Chávez Poma Adi

AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestros amados padres, hermanos(as) y familiares por su respaldo incondicional y la motivación constante.

A nuestra estimada asesora por su paciencia y su confianza en nosotras, y a los docentes de la facultad que se han esforzado por brindarnos sus enseñanzas para nuestra formación personal y profesional.

A los(as) adolescentes encuestados del colegio San Francisco de Asís del barrio de Ocopilla.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Objetivos	14
1.4. Hipótesis.....	14
1.5. Justificación.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes del estudio	18
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.2. Bases teóricas	26
2.3. Marco conceptual	42
CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS	44
3.1. Método de investigación	45
3.1.1. Método general.....	45
3.1.2. Método específico.	45
3.2. Enfoque metodológico	46
3.3. Diseño metodológico.....	46

3.4. Tipo de la investigación	46
3.5. Nivel de investigación.....	47
3.6. Población y muestra:	47
3.6.3. Población.....	48
3.6.4. Muestra.....	48
3.7. Técnicas e instrumentos de recopilación y procesamiento de información.	50
3.7.1. Técnicas.....	50
3.7.2. Instrumentos	52
CAPITULO VI: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
4.1. Descripción del escenario.....	53
4.2. Discursos de amor y representación sociocultural en la cumbia peruana.	53
4.3. La subjetividad y la constitución del amor en los adolescentes.	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	87
5.1. Hipótesis Específica 1	87
5.2. Hipótesis Específica 2	91
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

RESUMEN

La investigación titula: “**El amor en la cumbia peruana y su influencia en adolescentes del colegio San Francisco de Asís, Chilca -2016**”. Tiene como **Objetivo**: comprender y analizar los mensajes de amor de la cumbia peruana y su influencia en los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016.; siendo la **hipótesis general**: Los mensajes de amor en la cumbia peruana influyen en los(as) adolescentes en el momento en que ellos(as) van asumiendo como valederos determinados discursos amorosos presentes en este género musical. Asimismo, van reforzando constructos respecto al amor que van desarrollado en el transcurso de sus vidas; los cuales se verán reflejados en sus relaciones amorosas. Utilizamos el **enfoque cualitativo**, diseño **fenomenológico y nivel de investigación descriptivo**. Para el recojo y procesamiento de la información recurrimos a: la entrevista semiestructurada y análisis de contenido. La población se conforma por los alumnos del 5to de secundaria del colegio San Francisco de Asís y la muestra está compuesta por 12 estudiantes.

En cuanto a los resultados, la cumbia peruana, presenta un modelo de amor romántico, a la vez que retrata las desavenencias de la vida en pareja, situaciones que representan a la sociedad coyuntural, estos discursos trastocan las subjetividades de los(as) adolescentes, convirtiéndose en referentes para ellos, pudiendo plasmar estos mensajes en su vida personal y a su vez en sus relaciones de pareja.

PALABRAS CLAVES: cumbia peruana, amor romántico, subjetividades y adolescentes

INTRODUCCIÓN

La música se ha convertido en un elemento esencial de la vida, en cuyo contenido se expresa un modelo de vida, un sentimiento que se relaciona a un entorno social, en particular, a la idealización del individuo: la pareja, el amor, la familia, la comunidad, etc. La vida está expresada en simbologías y metáforas que la música puede plasmarlo con una racionalidad artística. Siendo los compositores los responsables de la melodía y las composiciones artísticas de las canciones, que en su afán de representar lo evidente de la realidad simboliza aquello que no se quiere contar, y no está dicho en lo real.

En particular la cumbia peruana, surge como una propuesta musical que identifica la identidad de una cultura que trasciende lo local e invade la zona urbana. Las canciones de la cumbia peruana se han ido reinventando a lo largo del tiempo, pues, así como antes describían el desarraigo de la comunidad andina en la ciudad, la emergencia de una cultura, una economía pujante, y un estilo de vida ajena a la impuesta por la urbe; hoy en día describen mensajes que están relacionados al amor y sus desavenencias, a la vida en pareja.

En esta investigación hemos ingresado a las idas y venidas de las perspectivas que han movilizado a los adolescentes no solo en su vínculo con los gustos con este género musical, sino cómo es que su experiencia de vida, de sus relaciones amorosas, han tenido que ver con la expresión música y su contenido, y hasta qué punto la relación de sus padres, su entorno, y su forma de vivir, las han vinculado a su forma de trato y relacionamiento con la pareja.

En principio debemos decir que la cumbia peruana plasma en la estructura de las canciones la experiencia de vida de las parejas, que con audacia artística el compositor impregna en sus composiciones letras que perfila la vida misma. No solo el compositor, sino también el cantante, con la profundidad de su voz plasman una realidad que, muchas veces,

no le es ajeno, por eso la vive como tal. Al cantar, el cantante describe una realidad, que no solo incluye la vida de un individuo, sino de una colectividad, que ha transitado por diversas etapas de la vida: desde la niñez, la adolescencia y la juventud.

La vida de enamorados que llevan los(as) adolescentes están influenciados a partir de los agentes socializadores, como: la experiencia conyugal de sus padres, grupos de referencia y los medios de comunicación dentro de este último, la música. Donde se visibilizan las vivencias de pareja que terminan siendo lecciones en su vida diaria. Asimismo, en los mensajes de la cumbia peruana se plasman patrones de vida que son aprendizajes que los adolescentes reflejarán en sus relaciones de pareja, en la construcción de amor.

Esta investigación consta de Cuatro Capítulos:

El primer capítulo, se refiere al planteamiento de la investigación, en este se describe el planteamiento y la formulación del problema, así también los objetivos del estudio, las hipótesis y la justificación de la investigación.

El segundo capítulo, corresponde a los antecedentes de la investigación, así como al marco teórico y conceptual.

En el tercer capítulo, se aborda la metodología de la investigación: método, tipo, nivel, diseño y enfoque metodológico, se describe el entorno donde se ubica el sujeto de estudio y se delimitan la población y muestra, así también se mencionan las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y procesamiento de la información.

En el cuarto capítulo, desarrollamos la presentación y análisis de resultados de la investigación. En la que analizamos las entrevistas recogidas y el contenido de las canciones, tratando de entender la realidad en que viven los(as) adolescentes y cómo estructuran su relación de pareja.

En el quinto capítulo, sustentamos la discusión de resultados, en el que explicamos, desde la perspectiva sociológica, las implicancias de la música, de las canciones en el ser del individuo, y que las interacciones entre pares les permiten confluir perspectivas y sentimientos que define su identidad en torno al otro.

Por último, presentamos las principales conclusiones, así como las sugerencias de la investigación, tratando de visibilizar la aproximación del estudio de la música en la identidad de las personas

Las investigadoras.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo presentamos el planteamiento y formulación del problema de investigación, así también los objetivos, hipótesis y la justificación de la misma.

1.1. Planteamiento del problema

La música va más allá de ser un arte de pasatiempo y diversión, se ha transformado en una herramienta que regula los estados afectivos (De Nora, 2013). Por tanto, la música es un referente fundamental para la expresión de subjetividades e identidades colectivas. De este modo podemos decir que la música es capaz de establecer significados, tales como: ideologías, emociones, sentimientos, rasgos de características de personalidad, valores sociales, creencias religiosas, e incluso mensajes ideológicos Adorno (como se citó en Céspedes 2010).

El origen de la cumbia peruana se remonta en la ciudad de Lima a inicios de los años 70, una mezcla de cumbia colombiana y el Huayno que dan Origen a la “Chicha” y que con el tiempo son la base de la evolución de la cumbia norteña, selvática y sureña siendo la primera la que más suena en nuestras radios y a través de otros medios de comunicación.

Este género, toma como inspiración para sus canciones las vivencias de un sector poblacional bastante amplio, lo que le permite una gran acogida en sectores mayoritarios.

A pesar de existir un sin número de géneros musicales, la cumbia se mantiene presente en diferentes sectores de la sociedad peruana; pues ha sabido combinarse con otros ritmos musicales para captar la audiencia de las clases populares, medias y altas. Así pues, la Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública (CPI, 2015) realizó una encuesta a nivel nacional “Audiencias radiales 2015” dando a conocer que: entre las emisoras más escuchadas se encuentran: En primer lugar, RPP, en segundo la Karibeña y en tercer lugar radio Moda. Así mismo entre los géneros más escuchados se encuentra la cumbia. Por tanto, podemos decir que la cumbia peruana es sin duda un género musical escuchado por un público heterogéneo, sin límites de espacio, edad, opción sexual, raza, etc. Entre ellos los adolescentes, una población que se encuentra ligada casi a tiempo completo a los medios de comunicación y de manera más estrecha a la radio y por ende a la música.

La cumbia peruana es un género musical que contiene y/o presenta una variedad de mensajes, entre ellas mensajes relacionados al amor. Se ha notado que la mayoría de los mensajes que esta transmite, representa un modelo (romántico) hegemónico de amor basada en la fidelidad, el amor eterno, la dependencia emocional, la posesión, el control hacia el otro y el sufrimiento; mensajes que trastocan las subjetividades de los(as) adolescentes causando un impacto emocional en el imaginario del amor pues se trata de una etapa de vida de ilusión y de aproximación al amor. En este sentido estudiar el amor desde la sociología resulta importante porque permite entender al amor como una construcción social, a su vez que está presente en la interacción de los individuos. Del mismo modo, el amor da sentido social al individuo como parte de su identidad y experiencia de vida, y es que el amor como

experiencia se hace tanto de emociones, como de discursos e ideologías que son abstraídas del entorno por los(as) adolescente a modo de referente, dentro de los cuales están los mensajes de la cumbia peruana que intervienen en la construcción de sus formas de pensar, sentir y actuar en sus relaciones amorosas. Así Adorno (2003), refiere que el mensaje de la música es uno de los vehículos que genera transformaciones en los sujetos pues lleva consigo una serie de ideas de forma explícita e implícita y esto, a su vez, podría trascender en el lenguaje e incluso en las ideologías de los que lo siguen; por su parte Molero (citado en Penagos, 2012) expresa que el contenido del mensaje musical se adapta a cada destinatario y es el nivel de preparación o la cultura que posea el sujeto receptor lo que determinará hasta qué punto el mensaje puede ser persuasivo o no.

Lo descrito líneas atrás nos llevan a crear un sinnúmero de interrogantes con respecto a los mensajes intrínsecos en el género musical de la cumbia peruana, nos llevan a preguntarnos hasta qué punto los mensajes de la cumbia peruana impregnan nuestra sociedad, cultura y contexto de cada día con respecto al amor, qué influencias podrían ejercer sobre los adolescentes al escuchar dichos mensajes, qué modelo de amor representa este género. Por ello nos hemos planteado la siguiente interrogante que busca responder dichas preguntas: ¿Cómo los mensajes de amor de la cumbia peruana influyen en los(as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016?

1.2. Formulación del problema

Problema general.

- ¿Cómo los mensajes de amor de la cumbia peruana influyen en los adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana?
- ¿Cómo los mensajes de la cumbia peruana trascienden como experiencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016?

1.3. Objetivos

Objetivo general

- Comprender y analizar los mensajes de amor de la cumbia peruana y su influencia en los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016.

Objetivos específicos

- Describir los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana.
- Analizar los mensajes de la cumbia peruana y su trascendencia como experiencia en las relaciones amorosas de los(as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016.

1.4. Hipótesis

Hipótesis general

- Los mensajes de amor en la cumbia peruana influyen en los(as) adolescentes en el momento en que ellos(as) van asumiendo como valederos determinados discursos amorosos presentes en este género musical. Asimismo, van

reforzando constructos respecto al amor que van desarrollado en el transcurso de sus vidas; los cuales se verán reflejados en sus relaciones amorosas.

Hipótesis específicas

- Los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana hacen referencia a un modelo romántico del amor, basada en la fidelidad, el amor eterno, la dependencia emocional, la posesión; además se pueden encontrar mensajes de sufrimiento, odio, despecho generados por este modelo de amor idealizado que crea falsas expectativas y en ocasiones conduce irremisiblemente a la frustración y el fracaso afectivo. Asimismo, se describe las características socioculturales de interacción con respecto al amor en las relaciones de pareja.
- Los mensajes de la cumbia peruana trascienden como experiencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes en el momento que refuerzan los sentimientos, imaginarios y creencias respecto al amor que construye cada adolescente a partir de los agentes socializadores y que serán plasmados en sus relaciones amorosas.

1.5. Justificación

1.5.1. Teórico

El presente estudio tiene valor teórico, pues desde la sociología analiza a la música como un elemento social y cultural, capaz de repercutir en la construcción del amor, también se pretende estudiar el amor desde la sociología con un enfoque de género, que permitirán dar un análisis profundo para poder llegar a entablar una relación existente entre los mensajes de cumbia peruana, género musical elegido, y su influencia en los(as)

adolescentes. Cabe resaltar que la construcción del amor no es ajena a la socialización, por ende, no se trata de una cuestión personal, sino de un constructo sociocultural, creado desde una concepción patriarcal, impuesta por los diversos elementos socializadores, siendo uno de ellos los medios de comunicación. De esta manera se confía en que los resultados que se encuentren sean de utilidad a la comunidad académica en general y a los(as) adolescentes en particular.

1.5.2. Práctico

Este estudio resulta ser relevante socialmente, pues nos permitirá analizar la interacción entre adolescentes con respecto a sus relaciones de pareja, teniendo en cuenta los mensajes que presentan las canciones de cumbia peruana, mensajes que están enmarcados en el modelo de amor romántico, control del cuerpo, la violencia de género, la subordinación, la dominación patriarcal entre otros fenómenos sociales; aspectos que forman parte de sus constructos con respecto al amor y que repercuten en sus relaciones amorosas.

1.5.3. Metodológico

En la presente investigación se empleó el enfoque cualitativo, la cual nos dará claras percepciones y respuestas en el estudio de los discursos de la cumbia peruana con respecto al amor y su influencia en los(as) adolescentes, las mismas que pueden servir como base metodológica para otros estudios similares.

1.5.4. Viabilidad y limitaciones:

Este estudio de investigación es viable en lo económico y social, puesto que es autofinanciado y se tiene acceso a los sujetos de investigación.

Este estudio estará limitado de alguna manera por lo que se encuentra muy relacionado al campo de la subjetividad de las personas, y no se tiene certeza de que los datos que brinden los informantes, sean en un buen porcentaje reales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta los antecedentes de la investigación, el marco teórico y la definición de los términos básicos, las mismas que nos servirán de base en el análisis de los resultados de la investigación.

2.1. Antecedentes del estudio

A continuación, se presentarán algunas investigaciones realizadas sobre la influencia del mensaje musical en distintos ámbitos de la vida de los jóvenes y adolescentes, en particular en las relaciones de pareja y el amor.

2.1.1. Antecedentes internacionales

2.1.1.1. Megías, I. y Rodríguez, E. (2003), en su libro “Jóvenes entre sonidos – Hábitos, gustos y referentes musicales”.

El objetivo de la investigación se centra en describir los hábitos y gustos musicales de los(as) jóvenes españoles que les permita conocer quiénes y cómo son los jóvenes que escuchan un determinado tipo de música y que si a través de

los gustos musicales se puede conocer la identidad de las personas. Sin embargo, plantea que es importante saber que el hombre es un ser eminentemente social por lo que sus gustos estarán condicionados de alguna manera por el contexto social, en el cual adquirirán su verdadero sentido a partir de los procesos de interacción.

También plantea que más allá de los ritmos, melodías y mensajes que componen la música, cada quien establece la similitud de vida que entabla con la música escuchada desde sus propias vivencias y condicionantes (sensibilidades, conocimientos, sentimientos, estado anímico, capacidades, etc.)

Se empleó la metodología cualitativa, para lo cual se necesitó sustentar datos agregables, que fueron recogidos de forma personal mediante entrevistas que fueron realizadas en el domicilio de las personas seleccionadas en la muestra.

Este estudio aportará a la presente investigación con el análisis de los gustos musicales de los jóvenes, teniendo en cuenta que a partir de los gustos se puede llegar a conocer la personalidad del joven por lo que la música resulta siendo un elemento importantísimo en el proceso de la búsqueda de la identidad de la juventud y desenvuelve un papel destacado al momento de analizar las diversas dinámicas sociales y grupales.

2.1.1.2. Rodríguez, E. (2009), en su tesis “Influencia de la música en los jóvenes”.

La presente investigación tiene por objetivo dar a conocer la gran influencia que la música puede llegar a tener y que se ha convertido en un fenómeno a nivel no solo local ni nacional sino también un fenómeno a nivel

mundial que cada día crece y revoluciona nuestros tiempos, que repercute al ser humano (en este caso al joven), en muchos sentidos y que la música no es solo lo que entra en los oídos sino que ello implica muchas cosas, como que con el tiempo va creando patrones que pueden marcar a un joven en su etapa de descubrimiento de la vida o de por vida.

La investigación parte de una metodología cualitativa, utilizando como instrumentos para el recojo de información, la entrevista a profundidad y el análisis de contenido.

El aporte de la investigación, es que a medida que ha pasado el tiempo la música ha moldeado las perspectivas de la sociedad y la dirección de un sin número de costumbres, por otro lado, la música se ha configurado como una herramienta de revolución a través de las décadas y esta afirmación se enmarca mucho más a medida que la sociedad se vuelve más abierta a los nuevos pensamientos y sentimientos que surgen. Asimismo, se ha visto como la música ha sido un factor importante en la vida de miles de jóvenes, cómo influyen su vida y cómo pueden llegar a ser cruciales en muchos sentidos, en el comportamiento, en las costumbres y hasta en los pensamientos.

Algo muy importante es que la música es un instrumento utilizado para comunicar más que sonidos, más que estrofas; es una herramienta utilizada para expresar el día a día de una generación que quiere hacerse conocida por ella misma.

El estudio contribuye a la presente investigación en el sentido que música como otras manifestaciones artísticas es un producto cultural que expresa ideas,

experiencias, sentimientos, por lo cual es un estímulo que afecta a la percepción del individuo, valga la aclaración, del oyente, por otro lado, la música tiene todo un componente psicológico, cultural, social e histórico que de alguna manera impacta en las relaciones sociales.

También recalca que lo más relevante para la vida de un joven es la imagen, su forma de vestirse y el lenguaje que utiliza para tratar de destacar frente a una sociedad del consumismo o en caso contrario para tratar de integrarse al grupo de sus pares con quienes logre identificarse o compartir ideologías, sensaciones y/o sentimientos. Para Rodríguez (2009):

La música se ha convertido en la nueva procreadora de identidades para la juventud y les da hasta parámetros para que creen nuevas ideologías, nuevas modas y nuevas actitudes frente a sus familias, frente a su círculo de amigos y frente a la sociedad. (p.4)

2.1.1.3. *Hormigos, J. y Martin, A. (2004), en la investigación “La construcción de la identidad juvenil a través de la música”.*

El autor analiza el papel desempeñado por la música popular en la construcción de la identidad juvenil dentro de las llamadas sociedades de capitalismo avanzado. El objetivo de la investigación pretende enlazar los estudios sobre la economía política de los medios de comunicación, en especial del análisis del mercado musical, con la exploración de las audiencias y la ligazón entre la estructura de la música popular y la construcción del universo simbólico juvenil.

En cuanto a la metodología, en el estudio se realizó un análisis de la música como hecho cultural y describió la aparición de un mercado para la música popular, destinado a la juventud, que es muestra de un profundo cambio en la estructura productiva y cultural de nuestras sociedades, asimismo se centró en la creación de identidades a partir de la música entre la juventud, con especial referencia a las subculturas como muestra paradigmática de la estrecha relación existente entre el mercado de consumo y las salidas expresivas de la juventud.

Como sabemos la juventud es un periodo de indefinición y búsqueda de una identidad, a la que la ausencia de un paradigma fuerte, puede afectar sobremanera. El aporte de la investigación se basa en considerar que la música popular, dentro del más amplio concepto de cultura popular, es un elemento esencial en la construcción de la identidad juvenil.

2.1.2. Antecedentes nacionales

2.1.2.1. Meza, E. (2013), en su ensayo “La influencia de la música Rock en los jóvenes”.

La presente investigación tuvo como objetivo describir lo que es y fue el rock, como surgió este género, y de qué manera ha influido el rock en los jóvenes, principalmente en aquellos que vivieron en carne propia el auge del género con las bandas emblemáticas de este. Para lo cual el autor considera la actividad y la imagen que daban estas bandas, también considera importante el contenido de las letras y qué es lo que querían decir, por que afirma que muchas veces son las que promueven ciertas conductas en los jóvenes.

La metodología empleada en la investigación consiste en analizar a fondo la influencia causada en jóvenes por las bandas clásicas del género rock, realizando una interpretación de los mensajes del repertorio musical del rock.

El autor concluye de que, la influencia del género rock en adolescentes y jóvenes suele verse muchas veces de manera negativa. Afirma también que es muy importante nuestro criterio a la hora de escuchar cierto género musical como lo es el rock, manifiesta, que es notorio la influencia cultural que ha tenido el rock a lo largo de estos años en los jóvenes, ya que sigue creando cultura. Señala que el rock se manifiesta como una revolución hacia los parámetros culturales ya establecido en décadas pasadas, esto se traduce en lo que somos ahora.

Este trabajo aporta a nuestra investigación en la medida que afirma que el mensaje de las canciones pueden influenciar en los jóvenes en especial el género rock, porque contiene mensaje de rebeldía, que promueven una cultura juvenil propia, desechando los aspectos de décadas anteriores

2.1.2.2. Hurtado, W. (1997), en la investigación “La música y los jóvenes de hoy: los hijos de la chicha”

El autor buscó explorar las nuevas tendencias y gustos, así como la ubicación socio musical y sociocultural de la juventud con origen andino de los sectores populares de Lima Metropolitana. Refiere como una mescolanza de la mixtura y de la inserción de los migrantes en la ciudad, se ha producido la incorporación de nuevas opciones musicales.

La investigación se centra en analizar la música chicha, porque representa el fortalecimiento y la expansión de esta expresión musical en las ciudades. Su presencia se manifiesta en los espacios urbanos e impulsa su revolucionado aporte en la formación en la identidad de una nación y una lucha por la democratización efectiva de la sociedad, pues los intérpretes chicheros han sido los cronistas de la vida en las ciudades del país.

El objetivo de la investigación busca observar los procesos de consolidación y/o rediseño de identidades regionales, étnicas y quizá de clases, como resultado de la migración, a través de los cambios de los gustos musicales de los jóvenes de los sectores populares; sin embargo no se ha pretendido un estudio musicológico sino un estudio exploratorio de la evolución de las preferencias musicales (consumo masivo de música) entre los jóvenes –andinos y/o descendientes- de los sectores populares de Lima Metropolitana en los últimos años.

La presente investigación aporta a la nuestra, pues considera que la música chicha gusta a un sector población, la cual está referida a los hijos de los migrantes, quienes asimilan y re asimilan las letras de las canciones las cuales expresan vivencias cotidianas a la vez que estas van formando identidades en lo jóvenes, pues esta música ayuda expresar más cabalmente la angustia, la marginación, la exclusión que viven este sector poblacional por el hecho de ser migrantes andinos, por lo cual el autor llega a la conclusión que la música va formando identidades y expresiones colectivas.

2.1.2.3. Prudencio, A. (2016), en su tesis “A RITMO DE CUMBIA: Representaciones de Feminidad en la Cumbia Peruana”.

El objetivo de la investigación consiste en un análisis del discurso sobre lo femenino que se describen en los mensajes de las canciones de la cumbia peruana en los últimos años. Asimismo, analiza la figura de las mujeres, que de una u otra manera ponen de manifiesto modelos de feminidad, en cada uno de los videos musicales de cumbia peruana. Además busca descubrir características constantes y caracteres diferenciales de las feminidades en las letras de canciones y videos musicales de cumbia peruana en la última década. La autora refiere que los modelos de feminidad se han diseñado mediante los discursos e imágenes, relacionadas a significantes simbólicos culturales de género, vinculados a los cambios y constantes en los modelos de feminidades tradicionales como emergente, planteados para las mujeres en las canciones de cumbia.

El estudio parte de una metodología cualitativa y el análisis de contenido de las letras de las canciones de la cumbia así como los videos musicales de los últimos años. Utiliza también el análisis desde la perspectiva de género, en la búsqueda de demostrar la manera en cómo representa lo femenino en este género musical.

Llegando a la conclusión de que, la cumbia es un género cumbia dar a conocer representaciones de lo femenino. Las letras de las canciones son discursos que responden a mandatos, prácticas y saberes de género.

El aporte de la investigación refiere que los modelos de lo femenino en la cumbia peruana suelen en general reproducir las características del debe ser en

relación a las formas de ser, del pensar y del actuar en cuanto se refiere a mandatos y roles asignados socialmente para con lo femenino que se visibilizan en las canciones y videos musicales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La representación del amor y su significado.

En García (2013) se observa el amor desde tres vértices: a forma de sentimiento, como comunicación y como rito. Como sentimiento, postula que las diversas formas de emparejamiento, así como los estados afectivos suelen estar asociados a la forma de la sociedad. Es decir, incluso la forma en como sentimos amor está ligada a la sociedad en la que vivimos. Es así que desde esta perspectiva experimentamos el amor en un determinado momento histórico y grupo social gracias a las “técnicas emocionales” en las que somos adiestrados. En relación al amor como comunicación, se entiende al amor como una forma cultural “se significa social e históricamente”, distinguiendo así de la atracción sexual; dichas formas culturales tienen repercusión en las prácticas “ritos”. Por otro lado, el amor como rito, se concibe a aquellas representaciones que sostienen el vínculo amoroso, estos ritos son sociales e históricos. Asimismo, varían en cuanto al significado de una cultura a otra.

En este contexto Giddens (1992) realiza un análisis de cómo han sido los cambios que han surgido en relación al amor y la sexualidad, introduce la noción de “amor pasión” para contraponerla a la de “amor romántico”; describiendo que el amor-pasión puede ser visibilizado en diferentes culturas, tanto de occidente como no occidentales, y parece estar estrechamente relacionada al ejercicio de una sexualidad de tipo “libre”. Esta última característica difiere totalmente del “amor romántico” y lo transforma en un

tipo de relación subversiva del orden social. Por otro lado, el autor postula que el “amor romántico”, al parecer que se origina entre la sociedad burguesa del siglo XIX, que pudo ser adaptado a la normativa social, pues permitió relacionarla con instituciones como el matrimonio o la maternidad. El origen del “amor romántico” hizo que las relaciones humanas de la sociedad moderna se diseñaran de acuerdo a ese paradigma: así, por un lado, se desterraron las sociedades de pareja de índole estrictamente económica y, por el otro, las relaciones que se basaban únicamente en el apasionamiento sexual se tornaron prohibidas. Así Giddens (1992) refiere también que el amor romántico implica necesariamente cierto nivel de reflexión en relación a los sentimientos que se tienen hacia la pareja, sobre lo intenso del afecto y sobre si es necesariamente suficiente para que el sentimiento prevalezca en el tiempo. También crea una historia que se comparte entre los integrantes de la pareja que les permite hacer proyectos de matrimonio en un futuro. La intimidad en el amor romántico es importante y se construye por medio de una conexión sexual, pero también mediante un enlace espiritual.

El amor romántico fue esencialmente un amor feminizado; sin embargo, con la separación de las esferas de lo femenino y lo masculino el impulso del amor se hizo responsabilidad predominante de la mujer, de modo que, “las ideas sobre el amor romántico estaban claramente amalgamadas con la subordinación de las mujeres al hogar y con su relativa separación al mundo exterior” (Giddens, 1992, p.49). Es así, que este modelo de amor, se redujo a normas de convivencia y a mantener un determinado orden social desde donde queda en claro el orden que incluía roles, los géneros, la división laboral, los hijos y la forma de relación de la familia con la comunidad. En la familia el hombre detenta la jefatura de la familia al ser el quien es parte aparato

económico productivo, se separa de todo lo ligado al hogar, ubicando a la mujer en la posición del hogar, así como de la educación y el afecto del hogar.

El amor romántico se fundamenta en la noción de que el verdadero amor, una vez encontrado, debe ser eterno; asimismo en el matrimonio monógamo; es así que se concede a este modelo de amor más énfasis a las emociones que al placer físico.

En la época actual, las ideas del amor romántico tienden a fragmentarse frente a la presión de la liberación femenina, así pues, surge la idea de un nuevo tipo de amor llamado “amor confluyente”, y por lo tanto surge una nueva forma de relacionarse sentimentalmente, que deja atrás las características del amor romántico de antaño. Para Giddens (1992): “El amor confluyente es un amor contingente, activo y, por consiguiente, choca con las expresiones de: para siempre, solo y único, que se utilizan por el complejo del amor romántico” (p 63).

Uno de los aspectos más notorios de este nuevo tipo de relaciones amorosas es que ya no es la mujer la exclusiva encargada de fomentar el afecto, sino que se requiere de la participación femenina del mismo modo que del masculino..

Los hombres, comienzan a asumir un papel activo en relación de pareja ya que habían permanecido en cierta medida pasivos ante los cambios en los siglos anteriores; según el cual debe y tiene que demostrar el afecto que siente por su pareja, ser más expresivo, participar permanentemente en la construcción del vínculo amoroso a lo largo de toda la relación.

El amor confluyente describe la igualdad en el dar y recibir emocional. Giddens (1992) sostiene que el amor sólo surge aquí hasta el grado en que cada uno de los

integrantes de la pareja esté dispuesto a permitirse revelar preocupaciones y necesidades hacia el otro.

El amor confluyente no es estrictamente monógamo, en el sentido de la exclusividad sexual. Lo que este tipo de relación implica es la aceptación –por parte de cada integrante de la pareja hasta nuevo aviso– de que cada quien logra encontrar suficientes beneficios de la relación como para que valga la pena continuarla.

Otro de los exponentes que analizó los procesos de las relaciones sociales, la identidad y las parejas es Zygmunt Bauman.

Los planteamientos de Bauman (2003) acerca del amor sostienen de lo cambiante de las relaciones humanas, de lo pasajero y de lo angustioso que esto se torna para la experiencia humana. Así en cuanto al amor se refiere, Bauman (2003) se remite al concepto de lo líquido, describiendo este como lo fluyente, lo pasajero, lo que es dificultoso de consolidar, lo líquido, es rotundamente opuesto a lo sólido y a lo denso; de tal manera que lo utiliza en su texto “Amor líquido” para hablar de la unión, de la consolidación de los vínculos, es decir, una relación densa, es sinónimo de unión. Bauman (2003) afirma que:

El amor líquido procura desentrañar, registrar y entender esa extraña fragilidad de los vínculos humanos, el sentimiento de inseguridad que esa fragilidad inspira y los deseos conflictivos que ese sentimiento despierta, provocando el impulso de estrechar los lazos, pero manteniéndolos al mismo tiempo flojos para poder desanudarse. (p.6)

Se evidencia la ambivalencia, la angustia que es generada por la soledad y la necesidad de estar relacionados y al mismo tiempo la angustia que acarrea generar vínculos que puedan satisfacer la necesidad de compañía, en un ámbito social que se caracteriza por la inestabilidad y lo constantemente cambiante; a la misma vez que se sospecha constantemente del estar relacionado, de las palabras: *para siempre*, y *compromiso*. “Usted buscó esa relación con la esperanza de mitigar la inseguridad que lo acosaba en soledad, pero la terapia sólo ha servido para agudizar los síntomas, y tal vez ahora usted se siente menos seguro que antes, aun cuando la nueva y agravada inseguridad emana de otra parte”. (Bauman, 2003, p.21)

Es así que en la sociedad líquida las relaciones pasan por la fragilidad y llegar al compromiso implica el grado de satisfacción que nos provoca la relación, al mismo tiempo que puede generar tensión y resultar finalmente en una carga que limite la libertad.

En tiempos en los que la sociedad se caracteriza por lo líquido, una relación no es más que una inversión como las que realizamos en los negocios; implica mucho esfuerzo, tiempo, dinero, entre otras cosas. Así que se espera que el vínculo que se establece brinde seguridad, apoyo en los momentos difíciles, compañía en las alegrías.

Sin embargo, comprometerse en una relación no significa nada a largo plazo, de lo que son conscientes ambas partes, ya que la inversión hecha es siempre insegura, en cualquier momento el otro puede romper el acuerdo, debido a que cuando el vínculo deja de garantizar seguridad y solución a los problemas por lo cual se corre el riesgo de perder la inversión realizada (Bauman, 2003).

2.2.2. La construcción sociocultural de amor.

Herrera (2011) refiere que el amor es un constructo bastante complicado que supone una dimensión social biológica y una dimensión cultural. Es así que la sexualidad como las emociones no solo se caracterizan por fenómenos físicos, químicos y hormonales sino también de construcciones culturales y sociales que suelen variar según las épocas históricas y culturales por las que se transita. El amor se edifica sobre la moral, las normas, los tabúes, las costumbres, creencias, cosmovisiones y necesidades de cada sistema social, por eso va cambiando con el tiempo y en el espacio.

Herrera (2011) describe que el amor romántico es un ideal que se forja en la conciencia colectiva, y está atravesado por una hegemonía ideológica, ya que nos presenta la heterosexualidad y la monogamia como características connaturales a esta forma de sentir, en consecuencia, nuestros sentimientos están predeterminados y moldeados por la cultura y la sociedad en la que vivimos.

Para la autora las narraciones humanas asumen un rol bastante importante en la construcción sociocultural de las emociones: Los relatos se construyen en primer lugar y luego invocan y refuerzan la experiencia del sentir. Nussbaum (como se citó en Herrera, 2011). Los relatos amorosos tienen diversos soportes como: canciones, poemas, cuadros, esculturas, novelas películas, libretos, folletines, etc.

Herrera (2011) afirma que los mitos en relación a lo romántico cobran mucha importancia durante el siglo XXI, al punto de llegar a adquirir el estatus de utopía colectiva de carácter emocional. Esta utopía describe al amor como la génesis de la felicidad completa y de emociones mutuas que amortiguan la soledad a la que está condenado el ser humano. En un mundo de competencia continua e individualista

como el nuestro, en el que los grupos se encuentran divididos en unidades familiares básicas, las personas encuentran en el amor romántico la forma de enfrentarse al mundo.

A menudo, el enamoramiento, si es correspondido, nos sitúa a un estado de felicidad que resulta maravillosamente grandioso, porque suele generarse con intensidad. En nuestra sociedad situarnos en este de felicidad permanente se convierte en el estado ideal en el que la gente querrá permanecer siempre; por eso el amor tiene tanta importancia en la actualidad.

Además, fluye con gran intensidad nuestro lado soñador y utópico, porque nos sentimos en la posibilidad de superar miedos y de dejar atrás el pasado, y porque de pronto sentimos que, bajo los efectos del amor, todo es posible (Herrera, 2011).

Herrera (2011) considera que la mayor parte de los mitos en torno al amor romántico surgieron en la época medieval; otros han ido surgiendo con el paso de los siglos, y finalmente se consolidaron en el siglo XIX, con el Romanticismo. El principal mito que encontramos en el amor es en la frase que concluye los relatos: “y vivieron felices para siempre”. El amor en la posmodernidad es una utopía colectiva que se expresa sin embargo individualmente, en y sobre los cuerpos y los sentimientos de las personas, y que, lejos de ser un instrumento de liberación colectiva, sirve como anestésico social.

El amor hoy resulta ser un producto cultural que satisface la necesidad de emociones y se ha convertido en un entretenimiento para las audiencias. Quizás lo más resaltante e importante de esta utopía emocional reside en que mitiga la angustia existencial, porque en la posmodernidad la libertad genera miedo, el sentido se ha

destruido, las verdades se dividen, y todo se relativiza. El amor en la posmodernidad se convierte en un ente todopoderoso que resguarda de las inclemencias de la vida y expulsa las vivencias de soledad humanas tan inquietantes como inevitable, Coria (como se citó en Herrera, 2011). Bajo este mito subyace la pretensión de coincidencia absoluta, afinidad total o unidad indestructible; aparecen una y otra vez bajo la forma del siempre, nunca o jamás.

Estas facultades a menudo se ven reforzadas socialmente por infinidad de canciones que les conceden legitimidad e insisten en pensar el amor como una experiencia que es capaz de borrar incluso las más críticas distancias y rodea a quienes se aman bajo una misma piel (Herrera, 2011)

Bosch (2004) menciona que un mito es una creencia, aunque se haya diseñado de manera que parezca una verdad y es expresada de manera absoluta y poco flexible. Para la autora este tipo de creencias suelen tener una gran carga emotiva, contienen muchos sentimientos, y contribuyen a crear y mantener una ideología de grupo, lo que los hace resistente al cambio y al razonamiento. Así Yela (como se citó en Bosch, 2004) postula que los mitos románticos son un conjunto de creencias que son socialmente compartidas sobre la “supuesta verdadera naturaleza del amor”, y, al igual que pasa en otros ámbitos, también los mitos románticos a veces son ficticios, absurdos, engañosos irracionales e imposibles de cumplir.

Yela (como se citó en Bosch, 2004), infiere que dentro del amor romántico se evidencian los siguientes mitos: **mito de la media naranja**, refiere que todos tenemos una pareja predestinada en el mundo y no cabe la posibilidad de otra elección; **mito del emparejamiento**, hace referencia a que todos tenemos que tener sí o sí una pareja

(heterosexual); **mito de la exclusividad**, creencia de que es imposible estar enamorado (a) de dos personas a la vez; **mito de la fidelidad**, creencia de que todos los deseos pasionales, románticos eróticos deben satisfacerse exclusivamente con una única persona; **mito de los celos**, creencia de que los celos son un signo de amor; **mito de la equivalencia**, creencia de que el amor y el enamoramiento son equivalentes, por lo tanto si una persona deja de estar apasionadamente enamorada es que ya no ama a su pareja y, por ello, lo mejor es abandonar la relación; **mito de la omnipotencia**, creencia de que el amor lo puedo todo; **mito del libre albedrío**, creencia de que nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos por factores socio-biológico-culturales ajenos a nuestra voluntad y conciencia; **mito del matrimonio**, creencia de que el amor romántico debe conducir a la unión estable de la pareja y finalmente el **mito de la pasión eterna**, creencia de que el amor romántico y pasional de los primeros meses de una relación debe perdurar tras años de convivencia.

2.2.3. La música como expresión social y cultural

La música a modo de expresión cultural siempre ha cumplido un rol muy importante en el constructo social de la realidad, es una habilidad, algo artístico en cuyo desarrollo va unido a los contextos económicas, sociales e históricas de cada sociedad.

Jaime Hormigos Ruiz

Las melodías y canciones que forman parte de nuestra cultura implican determinadas ideas, significaciones, valores y funciones que se relacionan estrechamente con el tejido cultural que los produce. Han sido destinados a un

determinado público concebida como un grupo social con determinados gustos que se diferencian en función a la sociedad en la que nos encontramos, así se ve en nuestra cultura contemporánea como en las prácticas musicales no sólo quedan reflejados como símbolos y valores, sino también como pautas de estratificación social, las características tecnológicas de nuestro tiempo y la creciente influencia de los medios de producción. Asimismo, la música simboliza el dinamismo general de los sentimientos y contiene las estructuras más abstractas de las emociones como es el amor, que para la presente investigación es de interés. Por tanto, diremos que la música tiene un papel sumamente importante en la sociedad en cuanto a manifestación cultural, es comunicación entre los sujetos, refleja la cultura de la cual forma parte Hormigos, (2010).

La música de la sociedad contemporánea no nace de repente, sino que se construye a través de la historia, se mantiene socialmente y se crea y vivencia individualmente. Hormigos (2010) postula que:

A la hora de comprender el hecho musical, de recoger un mensaje de las notas que nacen de un instrumento musical o de percibir el sentido de una canción, debemos ser conscientes de que las interacciones que se producen entre los sonidos y los individuos son el resultado de respuestas aprendidas, pautas personales y patrones culturales, de ahí que una misma canción pueda ser interpretada de distinta forma dependiendo de las características culturales de quien la percibe. (p.92-93)

Lo importante de la música no puede ser medido solo por el beneficio comercial que reporta, sino también por cómo se crea y construye una experiencia de vida en torno a esta, que sólo podrá ser comprendido si se asume una identidad, tanto subjetiva como colectiva, con la cultura musical del momento.

Hormigos (2010) considera que la música es un instrumento comunicativo fundamental que persigue describir conceptos, sensaciones, lugares, situaciones, etc. y por esta razón, diferentes culturas la han utilizado como un potente agente de socialización, ya que siempre ha tenido poder y vocación educativa importante que ha sido esencial para la construcción social de identidades y estilos culturales e individuales. El discurso musical está implicado en las formas de vida con concepciones singulares sobre cómo nos relacionamos unos con otros y con el mundo.

La música siempre ha estado presente en nuestras vidas, por lo que forma parte de nuestra memoria biográfica, una melodía o una canción nos lleva a recordar momentos de nuestra vida, en palabras de Hormigos podemos decir que nuestro desarrollo es sonorizado. Así también “con la música se puede evocar, sugerir, describir, narrar”. (Hormigos, 2010, p.95).

Hormigos y Martín (2004) piensa que en cuanto a los gustos y preferencias de un estilo musical o de un determinado músico o artista, estos forman parte de nuestros patrones musicales los cuales nos condicionan a la hora de recibir otros tipos de música porque tenderemos a juzgar la novedad en función de los marcos de referencia que tenemos creados como consecuencia de nuestros gustos personales, además estos gustos musicales suelen ser determinados por el contexto social que las crea. Y es

precisamente este gusto musical el que creó grupos sociales definidos en torno a una ideología concreta transmitida a través del medio musical.

La música popular nombrada así, porque está dirigida a cualquier persona, independientemente de su status, poder o prestigio. Aunque es necesario mencionar que cada tipo de música tiene su público y lugar donde ha sido interpretada, pero las nuevas tecnologías han logrado que la música sea capaz de llegar a todos los rincones del planeta.

La nueva música popular se utiliza de una manera general como un medio para influir sobre la sociedad, de tal modo que sirve para instituir modas, valores y anti-valores, como móvil de propaganda política e ideológica; en definitiva, como un medio para universalizar una concepción del mundo. (Hormigos y Martín, 2004).

Megías y Rodríguez

Para los autores la música debe ser entendido como algo vivo que va en evolución independientemente de quienes lo han creado, lo reproducen o escuchan, pues al momento que la música entra en contacto con la realidad, esta genera sensaciones intransferibles y absolutamente personales; pues cada quien establece una relación con la música. Asimismo, la música no sólo actúa como acompañante y como medio evocador de recuerdos o sensaciones vividas, sino también es un instrumento para la distinción social o el posicionamiento de lo que es y debe ser un joven. Mejías y Rodríguez (2003) afirman:

El acto de escuchar música, cualquier tipo de música, es absolutamente personal e intransferible. Independientemente de que lo escuchado sea también escuchado por decenas,

centenas, miles o millones de personas más, sólo cada cual experimentará la escucha de la manera en que lo hace. Es así porque, más allá de los ritmos, melodías y mensajes que componen la pieza musical, cada cual establecerá su relación con la música escuchada desde sus propios puntos de partida y condicionantes (sensibilidades, conocimientos, sentimientos, estados de ánimo, capacidades, problemas). (p.10)

Por lo tanto, para Megías y Rodríguez (2003) es innegable que la música es un elemento importante en la construcción de las identidades juveniles desde las afinidades musicales y cumple un papel notorio a la hora de analizar las diversas dinámicas sociales y grupales. Y es que la música es capaz de darnos a conocer herramientas útiles para entender y abordar la relación entre el individuo y el grupo, sino que resulta también una herramienta útil para poder realizar un análisis desde una mirada diferente, otros procesos de indudable interés sociológico, como los relativos a la dualización del tiempo, el quiebre entre los espacios público y privado, o la mecánica por los que se crean, cambian y destruyen algunos estereotipos o determinadas expectativas. Todos estos elementos pueden ser analizados tomando como objeto de análisis a la música, no como algo con una entidad propia, o al margen del ser humano, sino como elemento que adquiere significado en su relación con él.

2.2.4. La cumbia peruana como expresión social

La presente investigación propone el análisis de la cumbia peruana a partir de los discursos referentes al amor y sus implicancias socioculturales; pues a partir de ella se pueden comprender algunos aspectos de la realidad social.

Antes de iniciar con el abordaje de la investigación, es preciso señalar que las denominaciones “chicha” y “cumbia peruana” tal como lo mencionan Bailón (2004) y también Romero (2008) hacen referencia al mismo género musical. Sin embargo, para efectos del presente trabajo de investigación utilizaremos el término cumbia peruana, para referirnos a la etapa actual de este género musical y para distinguirla de la etapa de surgimiento y auge de la cumbia en la década del setenta y ochenta donde adquirió el nombre de música chicha.

Bailón (2004) en su investigación *La chicha no muere ni se destruye*, sólo se transforma, hace mención a los cambios que ha sufrido la cumbia peruana. Da cuenta del surgimiento de este género en la década del setenta, como un ritmo híbrido entre cumbia y huayno. En la década de los ochentas se produciría un boom musical en los sectores populares. En los años noventa el ingreso de otros ritmos a la escena musical peruana motiva el desplazamiento de la chicha porque ya no representa a la sociedad de ese entonces; sin embargo, volvería como tecno-cumbia o tropi-cumbia (Romero, 2008). Esta transformación dio paso a que las mujeres puedan formar parte de la cumbia peruana, que era básicamente masculina.

La cumbia peruana ha sabido adaptarse y mantenerse vigente hasta la actualidad, re adaptando los mensajes de acuerdo al contexto social de cada época, lo que ha hecho que tenga aceptación en los diversos grupos sociales hasta la actualidad.

Así Romero (2008) en su libro *Andinos y tropicales*, destaca que la cumbia peruana se ha ido formando a partir de los sonidos de la costa, sierra y selva; generando variaciones particulares que hacen que la población oyente las identifique como propias de esa zona y se apropien de este género musical, porque siguen viendo reflejados sus sentimientos y emociones en las letras de las canciones. La cumbia nos permite conocer y comprender de alguna manera como se representa la sociedad peruana a partir de los discursos, reconociendo su diversidad cultural y sentido de pertenencia que genera en los oyentes. Así pues, la cumbia peruana es importante, pues representa a la sociedad, al mismo tiempo que interviene que repercute en los imaginarios sociales de los oyentes.

2.2.5. Sujeto, subjetividad y subjetivación.

Bourdieu (1997) refiere que el principio epistemológico que fundamenta la subjetividad o producción de sentido en las prácticas sociales es el principio de la no conciencia; o sea que la experiencia directa no necesariamente genera un conocimiento privilegiado y directo del mundo, pues para el autor el sentido de las acciones, por muy personal que sea y transparente no le pertenece al sujeto que las ejecuta sino al sistema de relaciones de las que son parte.

Desde ese punto de vista, las actitudes, opiniones, aspiraciones y en general el sentido que produce el sujeto, no son un reflejo de su experiencia del mundo, ni de su autonomía, sino como algo que está influenciado por estructuras que se internalizan; esto último en palabras del autor constituyen un habitus, que es entendido como un sistema de disposiciones que inclinan a los actores a actuar, pensar, sentir y dar sentido,

siempre de una manera coherente con la estructura en la que se socializaron (Bourdieu, 1999).

La práctica en interacción de ambos extremos donde los sujetos, por un lado, reproducen las estructuras que los condicionan, pero a la vez tienen la posibilidad de actualizar dichas estructuras mediante un accionar innovador; surgiendo así el dualismo objetivismo-subjetivismo (Bourdieu, 2007).

Araya (2015) menciona lo subjetivo se vincula a lo intencional a este mundo interno, a lo personal, lo individual, lo privado, lo afectivo, lo femenino, la acción comprometida del agente social y el ámbito de la libertad del mismo.

La subjetividad está ligada con la concepción de la sociedad moderna, sobre todo la modernidad post ilustrada característica del ambiente intelectual europeo a partir de la segunda mitad del siglo diecinueve.

Araya (2015) las sociedades penetran en las conciencias individuales y las forma como conciencias sociales, constituyéndose el hombre no solo objetiva sino también subjetivamente como ser social, básicamente la subjetividad se construye como un proceso de interiorización de normas sociales, concibiendo al mundo social como un sistema de representaciones donde cada conciencia particular de cierta forma es un reflejo de la conciencia colectiva.

Asimismo, la sociedad forma al hombre, pero lo hace a partir de lo que la naturaleza le brinda también, la sociedad crea al ser social del hombre, su subjetividad, instalándose en su aparato psíquico al momento mismo de formarlo.

La concepción de experiencia y vivencia espacial aproxima a la construcción social de los lugares entre la materialidad y la subjetividad. Esta concepción resulta

afín al momento actual dada la presencia del giro cultural y la centralidad del sujeto en relación con otras disciplinas (Pérez, 2013).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Amor

El amor es una construcción humana sumamente compleja que posee una dimensión social y una dimensión cultural. Ambas dimensiones influyen, modelan y determinan nuestras relaciones eróticas y afectivas, nuestras metas y anhelos, nuestros gustos y nuestros sueños románticos. Tanto la sexualidad como las emociones son, además de fenómenos físicos, químicos y hormonales, construcciones culturales y sociales que varían según las épocas históricas y las culturas. El amor se construye en base a la moral, las normas, los tabúes, las costumbres, creencias, cosmovisiones y necesidades de cada sistema social, por eso va cambiando con el tiempo y en el espacio (Herrera, 2012, p.11)

2.3.2. Amor romántico

El amor romántico es (...) un ideal que ha sido mitificado por la cultura, pero que lleva consigo cargas machistas, individualista, y egoísta. El amor romántico enseña la forma de relacionarnos, a cohibir nuestra sexualidad y dirigirla hacia una única persona. A través de historias ficticias que creamos y los cuentos que se transmiten, aprendemos el modo como debe de ser el comportamiento de un hombre, y como debe de ser el comportamiento de una mujer, y muchos seguimos estos modelos de masculinidad y feminidad tan limitados para poder integrarnos felizmente en esta sociedad y encontrar pareja. (Herrera, 2012, p.12)

2.3.3. Adolescente

Según la Organización Mundial De La Salud (OMS,2012) la adolescencia es el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios.

La adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual (...). Más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto.

2.3.4. La cumbia peruana

Para el sociólogo y etnomusicólogo Raúl Renato Romero Cevallos

La cumbia peruana es una expresión musical oriunda del Perú que se origina a partir de la confluencia de la cumbia colombiana, los ritmos afrocaribeños, el rock n' roll, la nueva ola, la música criolla peruana y el huayno de la sierra central. Aparece en 1968 en la ciudad de Lima con la agrupación Los Destellos de Enrique Delgado Montes. (Romero, 2008, p. 22)

2.3.5. Subjetividad

La subjetividad desde lo social se construye y deconstruye permanentemente, moldea nuestros cuerpos, mentes y relaciones sociales. Entonces, el modo en que se construya la subjetividad de cada individuo, así como el modo en que se transita este proceso, es resultado de un proceso de construcción social. Depende de los significados

que se le asignen en cada cultura, en cada momento histórico, en cada contexto sociocultural. (Briuoli, 2007, p. 83).

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS

En el presente capítulo, desarrollamos los aspectos metodológicos utilizados en la investigación, como: método, enfoque, diseño, nivel y tipo de investigación. Asimismo, las técnicas e instrumentos de recolección de la información. Además de la población y muestra.

3.1. Método de investigación

3.1.1. Método general

La investigación posee como soporte el **método científico** que admite determinar el problema científico, formular hipótesis tentativas que nos permita examinar aspectos específicos del problema de investigación, y de esta manera resumir y analizar las informaciones de la labor de campo con el propósito de comprender el fenómeno a investigar.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) realiza un bosquejo bibliográfico que le lleva a considerar que la investigación científica, suele caracterizarse por ser sistemática, también empírica y sobretodo crítico; asimismo Hernández, et al. (2014) señala que la investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas: cuantitativa, cualitativa y mixta.

3.1.2. Método específico.

El método específico utilizado en la investigación es el inductivo, el cual nos permitió estudiar la realidad de manera más espontánea ya que “la inducción tiene la gran ventaja de impulsar al sujeto investigador a ponerse en contacto directo con las cosas” (Zorrilla, 1998, p.23). Al aplicar la lógica inductiva el estudio va de lo particular a lo general; es decir, de los datos a las generalizaciones – no estadísticas – y la teoría; para ello se hace uso de varias técnicas de recolección de datos que permitieran obtener información sobre los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana y su trascendencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís.

3.2. Enfoque metodológico

Teniendo en cuenta que el tema central de la investigación es el amor en la cumbia peruana y su influencia en los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, el estudio se desarrolló bajo un **enfoque cualitativo**, ya que éste promueve la obtención de datos descriptivos, los cuales parten de la propia perspectiva subjetiva de las personas salidas de su propia realidad y la conducta observable.

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen). (Hernández, et al., 2014, p. 10)

3.3. Diseño metodológico

La presente investigación se enmarca en el diseño fenomenológico, para la fenomenología su propósito principal es: “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias”. (Hernández, et al., 2014, p. 493). De esta manera este diseño nos permitirá describir y comprender los mensajes de amor en la cumbia peruana, como fenómeno social, y su impacto en las subjetividades de los(as) adolescentes.

3.4. Tipo de la investigación

El tipo de investigación según el objetivo, que se ha utilizado en la investigación es **Básica** porque nos ha permitido construir nuevas aproximaciones teóricas al estudio. Sin tener en cuenta la aplicabilidad de los conocimientos obtenidos.

3.5. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, pues el propósito de la presente investigación es describir los mensajes de la cumbia peruana y las perspectivas que tienen los (as) adolescentes sobre la música (cumbia peruana) y el amor. Asimismo, analizar el impacto de los mensajes de la cumbia peruana en las subjetividades de los (as) adolescentes.

Con los estudios descriptivos la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, et al., 2014, p. 92)

3.6. Población y muestra:

3.6.1. Unidad de estudio

- Adolescentes del 5^{to} Grado de educación secundaria del colegio San Francisco de Asís del Barrio de Ocopilla, del distrito de Chilca.

3.6.2. Categoría de análisis:

- La categoría de análisis de la investigación es la representación del amor en los mensajes de la cumbia peruana y su influencia en las subjetividades de los(as) adolescentes.

3.6.3. Población.

- Nuestra población está conformada por 64 estudiantes del 5to grado del colegio San Francisco de Asís, del barrio de Ocopilla del distrito de Chilca – Provincia de Huancayo; que para el año 2016 comprendían un total de 68 estudiantes de las secciones “A” y “B” que asisten regularmente.

3.6.4. Muestra.

La muestra está conformada por 12 estudiantes del 5^{to} grado de las secciones “A” y “B” del colegio San Francisco de Asís del distrito de Chilca y fueron seleccionados a criterio del investigador.

La muestra para la investigación es no probabilística, pues el interés del investigador no reside en trascender los resultados de su estudio a una amplia población, ya que, se busca que la investigación sea más profunda, de manera que nos ayuden a comprender el fenómeno de estudio y a responder a las interrogantes de investigación. Para lograr los objetivos de nuestra investigación realizaremos el muestreo: **caso tipo**, en el que el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización. (Hernández et al.,2014)

Criterios de Selección para la muestra:

- Adolescentes del 5to grado de educación secundaria del colegio San Francisco de Asís.
- Adolescentes de ambos sexos
- Adolescentes que gustan de la cumbia peruana
- Adolescentes que hayan tenido o tengan pareja.

La entrevista se aplicó a 12 adolescentes entre varones y mujeres de acuerdo a los criterios de selección y se tuvo en cuenta el criterio de saturación de la información, pues ésta refiere que cuando el instrumento de recolección de información deja de aportar datos nuevos, se finaliza con la aplicación.

3.6.5. Categorías:

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DIMENSIONES DE LA CATEGORÍA DE ANÁLISIS	SUB CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
Representación del amor en los mensajes de la Cumbia peruana.	• Cumbia peruana	• Mensajes de la cumbia peruana
	• Amor romántico	• Amor eterno • Fidelidad • Dependencia emocional • Posesión • Sufrimiento • Odio • Despecho
Influencia de los mensajes de la cumbia en las subjetividades de	• Construcción del amor	• Formas de pensar, sentir y actuar en relación al amor.

los adolescentes	(as)		
---------------------	------	--	--

3.7. Técnicas e instrumentos de recopilación y procesamiento de información.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos para la investigación son de carácter cualitativo, permitiendo obtener información para poder comprender y explicar la representación del amor en los mensajes de la cumbia peruana y la manera en que este modelo se expresa en las relaciones de pareja entre adolescentes, para lo cual se utilizaron las siguientes técnicas:

3.7.1. Técnicas

Entre las técnicas de recolección de datos que se empleó en la investigación tenemos:

3.7.1.1. Entrevista semi estructurada:

“En la entrevista semiestructurada se presentan temas que deben tratarse, aunque el moderador tiene libertad para incorporar nuevos que surjan durante la sesión”. (Hernández *et al.*,2014, p.411)

Técnica mediante la cual hemos podido extraer información relevante basándonos principalmente en las categorías de análisis comprendidas de la investigación, tomando en cuenta los discursos de los adolescentes con respecto a los mensajes de la cumbia peruana y al amor.

3.7.1.2. Análisis de contenido

La investigación será desarrollada bajo los criterios de análisis de contenido.

El análisis de contenido se considera una técnica “indirecta” que consiste en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o se producen en ella. (...). Es un método que apunta a descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida y un artículo de revista, un memorando, etc. Específicamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de manera adecuada su sentido. (Monje, 2011, p.158)

Esta técnica nos permitirá describir los significados de los mensajes de la cumbia peruana con el fin de interpretarlos.

3.7.2. Instrumentos

3.7.2.1. Guía de entrevista semiestructurada:

- Se empleó para el recojo de información de las perspectivas de los (as) adolescentes, de tal manera permitió darle soporte a nuestra investigación.

3.6.2.2. Guía de análisis de contenido:

- Se utilizó con la finalidad de profundizar el análisis de los mensajes de la cumbia.

CAPITULO VI
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS
DE RESULTADOS

4.1. Descripción del escenario

Institución educativa “San Francisco de Asís” - Chilca, Huancayo.

La I.E. San Francisco de Asís, está ubicada a 15 minutos del centro de Huancayo, en el barrio de Ocopilla, distrito de Chilca, en una zona periurbana, La Institución Educativa en el nivel secundario cuenta con los cinco grados del primero al quinto grado, concentrando alrededor de 400 estudiantes que asisten regularmente. Los estudiantes en su mayoría son de padres migrantes procedentes de Ayacucho, Huancavelica, de la zona VRAEM.

4.2. Discursos de amor y representación sociocultural en la cumbia peruana.

4.2.1. Los mensajes de la cumbia como representación socio cultural del amor

La música emerge en la sociedad como parte esencial de la vida, más que eso asocia los procesos sociales con el contexto social y cultural de una determinada época. En este sentido, la música como fenómeno es la representación de lo social. Asimismo, es participe en la construcción de las identidades de los sujetos. “La música es una forma de percibir el mundo y un potente instrumento de conocimiento que contribuye a la construcción social de la realidad” (Hormigos, 2012, p.75).

En este contexto la música ha sido uno de los elementos culturales que ha retratado el amor en diferentes contextos de la vida social, es así que uno de los géneros que ha sabido mantener su vigencia a través del tiempo es la cumbia peruana, pues ha sabido adecuarse a la coyuntura sociocultural, poniendo en evidencia diversos acontecimientos de la vida, en particular las experiencias que interesan a los individuos, como: las relaciones de pareja, el proceso de constitución del amor, el fracaso y el sin sabor de la vida en pareja, así como los pactos que se negocian al momento de iniciar y finalizar una relación de pareja.

En las generaciones pasadas, se gustaba y bailaba músicas y canciones de aquellos grupos emblemáticos en la chicha como: los Shapis, Alegría, Génesis, Chacalón, Pintura roja y Caricia. Es preciso mencionar, que las denominaciones “chicha” y “cumbia peruana” refieren al mismo género de música, así lo señalan Bailón, (2004) y Romero, (2008). Mientras que la generación actual tiene más apego a las canciones y melodías del Grupo Corazón Serrano, Agrupación Lerida, Sociedad Privada, Grupo 5, Hermanos Yaipén, Orquesta Papilón, Amaya Hermanos, Puro sentimiento, entre otras. Una oleada musical que emerge a partir de la muerte de Jhony Orosco, en aquella trágica volcadura en la madrugada del 13 de mayo de 2007, en el Barrio San Cristóbal de la ciudad de Buenos Aires. Cuyo funeral fueron difundidos ampliamente por los medios de comunicación.

Este contexto, es importante, pues aparecen en la escena pública grupos cumbiamberos que habían surgido hace varios años, sin embargo, tras la vinculación a finales de los noventa con la agrupación política de Fujimori, hizo que este género decaiga; asimismo porque sus temas ya no retrataban la realidad de aquellos años.

En este horizonte, se posesiona la cumbia peruana sosteniendo temas sobre el amor, muy recurrentes en sus composiciones. Sus variantes asocian temáticas como la vida en pareja, la infidelidad y la frágil relación entre parejas, y los retos que implica vivir una relación bajo los parámetros del amor romántico. Asimismo, se evidencia las frustraciones generadas a partir del incumplimiento de los mandatos de este modelo de amor; causando un desencanto en las parejas; provocando un desinterés por el reconocimiento del otro, y llevándolos a una vida distante de este entorno, en donde su propósito es afirmar su individualidad.

En este sentido, la cumbia peruana es la narrativa de las historias locales, de la vida privada y pública de los sujetos. En su expresión se sintetiza las ideas más relevantes de las etapas en que ha transitado el sujeto. Por eso, cuando lo escucha hace una retrospectiva de su vida, para situarse en diferentes pasajes vividos. Así pues, Hormigos (2010) afirma que la música siempre ha estado presente en nuestras vidas, por lo que forma parte de nuestra memoria biográfica, una melodía o una canción nos lleva a recordar momentos de nuestra vida, afirmando que nuestro desarrollo es sonORIZADO.

En ese entender, las canciones de la cumbia peruana no son ajenas a éste hecho, pues sus letras y melodías nos evocan la vida misma. Así podemos ver en la canción del grupo Sociedad Privada en donde las letras aluden a un primer amor que representa un capítulo importante de la vida del sujeto.

Aunque han pasado ya tantos años
siempre estarás en mí,
siempre amor

porque nunca te olvidé
porque nunca te olvidé;
mi primer amor lo recuerdo
//primer amor, primer amor...
no se olvida no, no se olvida//

En esta canción, se evoca al primer amor, que suele ser trascendente y la música se vale de estas experiencias para retratarla en sus letras, magnificando esos sentimientos para cautivar al oyente, quien se verá identificado con estas composiciones.

En la actualidad la cumbia peruana se ha alejado de la temática del sujeto migrante que busca oportunidades para sobresalir en la ciudad, para adentrarse de lleno a retratar en sus letras las experiencias amorosas de las personas. En este sentido resulta importante conceptualizar al amor desde una perspectiva social, entiendo al amor como una construcción socio cultural que varía de acuerdo a cada período histórico. Herrera (2011) hace referencia a que el amor es una construcción humana hondamente compleja que posee una dimensión socio biológica y cultural.

Este género musical describe los hechos más relevantes en la vida del individuo, su principal referente son los hechos más adversos y significativos de la vida de las parejas, de los amoríos cotidianos. Así pues, la música es importante, pues representa a la sociedad, al mismo tiempo que interviene y repercute en los imaginarios sociales de los oyentes (Prudencio, 2016). En este horizonte las canciones de la cumbia peruana cuentan nuestra realidad, son la representación de la vida misma, por eso el público se identifica con los mensajes de las canciones, pues la música genera emociones y despierta un delirio en la población. Así pues, Hormigos (2010) refiere

que la música representa la dinámica en general de los sentimientos y contiene las estructuras más indeterminadas de las emociones. Al respecto una de nuestras entrevistadas refiere lo siguiente:

*Esa canción que dice “Yo te llevo dentro hasta la raíz, y por más que crezca vas a estar ahí...”, siento que habla de esos amores que nunca se olvidan porque el primer amor te marca y es eterno, yo creo que nunca voy a olvidar a mi primer enamorado porque fue muy bonito, era muy lindo conmigo, lo triste fue que se tuvo que terminar porque se fue a la selva.
(Sheila Huamán)*

La entrevistada hace referencia a la canción “hasta la raíz” del grupo Corazón serrano, señalando que es una canción que la embarga de emociones y recuerdos de su primer amor, también le genera tristeza por el alejamiento del ser querido.

La cumbia peruana es un referente muy importante que busca representar lo social a partir de la perspectiva del compositor, quien se inspira en la vida real, en los sucesos del mundo social, donde las parejas socializan sus vidas en función de sus expectativas. El sentido en que se basa para construir esta realidad son las indagaciones en torno a las experiencias de la vida íntima y las instancias de la vida pública de los individuos. En sus canciones sintetizan diversos hechos: el proceso de enamoramiento, las propuestas de amor y los discursos románticos del amor, los sin sabores de la vida en pareja y los roles de género. La siguiente canción titulada: déjenme sufrir, de la agrupación Lérída ilustran los sentimientos a partir de una experiencia amorosa del sujeto.

Por qué te fuiste de mí,
acaso yo te hice sufrir
para que tu alejes hoy de mí.

No te alejes hoy de mí,
dejándome sola sin ti,
Mi corazoncito te quiere
mi alma está llorando
yo no sé qué puedo yo hacer
para que vuelvas tu conmigo.
Déjenme sufrir, déjenme tomar hasta la muerte
déjenme llorar esta que mi vida se desvanece.

En las letras de ésta canción se evidencia un pasaje de la vida de una persona que recuerda a alguien que se fue, y no quiso volver, la persona que se queda sufre por la partida del ser amado y se sume en un profundo dolor que no le deja aceptar el término de la relación, llegando a suplicar el regreso de la pareja, sin importarle las circunstancias del fin de la relación.

Algunos adolescentes refieren que determinadas canciones de cumbia, les llevan a evocar vivencias relacionadas al amor, es por esta razón que se ven identificados.

Me gustan las canciones de Papillón (cuerpo de sirena), las canciones de Corazón Serrano (Hasta la raíz), de Lérica (Déjenme llorar hasta la muerte), me gustan por sus letras y el sentimiento que le ponen al cantar. alguna de esas canciones le dedique a alguien especial para mí. (Carlos Rodríguez)

Las canciones que escuchan las identifican con sus vidas, pues narran los acontecimientos más simbólicos de la vida del sujeto. Por eso para los (as) adolescentes tiene importancia lo que se describe en las canciones de cumbia peruana:

Yo pienso que algunas canciones cuentan cosas que nos están pasando, sólo le ponen ritmo, y cuentan cosas reales por eso esas canciones pegan. (Pool Díaz)

En la canción “Siento que no puedo vivir sin ti” que interpreta el grupo Clavito y su Chela, el hombre lastimado se queja por la ausencia de su pareja, ahí donde el corazón está desfalleciendo no puede olvidar ese amor, se encuentra triste y abatido llegando a creer que no vale nada sin el amor de la pareja. Esta experiencia plasmada por el compositor describe los momentos de sufrimiento y agonía que se presume son los alientos nada motivadores del amor, se ajusta a una realidad cuando las parejas concluyen una relación. El compositor representa una identidad colectiva, a la vez, se vale de sus conocimientos e indagaciones para preparar la estructura de una canción que narra una vida íntima, experiencias que no se quieren decir públicamente, que muchos han vivido y que no quieren contar.

Esta realidad es más vivencial en los (as) adolescentes, la mayoría de ellos(as) tienen muchas incertidumbres de la vida en pareja, se enamoran en silencio, buscan la mirada en el par de quien tienen una idea. Para ellos el amor es un sentimiento, un estado ideal, empiezan a configurar sus ideas de amor a partir de la realidad que los rodea, tal como lo expresa uno de nuestros entrevistados.

El amor es un sentimiento muy profundo, más que un gusto, es compartir momentos a lado de la enamorada, sentimientos de compañerismo, y confianza, el amor también significa pasar por dificultades y superarlos juntos; porque se trata de estar juntos en las buenas y en las malas. El amor causa de todo, más dolor que alegría. (Jhona Rojas)

En ese entender, el amor para los (as) adolescentes es la primera ilusión de un sentimiento de a dos, hacia el otro. Por eso cuando escuchan y bailan la cumbia expresan emociones nuevas y se sitúan en un mundo figurativo. Sin embargo, temen que esa ilusión termine. Así lo describe una adolescente.

yo creo que el amor es un sentimiento muy lindo, aunque a veces creo que el amor es solo un sueño, una ilusión que en algún momento despertaré y no habrá nada. (Nicol Romero)

En este sentido, la cumbia peruana no es solo letra, es una representación simbólica que define el constructo de una realidad intrínseca, pero que al ser transmitida hacia lo público trasciende, y concuerda, con la vida de otros.

En consecuencia, la búsqueda del otro parte de la necesidad de experimentar el “amor” que han ido aprendiendo en el transcurso de sus vidas. En otras palabras, lo que ellos establecen no es amor, sino una figuración del amor. Ramírez (2012) expresa que el amor en la adolescencia suele vivirse con mucha ilusión y de forma intensa, pues son sus primeras experiencias en relación al amor, sin embargo llega adornado con expectativas que se han sostenido a lo largo de la vida, por ejemplo: en la familia, ya sea repitiendo y asimilando patrones o ansiando modificarlos totalmente; a esto se suma la influencia de los medios de comunicación, en este sentido tenemos a las canciones que relatan los amores extraordinarios y perfectos etc. Asimismo, las canciones en donde prima el sufrimiento y el dolor. Por ello cuando experimentan sus primeras relaciones de pareja se tiene la creencia de que debería ser semejante a lo que teóricamente se conoce.

Las experiencias amorosas de la vida diaria, se trasladan a la meditación y servirán como material que serán recreadas en las canciones. De ahí que las experiencias sobre el amor de pareja se constituyen en un valor significativo, que en el mercado es más comercial y más accedido por el cliente, ya que, en el público despierta interés, porque de alguna manera estructuran su realidad. En otras palabras, las

canciones que tienen mayor demanda son aquellas con las que el público se siente representado y por ende sitúan la realidad de la vida íntima en debate.

4.2.2. El amor romántico como modelo hegemónico en la cumbia peruana

En nuestra sociedad actual todavía se evidencia la prevalencia del modelo del amor romántico; que se supone, ha de ser eterno (te querré siempre), exclusivo (no podré amar a nadie más que a ti), incondicional (te querré pase lo que pase) e implica un elevado grado de renuncia (te quiero más que a mi vida) (Herrera, 2010). Vale decir que, en las canciones de la cumbia peruana, la vida de las parejas, se expresa bajo éstos parámetros del amor romántico. Así mismo es preciso resaltar que en las canciones de la cumbia peruana no solo expresan sentimientos de amor por la pareja, sino también refieren una relación de género.

Para Herrera (2012) el amor romántico es un ideal, un mito construido y propagado por la cultura, pero que posee una dosis extremadamente machista, individualista, y egoísta. A través de este amor romántico hemos aprendido a relacionarnos, a cohibir nuestra sexualidad y situarla en una sola persona. A través de los mitos que creamos y los cuentos que nos contamos, aprendemos cómo debe de ser un hombre, y cómo debe de ser una mujer, y así nos vamos sumergiendo en los moldes de masculinidad y feminidad tan restringidos para poder acoplarnos felizmente en esta sociedad.

El amor romántico es un amor caracterizado por la idealización, que hace énfasis en las emociones más que en el placer físico. Aunque es cierto que hay una fuerte conexión entre el deseo emocional y sexual. Esta clase de amor se puede ver más en el enamoramiento, al inicio de las relaciones de pareja. Este tipo de amor al

transitar por la etapa del romanticismo, atraviesa por un problema muy común y es que pone expectativas muy altas de su pareja a quien la visualiza como perfecta y al no ser esto posible causa frustración y estrés. A ello contribuyen factores como los medios de comunicación, redes sociales, las historias románticas, etc; que ayudan a diario a que el amor romántico sea uno de los sentimientos más esperados y deseados por miles de personas alrededor del mundo.

Este modelo de amor tiene diversas características y/o mitos. Así Yela (como se citó en Bosch, 2004) refiere que los mitos románticos son un concentrado de creencias socialmente aceptados y compartidas sobre la supuesta “verdadera naturaleza del amor”, y, al igual que en otros ámbitos, también los mitos románticos suelen ser convencionales, absurdos, engañosos e irracionales e imposibles de cumplir, este tipo de creencias suelen ser enormemente emotivas, contienen muchos sentimientos, y favorecen a crear y mantener una ideología de grupo. Entre las características y/o mitos que forman parte del amor romántico encontramos algunas vigentes en las canciones de la cumbia peruana como: la fidelidad, el amor eterno, la dependencia emocional, la posesión y el control hacia el otro, asimismo mensajes de sufrimiento odio y despecho.

En la canción “Júrame”, del grupo Sociedad Privada, el mismo título denota una suerte de deseo, ruego y mandato hacia el ser querido para que no lo deje nunca, se evidencia un deseo de estar siempre a lado del ser amado, se habla de una fidelidad eterna, de un amor “para siempre” así también describe la inmensa felicidad que le genera estar junto a la pareja.

júrame que tu amor será para siempre
júrame júrame...
júrame que estarás siempre a mi lado
júrame júrame...

Qué bonito es amarte
Qué bonito es besarte
júrame mi amor que no me dejarás (...)

Un primer mito del amor romántico que aborda Herrera (2012) refieren a la fidelidad, como la creencia de que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos deben satisfacerse exclusivamente con una sola persona, la propia pareja, si es que el amor que se siente por el otro es de verdad, en contraste con la realidad este mito resulta complicado cumplirlo a cabalidad por lo que resultará complicado llevar esta creencia a la práctica y no hacerlo conllevará a recibir sanciones sociales.

En relación al mito del amor eterno hacemos referencia a la canción “Perdón” del grupo Papillón.

Aunque pasen ya más de mil años y no pueda dejar de amarte
Aún sigues siendo tú, él que reina en mi corazón
El tiempo se detiene y yo sigo pensando en ti
Los momentos tan felices, que tuvimos tú y yo (...)

El tema anterior describe un sentimiento que perdurará, aunque pasen los años, dándole la exclusividad a una sola persona. Sin embargo, suele suceder que este amor romántico y pasional de los primeros meses no perdura para siempre, generando dolor en quien experimenta la pérdida del amor que se creía para siempre. Al respecto, Bauman (2003) en contraste, se remite al concepto de lo líquido, entendiendo este como lo ligero, lo que fluye, lo que es difícil de consolidar, lo líquido, está en oposición a lo sólido y a lo denso; describiendo que las relaciones contemporáneas se presentan con mucha fragilidad pues, aunque los individuos buscan relaciones concretas, éstas son incapaces de esforzarse para que esto sea posible.

En el tema musical titulado “Llévame contigo” del grupo Corazón Serrano, da a conocer a una persona que es capaz de tolerar mentiras, engaños con tal de no perder al ser amado, pues en su creencia ningún hecho de traición se compara al dolor que generaría perder a la pareja. En el mensaje de esta cumbia la crítica social es lo de menos, pues en el imaginario romántico, todo es válido por amor.

//miénteme engáñame,
pero no me lastimes//
//Sácame la vuelta, pero no me dejes,
si te vas llévame contigo// (...)
//Unos me dicen pisada,
otros me dicen que tonta,
pero eso a quien le importa,
si todo es por amor//

El mensaje de esta cumbia nos describe a una persona con una necesidad excesiva de afecto y apego obsesivo que suelen ser destructivos, marcado por un fuerte desequilibrio y baja autoestima, en el que la persona dependiente se somete, pese al malestar y sufrimiento que esto le puede estar causando, ello por su miedo a perder la fuente de afecto que representa su pareja.

Situaciones como estas son la fuente de problemas sociales, pues esta característica del amor romántico es un componente sociocultural que promueve y mantiene la violencia de género, pues asumir esta forma de amar dificulta la reacción de la mujer que se encuentra en una situación de violencia, pues creen que el amor es lo único que le da sentido a la vida (Ferrer y Bosch, 2013).

Otra de las características del amor romántico que se evidencian en la cumbia peruana es la posesión, en la canción “Propiedad privada” interpretada por cantantes de diferentes géneros musicales entre ellos el Grupo 5.

//Para que sepan todos
que tú me perteneces
con sangre de mis venas
te marcara la frente
para que te respeten
aun con la mirada
y sepan que tú eres
mi propiedad privada//

La canción refiere una relación enmarcada en la pertenencia del uno hacia el otro, una suerte de dominación, la cual está estrechamente ligada a los celos, relacionada con el miedo, la inseguridad y la angustia de perder a esa persona de la cual depende. De igual manera se cosifica al ser amado, dejando de percibir al otro como un sujeto de derechos. Así mismo se vislumbran rasgos de violencia “con sangre de mis venas te marcaré la frente”. Amamos desde el concepto de propiedad. La posesión y los comportamientos de control dentro del amor romántico se piensan como una muestra de amor, llegando a afirmar que un amor ausente de celos no es amor, y culpando de la crisis de la relación a quién no se ajuste a dichos esquemas.

Otras de las características de lo romántico es el sufrimiento, el cual está presente en un gran porcentaje de las canciones de la cumbia peruana, como podemos apreciar en la canción “Déjenme llorar” de la agrupación Lérica.

(...) Mi corazoncito te quiere
mi alma está llorando
yo no sé qué puedo yo hacer
para que vuelvas tu conmigo.
//Déjenme sufrir, déjenme tomar hasta la muerte
déjenme llorar esta que mi vida se desvanece//.

El mensaje nos da a conocer a una persona que atraviesa momentos de angustia y desesperación por la separación del ser amado. Además, podemos inferir de las letras

que la relación de pareja tenía tanta intensidad que la persona que se queda sufriendo es capaz de permitir que el ser amado regrese a su vida sin importarles las razones del término de la relación. Así mismo se evidencia dolor, decepción, e incertidumbre; se percibe un deseo de sufrir. Denis de Rougemont (como se citó en Herrera 2012) señala que el amor romántico está asentado en el tormento continuo, que nos engrandece espiritualmente. El sufrimiento supuestamente intensifica el amor, concediéndola así de una dimensión grandiosa. Por eso los románticos asumen el dolor y el placer como inseparables.

En este sentido vivir el modelo romántico del amor conlleva irremisiblemente a una decepción acarreado sentimientos y emociones de odio, despecho, venganza, etc., pues bajo este modelo se idealiza a la pareja y se cree que ese estado de enamoramiento durará eternamente

La creencia de este modelo de amor romántico genera grandes conflictos a las personas que lo experimentan, como se describe en la canción “Ojalá que te mueras” del grupo Hnos Yaipén.

Ojalá que te mueras
Que se habrá la tierra y te hundas en ella
Que todos te olviden
Ojalá que te cierren las puertas del cielo
Y que todos te humillen
Que se llene tu alma de penas
Y entre más te duelan
Que más te lastimen
Ojalá que te mueras
Que tu alma se vaya al infierno
Y que se haga eterno tu llanto (...)

El despecho es un sentimiento de resentimiento, enmarcándonos en la canción anterior, el abandonado no acepta la decisión de quien decide poner fin a la relación,

puesto que, tiende a no aceptar una decisión que le desagrada y que siente que se le ha sido impuesta, frente a esta situación el engañado actúa vengativamente, suele realizar acciones para dañar al otro, que finalmente podrían lastimarlo a él o ella mismo(a), pues convierte ese sentimiento de rencor en una obsesión, lo que hace que su dolor se incremente y crezca su rencor. Por otro lado, la canción titulada “con la misma moneda” de la agrupación Corazón serrano.

De un tramposo como tú que por día miente tanto
que prometía serme fiel mientras me estaba engañando
y un tramposo como tú que aguanté por muchos años
pero un día me cansé ahora escucha mi relato (...)
Con la misma moneda te pagué infeliz
ahora vas a saber lo que es ir por ahí
que se rían de ti que se burlen de ti
y que te hagan la seña con los dedos así. (...)

En estas letras, no lejos del análisis de la anterior canción, las letras hacen referencia a una mujer engañada, producto de las mentiras ella decide quebrar la relación tras muchos años de tolerar la infidelidad, para después vengarse. Así mismo anula la posibilidad de regresar con la persona que la lastimó. De esta canción podemos inferir una especie de empoderamiento de la mujer, quien deja a un lado la idea de que, por amor podríamos tolerar el engaño, en este mensaje se reconfigura la idea del amor romántico.

Herrera (2011) afirma que los mitos románticos crean expectativas desmedidas que luego causan una aguda decepción, sobre todo hoy en día que no tenemos tolerancia al “no”; nos frustra todo considerablemente porque nos ilusionamos con las promesas que nos venden en la sociedad. El modelo de amor

ensalzado y lleno de estereotipos aprehenden a la gente, eternizando así el sistema subordinado, desigual y basado en la dependencia de sus miembros que la viven.

Efectivamente, en la cumbia peruana el amor y el género son temas recurrentes que inspiran a los que componen las canciones. Las canciones hacen de esta temática una imaginación en los adolescentes, de querer llevar o se parte de esta experiencia.

La *exclusividad* es otro de los mitos de lo romántico, es la afirmación de que es imposible estar enamorado(a) de dos personas a la vez, o la *omnipotencia del amor* creencia de que el amor lo puedo todo (Bosch, 2004). Estos mitos actúan como modelos de experiencias interpersonales, sociales e individuales. A través de la música presentada por los medios de comunicación, se renuevan y reformulan dichos mitos, al mismo tiempo que impulsan ideas sexistas, se erotiza el sometimiento y entrega de la mujer a la vez que se potencia la agresividad y dominio del varón. Entre las canciones más escuchadas, vemos como los y las adolescentes reciben un doble mensaje, por un lado, se habla de los roles de género que remarcan la dominación masculina, la sumisión y debilidad femenina y por el otro se reformulan estos roles, haciendo énfasis a la libertad y la sublevación femenina, todo ello bajo la cubierta del amor romántico.

Así la vida misma es trasladada a la cumbia peruana, su composición tiene un trasfondo romántico. Se aprecia que en las canciones de la cumbia peruana se subraya la idea por parte de las cantantes de que los hombres siempre mienten en el amor para obtener lo que quieren y por parte de los cantantes, que las mujeres siempre hacen daño cuando se enamoran de ellas y les entregan sus sentimientos.

Es así que la cumbia peruana expresa un discurso romántico del amor que sigue teniendo vigencia en la actualidad. Aunque se hayan incluido otros discursos como la libertad amorosa, la libre elección de la pareja, aún se sigue transmitiendo una idea de amor que no tiene una base igualitaria. Esto es lo que Lagarde (2001) llama sincretismo amoroso, en el que cosas viejas se mezclan con cosas nuevas para que las nuevas generaciones acepten el discurso amoroso que perpetúa la desigualdad de género.

4.3. La subjetividad y la constitución del amor en los adolescentes.

4.3.1. La construcción del amor en los adolescentes.

El amor es una construcción socio cultural que se forma a partir de agentes socializadores como: la familia, centro de estudios, religión, grupos de referencia y medios de comunicación (el cine, la literatura, la música, la televisión, etc.). Herrera (2013) afirma:

La idea que se tiene del amor romántico, tanto por su conceptualización como por la educación que se recibe durante el proceso de vida y las experiencias de pareja responden a una construcción social patriarcal, donde la estructura social, se ve dividida en función del sexo y el género. (p.12)

Los adolescentes basan su relación, en primer lugar, en la experiencia de la familia, pues es el primer espacio de socialización. Al decir de la primera experiencia, sus padres, con quienes viven, son muestras de una historia de amor viviente. Según narran los adolescentes, en la vida conyugal de sus padres no solo hay felicidad, sino también momento de ruptura, y reconciliación.

La mayoría de los (as) adolescentes entrevistados refieren que viven dentro de familias donde aún persiste el modelo patriarcal, pues describen que quien da la última palabra es el padre y la madre cumple el rol de ejecutar lo dispuesto por el jefe de familia; cabe resaltar que, a pesar de existir muestras para desligarse de este modelo, todavía se ve lejano, pues existen factores que refuerzan estas diferencias; además, describen vivencias ligadas a la violencia, sumisión, en general a la desigualdad de género, asumiendo estos hechos como normales, lo cual es reforzado por agentes externos, dentro de los cuales está la música. (Hormigos, 2010) afirma que: “la música tiene un papel muy importante en nuestra sociedad en cuanto a manifestación cultural, es comunicación entre los individuos, refleja la cultura de la cual forma parte” (p.92).

Al respecto uno de los entrevistados manifiesta lo siguiente:

Mis papás por lo general veo que se llevan bien, pero nunca faltan las discusiones por la plata, mi mamá se queja de que mi papá gasta en tonterías y mi papá le dice que no se meta porque él es el que lleva la plata a la casa y se resienten, pero luego se amistan. Siempre mi papá le pide perdón y mi mamá le disculpa, mmm no sé, a mí me gustaría que, si algún día tuviera mi familia, nos comprendiéramos con mi pareja, porque no es bonito estar peleado. (Pool Díaz)

Efectivamente, la vida conyugal de sus padres, y otras realidades, son aprendizajes que han impregnado en su manera de vivir y se van deconstruyendo o reformulando a lo largo de sus vidas.

Este contexto es recreado por las canciones de la cumbia peruana, en cuyas letras están registradas aquello que el adolescente ha construido a lo largo de su vida con respecto al amor y al desamor. Así pues, Hormigos (2010) refiere que la música es un instrumento comunicativo esencial que persigue describir conceptos, emociones,

lugares, situaciones, etc. y por esta razón, diferentes culturas la han utilizado como un poderoso agente de socialización, ya que siempre ha tenido poder y propensión educativa importante que ha sido fundamental para la construcción social de identidades y formas culturales e individuales.

Los (as) adolescentes sonríen cuando evocan sus episodios amorosos y viven cada momento con intensidad, por eso cada cita pactada es una situación que desborda emociones como felicidad, nervios, incertidumbre, asimismo van recreando situaciones que podrían vivir junto al ser amado y realizan esfuerzos por agradar a la otra persona y fortalecer la relación que creen será para toda la vida. En contraparte al no ser posible sus expectativas llegan a experimentar sus primeras decepciones amorosas.

En definitiva, las emociones de felicidad y/o decepción suelen ser reforzadas por los mensajes de la cumbia peruana.

Cuando escucho cumbia con mensaje trágico, me hace sentir triste y me causa dolor, me identifico con la canción vuelve conmigo de Lérica, porque es una música bacán, le pide a su amor que vuelva y habla de alguien egoísta que no le importa el sufrimiento y el dolor que causan. (Luis Sanchez)

El amor de adolescente es expresivo, y representativo, porque es una vida de momento, que no perdura, porque el adolescente transita por diversos procesos. En ellos el engaño, la infidelidad, es transitorio, genera mucha impotencia, pero no se prolonga de forma traumática, y muchas veces la asumen como una realidad que se puede superar. Así lo menciona una de las adolescentes entrevistadas:

Si llegará a terminar con mi enamorado me daría mucha tristeza, yo sé que nada volvería a ser lo mismo, pero algún día tendrá que pasar. (Carla Quispe)

Los(as) adolescentes al vivenciar la experiencia conyugal de sus padres, y de otras personas de su entorno familiar y social, comprenden que las parejas podrían no estar juntos por mucho tiempo o para siempre, ellos(as) lo asimilan como una realidad que se vive a diario. Estas realidades también son expresadas en los medios de comunicación, entre ellos, la música, pues permite que se puedan crear, destruir y reformular estereotipos o determinadas expectativas con respecto a las relaciones de pareja. La música de la sociedad coetánea no surge de repente, sino que se erige históricamente, se conserva socialmente y se crea y vivencia individualmente (Hormigos,2010). Sin embargo, los(as) adolescentes mantienen la esperanza de que su relación no pasará por la experiencia de una ruptura amorosa, y que serán capaces de superar cualquier problema. Hay adolescentes que dicen vivir una etapa diferente, y que siguen creyendo en el enamoramiento a largo plazo, y asumen que una decepción no implica que el amor haya concluido.

Para mí luchar por amor es superar los obstáculos juntos, yo sé que a veces van a haber problemas, pero debemos tratar de solucionarlos. Generalmente yo con mi enamorado cuando tenemos problemas no terminamos de inmediato como otras parejas, sino tratamos de conversar y solucionar porque la idea es estar juntos por el sentimiento que nos une. No me gustaría que se acabe como en el caso de mis amigas. (Erika Chávez)

A pesar que los (as) adolescentes conservan la idea de tener relaciones duraderas, esto difícilmente se concreta, pues por lo general mantienen relaciones cortas, pero con mucha lección que van a marcar su vida. Esto repercute en su vida adulta, y encaminan su vida afectiva a futuro.

En fin, los adolescentes construyen su idea del amor a partir de las historias y experiencias que fluctúan entre lo propio y lo ajeno desde los diferentes espacios y elementos culturales de la sociedad.

4.3.2. La cumbia peruana y la subjetividad en torno al amor en los adolescentes.

La realidad en que viven los adolescentes son retratados e inspirados por la música. La cumbia peruana es un referente importante para ellos, porque grafican diferentes escenas que enlazan con su vida. Más allá de que en la cumbia se configura una muestra de cómo deben vivir la etapa de enamoramiento y el amor, es una expresión simbólica. La cumbia peruana al mismo tiempo que narran testimonios de diversos acontecimientos amorosos, refuerzan los constructos que tienen los(as) adolescentes respecto al amor que han ido construyendo a lo largo de sus vidas. Megias y Rodríguez (2003) señalan que es innegable que la música es un mecanismo significativo en la edificación de las identidades juveniles desde las afinidades musicales y cumple un papel notorio a la hora de estudiar las diversas dinámicas sociales y grupales. Además, permite analizar, procesos de indudable interés sociológico, como los relativos a la dualización del tiempo, la ruptura entre los espacios público y privado, o los mecanismos por los que se crean, cambian y destruyen algunos estereotipos o determinadas expectativas.

En la canción “No te creas tan importante” interpretada por Deyvis Orosco, hace alusión a la pareja que dio fin a su relación, es una ruptura que genera tristeza, más no prolonga el duelo “No te creas tan importante, ya soy feliz no tengo tiempo para odiarte, ya no te extraño pues sin ti estoy mejor”, además refiere que hay una

forma de curar el dolor “Ya no te pienso todo el día como antes, se me cerraron las heridas con alcohol” haciendo referencia a las bebidas alcohólicas como un elemento para olvidar las penas, “ya te conozco y sé que no vales ni un peso y de personas como tú ya no me dejo” determina las características de la persona con quien no quisiera volver a involucrarse sentimentalmente; además de estar presente la manipulación emocional “Ya me dijeron, que andas hablando mal de mí y que te burlas”

Para los adolescentes, esta canción podrá sugerir la experiencia que viven sus padres, y otras parejas. En estas letras la partida de una pareja genera una ausencia que no se puede enmendar a corto plazo. Mantienen el duelo con el mismo fervor que han amado, por eso recuerdan cada escena de amor.

Entonces, los adolescentes se hacen una idea del amor, no solo a partir de las vivencias que afirman sus padres y entorno, sino también a partir de los mensajes que los compositores plasman en sus canciones, retratando la vida en pareja. La cumbia peruana es un referente, en tanto describe etapas importantes de la vida.

Para los adolescentes hablar del amor involucra hablar de confianza, fidelidad, rupturas amorosas, celos, dedicación, sufrimiento, entre otros, descritos en los mensajes de la cumbia peruana.

Los (as) adolescentes refieren que las peleas y discusiones dentro de una relación surgen muchas veces por la falta de confianza, comprensión y/o la intervención de terceras personas, factores que dan término a la relación, pues implica un desgaste emocional constante, así lo manifiesta una de nuestras entrevistadas:

Yo creo que las parejas discuten, porque no se entienden en algunas cosas, o porque hay otra flaca u otro flaco de por medio...bueno para mí sería si está coqueteando a otras personas así. (Sheila Huamán)

Además, la mayoría de los entrevistados refieren que para dar término a su relación de pareja tendría que existir una infidelidad de por medio.

Jamás perdono un engaño, yo puedo perdonar que tengan un mal carácter, q tenga un defecto un poco fuerte y lo trataría de apoyar, pero no aguanto un engaño, si una persona me engaña se pierde totalmente todo la confianza y la armonía, no volvería con esa persona. (Jhona Rojas)

Desde la percepción de los(as) entrevistados(as) dentro de las relaciones de pareja describen que existen situaciones que hacen que se generen las discusiones, además comentan las razones por las cuales darían término a sus relaciones de pareja; cabe resaltar que estas formas de pensar se han ido formando en torno a las vivencias en su hogar y su entorno (centro de estudios, grupos de referencia y medios de comunicación), pues ellos apenas empiezan a experimentar lo que es vivir una relación de pareja. En este contexto los mensajes de la cumbia peruana se convierten en un referente más, para construir un concepto respecto a las relaciones amorosas que serán reflejadas en sus prácticas. En la canción “cuatro mentiras” del grupo Corazón Serrano.

(...) una mentira mato mi alegría,
con dos mentiras se fue mi ilusión,
con tres mentiras se ahogó la esperanza,
cuatro mentiras mataron mi amor (...)

En la mencionada canción se describe que las mentiras constantes, son factores que poco a poco suelen propiciar los quiebres de las relaciones, teniendo como desenlace el término de la relación; en contraparte la cumbia peruana suele presentar dualidades en relación a la acción que se asumen frente a los engaños, pues así como se puede dar termino a la relación por una infidelidad, existen canciones que describen

la tolerancia al engaño en desmedro del amor propio como se describe en las siguientes líneas de la canción “Llévame contigo” del grupo Corazón Serrano.

//Miénteme engáñame,
pero no me lastimes//
//Sácame la vuelta, pero no me dejes,
si te vas llévame contigo//
//Hablaran criticaran,
a mí que me importa// (...)

El modelo de amor romántico que se nos propone a través de las canciones de la cumbia peruana, involucra una renuncia personal, un abandono de una misma, una entrega total, que refuerzan conductas de dependencia y sumisión al varón. El mito “el amor todo lo puede, todo lo soporta” se ha arraigado en el imaginario colectivo de tal manera que los(as) adolescentes basan sus relaciones en esta creencia, evidenciando un sacrificio desmedido, capaces de abandonar su dignidad en el afán de conservar al ser amado.

Luchar por amor significa sacrificarte, entregar todo por la persona que amas, porque sólo así crecerá el amor. (Carlos Rodríguez)

Por otro lado, los adolescentes tienen una percepción de la fidelidad, que está ligada al respeto y a la elección exclusiva de la pareja, para ellos la fidelidad es una muestra de amor, Así lo describe una adolescente:

Para mí ser fiel significa tenerle respeto a la persona y mostrarle que existe solo para ti, es muy importante porque es la forma en como una persona te demuestra que te quiere y lo que significas para él. (Erika Chavez)

Los(as) adolescentes han construido la idea de fidelidad a partir de la socialización. Giddens (1992) refiere que la fidelidad es definida en términos de exclusividad sexual, instaurada como características propias del amor romántico, siendo este un modelo hegemónico en la sociedad actual. La transgresión de la fidelidad en este modelo romántico, genera en los adolescentes sentimientos y/o emociones de angustia, inestabilidad, sufrimiento, culpa, etc.

Sí me engañara me sentiría mal, pésimo y me preguntaría que hice mal o que no le agradó de mí, como para que busque a alguien más. (Adrián García)

La infidelidad es un golpe duro para el(la) adolescente pues desvanece sus expectativas acerca de un amor ideal y de un amor para siempre, llegando a cuestionarse y adjudicándose la responsabilidad del fin de la relación. Los mensajes de la cumbia peruana recogen estos episodios y la retratan en sus canciones de tal manera que llegan al oyente que termina por identificarse y reforzar una situación que podría estar viviendo, como la siguiente canción del grupo Corazón Serrano, titulada “Que hice mal”

(...) Qué hice mal, en qué fallé,
en qué me equivoqué para dejarme
con el alma destrozada
sola y triste y angustiada...
Qué hice mal, en qué fallé
si entregarte mi vida y mi corazón,
si amarte tanto, tanto fue mi error.
Qué hice mal, en qué fallé,
si mi pecado fue amarte y serte fiel.
Ahora dices que no me amas y te vas
Qué voy hace (...)

Por otro lado, el dolor que causa una infidelidad muchas veces desencadena rencor y deseos de venganza, ya que, sienten que su amor no fue valorado como lo tenían pensado, encontrándose con factores que potencian estos sentimientos, como algunas canciones de la cumbia peruana donde describen estos episodios y a la vez sugieren tener ciertos pensamientos y actitudes que desde la perspectiva del adolescente podría menguar el dolor que sienten como: maldecir, desear la muerte, llorar, beber una cerveza, vengarse. Con este tipo de mensajes existen un sinnúmero de canciones en la cumbia peruana como la canción “Me emborracharé” del grupo Papillón.

(...) Sola sin tu amor
perdida entre licor
lloro tu traición
las promesas que hiciste
el viento se las llevó
Me emborracharé, me emborracharé
por tu culpa, por tu culpa
Me emborrachare, me emborrachare
es mi culpa, es mi culpa.
por tus mentiras, por tus traiciones, por tus engaños ...

En la canción se evidencia sufrimiento a causa de una traición que le conduce a refugiarse en el alcohol, culpando y culpándose por lo sucedido, mensajes que suelen trastocar la subjetividad de los (as) adolescentes.

*A veces cuando escucho la canción de “Corazón Serrano”
Dos Cervecitas, como que te incita a tomar o algo así, además
que es bienailable. (Adrián García)*

Existen ciertos factores que hace que el mensaje de la música llegue al oyente con diferente intensidad, va a depender de muchos factores para que los mensajes de la cumbia peruana influyan de tal o cual manera. Megías y Rodríguez (2003) afirma:

El acto de escuchar música, cualquier tipo de música, es absolutamente personal e intransferible. Independientemente de que lo escuchado sea también escuchado por decenas, centenas, miles o millones de personas más, sólo cada cual experimentará la escucha de la manera en que lo hace. (p.10)

Así como en el caso de Adrián García, una canción lo incita a beber una cerveza; podemos ver el caso de Sebastián Flores, quien asume la posición de alejarse de la persona que lo traicionó, sin suplicar el retorno de ese amor.

Me gusta esa canción de Deyvis Orosco, esa que dice: “no te creas tan importante”, en sus letras da cuenta que a veces no vale tomarse las relaciones a pecho y saber que, si en cualquier momento el ser amado se aleja, es mejor seguir y tener orgullo antes de humillarse. (Sebastián Flores)

En este discurso musical se evidencia el deseo de superar una ruptura amorosa que solo ocasionaba dolor, sobreponiendo su orgullo y valoración propia, este mensaje es asumido por muchos adolescentes.

En los mensajes de la cumbia peruana también están presentes los celos como parte de las relaciones de pareja. Bosch (2004) expresa que los celos son un síntoma de amor, e incluso se hace imprescindible para hablar de un verdadero amor. Este mito es inculcado por la iglesia y garantiza la exclusividad y la fidelidad.

En este contexto, para los adolescentes, los celos se traducen como señal de amor y muestra de interés, cabe mencionar que para la mayoría de los adolescentes entrevistados los celos excesivos podrían ser dañinos.

Los celos para mí es una opción para hacerle ver a la otra persona que significa mucho para ti y que lo estas chequeando siempre. A veces los

celos son importantes, porque si no le pones su pare, son capaces de trampear y para ellos no pasa nada (risas), hay que controlarlos sino hacen lo que quieren. Yo soy la celosa en mi caso. (Sheila Huamán)

Los (as) adolescentes asumen que los celos son parten del amor, para ellos es una característica que está presente en las relaciones de pareja. La creencia de este mito los lleva a ser tolerantes y normalizar ciertos comportamientos egoístas, injustos, represivos y, en ocasiones, violentos, que asumen como parte del sacrificio para lograr el amor duradero; pues para ellos estar dentro de una relación, implica tener en cuenta tres aspectos: el tiempo que ofrecen a la relación, las actividades que hacen o dejan de hacer para agradar a la pareja y hasta donde son capaces de llegar para que la relación perdure.

Una de las prioridades para el (la) adolescente es estar en constante contacto con la pareja ya sea a través de llamadas, mensajes, encuentros, pues consideran que esto fortalece la relación, convirtiéndose en una necesidad de su día a día saber del otro, pues la falta de este contacto genera en ellos, ansiedad, tristeza y angustia.

Nos vemos todos los días. Cuando ella no me llamaba yo le enviaba mensajes y si no respondía me sentía triste y preocupado, pensaba todo el día en ella, también me sentía ansioso por querer saber dónde está o mejor dicho que está haciendo, trataba de buscar información porque pensaba que estaba haciendo algo malo. (Carlos Rodríguez)

Estas actitudes que los adolescentes tienen en sus relaciones de pareja se describe en la canción “Si supieras” de la agrupación Hnos Silva.

(...) //Si supieras que siempre
estoy pensando en ti
que mi corazón sin ti no puede vivir
te me clavaste y nadie te saca de aquí

no podrás salir//
Con tan solo el roce de las manos
yo me derrito por tus labios
no pasa un segundo y ya te extraño,
porque en mí (...)

En el mensaje de la canción se describe que la persona amada se vuelve indispensable de su día a día. Así en el caso de los adolescentes esta necesidad de querer estar al lado del ser amado les lleva hacer o dejar de hacer ciertas actividades para conservar la relación, sin medir en ello que sus acciones sean negativas como: escaparse del colegio, dejar de cumplir responsabilidades en la casa, llegan a mentir, dejar de frecuentar espacios y/o grupos que solían frecuentar, incluso llegan a cambiar estilos propios de ellos.

(...) deje de salir con mis amigos y amigas, sobre todo le molestaba que saliera mucho, ella quería pasar mucho tiempo conmigo y el tiempo no me alcanzaba para salir con mis amigos y hacer mis cosas y se molestaba cuando prefería salir con mis amigos así que mejor salía con ella. (Carlos Rodríguez)

Carlos Rodríguez, no solo expresa las cosas que ha dejado de hacer con tal de agradar a su pareja, en esta entrevista también se evidencia una suerte de posesión, que en su posición de adolescente no lo perciben como tal, al contrario, ellos lo ven como una muestra de amor, sentir que su pareja los necesita permanentemente; es así que rendir cuentas de las actividades realizadas diariamente se tornan como muestra de amor y preocupación hacia el otro; sin ser consciente que en ello estaría implícitamente el control, la posesión y la dependencia emocional.

No me hace preguntas frecuentes porque estamos en el mismo cole, pero siempre pregunta dónde estás, cuando ya nos vamos a nuestras casas, y yo también le pregunto cuando me toca

llamar, pero no es para controlar sino porque me preocupo por saber que está bien y en un lugar seguro. (Pool Díaz)

En la canción “Propiedad privada” interpretada por el Grupo 5, refuerza la idea de un amor basado en la pertenencia, “para que sepan todos que tú me perteneces”, estos mensajes podrían sugerir a los adolescentes realizar determinadas acciones que buscan resguardar lo que ellos(as) consideran su propiedad, una de las frases que suelen utilizar los adolescentes es aquella que dicen: “la marcación”, haciendo referencia a una llamada que se entiende sería para saber la ubicación y actividades que tiene el otro.

En ausencia de violencia explícita, y a diferencia del valor motivador que algunos/as parecen atribuir a los celos, este tipo de comportamiento no sería más que una violencia implícita, una estrategia de control, un modo de disfrazar de amor lo que en realidad es un modo de controlar los comportamientos (modo de vestirse o de arreglarse, control del tiempo o del espacio, ...) y las relaciones de nuestra pareja (con quién se relaciona, de qué modo, ...). Y ese no es, desde luego, el modelo de convivencia igualitaria y equitativa que sería deseable en el marco de una relación de pareja. (Bosch,2004, p.35)

Los(as) adolescentes no son conscientes de estar dentro de una relación de pertenencia y/o violencia implícita en la que pueden estar sumiéndose, pues para ellos estar en una relación de pareja es sinónimo de un compromiso en que uno es parte del otro, hasta el momento en el que ese compromiso sea disuelto.

Yo pienso que en parte sí le pertenecemos a la pareja, porque estamos con esa persona y por algo es tu enamorada y no tu amiga con derechos o algo así. Creo que ya hay alguien que ya es parte de. Hasta que terminen. (Adrián García)

Al asumir este compromiso, los adolescentes se esfuerzan por mantenerse dentro de los parámetros del amor romántico, de un para siempre, el amor todo lo puede, todo lo supera, de complemento como pareja (Herrera, 2010). Para lograrlo están dispuestos a “luchar” para conseguir en fin anhelado. Para ellos luchar por amor se traduce en sacrificio y esfuerzo para superar las dificultades que puedan poner en riesgo su relación amorosa.

Por amor yo lucharía hasta las últimas consecuencias porque a veces nos resignamos rápidamente y perdemos a las personas que queremos. (Cala Quispe)

Se habla mucho del sacrificio por amor en los mensajes de cumbia peruana, estas canciones retratan amores que son capaces de superar y hacer hasta lo imposible por la persona amada, como por ejemplo en la canción “Sueña” interpretada por la orquesta Candela.

(...) Que yo por amarte subiría hasta las nubes
Y me entregaría por completo porque te amo
No me importaría morir entre tus brazos
Porque te amo
Que yo por amarte a ciegas caminaría
Y fiel te seguiría, aunque me sueltes de tu mano
No me importaría morir entre tus brazos
Porque te amo (...)

En esta etapa la vida se vive con cánticos y poesías de amor, pues cada mensaje musical retrata sus sentimientos y/o emociones, y a la vez le impulsa a seguir por el camino propuesto por aquellas canciones. Según Megías y Rodríguez (2003), “Más

allá de los ritmos, melodías y mensajes que componen la pieza musical, cada cual establecerá su relación con la música escuchada desde sus propios puntos de partida y condicionantes (sensibilidades, conocimientos, sentimientos, estados de ánimo, capacidades, problemas...)” (p.10).

Muchas son sus aspiraciones y esfuerzos para lograr el éxito de la relación en busca de un amor eterno, que, al verse frustrada esa fantasía amorosa, desencadena un sentimiento de dolor en el adolescente, que lo lleva a redefinir su concepto de amor y empiezan a percibir al amor como causante de dolor. En esta situación las parejas se distancian del amor romántico para situarse en el amor confluyente”, perspectiva en que se enfoca los estudios de Giddens (1992), quien afirma: “El amor confluyente es un amor contingente, activo y, por consiguiente, choca con las expresiones de para siempre, solo y único que se utilizan por el complejo del amor romántico” (p.63). Esta idea que se fortalece con los mensajes de la cumbia peruana que hablan de un amor frustrado, doloroso, un amor no correspondido que deja vacíos que nunca se podrán llenar, pues eso es lo que se evidencia en las canciones, mensajes que van a reforzar la tristeza, su preocupación pues les hacen sentir que jamás podrá olvidarse de ese amor y que nadie podrá ocupar el espacio que ha dejado ese ser amado haciéndoles sentir incapaces de salir de esa trance; sin embargo mucho dependerá de los otros agentes socializadores para superar esta etapa que atraviesa.

Las formas de expresar el amor y el dolor en los mensajes de la cumbia peruana varían en relación a varones y mujeres, pues, así como las mujeres pueden llorar hasta ahogar sus penas, en el caso de los varones aún se restringe ciertos comportamientos que se consideran signos de debilidad, de tal manera que los(as) adolescentes suelen

tomar estos mensajes como referentes en el proceso de su vida amorosa. En la canción “Tu ausencia” del Grupo de Corazón Serrano.

(...) me duele sentir tu ausencia
me mata la soledad
me hace falta tu presencia
para amarte y sentirme feliz.
mis días se tornan grises
la noche me hace llorar
mi almohada esta mojada
él sabe mi penar (...)

Esta canción interpretada por una mujer, habla de su dolor por la ausencia de su pareja, que se llevó su felicidad, dolor que desahoga con llanto y los oyentes no la critican por mostrar de esta manera su sufrimiento; pues en la sociedad actual la mujer es la única que tiene licencia para llorar, más por el contrario al varón se le reprime tener estas muestras de sufrimiento, pues se asocia con debilidad, ello está reflejado en una canción titulada “Un hombre no llora” de la agrupación Caribeños de Guadalupe.

(...)por favor no me imploras
por que un hombre no llora
y no pide perdón y no pide perdón
tú fuiste la culpable que este amor se acabara
fuiste quien destruyo toda mi vida
fuiste quien lastimo mi corazón
tú fuiste mala
y me dejaste solo y sin salida(...)

En la canción se describe claramente los estereotipos que se adjudican al varón “un hombre no llora”, “un hombre no pide perdón” mensaje que quedan a merced de ser modelos para el adolescente.

Los (as) adolescentes manifiestan que en una relación de pareja existen diferencias en relación al rol que cumple cada uno(a) y a la vez refieren que estos roles

suelen ponerlos en situaciones inequitativas, pues desde su perspectiva siempre hay uno que da más en la relación, entendiéndose como un sacrificio.

Pienso que las mujeres son las que dan más, porque en el caso de mi enamorada, por ejemplo, la veo saliéndose de su casa con algunas mentiras para vernos; en mi caso yo digo que estoy saliendo y normal me dejan salir. (Adrián García)

Además, los roles asignados por la sociedad en cuanto a los deberes que tienen que cumplir en casa, aún se diferencian entre varones y mujeres.

Creo que ambos deben dar por igual, pero a veces la mujer es la que da más, una tiene que ayudar en casa y aparte tiene que buscar tiempo para poder verlo. (Flor Ruiz)

De la entrevista se abstrae que, los estereotipos de género que refuerzan las desigualdades entre varones y mujeres aún persisten, afectando a ambos.

Yo creo que el que da más es la mujer, pero quien sufre más es el varón, porque para el varón es más difícil sacar ese dolor, la mujer saca lo que le duele el varón no. (Carlos Rodríguez)

Sin embargo, la posición desventajosa todavía recae en las mujeres.

yo creo que siempre damos más las mujeres, porque siempre es más fácil ver que ellos cuando terminan con alguien empiezan con otras como si nada, en cambio a las chicas nos toma un tiempo. (Milagros Salazar)

En el caso de Milagros se aprecia que si ella termina su relación y empieza otra relación inmediatamente los calificativos para ella serán negativos; mientras que para el varón comenzar una relación inmediatamente después de otra no se le es criticado socialmente como sí ocurriría con la mujer.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Hipótesis Específica 1

- Los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana hacen referencia a un modelo romántico del amor, basada en la fidelidad, el amor eterno, la dependencia emocional, la posesión; además se pueden encontrar mensajes de sufrimiento, odio, despecho generados por este modelo de amor idealizado que crea aparentes expectativas y en ocasiones conduce irreparablemente a la frustración y el fracaso afectivo. Asimismo, se describe las características socioculturales de interacción con respecto al amor en las relaciones amorosas.

Hormigos y Martin (2004) afirman que la música cumple un rol importante en la sociedad, pues como elemento social y cultural tiene la finalidad de expresar, crear sentimientos y transmitir ideas; así también retrata las vivencias de la población, por ende, interviene en la construcción de identidades

A decir de la cumbia peruana, un género que se ha mantenido en vigencia a lo largo de los años, quizás porque ha sabido adaptarse a la coyuntura social lo cual le ha permitido reinventarse en cuanto a los mensajes que esta contiene, llegando a tener aceptación por un grupo mayoritario de la población. Este hecho nos lleva a realizar todo un análisis de las canciones de la cumbia peruana, en las cuales se evidencia un matiz romántico en las letras, canciones que añoran la fidelidad hacia la pareja, se aprecia un deseo de amor que perdurará para siempre. Asimismo, se retrata el sufrimiento por las desavenencias de la vida en pareja. En general las letras de la cumbia peruana encierran características propias del amor romántico que perduran en el imaginario de la colectividad, por consiguiente, el amor romántico es una construcción sociocultural con sus respectivos mitos como el de la media naranja o la omnipotencia del amor, mitos que por mucho tiempo han actuado como configuradoras de prácticas interpersonales y sociales. Sin embargo, no se puede dejar de mencionar que la modernidad va describiendo nuevas características en lo relacionado a las relaciones de pareja, nos encontramos con nuevas circunstancias que nos sitúan en la frontera del amor; es decir, está más de salida que de encuentro con el amor y la pareja, con la vida juntos. Bauman (2003) alude a que el amor y la pareja ya no se basa en un proceso que perdura la intimidad, sino más bien el vínculo entre los pares ahora es más frágil, una relación que busca condicionar nuevas tendencias: «no hay nada que me ata a ti», «lo que tengo contigo no es nada perdurable», lo cual choca con la concepción de lo romántico, esto desencadena en dolor y frustración en quien lo experimenta; sin embargo este dolor generado por la contraposición entre lo romántico y lo confluyente en palabras de Guidens, no se prolongará.

El amor se construye en base a la moral, las normas, los tabúes, las costumbres, creencias, cosmovisiones y necesidades de cada sistema social, por eso va cambiando con el tiempo y en el espacio, en ese entender el amor romántico, es un ideal mitificado por la cultura, pero con una gran dosis machista, individualista, y egoísta (Herrera, 2011).

El amor romántico como construcción socio cultural varía de acuerdo a la época y al contexto; sin embargo, la constante es su basamento en el sistema patriarcal, que hasta ahora sigue siendo plasmada en la sociedad, y que podría conllevar a ser uno de los elementos de riesgo de la violencia de género.

La relación de la cumbia y el amor romántico radica en que, los mensajes de la cumbia peruana hacen alusión a un modelo de amor romántico del amor, la cumbia como elemento cultural interviene en el proceso de socialización, el cual comienza desde que se nace y subsiste durante el transcurso de la vida, donde las personas aprenden e interiorizan las normas, valores, actitudes, expectativas y comportamientos impuestos por la sociedad.

Según Rodríguez (2009), la música, al igual que la familia, los amigos y las parejas, confluyen en el adolescente una identidad, que lo defina como tal frente a los demás. En este sentido, ahí donde la familia tiene como perspectiva central la formación e inserción del sujeto al contexto social, así también confluyen otros agentes de socialización como la escuela, los amigos y los medios de comunicación. En este entender el contenido de las canciones, refuerzan estos patrones culturales que ya han sido aprendidos. Por tanto, el trato entre los adolescentes enamorados, es posible, que se estructure en torno a esta realidad cultural. Por tanto, las canciones de la cumbia peruana, no solo reflejan la realidad que vivencian los adolescentes, sino también son experiencias de vida donde se recrean patrones culturales que han internalizado en el entorno familiar.

Sin embargo, hay otro escenario en que también los adolescentes se posesionan, como «estar solo de momentos con la enamorada o el enamorado», porque no todo lo que se construye es para siempre, al decir de Bauman (2003), “todo vínculo tiene fecha de vencimiento”. Por tanto, el vínculo de enamorados es solo efímero, en otra circunstancia esta realidad es cuestionada, no solo por los padres sino también por otros entornos como la iglesia, que son instituciones que se han estructurado sobre patrones rígidos.

Al decir de la canción de Corazón Serrano “Cómo pude enamorarme”: Me escondo en el olvido, tu recuerdo me hace daño, como quisiera olvidarte, para dejar de llorar, ¡cómo pude enamorarme!, ¡cómo pude enamorarme!”. En esta canción se expresa la situación emocional en la que queda la persona al verse separada del ser a quien ama; es muy posible que no solo las letras de la cumbia le recuerden la etapa penosa que atraviesa y que refuerzan su tristeza sino que también sea su entorno amical que se solidarice con su situación y lo ponga momentáneamente en una posición del “amigo en recuperación”, de igual modo los medios de comunicación serán indispensables factores que permitirán que la persona supere la situación o se mantenga en su tristeza. La música será en estas circunstancias un factor de refuerzo para tratar de olvidar o que por el contrario prolongue el dolor. También no podemos dejar de dar cuenta que, así como la cumbia expresa sentimientos en relación a alguna situación en relación a las parejas, suele también dar a conocer actitudes que los cantantes realizan para sobrellevar momentos amorosos, mensajes encubiertos en frases como “Una cerveza voy a tomar para olvidar”, “Con la misma moneda te pagaré”, “Sácame la vuelta, pero no me dejes”. De este modo se infiere que los mensajes no calan solo en las formas de pensar y sentir sino también en el actuar, puesto que dichos mensajes podrían ser optados a manera de mitigar la situación dolorosa que atraviesa el(la) adolescente, Por otro lado, se

tiene que reconocer que dichas acciones frente a estas situaciones no son más que descripciones de una situación establecida socioculturalmente. Estas letras forman parte de las vivencias de la población, pues la retratan, los sujetos se ven reflejados en las letras y se identifican con estas, lo cual hace que evoquen momentos, reafirmen y refuercen sentimientos, incluso calan en las subjetividades esas formas de amar que se representan en la cumbia, que después serán traducidas en sus formas de actuar y en su relacionamiento con la pareja.

5.2. Hipótesis Específica 2

- Los mensajes de la cumbia peruana trascienden como experiencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes en el momento que refuerzan los sentimientos, imaginarios y creencias respecto al amor que construye cada adolescente a partir de los agentes socializadores y que serán plasmados en sus relaciones amorosas.

En las canciones de la cumbia peruana se retrata la idealización del amor romántico, la necesidad y el anhelo de encontrar un amor perfecto, eterno y capaz de amarnos con los defectos y virtudes; y algunas de esas canciones lo describen de una manera tan poética que inmediatamente engancha con los escuchas quienes inspirados por esas letras llegan a vivir algunas situaciones amorosas que serán rememorados con dichos mensajes; en contraparte también hay canciones que describen el anhelo de hallar el amor romántico pero que se ven opacados por las mentiras, el engaño, los celos, etc.; en esta situación las canciones de la cumbia peruana se torna en una descripción de las frustraciones que causan no poder

encontrar y disfrutar de ese amor romántico deseado, y pone en visto los, pensamientos, sentimientos, acciones que surgen para sobreponerse o superar dichas frustraciones.

El contexto del amor romántico en el enamoramiento de los adolescentes crea falsas expectativas, porque el vínculo no se enlaza con un sentimiento más sensato y prudente sino la relación se torna impulsivo y frágil. Esta etapa del enamoramiento en los adolescentes es nueva, hay mucho que explorar en relación a los sentimientos, a la forma de expresarse con alguien del sexo opuesto (detalles, palabras, formas de actuar) y ante esta situación nueva surgen referentes que lo llevarán a optar por tal o cual postura; dichos referentes serán tomados entonces desde su entorno más cercano como lo son sus pares, su familia, su escuela y los medios de comunicación (redes sociales, música). Estos referentes ayudarán a definir su perspectiva sobre el amor, lo cual no siempre encaja en el mandato que la colectividad tiene sobre el vínculo de parejas, donde hay un conflicto entre la emancipación de la mujer, y la prevalencia de la cultura patriarcal en la relación de pareja y el enamoramiento. En efecto, los adolescentes basan su relación en estos horizontes. Giddens (como se citó en García, 2013), describía que el discurso amoroso de las personas desde la dimensión más individual podía ser visto desde tres perspectivas: La conciencia discursiva, aquella situación de poner en palabras porque se hace lo que se hace a manera de darle un sentido lógico que implica de mucha reflexividad; la perspectiva desde la práctica, que corresponde a la explicación de porqué los actores realizan determinadas prácticas que suelen estar relacionadas intrínsecamente con lo que se incorpora socialmente y desde la perspectiva de la propia experiencia que busca responder cómo se siente estar enamorado, ángulo que lo retoma la fenomenología. De esta manera se puede inferir que los adolescentes comienzan a

descubrir la necesidad de darle coherencia a lo que piensan, hacen y sienten con respecto al amor.

Sin embargo, en este contexto no podemos dejar de mencionar que este proceso de construcción en los adolescentes suele variar según el sexo, pues las condiciones socio estructurales no serán las mismas para las mujeres como para los varones pues para ser más claros para las mujeres las representaciones de lo femenino que se generan a partir de las letras estas canciones, visibilizan atributos presentes en los diferentes modelos de feminidad. Se ve que las mujeres representadas tienen características heterogéneas y en relación a la temática y las situaciones que abordan las canciones hacen perceptibles diferentes roles y maneras de ser de las mujeres que la cumbia peruana hace notorio como una constante de las relaciones de poder en las que viven. Y ello se visibiliza en lo afirmado por Fuller (1998) quien dice que la sociedad actual es complicada, pues está representada por la división de esferas sociales, laborales, culturales, etc., y que los individuos no pertenecen e interactúan en una cultura compacta. Esto afecta la constitución de las identidades, lo que implica que ya no existe un modelo de feminidad único, sino una búsqueda de nuevos referentes de identificación. Las letras permiten entrever una representación de feminidad en la cumbia de lo cariñosa de la mujer. Pues se la relaciona con la sensibilidad, afectividad y fidelidad y se la hace más apreciable por ello. Estas características hacen referencia al modelo de feminidad mariano y materno, que está vinculada a la entrega a otros y también a la pureza: es la esposa o novia fiel. Mientras que por otro lado se presenta al varón en una posición de “fuerte, caballero, de protector, etc”, que es menos lapidado ante errores que pueda cometer en su intento por encontrar el amor de su vida.

Desde esta posición para los adolescentes las canciones de la cumbia peruana describen situaciones que ellos podrían o no estar transitando, las canciones no son premoción de una vida futura, sino la añoranza de un sentimiento que se desea vivir o en circunstancias diferentes son situaciones que se desean olvidar pero que muy por el contrario es más que posible que muchos de estos mensajes estén prolongando estos recuerdos que desea dejar atrás.

No podemos dejar de inferir que los mensajes que presentan las canciones de cumbia retratan situaciones de la sociedad misma, por ello que los adolescentes no asumen estos mensajes como simples fantasías o cosas inciertas: sino que son conscientes de que muchas de estas historias de vidas plasmadas en las canciones son posibles o que ya se suscitaron y que podrían ser sus propias historias. Para Hormigos (2010) Las melodías y canciones que forman parte de nuestra cultura implican explícitas ideas, significaciones, valores y funciones que conciernen estrechamente con el tejido cultural que los produce. Han sido destinados a un determinado público concebida como un grupo social con determinados gustos que se diferencian en función a la sociedad en la que nos encontramos, así se ve en nuestra cultura contemporánea como en las prácticas musicales no sólo quedan expresados como símbolos y valores, sino también como pautas de estratificación social, las características tecnológicas de nuestro tiempo y el creciente predominio de los medios de producción. La posibilidad de que los adolescentes asuman determinados mensajes como posibles a ser aplicados en sus propias historias dependerá mucho de otros factores de su entorno como; las características de su familia, los amigos con los que comparte sus experiencias, los medios de comunicación a los que tiene acceso como las redes sociales, etc.

En la construcción social del enamoramiento entre adolescentes no prima necesariamente un concepto claro de la vida en pareja, porque ellos viven el momento, pero su emparejamiento está marcado por patrones culturales que regula el contexto. Algunos pautan su vida cotidiana en la que anticipan lo aprendido por su familia. Sin embargo, debemos resaltar que, a esta edad, los amigos inmediatos, son bastante influyentes en gran parte de sus decisiones que tenga que ver con el proceso de enamoramiento, o su relación con la pareja. En el caso de nuestro estudio el mismo gusto por el género musical estudiado da cuentas de adolescentes que gustan de música con mensajes relacionados al amor, pero cuyo anhelo es el alcance del amor ideal, el amor romántico. Herrera (2011) describe que el amor romántico es un ideal que se construye en la conciencia colectiva, y está atravesado por una supremacía ideológica, ya que nos presenta la heterosexualidad y la monogamia como tipologías connaturales a esta forma de sentir, en consecuencia, nuestros sentimientos están predeterminados y formados por la cultura y la sociedad en la que vivimos.

Para la autora las narraciones humanas tienen un papel predominante en la construcción sociocultural de las emociones: Los relatos se construyen en primer lugar y luego invocan y refuerzan la experiencia del sentir.

Pero, ¿quiénes escogen las piezas musicales de la cumbia, que los adolescentes socializan? Aquí tiene que ver el permanente diálogo que mantienen. No es una plática solo entre varones, sino también un ambiente donde también intervienen mujeres. Su mundo de diálogo es el colegio, el barrio y los espacios de diversión. Precisamente, en estos ambientes intercambian opiniones que recrean canciones y gustos de grupos e intérpretes. Lo cual marca una línea de gustos y preferencias.

Las canciones de la cumbia según Hurtado (1997), no es un anuncio de la imaginación, es doctrina de la vida, que el intérprete logra idealizar. Tampoco es mística de la vida, es el símbolo de la vida, de una experiencia que encaja muy bien en lo que recuerdan los adolescentes. Este recuerdo, no lo distancia de lo que ha vivido, es un relato de su propio contexto, es una expresión marcada por la desventura y la frustración. Al mismo tiempo es el clamor de una demanda que busca satisfacer, y que los padres no evalúan como una posibilidad, sino más bien como un reflejo ajeno a su propia vida.

Por tal razón, debemos decir que la relación de enamorados en la adolescencia, supone un contexto de aprendizaje, ya que en los adolescentes empiezan a consolidarse las representaciones mentales sobre el papel del hombre y de la mujer en la sociedad. Lo cual es asimilado de sus padres, de sus parientes cercanos, incluso de sus pares mayores que ellos. En este sentido, las etapas de su relación con entorno es un ámbito lecturado por el (la) adolescente como una escuela de la vida.

Según Ramírez (2012), se ha reconocido que las relaciones de pareja en la adolescencia imprimen el desarrollo de su vida, debido a que a través de las experiencias con otros se desarrollan habilidades de interacción con iguales y las prácticas amorosas que influirán en la construcción de su proyecto de vida. En efecto, las canciones de la cumbia expresan estos sentimientos, que busca ser recreado con suma certeza o desacierto por los adolescentes. Por tanto, los adolescentes consideran que la vida está llena de interrogantes e incógnitas que buscan resolverlas a medida que va conociendo nuevas experiencias de vida de la mano de su familia, amigos y otros entes influyentes como los medios de comunicación

CONCLUSIONES

1. La cumbia peruana es un género musical que ha sabido adaptarse a los diferentes contextos socioculturales, pues retrata las vivencias y acontecimientos coyunturales significativos para el oyente. Así en la actualidad la cumbia peruana ha sabido posicionarse, teniendo como temática principal los acontecimientos que giran en torno al amor, como: las relaciones de parejas, la constitución del amor y las rupturas amorosas, es por ello que este género musical tiene bastante aceptación en diferentes sectores sociales y llega a un grupo heterogéneo, dentro de ellos los (as) adolescentes quienes gustan de este género pues se identifican con las letras y gustan del ritmo de la cumbia peruana.
2. La cumbia peruana plasma en sus letras las vivencias de un modelo de amor romántico y sus desavenencias, pues en éstas se evidencian características y/o mitos ligados a este modelo de amor como: fidelidad, amor eterno, dependencia emocional, posesión; asimismo encontramos mensajes de sufrimiento, odio y despecho; en los cuales los (as) adolescentes ven reflejados sus vivencias amorosas, y se proyectan en relación a estos parámetros, dando cuenta de esta manera que la cumbia peruana es un medio de identificación social. Asimismo, estos mensajes evidencian las inequidades en relación a los roles de género y situaciones de violencia.
3. El amor es una construcción sociocultural y se vale de varios elementos socioculturales entre ellos la música (cumbia peruana) para constituirse, Así el amor responde a emociones y sentimientos que están ligados a la articulación social de normas, valores,

imaginarios socialmente compartidos; y al mismo tiempo en la que estas mismas emociones son formadas en la interacción con el otro.

4. Los mensajes de la cumbia peruana trastocan las subjetividades de los(as) adolescentes en el sentido de que refuerzan los constructos referentes al amor que ellos han ido desarrollando a lo largo de su vida, llegando a intervenir en sus prácticas amorosas, vale decir en sus formas de sentir, pensar y hacer.
5. Para los(as) adolescentes los mensajes de la cumbia peruana configuran experiencias de su vida privada, el vivir diario del público. En consecuencia, la cumbia peruana es un referente, en tanto describe etapas importantes en sus vidas y plasman situaciones amorosas, que los lleva a repensar sus formas de relacionarse respecto al amor.

RECOMENDACIONES

1. Los estudios sobre la cumbia peruana son amplios, y los horizontes en que se basan estas investigaciones son diversos. Sin embargo, su enfoque no ha trascendido en profundidad a la temática social, por lo que merece seguir siendo explorada, pues a través de los mensajes de la música podemos dar lectura a las interacciones dentro de una sociedad, lo que nos puede permitir analizar diversos fenómenos sociales. Por lo tanto, la música no solo debe ser entendida como una simbolización de la alegría, sino un campo de análisis.
2. Es necesario que el Estado proponga políticas culturales que revalore la música, en particular la cumbia, que por su trascendencia no solo evidencia diversos procesos, sino también visibiliza realidades que se enmarca desde lo cultural, hasta lo político. Esto ayudará a que la música cumbia sea estudiada ampliamente y se dé mayor importancia.
3. Es importante que desde la escuela se aborden la temática del amor, en el sentido de que se pueda diferenciar los modelos de amor que han surgido a través de la historia, dando énfasis al amor romántico y sus mitos, pues este modelo podría acarrear problemas en las relaciones sentimentales de los(as) adolescentes.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- 1.-Adorno, T. L. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Madrid, España: Akal, S.A.
- 2.-Araya, L. (2015). Sujeto y subjetividad: una aproximación desde las prácticas espaciales y los imaginarios urbanos. *Revista Geo*, 1(27), 293-308. Doi: 10.12957/geouerj.2015.19159.
- 3.-Bailón, J. (2004). *La chicha no muere ni se destruye solo se transforma*. Revista de ciencias sociales. 18(1), 53-62.
- 4.-Bauman, Z. (2003). *Amor Líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- 5.-Bosch, E. (2004). Sumisión y obediencia ala marido. *Revista de historia de mujeres*. 11(1), 175-195.
- 6.-Bourdieu, T. (1997). Razones prácticas, Anagrama, Barcelona. Recuperado de <http://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf>
- 7.-Bourdieu, T. (1999). Meditaciones pascales, Anagrama, Barcelona. Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-BOURDIEUPierreMeditacionesPascalianasAnagramaBarce-5851810.pdf>
- 8.-Bourdieu, T. (2007). *El sentido práctico*, Siglo xxi, Buenos Aires Recuperado de <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/bourdieu-el-sentido-practico.pdf>
- 9.-Briuoli, N. (2007). *La construcción de la subjetividad. El impacto de las políticas sociales*. HAOL, 1(13), 81-88.
- 10.-Céspedes, J. (2010, 05,31). Construcción y comunicación de significados en la música popular. *Artículo de investigación científica y tecnológica*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n5/n5a08.pdf?fbclid=IwAR2XHRlpD8>
- 11.-Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública - CPI. (2015).
- 12.-De Nora T. (2013). El poder de la Música. *La revista de música popular* 10(1), 306-307. Recuperado de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/volume-3600%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/volume-3600%20(7).pdf)
- 13.-Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una educación emocional en la agenda colectiva. *Revista de currículum y formación del profesorado*. 17(1), 105-122.

- 14.-Fuller, N. J. (1998). *En La constitución de la identidad de género entre varones urbanos del Perú*. Recuperado desde: <https://www.pucp.edu.pe/profesor/norma-fuller-osores>.
- 15.-García, A. (2013). Una lectura del amor desde la sociología: Algunas dimensiones de análisis social. *Sociológica*, 80(28). Recuperado desde: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v28n80/v28n80a5.pdf>.
- 16.-Giddens, A. (1992). *La transformación de la Intimidad*. Madrid: Editorial Cátedra.
- 17.-Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México: Mc. Graw -Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.
- 18.-Herrera, C. (2011). *La construcción sociocultural del Amor Romántico*. México. Editorial fundamentos.
- 19.-Herrera, C. (2012, 14 de febrero). Lo romántico es político, ningún amor es ilegal otras formas de quererse son posible “Qué es el amor”. Recuperado de <https://haikita.blogspot.com/2010/03/que-es-el-amor-el-amor-de-enamoramiento.html>.
- 20.-Herrera, C. (2013, 15 de junio). Lo romántico es político, ningún amor es ilegal otras formas de quererse son posibles. “la violencia de género y el amor romático” Recuperado de <https://haikita.blogspot.com/2010/03/que-es-el-amor-el-amor-de-enamoramiento.html>.
- 21.-Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. (34), 91-98. Doi: 10.3916/C34-2010-02-09
- 22.-Hormigos, J. (2012). La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *Revista castellano- Manchega de Ciencias Sociales*. 1(14), 75-84. Doi: doi.org/10.20932/barataria.v0i14.102
- 23.-Hormigos, J. y Martin, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española de Sociología* 1(4), 259-270. Recuperado de <http://www.fes-sociologia.com/files/res/4/11.pdf>.
- 24.-Hurtado, W. (1997). La música y los jóvenes de Hoy: Los hijos de la Chicha. En C. Balbi. (Ed.), *Lima: aspiraciones, reconocimiento y ciudadanía en los noventa*. (pp. 85-106). Lima, Perú: PUCP- Fondo Editorial.
- 25.-Lagarde, M. (2001, 16 de octubre). Autoestima y género. Recuperado de https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/marcela_lagarde/autoestima.pdf

- 26.-Megías, I. y Rodríguez, A. E. (2003), *Jóvenes entre sonidos: Hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid: INJUVE.
- 27.-Meza, E. (2013, 25 de agosto). La influencia de la música Rock en los jóvenes. *Centro de Estudiantes de Historia de la UNMSM*. Recuperado de <http://cehis-unmsm.blogspot.com/2013/08/la-influencia-de-la-musica-rock-en-los.html>.
- 28.-Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Colombia: Programa de comunicación social y periodismo.
- 29.-Organización mundial de la salud. (2012). *Definición de adolescencia*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/115245773/Definicion-de-Adolescencia-Oms>.
- 30.-Penagos, Y. (2012, 29 de octubre). Lenguajes del poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla Educativa*. Recuperado de <file:///D:/Tesis%202019/BIBLIOGRAFIA/adorno-molero.pdf>
- 31.-Pérez, D. (2013). *Sujeto y subjetividad: entre el discurso hegemónico y el discurso alternativo. Una aproximación al estado de la cuestión*. Universidad Nacional. Costa Rica.
- 32.-Prudencio, E. (2016), “A RITMO DE CUMBIA: Representaciones de Feminidad en la Cumbia Peruana (Tesis Magistral). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- 33.-Ramírez, M. (2012). Sexualidad y adolescencia. Recuperado de <https://sexualidadyadolescencia-dw.blogspot.com/2012/06/el-amor-en-la-adolescencia>.
- 34.-Rodríguez A. E. (2009). *La influencia de la música en los jóvenes*. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.
- 35.-Romero R. (2008). *Andinos y Tropicales. La cumbia peruana en la ciudad global*. Antropológica. 1(26) 239-241.
- 36.-Zorrilla, S. (6ta ed.). (1998). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Editorial Océano.

ANEXOS

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO:

EL AMOR EN LA CUMBIA PERUANA Y SU INFLUENCIA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS, CHILCA - 2016.

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo los mensajes de amor de la cumbia peruana influyen en los adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016? <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana? • ¿Cómo los mensajes de la cumbia peruana trascienden como experiencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes del colegio San Francisco 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar los mensajes de amor de la cumbia peruana y su influencia en los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana. • Analizar los mensajes de la cumbia peruana y su trascendencia como experiencia en las relaciones amorosas de los(as) adolescentes del colegio San Francisco de 	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los mensajes de amor en la cumbia peruana influyen en los(as) adolescentes en el momento en que ellos(as) van asumiendo como valederos determinados discursos amorosos presentes en este género musical. Asimismo, van reforzando constructos respecto al amor que van desarrollado en el transcurso de sus vidas; los cuales se verán reflejados en sus relaciones amorosas. <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana hacen referencia a un modelo romántico del amor, basada en la fidelidad, el amor eterno, la dependencia emocional, la posesión; además se pueden encontrar mensajes de sufrimiento, odio, despecho generados por este modelo de amor 	<p>MÉTODO GENERAL: Científico</p> <p>MÉTODO ESPECÍFICO: Inductivo</p> <p>ENFOQUE METODOLÓGICO: Cualitativo</p> <p>DISEÑO METODOLÓGICO: Diseño fenomenológico.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo</p> <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semi estructurada • Análisis de contenido <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista semi estructurada. • Guía de análisis de contenido. <p>POBLACIÓN:</p>

<p>de Asís, del distrito de Chilca, 2016?</p>	<p>Asís, del distrito de Chilca, 2016.</p>	<p>idealizado que crea falsas expectativas y en ocasiones conduce irremisiblemente a la frustración y el fracaso afectivo. Asimismo, se describe las características socioculturales de interacción con respecto al amor en las relaciones de pareja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los mensajes de la cumbia peruana trascienden como experiencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes en el momento que refuerzan los sentimientos, imaginarios y creencias respecto al amor que construye cada adolescente a partir de los agentes socializadores y que serán plasmados en sus relaciones amorosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adolescentes del 5to grado de las secciones “A” y “B” del colegio San Francisco de Asís del Distrito de Chilca, siendo un total de 68 estudiantes en el año 2016. <p>MUESTRA</p> <p>Muestra de casos tipo, que cumplan con los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adolescentes de ambos sexos • Adolescentes que les gusta escuchar música cumbia peruana • Adolescentes que hayan tenido o tengan pareja. <p>Teniendo en cuenta este proceso seleccionamos a 12 adolescentes a quienes entrevistamos</p>
---	--	---	---

ANEXO N° 2

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

Objetivo: *Comprender y analizar los mensajes de amor de la cumbia peruana y su influencia en los (as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís, del distrito de Chilca, 2016.*

Instrucciones: *Escuche atentamente las preguntas y responda con veracidad, no existen preguntas incorrectas ni correctas, sus respuestas son muy importantes.*

DATOS GENERALES

- a) **Nombre o seudónimo:**
- b) **Edad:**
- c) **Grado:**
- d) **Sexo:**
- e) **Te gusta escuchar música cumbia.**

(SI) Aplicar de entrevista.

(NO) No aplicar la entrevista

HIPOTESIS 1:

Los discursos de amor presentes en los mensajes de la cumbia peruana hacen referencia a un modelo romántico del amor, basada en la fidelidad, el amor eterno, la dependencia emocional, la posesión; además se pueden encontrar mensajes de sufrimiento, odio, desprecio generados por este modelo de amor idealizado que crea falsas expectativas y en ocasiones conduce irremisiblemente a la frustración y el fracaso afectivo. Asimismo, se describe las características socioculturales de interacción con respecto al amor en las relaciones de pareja.

1. **¿Qué es para ti el amor?**
2. **¿Cómo demuestras tu amor por otra persona?**
3. **¿Tienes enamorado(a) o has tenido enamorado(a)? ¿Cuánto tiempo de relación tienen o han tenido? Menciona algunas cualidades y defectos de tu pareja.**
4. **¿Qué canciones de cumbia te gustan más? ¿Por qué? y ¿Qué es lo que más te gusta de este género musical? (Letras, ritmo, etc.)**

5. **¿Qué sentimientos o emociones identificas en los mensajes de la cumbia peruana del momento? ¿Piensas que esos sentimientos y emociones descritos en la cumbia peruana forman parte del amor? ¿Cómo cuáles? Menciona algunas.**
6. **¿Cuántas horas al día escuchas música cumbia?**
7. **¿Si tendrías que identificar tu relación de pareja con alguna canción de cumbia con cuál sería? ¿Por qué?**
8. **¿Crees que existe la pareja perfecta? ¿Qué características debe tener esa pareja perfecta?**

HIPOTESIS 2:

Los mensajes de la cumbia peruana trascienden como experiencia en las relaciones amorosas de los (as) adolescentes en el momento que refuerzan los sentimientos, imaginarios y creencias respecto al amor que construye cada adolescente a partir de los agentes socializadores y que serán plasmados en sus relaciones amorosas.

9. **¿Cómo es la relación de tus padres y cómo asumen los conflictos?**
10. **¿En una relación de pareja porque crees que surgen las peleas o discusiones?**
11. **¿Qué tendría que pasar para terminar tu relación?**
12. **¿Qué significa para ti “ser fiel”? ¿Crees que es importante “ser fiel” en una relación de pareja? ¿Por qué? ¿Cómo te sentirías y cómo actuarías frente a una infidelidad?**
13. **¿Qué piensas de los celos? ¿Según tu parecer los celos son importantes en una relación de pareja? ¿Tu pareja o tú son celosos? ¿Por qué?**
14. **¿Qué sentirías y cómo actuarías si tu pareja te dejará?**
15. **¿Qué piensas de la frase?: “el amor todo lo supera, todo lo puede”**
16. **¿Con qué frecuencia se ven, se escriben, se llaman durante el día? ¿Qué haces o cómo te sientes sino se logran contactarse o ver en el tiempo acostumbrado?**
17. **¿Tu pareja te hace preguntas frecuentes de tus actividades diarias? Como, por ejemplo: Dónde estás, con quién estás, etc.**

18. ¿Piensas que por estar dentro de una relación de alguna manera le pertenecemos a la pareja?
19. ¿Has dejado de realizar algunas actividades por agradar a tu enamorado (a)?
20. ¿Cuándo escuchas cumbias con un mensaje trágico, cómo te hace sentir? ¿Te identificas con alguna?
21. ¿Crees que el amor causa dolor y hasta qué punto crees que es válido luchar por amor?
22. ¿Para ti que significa “Luchar por Amor”?
23. ¿Alguna canción te ha llevado a tener actitudes y/o pensamientos negativos o positivos en el amor? Explícanos.
24. ¿Qué principios, valores y normas consideras importante en una relación de pareja?
25. ¿Crees que la cumbia peruana describe las relaciones de pareja de los peruanos? ¿Por qué?
26. Según tu parecer quien da más en una relación: ¿El varón o la mujer? ¿Por qué crees que es así?

ANEXO N° 3

GUÍA DE CONTENIDO

Objetivo:

Recopilar las letras de las canciones de la cumbia peruana más escuchadas por los(as) adolescentes del colegio San Francisco de Asís (2016). Así mismo, las canciones más significativas para el presente estudio, a fin de facilitar la sistematización del contenido de las canciones.

DATOS GENERALES	
Nombre de la Agrupación	
Nombre del o la cantante	
Título de la canción	
CONTENIDO DE LA CANCIÓN	
Tema de la canción	
Letra de las canciones	
Características del amor romántico que se identifican en las letras.	