

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**



**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

**TESIS:**

**USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES NATIVOS  
DIGITALES DE LA C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” -  
EL TAMBO - HUANCAYO**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. CHAMORRO REYNOSO TIFFANY XIOMY**

**BACH. GARCIA ALANYA JACKELIN GISELA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**HUANCAYO – PERÚ**

**2021**

**ASESORA:**

MG. ANA MANRIQUE CANCHARI

## DEDICATORIA

A Dios por brindarnos salud, sabiduría y fortaleza; a mis padres por el apoyo incondicional para el logro de mi formación personal, académica y profesional, a mis hermanos por proyectarme ejemplo de superación; y a mi compañero de vida por el aliento en este importante camino.

*Jackelin Gisela Garcia Alanya*

A Dios por brindarme fortaleza y sabiduría en estos años de vida, a mis hermanos que son mi guía y apoyo para lograr mis objetivos y en especial a mis amados padres: Aurea y Armando por el gran amor incondicional a sus hijos.

*Tiffany Xiomy Chamorro Reynoso*

## AGRADECIMIENTO

- Agradecemos a nuestros maestros de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación profesional, que gracias a sus enseñanzas fueron pieza fundamental para el desarrollo de la presente investigación.
- A la Mg. Ana Manrique Canchari asesora del presente trabajo de Tesis, por compartirnos sus conocimientos, brindándonos su orientación y apoyo para la culminación de la presente.
- Al Director de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, por brindarnos las facilidades para poder llevar acabo nuestro trabajo de investigación.
- A los estudiantes de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, por su colaboración desinteresada, compromiso y responsabilidad en la participación de este trabajo de investigación.

A todos ellos mi reconocimiento y gratitud.

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	vi
SUMMARY .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	viii

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.....	12
1.2 Formulación del problema .....	14
1.2.1 Problema general.....	14
1.2.2 Problema específico. ....	14
1.3 Objetivos .....	15
1.3.1 Objetivo General. ....	15
1.3.2 Objetivo Específicos. ....	15
1.4 Justificación del problema.....	15

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Referencial .....	17
A nivel Internacional.....	17
A nivel Nacional .....	21

2.2	Teorías .....	24
	Teoría de usos y gratificaciones- Katz, et al. (1960).....	24
	Teoría del Determinismo Tecnológico de Mcluhan m. (1997).....	27
	Teoría de los Códigos Sociolingüísticos de Bernstein b. (1989) .....	28
	Nativos Digitales.....	35
2.3	Marco Conceptual .....	36
2.4	Hipótesis de la investigación.....	40
	2.4.1 Hipótesis General.....	40
	2.4.2 Hipótesis específicas.....	40

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1	Tipo de investigación .....	41
3.2	Nivel de investigación.....	41
3.3	Enfoque de investigación .....	41
3.4	Diseño de la investigación .....	42
3.5	Población y Muestra.....	42
	3.5.1 Población.....	42
	3.5.2 Muestra.....	42
3.6	Método de investigación .....	42
	3.6.1 Método general: Método Científico.....	42

3.6.2 Método específico: Método Inductivo .....	43
3.7 Técnicas e Instrumentos de investigación .....	43
3.7.1 Técnica .....	43
3.7.2 Instrumentos .....	43
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1 Resultados del estudio .....	44
4.1.1 Dimensión de interacción .....	44
4.1.2 Dimensión del uso de lenguaje .....	54
4.1.3 Dimensión del uso de herramientas para el acceso .....	63
4.2 Discusión de resultados .....	68
4.2.1 Hipótesis específica N° 1: .....	68
4.2.2 Hipótesis específica N°2 .....	71
4.2.3 Hipótesis específica N°3 .....	74
4.2.4 Hipótesis general .....	78
<b>CONCLUSIONES</b> .....	80
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	81
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b> .....	82
<b>ANEXOS</b> .....	86

## RESUMEN

La investigación titulada **USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES NATIVOS DIGITALES DE LA C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” EL TAMBO-HUANCAYO**, tiene como **objetivo**: identificar que uso le dan a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” EL TAMBO, el trabajo corresponde al **enfoque cualitativo, diseño fenomenológico y nivel de investigación descriptivo**. La población estuvo constituida por 50 adolescentes de ambos sexos (mujer y varón) de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” EL TAMBO, la unidad de análisis estuvo conformada por estudiantes adolescentes de 14 a 16 años de edad; los datos fueron recolectados mediante la técnica de la entrevista a profundidad a 10 adolescentes.

**En la investigación los resultados muestran**, que el uso de las redes sociales en los adolescentes nativos digitales de la C.E. ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo, facilita la interacción virtual entre amigos y familiares, a través de publicar fotografías, información y jugando videojuegos en línea; el lenguaje que emplean los adolescentes nativos digitales dentro de las redes sociales son la escritura abreviada, emoticones y stickers en sus conversaciones por chat, esto por la practicidad que les representa; y el dispositivo electrónico por el cual acceden con mayor frecuencia a las redes sociales es el Smartphone.

**PALABRAS CLAVES:** Nativos digitales, redes sociales, Smartphone.

## SUMMARY

The research entitled USE OF SOCIAL NETWORKS IN NATIVE DIGITAL ADOLESCENTS OF THE ICTHUS "CRISTO SALVADOR" EL TAMBO has as its objective: to identify the use given to social networks by the digital native adolescents of the ICTHUS "CRISTO SALVADOR" EL TAMBO, the work corresponds to the qualitative approach, phenomenological design and descriptive level of research. The population consisted of 50 adolescents of both sexes (female and male) of the C.E ICTHUS "CRISTO SALVADOR" EL TAMBO, the unit of analysis consisted of adolescents from 14 to 16 years of age; the data were collected through the technique of in-depth interviews with 10 adolescents.

In the research the results show that the use of social networks in digital native adolescents of the C.E. ICTHUS "CRISTO SALVADOR" El Tambo, facilitates virtual interaction between friends and family, through posting pictures, information and playing online video games; the language used by digital native adolescents within social networks are abbreviated writing, emoticons and stickers in their chat conversations, this for the practicality that represents them; and the electronic device by which they most frequently access social networks is the Smartphone.

**KEY WORDS:** Digital natives, social networks, Smartphone.

## INTRODUCCIÓN

El surgimiento y la incorporación de las tecnologías digitales, generó un cambio sin precedentes en la vida de los seres humanos. La nueva era digital que impacto al mundo posibilitó lo impensado en aquel entonces, marcando un inicio en las sociedades y ocupando un lugar fundamental en la vida de los individuos actualmente. Y bajo el contexto sanitario actual que venimos atravesando, de las medidas y limitaciones por el cual estamos sujetos los seres humanos con el fin de salvaguardar nuestra existencia podemos hoy más que nunca afianzar la idea de que las herramientas tecnológicas construyen cambios significativos en la sociedad.

Razón por la que hoy en día se ha vuelto imprescindible en la sociedad actual, especialmente en las nuevas generaciones, es por la implantación de una nueva forma de relacionarse y comunicarse entre los propios adolescentes. Esto conduce a la adopción de un modelo de comunicación virtual que no requiere la presencia física, ya que la comunicación se genera virtualmente, a través de chats, videoconferencias, mensajes, etc.

La investigación uso de redes sociales en adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo, da a conocer el uso que los adolescentes en edad escolar le dan a las redes sociales, la interacción del adolescente vía digital, el lenguaje que emplean y los dispositivos electrónicos por el cual acceden para su uso.

El objetivo de esta investigación fue identificar que uso le dan a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021, respondiéndonos como hipótesis general: Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021, usan las redes sociales para interactuar vía digital, utilizan el lenguaje virtual y dispositivos electrónicos.

La tesis es una investigación de tipo Básico o fundamental, el nivel es Descriptivo, el diseño es Fenomenológico, para el estudio identificamos a la población conformada por 50 estudiantes entre varones y mujeres del nivel de secundaria de la C.E ICTHUS CRISTO SALVADOR, seleccionando una muestra no probabilística de 10 estudiantes entre varones y mujeres del 3ro y 4to grado de secundaria que compartan características en común como el uso de las redes sociales y que poseen dispositivos electrónicos. El estudio es de carácter cualitativo. En tal sentido se utilizó la guía de entrevista a profundidad.

La investigación se estructura en cuatro capítulos, que están divididos para su mejor entendimiento en lo siguiente:

En el **primer capítulo**, se presenta el planteamiento del problema tal como se encuentra en la realidad, la formulación del problema y objetivos de la investigación, teniendo como pregunta general ¿Qué uso le dan a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021?, el objetivo general es identificar el uso que le dan a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021, ambos apartados condujeron el desarrollo de la investigación.

En el **segundo capítulo**, se presenta el marco teórico, donde se muestra y hace referencia a estudios realizados o antecedentes referente al tema de nuestra investigación, así mismo teorías que nos permiten analizar y sustentar nuestro trabajo de investigación.

Al final de este capítulo se da a conocer las hipótesis, teniendo como hipótesis general que “Los adolescentes nativos digitales de la CE ICTHUS CRISTO SALVADOR El TamboHuancayo-

2021, usan las redes sociales para comunicarse vía digital, utilizan el lenguaje virtual y dispositivos electrónicos”.

En el **tercer capítulo**, se señala la metodología de la investigación, donde muestra el tipo de investigación de la tesis que es básico y descriptivo. Se describe la población y muestra, utilizando el método de investigación científico, la técnica de estudio que se utilizó fue la entrevista a profundidad.

El **cuarto capítulo**, muestra los resultados de la investigación, se sintetiza la información obtenida de los adolescentes nativos digitales sobre el uso que le dan a las redes sociales, de igual forma se da a conocer la discusión de resultados, contrastando nuestros resultados con los antecedentes y teorías relacionados al tema, así mismo la demostración de hipótesis para corroborar y aceptar las hipótesis planteadas en relación a la investigación.

Para finalizar se muestra las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos respectivos como el cuadro de coherencia y el cuadro de operacionalización de las variables, así mismo el instrumento aplicado.

Se espera que la presente investigación permita aportar científicamente conocimientos nuevos respecto al tema de estudio y sirva como un referente para poder abordar la problemática.

Las tesisistas.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad, el uso de internet y las redes sociales cada vez forma más parte de nuestra vida y están presentes en nuestra cotidianidad. Estamos ante un fenómeno evolutivo que avanza tan rápidamente que se ha convertido en uno de los fenómenos más característicos del entorno social actual.

El término “red social” es definido por la Real Academia Española (RAE) como “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios”, así mismo (Cabrera, 2012, citado por Cejas , 2014) define las redes sociales, “como estructuras, donde una gran cantidad de personas se relacionan con intereses a fines: interactúan, comparten contenidos, imágenes, establecen conversaciones, se distraen, se relacionan laboralmente o profesionalmente, y también que no decirlo buscan y encuentran parejas” (pág. 30).

Considerando las afirmaciones de estos autores, la importancia de las redes sociales como sistema de comunicación y socialización es tan grande en la actualidad que casi se convierte en una obligación para integrarse a la sociedad. Esto ocurre, en gran medida entre los jóvenes, siendo esta población la que tiene gran acogida respecto al uso de estas plataformas digitales, los jóvenes y adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo interactuando mientras construyen relaciones sociales, además de crear un sentido de pertenecía e identidad social a través de estos medios digitales. Las mismas que cambian constantemente y revolucionaron la manera de establecer contacto con compañeros, amigos y familiares a largo de la historia. En ese sentido los nacidos en esta época, son denominados nativos digitales.

Prensky (2001) define una generación de nativos digitales, a la población de adolescentes más familiarizados con el uso de la tecnología, acostumbrados a la rapidez de respuesta, la interactividad y la variedad de actividades que pueden realizar con ella, teniendo las redes sociales como principal herramienta. Facilitando de esta manera la creación de relaciones interpersonales y el aumento de la satisfacción con las mismas, pero que al mismo tiempo se encuentra con riesgos que antes no existían.

Por tanto, las redes sociales, cumplen por su parte su objetivo en generar cambios en la convivencia social de las personas, así como lo demuestra la encuesta Nacional de Hogares del INEI (2017) el 68,7 % de los adolescentes de 12 a 18 años hacen uso del internet, por consecuente utilizan las redes sociales.

En efecto, los nativos digitales adolescentes utilizan las redes sociales para comunicarse, publicar fotografías, dejar comentarios, escribir a sus contactos, enviar mensajes, manifestar como se sienten, que realizan y en qué lugar se encuentran, así como difundir a sus contactos que les agrada y su percepción de las publicaciones, sin medir el tiempo ni las consecuencias que estos pueden traer consigo (Huamani y Yucra, 2017, pág. 12).

Según (IPSOS APOYO, 2014, citado por Humani y Yucra, 2017) en el estudio “Perfil del usuario de redes sociales”, señala que el 86% de los usuarios de internet pertenecía a alguna red social; el 100% de los entrevistados tienen Facebook; el 30% de los adolescentes entre 12 a 17 años se conecta desde un Smartphone y la mitad de ellos lo hace principalmente para chatear. Relacionando a este estudio Molina (2018) señala que existen redes sociales activas y que estas son Facebook, Twitter y Tuenti. Siendo Facebook una red social con mayor alcance y que ninguna otra red social puede competir por el momento. De igual modo menciona la red social Instagram aludiendo que está subiendo puestos a gran velocidad. Además de mencionar que, el medio en

estos es el mensaje y por ello estas redes sociales permiten transmitir el mensaje de manera tan innovadora, lo cual es la clave de su éxito.

Así pues, la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” cuenta con una población de adolescentes nativos digitales que son parte de estos cambios tecnológicos, siendo característica propia de esta generación adquirir conocimientos de su uso con mucha facilidad y rapidez, sin embargo, no desarrollan mecanismos de control frente a posibles riesgos sobre su uso o abuso, lo cual generalmente propicia al surgimiento de situaciones problemáticas en los adolescentes, su entorno familiar y escolar. Y muchas veces son estos entornos quienes pasan por desapercibo la atención de los problemas por desconocimiento o desinterés, ya que no están familiarizados con la tecnología eficazmente como lo están los nativos digitales.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, es imprescindible conocer que uso les dan a las redes sociales directas los nativos digitales del C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo- Huancayo 2021.

## **1.2 Formulación del problema**

### *1.2.1 Problema general.*

¿Qué uso le dan a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021?

### *1.2.2 Problema específico.*

- a) ¿Cómo es la comunicación vía digital entre los adolescentes nativos de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, El Tambo-Huancayo- 2021?
- b) ¿Cómo es el lenguaje virtual en los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021 en las redes

sociales?

- c) ¿Qué dispositivos electrónicos utilizan los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo- Huancayo 2021 para acceder a las redes sociales?

### **1.3 Objetivos**

#### *1.3.1 Objetivo General.*

Identificar que uso le dan a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo- 2021.

#### *1.3.2 Objetivo Específicos.*

- a) Identificar la forma de comunicación vía digital entre los adolescentes nativos de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, El Tambo-Huancayo-2021.
- b) Describir el lenguaje virtual que usan en las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021.
- c) Conocer los dispositivos electrónicos que usan los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo- Huancayo-2021 para acceder a las redes sociales.

### **1.4 Justificación del problema**

El fenómeno de las redes sociales ha revolucionado nuestra percepción de vida, el relacionamiento social y las formas de comunicación; modificando algunas formas de interactuar socialmente. Los adolescentes de hoy están conectados a la tecnología de forma habitual, claramente son parte de un nuevo mundo en la que interactúan; observamos que una

gran parte de la población adolescente participa y pertenece a la cultura digital. Actualmente muchos de ellos, están conectados a las redes sociales durante sus tiempos libres, así como no, constituyéndose de este modo una de sus principales actividades.

La población adolescente, ven como crucial el uso de las redes sociales, lo que genera diversos cuestionamientos en los adultos: padres, maestros, investigadores y el entorno social.

La presente investigación aporta el conocimiento sobre la vida y dinámica adolescente frente al uso de las redes sociales, su implicancia, sus efectos y como este trasciéndete al mundo adulto a través de las experiencias laborales. Para el trabajador social el estudio aporta teóricamente a las asignaturas sobre adolescencia, permite levantar diagnósticos, diseñar formas de intervención y políticas; estableciendo los aspectos positivos y negativos sobre la cultura digital.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco Referencial

##### *A nivel Internacional*

CELAYA et al. (2015) **EL IMPACTO DE WHATSAPP EN LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS ¿HACE LA SOCIEDAD MÁS HUMANA?**, la siguiente investigación tiene el objetivo de analizar la repercusión que tiene en la comunicación, repercusión en nuestra comunidad y ver si estos nos ayudan a alcanzar una sociedad más humana o no, la muestra consta de 220 jóvenes del centro urbano de San Sebastián- España que se encuentran entre los 13 a 23 años de edad, donde se realizó una encuesta con tres preguntas que están relacionadas directamente con la naturaleza del hombre, el fin de obtener datos concretos. El resultado señala que, en la primera pregunta, el 69% de los jóvenes afirmaron que ya no prestan atención a una persona por estar conectados al WhatsApp, siendo en su mayoría los jóvenes de 13 a 19 años, mientras que a partir de los 20 años respondieron negativamente. En la segunda pregunta, el 65% de la muestra afirmó que algunos tipos de aprendizaje se ven afectados por la falta de atención a causa del Whatsapp, lo cual se debe a la comunicación inmediata y continua que se da en esta red social, provocando que el joven esté mirando el teléfono móvil cada cierto tiempo, perdiendo la concentración de sus actividades. Por último, el 38% de la población indica que el uso del WhatsApp genera malentendidos a causa de una mala interpretación de los mensajes, concluyendo así que el ser humano es quien decide el uso correcto de la red social sin que este le genere dependencia.

**AGUILAR (2017) LA GENERACIÓN Z, SUS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN Y LAS REDES SOCIALES**, en la investigación se estudió cuáles son los mecanismos que utiliza esta generación para informarse, cuáles son los canales que utiliza para llegar a la información seria y cuáles son las vías que utiliza para construir la imagen que tienen de la sociedad actual, la muestra es de 89 jóvenes entre los 15 a 22 años de edad; el instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la encuesta y la plataforma Atavist. Señalan en los resultados que la red social más utilizada es el WhatsApp con un 100% seguido del Instagram con 85,4% y Facebook con 71,9%, dejando atrás a Twitter con 58,4%, siendo el teléfono móvil el dispositivo que más utilizan los jóvenes para interactuar con estas redes sociales, el 82% de jóvenes (Generación Z) mencionan sentirse informados, pese a los datos que indican que solo el 27% de la muestra lee el periódico y el 41,6% no lee el periódico, mencionando así que los medios de comunicación son muy politizados y que intentan manipularlos o engañarlos, interesándose más por la lectura rápida y fácil sobre temas triviales, las actividades que realizan son conversaciones con amigos, familiares, interactuar en las redes compartiendo imágenes o videos sin acceder a información actual, concluyendo que esta generación z son más creativos y tienen mayor capacidad de organización social y a la vez tienen más sensibilidad por asuntos como el cambio climático, temas sociales o la violencia.

**CASTRO Y DE LA VILLA MORAL (2017), USO PROBLEMÁTICO DE REDES SOCIALES 2.0 EN NATIVOS DIGITALES:** el estudio tiene el objetivo de conocer cómo afecta el uso problemático de las redes sociales 2.0 sobre dos variables psicosociales: autoestima y habilidades sociales, la población prioritaria fueron los nativos digitales adolescentes y estudiantes universitarios de Alicante, España; el método utilizado

principalmente fue la base de datos web of Science (WoS), Science Direct y Scopus vinculadas por la plataforma WoS, así mismo, artículos científicos publicados entre los años 2005 y 2016. Los resultados obtenidos son que los nativos digitales con baja autoestima y carente habilidad social prefieren interactuar con su entorno a través de las redes sociales y así satisfacer dichas necesidades propias de su edad como pertenecer a un grupo de amigos comunicarse fácilmente, ser notorio e influyente; a su vez esta generación digital también tiene mayores probabilidades de tener usos problemáticos de internet considerando los posibles riesgos como: el ciberacoso, inseguridad en contenidos personales, comunicación con desconocidos, malentendidos debido al tono del mensaje y acceso a contenidos inapropiados para su edad, así mismo, distorsionan su realidad a través de una personalidad ficticia.

**ROMÁN (2017) EL USO DEL CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y FAMILIARES**, la presente investigación tiene como objetivo estudiar como el uso del teléfono celular influye en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de la unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba, la muestra de investigación está conformada por 90 estudiantes 61 mujeres y 29 varones del primer año de bachillerato; la investigación es de tipo descriptivo y de análisis sistémico de la problemática. Los resultados indican que la red social más frecuentada por los estudiantes adolescentes del colegio Rumipamba es Facebook por la manera de interactuar en publicaciones, fotografías, reproducción de videos, chat, video llamada y más, seguido del WhatsApp por la inmediatez de la información, utilizan el móvil de 3 a 5 horas diarias aproximado entre tareas y entretenimiento; concluyendo así que existe alto predominio de la utilización del Smartphone para acceder a las redes

sociales por parte de los adolescentes del colegio de Rumipamba donde prevalece la comunicación e interacción por mensajes de texto con amigos y en menor medida con familiares, así mismo la distracción y entretenimiento con juegos y música.

**ÁLVAREZ et al. (2019) LA GENERACIÓN Z Y LAS REDES SOCIALES. UNA VISIÓN DESDE LOS ADOLESCENTES EN ESPAÑA,** El estudio tiene como objetivo analizar las creencias sobre las redes sociales y el uso que realizan los estudiantes del primero de Educación Secundaria Obligatoria, la muestra conformada es de 40 estudiantes entre los 13 a 14 años de tres grupos de primero de Educación Secundaria Obligatoria de un centro educativo de la provincia de Cádiz; la investigación es mixta, se utilizó como instrumentos el cuestionario y la técnica del grupo focal para la recolección de datos, mediante una entrevista al grupo muestra, para la manipulación de dichos resultados se utilizó dos programas como son: Software Nvivo12 versión de prueba, para el análisis cualitativo y el programa Estadístico SPSS- Statistical Product and Service Solutions, para el análisis cuantitativo. Los resultados señalan que la red social más utiliza es WhatsApp con un 30.9%, seguida de Facebook con el 26.8% de la población muestra, siendo el teléfono móvil el que les permite acceder a estas redes sociales para hablar con sus amigos, subir fotos y hablar de sus aficiones, estando conectados de 20 a 30 horas a la semana y el 3.3% se conecta más de 40 horas semanales. En las creencias de las redes sociales, los estudiantes consideran que es un espacio de socialización entre amistades, donde construyen su identidad social ya que están inmersos en un mundo digital. Considerando así que los adolescentes de la Educación Secundaria Obligatoria pertenecen a la Generación Z, debido a ciertas características que muestran cómo es la interacción a través de las plataformas virtuales y el uso de dichas redes sociales.

### *A nivel Nacional*

**MEDINA (2013) EL SMARTPHONE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE** el estudio tiene como objetivo indagar si el smartphone está siendo usado por los adolescentes como un recurso para afrontar los retos de esta etapa de desarrollo, la muestra está conformada por 173 adolescentes entre hombres y mujeres de un colegio del Distrito de Surco de 2° a 5° de secundaria, de los cuales 160 contaban con teléfonos celulares; la investigación es tipo cualitativo y el instrumento que se utilizó es la entrevista semi-estructurada previo al desarrollo de toda la investigación. El resultado indica que los adolescentes cuentan con un Smartphone, BlackBerry y teléfonos celulares básicos se observó que las funciones más utilizadas son los mensajes de texto, la cámara fotográfica seguidas por la radio FM, la alarma y el directorio telefónico; los alumnos que contaban con un Smartphone y BlackBerry utilizaban con mayor frecuencia la aplicación de Facebook (38%), seguida por los BlackBerry Messenger (23%), WhatsApp (16%) y el chat de Facebook (13%), señalando así que el Smartphone está siendo visto como una herramienta donde te permite interactuar y estar en contacto con el grupo de amigos, dejando de lado la timidez.

**MARTINEZ (2014) EL LENGUAJE CHAT Y REDACCION ESCOLAR EN ADOLESCENTES DE LIMA,** El estudio tuvo como objetivo describir las diferentes estructuras del lenguaje chat y correlacionar con las estructuras gramaticales del castellano normativo e identificar las faltas ortográficas y errores de redacción en la producción escrita de los adolescentes por influencia del chat del quinto grado de educación secundaria del Colegio Nacional Mixto San Felipe (Comas), la población suma un total de 300 estudiantes, la muestra se seleccionó de manera intencional no probabilística y está conformada por 50

estudiantes entre los 14 a 17 años de edad que cumplen las características de la investigación ; la investigación es de tipo básico dentro del enfoque cuantitativo y es de nivel descriptivo, el instrumento que se utilizó para la recolección de datos es el cuestionario y el formulario. Los resultados del estudio son, los usos de programas de mensajería instantánea exige mensajes rápidos, breves y sin formalismo puesto que tiene sus propias características y exigencias que son diferentes a la escritura tradicional, el 56% de los encuestados evidenciaron semejanza en los rasgos gráficos del lenguaje chat en sus redacciones, alteraciones en el uso de grafías que consiste en reducciones y conmutaciones como esq', aunq', loq', esq', xq', porq', ps, ta, pox q', pz y ke y el 60% de estudiantes del Colegio Nacional Mixto San Felipe registra errores de redacción al no usar mayúscula, el punto seguido, la coma., siendo un porcentaje elevado que demuestra un deterioro en la redacción escolar.

GILBORIO Y ROMERO (2014) Realizó la investigación **REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E EMBLEMÁTICA SANTA ISABEL-2014**, con el objetivo principal de describir el tipo de uso que le dan a las redes sociales virtuales los estudiantes de la I.E Emblemática “Santa Isabel” de la ciudad de Huancayo, la unidad de análisis está conformada por 550 estudiantes del nivel secundario donde se seleccionó una muestra de 270 estudiantes adolescentes entre las edades de 13 a 16 años del tercer año de secundaria de la Institución Educativa; la investigación es de tipo básico con un enfoque cuantitativo, el nivel es descriptivo y el diseño es no experimental, los instrumentos aplicados son el cuestionario y por técnica a la encuesta. Los resultados indican que el primer uso que le dan los estudiantes a las redes sociales de tipo académico es: desarrollo de trabajo de las diferentes asignaturas, así mismo coordinar entre

compañeros para el desarrollo de tareas, ya que es una fuente de información en diversos temas académico siendo una herramienta digital para el proceso de enseñanza- aprendizaje. El segundo uso que le dan los estudiantes a las redes sociales de tipo comunicacional es: compartir información personal, conocer amigos para ser parte de un grupo social y así ser conocidos “popular” en su entorno. El último uso a las redes de tipo recreacional es: la práctica de juegos virtuales como Candy Crush Saga, ver videos por YouTube de Hola Soy German, Enchufe tv y también escuchar música.

TICONA Y RAMOS (2015) **REDES SOCIALES EN EL PERÚ**, el estudio tuvo como objetivo determinar el comportamiento de los usuarios en redes sociales en el Perú, su muestra está conformada por todos los peruanos mediante la información brindada por empresas como socialbackers 2015, comScore 2014 y el Instituto Nacional de Estadística e Informática 2015; la investigación es cuantitativa y el nivel de investigación es descriptivo. El resultado indica que Facebook es la red social más utilizada por la población donde pueden comunicarse, jugar e intercambiar información perteneciendo a una comunidad como: san judas Tadeo, Movistar, claro Perú, Al Fondo hay sitio entre otras, son páginas que cuentan con un gran número de suscriptores lo que indica que el comportamiento de la población tiende a la diversión y entretenimiento más que fines educativos.

ARAUJO Y LAZO (2015) **USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR ANTIOQUIA**, la presente investigación tuvo como objetivo describir las redes sociales más utilizadas, el uso que le dan y el lenguaje que usan los estudiantes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Antioquia, la muestra es de 77 estudiantes

que utilizan con frecuencia las redes sociales virtuales; la investigación es mixto: Cuantitativo y Cualitativo, el nivel es descriptivo y el diseño es no experimental-transversal, el instrumento utilizado fue un cuestionario con 36 preguntas cerradas y el testimonio a diez estudiantes adolescentes con mayor acceso a las redes sociales. Los resultados señalaron que la red social más utilizada es Facebook con un 86% y Whatsapp con un 11% siendo el acceso directo sus teléfonos móviles y computador, el uso que le dan a las redes sociales son negativas debido que un 40% de estudiantes lo utiliza para el entretenimiento excesivo, permaneciendo conectados a la red social de 3 a 4 horas diarias, así dejando de lado el ámbito académico. El 69% de estudiantes lo utiliza para explorar paginas restringidas estando a merced de personas inescrupulosas y el lenguaje que utilizan para comunicarse son con frecuencia el lenguaje abreviado con emoticones.

## **2.2 Teorías**

### **Teoría de usos y gratificaciones- Katz, et al. (1960)**

La teoría de usos y gratificaciones (TUG) es un enfoque para comprender por qué y cómo las personas buscan activamente contenido en diferentes medios para satisfacer sus necesidades.

Rosales (2014) menciona que:

Es una teoría que consideró al público como activo porque cree que tiene la capacidad de elegir qué contenido e información de su preferencia puede ver. Como resultado, las personas ya no son vistas como parte de las masas, sino que comienzan a ser vistas de una manera mas social, personal y psicológica.

Todos eligen a quienes quieren responder, enfocándose en razones tales como sus valores, intereses y funcionamiento social. Entonces, en lugar de ser un medio que les dice a los espectadores qué ver, depende de los usuarios decidir de manera proactiva, enfocándose en sus necesidades y la satisfacción que les proporcionen.

Cuestiona la relación directa entre estímulos y respuestas, teniendo en cuenta que cada receptor de un mismo mensaje tiene previamente un contexto que determina el efecto de dicho mensaje. Así, no es solo el estímulo el que inicia el proceso de comunicación, sino también los propios receptores a la hora de seleccionar e interpretar contenidos. Los estímulos tienen efecto solo cuando el individuo quiere responder a ellos.

Los medios compiten entre sí y con otras fuentes por la atención de un público que busca satisfacer sus necesidades.

El sentido gnoseológico de la palabra "Usos" dentro de la teoría de "Usos y Gratificaciones" proviene de una necesidad de ser la distancia entre el presente cercano y el futuro lejano. La necesidad indica una presencia remota. Presente, porque el sujeto predice lo que está por venir y se distancia porque no tiene lo que quiere. La distancia sólo puede acercarse si la persona actúa, opera o práctica.

El sujeto tiene cerca sus carencias y lejos sus gratificaciones, según cómo se trate con los medios. El individuo proyecta qué hacer con su tiempo y considera varios aspectos, entre los que se encuentran los recuerdos de como tratan con el contenido de los medios y el entorno en el vive.

OBJETIVOS DE LA TEORÍA DE KATZ et al. (1968)

La audiencia se concibe como algo que funciona, es decir, una parte importante del uso de los medios se dirige hacia el mismo objetivo.

En el proceso de comunicación social, el derecho de relacionar activamente entre la satisfacción de las necesidades y la elección de los medios pertenece a cada miembro de la audiencia. Los medios que compiten con otras fuentes también atienden las necesidades del público.

Desde el punto de vista metodológico, muchos de los objetivos de los usos de los medios masivos pueden derivarse de los datos proporcionados por los propios miembros de la audiencia. Esto significa que las personas son plenamente conscientes de lo que buscan y de lo que necesitan cuando se exponen a un medio, en la medida en que son capaces de indicar estas preferencias y motivos en determinadas circunstancias.

Mientras no se conozcan aún las orientaciones reales de las audiencias en sus propios términos, todos los juicios de valor sobre la relevancia cultural de la comunicación de masas, deberían ser suspendidos.

#### GRATIFICACIONES QUE LAS AUDIENCIAS OBTENÍAN DE LOS MEDIOS (MCQUAIL, BLÚMER Y BROWN)

- Diversión: escape de la rutina y la carga de problemas; liberación emocional.
- Relaciones interpersonales: compañía sustituta, así como la utilidad social. Información útil en conversaciones sociales.
- Identidad personal o psicología individual: incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad y el esfuerzo de valores.

- Vigilancia del entorno: información sobre cosas que podrían afectar a una persona o ayudarla a hacer o completar algo. (p. 1-3)

### **Teoría del Determinismo Tecnológico de McLuhan m. (1969)**

McLuhan sostenía que la tecnología, específicamente los medios de comunicación determinan la manera de como las personas se sienten e interactúan en su entorno, y cómo las sociedades se organizan y operan, siendo la esencia de la vida civilizada, las formas dominantes de los medios dados en cualquier tiempo en la sociedad forman y determinan los sentidos de los humanos y dan la base para la organización social y la vida colectiva. (Gilbonio y Romero, 2014)

Centrando su atención en los cambios que la tecnología produce en las sociedades, en particular al funcionamiento de las relaciones y actividades humanas, la forma de relacionarse consigo mismo y con los otros, así mismo, los medios electrónicos como la radio, la televisión, los teléfonos han reemplazado los libros, siendo estos nuestros primeros portadores de cultura, McLuhan pensaba que los libros tenían una forma peculiar de organizar nuestras costumbres y creencias.

La combinación de tecnologías de comunicación o también llamado Convergencia Integración usa FOTOS + SONIDOS + TECNOLOGÍA, con la finalidad de crear un mensaje y así brindar información, educar, influenciar, vender productos y extender nuestra cultura, para McLuhan el “medio es el mensaje” esta expresión refiere, la manera que adquirimos una información nos afecta más que la información en sí misma, eso quiere decir, que el medio de transmisión es más importante que el contenido del mensaje.

Los contenidos que transmiten los medios de comunicación provocan efectos sobre las características del mundo percibido, siendo un elemento fundamental para comprender la relación que existe entre el hombre y la tecnología, señalando así que los medios de comunicación son extensiones del ser humano, es decir, que se asemejan a prótesis permitiendo extender nuestros sentidos, tratando de comprender la necesidad de la tecnología no como un dispositivo de alienación sino como extensión del cuerpo y de la mente.

McLuhan realizó una distinción entre los medios calientes y fríos según el tipo de afecto que provoca al individuo. Los medios calientes proporcionan gran información con la mínima participación de los sentidos, como, por ejemplo, un libro o un periódico, caso contrario de los medios fríos que dan un bajo nivel de información exigiendo la máxima participación de los sentidos, como la televisión. Diferenciando así una cultura de lectura con un pensamiento abstracto y la cultura audiovisual, siendo una cultura electrónica.

### **Teoría de los Códigos Sociolingüísticos de Bernstein b. (1989)**

Bernstein habla al inicio de dos lenguajes uno público y otro formal; ambos con características diferentes, el lenguaje público estaba estructurado en cortas y simples frases, a veces incompleta y de construcción sintáctica simple, por otro lado estaba el lenguaje formal, este presentaba una estructura de frases claras y precisas, con coherencia en lo temporal como espacial, estos dos lenguajes son opuestos, debido que la primera, no estaba exenta del contexto, mientras que la segunda sí.

Tiempo después Bernstein propone dos códigos, código elaborado y código restringido “en el nivel lingüístico, los códigos se refieren a la probabilidad de predicción

de los elementos sintácticos utilizados para organizar los significados”. Esto menciona que, el código restringido presentará una estructura organizada que puede ser predecible según la relación con el contexto, por otro lado, en el caso del código elaborado perderá validez su predicción en tanto si llega a apartarse de la relación con el contexto.

Estos códigos, presentan un orden de significación entre lo universalista y lo particularista, así mismo, funcionan de forma inversa dentro del código, el código restringido es particularista respecto a su significado atiende solo a fines locales, sin embargo, es universalista por ser de fácil acceso, de la misma forma, el código elaborado es universalista, con respecto a sus significados, pero es particularista, debido que su acceso está restringido a cierto grupo social. Los códigos en la regularización del proceso de la comunicación se ubicarían en las estructuras sociales, jerarquizando: clase social, poder, división de trabajo, comunicación, etc.

Uno de los propósitos del estudio, fue analizar la pregunta ¿puede el acceso a códigos elaborados en la escuela posibilitar o entorpecer el éxito o el fracaso escolar? Bernstein menciona, el niño ingresa a la escuela bajo la influencia de un código que lo caracteriza, que simboliza su identidad social. Si la escuela le brinda una experiencia escolar, donde el intercambio de dichas experiencias generará adquirir un código elaborado, el niño se encontrará en un proceso de desarrollo continuo. Sin embargo ¿Qué pasa cuando, por el contrario, el niño entra en un choque frontal entre su código, el que trae de su experiencia anterior a la escuela y el ámbito escolar solo da importancia a códigos elaborados que están aún fuera del alcance del niño? Para Bernstein “la escuela orienta al niño hacia una estructura de significados diferentes que no están muchas veces en correspondencia con el orden de los significados que informan la cultura del contexto

primario del niño”, es decir la significación que brinda la escuela no es significativa para el niño, debido que las experiencias traídas de su hogar son particulares e implícitos.

### **Redes Sociales**

Las redes sociales es un sistema abierto de intercambio dinámico entre los integrantes como también con personas de otros grupos, lo que aumenta los recursos que se tienen y que se enriquecen con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que lo componen, afirmando así que las redes sociales hacen referencia al conjunto de conductas que tienden a fomentar las relaciones interpersonales en el momento y lugar adecuado. (Madariaga et al. 2003)

Son en esencia, nuevos modos de socialización que facilitan la interacción, en dichas redes buscaremos relacionarnos, contactarnos y comunicarnos con amigos, familiares y compañeros; a su vez mantenemos informados de sus formas de vida, las que actividades realizan, conocer a gente nueva, encontrar trabajo y también buscar pareja.

Las redes sociales han revolucionado nuestro concepto de relaciones sociales obteniendo gran importancia, debido al uso y consumo que hacen de ella los adolescentes, jóvenes y adultos de esta época. El éxito se debe a la necesidad que origina en las personas, esto sumado al acceso de información que brinda de forma automática, de modo que los usuarios valoricen dichas redes sociales por la diversidad de herramientas que posee como: mensajería instantánea, búsqueda de contactos, compartir fotografías, videos, correo electrónico, información personal, etc.

Estas plataformas digitales tienen sus herramientas en constante cambio y mejora, para así poder satisfacer las necesidades de los usuarios, sin embargo, han modificado la

forma como se relaciona el ser humano con las demás personas, debido que gran parte de la población posee una cuenta o varias cuentas de redes sociales a su disposición.

### **Historia de las redes sociales - Boyd y Ellison (2007)**

En 1997, se creó SixDegrees considerada la primera red social del mundo, esta red tenía la opción de crear perfiles, localizar a otros miembros de la red y crear una lista de amigos, atrayendo a los usuarios, donde podían contactarse y enviar mensajes. El sitio web dejó de funcionar en el 2000 por ser un modelo de negocio que no era sostenible, pero es así como dicha red cimentó las bases de las redes sociales actuales. En los años de 1997 a 2001 aparecieron nuevas redes para comunidades online que permitió a los usuarios crear perfiles personales y profesionales e identificar los perfiles de amigos como AsianAvenue, BlackPlanet y MiGente. LiveJournal creada en 1999, fue uno de los primeros servicios en tener diarios en línea, blogs, seguir publicaciones y configurar la privacidad de su perfil.

En 2002, apareció Friendster como complemento debido que estaba entrelazado a la red Ryze.com y para competir con Match.com, un sitio web muy popular de citas para encontrar pareja con intereses similares, estaba diseñado para ayudar a los amigos de amigos a encontrarse, suponiendo que estos amigos podían ser mejores parejas, como menciona Boyd y Ellison (2007) “Friendster son sitios web visibles para cualquier usuario, independientemente de que el espectador tenga o no una cuenta”,. Esta red llegó a tener 300.000 usuarios, pero al incrementar su popularidad se generó problemas técnico y social, debido que los servidores y la base de datos estaban mal equipados para manejar su rápido crecimiento, por lo cual Friendster comenzó a restringir actividades en la red generando mayor malestar a sus usuarios.

MySpace, apareció en 2003 para competir con Friendstern, Xanga y Asian Avenue, el éxito fue la estrategia de añadir nuevas herramientas que permitía personalizar sus páginas, permitiendo a los usuarios elegir si desean que su perfil sea público o “sólo para amigos” y creció rápidamente debido a la huida de usuarios de Friendster que estaban animándose entre ellos mismos a unirse a redes alternativas, como MySpace y Tribe.net, puesto que habían empezado a aparecer rumores que apuntaban a que Friendstern iba a cobrar honorarios por el servicio. (Boyd y Ellison, 2007)

Ese mismo año también apareció LinkedIn su objetivo era facilitar las relaciones interpersonales y profesionales, otra red fue Visible Path y Xing centrándose en personas de negocio. Mientras tanto, el fenómeno de las redes sociales seguía creciendo el sitio web de Orkut llegaba a ser la primera red de Brasil y crecía rápidamente en India, Mixi en Japón, LunarStorm.com en Suecia, Hyves por los holandeses, Grono en Polonia, Hi5 en países pequeños de América Latina y Bebo en Reino Unido, Nueva Zelanda y Australia.

Facebook entro al mercado a inicios del 2004, pero de distinta forma a lo que es ahora, un grupo de estudiantes integrado por Mark Zuckerberg, lanzo un sitio web thefacebook.com se trataba de una red social exclusivamente para miembros de la Universidad de Harvard los universitarios podían unirse a la red siempre y cuando accedían a tener una dirección de correo electrónico Harvard.edu, posterior a eso, la red permitió el acceso a otros usuarios de otras universidades. En septiembre del 2005, Facebook se expandió logrando que estudiantes de secundaria, profesionales de corporaciones accedieran a la red y así a todos los países.

## **Tipos de redes sociales**

El estudio “Las Redes Sociales en Internet del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones de la SI” realizado por Ureña et al. (2011) “establece una categorización sobre los tipos de redes sociales, separándolas en base al manejo que se da de la información de los usuarios: Redes sociales Directas e Indirectas” (p. 13)

Humani y Yucra (2017) enuncia que:

A. Redes sociales directas: Las redes sociales son redes cuyos servicios se prestan a través de Internet, en las que existe colaboración entre grupos de personas con intereses comunes y que interactúan entre sí por igual, pudiendo controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y las relaciones con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos. Se configura la siguiente categoría:

Redes sociales de ocio. El usuario busca esencialmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios, ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información, ya sea de forma escrita o audiovisual. Por lo tanto, su función principal es promover las relaciones personales entre los miembros.

- Facebook: Es una red social creado por Mark Zuckenberg en febrero del 2004, Massachusetts de los Estados Unidos, esta red posee una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse

mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.

- Twitter (Trinar, parlotear): Fundada el 21 de marzo del 2006 en San Francisco California Estados Unidos, es un servicio de microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres.

- Whatsapp, fundada en 2009 por Jan Koum, es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos y grabaciones de audio.

- Instagram, Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, Instagram fue lanzada en octubre de 2010. es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas.

**B. Redes Sociales Indirectas:** Las redes sociales indirectas son aquellas donde se brindan servicios a través de Internet a usuarios que generalmente no tiene un perfil visible para todos, a un control individual o grupal y dirigen información o discusiones en torno a un tema en particular.

- Foros: Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento

específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

- Blogs: Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea, donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés. (p. 36-38)

### **Nativos Digitales**

Prensky denomino “nativos digitales” a la actual generación, nacidos a partir de la de los años ‘90, puesto que han crecido rodeados de tecnología, teléfonos celulares, computadoras, juegos de video e internet, utilizan con total normalidad el “lenguaje digital” por el constante contacto y estimulación recibida por dichas tecnologías digitales.

Según Prensky esta generación ha vivido un cambio radical donde adaptan distintas formas de comportamiento y de relación con su entorno en la vida diaria, debido que están cada vez más inmersos a nuevas tecnologías, utilizan y adquieren habilidades tecnológicas, dando una alta valoración a sitios web. Sin embargo, también están los llamados por Prensky “Inmigrantes digitales” esta generación son los que nacieron antes de la década de los ‘80, tienen una forma distinta de comprender las habilidades tecnológicas de los Nativos Digitales, debido que no hablan, piensan ni aprecian el mundo de la misma forma.

Características de los nativos digitales:

- Habilidad con la información inmediata, navegan con fluidez
- Realizan varias tareas al mismo tiempo (multitareas paralelas) como, escuchar música y hacer tareas académicas, revisar su correo electrónico, tener chat abiertos y a la par descargar música.
- Prefieren los gráficos de información multimedia antes que el texto.
- Les gusta la gratificación instantánea y las recompensas frecuentes.
- Predilección por instruirse de forma lúdica a realizarlo de la forma tradicional.
- Se diferencian por la capacidad de atención, el uso de lenguaje, modos de trabajo, realización de actividades, producción y desarrollan habilidades.

Características de los inmigrantes digitales:

- Suelen tener poco aprecio por la habilidad tecnológica que los Nativos Digitales van adquiriendo.
- Eligen enseñar paso a paso, una sola cosa a la vez de forma lenta
- Creen que realizar multitareas no es una habilidad, por lo cual no se puede aprender con éxito y aprender debería ser de forma tradicional y no lúdica.
- Prefieren lo conocido antes que lo novedoso.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **a) Redes Sociales**

Las redes sociales son todos los medios de comunicación que sirven para la interacción social, donde se le permite a una persona intercambiar información

(imágenes, videos), comunicarse de manera más fácil y fluida con amigos o incluso hacer nuevos amigos; En estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como compartir, creando comunidades o grupos con intereses similares. (slideshare, s.f.)

**b) Web 2.0**

La web 2.0 es una comprensión de Internet que, con la ayuda de las nuevas herramientas y tecnologías informáticas, promueve que la organización y circulación de la información dependa del comportamiento que quienes acceden a ella, ya que el acceso no solo es más fácil y mucho más centralizado en el contenido, sino su propia participación en la categorización del contenido, a través de herramientas cada vez más fáciles de usar e intuitivas. (nsu.tecnología, s.f.)

**c) Generación Z**

Esta generación es la que sigue a los ya más conocidos como Millennials. La “generación Z” es toda esa población nacida entre los años 1995 y 2015, pero no es sólo la fecha de nacimiento lo que les diferencia de las demás generaciones, existen características peculiares de esta generación como: poseen familiaridad con la tecnología, navegan por las redes sociales con mucha fluidez, realizan varias tareas a la vez, etc. (Forbes, s.f.)

**d) Whatsapp**

Es una plataforma virtual de mensajería instantánea para los teléfonos móviles, donde puedes comunicarte a través de mensajes con tus seres queridos, enviar notas de voz,

subir fotografías, ver videos desde la aplicación, realizar llamadas y video llamadas con varios participantes a la vez, compartir contactos, compartir ubicación, permitiendo identificar a tus contactos que usan la aplicación de whatsapp sin la necesidad de agregarlos manualmente. (Digitaltrens.ES, s.f.)

**e) Facebook**

Es una red social de espacio personal en la cual interactuamos compartiendo información, realizando diferentes actividades con personas que conocemos amigos y familiares; también buscar y encontrar numerosos contactos de la vida (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresando opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotografías, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc. (Definición abc, s.f.)

**f) Instagram**

Instagram es una aplicación de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, la principal función es compartir fotografías e historias, videos o también llamados reels una nueva versión que permite grabar videos por algunos segundos, con muy buena definición e incluso imágenes en movimiento, lo cual lo hace muy divertido y entretenido, permitiendo a su vez a los usuarios tener seguidores y seguir a otros con fines similares, asimismo en redes sociales, tales como: Facebook, Twitter, entre otras.(Definiciónabc, s.f.)

**g) Twitter**

Es una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social (porque permite elegir con quien te relacionas). Sin embargo, comparado con Facebook o Linkelin, las relaciones son, por así decirlo, asimétricas. En Twitter los dos extremos de la relación no se ponen simplemente en contacto el uno con el otro, si no que se diferencia entre “seguidores” (“followers”) y “seguidos” (“followed”). (Rubin, 2020)

#### **h) Smartphone**

Los Smartphone o teléfonos móviles inteligentes incorporan mucha más capacidad de proceso para el almacenamiento fotos, contactos, mensajería y plataformas virtuales que los dispositivos tradicionales. Los teléfonos móviles inteligentes incluyen como mínimo, un teclado (físico o virtual), una pantalla normalmente táctil, y un importante tamaño de memoria. (Roca Chillida, s.f.)

#### **i) Chat**

Es el intercambio de mensajes instantáneos a través de plataformas virtuales que permite a las personas establecer una conversación electrónica entre dos o más personas. (arimetrics, s.f.)

## **2.4 Hipótesis de la investigación**

### *2.4.1 Hipótesis General.*

Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021, usan las redes sociales para comunicarse vía digital, utilizan el lenguaje virtual y dispositivos electrónicos.

### *2.4.2 Hipótesis específicas.*

- a) Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, El Tambo-Huancayo-2021 se comunican de forma virtual, vía web entre amigos para postear fotografías, información y jugar video juegos en línea.
- b) El lenguaje virtual que usan en las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021 es a través de emoticones, stickers y escritura abreviada.
- c) El dispositivo electrónico que usan con mayor frecuencia para acceder a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021 es el Smartphone.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de investigación

La investigación es Básica o investigación fundamental, porque tiene el propósito de recoger información de las experiencias compartidas en el uso de las redes sociales en adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”. Esta es la ciencia que lleva a la búsqueda de generar nuevas ideas, teorías y ampliar nuevos conocimientos en el campo de investigación.

#### 3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, ya que consiste en recolectar información para luego analizar e interpretar los datos obtenidos del uso de las redes sociales en adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” respecto al uso de la comunicación, el lenguaje virtual y los dispositivos electrónicos que utilizan; el estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández et al. 2014)

#### 3.3 Enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo una ruta o **Enfoque cualitativo**, cuyo objetivo es describir las cualidades del uso de las redes sociales en adolescentes nativos digitales. Hernández et al (2014) señala que el enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos.

### **3.4 Diseño de la investigación**

El diseño del presente estudio es el fenomenológico, porque permite describir las experiencias individuales subjetivas de cada adolescente entrevistado; Hernández et al (2014) menciona que el diseño fenomenológico “explora, describe y comprende las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubre los elementos en común de tales vivencias”

### **3.5 Población y Muestra**

#### *3.5.1 Población*

La población está conformada por 50 estudiantes entre varones y mujeres del 1° al 5° grado de secundaria de la C.E. ICTHUS CRISTO SALVADOR Tambo-Huancayo.

#### *3.5.2 Muestra*

Intencionadamente se selecciona a 10 estudiantes entre varones y mujeres del 3ro y 4to grado de secundaria de la C.E. ICTHUS CRISTO SALVADOR Tambo-Hyo, con los siguientes criterios: que comparten el uso de las redes sociales, poseen dispositivos electrónicos como el Smartphone y la edad generacional.

### **3.6 Método de investigación**

#### *3.6.1 Método general: Método Científico.*

El método utilizado en la investigación uso de las redes sociales en adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, es el **método científico**, ya que es un proceso de razonamiento de orden lógico, que intenta no solamente describir los hechos sino también explicarlos; Hernández et al (2014) señala que la investigación científica

se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva

### *3.6.2 Método específico: Método Inductivo*

El método inductivo es un procedimiento que va de hechos particulares, para así llegar a conclusiones que son generales. En la investigación el método es usado desde el momento que se analiza las características del uso de las redes sociales en adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” y su participación activa en la cultura digital.

## **3.7 Técnicas e Instrumentos de investigación**

### *3.7.1 Técnica*

La técnica de investigación es la Entrevista en profundidad; esta técnica tiene el objetivo de recoger información necesaria sobre el uso de redes sociales en adolescentes nativos digitales de la C.E. ICTHUS CRISTO SALVADOR Tambo- Huancayo.

### *3.7.2 Instrumentos*

El instrumento de investigación empleado es la Guía de entrevista en profundidad, cuyo objetivo es recoger información de la población adolescente nativo digital de la C.E. ICTHUS CRISTO SALVADOR Tambo-Huancayo.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Resultados del estudio

##### 4.1.1 Dimensión de interacción

##### a) Sobre la comunicación

##### *Redes sociales que utiliza*

*¿Cuáles son las redes sociales que utilizas?*

“ANDREA: Facebook, Messenger y Tik Tok”; “MAYRA: Facebook, Messenger, Twitter, YouTube, WhatsApp, Instagram, Pinterest y Telegram”; “DIANA: Messenger y WhatsApp”; “DARLING: Telegram, Instagram, WhatsApp y Messenger”; “DAVID: Twitter, WhatsApp, YouTube, Telegram, Watt pad, Instagram”; “NAHOMI: Las redes sociales que utilizo son WhatsApp, Facebook y Instagram”; “BRITNEY: Utilizo el Facebook, WhatsApp, Tik Tok e Instagram”; “ADRIANA: Facebook, WhatsApp y Messenger”; “ANTONY: YouTube, WhatsApp y Facebook”; “ABDIEL: Tik Tok y WhatsApp”.

- **Todos los entrevistados utilizan las redes sociales más comunes y populares como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, al mismo tiempo de hacer uso de otras redes sociales recientes a nivel global como Tik Tok, Telegram y Pinterest.**

### *Tiempo de uso*

*¿Cuántas horas al día haces uso de las redes sociales?*

“ANDREA: 1 a 2 horas por la tarde”; “MAYRA: 4 a 6 horas durante todo el día”; “DIANA: 2 horas por la tarde”; “DARLING: No tengo horas fijas de ingreso”; “DAVID: 2 a 3 horas al día”; “NAHOMI: 6 horas al día”; “BRITNEY: 6 horas al día”; “ADRIANA: 4 o 5 horas”; “ANTONY: 10 horas al día”; “ABDIEL: 5 horas al día”.

- **La mayoría de los entrevistados mencionan que hacen uso de las redes sociales entre 2 a 6 horas por día en promedio, así mismo, una minoría de adolescentes refieren que emplean un tiempo promedio de 10 horas al día o no tienen un tiempo determinado de uso, puesto que su uso es constante durante el día.**

### *La comunicación por redes sociales*

*¿Te comunicas o te expresas mejor por las redes sociales?*

“ANDREA: Si, me expreso mejor, ya que interactúo con otras personas”; “MAYRA: Sí, porque hay cosas que digo en redes sociales que no me atrevería a decir en persona”; “DIANA: Si, porque me siento más segura”; “DARLING: No, me expreso de la misma manera en persona”; “DAVID: Si, porque puedo decir cosas que no puedo en persona”; “NAHOMI: No, yo creo que la manera presencial es la mejor manera de comunicarnos y expresarnos”; “BRITNEY: No, la manera presencial es la más adecuada y oportuna para desarrollarnos”; “ADRIANA: Si, porque ahí no tengo miedo de hablar”; “ANTONY: No, porque no puedo expresar lo que realmente siento y quiero solo por texto”; “ABDIEL: Si, porque me siento más cómodo”.

- **Los entrevistados indican afirmando que se comunican o expresan mejor por las redes sociales, pues mencionan que interactúan con otras personas no vinculadas a su entorno físico, además de generarles sentido de seguridad y confianza en sí mismo, por el contrario, cinco de ellos refieren que no se comunican o expresan mejor por las redes sociales, ya que consideran que la interacción física y presencial es la mejor manera para expresar o recibir el mensaje de la comunicación.**

### *Red social para sociabilizar*

*¿Cuáles son las redes sociales que utilizas para conocer nuevos amigos?*

“ANDREA: Yo uso Facebook”; “MAYRA: Facebook, porque es la que más uso y más estoy acostumbrada”; “DIANA: Yo uso Facebook”; “DARLING: Facebook e Instagram, porque son las redes sociales más comunes y también porque hay muchos usuarios”; “DAVID: Facebook e Instagram, porque es más fácil contactar gente”; “NAHOMI: Facebook e Instagram, porque puedes enviar solicitud y conocer a la persona”; “BRITNEY: Facebook e Instagram, porque son plataformas donde ellos pueden ver mi perfil y yo de ellos para conocer nuevos amigos”; “ADRIANA: Facebook, porque es más fácil contactar amigos”; “ANTONY: Facebook, porque puedo conocer nuevos amigos y mantener una conversación por chat para conocerlos mejor”; “ABDIEL: Usaba Facebook, pero ahora uso Tik Tok, porque es una red social muy abierta al público, incluso puedo conocer amigos de otros países”.

- **Todos los entrevistados hacen uso de Facebook como primera alternativa para conocer nuevos amigos en redes sociales, al mismo tiempo de usar la red social de**

**Instagram como segundo medio para conocer o contactar amigos, sin embargo, un adolescente menciona que actualmente usa Tik Tok, una reciente popular red social, ya que esta por ser de carácter publica a nivel mundial le permite conocer o contactar amigos de distintas nacionalidades.**

## **b) Sobre el entretenimiento**

### *Red social para videojuegos*

*¿Cuáles son las redes sociales que usas en videojuegos?*

“ANDREA: Facebook, porque puedo encontrar muchos juegos, como el ajedrez”;  
 “MAYRA: Facebook, porque es una red social que tiene muchos video juegos”; “DIANA: No uso ninguna para jugar”; “DARLING: Ninguna, no practico ningún juego de las redes sociales”; “DAVID: Facebook, porque es una red social que tiene juegos prácticos y accesibles”; “NAHOMI: Facebook, porque puedo interactuar con mis amigos de Facebook y otros usuarios de la misma red social”; “BRITNEY: Facebook, porque puedo jugar con mis amigos en línea”; “ADRIANA: Facebook, porque es la red social que ofrece juegos”; “ANTONY: Facebook, porque puedo compartir el juego con mis amigos en línea”; “ABDIEL: Ninguno, porque no se jugar”.

- **La mayoría de entrevistados usan Facebook como elección para acceder a los videojuegos de esta red social señalando que son accesibles, prácticos y fáciles de jugar, además de que les permite compartir el juego con amigos o usuarios en línea de forma simultánea, mientras que una cantidad mínima de los entrevistados niegan hacer uso de alguna red social para jugar.**

### *Red social para postear fotografías*

#### *¿Qué red social utilizas para postear fotografías?*

“ANDREA: Publico mis fotos en Facebook”; “MAYRA: Facebook e Instagram”; “DIANA: Solo en WhatsApp, pero no muestro mi rostro en ninguna foto; “Darling: Instagram y Facebook”; “David: Instagram, porque la mayoría de personas lo miran”; “NAHOMI: Utilizo Instagram y Facebook para poner en mi historia o publicar una foto que quiero mostrar a mis amigos en redes sociales”; “BRITNEY: En Facebook y WhatsApp, porque se pueden poner tu historia o estado”; “ADRIANA: Facebook, porque ahí tengo más amigos agregados”; “ANTONY: Facebook, posteo imágenes de cosas que me gustan porque puedo generar interés en otras personas”; “ABDIEL: Ninguna, no me gustan las fotos”.

- **La mayoría de informantes usan Facebook como principal red social para postear fotografías, al mismo tiempo una minoría de estos usan Instagram o WhatsApp como segunda red social para postear fotografías. El uso de estas redes sociales se caracteriza por la simultaneidad en la que se pueden realizar publicaciones con el fin de mostrar imágenes que puedan generar interés en el receptor, además el uso frecuente de dichas redes sociales se debe a los llamados “stories o estados”, los cuales son formatos de contenido envolvente con el que las personas pueden ver o compartir momentos cotidianos mediante fotos y videos que desaparecen en un plazo de 24 horas.**

### *Satisfacción de postear fotografías*

#### *¿Porque te agrada postear fotografías?*

“ANDREA: Porque me parece bonito”; “MAYRA: Lo hago más para desestresarme de cierta forma”; “DIANA: No me agrada”; “DARLING: Porque es una manera de que la gente pueda saber quién soy, además de retratar momentos memorables”; “DAVID: Porque me gusta que me conozcan más personas, los like y es una forma de distraerme”; “NAHOMI: Me agrada porque es una manera de expresar mis emociones y momentos vividos con mis amigos”; “BRITNEY: No me agrada, prefiero mi privacidad”; “ADRIANA: No me gusta subir foto”; “ANTONY: No me tomo fotografías”; “ABDIEL: No me agrada para nada”.

- **Los entrevistados mencionan que les agrada postear fotografías porque consideran un medio de distracción, un tema de imagen personal, el sentido de aceptación de los demás a través de la obtención de likes y la conservación o fijación de experiencias vividas, mientras que la otra mitad de los entrevistados no les agrada postear fotografías.**

### *Red social para ver o producir videos*

#### *¿Qué red social usas para ver video o producirlos?*

“ANDREA: Facebook y Tik Tok, porque puedo ver videos y editarlos”; “MAYRA: Facebook y YouTube, porque se me hace fácil buscar y verlos, además de crear y editarlos”; “DIANA: Kawai, porque ahí puedo ver videos de diversos tipos”; “DARLING: Instagram, porque ahí puedo ver videos con poca duración, como también videos rápidos”; “DAVID: Utilizo YouTube para ver videos, mas no producirlos, porque es una red social muy

práctica”; “NAHOMI: El Tik Tok porque es una plataforma muy entretenida, te permite ver y editar videos”; “BRITNEY: La plataforma de Tik Tok porque es una plataforma fácil y entretenida”; “ADRIANA: YouTube y Facebook porque puedo buscar y ver videos que yo tenga interés”; “ANTONY: YouTube, porque ahí se encuentran diversos videos de mi interés”; “ABDIEL: Tik Tok, porque puedo verlos en cualquier hora del día”.

- **La mayoría de los entrevistados hace uso de las redes sociales de Facebook, YouTube y Tik Tok para ver videos o producirlos, pues consideran que son plataformas entretenidas, de fácil acceso y uso, además de mencionar particularmente que el uso de YouTube les permite ver videos exclusivamente de su interés, a diferencia de la minoría de entrevistados que hace uso de redes sociales como Instagram o Kawai, siendo esta última una reciente popular red social que se caracteriza por reproducir o producir videos cortos y rápidos.**

### **c) Sobre información**

#### *Privacidad de datos personales*

*¿Tienes cuidado al publicar tus datos personales en las redes sociales?*

“ANDREA: Si, porque mis padres revisan mis contactos”; “MAYRA: Si, porque al crearlas, mis padres me advirtieron sobre este tema”; “DIANA: Si, por eso no publico casi nada, ni datos personales”; “DARLING: Si, porque a las redes sociales entra cualquier tipo de persona que si ponemos nuestros datos personales pueden tener mucha información sobre nosotros y no sabemos que intenciones tienen”; “DAVID: Si, porque personas que no conozco podrían verlas y saber cosas de mí y mi familia”; “NAHOMI: Si, tengo mucho cuidado porque personas malas se dedican a hackear”; “BRITNEY: Si, tengo mucho

cuidado al no mostrar mis datos personales porque pueden traer consecuencias graves”; “ADRIANA: Si, porque no se quien lo podría llegar a leer o ver”; “ANTONY: Si, no publico mis datos en mis redes sociales porque siempre considero la posibilidad de que alguien trate de utilizarlas con malas intenciones”; “ABDIEL: Si, porque considero peligroso cibernéticamente”.

- **Todos los entrevistados indicaron evidentemente que, si tienen cuidado al publicar sus datos personales en las redes sociales mencionando que cuentan con la supervisión de sus padres, así como también la previa orientación de los mismos antes de crear sus cuentas de perfil en alguna red social, en tal sentido se puede evidenciar que los adolescentes conocen de los riesgos y peligros de no mantener la privacidad de sus datos personales en redes sociales.**

### *Tipo de publicaciones*

*¿Qué tipo de publicaciones haces en tus redes sociales?*

“ANDREA: Fotografías y comparto imágenes que sean interesantes”; “MAYRA: Memes y frases”; “DIANA: Videos e imágenes de mis animes favoritos”; “DARLING: Fotos, memes y textos motivacionales”; “DAVID: Publicaciones de memes, fotos mías y video musicales”; “NAHOMÍ: Fotos, videos musicales, memes y video de anime”; “BRITNEY: Publicaciones de memes, fotografías y videos de animes”; “ADRIANA: Imágenes, fotografías y video musicales”; “ANTONY: Videos de animes y memes”; “ABDIEL: Videos de Tik Tok y memes”.

- **Las respuestas frecuentes entre los entrevistados sobre el tipo de publicaciones que realiza en las redes sociales en la mayoría es la publicación de Fotografías,**

**Videos Musicales y Memes, siendo este último una imagen o video con texto gracioso.**

### *Contenido informativo en redes sociales*

*¿Qué tipo contenido informativo compartes en tus redes sociales?*

“ANDREA: Sobre salud todo respecto al COVID 19”; “MAYRA: Sobre Dios”; “DIANA: Sobre los signos zodiacales”; “DARLING: Videos de empoderamiento, documentales y videos sobre el COVID 19”; “DAVID: No publico contenido informativo en mis redes sociales”; “NAHOMI: Documentales”; “BRITNEY: Comparto videos sobre documentales”; “ADRIANA: No comparto nada informativo”; “ANTONY: No informo nada en mis redes sociales”; “ABDIEL: Ninguno.

- **El tipo de contenido informativo que comparte los adolescentes entrevistados en sus redes sociales son temas de salud, esencialmente sobre la emergencia sanitaria a nivel mundial, así como también documentales y contenido informativo que le genere interés particular de acuerdo al contexto social por el cual atraviesa, mientras que cuatro de los diez entrevistados mencionan que no comparten ningún tipo de contenido informativo en sus redes sociales.**

### *Interacción de contenido personal*

*¿Intercambias fotografías y/o videos personales con tus amigos?*

“ANDREA: Si, porque tengo otras amigas y compartimos solo entre mujeres”; “MAYRA: Si, Solo con los que tengo confianza, porque me parecen divertidos”; “DIANA:

No, porque no considero necesario”; “DARLING: Si, solo con amigos de verdadera confianza”; “DAVID: Si, para hacer más divertida la conversación”; “NAHOMI: No, solo interactuó por texto, porque al compartir videos o fotos personales pueden traer consecuencia”; “BRITNEY: No, porque puede traer consecuencias desagradables”; “ADRIANA: No, porque no hay necesidad”; “ANTONY: Si, porque es más interesante”; “ABDIEL: Si, porque me gusta ver fotografías y videos que mandan mis amigos”.

- **Los entrevistados afirman que intercambian fotografías y/o videos personales con sus amigos puesto que consideran que la conversación se torna más divertido e interesante y que lo hacen en situación de confianza entre pares, sin embargo, una minoría de entrevistados indican que no intercambian ninguna fotografía y/o video personal porque no lo consideran necesario, además de conocer los riesgos o consecuencias puede generar el mal uso de estas.**

### *Red social para información académica*

*¿Qué redes sociales usas para compartir información académica con tus amigos?*

“ANDREA: Uso Facebook”; “MAYRA: Messenger, porque es donde tengo casi todos mis amigos y compañeros de clases”; “DIANA: WhatsApp, porque me parece seguro enviar archivos”; “DARLING: Telegram, tiene mayor capacidad para enviar archivos pesados”; “DAVID: Uso el WhatsApp y Telegram, porque se pueden enviar documentos y archivos más rápidos”; “NAHOMI: Utilizo el WhatsApp, porque se esa manera puedo enviar mis archivos más seguro y rápido”; “BRITNEY: Utilizo el WhatsApp porque puedo enviar fotografías, documentos más rápido”; “ADRIANA: WhatsApp, porque puedo enviar documentos y archivos pesados de manera rápida y fácil”; “ANTONY: WhatsApp, porque

comparto ideas sobre las tareas y nos ayudamos si no entendemos algo”; “ABDIEL: WhatsApp, porque nos facilita la misma aplicación”.

- **La mayoría de entrevistados usan el WhatsApp como principal red social para compartir información académica entre amigos, ya que consideran que es una red social accesible, de fácil uso donde pueden enviar y compartir documentos y archivos pesados de manera segura y rápida, por otra parte la minoría menciona que hace uso de Facebook, Messenger y Telegram, refiriendo particularmente que esta última es una red social reciente entre los usuarios y que se caracteriza por tener una alta capacidad para compartir archivos o documentos pesados.**

#### *4.1.2 Dimensión del uso de lenguaje*

##### **a) Sobre escritura abreviada**

###### *Uso de abreviaturas*

*¿Utilizas abreviaturas en tus conversaciones por chat? ¿por qué?*

"ANDREA: Sí, porque a veces me aburre escribir completo, por eso que escribo en abreviado". "MAYRA: Sí, porque es más fácil y rápido que escribir la palabra completa".

"DIANA: Sí, las uso porque no soy de escribir mucho, a la vez porque se me hace más fácil y escribir completo es anticuado para mí". "DARLING: No, por qué me parece una falta de respeto".

"DAVID: Pocas veces, solo lo hago cuando estoy súper apurado y no me da tiempo de escribir completo". "NAHOMI: Sí, porque de esa manera el texto es más corto y te demoras poco escribiendo".

"BRITNEY: Sí, para escribir más rápido". "ADRIANA:

No, no me cuesta nada escribir bien". "ANTONY: A veces, porque es un poco incómodo

usar en conversaciones formales". "ABDIEL: Sí"

- **Los informantes de ambos sexos, utilizan las abreviaturas en sus conversaciones por chat, mencionando que escribir las palabras completas es formal y anticuado para su edad, optando así por las abreviaturas que son más fáciles y rápidas de escribir, sin embargo, una minoría refiere no hacer uso de las abreviaturas.**

### *Situaciones del uso de abreviaturas*

*¿En qué situaciones haces uso de abreviaturas cuando conversas por chat?*

"ANDREA: Cuando converso con amigos y son un poco grandes de edad".

"MAYRA: Cuando es una conversación normal y de confianza (amigos y familia)

". "DIANA: En preguntas o respuestas cuando hablo con mis amigos y familiares".

"DARLING: En ninguna situación". "DAVID: En la mayoría de veces con amigos cuando

estoy apresurado en hacer mis cosas". "NAHOMI: Cuando conversó con amigos o

compañeros". "BRITNEY: En todas las ocasiones, pero más con amigos". "ADRIANA:

En ninguna situación". "ANTONY: Cuando son personas de confianza y entienden a lo que

me refiero, mis amigos". "ABDIEL: Cuando hablo con amigos"

- **Los entrevistados mencionan que utilizan abreviaturas en conversaciones con amigos y/o familiares en situaciones de confianza, diálogos muy largos y por premura de tiempo.**

### *Abreviaturas en publicaciones*

*¿Utilizas abreviaturas cuando haces publicaciones en tus redes sociales?*

"ANDREA: Sí, porque me gusta llamar la atención". "MAYRA: A veces, porque

depende de la publicación si esta es seria o una divertida". "DIANA: Sí, porque se me

hace fácil y a la vez porque ya me entienden los demás ". "DARLING: No, siempre escribo correctamente en todas mis publicaciones". "DAVID: Bueno a veces, porque son más prácticas". "NAHOMI: Sí, porque de esa manera algunas personas ya saben que significan esas abreviaciones y las deducen". "BRITNEY: A veces". "ADRIANA: No, porque se ve mal". "ANTONY: No, porque creo que algunas personas no las entienden y cuando público videos es para todos en general". "ABDIEL: A veces los utilizo"

- **Los estudiantes entrevistados, utilizan a veces las abreviaturas al hacer publicaciones en sus redes, mencionando que depende si es una publicación formal o divertida, así mismo tres de ellos afirman que sí hacen uso.**

### *Importancia de la ortografía y reglas gramaticales*

*¿Para comunicarte en las redes sociales consideras importante una buena ortografía y reglas gramaticales? ¿por qué?*

"ANDREA: Sí, ". "MAYRA: Sí, porque eso le da una imagen de ti a las demás personas". "DIANA: Sí, porque si haces algo mal las personas pueden pensar que no sabes escribir y también puedes quedar mal para las demás personas". "DARLING: Sí, porque no es la manera correcta de comunicarte, a veces la falta de lectura es la causa de la mala ortografía". "DAVID: Sí, porque si no tienes buena ortografía algunas personas no entienden lo que quieres decir y pueden interpretar mal tus palabras". "NAHOMI: Sí, porque algunas veces de esa manera tú expresas tu personalidad". "BRITNEY: No creo, solo tienen que entender lo que les quieres decir". "ADRIANA: Sí, porque si no lo hiciera las personas no entenderían bien lo que les quiero transmitir". "ANTONY: Sí, para mí es

una forma de representar tu actitud, emoción y características de una persona ". "ABDIEL: Sí"

- **Los informantes de ambos sexos, consideran importante una buena ortografía y reglas gramaticales para comunicarse en las redes sociales, porque al escribir correcto se muestra el dominio de la lectura y no habría una mala interpretación de lo que se desea transmitir, sin embargo, hacen uso de las abreviaturas.**

### *Emoticones*

*¿Conoces que son los emoticones?*

"ANDREA: Los emoticones son usados para definir una conversación". "MAYRA: Son diferentes dibujos que dan a conocer ciertos sentimientos y acciones". "DIANA: los emojis aparecen o agregas a la hora de escribir un tema o texto en una conversación con amigos y representan emociones". "DARLING: Son figuras con las que puedes expresar tu estado de ánimo". "DAVID: Son pequeños dibujos amarillos que puedes agregar a tus conversaciones para hacerlas más divertidas o para darle un poco más de explicación a lo que escribes". "NAHOMI: Los emoticones son caritas divertidas y tristes". "BRITNEY: Son caritas de color amarillo". "ADRIANA: Son imágenes simples de emociones, cosas, etc". "ANTONY: Son caritas que expresan diferentes emociones". "ABDIEL: Los emoticones son la manera más fácil de expresar algo gracioso o triste"

- **Todos los estudiantes entrevistados de ambos sexos conocen que son los emoticones, mencionando en su mayoría que son diversos dibujos pequeños y sirven para expresar el estado de ánimo.**

### *Tipos y significado de emoticones*

*¿Qué tipo de emoticones utilizas y cuáles son sus significados?*

"ANDREA: Utilizo más el de corazón cuando me gusta algo hermoso". "MAYRA: Feliz, me gusta, modo cool, correr, sospechoso". "DIANA: Los emojis que más uso son alegres o satisfechos". "DARLING: Utilizo el corazón blanco cuando hablo con personas de mi total confianza para expresarles que estoy feliz y también los emoticones de plantas". "DAVID: El corazoncito significa amor, la carita sonrojada significa timidez, etc". "NAHOMI: Utilizo la carita feliz ya que expresan tus emociones y el me gusta para decir que estás de acuerdo con algo". "BRITNEY: Uso la carita feliz y la carita triste". "ADRIANA: Utilizo variados, el significado se da en el contexto de la conversación, casi siempre con el fin de que sea gracioso". "ANTONY: En mis conversaciones utilizo el de carita triste que significa decaído, triste". "ABDIEL: La cara feliz, la cara molesta, la triste y el sonrojado"

- **Los entrevistados entre ambos sexos, afirman comprender el significado de los emoticones, siendo los más utilizados las caritas amarillas que expresan emociones y acciones, seguido los corazones de colores y plantas.**

### *Motivos del uso de emoticones*

*¿Por qué y para que utilizas los emoticones en tus redes sociales?*

"ANDREA: Para transmitir algo bonito que a veces no me gusta escribir". "MAYRA: Porque siento que si no los uso la conversación es muy seria y también para expresarme mejor". "DIANA: Uso porque me gusta poner diferencia en los textos y así

estar más al ritmo de mis conversaciones". "DARLING: Para saludar y cuando la conversación tiene un tema en específico". "DAVID: Porque se ve más cool y entretenido". "NAHOMI: Para expresar mis emociones y porque quiero decir algo a mis amigos ". "BRITNEY: Los utilizó para expresar mis emociones". "ADRIANA: Porque es difícil expresar o explicar algunas cosas por texto y también causar gracia". "ANTONY: Para expresar mejor lo que quiero decir". "ABDIEL: Utilizo los emoticones para expresar algo gracioso, triste, etc"

- **Todos los estudiantes entrevistados de ambos sexos, aseveran utilizar los emoticones porque así pueden expresar sus emociones, así mismo el uso de emoticones hace menos formal y entretenida una conversación con amigos y familiares.**

### *Importancia del uso de emoticones*

*¿Consideras importante el uso de emoticones en tus conversaciones por chat? ¿por qué?*

"ANDREA: No mucho, porque no me gusta transmitir cuando escribo". "MAYRA: Sí, porque siento que si no los uso mis mensajes son muy secos y serios". "DIANA: Sí, porque puedo mostrar cómo me siento en ese momento". "DARLING: No, porque no suelo utilizar muy a menudo los emoticones, me parece muy común". "DAVID: Sí, porque las conversaciones son más entretenidas y divertidas". "NAHOMI: Algunas veces sí y otras no porque puedes escribirlo con tus propias palabras". "BRITNEY: Sí a veces, para que el texto se pueda entender mejor". "ADRIANA: No, porque solo las uso para divertirme en algunos momentos". "ANTONY: No tanto, pero son útiles porque me permite entender

mejor los mensajes que me envían o envió". "ABDIEL: Sí, porque una conversación sin emoticones sería aburrido"

- **Los estudiantes entrevistados, consideran que sí es importante el uso de emoticones en sus conversaciones por chat porque es necesario expresar sus estados de ánimo, así mismo proporciona diversión y entretenimiento el uso de ellas.**

### *Stickers*

*¿Conoces que son los stickers?*

"ANDREA: Son dibujos y los uso solamente en WhatsApp". "MAYRA: Los stickers son imágenes que te permiten expresarte mejor que con los emoticones". "DIANA: Son figuras con movimientos, son más grandes que los emojis y diferentes". "DARLING: Son imágenes más grandes que los emoticones y sirven para completar la conversación". "DAVID: Los stickers son dibujos que transmiten una emoción o acción al receptor". "NAHOMI: Son como las caritas de emoticones, pero más grandes y con movimiento". "BRITNEY: Cumplen la misma función que los emoticones". "ADRIANA: Los stickers son imágenes que se envían por WhatsApp". "ANTONY: Es la combinación de caritas, caricaturas con tamaño más grande a lo de los emoticones". "ABDIEL: Marca identificación al llamar la atención de un determinado objeto"

- **Todos los estudiantes entrevistados de ambos sexos, afirman conocer que son los stickers, mencionando en su mayoría que son imágenes grandes con movimiento, sirven para transmitir una acción o emoción y son utilizados solamente en WhatsApp.**

### *Tipos y significado de stickers*

*¿Qué tipo de stickers utilizas y cuáles son sus significados?*

"ANDREA: En WhatsApp utilizó stickers para hacer reír". "MAYRA: Tengo stickers variados y los utilizó con el fin de diversión". "DIANA: Uso la de rosas en negro y para mí es como un emblema donde muestras tus gustos". "DARLING: Los uso en WhatsApp y en todo momento ya que hay variedad de stickers". "DAVID: Los que más utilizó son de diversión y memes ". "NAHOMI: El stickers de carita feliz y el de cumplido para expresar mis emociones y divertirme". "BRITNEY: Utilizó los stickers de risa y tristeza". "ADRIANA: Los stickers tienen algún texto o imagen, también de pequeños videos y sus significados son de expresar una situación, acción y sentimiento". "ANTONY: Utilizó stickers de memes que significan muchas cosas, la mayoría de chiste". "ABDIEL: Uso bastantes stickers ya que me gustan más"

- **Los entrevistados entre ambos sexos, aseveran comprender el significado de los stickers, siendo los más utilizados los memes divertidos con movimiento, seguido de pequeños videos que expresan situaciones cotidianas y emociones.**

### *Motivos del uso de stickers*

*¿Por qué y para que utilizas los stickers en tus redes sociales?*

"ANDREA: Porque a mis amigas les gusta utilizar". "MAYRA: Siento que complementan más el mensaje y para sacar una sonrisa a mis amigos y compañeros". "DIANA: Para dar más elegancia y alegría en los chats de WhatsApp". "DARLING: Para hacer más divertida la conversación con amigas". "DAVID: Para hacer más entretenida una"

conversación". "NAHOMI: Para expresar cumplidos o expresar emociones". "BRITNEY: Para expresar mis emociones en ese preciso momento". "ADRIANA: Porque expresan mejor ciertas cosas y para dar gracia y más sentido a la conversación". "ANTONY: Las utilizó para dar una mejor expresión, porque la mayoría de mis amigos las utiliza". "ABDIEL: Los stickers son la forma más práctica de transmitir un mensaje emocional son la necesidad de emitir palabras"

- **Todos los estudiantes entrevistados de ambos sexos, mencionan utilizar los stickers porque así pueden expresar sus emociones, acciones, hacer más entretenida y divertida una conversación con amigos o compañeros y porque la mayoría de las personas de su edad las utiliza en mensajes de WhatsApp.**

#### *Importancia del uso de stickers*

*¿Consideras importante el uso de stickers en tus conversaciones por chat?*

"ANDREA: No mucho, porque podemos escribir el texto completo". "MAYRA: Sí, porque a veces los stickers sacan un tema de conversación cuando no sé de qué hablar". "DIANA: No mucho, porque los emoticones me bastan y además son un poco lentos al enviar". "DARLING: En mis conversaciones no es relevante". "DAVID: Sí, porque así las conversaciones son más divertidas en WhatsApp". "NAHOMI: No, porque son innecesarios y lo puedes escribir en un texto tú mismo". "BRITNEY: Sí, las considero importantes para que mis amigos o compañeros me puedan entender mejor lo que quiero decir". "ADRIANA: Sí, porque me ayudan con la fluidez y comprensión de la conversación". "ANTONY: No tanto, porque también se podría conversar por llamadas y mensajes sin necesidad de tenerlos". "ABDIEL: Si"

- **Los estudiantes entrevistados, afirman que sí es importante utilizar stickers en sus conversaciones en WhatsApp, porque generan temas de conversación.**

#### *4.1.3 Dimensión del uso de herramientas para el acceso*

##### **a) Sobre el uso de dispositivos electrónicos**

###### *Dispositivos electrónicos*

*¿Qué dispositivos electrónicos utilizas para acceder a las redes sociales?*

"ANDREA: La laptop y celular ". "MAYRA: El celular y la laptop". "DIANA: Laptop, teléfono celular y Tablet". "DARLING: Celular y la laptop". "DAVID: Celular inteligente y la laptop". "NAHOMI: El Smartphone y la computadora". "BRITNEY: El celular y la computadora". "ADRIANA: Laptop y celular". "ANTONY: Celular".

"ABDIEL: Celular y la computadora"

- **Los estudiantes entrevistados manifiestan utilizar los teléfonos celulares para acceder a las redes sociales, así como también hacen uso de la laptop y computadoras para el acceso a las redes.**

###### *Dispositivo electrónico para redes sociales*

*¿Cuál es el dispositivo electrónico que más utilizas para acceder a las redes sociales?*

"ANDREA: El celular, porque es donde me puedo distraer después de mis clases".  
 "MAYRA: El celular, porque es más fácil acceder y lo puedo llevar a todas partes".  
 "DIANA: Utilizo el teléfono celular porque lo puedo llevar conmigo a todas partes y es más ligero y puedo tener accesibilidad a cualquier red y llamadas, por lo contrario, la laptop es más complicado y pesado transportarlo". "DARLING: Utilizó el celular". "DAVID:

Prefiero el celular porque lo puedo llevar a todos lados". "NAHOMI: El celular porque es más ligero y lo puedo transportar a cualquier parte". "BRITNEY: el celular porque siempre está a mi disposición en todo momento". "ADRIANA: celular, porque lo puedo llevar a todos lados, es más cómodo". "ANTONY: Celular, porque es lo único que dispongo para hacerlo". "ABDIEL: el celular ya que es más accesible y la computadora por los juegos"

- **Los entrevistados manifiestan su preferencia a los teléfonos celulares para acceder a las redes sociales por su fácil acceso y la comodidad de transportar a todos lados, así mismo uno de ellos menciona utilizar la computadora para los videojuegos.**

#### *Asignación de actividades específicas*

*¿Qué actividades específicas designas a tus dispositivos electrónicos?*

"ANDREA: La laptop para ingresar a mis clases virtuales por zoom o para enviar algún archivo y el celular lo utilizo para enviar tareas". "MAYRA: Utilizó mi celular para ingresar a las redes sociales y a veces para jugar, la laptop para conectarme a clases virtuales, entrar a YouTube y jugar". "DIANA: uso el teléfono celular para jugar, acceder a las redes sociales y buscar información. La laptop para las clases académicas". "DARLING: Uso el celular para entrar a mis redes sociales, mientras que en mi laptop para ver películas y crear música". "DAVID: El celular uso para llamadas, clases, tareas e ingresar a mis redes sociales. La laptop para mis clases y tareas". "NAHOMI: El celular para realizar clases académicas y las tareas, también las llamadas a mis familiares". "BRITNEY: Utilizó el celular para acceder a mis redes sociales y la laptop para los videojuegos y cosas académicas". "ADRIANA: uso la laptop para actividades académicas

y el celular para acceder a mis redes sociales". "ANTONY: Utilizo el celular para entrar a mis clases virtuales, conversar con personas, revisar mis redes entre otras cosas". "ABDIEL: El celular uso para las tareas e ingresar a mis redes sociales y la computadora para los videojuegos"

- **De los entrevistados la mayoría hace mención que los dispositivos eléctricos que usa y le asigna una actividad específica, está la laptop cuya actividad otorgada por los usuarios entrevistados es principalmente para la realización de actividades académicas, así mismo está el uso del teléfono celular, dispositivo que cumple la actividad para el entretenimiento, sin embargo, una minoría menciona que hace uso del teléfono celular para actividades académicas y actividades de entretenimiento.**

### *Tiempo de conexión*

*¿Qué tiempo permaneces conectado a las redes sociales por los dispositivos electrónicos?*

"ANDREA: La laptop utilizo para mis clases virtuales por zoom entre 3 a 4 horas y el celular para ver mis redes sociales 5 horas al día ". "MAYRA: Me conecto por mi celular de 5 a 6 horas durante el día y a la laptop unas 3 horas en mis ratos libres". "DIANA: 6 horas diarias en el celular". "DARLING: No tengo hora de conectividad". "DAVID: En la laptop un aproximado de 6 horas por mis clases y tareas. El celular lo utilizó de 5 a 6 horas para ver mis redes sociales". "NAHOMI: En la computadora una hora y en el celular más horas". "BRITNEY: El celular casi todo el día". "ADRIANA: en la laptop 4 horas y el celular más de 5 horas". "ANTONY: en el celular 5 horas para ver mis redes y un

aproximado de 10 horas para mis actividades académicas". "ABDIEL: Celular 4 horas y computadora 3 horas”

- **Entre los dispositivos electrónicos por el cual permanece conectado con mayor frecuencia está el teléfono celular y la laptop, en ese sentido la mayoría de entrevistados mencionan que permanecen conectados a través del teléfono celular entre 5 a 6 horas por día en promedio, inclusive una minoría indicaron que no poseen tiempo de conectividad ya que superan las 10 horas al día, así mismo expresaron que hacen uso de la laptop entre 3 a 4 horas por día en promedio.**

### *Conocimiento sobre el smartphone*

#### *¿Conoces que es un smartphone?*

"ANDREA: El Smartphone es la tecnología de última generación". "MAYRA: Sí, el Smartphone es un teléfono inteligente, su característica es que tiene la pantalla táctil".

"DIANA: Es un teléfono inteligente y sirve para poder comunicarte con las personas".

"DARLING: Un teléfono móvil que ofrece más funciones que uno convencional. Otra característica es de tener una cámara con muchos megapíxeles para realizar buenos selfies".

"DAVID: El Smartphone es un celular inteligente con pantalla táctil". "NAHOMI: Es un celular moderno que cumple muchas funciones". "BRITNEY: Es un celular inteligente".

"ADRIANA: Sí, es un teléfono inteligente, prácticamente a disposición de todas las personas". "ANTONY: Es un celular, aparato tecnológico pequeño con utilidades parecidas a una computadora". "ABDIEL: Sí, es un teléfono celular con pantalla táctil, que permite

al usuario conectarse a internet, gestionar cuentas de correo electrónico e instalar otras aplicaciones".

- **Los adolescentes entrevistados manifiestan conocer que es un Smartphone, además de poseer conocimientos previos sobre su concepto u definición.**

### *Importancia del uso del Smartphone*

*¿Consideras importante el uso del Smartphone para tu vida social?*

"ANDREA: Sí, porque en las redes sociales poder encontrar información muy importante y también para distraernos". "MAYRA: Sí, porque gracias al Smartphone puedo comunicarme con mis amigos ya que no los puedo ver presencialmente". "DIANA: Sí, porque es más útil en diversos tipos de circunstancias y las cosas que quiero buscar". "DARLING: Sí, porque en la actualidad debido a los acontecimientos que suceden no podemos salir y el uso del Smartphone es de vital importancia para comunicarnos con familiares, amigos y el trabajo". "DAVID: Sí, porque nos facilita comunicarnos con nuestros familiares lejanos". "NAHOMI: Sí, lo considero importante porque puedo realizar mis tareas y comunicarme con familiares". "BRITNEY: Sí, porque es el medio que uso para comunicarme". "ADRIANA: Sí, porque puedo comunicarme con muchas personas y hacer diversas actividades". "ANTONY: Sí, porque es estos tiempos es muy útil para mí". "ABDIEL: Sí"

- **Todos los entrevistados afirman que es importante el uso del Smartphone para su vida social, pues consideran que les permiten comunicarse virtualmente con amigos y familiares, así como también poseen acceso a la información y**

**finalmente importante herramienta para la realización de sus actividades académicas.**

## **4.2 Discusión de resultados**

### ***4.2.1 Hipótesis específica N° 1:***

Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, El Tambo-Huancayo-2021 interactúan de forma virtual en las redes sociales para postear fotografías, información y jugar videojuegos en línea.

Los resultados muestran que los informantes utilizan las principales redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter y YouTube para interactuar con sus amigos, mencionando, que se comunican o expresan mejor por las redes sociales, interactuando con otras personas no vinculadas a su entorno físico, lo cual les genera un sentido de seguridad y confianza en sí mismos. Al respecto MAYRA expresa: “Uso las redes sociales más comunes como Facebook, WhatsApp e Instagram.... Si me expreso mejor en las redes sociales porque hay cosas que digo en redes que no me atrevería a decir en persona”

La interactividad de estos informantes a través de las redes sociales se manifiesta con el uso frecuente del Facebook como principal red social para postear fotografías, considerando un medio de distracción, proyección de su imagen personal, generándoles un sentido de aceptación de los demás a través de la obtención de like, y por último la conservación o fijación de experiencias vividas. Al respecto NAHOMI: “Me agrada postear fotografías porque es una manera de expresar mis emociones y momentos vividos con mis amigos”

En la información, los adolescentes entrevistados indican el tipo de publicaciones que realizan en las redes sociales, que van desde la publicación de fotografías, videos musicales y memes; el contenido informativo que comparten son temas de salud respecto a la emergencia sanitaria, documentales y contenido informativo que le genere interés particular de acuerdo al contexto social por el cual atraviesa. Al respecto DARLING expresa: “Yo comparto videos de empoderamiento, documentales y videos sobre el COVID 19

Así mismo los informantes manifiestan que usan el Facebook como elección para acceder a los videojuegos en esta red social, señalando que son accesibles, prácticas y fáciles de jugar, además de que les permite compartir el juego con amigos o usuarios en línea de forma simultánea. BRITNEY expresa: “Uso Facebook para jugar videojuegos, porque puedo jugar con mis amigos en línea”

Estos hallazgos son similares a la investigación de ÁLVAREZ et al. (2019) “La Generación Z y las redes sociales. Una visión desde los adolescentes en España”. Quien concluye que las redes sociales están inmersas en la vida de los adolescentes como parte fundamental en su día a día, mencionando que los informantes de su investigación comparten algunas características específicas de su Generación, donde tienen un interés por la interacción, es decir, por comunicarse, con los demás a través de plataformas virtuales. La investigación con Aguilar (2017) “La Generación Z. Sus hábitos de consumo de información y las redes sociales”, argumenta que las redes sociales ocupan un lugar permanente en la vida de los adolescentes, conllevando que estos estén siempre conectados, dicha conexión surge de las actividades de ocio, conversaciones con amigos o familiares, compartiendo imágenes o videos, pero no accediendo a información de actualidad.

Las interacciones de nuestros informantes en el mundo virtual se manifiestan esencialmente en la inclinación por el uso de una red social en particular, siendo el Facebook el más frecuente para realizar actividades vinculadas a su interacción interpersonal, como la publicación de fotografías, información y el uso en videojuegos. Estos resultados coinciden con el estudio de Román (2017) “El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad Educativa Sagrados corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito”, la cual concluye que las redes sociales más utilizadas por los adolescentes son Facebook y WhatsApp, mencionando que estas dos redes sociales son las más populares en el medio, por el alcance que ofrecen, principalmente Facebook para gestionar publicaciones, fotografías, reproducción de video, chat, videollamadas y más, un aspecto que despertó el interés de los adolescentes al usarlo y WhatsApp de manera similar.

De la misma forma Ticona y Ramos (2015) en su investigación Redes sociales en el Perú, mencionan que la red social más utilizada por la población es el Facebook, donde se pueden comunicar, jugar e intercambiar información perteneciendo a una comunidad, lo que indica que el comportamiento de la población tiende a la diversión y entretenimiento.

La teoría de Usos y Gratificaciones- Elihu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch (1960) contribuyeron a nuestra discusión, mostrando que la teoría intenta comprender por qué y cómo las personas buscan activamente contenido en los diferentes medios para satisfacer sus necesidades, donde podemos decir que no son los medios de comunicación los que controlan a las masas, sino el público el que controla lo que quiere ver. Se refiere a los usuarios que eligen deliberadamente los medios que pueden satisfacer sus necesidades y permitirles relajarse, socializar, divertirse o escapar de su realidad.

Inferimos que en nuestra investigación los adolescentes en la actualidad utilizan con total normalidad las redes sociales constituyéndose así en nativos digitales, por la permanente interacción entre pares para postear fotografías, información y jugar video juegos en línea. Concluimos aceptando la hipótesis específica número uno.

#### ***4.2.2 Hipótesis específica N°2***

El lenguaje virtual que usan en las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021 es a través de la escritura abreviada, “emoticones” y “stickers”.

El trabajo de investigación sostiene que los estudiantes de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” utilizan el lenguaje virtual en sus conversaciones por chat mediante la escritura abreviada, los emoticones y stickers; en el estudio “El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de lima” Martinez (2014) aporta en nuestro análisis que “lenguaje virtual”, “lenguaje electrónico”, “lenguaje SMS” y “lenguaje chat” son expresiones similares que dan lugar a un nuevo código especial del castellano estándar, cuyo uso se genera en las conversaciones online.

Los resultados encontrados refieren que los entrevistados en su mayoría utilizan las abreviaturas por ser una forma práctica y sencilla de comunicarse con amigos, compañeros y familiares en situaciones de confianza y diálogos muy largos, así mismo genera malentendidos por la mala interpretación del mensaje enviado.

Las evidencias cualitativas refuerzan nuestras apreciaciones:

DAVID: “Lo hago cuando estoy súper apurado y no me da tiempo de escribir completo, si no tienes una buena ortografía algunas personas no entienden lo que quieres decir y pueden interpretar mal tus palabras”.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Martínez (2014), cuando refiere que el “lenguaje chat” o “lenguaje virtual” se caracteriza por un pragmatismo marcado, a partir del análisis de sus conversaciones por chat, se puede inferir que los adolescentes transmiten sus ideas en construcciones básicas y con lenguaje claro y sencillo. De igual forma Castro y de la Villa moral (2017) en su investigación “Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales” señalan que los adolescentes prefieren interactuar mediante las redes sociales, donde hacen uso de una comunicación versátil y esta a su vez genera malentendidos debido a la interpretación del mensaje.

Asimismo, Celaya et al (2015) en su estudio “El impacto del WhatsApp en la vida cotidiana de las personas” manifiestan que la comunicación es cada vez más ágil, los mensajes se sintetizan y a menudo se llega al extremo de que las palabras que se reciben no transmiten un mensaje con sentido y se crea así un malentendido, además de empobrecer el lenguaje y la ortografía.

Así como las abreviaturas se manifiestan en las conversaciones virtuales, también están presentes los emoticones y stickers que cumplen una función de complemento en un mensaje de chat para una mayor expresividad de lo que se desea transmitir; los resultados refieren que los informantes entrevistados conocen que son los emoticones y stickers mencionado que son diversos dibujos, figuras e imágenes y sirven para expresar una

emoción o acción; a su vez comprenden el significado de cada uno de ellas y las utilizan para hacer más entretenida y divertida la conversación con amigos y familiares.

Nuestras evidencias cualitativas reportan:

MAYRA: “Si no uso los emoticones siento que la conversación es muy seria y al utilizar me expreso mejor con amigos y cuando utilizo los stickers siento que complementan más el mensaje y para sacar una sonrisa a mis amigos y compañeros”.

Estos resultados se respaldan en Araujo y Lazo (2015) en su estudio “Uso de redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Antioquia” cuando mencionan que los alumnos del Antioquia utilizan los emoticones en sus conversaciones, el 88% de ellos menciona que son más fáciles de interpretar los estados de ánimo en un mensaje y también para llamar la atención de sus amigos y el 84% de ellos hace uso de las abreviaturas para comunicarse con amigos en las redes sociales.

En la Teoría de Códigos Sociolingüísticos Bernstein inicio hablando de un lenguaje público con estructura simple de frases cortas y a veces incompletas y también de uno formal con estructura precisa, clara con relaciones de coherencia. Perfecciona estos dos conceptos y propone el código restringido como el elaborado donde enmarca reglas y principios; la teoría contribuye con nuestra discusión al mencionar que el código es un conjunto de elementos que se combinan para seguir ciertas reglas y que son interpretables, permitiendo cambiar información.

En la actualidad los adolescentes se comunican entre sí a partir de las redes sociales utilizando un lenguaje virtual, los adolescentes se denominan nativos digitales porque su redacción en conversaciones es a través de la escritura abreviada, emoticones, stickers. El

estudio muestra la dinamicidad de las interacciones virtuales de los adolescentes en el mundo online, se acepta la hipótesis específica número dos.

#### ***4.2.3 Hipótesis específica N°3***

El dispositivo electrónico que usan con mayor frecuencia para acceder a las redes sociales los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” es el Smartphone.

Según los resultados obtenidos los informantes manifiestan utilizar los teléfonos celulares (Smartphone) como primera opción para acceder a las redes sociales, como segunda opción la laptop y/o computadoras. Siendo evidente la preferencia del Smartphone debido al fácil acceso y la comodidad de trasportarlos; Al respecto la hipótesis se sustenta con los testimonios de NAHOMI:

“Los dispositivos electrónicos que utilizo para acceder a las redes sociales son el Smartphone y la computadora; y el que más utilizo es el celular porque es más ligero y lo puedo transportar a cualquier parte”

Así mismo la mayoría de los nativos digitales mencionan que los dispositivos electrónicos que usan le asignan una actividad específica; por ejemplo, la laptop cuya actividad otorgada por los usuarios informantes es principalmente para el desarrollo de actividades académicas y el teléfono celular para el entretenimiento. Además de una minoría de los informantes mencionan la versatilidad de este último dispositivo para la realización de sus actividades académicas como también de entretenimiento.

De acuerdo a lo mencionado, podemos inferir que los adolescentes entrevistados poseen conocimientos previos sobre el Smartphone, las manifestaciones de DARLING

reportan: “Un teléfono móvil que ofrece más funciones que un convencional. Otra característica es de tener una cámara con muchos megapíxeles para realizar buenos selfies”

Los adolescentes informantes afirman que es importante el uso del Smartphone para su vida social, pues consideran que les permite comunicarse virtualmente con amigos y familiares; poseer acceso a la información, y considerarlo actualmente como importante herramienta para la realización de sus actividades académicas.

Estos resultados coinciden con Medina (2013) en su estudio El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente. En su investigación, concluyó que los teléfonos inteligentes (Smartphone), a diferencia de un teléfono celular básico, brindan muchas otras formas de comunicación. En un teléfono móvil básico, los tipos de comunicación posibles son las llamadas telefónicas y los mensajes de texto; sin embargo, con los Smartphone, las capacidades de comunicación también incluyen chats, donde es posible conversar tanto con una persona y un grupo de personas simultáneamente en un grupo o sala de chat. Por ello, las aplicaciones juegan un principal rol en la utilización, reportando así que dicho aparato electrónico es el más utilizado.

Así mismo los resultados de su investigación lo llevaron a inferir que los teléfonos celulares juegan un papel importante en la vida de los adolescentes, muy diferente al que tenía generaciones atrás; Hoy, los adolescentes tienen la oportunidad de satisfacer distintas necesidades a través del uso de sus teléfonos móviles; Los propietarios de teléfonos inteligentes creen que este dispositivo ofrece una mayor oportunidad de interactuar con un grupo de amigos, mantenerse al tanto de lo que sucede en su entorno y expresar su individualidad.

En la TEORÍA DEL DETERMINISMO TECNOLÓGICO DE MCLUHAN M. (1969), McLuhan argumenta que la tecnología, especialmente los medios forman el pensamiento de los individuos, como sienten, actúan, y como las sociedades se organizan y operan, siendo la esencia de la vida civilizada. Centra su atención en los cambios que ha hecho la tecnología, especialmente en nuestras costumbres y creencias sobre el mundo, cómo nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás. Señalo que los medios de comunicación son una extensión del ser humano, lo que significa que son como prótesis que nos permiten expandir nuestros sentidos, tratando de entender las necesidades de la tecnología no como un dispositivo de alienación sino como extensión del cuerpo y de la mente.

Argumentando respecto a la Hipótesis específica N°3 que, los dispositivos electrónicos para acceder a las redes sociales están las convencionales como la computadora y/o laptop, también está el uso de los teléfonos móviles, específicamente los Smartphone, dispositivo electrónico que sin duda alguna es la preferida entre los adolescentes para su utilización, debido a los diversos motivos mencionados con anterioridad dentro de la investigación. En tal sentido, se demuestra la hipótesis 3 de que los adolescentes nativos digitales usan el Smartphone con mayor frecuencia para acceder a las redes sociales.

El diseño fenomenológico cualitativo muestra la experiencia del informante clave expresa el significado del uso de las redes sociales en los nativos digitales.

Con respecto a la interacción NAHOMI, manifiesta que usa las principales redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram y el tiempo que permanece conectada es

de 6 horas al día en promedio; considera que la mejor manera de expresarse es de forma presencial pero que sin duda alguna las redes sociales le permiten mantener contacto con sus amigos y familiares; usa las redes sociales para jugar video juegos, postear fotografías e información. A lo que expresa: “Uso Facebook, porque puedo interactuar con mis amigos y otros usuarios de la misma red social; Utilizo Instagram y Facebook para poner en mi historia o publicar una foto que quiero mostrar a mis amigos en redes sociales; Me agrada postear fotografías porque es una manera de expresar mis emociones y momentos vividos con mis amigos, además posteo videos musicales, memes y documentales en mis redes sociales”

Con respecto al lenguaje virtual NAHOMI enfatiza que hace uso de las abreviaturas porque considera que le es más practico a la hora de escribir en sus conversaciones por chat y que los emplea con amigos y familiares en situaciones de confianza; así mismo hace uso de emoticones y stickers para expresar mejor sus emociones propiciando una conversación más entretenida. Considera que es importante el uso correcto de la ortografía y reglas gramaticales, sin embargo, el lenguaje virtual que emplea en sus redes sociales es mucho más significativo en el dialogo con su entorno. Expresa “Utilizo las abreviaturas porque de esa manera el texto es más corto y te demoras poco escribiendo, la utilizo cuando conversó con amigos o compañeros, también, uso los emoticones y stickers para expresar mis emociones y porque quiero decir algo a mis amigos”.

Y respecto a los dispositivos electrónicos NAHOMI expresa que hace uso del Smartphone para acceder a las redes sociales, realizar actividades académicas y mantener comunicación con sus familiares, ya que este le permite realizar dichas actividades con practicidad y versatilidad en cualquier espacio y tiempo. Manifiesta “El Smartphone es un

celular moderno que cumple muchas funciones; utilizo el celular porque es más ligero y lo puedo transportar a cualquier parte, utilizo para realizar clases académicas y las tareas, también las llamadas a mis familiares y considero importante porque puedo realizar mis tareas y comunicarme con familiares”

#### ***4.2.4 Hipótesis general***

Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” El Tambo-Huancayo-2021, usan las redes sociales para interactuar vía digital, utilizan el lenguaje virtual y dispositivos electrónicos.

Los resultados indican que los adolescentes nativos digitales están cada día más inmersos en el mundo virtual, donde interactúan constantemente y perciben que no es necesario ni fundamental la presencia física de su entorno para realizar dicha acción. Puesto que la interacción virtual les facilita la comunicación entre amigos y familiares, a través del uso de las redes sociales publicando fotografías, información y jugando videojuegos en línea. También es visible el lenguaje que emplean los adolescentes nativos digitales dentro de las redes sociales, haciendo uso de la escritura abreviada, emoticones y stickers en sus conversaciones por chat, esto debido a la practicidad que les representa. Y es importante conocer el dispositivo electrónico por el cual acceden, habiendo encontrado que usan con mayor frecuencia el Smartphone.

Al respecto, Araujo y Lazo (2015) sustentan en su estudio “Uso de redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Antioquia”, que las redes sociales se han integrado de manera importante en la vida de las personas, por lo que están

presentes en todos los ámbitos y nos permiten contactar con infinidad de personas para compartir contenidos, interactuar y crear comunidades con intereses similares.

De forma similar Gilborio y Romero (2014) en su investigación "Redes sociales virtuales en los estudiantes de la I.E Emblemática Santa Isabel", indican que el uso de las redes sociales en adolescentes se dimensiona en tipo académico, comunicacional y recreacional, donde hace énfasis que el uso que le proporcionan los adolescentes, al margen de la tipología, es la construcción del profundo significado de socialización a través del mundo virtual.

Así mismo Elihu Katz, et al (1960) en "La teoría de Usos y Gratificaciones" manifiesta que las personas buscan activamente contenido en los diferentes medios de comunicación para satisfacer sus necesidades, donde la audiencia controla lo que quieren ver, por lo que eligen deliberadamente los medios por el cual satisfacer sus necesidades que les permitan relajarse, interactuar socialmente, divertirse o escapar de su realidad. Según el artículo de Fátima Martínez, periodista de la Universidad San Pablo CEU en España en su investigación La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales, establece que una de las necesidades principales que cubren los medios de comunicación es la interacción social y las gratificaciones como: confianza, compañía, felicidad, diversión, vigilancia y relaciones sociales

Los adolescentes en la actualidad y en el marco del COVID 19, el uso de las redes sociales es vital para el desarrollo de las interacciones inter pares, en la vida académica utilizando un lenguaje virtual compartido y el Smartphone; se acepta la hipótesis general.

## CONCLUSIONES

- Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR”, usan las redes sociales para interactuar de forma virtual entre amigos y familiares, a través de la publicación de fotografías, información y jugando videojuegos en línea. Siendo el Facebook la red social más usada por los adolescentes para realizar dichas actividades.
- Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” utilizan en sus conversaciones por chat la escritura abreviada, emoticones y stickers por la practicidad que estos les representa. Sin embargo, el empleo constante les genera algunas situaciones de malentendidos en la comunicación entre amigos y familiares.
- Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” utilizan con mayor frecuencia el Smartphone para acceder a sus redes sociales, ya que la versatilidad de dicho aparato les posibilita realizar actividades académicas y recreativas.
- Los adolescentes nativos digitales de la C.E ICTHUS “CRISTO SALVADOR” usan las redes sociales para interactuar constantemente con su entorno de forma virtual, empleando un lenguaje que les permita mantener una comunicación práctica y sencilla, haciendo uso de dispositivos electrónicos propios de su generación.

## RECOMENDACIONES

1. Persistir en el estudio del uso de las redes sociales en adolescentes nativos digitales, esto debido al constante avance y actualización tecnológica.
2. Realizar un estudio del uso de las redes sociales en adolescentes, teniendo en cuenta el sexo a fin de establecer diferencias.
3. Incentivar al departamento psicopedagógico para que realicen un diagnóstico de las nuevas problemáticas en los estudiantes a partir del conocimiento del uso de las redes sociales en las nuevas generaciones.
4. Es importante que las autoridades de la Institución educativa, promuevan políticas internas que motiven un trabajo sostenible en la prevención de riesgos y el manejo del adecuado uso de las redes sociales.
5. A partir del estudio, la institución educativa debe informar a los educadores y padres de familia sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes nativos digitales.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

(s.f.). Obtenido de arimetrics: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/chat>

(14 de abril de 2013). Obtenido de Blogspot: <http://josemorillas.blogspot.com/2013/04/que-es-un-edublog-y-para-que-sirve.html>

Aguilar, M. (2017). *La Generación Z, Sus hábitos de consumo de información y las redes sociales*. Sevilla.

Álvarez, E., Heredia, H., & Romero, M. (2019). *La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España*. Cádiz.

Araujo Gonzalo, E. M., & Lazo Castañeda, M. L. (2015). *Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular "Antioquía"- Chilca*. Informe Pregrado, Universidad Nacional Del Centro del Perú- Facultad de Trabajo Social, Junin, Huancayo.

Bernstein, B. (1989). *"Teoría de los Códigos Sociolingüísticos": Clases, códigos y control. Estudios teóricos para una sociología del lenguaje*. Madrid, España. Obtenido de [http://www.libreriaelvirrey.com.uy/clases-codigos-y-control-i-estudios-teoricos-parauna-sociologia-del-lenguaje/art\\_97571/](http://www.libreriaelvirrey.com.uy/clases-codigos-y-control-i-estudios-teoricos-parauna-sociologia-del-lenguaje/art_97571/)

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). *Sitios de Redes Sociales: Definición, Historia de los sitios de redes sociales*. Departamento de Telecomunicaciones, Estudios de información y medios.

Michigan. Obtenido de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Castro, A., & de la Villa Moral, M. (2017). *Uso problemático de redes sociales 2.0 en los nativos digitales: Análisis bibliográfico*. Alicante, España.

Cejas, M. (2014). Uso y abuso de las redes sociales en Argentina . 30.

Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hacela sociedad más humana?* San Sebastián de España.

Definición abc. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/facebook.php>

Definiciónabc. (s.f.). Obtenido de tecnología:

<https://www.definicionabc.com/tecnologia/instagram.php>

Digitaltrens.ES. (s.f.). Obtenido de <https://es.digitaltrends.com/celular/que-es-whatsapp/>

Forbes. (s.f.). Obtenido de <https://forbes.es/lifestyle/6637/sabes-que-es-la-generacion-z/>

Gilbonio Inga, J. L., & Romero Esquivel, K. S. (2014). *"Redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Isabel - 2014"*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Perú - Facultad de Trabajo Social, Junin, Huancayo.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación.Mexico:McGraw-Hill.Obtenidode [http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510\\_06\\_color.pdf?sequence=1](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1)

Huamani Motta, E. R., & Yucra Anco, L. E. (2017). *"Uso de las redes sociales directas y su influencia en las relaciones de pareja de los nativos digitales del 3º, 4º Y 5º año de Educacion Secundaria de la I.E General Juan Velasco Alvarado, El Pedregal, Arequipa2017"*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

IPSOS, P. (11-23 de Junio de 2020). Usos de las redes sociales entre Peruanos Conectados 2020. Peru Urbano. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entreperuanos-conectados-2020>

Katz, Blumler, & Guverich. (1960). Teoría de usos y gratificaciones de los MASS MEDIA - TUG. (M. A. Rosales, Recopilador) Obtenido de <https://creaciondementes.files.wordpress.com/2014/08/docto-2-analisis-medios-2014.pdf>

Madariaga, C., Abello, R., & Sierra, O. (2003). *Redes Sociales infancia, familia y comunidad*. Barranquilla, Colombia: Cargraphics S.A.

Martinez Echaccaya, D. (2014). *"El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de Lima"*. Tesis Posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.

McLuhan, M. (1997). *"Teoría de Determinismo Tecnológico" El Desarrollo de la teoría Antropologica: Una historia de las teorías de la cultura*. Primera edición en Español. Obtenido de [https://www.sigloxxieditores.com/libro/el-desarrollo-de-la-teoriaantropologica\\_16984/](https://www.sigloxxieditores.com/libro/el-desarrollo-de-la-teoriaantropologica_16984/)

Medina Núñez, M. C. (2013). *El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente*. Tesis Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú. Obtenido de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5085/MEDINA\\_NUÑEZ\\_MARIA\\_SMARTPHONE\\_ADOLESCENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5085/MEDINA_NUÑEZ_MARIA_SMARTPHONE_ADOLESCENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Molina Pardo, R. (2018). *Las redes sociales en la actualidad*. Informe de fin de Grado, Universidad de Jaen- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Jaén. *nsu.tecnología*. (s.f.). Obtenido de web 2.0:

<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>

Prensky, M. (2001). Nativos e Inmigrantes Digitales. From On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001). Obtenido de <https://docplayer.es/22523203-From-onthe-horizon-mcb-university-press-vol-9-no-5-october-2001.html>

Roca Chillida, J. M. (s.f.). Obtenido de InformeTICfacil.com:  
<https://www.informeticplus.com/que-es-un-smartphone>

Román Carrión , C. A. (2017). *El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito*. Tesis Maestría , Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador- Area de Educación .

Rubin,R.(22deMayode2020).*Ciudadano2.0*.Obtenidode  
<https://www.ciudadano2cero.com/twitter-que-es-como-funciona/>

Salas Blas, E., & Ecurra Mayaute, M. (2014). Uso de las redes sociales entre estudiantes Universitarios Limeños . *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 75-30.

slideshare.(s.f.).Obtenidode Las Redes Sociales: <https://es.slideshare.net/isasonrisa/redessociales-la-problemtica-familiar-04-lxcompice>

Ticona, E., & Ramos, M. (2015). *Uso de las redes sociales en el Perú*.

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en Internet. *Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones*, 13 - 16.