

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA



TESIS

**“EL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO EN EL
DISTRITO DE QUILCAS - 2015”**

PRESENTADO POR

Bach: LEONARDO DANTE LAURENTE FLORES

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**

**HUANCAYO – PERÚ
2016**

JURADO

JURADO

JURADO

ASESOR

ASESOR: MÁXIMO MARCELO QUISPE LOPEZ

DEDICATORIA:

A mis seres queridos, quienes me
brindaron su apoyo constante y
motivaron a lograr mi tesis.

AGRADECIMIENTO

A los pobladores, y autoridades del distrito de Quilcas, quienes nos brindaron valiosa información para poder concretizar la presente tesis

Así mismo a los maestros de la Facultad de Antropología de la Universidad Nacional del Centro del Perú quienes supieron inculcar conocimientos para realizarme como profesional.

INDICE GENERAL

CARATULA	I
CONTRACARATULA	II
ASESOR	IV
DEDICATORIA:.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS.....	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICO	17
1.4. HIPÓTESIS.....	17
1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	17
1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.....	18
1.5. METODOLOGÍA.....	18
1.5.1 SISTEMATIZACIÓN DE DATOS	18
.....	25
1.6. UNIVERSO.....	25
1.7. MUESTRA	25
1.8. TÉCNICAS.....	26
1.9. MARCO TEÓRICO	26
1.9.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.9.2. TEORÍAS Y/O ENFOQUES TEÓRICOS.....	30
A. Enfoques del Desarrollo Turístico	31
CAPITULO II: GENERALIDADES DEL DISTRITO DE QUILCAS	51

2.1.	UBICACIÓN	51
2.2.	LÍMITES.....	52
2.3.	ALTITUD	52
2.4.	HIDROGRAFÍA.....	52
2.5.	CLIMA.....	53
2.6.	POBLACIÓN	53
2.7.	POBLACIÓN ACTUAL	53
2.7.1.	CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	53
2.8.	LENGUA.....	53
2.9.	EDUCACIÓN.....	53
2.10.	SALUD.....	54
2.11.	ASPECTO HISTÓRICO.....	54
2.12.	ETIMOLOGÍA.....	55
2.13.	ORIGEN.....	55
2.14.	DIVISIÓN POLÍTICA.....	56
2.15.	MUNICIPALIDAD	56
2.16.	ORGANIZACIÓN POR BARRIOS	57
2.17.	ACTIVIDAD AGRÍCOLA	58
2.18.	ACTIVIDAD GANADERA	59
2.19.	EXPLOTACIÓN FORESTAL	59
2.20.	INDUSTRIA Y ARTESANÍA.....	60
2.21.	ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	61
CAPITULO III: EL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE QUILCAS		62
3.1.	DESCRIPCION DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE	63
QUILCAS.....		63
3.1.1.	SITIOS ARQUEOLÓGICOS.....	64
3.1.2.	LOS CAMINOS PRE-INCA.....	75
3.1.3.	IGLESIA DE QUILCAS.....	77
3.1.4.	MONUMENTO EL AVELINO CUSHIRI (QUILCAS)	79
3.1.5.	EL CHAMORRO (ANEXO DE RANGRA)	79
3.1.6.	CERÁMICA EN LA ACTUALIDAD	80
3.1.7.	EL PATRIMONIO Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO	83
3.2.	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	87

3.2.1.	CASARACUY (RITUAL MATRIMONIAL).....	88
3.2.2.	HUASI HISPI (SAFA CASA)	89
3.2.3.	LEYENDA DE LAS CUTUNCHAS.....	90
3.2.4.	LA LAGUNA DE TUNDUCHA Y LAS CUTUNCHAS (LEYENDA).....	90
3.2.5.	LA LEYENDA DEL PISHTACO.....	91
3.2.6.	CUENTO EL BURRO Y LOS ZORROS	92
3.2.7.	APARICIONES EN LA HABITACIÓN (CUENTO)	96
3.2.8.	SUPERSTICIONES.....	98
3.2.9.	DANZA DEL JANACHO O COROBADO	101
3.2.10.	DANZA DEL HUAYCHAR	101
3.2.11.	DANZA EL CHAMORRO.....	102
3.2.12.	LOS AUQUISH O LOS BAYETEROS	103
3.2.13.	LA TRILLA	104
3.2.14.	CHUNO JALUY (ELABORACIÓN DEL CHUÑO).....	105
3.2.15.	FESTIVIDADES DEL DISTRITO	106
3.2.16.	LOS CARNAVALES.....	106
3.2.17.	FIESTA DE LA OCTAVA DE SAN PEDRO	107
3.2.18.	EL SANTIAGO	109
3.2.19.	FIESTA DE LA OCTAVA DE SAN ROQUE	110
3.2.20.	FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DE COCHARCAS.....	110
3.2.21.	FIESTA EN HONOR A SAN LUCAS	111
3.2.22.	SEMANA SANTA EN QUILCAS	112
3.2.23.	GASTRONOMÍA.....	112
3.3.	IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.....	118
	CONCLUSIONES.....	124
	RECOMENDACIONES.....	126
	BIBLIOGRAFÍA	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿SU DISTRITO POSEE RECURSOS CULTURALES?	19
Tabla 2 ¿UD CONOCE CUALES SON LOS RECURSOS CULTURALES?	19
Tabla 3: ¿SUS RECURSOS CULTURALES SON PARTE DE LA HISTORIA DE SU DISTRITO?.....	21
Tabla 4: ¿EL MUNICIPIO REALIZA TRABAJOS DE CUIDADO DE LOS RECURSOS?	22
Tabla 5: ¿QUE LABORES REALIZAN PARA CUIDAR SUS RECURSOS CULTURALES?.....	22
Tabla 6: ¿SABE UD QUE LOS RECURSOS CULTURALES DAN BENEFICIO A LA POBLACION?.....	23
Tabla 7: ¿LOS RECURSOS CULTURALES CON LOS QUE CUENTA TU DISTRITO SERVIRIAN PARA DESARROLLAR EL TURISMO?	23
Tabla 8: ¿LAS AUTORIDADES CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO?	24
Tabla 9: ¿RECIBEN CAPACITACIONES EN TEMA DE TURISMO?	24
Tabla 10: INFORMANTES CLAVES	25
Tabla 11: PRINCIPALES HECTÁREAS, COSECHADAS, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN	58
Tabla 12: PRODUCCIÓN PECUARIA	59
Tabla 13: CALENDARIO ANUAL DE FESTIVIDADES	106

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 RECURSOS CULTURALES.....	20
FIGURA 2: MAPA DE LA UBICACIÓN DEL DISTRITO DE QUILCAS	52
FIGURA 3: EXPLOTACIÓN FORESTAL.....	60
FIGURA 4: LOS AVELINOS	61
FIGURA 5: SITIO ARQUEOLÓGICO CHUCTULOMA.....	67
FIGURA 6: ESTADO ACTUAL DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE CHUCTULOMA	67
FIGURA 7: PARTE DE LA CERÁMICA DE CHUCTULOMA	68
FIGURA 8: PESTOS DE CERÁMICA DE CHUCTULOMA.....	69
FIGURA 9: RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA MURALLA DE COCAHUASI	71
FIGURA 10: ESTADO ACTUAL DE LAS CONSTRUCCIONES EN COCAHUASI	71
FIGURA 11: RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE CHUWI	72
FIGURA 12: ESTADO ACTUAL DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE CHUWI	73
FIGURA 13: SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CORRALONES DE TUNDUCHA	74
FIGURA 14: BOSQUE DE TUNDUCHA	74
FIGURA 15: SITIO ARQUEOLÓGICO LOS CAMINOS.....	76
FIGURA 16: DEGRADACIÓN DEL SITIO ARQUEOLÓGICO LOS CAMINOS QUILQUEÑOS PRE INCA	76
FIGURA 17: IGLESIA SAN JERÓNIMO – QUILCAS	78
FIGURA 18: IMAGEN DEL DIVINO NIÑO JESÚS	78
FIGURA 19: VISTA LATERAL DEL AVELINO CUSHIRI	79
FIGURA 20: MONUMENTO A LA DANZA DEL CHAMORRO	80
FIGURA 21: CERÁMICA EN PROCESO DE ELABORACIÓN.....	82
FIGURA 22: CERÁMICAS DECORATIVAS DE LA HUACONADA	82
FIGURA 23: EL QUILINCHO	100
FIGURA 24: DANZANTE DE CHAMORRO	103
FIGURA 25: PANDILLA DE JÓVENES QUE BAILAN CARNAVALES.....	107
FIGURA 26 : PATRÓN SAN PEDRO, EN PROCESIÓN	108
FIGURA 27 : VÍSPERA DE LA FIESTA DE SAN PEDRO.....	108
FIGURA 28 : POBLADORES DE QUILCAS BAILANDO SANTIAGO.....	109
FIGURA 29 : PROCESIÓN DE LA VIRGEN DE COCHARCAS	111
FIGURA 30 : FIESTA DE SAN LUCAS	111
FIGURA 31: PRESENTACIÓN DEL PLATO SOPA DE PAN	113
FIGURA 32: PLATO TÍPICO QUILQUEÑO DE PACHAMANCA.....	114
FIGURA 33 : MAZAMORRA DE CALABAZA.....	115
FIGURA 34 : CHICHA DE JORA.....	116
FIGURA 35 : GELATINA DE PATITA.....	117

RESUMEN

La presente tesis titulada: “El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas – 2015”. Se realizó teniendo como punto de partida el objetivo de identificar y describir el patrimonio cultural material e inmaterial existentes en el distrito de Quilcas, y nuestras hipótesis confirmaron que existe diversos patrimonios que solamente son conocidos por la población y ellos solamente le consideran como parte de su cultura, pero desconocen que con una buena orientación técnica estos podrían adquirir un valor económico. Estos patrimonios culturales materiales e inmateriales tendrían una utilidad para desarrollar el turismo en esta localidad, tarea que recae en las autoridades y población.

La metodología que utilizamos fue el descriptivo como método general, y el etnográfico como método específico los cuales nos sirvió para el análisis y la interpretación del patrimonio cultural el primer paso fue el de identificar a estos patrimonios y posteriormente se hizo una descripción densa de los patrimonios culturales material e inmaterial existentes, pues para ello nos servimos de las técnicas de la observación y de la entrevista.

De esta manera se llegó al resultado que el Distrito de Quilcas si cuenta con una diversidad de patrimonio culturales materiales e inmateriales que dándoles un valor económico y cultural si se podría ofertar al mercado turístico.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural que se divide en material e inmaterial se presenta como un conjunto de elementos basados en costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, arquitectura etc., que pudimos encontrar en Quilcas que generan una importancia para la población y esto con una asesoría técnica se le puede dar un valor económico y cultural que fortalecería un desarrollo del turismo.

Es por tal motivo que nos propusimos como hipótesis el siguiente enunciado: El patrimonio cultural material e inmaterial existentes en el distrito de Quilcas es diverso y su valor trasciende lo económico y sociocultural, por tanto son recursos importantes para el desarrollo del turismo. El resultado de nuestra tesis se orientó a identificar si existe un proceso de transformación que viene generando cambios en el patrimonio cultural existentes en el distrito.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe de haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

Nuestra determinación en la trascendencia del problema radica que en la actualidad el patrimonio cultural carece de importancia para los pobladores del distrito de Quilcas, porque ellos solamente le dan un valor social y cultural, la importancia radicaría si los pobladores busquen en ella un bienestar económico, social y cultural, sobre todo con una diversidad de fines lo cual indica, que los pobladores y autoridades tanto civiles porque no incluir a las religiosas puedan contar con un conocimiento y dominio técnico sobre turismo y así serán conscientes sobre la preservación, conservación y recuperación a corto y mediano plazo en el aprovechamiento del patrimonio cultural tales como los arquitectónicos, el gastronómico, la artesanía, el folclor, las costumbres, las diferentes actividades tradicionales, tecnologías, saberes, etc., sin ninguna imposición sino en concertación con las instituciones públicas y privadas.

De esta manera justificamos nuestra investigación de identificar y Describir los patrimonios culturales existentes en el distrito de Quilcas. Asimismo contribuiré como base de datos para todas las personas comunes y profesionales que están interesados en desarrollar el turismo teniendo como base al patrimonio cultural. También nos Permitirá Sugerir a las instituciones públicas y privadas que trabajan con proyectos turísticos para contribuir con la mejora de la calidad de vida de la población del distrito.

Nuestra tesis consta de tres capítulos y a continuación detallamos en forma breve el contenido de cada capítulo.

En el primer capítulo se encuentra el marco teórico metodológico de nuestra investigación, en ella abordamos los estudios previos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio. También se describe brevemente los procedimientos o métodos que se utilizaron para resolver el problema planteado.

En el segundo capítulo abordamos los aspectos generales, donde plasmamos en forma concisa todos los elementos principales del área de estudio que contribuye a ubicarse en un entorno geográfico, social y cultural.

En el tercer capítulo, que conlleva los resultados de la investigación es donde desarrollamos el tema en sí: “El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas”.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Antropología es una ciencia social cuyo principal objeto de estudio es el individuo como un todo, es decir, es aquella ciencia que nos permite conocer al hombre en el marco de la sociedad y la cultura a la cual pertenece y también verlo como producto de estas, algo así como una radiografía aguda, extensa y detallada acerca del proceso bio social que comprende la existencia de la raza humana. Nuestra investigación se ubica en los estudios de la antropología cultural, específicamente en la rama de antropología y turismo partiendo del recurso cultural como un atractivo que parte del conocimiento de las personas en relación a su entorno y realidad.

La importancia por los recursos patrimoniales culturales en las últimas décadas ha ido en aumento, sobre todo con fines turísticos, lo cual indica que el turismo debe cumplir un papel fundamental en la recuperación, conservación y utilización a largo plazo de los elementos como la gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, tecnologías, saberes, etc., sin ninguna imposición sino en concertación con

las comunidades. La valoración de estos patrimonios culturales sería también un aliciente para la recuperación, conservación y la generación de un ingreso económico adicional a la población local.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe de haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

En La actualidad el patrimonio cultural carece de importancia para los pobladores del distrito de Quilcas, porque ellos solamente le dan un valor social y cultural, la importancia radicaría si los pobladores busquen en ella un bienestar económico, social y cultural, sobre todo con un diversidad de fines lo cual indica, que los pobladores y autoridades tanto civiles porque no incluir a las religiosas puedan contar con un conocimiento y dominio técnico sobre turismo y así serán conscientes sobre la preservación, conservación y recuperación a corto y mediano plazo en el aprovechamiento del patrimonio cultural tales como los arquitectónicos, el gastronómico, la artesanía, el folclor, las costumbres, las diferentes actividades tradicionales,, tecnologías, saberes, etc., sin ninguna imposición sino en concertación con las instituciones públicas y privadas.

El distrito de Quilcas posee restos arqueológicos, su fiesta patronal, una feria costumbrista y otros patrimonios que en la mayoría no son conocidas y mucho menos valoradas por las autoridades y población local. Las autoridades y los pobladores desconocen la importancia que tienen estos patrimonios y no le dan el valor económico y cultural, valor que sería fundamental para que pueda ser aprovechado como un bien económico y cultural. Podemos afirmar que las autoridades y la población en general solamente le están dando un uso de tipo costumbrista sin ningún apoyo técnico, lo cual no ayuda a que el patrimonio cultural existente en el distrito

de Quilcas puedan ser utilizadas con fines turísticos. Y en concordancia a lo mencionado nos planteamos las siguientes interrogantes:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Qué patrimonio cultural inmaterial y material existe en el Distrito de Quilcas, que sirva para el desarrollo del turismo?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial existente en el distrito de Quilcas, aptos para generar el desarrollo del turismo?
- ¿Cuál es el patrimonio cultural material existentes para generar el desarrollo del turismo en Quilcas?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Identificar el patrimonio cultural inmaterial y material existente en el distrito de Quilcas que sirvan para el desarrollo del turismo.

1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Describir el patrimonio cultural inmaterial existente que sirvan para generar el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas.
- Describir el patrimonio cultural material existentes que sirvan para generar el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

- El patrimonio cultural material e inmaterial existentes en el distrito de Quilcas, es diverso y poco conocido, por tanto son recursos importantes que servirían para el desarrollo de un turismo cultural en esta localidad.

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- El patrimonio cultural inmaterial existente en el distrito de Quilcas, son poco conocidos y mínimamente aprovechados por las autoridades y pobladores; por tanto no le dan el adecuado valor turístico y socio-cultural que ayudarían a generar el desarrollo del turismo.

- El patrimonio cultural material existente para generar el desarrollo del turismo en Quilcas; son poco conocidos y mínimamente aprovechados por las autoridades y pobladores; por tanto no le dan el adecuado valor turístico y socio-cultural que ayudarían a generar el desarrollo del turismo.

1.5. METODOLOGÍA

La investigación hizo uso del método general el descriptivo en la fase inicial, lo cual se utilizó para deducir en el estado que se encuentra el patrimonio cultural; se aplicó describiendo todas sus dimensiones del patrimonio cultural, en este caso se hizo una descripción del patrimonio cultural. Los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que describan la situación tal y como es. Y como método específico se utilizó el etnográfico en sus dos principales fases: La primera fase se desarrolló, iniciando con la revisión bibliográfica y las visitas de coordinación en el ámbito de estudio, la segunda fase estuvo relacionado con el trabajo de campo en el distrito de Quilcas, implicando una permanencia en la zona acorde al desenvolvimiento de la investigación. Para posteriormente concluir con la sistematización e interpretación de la información en relación al patrimonio cultural existente en el distrito de Quilcas.

1.5.1 SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

Para el procesamiento de datos cuantitativos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 21, se realizó el procesamiento de 80 entrevistas realizadas en el Distrito de Quilcas; tanto a la autoridad municipal,

autoridades de los barrios y anexos y pobladores. Dando como resultado la siguiente información

Tabla 1: ¿SU DISTRITO POSEE RECURSOS CULTURALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0	0	0

Fuente propia.

Nuestra primera pregunta de la entrevista es ¿Su distrito posee de recursos culturales?; dando como resultado que de los 80 entrevistados el 100% tienen conocimiento alguno de sus recursos culturales existentes en su distrito.

Tabla 2 ¿UD CONOCE CUALES SON LOS RECURSOS CULTURALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0	0	0

Fuente propia.

En la Tabla 2, los resultados indican que de las 80 entrevistas realizadas el 100% de los pobladores y autoridades conocen al menos uno de sus recursos culturales para lo cual reforzaremos esta información con la siguiente tabla 2.1, mencionaremos los tres (3) recursos que más se recuerda la población y a la vez son más visitados por los turistas.

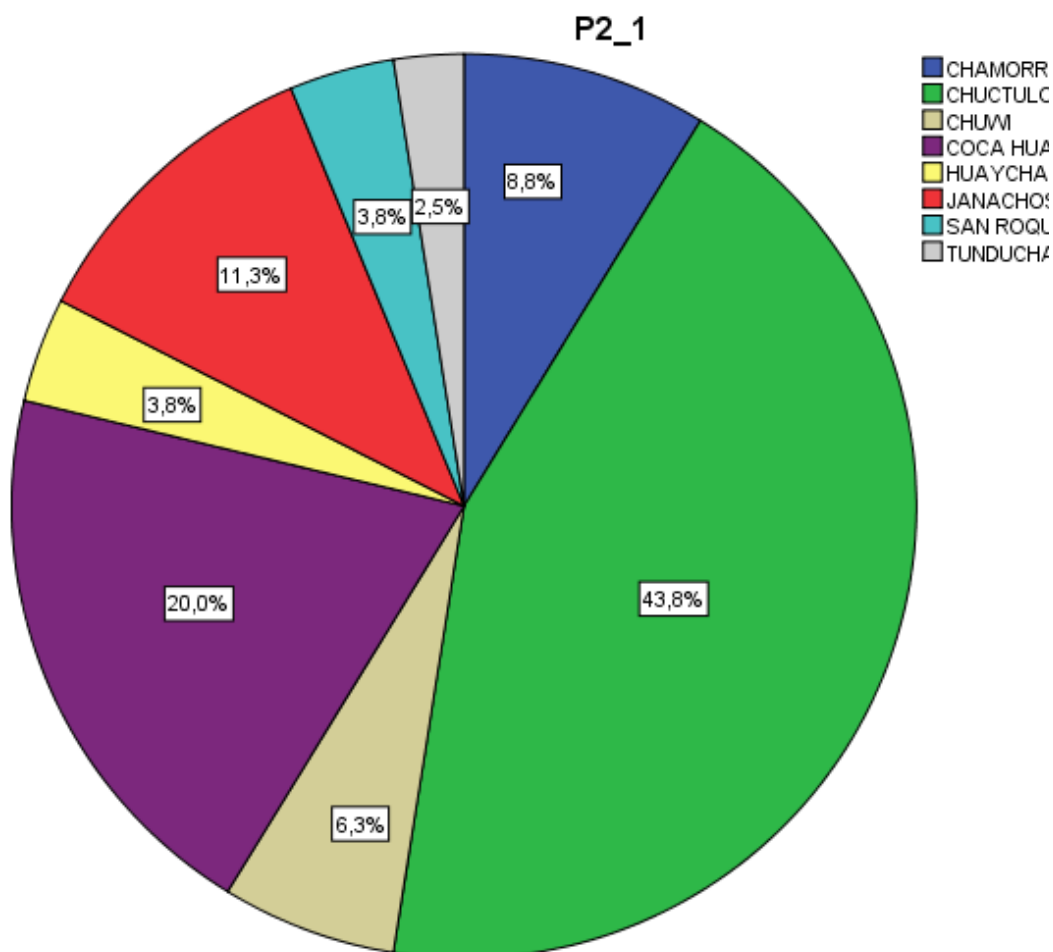
- Restos Arqueológicos de Chuctuloma 43.8%
- Restos arqueológicos de Coca Huasi 20.0%
- Danza típica Los Janachos 11,3%

Tabla 2.1 RECURSOS CULTURALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	CHAMORRO	7	8,8	8,8	8,8
	CHUCTULOMA	35	43,8	43,8	52,5
	CHUWI	5	6,3	6,3	58,8
	COCA HUASI	16	20,0	20,0	78,8
	HUAYCHAR	3	3,8	3,8	82,5
	JANACHOS	9	11,3	11,3	93,8
	SAN ROQUE	3	3,8	3,8	97,5
	TUNDUCHA CRUZ	2	2,5	2,5	100,0
	TOTAL	80	100,0	100,0	

Fuente propia.

FIGURA 1: RECURSOS CULTURALES



Fuente propia.

Tabla 3: ¿SUS RECURSOS CULTURALES SON PARTE DE LA HISTORIA DE SU DISTRITO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0	0	0

Fuente propia.

El 100% de los entrevistados mencionan que efectivamente todos los recursos mencionados en la tabla 2.1 forman parte de su historia de sus costumbres, tradiciones y comportamiento.

Tabla 4: ¿EL MUNICIPIO REALIZA TRABAJOS DE CUIDADO DE LOS RECURSOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos LA PLAZA DE QUILCAS	80	100,0	100,0	100,0

Fuente propia.

En la tabla 4, la municipalidad solo realiza trabajos de mantenimiento de la plaza del distrito, dejando de lado y en el olvido el patrimonio cultural material tales como; los Restos Arqueológicos de Chuctuloma, Coca Huasi, Chuwi, Tunducha Cruz Pata y los Caminos Pre Incas.

Tabla 5: ¿QUE LABORES REALIZAN PARA CUIDAR SUS RECURSOS CULTURALES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos LIMPIEZA	33	41,3	41,3	41,3
NO ARROJAR BASURA	47	58,8	58,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente propia.

Los labores que realizan para cuidar los recursos existentes en el distrito por parte de la municipalidad es mediante la limpieza de la plaza de Quilcas, pero para el cuidado de los restos arqueológicos son los mismos pobladores son los que se organizan para realizar esta actividad preventiva de contaminación en donde una de las formas es la limpieza el cual representa el 41,3% y la otra opción preventiva es de no arrojar los residuos sólidos la cual representaría el 58.8%.

Tabla 6: ¿SABE UD QUE LOS RECURSOS CULTURALES DAN BENEFICIO A LA POBLACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	15	18,8	18,8	18,8
	NO	65	81,3	81,3	100,0
Total		80	100,0	100,0	

Fuente propia.

El 81,3% de la población indica que desconoce de qué manera estos recursos pueden dar algún tipo de beneficio al distrito ya que solamente es conocido en su gran mayoría solo por los pobladores del distrito ya que no hay interés por parte de la municipalidad en promover y difundir los atractivos turísticos que cuenta el distrito; mientras tanto el 18,8% indica saber que estos recursos que posee el distrito dan algún beneficio a la población pero no a su totalidad sino a los que se dedican al comercio vendiendo comida (platos típicos) en días festivos y a las que comercializan artesanía.

Tabla 7: ¿LOS RECURSOS CULTURALES CON LOS QUE CUENTA TU DISTRITO SERVIRIAN PARA DESARROLLAR EL TURISMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0	0	0

Fuente propia.

Al ser entrevistados los pobladores el 100% manifestaron que los recursos que cuenta su distrito si contribuirían a desarrollar el turismo en su localidad; pero con el trabajo conjunto por parte de la municipalidad ellos promoviendo, publicitando, difundiendo, creando circuitos turísticos etc, creando una oficina del turismo y capacitaciones a la población sobre

turismo y la creación de medianas y pequeñas empresas dedicados al turismo.

Tabla 8: ¿LAS AUTORIDADES CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	80	100,0	100,0	100,0
	SI	0	0	0	0

Fuente propia.

El 100% de los entrevistados indica que el tema del turismo no es una prioridad para las autoridades de la municipalidad distrital de Quilcas ya que no hay proyectos en donde se invierta para la difusión, la promoción de los recursos culturales existentes.

Tabla 9: ¿RECIBEN CAPACITACIONES EN TEMA DE TURISMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	80	100,0	100,0	100,0
	SI	0	0	0	0

Fuente propia.

Efectivamente al no existir interés alguno por parte de las autoridades en la inversión para el desarrollo del turismo el 100% de los pobladores no tienen ningún tipo de capacitación en este tema.

Tabla 10: INFORMANTES CLAVES

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PROFESION U OFICIO
1	Cuba Rivera, Dennys Mercurio	Alcalde
2	Contreras Gaspar, Gaudencio	Presidente Comunidad Campesina de Quilcas
3	Contreras Batalla, Froilán	Presidente Barrio Santa Cruz
4	Tito Crispín, Hilda	Presidente Barrio 27 de Mayo
5	Coser Gaspar, Alejandro	Presidente Barrio Pampa
6	Tiza Mesa, Ideal	Presidente Barrio Llacta
7	Rodriguez de Huaman, Efraín	Presidente Barrio Unuimarca
8	Gaspar Breña, Mauro	Presidente Comunidad Colpar
9	Loroña Astucuri, Roger	Presidente Comunidad de Rangra
10	Rodriguez Gago, Juan	Presidente JAAS – Quilcas
11	Juan Cárdenas, José	Agente Municipal Colpar
12	Cuba Alcocer, Gerónimo	Agente municipal Rangra
13	Flores Loroña, Eladio	Agente Municipal Nahuinpuquio
14	Silvia Torres, Mónica	Gobernadora Distrito de Quilcas
15	Rivera, Carhuachin, Oscar	Juez de Primera Nominación
16	Rivera Llacuachaqui, Amelita	Juez de Segunda Nominación
17	Rodriguez Quinto, Elsa	Comerciante de Comida
18	Zambrano Contreras, Hilda	Agricultora
19	Santos Pariona, Jorge	Agricultor
20	Chagua Yarasca, Mario	Agricultor
21	Davila Pariona, Jonás	Ganadero
22	Astucuri Gaspar, Samuel	Agricultor
23	Mata Ávila, Juana	Agricultora
24	Ávila Mayta, Nilda	Comerciante de Comida
25	Casas Contreras, Norma	Comerciante de Comida
26	Pariona Malpica, Alejandrina	Comerciante de Comida
27	Quispe Gamarra, Samaniego	Agricultor

Fuente propia.

1.6. UNIVERSO

La investigación se desarrolló en el distrito de Quilcas distrito que cuenta con 4 015 habitantes incluyendo sus barrios y Anexos.

1.7. MUESTRA

Cinco (5) Patrimonio cultural inmaterial: previamente seleccionado y apto para el desarrollo del turismo tales como, Danza del Janacho, Danza del Chamorro, Danza del Huaychar, Danza de los Bayeteros y la Fiesta

Patronal de San Roque. Cinco (5) Patrimonio cultural material: previamente seleccionado y apto para el desarrollo del turismo tales como, Restos Arqueológicos de Chuctuloma, Restos Arqueológicos de Coca Huasi, Restos Arqueológicos de Chuwi, Restos Arqueológicos de Tunducha Cruz Pata y Los Caminos Pre Incas.

1.8. TÉCNICAS

La estrategia de recojo de información se basó principalmente en la utilización de la observación directa a los recursos patrimoniales existentes previamente identificada y seleccionada. Así mismo se aplicó un total de ochenta (80) entrevistas a personas representantes tanto de la Municipalidad Distrital de Quilcas, representantes de Organizaciones por Barrios y pobladores del distrito que nos proporcionaron la información más completa o útil sobre los aspectos requeridos. También se utilizó las conversaciones espontáneas o informales con diversas personas lo cual nos permitió obtener una información valiosa para ampliar los conocimientos sobre el tema.

También realizamos revisión de información bibliográfica en relación a nuestro tema, registro fotográfico, fichas para la recolección de datos.

1.9. MARCO TEÓRICO

1.9.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el marco internacional existen autores quienes tratan el tema de patrimonio natural y cultural; y son conscientes de las acciones a tomar en este ambiente globalizado concerniente al patrimonio, a ello citaremos diferentes autores como Troitiño : 2002, con la tesis “Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico”, quien señala que “hay dos maneras de recuperar física y funcional El Patrimonio Cultural Urbano” básicamente producto de la investigación son “la valorización y nuevo valor de uso del patrimonio cultural urbano”.

Es a ello la necesidad de revalorar los recursos patrimoniales naturales como culturales, ya que esa “valoración no solamente se da de forma simbólica, significativo y formal; sino que se ve reforzado su valor de uso”. Como señala, el autor Troitiño: 2002 Desde el punto de vista económico, el valor de uso resulta ser una pieza clave para la oferta y demanda de patrimonio cultural.

González (2004) señaló que, podemos apreciar tomando como base los conceptos diversos sobre el turismo y sus formas y tipos y haciendo un análisis de las principales características de esta comunidad, dentro de ellos el desarrollo de la actividad turística en base a su potencial natural, se puede generar un proyecto que involucre activamente a la comunidad incentivándolos a la creación de una empresa, que en este caso tendrá como público objetivo a niños en edad preescolar y escolar que serán beneficiados al realizar excursiones en las cuales podrán apreciar y conocer la naturaleza y saber aprovecharla de una manera racional sin dañar el entorno, todo esto se traduce en el desarrollo de la comunidad y el consecuente beneficio para cada uno de sus habitantes.

Además se sugiere la implementación de talleres y cursos que vayan reforzando las actividades ya establecidas, además de contar con el apoyo de las autoridades correspondientes. Lo que permitiría lograr los objetivos del turismo como son la creación de empleos, beneficios económicos, mejora de la calidad de vida, uso adecuado de los recursos, estimulación de pequeñas empresas, creación de nuevas actividades turísticas recreativas, apoyo a las comunidades locales y búsqueda de la autenticidad de los destinos.

Morales (2006) sostuvo que en ella se narra la experiencia de una serie de comunidades quechuas y atacameñas dentro del programa de Turismo Comunitario desarrollado por Organismos No gubernamentales y los servicios públicos de la II región de Chile, en coordinación con un conjunto de organismos locales y comunales de San Pedro de Atacama y Ollagüe, lo que significó el que estas comunidades dejarán de ser entendidas como unidades económicas campesinas y así desarrollaran

más actividades que estén relacionadas tanto con su patrimonio cultural como con el patrimonio natural.

El debate de la utilidad y de consumo patrimonial parece haber desplazado ese valor estético. Hoy en día el patrimonio se ha convertido en una importante industria que genera grandes beneficios económicos. En el contexto de las transformaciones experimentadas por la radicalización de la modernidad, con el fin de lograr un máximo aprovechamiento de los recursos que el entorno les ofrece, y controlando los efectos positivos y negativos que lo impacten, el programa propone desde un comienzo reencontrar a la comunidad con su entorno, logrando un turismo comunitario de carácter rural a través de la creación de microempresas localizadas en las comunidades de la zona, debido a que su producto principal es su modo de vida basado en la agricultura y la ganadería y con sus tradiciones y patrimonio tanto natural como cultural. Como consecuencia de esta actividad muestra que en un plazo de 2 años las organizaciones comunitarias han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobretodo lograron atraer un volumen importante de recursos financieros adicionales para las actividades de la Red de Turismo Comunitario. La inversión realizada durante los años de ejecución del programa, permite hoy en día, a las comunidades disponer de una oferta propia y estructurada de productos turísticos y de servicios múltiples: Alojamiento, alimentación, guiado turístico, venta de productos típicos de la zona: en artesanía (piedra, cerámica, lana y piedra), y en productos agrícolas (miel, dulces, cultura- el producto cultural – y la naturaleza – el producto natural- se hierbas medicinales). La puesta en marcha de la actividad turística entre las comunidades indígenas, puede tener no sólo un efecto local sobre las comunidades que participaron del programa, sino que eventualmente podría determinar una reconversión productiva del conjunto de sectores de subsistencia del área rural, además de haber logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local (Morales: 2006).

En el caso específico del Perú podemos apreciar diversos tipos de proyectos y experiencias realizados sobre todo en comunidades alejadas de la capital en las cuales se desarrolla el turismo de tipo ecológico, las cuales reciben un apoyo económico, este principalmente a través de las ONG'S, que son las que proveen a su vez la capacitación y dirección necesaria hasta que la comunidad en sí pueda manejar dicha actividad.

Baldarrago (2006) propone que el desarrollo de la actividad turística organizada en el Cañón del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alta andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una tendencia creciente. La realidad muestra que este lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social, ante esto y las características propias del territorio con un paisaje hermoso de belleza natural, ante esto el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, proponiéndolo no sólo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.).

Dentro de este contexto propone la adaptación de un desarrollo turístico más integrado y que ha sido llamado también "comunitario". En el que impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales deberían tener un papel protagónico.

Como se observa los estudios son de carácter regional o departamental que enfatizan en la importancia del turismo, pero a nivel local y específico no existe o se reduce sólo a trípticos o guías de turistas.

Son múltiples los autores que han analizado los nuevos usos económicos y políticos del concepto de cultura como el resultado de un conjunto de dinámicas globales que han supuesto, ante otros procesos de naturaleza sociopolítica, económica y cultural, esas dinámicas producen simultáneamente fenómenos de centralización entendida como concentración en el ámbito del capital, del poder, de la riqueza y del saber, y de descentralización mediante la formación de nuevas comunidades culturales a nivel local, regional y nacional; de universalización y homogeneización cultural y, al mismo tiempo, de particularización como la expresada por los movimientos sociales de carácter multicultural que reclaman el valor de la diversidad (Naya:2006).

1.9.2. TEORÍAS Y/O ENFOQUES TEÓRICOS

El concepto de desarrollo local tiene actualmente una enorme vigencia y engloba diferentes corrientes de pensamiento. Desde las posturas que lo reivindican como una estrategia a partir de la cual las ciudades pueden posicionarse en el contexto global para captar inversiones extranjeras, base de un modelo de crecimiento exógeno, hasta la concepción que lo considera como una etapa previa al desarrollo de una economía social, pasando por una mayoritaria tendencia a pensar el desarrollo local como equivalente a un modelo de desarrollo endógeno.

La noción de desarrollo turístico se asume intuitivamente al punto en que siendo una de las expresiones más utilizadas en la literatura académica de la disciplina, son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, y también son numerosos los estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad. La contribución del desarrollo turístico al desarrollo, nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal y en consecuencia, la hipótesis subyacente de la planificación turística ha sido a mayor desarrollo

turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras.

A. Enfoques del Desarrollo Turístico

Yudice (2002) sostiene que los modelos de desarrollo turístico son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros responden a una concepción integral. Dentro del primer tipo, Santana Turégano distingue en su tesis doctoral tres formas de entender el desarrollo turístico: desde un enfoque urbanístico – geográfico; a partir de un enfoque socio – antropológico; y a partir de un enfoque socio – económico

I. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico

Se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. “Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos” (Yudice: 2002).

Dentro de este enfoque Curiel: (1991) propone una tipología que clasifica en desarrollo integrado, referido a los modelos que tienen un solo promotor o una sola compañía; y el desarrollo catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que los nuevos emprendimientos se inserten en poblaciones existentes. Otra tipología de desarrollo turístico de uso frecuente dentro de esta categoría es la de desarrollos espontáneos y desarrollos planificados.

II. Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico

En este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Otro modelo también citado por Jiménez Martínez es el elaborado por G. Doxey, que considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residente respecto de la llegada de los visitantes. En este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo. De la combinación de este último modelo con el ya mencionado ciclo de vida del destino, Jiménez Martínez propone un modelo muy interesante basado en la proporción existente entre turistas y residentes.

El resultado, es un modelo teórico donde figuran tres áreas: la primera representa una proporción turistas / residentes que hace posible la satisfacción de ambos. La segunda correlaciona la etapa de desarrollo y consolidación del destino con la apatía de algunos sectores de residentes (generalmente los que no se vinculan de manera directa con la actividad), en lo que denomina zona neutral. La zona sombreada muestra cómo a partir de un punto crítico, la posible insatisfacción de los turistas por el nivel de saturación del destino se vincula con la fase de antagonismo y rechazo desde la actitud de los residentes (Yudice: 2002).

III. Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico

Este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología interesante en esta categoría es la de turismo fordista y turismo posfordista¹⁰. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de éste, demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de organización empresarial es la característica del sector industrial del período iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas. El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a medida del turista, la desintegración vertical de las grandes empresas que comienzan a terciarizar parte de los procesos productivos, y mayor énfasis puesto en la innovación. Aquí Santana Turégano menciona los distritos industriales y las empresas en red, como una forma de dar satisfacción a una demanda que exige viajes más personalizados y con altos contenidos de calidad (De Romaña: 2000).

Los modelos mencionados responden a un enfoque que sin ser estricto, permite identificar la perspectiva que sirve de base al análisis, y que representa también los grandes enfoques desde los cuáles se ha abordado el turismo: el geográfico – espacial; el socio – antropológico y el socio – económico. También se han formulado modelos de desarrollo turístico integrales, de elevado nivel de generalidad, que permiten analizar lo ocurrido en Latinoamérica y en Argentina, en especial, el modelo de la industria turística y el modelo de la artesanía.

Curiel (2007) manifiesta que el modelo de la industria turística como modelo de evolución, desarrollado por Molina y Rodríguez (1991) puede encuadrarse dentro de la tipología fordista, pero tiene un componente

especial en tanto hace referencia a dos actitudes respecto del tiempo libre como punto de partida: el ocio o la evasión. La preferencia por actividades de ocio como respuesta al incremento del tiempo libre y de los ingresos, “le permite al hombre fortalecerse y acceder a niveles superiores de bienestar espiritual, mediante el contacto con el medio y con el consecuente efecto en las necesidades de tipo material para lograr sus intereses”. Por otra parte, la evasión o enajenación responde a la motivación de desconectarse del medio, y escapar de la rutina mediante actividades de consumo.

B. La contribución del turismo al desarrollo

La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política muy difundida a partir de la década del 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano. Como ya se mencionara, los efectos esperados se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo. En el caso del turismo internacional, objetivo excluyente de la estrategia, se esperaba también que el turismo aportara las divisas necesarias para equilibrar los balances de pago, y fuera capaz de atraer inversiones extranjeras.

El Instituto de estudios Turísticos (1997) manifiesta que es importante hacer notar que esta perspectiva se relaciona de manera directa con el paradigma de desarrollo vigente en la época, conforme a las tres características:

- **Es evolucionista** porque supone que el subdesarrollo es una etapa previa a la categoría “en vías de desarrollo” que finalmente puede confluir en los niveles de renta de los países industrializados, y la actividad turística un motor para transitar este proceso.
- **Es reduccionista** porque así como el desarrollo se concibe como un crecimiento en el PBI, el desarrollo turístico contribuye al desarrollo

nacional si crece la oferta y la demanda, medidas en cantidad de plazas y turistas respectivamente, generando la mayor cantidad de ingresos económicos posibles.

- **Es acrítica** porque reproduce el interés de las grandes corporaciones y en la mayoría de los emprendimientos, se basa en el interés de los países emisores, intentando copiar modelos que satisfagan las necesidades de un turismo cada vez más estandarizado.

Las posturas críticas a esta concepción, comienzan a escucharse a mediados de la década del setenta. Una referencia obligada es el seminario organizado por la UNESCO en 1976 denominado “Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo?” en donde los signos de interrogación sobre este enunciado denotan ya los primeros trabajos sobre impactos socio-culturales negativos. Esto significa que en una primera etapa, el cuestionamiento a la relación causal desarrollo turístico – desarrollo nacional, se produce por el impacto de la actividad en la cultura, y los temas más estudiados serán los efectos negativos de la actividad en las tradiciones, en los bienes culturales, en las artesanías, en las fiestas populares, y el efecto demostración entre otros.

El cuestionamiento a los efectos económicos se produce en una segunda etapa cuando comienzan las investigaciones sobre la insuficiencia del impacto económico, en especial por la fuga de beneficios que representa el modelo liderado por empresas transnacionales. Se introduce entonces la idea de que para aprovechar la actividad turística en el destino deben existir ciertas condiciones, como la existencia de un organismo especializado en turismo, una oferta que combine calidad y precio, la habilidad de los destinos para capitalizar los beneficios del turismo en términos de bienestar de la población y la naturaleza y origen de la inversión financiera (La Cotera: 1990). Finalmente, las posturas críticas se van a relacionar con las nuevas concepciones de desarrollo que son analizadas por los principales referentes del turismo.

Sarmiento (2003) sostuvo que Sergio Molina es uno de los autores que analiza la expectativa puesta en el turismo en América Latina y el Caribe en términos de dogmas que suponían un mejoramiento en las condiciones de vida de la población. Pero en la práctica los destinos turísticos de la región concentran cada vez más un mayor número de personas con escasos recursos, tienen menos agua dulce y están más contaminados, y generan empleos precarios, mal pagados y eventuales. Esto es evidente incluso en los destinos más exitosos, puesto que se consideran así porque atraen a más turistas y construyen más habitaciones, no debido a que resuelven las contradicciones del desarrollo.

C. El desarrollo turístico sostenible

En 2002 la Organización Mundial del Turismo propone el principio de turismo sostenible, como respuesta a los impactos negativos que la actividad turística no planificada ocasionaba en los destinos. En forma paralela a la necesidad de gestionar los recursos de manera sostenible desde la oferta, comienza a ser evidente el cambio en la demanda, en relación a las motivaciones de los turistas, que exigen mayor calidad ambiental.

OMT (2002) manifiesta que en 1992 se celebra la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, lapero en 1995, se realizó la adaptación del Programa 21 para la Industria de Viajes y Turismo. A partir de este proyecto, impulsado por la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra, se crea una comisión que tiene por objetivo coordina y ejecutar el programa de trabajo internacional sobre el desarrollo del turismo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (2002) define el desarrollo sostenible como aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las

oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” ..

Sarmiento (2003) manifiesta que en 1995 se desarrolla la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, en Lanzarote, España, que da origen a la Carta de Turismo Sostenible. En su artículo primero, define el criterio de sostenibilidad como soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. También se manifiesta que “toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población y contemplar una incidencia e interrelación positiva respecto a la identidad sociocultural”.

Estos criterios van a ser ampliamente aceptados y difundidos, y si bien en un principio se relacionaron con modalidades específicas de turismo, como el ecoturismo, turismo ecológico y el turismo rural, pronto el concepto se amplía, hasta transformarse en una forma de concebir la actividad. Marcela Bertoni relaciona el turismo ecológico como modalidad de turismo alternativo, con el desarrollo local, en tanto éste requiere de una gestión local y participativa del desarrollo turístico (Zamorano: 2005).

Importancia de la sostenibilidad en turismo no estaba incluida en la Agenda XXI Un indicador de la amplitud del concepto de turismo sostenible es el manual publicado por la OMT en el año 2002 sobre “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos”. Este trabajo es una guía práctica que contempla una gran variedad de indicadores sobre todos los aspectos del desarrollo de los destinos: bienestar de las comunidades receptoras; conservación del patrimonio cultural; participación comunitaria en el turismo; satisfacción de los turistas; salud y seguridad; aprovechamiento de los beneficios económico de turismo; protección de

recursos naturales; gestión de recursos naturales escasos; limitación del impacto ambiental del turismo; control de las actividades turísticas; ordenación y control del lugar de destino; diseño de productos y servicios; y sostenibilidad de las operaciones y los servicios turísticos (OMT: 2002).

La difusión del concepto de desarrollo turístico sostenible no significa que la aplicación de sus principios en la práctica haya generado resultados plenamente satisfactorios. Por el contrario, los impactos negativos de la actividad que tiene por finalidad corregir, no sólo se siguen produciendo por el desarrollo espontáneo, sino que en algunos casos el desarrollo sostenible es invocado para justificar megaproyectos que atentan contra el equilibrio de los recursos.

A pesar de las limitaciones comentadas, el desarrollo sostenible ha incorporado la dimensión humanística al concepto de desarrollo y a partir del reconocimiento de la importancia de respetar la cultura e identidad local, ha contribuido a modificar el paradigma de la planificación “desde arriba”, tecnocrática, por una planificación “desde abajo”, que contempla a los actores locales. A partir de esta revalorización de la gestión del desarrollo turístico sostenible desde los espacios locales, es cada vez es más frecuente encontrar su vinculación con el desarrollo local.

D. La Teoría del Desarrollo Local aplicada al Turismo

Muller (1995) sostiene que la aplicación de la Teoría del Desarrollo Local al turismo se inicia en la década del noventa por la confluencia de varios factores, algunos de ellos externos y comunes a otras actividades, y otros específicos del turismo:

- La plena vigencia del sistema de producción postfordista en la actividad, que significó la necesidad de adaptar la oferta de servicios turísticos y los productos a una demanda más fragmentada temporal y socialmente. La crisis por saturación de los destinos de turismo masivo y las nuevas

modalidades en los viajes, más cortos y de mayor frecuencia, significó que también en la actividad turística se necesitara un sistema de producción de servicios más flexible y se multiplicaran los destinos turísticos.

- El paradigma de la complejidad, que en turismo supone asumir esta actividad desde un enfoque sistémico, que reconoce las múltiples dimensiones del hecho turístico. Como ya se mencionara, la contribución del turismo al desarrollo es un tema estudiado desde el inicio del interés académico puesto en la disciplina, pero la mayoría de los estudios contemplaban la actividad desde una sola perspectiva, económica, social o geográfica, y en algunos casos, lo económico se percibía opuesto a lo social. A medida que se reconoce la complejidad del turismo, surge el interés por los marcos teóricos que permite iluminar la totalidad del sistema turístico. En este punto, el aporte de la teoría del desarrollo local a la construcción de una teoría del turismo resulta indiscutible.
- La crisis económica que comenzaba a sentirse en los noventa, como consecuencia de las políticas neoliberales implementadas a partir de mediados de la década del setenta. Si bien la estrategia del desarrollo turístico para generar desarrollo nacional carecía ya de sustento, como se mencionó anteriormente, la expectativa pasó al nivel local, generalmente a escala municipal, y en el marco de la descentralización y la reconversión productiva, muchos municipios apostaron a la actividad turística para reactivar sus economías.
- El fracaso de los modelos de desarrollo turístico exógeno, liderados por grandes empresas transnacionales con respecto al objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local. La exogeneidad, característica del modelo de la industria turística primero, y del turismo “globalizado” después, se refiere tanto al aspecto económico, como político y cultural, en tanto modelo que trata de reproducir el patrón de consumo de los turistas extranjeros y traslada a las corporaciones la capacidad de decidir sobre el destino.

- La importancia del centro turístico como unidad de gestión y planificación del desarrollo turístico. La planificación de destinos, y en forma más específica, la planificación de los centros turísticos definidos como conglomerados urbanos, ha formado parte de una tradición en la actividad, en principio vinculada a los grandes planes de desarrollo realizados desde oficinas técnicas que siendo nacionales o regionales, llegaban en sus propuestas al nivel urbano. Luego la planificación se transformó en estratégica y participativa y el ámbito privilegiado fue el centro turístico. Asimismo, la necesidad de una participación activa y coordinada del sector público y del sector privado, cuanto menos en temas de promoción turística, es también un antecedente para la incorporación de la idea de asociatividad, ya que este ha sido un reclamo permanente en el sector.

- La amplia difusión del paradigma del desarrollo turístico sustentable, que si bien mantiene cierta connotación ambientalista, integra las dimensiones sociales y económicas en un enfoque integral. Las modalidades que adopta el turismo sustentable, tanto en el ámbito rural como en el ámbito urbano, y la importancia que se atribuye a la comunidad local, al respeto de la identidad, y la necesidad de una participación activa de los residentes en las decisiones, es también un antecedente muy fuerte para vincular el desarrollo turístico sostenible con la teoría del desarrollo local.

Morales (2006) manifiesta que la idea del desarrollo local como proceso opuesto a la globalización es desarrollada por Adyr Balastreri Rodríguez, que como ya se mencionara, analiza desde una perspectiva crítica los modelos de desarrollo turístico implantados por las grandes corporaciones en el período de predominio de las políticas neoliberales, en Latinoamérica y en Brasil, particularmente. Su propuesta es promover un desarrollo con base local, que no se rija por la racionalidad económica hegemónica, sino que constituya una apuesta a la economía solidaria y a la inclusión de los sectores marginados a través de emprendimientos micro productivo.

Los centros turísticos como escala del desarrollo local para proponer la actividad turística como un proyecto local que permite aliviar algunas de las consecuencias de las políticas implementadas en la década del noventa en Argentina. Esto no significa el traspaso masivo de los medios y fuerza de trabajo al turismo, sino, abordar a la actividad turística como complementaria de las actividades productivamente económicas que tradicionalmente se desarrollan en un ámbito local y regional. Tal proyecto requiere la apropiación por parte de la comunidad local de esta concepción de desarrollo mediante la participación y debate político que tiendan a construir los lineamientos estratégicos acorde a su historia y realidad social y cultural.

Morales (2006) sostiene que la relación entre turismo y desarrollo local, considera que éste es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, y coincide en que es la cultura el sostén principal para movilizar las energías locales. “El desarrollo no depende sólo de los grandes sistemas macro económicos ni de las instituciones centralizadas y que sí tiene relación con las micro iniciativas y la microeconomía que radica en producir y consumir de otro modo, en establecer modos y medios de producción que responden a otras preocupaciones, a otros objetivos, a otros valores, haciendo que las actividades de producción contribuyan a mejorar la calidad de las relaciones sociales en vez de someter la sociedad a sus exigencias” (2004:20). En relación a la complejidad de la actividad turística, reconoce que le son aplicables las dimensiones del desarrollo local: social, identitaria, económico productiva, y política sistémica.

E. Patrimonio cultural y desarrollo

Si el patrimonio ha sido dicho desde la política y desde las ciencias sociales, en los últimos años ha sido también un objeto central en los discursos de naturaleza económica considerándolo uno de los medios para alcanzar el desarrollo de pequeños territorios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural se transmuta en recurso cultural, para ser puesto al

servicio de los objetivos económicos del grupo que lo posee. En el discurso económico el patrimonio se convierte, sobre todo en las sociedades capitalistas avanzadas, en un objeto de mercado, añadiendo este carácter de mercancía (al transformarse en objeto decorativo o en destino turístico) a su naturaleza simbólica en tanto que representación de la memoria colectiva de una sociedad, algo que desde algunas posiciones es percibido negativamente al considerarlo como una suerte, asimismo simbólica, de profanación. Es indudable que en el contexto actual la conversión del patrimonio en destino es una estrategia que muchas sociedades, sobre todo rurales, utilizan para allegar recursos económicos toda vez que las estructuras productivas y los mercados de los productos agrarios se han transformado radicalmente en los últimos decenios (Marcenaro: 2000).

Esta forma de activación económica del patrimonio, a la que han acompañado no pocas polémicas sobre sus orígenes y posibilidades ha tenido lugar fundamentalmente en Europa al amparo de las estrategias de desarrollo de las regiones periféricas impulsadas por la Unión Europea, pero se ha extendido en los último años a otros lugares que buscan diversificar, con desiguales resultados, el origen de sus ingresos. Los casos de México o Argentina, que buscan complementar su turismo monumental o natural con otro de fundamento cultural, son buena muestra de estos intentos. Esta utilización mercantil del patrimonio tuvo su origen hace ya unos treinta años de la mano del abandono de la consideración de lo tradicional (sinónimo las más de las veces de viejo) como algo obsoleto a lo que había que renunciar para pasar a la modernidad. La nueva consideración de las tradiciones atrajo la atención de las clases urbanas ilustradas que ampliaron su interés a las producciones culturales que no formaban parte del mundo del Arte, definido en términos de la cultura de élite, y construyeron como objetos dignos de ser contemplados aquéllos que formaban parte de la conocida como cultura popular definida ahora en términos de patrimonio cultural. Al interés por las consideradas grandes producciones del espíritu humano –la música culta, la gran pintura asociada a la vida urbana, la arquitectura monumental, etc.– cuya

contemplación (consumo) había sido popularizada por las administraciones de corte socialdemócrata a través de la educación y de las acciones de promoción orientadas a lograr la llamada «democracia cultural», los urbanitas ilustrados unieron ciertas producciones populares que se reputaron dignas de ser recuperadas, conservadas y contempladas. Era el resultado del descubrimiento de un nuevo mundo no por muy próximo menos exótico, tan digno de ser consumido como el de los productos culturales conservados en los museos (Naya: 2006).

Aparecía de este modo una nueva mercancía para ser ofrecida en el mercado de la naciente industria cultural. Al turismo tradicional de orientación monumental se unía este flamante turismo alternativo centrado en el consumo de esos nuevos productos culturales cercanos y exóticos, al que posteriormente se añadiría la naturaleza. El interés de los urbanitas por este nuevo tipo de productos, el patrimonio cultural o etnográfico, dio lugar a una nueva fuente de recursos para las sociedades rurales que en este momento, sobre todo en las zonas marginales, sufría un grave proceso de descapitalización y de retroceso económico y demográfico. El patrimonio quedó así unido al turismo y, en tanto que fuente alternativa de ingresos para las sociedades rurales, en uno de los motores para el desarrollo entendido como incremento de la renta por habitante en un determinado territorio. Se refiere a esta transformación como una “estrategia de producción de lo rústico” mediante la cual se realiza una selección de elementos culturales de las sociedades rurales, casi siempre materiales, basada en un modelo ideal (y casi siempre irreal), para hacerlo atractivo a los consumidores urbanos nostálgicos de un mundo ya desaparecido, construyendo de este modo una nueva identidad del lugar que compite con otras localidades en la captación de recursos económicos (Sarmiento: 2007).

Este nuevo ámbito turístico unido al patrimonio ha dado lugar a una importante cantidad de análisis realizados por expertos de diversos campos de las ciencias sociales. Algunos de estos estudios han puesto énfasis en

el alto valor añadido que produce para un territorio la patrimonialización de ciertos elementos culturales heredados; otros son extremadamente críticos por cuanto consideran que la conversión de un bien patrimonial en destino turístico constituye una suerte de prostitución y una vía, no siempre inconsciente, para la destrucción de las formas de vida «tradicional» y de las identidades colectivas; otros, finalmente, se cuestionan sobre las posibilidades reales que tiene el patrimonio cultural para promover desarrollo a través de su utilización turística (Gonzales: 2004).

Pero la función que el patrimonio puede cumplir en los procesos de desarrollo territorial va más allá de sus transformaciones en objeto de contemplación (consumo) por parte de los sectores urbanitas e ilustradas. Como todo cambio social, el desarrollo –que no es otra cosa que una clase de cambio social inducido– tiene un componente endógeno (el pasado contiene de algún modo el germen del futuro) y otro exógeno, y si el componente exógeno puede contener elementos imitativos o impuestos en las sociedades económica y culturalmente dependientes, el endógeno es consecuencia de la trayectoria cultural e histórica de una formación social concreta (Zamorano, 2005).

Así que desde una posición que considere que ningún proceso de desarrollo puede emprenderse sin tener en cuenta el pasado, el patrimonio cultural deviene en un elemento fundamental tanto en la definición de los objetivos a lograr, como en las estrategias que se tendrán que utilizar para alcanzarlos.

Además de su función como articulador del espacio en los proyectos de planificación territorial a la que se refieren algunos autores, el patrimonio puede ser utilizado al menos de otras dos formas diferentes (y complementarias) a su activación con objetivo turístico en las estrategias destinadas a inducir procesos de desarrollo territorial definidos y gestionados de manera participativa por los miembros de una sociedad (que se convierten en protagonistas de los mismos) y generados a partir de

las potencialidades sociales, culturales y económicas del territorio, entendido no como un espacio físico sino como el lugar geográfico de un pueblo con historia (Zamorano, 2005).

En primer lugar, el patrimonio –cuando es definido y conocido por los miembros de una sociedad que es sujeto y objeto de su propio desarrollo y no por agentes externos– adquiere el valor de instrumento para el autor reconocimiento de los individuos y los grupos en su pasado y en su presente.

Un reconocimiento que, en un efecto especular, contiene el valor de la valoración que los individuos y la sociedad se dan a sí mismos, toda vez que los procesos de marginalización suelen ir acompañados de pérdida de la estima, cuya recuperación resulta requisito fundamental para las acciones orientadas a impulsar procesos de desarrollo fundamentadas en los propios recursos de un territorio. El caso de la estrategia de desarrollo llevada a cabo en la localidad portuguesa de Mértola es paradigmático de cómo el patrimonio puede ser utilizado como un recurso turístico al tiempo que como un medio para recuperar la autoestima de una población que se había sumido en una profunda depresión colectiva tras el abandono de la actividad minera que constituía la base económica del territorio (Torres: 2004).

En segundo término, el denominado patrimonio cultural no es otra cosa que una parte de la totalidad de la cultura que una sociedad ha recibido y de la que, en un flujo incesante, ha construido para afrontar los problemas de la cotidianidad. Está formado por ideas, modos de hacer las cosas y objetos que son reconocidos por los sujetos, desde el momento que han sido construidos a partir de los sistemas simbólicos que sustentan la vida de los individuos y los grupos, y que se construyen y reconstruyen cada día en la confrontación con el mundo. Desde esta perspectiva, el patrimonio es también el fundamento para la construcción (mediante la realización de programas culturales adecuados) de nuevos y más coherentes modos de comprender e interpretar el mundo, y el sustento para la generación de

estrategias que proporcionen mayor capacidad adaptativa a la sociedad que pretende mejorar su posición en un entorno siempre cambiante (Zamorano: 2005).

En alguna manera, el patrimonio es una de las partes, en ocasiones muy visible, de una suerte de memoria colectiva de una sociedad, historia materializada en objetos que representan y objetos cargados de significación (símbolos) que recuerdan lo que se es desde lo que se fue. A partir de estos símbolos que ayudan a comprender el mundo, se puede ampliar el repertorio de códigos de percepción del mundo y esa percepción, el reconocimiento del entorno en el que una sociedad se inserta, es una condición fundamental para mejorar su autonomía y adaptabilidad, condiciones sin las que el desarrollo es una empresa imposible. Puede servir de ejemplo de una utilización de este tipo del patrimonio cultural la estrategia llevada a cabo por una agrupación de municipios del centro de Andalucía fundamentada en la figura mitificada del bandolero José María Hinojosa, conocido popularmente como José María “El Tempranillo” (Zamorano: 2005).

F. Enfoque sobre Patrimonio Cultural Material

El patrimonio cultural definido por la UNESCO (2001) subdivide al patrimonio entre natural y cultural, y este último, el patrimonio cultural, subdivide en material e inmaterial. Dentro del patrimonio material podemos encontrar el inmueble (no se puede trasladar) y mueble (movible). Por patrimonio cultural material podemos entender que es todo aquello que se hereda y nos pertenece por derecho propio, que se obtiene en el proceso histórico de los pueblos como bienes entre objetos, edificios, lo cual obtienen significado y relevancia con el paso del tiempo y dentro del proceso histórico. El patrimonio cultural Material se subdivide en patrimonio cultural material e inmaterial, tangible e intangible.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. Se estima que en Chile existen más de dos millones de objetos o piezas museables, los que se encuentran principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (UNESCO: 2001).

G. Enfoque sobre Patrimonio Cultural Inmaterial

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo

así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO,2003).

La cultura inmaterial se expresa también mediante elementos materiales; por ejemplo, las creencias se expresan a través de las imágenes, los exvotos y promesas, lampadarios...; las lenguas mediante su expresión escrita; la música y los cantos, por medio de su representación en el pentagrama y otros sistemas de transcripción; las danzas, a través de la indumentaria y los instrumentos musicales, etc. (La Cotera: 2000).

H. TÉRMINOS CONCEPTUALES

- **Patrimonio.-** Puede entenderse el patrimonio como un puente entre el pasado y el presente de una sociedad, como herencia, como materialización de las continuidades y al mismo tiempo símbolo de su transmisión, se ha señalado también que el patrimonio es cambiante y que se construye a partir de la selección, por parte de unos agentes y no de unos elementos determinados, y no otros, a los que se otorga determinados contenidos (Curiel, 2007).
- **Cultura.-** La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO : 2002).
- **Cultura.-** La cultura es todo aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera hábitos y capacidades adquiridos por el hombre (Edward B. Taylor: 1871).
- **Cultura.-** La cultura es la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva o individualmente en relación a

su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo, también incluye los productos de esas actividades y su función en la vida de los grupos (Franz Boas).

- **Cultura.-** La cultura es la configuración de la conducta aprendida y de los resultados de la conducta, cuyos elementos comparten y transmiten los miembros de una sociedad (Ralph Linton: 1945).
- **Cultura.-** La cultura es, pues, la clase de las cosas y acontecimientos que dependen del simbolizar, en cuanto son consideradas en un contexto extra somático (Leslie White: 1974).
- **Cultura.-** La cultura es moldeada con un modelo único y organizado a través de su ethos cultural por tanto tenía una configuración total e integrada. (Ruth Benedict: 1934).
- **Patrimonio cultural.-** Es el legado material e inmaterial producidos por el hombre. “Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.” (INC: 2009)
- **Patrimonio material inmueble.-** Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas. (INC: 2009)
- **Patrimonio material mueble.-** Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros. (INC: 2009)

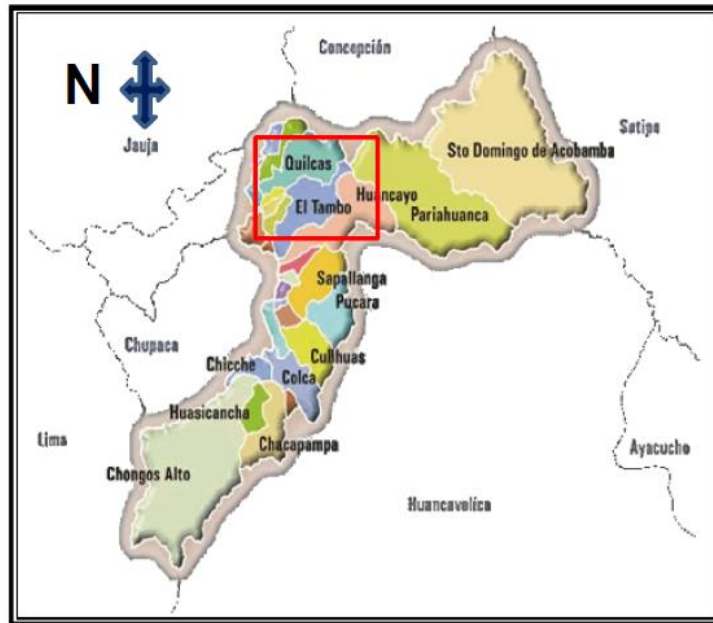
- **Patrimonio inmaterial.**- Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, la cocina típica, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas. (INC: 2009)
- **Turismo Sostenible.**- Es el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades del futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (UNESCO, 2002).

CAPITULO II: GENERALIDADES DEL DISTRITO DE QUILCAS

2.1. UBICACIÓN

El distrito de Quilcas se ubica a 17 km al noreste del distrito Metropolitano de Huancayo (margen izquierda del río Mantaro), departamento de Junín. Al pie de los cerros Huamaje, Huara Cocha, Chochín, las quebradas de Putaja y Tihuas.

Figura 2: MAPA DE LA UBICACIÓN DEL DISTRITO DE QUILCAS



Fuente PDC Municipalidad Distrital de Quilcas

2.2. LÍMITES

- **Norte:** Distritos de Ingenio y Comas.
- **Sur:** Distrito de San Pedro de Saños.
- **Este:** Distritos de Comas y el Tambo.
- **Oeste:** Distrito de San Jerónimo de Tunan.

2.3. ALTITUD

Se encuentra en la región geográfica de la sierra andina llamada también quechua a 3330 m.s.n.m.

2.4. HIDROGRAFÍA

Quilcas, cuenta con abundante recurso hídrico, está bañado por ríos importantes dentro el valle, uno de ellos es el río Alca; además la población quilqueña se abastece de riachuelos y manantiales que aforan de los diferentes cerros de la zona.

2.5. CLIMA

El clima característico de esta zona es templado frío

2.6. POBLACIÓN

Según el censo poblacional del año 2005, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Quilcas cuenta con 4015 habitantes. Con una densidad poblacional de 24.5 Km² por habitantes.

2.7. POBLACIÓN ACTUAL

El número de habitantes del área urbana en Quilcas es de 2,574 personas, que equivale al 64.11% de la población y el número de habitantes del área rural son 1,441 personas que constituyen el 35.89% de la población actual. La división poblacional por sexo es de: Mujer 2,119 personas (52.78%), Hombre 1,896 personas (47.22%). Haciendo un total de 4,015 habitantes (100%).

2.7.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

- Densidad de población baja.
- Tamaño de viviendas aisladas y pequeños asentamientos.
- Relación directa del hombre con el medio natural.
- Menor parcelamiento del terreno la población mantiene su lugar de residencia por mucho tiempo.
- Por lo general las familias quilqueñas son autoritarias.

2.8. LENGUA

Castellano - Quechua Huanca.

2.9. EDUCACIÓN

El distrito de Quilcas cuenta con las siguientes instituciones educativas:

- **Colegio secundario 2 de mayo:** Público / Mixto
Dirección: Calle Ramón Castilla S/N, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Colegio primario 30234:** Público / Mixto
Dirección: Calle Los Incas 1380, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Colegio primario 30235 virgen de Fátima:** Público / Mixto
Dirección: Jirón Catalina Huanca 370, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Colegio primario 30236:** Público / Mixto
Dirección: Pasaje Chávez S/N, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Colegio primario 30237:** Público / Mixto
Dirección: Calle Alejandro Arteaga 280, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Colegio primario 30234-1:** Público / Mixto
Dirección: Anexo Llacta, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Colegio primario 30255:** Público / Mixto
Dirección: Quilcas – Huancayo - Junín.
- **Escuela inicial-jardín 413:** Público / Mixto
Dirección: Alfonso Ugarte, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Escuela inicial-jardín 529:** Público / Mixto
Dirección: Avenida Los Incas S/N, Quilcas - Huancayo-Junín.
- **Escuela inicial-jardín 530:** Público / Mixto
Dirección: Heroínas Toledo, Quilcas - Huancayo-Junín.

2.10. SALUD

El puesto o posta de salud de Quilcas pertenece a la Red de Salud del Valle del Mantaro - Micro Red de El Tambo. La atención del servicio de salud en el Distrito de Quilcas se da a través de dos puestos de salud (puesto de salud Quilcas y puesto de salud Colpar), de las 7:00 a 19:00 horas.

2.11. ASPECTO HISTÓRICO

Durante el siglo XIV en el Valle del Mantaro se asentaron diversas tribus en busca de comida y para defenderse de la invasión de otras tribus belicosas,

se ubicaron mayormente en las partes altas por estrategias y seguridad. Las principales tribus pertenecían a los Xauxas, Los Coto-Coto, Unishcoto, Cullcos Coto, Arwaturu y Patan Coto, entre otros. De la época pre-inca podemos hablar de una serie de vestigios y restos arqueológicos que hasta hoy perduran y son permanente atractivos turísticos. Pertenecieron a una cultura denominada Proto Huanca que fueron las primeras moradas de los pobladores de esta zona. Con la conquista española, en 1553, se fundaba una serie de ciudades, tanto en la Costa como en la Sierra y una ellas es Jauja considerada como la “Primera Capital Histórica del Perú”, siendo dividida con el tiempo en corregimientos, luego en Curatos y finalmente dieron paso a la fundación de una serie de pueblos en el Valle del Mantaro. Así es como se dio la fundación de Quilcas.

2.12. ETIMOLOGÍA

Existen varias posibles respuestas al nombre Quilcas las cuales son:

- Por el riachuelo “Anyá” y por la plaza estaba cubierto de chilca planta que abundaba en este lugar que hasta uno años atrás se podía notar su existencia esto dio lugar a que al lugar se le conociera como chilcas que más tarde por situación evolutiva de este vocablo se conociera como chilcas y después paso a ser conocido como santa cruz de Quilcas.
- Proviene de la palabra “Quichcarsh” esto los pobladores le atribuyen a la planta “chilca” que como dijimos abundaba en el lugar; el que más tarde sufrió cambios llegando a ser denominado “Quilcas”.
- En el antiguo Hurin Huanca lideraba un jefe Quilca y tal vez en honor a él se debe el nombre de Quilcas.

2.13. ORIGEN

Siguiendo el hilo histórico de los puntos anteriores, los primeros pobladores quilqueños habrían venido empujando por la necesidad de conseguir el sustento alimenticio desconociéndose hasta ahora su procedencia original, lo cierto es que la llegada de los primeros habitantes fue el resultado de las migraciones de nómades, cazadores, recolectores y pescadores que

probablemente se ubicaron en las partes altas donde abundaba cantidad de auquénidos, venados, perdices, zorros, vizcachas, aves y los riachuelos como hasta ahora existen estos recursos. Para explicar su origen ellos tomaron como ejemplo la explicación de las pacarinas (Los antiguos peruanos creían que los primeros habitantes surgieron de las pacarinas cuevas, lagos, lagunas o manantiales por orden de los dioses, especialmente Wiracocha) que habían cogido de otros grupos étnicos, pues así lo evidencia sus leyendas.

2.14. DIVISIÓN POLÍTICA

I. Barrios:

- Barrio de Santa Cruz
- Barrio 27 de Mayo
- Barrio Pampa
- Barrio Llacta
- Barrio Unuimarca

II. Anexos:

- Anexo de Colpar
- Anexo de Rangra
- Anexo de Ñahuinpuquio

2.15. MUNICIPALIDAD

- Alcalde: Dennys Mercurio Cuba Rivera.
- Regidores:
 - José Rodríguez Suazo.
 - Nemesio León Tiza Ponce.
 - Epifanía Zarate Contreras.
 - Mirsa Cinthya Contreras Bruno.
 - Desiderio Ventura Suazo.

2.16. ORGANIZACIÓN POR BARRIOS

- Gaudencio Contreras Gaspar:
Presidente de la Comunidad Campesina de Quilcas
- Froilán Contreras Batalla:
Presidente del Barrio de Santa cruz
- Hilda Tito Crispín:
Presidente del Barrio 27 mayo
- Alejandro Coser Gaspar:
Presidente del Barrio de Pampa
- Ideal Tiza Mesa:
Presidente del Barrio de Llacta.
- Efraín Rodríguez de Huamán:
Presidente del Barrio de Unuimarca
- Mauro Gaspar Breña:
Presidente de la Comunidad de Colpar.
- Roger Loroña Astucuri:
Presidente de la Comunidad de Rangra.
- Juan Rodriguez Gago:
Presidente de la JAAS – QUILCAS.
- José Juan Cárdenas:
Agente Municipal Anexo Colpar.
- Gerónimo Cuba Alcocer:
Agente Municipal Anexo de Rangra.
- Eladio Flores Loroña:
Agente Municipal Anexo de Ñahuinpuquio.
- Mónica Silvia Torres:
Gobernadora del Distrito de Quilcas.
- Oscar Rivera Carhuachin:
Juez de Primera Nominación.
- Amelita Rivera LLacuachaqui:
Juez de Segunda Nominación

2.17. ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Los pobladores del Distrito de Quilcas, en las zonas altas cultivan la papa nativa, el olluco, oca, mashua, cebada, maíz; estos cultivos lo realizan en pequeñas parcelas, gran parte para autoconsumo y en menor cantidad para la comercialización. En las partes bajas y medias se cultivan las habas, arvejas, entre otros. La producción agrícola del Distrito de Quilcas radica básicamente en esos cultivos. El maíz y la papa son los principales productos de cosecha en el Distrito de Quilcas, según estadística de la Dirección Regional de Agricultura Junín al año 2002, el rendimiento de maíz choclo alcanza una cosecha de 1,159 toneladas y la papa alcanza a 341 toneladas.

Tabla 11: PRINCIPALES HECTÁREAS, COSECHADAS, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN

Principales	Has Cosechas	Rendimientos	Producción (TM)
Papa	28	12.18	341
Maíz A.	90	1.34	121
Maíz C.	101	11.48	1159
Trigo	35	1.4	49
Cebada	33	1.36	45
Haba verde	20	6.75	135
Haba seco	15	1.4	21
Arveja verde	11	6	66
Arveja seco	15	1.33	20
Olluco	5	7	35
Mashua	6	7.83	47
Oca	4	6	24
TOTAL	363	64.07	2063

Fuente PDC Municipalidad Distrital de Quilcas

2.18. ACTIVIDAD GANADERA

La ganadería es una actividad que comparte faenas en la tierra, esta labor simultánea entre ganadería y agricultura se da porque los rebaños de alpacas, llamas y ovinos dejan fertilizantes orgánicos que favorecen la producción de papa. Según la Dirección Regional de Agricultura, el Distrito de Quilcas, es caracterizado por una actividad pecuaria extensiva como sustento de la economía de las familias que se dedica mayormente a la crianza de aves y ovinos.

Tabla 12: PRODUCCIÓN PECUARIA

Distritos	Aves	Vacunos	Porcinos	Ovinos	Total
Huancayo	5770	598	229	1342	7939
Quilcas	5824	150	250	1630	7879

Fuente PDC Municipalidad Distrital de Quilcas

2.19. EXPLOTACIÓN FORESTAL

La explotación forestal en el Distrito de Quilcas, no es abundante, el eucalipto es la especie que más se produce, es por tanto que se explota en confines comerciales. Las especies nativas como, Alisos y Quinuales, su conservación es favorable, habiendo sido reforestado anteriormente en los anexos de Llacta y Colpar. También encontramos especies como, quishuar, ciprés, sauco, sauce y mole. En frutales encontramos, la guinda, el tumbo, capulí y manzano.

FIGURA 3: EXPLOTACIÓN FORESTAL



Fuente propia.

2.20. INDUSTRIA Y ARTESANÍA

En el Distrito de Quilcas destaca la fabricación de ladrillos y tejas de arcilla, donde se hace uso del recurso no renovable de la arcilla, su uso discriminado puede generar depredación de las tierras agrícolas. La tecnología utilizada es artesanal aun no competitiva en el mercado. También se fabrica objetos cerámicos a base de arcilla, básicamente ornamentos.

De otro lado, los tallados en madera quinal y aliso, son otra de las actividades artesanales, muy bien practicada, siendo esta aun en menor escala. Encontramos también la fabricación de sillas de madera, reemplazando a la totora con tejidos para los asientos. En el anexo de Colpar elaboran tejidos a telar, como ponchos, mantas, gorras, medias, etc. Toda esta producción artesanal es exhibida y comercializada en la ciudad de Huancayo, otra de las actividades artesanales importantes son los bordados a hilo.

2.21. ACTIVIDAD TURÍSTICA

El Distrito de Quilcas, cuenta con variados recursos naturales, y zonas arqueológicas de atractivo turístico, aún no es aprovechado en todo su potencial turístico por la falta de acondicionamiento, promoción y difusión oportuna. Según información del INEI, el Distrito de Quilcas posee 04 atractivos turísticos, de los cuales, 3 son zonas arqueológicas y 1 es paisajístico o lugar pintoresco. Existen otros atractivos turísticos aún no explorados en su real dimensión.

FIGURA 4: LOS AVELINOS



Fuente propia.

CAPITULO III: EL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE QUILCAS

El debate de la utilidad y de consumo patrimonial parece haber desplazado ese valor estético. Hoy en día el patrimonio se ha convertido en una importante industria que genera grandes beneficios económicos. En el contexto de las transformaciones experimentadas por la radicalización de la modernidad, con el fin de lograr un máximo aprovechamiento de los recursos que el entorno les ofrece, y controlando los efectos positivos y negativos que lo impacten, el programa propone desde un comienzo reencontrar a la comunidad con su entorno, logrando un turismo comunitario de carácter rural a través de la creación de microempresas localizadas en las comunidades de la zona, debido a que su producto principal es su modo de vida basado en la agricultura y la ganadería y con sus tradiciones y patrimonio tanto natural como cultural. Como consecuencia de esta actividad muestra que en un plazo de 2 años las

organizaciones comunitarias han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobretodo lograron atraer un volumen importante de recursos financieros adicionales para las actividades de la Red de Turismo Comunitario. La inversión realizada durante los años de ejecución del programa, permite hoy en día, a las comunidades disponer de una oferta propia y estructurada de productos turísticos y de servicios múltiples: Alojamiento, alimentación, guiado turístico, venta de productos típicos de la zona: en artesanía (piedra, cerámica, lana y piedra), y en productos agrícolas (miel, dulces, cultura- el producto cultural – y la naturaleza – el producto natural- se hierbas medicinales). La puesta en marcha de la actividad turística entre las comunidades indígenas, puede tener no sólo un efecto local sobre las comunidades que participaron del programa, sino que eventualmente podría determinar una reconversión productiva del conjunto de sectores de subsistencia del área rural, además de haber logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local (Morales: 2006).

3.1. DESCRIPCION DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE QUILCAS

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. Se estima que en Chile existen más de dos millones de objetos o piezas museables, los que se encuentran principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado.

La riqueza cultural, en el ayllu de Chilcas hoy Distrito de Quilcas, era una Llacta o aldea perteneciente al Hurin Wanka. Al mismo que formo parte del

gran reino Huanca. Fueron un conjunto de aldeas o Llactas (pueblo) bien fortalecido, tuvo su máximo apogeo, entre los años 1000 hasta 1460 d.n.e. con la invasión de Túpac Yupanqui en el Intermedio Tardío también es llamado periodo de los Estados Regionales o también de los Reinos y Señoríos. Se inicia con la destrucción del estado imperialista Wari (siglo XIII d.C.) y se prolonga hasta el surgimiento del Tahuantinsuyo o Imperio de los Incas (siglo XV d.C.).

3.1.1. SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Los Quilqueños Pre-Incas, se desarrollaron en siete lugares arqueológicos estos son: Cocahuasi, Chuctuloma, Chuwi, Caminos de los Quilqueños pre-incas, Tunducha-Cruz Pata y Alto Perú. Los innumerables sitios arqueológicos distribuidos en ambas márgenes del riachuelo Anya son testigos de su existencia, en su mayoría están estratégicamente ubicados en las lomadas con fines eminentemente defensivos interconectados por los Capacñac o caminos.

I. CHUCTULOMA

Se encuentra situado a 300 metros al Este de la plaza principal, haciendo mención que el nombre de Chuctuloma tanto como el Cocahuasi, tenían la denominación de “CutuCutu” en ambos casos, Chuctuloma significa “Loma Empedrada” de manera que su nombre es contemporáneo, se debe a la influencia de encontrarse más conservado, no existían tantas construcciones como en el Cocahuasi. En Chuctuloma se levanta en una lomada al Este de la actual plaza de Quilcas, posiblemente de origen secundario, pero que en la zona Norte se puede notar trazas de material cuaternario de sedimentación de arcilla (Motta, 1984). Muy hábilmente el poblador Huanca de Quilcas supo aprovechar muy bien este lugar del que se puede controlar un panorama estratégico del valle, sobre todo un pequeño embalsamiento de vientos que calientan el medio ambiente. Actualmente se encuentra asentado en el naciente barrio de Unuimarca.

Chuctuloma fue una Llacta de “Los Quilcas Pre-Incas” que perteneció a la cultura Huanca. Estuvo compuesta por 202 viviendas, y su máximo apogeo fue en el Intermedio Tardío, entre los años 1000 y 1460 d.n.e. (Dávila Canturín Luis - estudiante FAN). El Centro Arqueológico del Chuctuloma se levanta sobre una lomada, aquella que viene a ser un lecho morrénico posiblemente de origen secundario, pero en su zona norte se puede notar trazas de material cuaternario de sedimentación arcillosa (Motta, 1984).

Las puertas de las viviendas de la Llacta del Chuctuloma estaban orientadas al Oeste a fin de protegerse del viento que atraía al frío, el área de la zona arqueológica es de 10 000 metros cuadrados donde se encuentran aproximadamente 38 unidades domésticas, que fue habitada por grupos humanos en un aproximado de 1800 pobladores que dieron origen y conformación la gran nación Huanca, las viviendas y unidades familiares halladas en el distrito de Quilcas a diferencia de otros sitios arqueológicos del Valle del Mantaro, son más pequeños; mayormente sirvieron para pernoctar durante la noche. Sobre sus características, el licenciado indico que las viviendas fueron construidas empleando la base del pircado simple y mampostería (de dos hileras sin adornos y diseños) y cuyas medidas son de 1.80m de diámetro por 2m y 1.90m de altura (Mallma, 2001).

Para la edificación del complejo arqueológico, los pobladores aprovecharon las áreas rocosas sobre el cual construyeron los muros la misma que es característica del Valle del Mantaro. En Chuctuloma “se ven casas integrales con las caracterizaciones típicas de las habitaciones huancas: muros de pilca, de planta circular, puertas algo trapezoidales y muy bajas, paredes llanas y con dos ventanillas muy pequeñas para la aireación” (Espinoza, 1979).

Chuctuloma estaba conformado por dos sectores bien definidos, el sector militar, por las murallas que la rodeaban de manera concéntrica; es decir, cercaban todo el perímetro del Chuctuloma. Su finalidad era la defensa,

cada pared estaba constituida por dos hileras de piedras rústicas semielaboradas unidas por una mezcla de arcilla, arena y cal; y sus partes bajas poseen mayor espesor. Esta técnica es calificada por la arquitectura como a sísmica. Los restos arquitectónicos del sector civil están sobre un plano inclinado. Las casas fueron construidas sin ningún tipo de plano de elaboración, en vista que no se notan calles ni plazas (Raymundo, 1977).

En su totalidad son casi circulares, además de ello resalta una vivienda de forma rectangular, que posiblemente fue la del curaca. Las viviendas de base circular tienen forma cilíndrica de cono truncenado, base ancha y algo más angosta en la parte superior, con lo que toman la apariencia de Chullpas. La técnica utilizada para la edificación es el pircado, la argamasa que unía la tierra arcillosa con arena, estiércol y cabellos de humanos (Dávila Canturín Luis, estudiante FAN). Algunas casas conservan dos ventanillas pequeñas. El piso de las habitaciones es de roca, así que no emplearon la técnica de empedrados. Las puertas son de forma trapezoidal, con excepción de la puerta de la casa del curaca.

En Chuctuloma se encuentra unas construcciones muy especiales: La construcción llamada el MATAHUASI sirvió para los ritos matrimoniales que realizaban los sacerdotes de aquel entonces: en el rito, de este “Matahuasi” salía la pareja contrayente previo un anuncio con la corneta. Esta explicación referente a la función que cumplía el “Matahuasi” nos da una clara idea de la organización civil y religiosa de los Quilqueños pres incas. Ya en la cima de la lomada encontramos un cerco que probablemente fue la plaza o lugar de reuniones.

FIGURA 5: SITIO ARQUEOLÓGICO CHUCTULOMA



Fuente propia.

FIGURA 6: ESTADO ACTUAL DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE CHUCTULOMA



Fuente propia.

a) La cerámica

La cerámica de los Quilqueños pre-incas de Chuctuloma fue de carácter utilitario, básicamente de uso común domestico; no alcanzo a ser muy fina en su acabado tosco, con algunos pobres decoraciones, en algunos casos lo utilizaron como ofrenda (ushuycoto). También tenía influencia del imperio wari, en la forma de su cántaro se puede notar claramente en el pico de la botella un huaco retrato. Muy aledaños de los restos arqueológicos y dentro de ellos se encontraron de forma casual gran cantidad de cerámica; la labor de alfarero fue conocida por toda la población.

La cerámica en el distrito de Quilcas está desapareciendo; a las personas que habitan en el pueblo se dedican a otra clase de trabajo la mayoría se dedican a la agricultura (Davila, 2004).

FIGURA 7: PARTE DE LA CERÁMICA DE CHUCTULOMA



Fuente propia.

FIGURA 8: PESTOS DE CERÁMICA DE CHUCTULOMA



Fuente propia.

II. COCA HUASI

Se encuentra ubicado a 800 metros al Noreste de la actual plaza de Quilcas, cruzando el riachuelo “Anyá”, en el sector denominado Patac, que corresponde a la circunscripción del barrio Llacta (Dávila Canturin Luis, estudiante FAN). El nombre de Cocahuasi es contemporáneo, su nombre originario se desconoce a la actualidad, también es conocido como “CutuCutu” traducido al castellano significa “Caserón Caserón”, pero esta denominación es general de los restos arqueológicos.

El nombre de Cocahuasi proviene de “Casa de Coca”, esta denominación se sustenta porque a la mitad del camino Huashash existen dos cuevas que tienen formas de casas, en donde los Quilqueños contemporáneos desde 1 900 realizaban ritos dentro de estas cuevas; culminaba la ceremonia todos obligatoriamente tenían que dejar los restos de coca masticada a un rincón de estas cuevas (Motta, 1984).

La denominación de Cocahuasi proviene de (almacén de coca)” Cocahuasi era toda una ciudadela, porque se encontraron una gran cantidad de construcciones de formas circulares y rectangulares, un “plano” que orienta la ubicación de viviendas y una pequeña “plazoleta”, además de construcciones religiosas, militares y civiles. Ha de señalar que está emplazada en el borde de un precipicio, de manera que sus antiquísimas casas dan la sensación de descolgarse a un riachuelo que corre por su debajo. Cuando uno contempla desde el fondo simula una vieja ciudad medieval de Anda Lucia (Waldemar, 1979). El nombre de Cocahuasi debe provenir de los almacenes de coca, que hubo en este paraje durante el incanato. La toponimia de Cocahuasi según el historiador Waldemar Espinoza Soriano es “Almacén de coca”, quien comparte esta tesis el profesor Pepe Lucio Rodríguez Suazo. Según el arqueólogo David Motta Pérez es casa de coca.

“Cocahuasi” posiblemente en ella han existido dos barrios, uno de ellos a poca distancia de la muralla Noreste y otro más grande localizado entre las murallas Noreste y Oeste de la aldea. Ambos barrios tienen como punto de separación al sector religioso, consta de unas 56 habitaciones, todas ellas circulares; este grupo de edificios o construcciones se hallan en un terreno desnivelado.

El sector religioso de la Llacta del Cocahuasi, localizado en la parte central del Centro Arqueológico estando compuesta por un templo y una plazoleta, existieron 427 habitaciones circulares y rectangulares en ella también se encuentra las construcciones de piedra y de barro con las mismas características de Chuctuloma (Raymundo, 1977); todo este lugar en la actualidad ha sido descuidado por lo que muchas de estas construcciones van desapareciendo.

FIGURA 9: RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA MURALLA DE COCAHUASI



Fuente propia.

FIGURA 10: ESTADO ACTUAL DE LAS CONSTRUCCIONES EN COCAHUASI



Fuente propia.

III. CHUWI

Se encuentra ubicado a 900 metros al Noreste de la plaza del Distrito de Quilcas, en el barrio 27 de Mayo, es contemporáneo Chuctuloma, Cocahuasi, los restos arqueológicos del Chuwi tuvo una vinculación directa con el Unishcoto, considerado uno de los centros principales de los Huancas, se encuentra ubicado en el Distrito vecino de San Jerónimo de

Tunan, una de las últimas residencias de los Huancas ante la invasión Inca comandada por Túpac Yupanqui fue en el Unishcoto, los Huancas derrotados tuvieron que huir y refugiarse probablemente en el Chuwi. El nombre de Chuwi parece que viene del canto de un ave, con este nombre se le conoce a otro grupo habitacional de los Quilqueños pre incas.

Hasta algunos años se podía notar a más construcciones y características de esos tiempos, pero por el descuido de las autoridades y población, actualmente ya no encontramos nada quedando en el anonimato la existencia de este rico sitio arqueológico para las generaciones posteriores. El sitio arqueológico de Chuwi, es uno de los muchos que no es reconocido por la población Quilqueña, son muy pocos las que la conocen, no se sabe la fecha exacta en la que se creó Chuwi, pero se dice según diversas investigaciones que se desarrolló en el periodo intermedio tardío. Este sitio arqueológico en la actualidad va desapareciendo, solo quedan algunos restos, el principal problema de su desaparición es que las personas utilizan este espacio para la siembra y el pastoreo de sus animales.

FIGURA 11: RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE CHUWI



Fuente propia.

FIGURA 12: ESTADO ACTUAL DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE CHUWI



Fuente propia.

IV. TUNDUCHA-CRUZ PATA

Se encuentra ubicado a 2 Km, al Sureste de la plaza principal del Distrito de Quilcas, en la zona alta, Cruz Pata por la cercanía a Tunducha forman un solo Centro Arqueológico; en Tunducha se puede notar claramente las construcciones de murallas, en forma de cerco los cuales fueron utilizados como modo de defensa, protección y seguridad; fue muy poco habitado por los pobladores debido a que era un centro de producción que sirvió para la ganadería. En el transcurso del panorama podemos observar que los restos arqueológicos están un tanto degradados por causa de la erosión de suelos y lluvias producidas.

Tunducha está cubierto de una gran vegetación donde posiblemente fue zona ganadera. Siendo así la actividad principal como base de la economía del poblador de Quilcas.

Todo ello se sustenta por las evidencias que todavía persiste tales, como son los corralones donde posiblemente se realizaba la crianza de ganado. La técnica utilizada para la edificación de estos cercos fue el pircado, la

argamasa que unía la tierra arcillosa con arena, estiércol y cabellos de humanos (como lo afirman los pobladores entrevistados). Se desarrolló en el periodo intermedio Tardío aproximadamente entre los años de 1 000 a 1 460 años.

FIGURA 13: SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CORRALONES DE TUNDUCHA



Fuente propia.

FIGURA 14: BOSQUE DE TUNDUCHA



Fuente propia.

La tendencia actual en el estudio, conservación y divulgación del patrimonio histórico cultural en el Distrito de Quilcas apunta hacia una visión integral de los activos patrimoniales independientemente de su naturaleza, tipología o características especiales. Ya se ha señalado anteriormente como el carácter simbólico y la dimensión de identidad acotan el objeto de estudio en materia de patrimonio cultural es necesario considerar los patrones comunitarios en la producción simbólica del elemento patrimonial como clave antropológica para entender la construcción de la identidad Quilqueña.

3.1.2. LOS CAMINOS PRE-INCA

Los antiguos Quilqueños conocieron todo un sistema de red vial, estos caminos pasaban por las partes altas y faldas de los cerros. Los Capacñac eran de dos metros de ancho bien empedrados, acompañados de dos muros que iban en forma paralela también empedrados que fueron utilizados para comunicarse.

Se iniciaba en el sector de Putaja en una línea recta hasta la primera cuadra de la avenida Bolognesi (en la actualidad) de este baja en forma paralelo en la Av. Bolognesi a 30 metros, prosiguiendo su recorrido hasta espaldas del local de la Municipalidad Distrital, muy cerca de calle Sebastián Chipana. Las características de la construcción del camino son a base de piedra en determinados lugares.

**FIGURA 15: SITIO ARQUEOLÓGICO LOS CAMINOS
QUILQUEÑOS PRE INCA**



Fuente propia.

**FIGURA 16: DEGRADACIÓN DEL SITIO ARQUEOLÓGICO LOS CAMINOS
QUILQUEÑOS PRE INCA**



Fuente propia.

3.1.3. IGLESIA DE QUILCAS

La iglesia de Quilcas fue construida en 1960 por los comuneros, fue reconocida bajo la advocación de la Santísima Cruz de Cristo, por ello su fiesta Religiosa Costumbrista se realiza el día 03 de mayo de todos los años, y la fiesta patronal es el día 23 de agosto en devoción al santo San Roque.

La iglesia está construida de material rustico con decoraciones necrópolis, tiene 2 pilas de piedras talladas, su puerta esta elaborad de madera de la zona. Actualmente la iglesia es administrada por el arzobispado de Huancayo, perteneciendo a la iglesia consagral de Saños, y celebran todos los domingos la misa a las 7 de la mañana. También en ella se realizan otras actividades religiosas como a continuación detallamos:

- La fiesta de San José (patrón de los casados) en el mes de Marzo
- La fiesta al santo San Pedro, en el mes de Junio.
- La fiesta de Santa Cecilia (patrona de los músicos) en el mes de Noviembre
- La festividad de Semana Santa, que por su colorido y costumbres tradicionales de manifestación de fe religiosa no tiene comparación con ningún otro lugar del Valle del Mantaro.

FIGURA 17: IGLESIA SAN JERÓNIMO – QUILCAS



Fuente propia.

FIGURA 18: IMAGEN DEL DIVINO NIÑO JESÚS



Fuente propia.

3.1.4. MONUMENTO EL AVELINO CUSHIRI (QUILCAS)

El Avelino se encuentra en el lado Suroeste de la plaza principal de Quilcas, fue creada junto con el parque el 13 de febrero de 1937. El Avelino representa la guerra del pacífico a diferencia al de San Jerónimo el Avelino Cushiri se caracteriza por la máscara de venado llevada en la cabeza, carga en su espalda un quipi donde lleva sus alimentos y su vestuario juntamente lleva la bandera del Perú.

FIGURA 19: VISTA LATERAL DEL AVELINO CUSHIRI



Fuente propia.

3.1.5. EL CHAMORRO (ANEXO DE RANGRA)

Se localiza en medio de la plaza de Rangra fue creado en el año 2014, fue creada a por los hijos residentes de Huancayo. El Chamorro es una danza que representa a los guardianes de la población de Rangra. Las características de la vestimenta de esta danza son el Chamorro viste un pantalón negro de lana, una camiseta roja y esarpines blancos. El

Chamorro es una adaptación de los negritos de Huancavelica. Actualmente esta danza solo se baila en las fiestas de Quilcas (Rodríguez, 2003).

FIGURA 20: MONUMENTO A LA DANZA DEL CHAMORRO



Fuente propia.

3.1.6. CERÁMICA EN LA ACTUALIDAD

La cerámica que se dedican hacer en el distrito de Quilcas es en su mayoría es de forma decorativa; anteriormente los que hacían cerámica en Quilcas eran tres personas que eran familia, la familia Beltran que ahora solo una persona se dedica a las cerámicas decorativas ya que el cuñado de Nelly Beltran se fue a la capital Lima a continuar realizando su arte y su hermano de Beltran se ha vuelto siego y por ello ya no se dedica a la arte de la cerámica.

Las autoridades del distrito de Quilcas no se preocupan del arte, lo dejan de lado y también eso es una causa que el arte del distrito de Quilcas se

está desapareciendo, y según él me comento parece que él va hacer el ultimo que va hacer cerámica porque hasta sus hijos lo dejan de lado el arte que realizan. Los ceramistas del distrito de Quilcas solo realizan la cerámica decorativa en Quilcas y después de haber realizado los llevan a otro lugar a vender por ejemplos lo llevan a vender a la casa del artesano, Hualhuas, San Jerónimo, Ingenio y a otros lugares más, porque a ellos les hacen pedidos. Los materiales que ellos usan para sus cerámicas, el elemento principal es la arcilla, la arcilla existe de varios colores como: morado, amarillo, negro, plomo, azul; pero al momento de hornearlos lo echan oxido y cuando sacan del horno todos los colores de arcilla salen un solo color. La arcilla compran por toneladas ya que compran de Hualhuas y de Quilcas mismo juntos con la arcilla también compran la leña. Otro material que usan los ceramistas son los colores y para ello compran pinturas primarias como: rojo amarillo, blanco, azul, y otros más; peros con las pinturas primarias combinan colores que van a necesitar.

También utilizan un tipo de pegamento especial ello es la cola. La cerámica es un tipo de arte que hay que tener paciencia y de la familia Beltran su trabajo es hacer arte y ellos opinaron de la artesanía que hacían los incas huancas de Chuctuloma: en su mayoría ellos hacían cosas que lo usaban diario eran cosas domesticas como ollas, jarrones, también hacían batanes de piedras, platos y todos de uso diario (Meza, Modesto y Beltrán, Nelly – alfareros).

Las cerámicas que se han encontrado en Chuctuloma solo son restos que han quedado porque anteriormente el lugar de Chuctuloma ha sido saqueado y no han sido devueltos. El joven Luis Alberto Dávila Cantarín estudiante de la universidad nacional del centro del Perú de la Facultad De Antropología nos dice que él ha podido recuperar algunas cerámicas pero le costó mucho y está dispuesto a donarlos al pueblo pero cuando haya un museo de sitio.

La población del distrito de Quilcas está desapareciendo en el aspecto de ceramistas porque nadie los reconoce a los que fabrican cerámicas. En

Quilcas el aspecto de cerámica está muy desolado ¡adiós a la cerámica en Quilcas.

FIGURA 21: CERÁMICA EN PROCESO DE ELABORACIÓN



Fuente propia.

FIGURA 22: CERÁMICAS DECORATIVAS DE LA HUACONADA



Fuente propia.

3.1.7. EL PATRIMONIO Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. Esta conexión permite que los bienes mantengan su capacidad simbólica y transmitan los valores de las gentes a las que representan, aunque se haya modificado el uso original de los bienes de patrimonio. En este contexto, el auge del turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierten en una oportunidad para bienes diseminados por un territorio que empieza a ser percibido como un destino turístico global. Pero, al mismo tiempo, la masificación, la falta de autenticidad, las resistencias a reinvertir parte de los beneficios obtenidos por el turismo en los bienes de patrimonio aparecen como amenazas graves para los mismos.

La mayor de las dificultades para la gestión turística del patrimonio cultural reside en el hecho de que el uso turístico de los bienes de patrimonio pone en contacto dos ámbitos de la realidad muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. Diferentes por su pasado, por su cultura como sectores, por su naturaleza, por los fines que persigue cada uno.

Desde una perspectiva dinámica podemos representar el turismo como un sistema que pone en relación tres elementos: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos y considerar que el turismo son las múltiples relaciones que pueden darse entre todas las piezas que componen dicho sistema.

La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos.

En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada.

Por su parte, también podemos entender que los bienes de patrimonio cultural forman parte de un sistema en el que están representados diferentes actores, con intereses diversos, que realizan actividades vinculadas con cualquiera de las facetas de gestión de patrimonio cultural que componen el conjunto.

Cuando hablamos de gestionar los bienes de patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un espacio determinado estamos en realidad poniendo en conexión dos mundos o sectores cuyas culturas, principios, valores y referencias son muy diversos entre sí. Ambos pueden tener interés en complementarse con el otro, pero también reticencias para una posible colaboración.

Esta problemática se complica por varias razones: en primer lugar, porque ambos sectores sufren en la actualidad una rápida transformación impulsada por el comportamiento de los ciudadanos respecto de la cultura y del turismo y la consideración social que tienen de ambos. En segundo término porque, aunque no existiera un enfrentamiento claro respecto de cuestiones esenciales, ambos sectores tienen prioridades muy distintas.

Y por último, porque en ambos casos y por distintas razones se toman decisiones que afectan al funcionamiento del otro sector, sin que exista ninguna tradición de trabajo en común y ninguna estrategia asentada de coordinación.

El turismo es un fenómeno social que se concreta en prácticas muy diferentes. Inicialmente el turismo que se acercaba a los bienes de patrimonio cultural suponía una actividad realizada por un número pequeño de visitantes que respondían al que parecía el perfil básico del turista cultural (nivel socioeconómico medio/alto, con una formación de nivel superior, con conciencia medioambiental y que aprecian las diferencias

culturales, OMT, 1993). En ese caso, la posibilidad de conflicto entre el turismo y la gestión del patrimonio es muy baja. Pero los bienes de patrimonio son demandados cada vez con mayor intensidad por un número creciente de turistas. Y cuando el sistema turístico, la industria o el sector turístico, los incorporan como parte de su oferta, los bienes culturales comienzan a ser visitados por gran número alto de turistas, con perfiles muy diferentes y cuya motivación es además distinta a la esperada por los gestores del patrimonio. Este cambio implica que las posibilidades de desencuentro sean cada vez mayores.

Además, el turismo y la gestión del patrimonio cultural son ámbitos de actividad estructurados por marcos conceptuales diversos. Los valores y creencias de quienes conforman ambos ámbitos responden a criterios muy diferentes. Reflexionaremos en primer lugar sobre las diferencias importantes entre el turismo y el patrimonio cultura, aunque veremos inmediatamente que la tendencia es a que se extiendan otros factores que van desdibujando estas claras fronteras.

El turismo se desarrolla en un escenario protagonizado, básicamente, por el sector privado, cuyo fin principal es la obtención de beneficios económicos. El patrimonio cultural, por el contrario, se desarrolla en un escenario cuyo protagonista principal es el sector público cuyo fin es el de obtener beneficios sociales. En consecuencia, el liderazgo en ambos sistemas es ejercido por distintos actores que persiguen fines diferentes.

Los destinatarios tradicionales de ambos sistemas respondían a perfiles diferenciados con motivaciones también distintas: el turista, por un lado, y el visitante o consumidor cultural, por otro.

Los bienes de patrimonio representan, para ambos grupos, valores diferentes. Para el turismo los bienes de patrimonio tienen, principalmente, un valor de uso: son valiosos por completar el interés de un destino.

Mientras que para patrimonio tienen un valor simbólico: representan lo que la comunidad concreta ha aportado al conjunto de la cultura.

Por ello, mientras que para el turismo la posibilidad de su consumo es el interés central, para el sector del patrimonio lo principal es su existencia y, por tanto, la tarea básica es su conservación.

Respecto de estos tres factores, nuevas dinámicas hacen aflorar factores de convergencia que también hay que considerar.

En turismo se ve sometido a un intenso proceso de cambio de los contextos, los mercados y los consumidores. Es un fenómeno joven; si nos fijamos en las características que lo definen, en especial la escala que ha permitido el desarrollo del turismo, no supera los cincuenta años. Por lo que, a pesar del avance experimentado en estas cinco décadas, aún está en fase de sofisticación. El sector privado se ve obligado a diversificar productos y a innovar si quiere asegurar su competitividad. Esto coincide con el imparable crecimiento de la imagen social de que consumir cultural es algo distinguido. Ambas razones hacen que el turismo cultural sea un producto de gran interés para el sector turístico, aunque ello suponga al sector privado enfrentar el debate sobre una posible contribución al sostenimiento de los bienes, ampliando la responsabilidad de las corporaciones más allá de los límites de estas.

En lo que respecta al sector público, desde hace ya varias décadas se cuestiona un aumento imparable del gasto público y se exige a los gobiernos que para el mantenimiento de todas las acciones reflexione sobre fuentes de financiación complementarias. Los gestores de patrimonio, en especial en países como el nuestro en el que los bienes son muy abundantes, ven como se reducen los fondos públicos y se tratan de incorporar criterios económicos para garantizar, incluso, la propia supervivencia de los bienes. La búsqueda de beneficios sociales se hace

compatible con algunas herramientas que permitan obtener fondos para cumplir con los objetivos.

Si prestamos atención a los actores, el sector privado del turismo comienza a reconocer un papel importante al sector público, especialmente a la importancia que tienen las políticas turísticas que, de forma global, trabajan por la sostenibilidad del sector. En el sistema del patrimonio cultural comienza a articularse un espacio en el que desarrolla su actividad el sector privado, un conjunto de empresas aún desvertebradas y no muy numerosas, pero que crecen de manera sostenida en los últimos años.

También el perfil del turista se diversifica, los ciudadanos realizan opciones más complejas y aparece un turista cada vez más exigente y experimentado que busca productos con un grado alto de sofisticación. Al mismo tiempo, las instituciones que gestionan patrimonio cultural buscan ampliar los públicos, de forma paralela a la extensión de sus funciones.

En cuanto a los valores básicos que cada sistema otorga a los bienes de patrimonio, en el turismo aparecen nuevos valores, como la conciencia de escasez o la defensa del medio ambiente, que han de convivir con la rentabilidad económica; y en el entorno del patrimonio cultural se exige a las Administraciones que incorporen la eficacia en la gestión para que conviva con la prioridad de la conservación de los bienes.

3.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial está compuesto por las manifestaciones culturales como el folclore, el arte popular, las tradiciones orales, la gastronomía, las ceremonias, las costumbres mágico-religiosas, las leyendas, las fiestas populares, los saberes, las formas de organización social, el manejo de tecnologías y las lenguas que surgen o se enmarcan dentro de una comunidad.

Una característica del patrimonio cultural inmaterial es que se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades que lo practican. Este patrimonio infunde un sentimiento de identidad y continuidad que contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y creatividad humana.

En la maravillosa naturaleza encontramos expertos indicadores, a los cuales los hombres han dado su creencia llegando muchas veces a la superstición, estos indicadores algunas veces fenómenos naturales sirvieron y sirven aún en la actualidad, como guía para los agricultores y campesinos, quienes carecen de conocimiento sobre el avance de la ciencia y la tecnología.

Las creencias en las cuales se encuentran un porcentaje de veracidad, han hecho del hombre una vida dependiente de ellos, tal es así que cuando algo sucede es que ya lo sabía, porque algo ya le había indicado el suceso, por ello, el hombre de antes ha vivido sumido a la creencia y a la superstición, los cuales históricamente han sido utilizados por los chamanes en las culturas pre-Inca y aun en el incanato, conservándose aun en la actualidad, pues hacen uso de ellas para predecir ciertas cosas futuras .

Son los ritos y costumbres transmitidos de padres a hijos al transcurrir los tiempos. En Quilcas se mantienen varias tradiciones, a continuación algunas de ellas:

3.2.1. CASARACUY (RITUAL MATRIMONIAL)

Este ritual es celebrado con diferentes actos tradicionales del pueblo, como; el Yaycupacuy, que es la ceremonia de orientación a los novios por parte de los padrinos, tenemos a la misa como acto litúrgico; la Dona, que es el ofrecimiento de regalos a los novios por parte de los familiares más íntimos, la tradicional Palpa donde amigos y familiares de los novios se

acercan a un estrado donde se encuentran novios y padrinos para ofrecer regalos o dinero al compás de la música del pueblo, recibiendo a cambio abundante chicha o cerveza. En la noche se acostumbra el Palomay, consiste en encerrar a los novios en un cuarto independiente para sus prácticas sexuales y en la madrugada se realiza la Cuenta, donde los recién casados informan a los familiares y amigos todo lo recaudado, concluyendo la celebración con un exquisito desayuno que puede ser Mondongo o Chupe verde, no obstante esta costumbre va desapareciendo en la práctica social (Rodríguez, Elsa –comerciante).

3.2.2. HUASI HISPI (SAFA CASA)

Esta celebración es realizada por la culminación del techado de la construcción de una nueva casa. Los encargados de la organización son los dueños de la casa, quienes nombran a los padrinos, ellos son los encargados de aportar con la orquesta y con materiales para el techado de la casa como: tejas, puertas y ventanas, y también se encargan de colocar una cruz con las iniciales de los nombres de los dueños de la casa.

Otra característica de la tradición de la huasi hispi es la ayuda que reciben los dueños ,esta ayuda se da mediante el sistema del uyay ,este sistema consiste en la ayuda de otra personas con la finalidad que a ellos también le ayuden, mientras tanto esta huasi hispi se realiza con compás de una orquesta o tinya distribuyendo pequeños presentes a los asistentes a los gritos de “Sebo Padrino” continua con la Porontada donde un personaje vestido de oso distribuye abundante chicha al son de Húyanos y Mulizas regionales ,al finalizar esta tradición se degusta de un plato común del valle del Mantaro que es el hualpachupi que está hecho a base de maíz pelado ,con colorado, papas y carne (Zambrano Contreras, Hilda – ama de casa).

3.2.3. LEYENDA DE LAS CUTUNCHAS

Según versiones fue un Dios quien creó una pareja de humanos a quienes mandó salir de la laguna de Tunducha y poblar los alrededores. Más tarde formaron pequeñas tribus de cazadores y pastores que les decían ser los Cutunchas. Cada cierto tiempo ofrendaban a su Dios que les había creado, llevándoles regalos como: llama, venado, tumbos, etc. Y a veces seres humanos, específicamente niños o niñas; estas ofrendas eran entregadas a la laguna con situaciones rituales a cargo del jefe líder quien hacía de sacerdote o chaman.

En medio de danzas y cantos el chamán entraba a la laguna y depositaba las ofrendas; esto se realizaba generalmente a media noche y en luna llena. Se dice que estos Cutunchas eran encantados pues a veces entraban a la laguna y desaparecían por varios días y al retornar decían que habían ido a servir a su Dios que moraba bajo las cristalinas aguas del Tunducha. Cuenta también los más viejos pobladores Quilqueños que en cada movimiento de luna, especialmente en luna llena, los Cutunchas salen de la laguna acompañados de un hombre gringo y resplandeciente, luego danzan, cantan y lloran encima de la laguna, por eso hasta hoy se atribuye que Tunducha es encantado (Rodríguez, 2003).

3.2.4. LA LAGUNA DE TUNDUCHA Y LAS CUTUNCHAS (LEYENDA)

Cuenta la leyenda de Tunducha que, milenios atrás vivieron las hermosas Cutunchas en los alrededores de la laguna, el que era de aguas cristalinas además era el elemento vital de la población. Anualmente Taita Inti y Mama Quilla venían a este lugar para festejar una gran fiesta en honor a esas aguas puras y cristalinas que servían como espejo. En ese acontecimiento festivo las Cutunchas preparaban las más ricas comidas, recogían los más deliciosos tumbos, asimismo maceraban los más deliciosos y finos licores a base de linli, machramachra, uchrpauchprpa (plantas), con los que se embriagaban, bailaban y disfrutaban de la fiesta en armonía y bajo la protección y amparo de Taita Inti y Mama Quilla. Después de festejar los

dos grandes astros retornaban a sus lugares y desde allí alumbraban a las hermosas Cutunchas que vivían felices esperando el próximo año.

Sucedió entonces en una ocasión de fiesta las Cutunchas habían excedido en la embriaguez, y pronto se disputaron a Taita Inti que había venido con trajes muy brillantes, Taita Inti explico que nunca abandonaría a Mama Quilla tampoco la traicionaría ni siquiera con el pensamiento, entonces, las Cutunchas insultaron a Taita Inti diciéndole que era marish (termino que indica al homosexual) este se enojó y les dijo: pues a partir de hoy tus frescas y cristalinas aguas se ensuciaran y poco a poco mis rayos la secaran y ustedes morirán por insolentes sin dejar rastro ni huellas, luego Taita Inti se marchó abrazado a su eterna compañera Mama Quilla. Las Cutunchas quedaron llorando su mala actitud y pronto vieron ensuciar sus aguas y lentamente con el tiempo vieron secarse la laguna. En la actualidad la laguna ya está seca y cada cierto tiempo dicen que salen las Cutunchas a realizar sus fiestas, las que termina en grandes sollozos y penas de dolor y queja (Rodriguez, 2003).

3.2.5. LA LEYENDA DEL PISHTACO

Existe una leyenda que es conocido por todo el Perú, y Quilcas no es la excepción. Se dice que por los cerros que colindan entre Llaqta y Rangra el pishtaco suele aparecerse a las personas que van en grupos reducidos, los persigue sigilosamente y los rapta para extraer su grasa y luego comercializarlo para usos cosméticos, aceite de avión y para otras utilidades más.

Un día un señor que pasteaba su ganado vio a lo lejos dos señores que venían del sur montados en caballos y con tres bultos como carga, pensando que eran forasteros de San Pedro de Saño los saludo y se pasó de frente, cuando de repente sintió un fuerte golpe en las cienes y se desmayó. Al despertarse se encontraba en un cuarto pequeño, estaba sucio y las ratas deambulaban a su alrededor, empezó a asimilar el estado

en el que se encontraba. Estaba amordazado, atado de manos y pies, de repente escucho pasos y en eso un hombre vestido de negro de una talla mediana sin hablar empezó a levantarlo entre sus hombros y lo llevo a otra habitación, las paredes estaban llenas de sangre seca y tres personas colgadas de un gancho, el señor se acordó de los bultos en los caballos e inmediatamente los relaciono, asustado y llorando se le atravesó por su mente un fatídico final.

El pishtaco lo colgó en los ganchos y cuando estaba a punto de córtale los brazos y piernas para que no escapase oyó un ladrido afuera del escondite, salió a ver lo que sucedía y el señor aprovechando eso con gran audacia se zafó de las sogas que lo ataban, luego se escondió detrás de la puerta y cuando entro el pishtaco lo golpeó con gran furia en la cabeza, agarrando el cuchillo para defenderse del otro pishtaco salió del cuarto y se fue, llegando a Rangra muy agitado casi por las tres de la madrugada, cansado grito en medio de la plaza para que lo auxiliaran, el señor contó lo sucedido y luego de diez minutos toda la comunidad se enrumbó en dirección de la guarida de los pishtacos. Al llegar solo se encontraron con la escena terrorífica de los cadáveres colgantes, cráneos humanos, y carne seca que podría también ser de humanos, con lo que respecta los pishtacos escaparon y no se supo nada más de ellos (Santos, Jorge – agricultor).

3.2.6. CUENTO EL BURRO Y LOS ZORROS

Los cuentos son narraciones breves, generalmente en prosa, tienen fines recreativos. Se originó en el simple hábito de contar historias, y de ahí su aceptación popular. Debe rebasar la brevedad de una anécdota sin llegar a la extensión de una novela corta. Y a diferencia de las fabulas, los cuentos no tienen una moraleja o enseñanza al finalizar el relato. En Quilcas también se relatan cuentos, y son populares en la comunidad, algunos de ellos son:

El viejo Leandro contaba este cuento a sus nietos; para explicarles que, hasta el burro sabe cómo cobrar el abuso de los zorros astutos y rateros. Pues, escuchan cullolinlis, decía el viejo, haciéndolos sentar a su alrededor en una hermosa pampa frente a su casa, desde donde divisaba el florido follaje y panorámico del pequeño valle que surca el Anya. El viejo Leandro, sacaba la coca de su hualli conjuntamente con el Ishcupuro y el Chupaco, a veces no le faltaba su lotita de cal o llipta. Después de echar unas cuantas hojas de coca y un poco de llipta con el Chupaco a la boca y luego de escupir la saliva medio verde amarillenta decía: años atrás, los zorros abundaban en este lugar, pues andaban por puntas, sucedió, que estos taimados zorros aprovechando la oscuridad, entraban a las casa o casuchas para llevarse gallinas, gallos u otros animales, a los cuales los mordía por el cuello y arrastrando los trasladaban a sus guaridas, donde disfrutaban un rico y delicioso banquete con sus cachorros. Al día siguiente el dueño echaba de menos a sus gallinas y ya faltaba uno, dos, tres, etc. Entonces el dueño buscaba y no encontraba. Los vecinos decían seguramente los zorros se los llevaron; y evidentemente ellos se los habían llevado; entonces el dueño prorrumpía en llantos maldiciendo al astuto zorro. A veces los zorros encontraban al rebaño y escogiendo el carnerito más gordo los mordía por la nuca y se montaba, de tal manera que el carnerito corría y corría mientras el zorro lo dirigía como si tuviera el timón de un arado, el pobre carnero o borrega balando seguía la carrera; mientras el zorro mordía con más fuerza cuando su presa intentaba pararse o detenerse; los otros zorros, a los costados acompañaban vigilantemente medio aullando y de rato en rato, se detenían para ver si alguien los seguía. Al fin el grupo llegaba a la guarida que generalmente estaba en Tunducha, en Luntursh o en Huamajo, las lágrimas del dueño resbalaban por la hoyada de la mejilla, como resbalaban las lluvias por las laderas de Chuctoloma continuaba el viejo; mientras sus nietos lo miraban con ojos saltantes como si estuvieran viendo a los saqueadores zorros y a las pobres víctimas arrastrados por el suelo o sometidos por la fuerza del taimado zorro. En esos momentos dice que preguntó el Matinsho, un joven que también siempre venía a escuchar al viejo Leandro: ¿Por qué no

matan a los zorros papay? El viejo contesto: espera Mati, el cuento no ha terminado y otra vez sacaba el ishcupuro y el chupaco y lo pasaba por la boca, luego continuó: los vecinos de Llacta, se habían organizado, cuidaban a los zorros, pero cuando menos pensaban otra vez el robo ya había sucedido, entonces nada podían hacer. Sin embargo, hubo un Auquish quien también había sido víctima de la crueldad del zorro. Una madrugada cuando entró a su corral encontró a su burrito un tanto espantado que al verle empezó a rebuznar, entonces el Auquish echó de menos a sus ovejas y faltaba el machito: el Moto que así se llamaba, el pobre Auquish, abrazando el azulejo se puso a llorar diciendo: ¡Ay burrito! Si yo tendría las fuerzas que tienes buscaría a los cacos y los manotearía o bien los arrastraría pero como ya estoy Auquish, solo mis llantos caen a mis labios reseco de cólera. El burrito como si hubiera escuchado el lamento del Auquish, rebuznó como diciendo: ahora cobraré la venganza del robo. El Auquish que no había comprendido nada dijo: ya sé burrito, iremos al Huamajo, a ese cerro como trayendo leña, a ver si encontramos a los malditos Huaicacos o quisiera la rabadilla del Moto y así diciendo volvió a la cocina de su casucha para preparar desayuno a base de sopita de tallpu con colish y un poco de fiambrecito para luego emprender la tarea de la búsqueda.

Al promediar el día llegaron él y su burrito al Huamajo y subieron hacia la cima del cerro, a media ladera dejó al burro amarrado en unos arbustos y él emprendió la búsqueda. El sol quemaba, sudoroso el Auquish, después de secarse el sudor con un viejo pañuelo se dijo ¡Ay vida! ¿Hasta cuándo arrastrau zorro, te serviremos?, así murmurando entre sollozos se sentó a chacchar su coquita, como divisando el panorama natural quilqueño que más tarde sería poblada. Al poco rato el Auquish quedó profundamente dormido, dominado por el cansancio que hizo presa fácil de su cuerpo debilucho y encorvado. Mientras esto sucedía el burrito también se tiró a dormir a media ladera, la soga amarrada a unos arbustos pendía del cuello del animal. De otro lado, por allí se paseaba un zorro que había salido de su guarida, vio al burro tendido y de inmediato volvió a la madriguera,

comunicando a la punta que había descubierto un rico banquete, entonces todos los zorros que formaban una punta de quince miembros más o menos se iban a cercando al burro, en esos momentos el jefe exclamó: ¡No se acerquen mucho no vaya estar vivo! El burro escucho la voz del zorro, luego se dijo, me haré al muerto hasta que se acerquen a mi lado y los manotearé.

Entonces unos de los zorros, el más listo dijo: investigaré si está vivo muerto y cuchicheando se acercó al burro, agarró una paja, le rozó el hocico y el burro no reaccionó, luego le introdujo a la oreja, tampoco vio moverse al burro y escucho: Chuss... Chuss... Entonces dijo: pobre burro está muerto, taparé su potito para que no salga el mal aire y lo tapó con una puntita medio puntiaguda, la piedra salió disparada.

Viendo esto dijo: ¡Santos cielos! El mal aire hasta donde avanzará, y santiguándose se dirigió a sus amigos. El burrito había soportado todos los vejámenes, había escuchado y sentido todo, en silencio planificaba la forma de eliminarlos. En tanto el zorro que había investigado dijo a su jefe que el burro está muerto y que “siquitanchuss” “siquitanchuss”..., nomás está diciendo, y luego el jefe ordenó acercarse. Todos rodearon al burro y dijeron jalamos de las patas, del rabo, de las orejas para llevarnos y cada uno agarró de la parte que más creía conveniente. A una voz jalaron y el burro ni siquiera se movió otro intento y nada, entonces el jefe dijo: ¡Ha! ¡Está muy gordo será rico el banquete! ¡Miren! Aquí tiene una soga, con ello arrastremos y ordenó que todos se amarraran por la cintura empezando por él, enseguida dio una orden: ¡Chutayshay! Y todos jalaron pero el burro no se movía; nuevamente ¡Chutayshay! El burro se movió un poquito entonces con más ahínco el jefe grito a voz en el cuello: ¡Chutay, chutay, chutay shay! El burro que había visto que todos estaban amarrados, dio un rebuznar de triunfo y venganza, parándose inmediatamente empezó a correr cuesta abajo, mientras los pobres zorros eran arrastrados y rodaban dando botes como si fueran pelotas de trapo, en tanto que lanzaban horribles gritos desesperados decían: ¡Siquitan

chus! ... ¡Burro jejuna! Otros caían a las espinas decían: ¡Achachau...! ¡Achachau! ¡Carajo! ¡Ya no me arrastres papay! Y unos que se sentían destripados gritaban ¡Toda la carne del moto se está quedando, carajo! ¡Ya no me arrastres!

En ese momento repentinamente despertó el Auquish que estaba soñando que el azulejo manoteaba a los zorros, divisó hacia abajo vio que efectivamente el azulejo arrastraba a los zorros, entonces se paró y agitando su machete arriba arengaba a su burrito ¡Corre, corre, azulejo! ¡Sácale la chochoca! ¡Sácale la mierda al jejuna! ¡Arrastra al huaycaco! ¡Mata a la talega, al comer de balde! ¡Al sinvergüenza!... El burro se detuvo un instante vio que su amo gritaba, rebuznó y con más fuerza corrió, mientras que por la ladera iban quedando los destrozados zorros, de tal manera al llegar a la orilla del Anya solo, quedaba el jefe de la punta: roto las costillas, el hocico torcido, los ojos saltados, los tuétanos esparcidos, la tripa colgada. Así fue el fin de los zorros, mientras el azulejo quedo tomando el "mishquiyacu" del Anya, dijo el viejo Leandro, en tanto que los mocosos quedaban atónitos sin saber que decir. Finalmente el viejo Leandro replicó, así acabaremos, con los rateros, con los huaicacos, con los cuatreros del lugar (Rodríguez, 2003).

3.2.7. APARICIONES EN LA HABITACIÓN (CUENTO)

Yo no creía en historias de apariciones pero hacia 9 años me ocurrió una escena de mi vida que fue muy traumante, ya hacía varios años que no iba a visitar a mi tía en Rangra, llegando al fin a la casa de mi tía Zenaida estaba cansado y solo pensaba en dormir así que le pregunte donde iba a dormir porque me iba a quedar dos semanas ayudándola, me señaló el cuarto y cuando entre estaba muy ordenado, así que alistándome para dormir tomamos nuestra cena y a eso de las diez me fui a dormir, y a partir de ahí empezaron los problemas.

Cuando apague la luz sentí la sensación de no estar solo, como si alguien estaría a mi lado, trate de taparme lo más que pude con la manta y así tratar de dormir, y ya habrían pasado 15 minutos cuando un ruido me despertó, abrí los ojos en la oscuridad y con la luz de la luna empecé a ver la sombra de alguien parado frente a mi cama mirándome directamente, estaba tan aterrado y no sabía si gritar o alumbrarlo con la linterna que había, y así que me decidí por prender la linterna y apuntando hacia la sombra no vi nada y tal vez dije que por el cansancio estaba empezando a ver cosas (se ríe). Apague la linterna y me tape más con la manta y la frazada en eso empecé a escuchar cómo se abría la puerta despacito y como entraba alguien y se sentó despacio en la cama como queriéndose acomodar para dormir, yo pues me levante como un relámpago, y me fui corriendo a prender la luz del cuarto, y para mi sorpresa no había nadie en la cama y toda la noche me que quede con la luz prendida por el terror.

Al día siguiente le dije a mi tía que me de otro sitio para dormir porque ese cuarto era muy terrorífico y ella me dijo que me valla a dormir con sus hijos, con mis primos. Y así pasando unos días uno de mis primos entre cuentos y riendo me pregunta- “oye, ¿no te asustaron mucho en el cuartito?”-, y en ese entonces me di cuenta de que en ese lugar había un fantasma. Hacía muchos años atrás que había vivido una hermana mayor de mi abuela, ella se había casado muy joven con un hombre mucho más mayor que ella y al mes de casados falleció en el trabajo a causa de un derrumbe de piedras, ella se quedó trastornada para siempre y después del accidente no quería salir mucho de la casa y así se fue haciendo muy viejita ,mi tía luego se encargó de ella y luego de muchos años se murió , yo la conocí y sabia un poco de su vida, luego su espíritu se quedó rondando por ese cuarto, me dicen que hace dos años vendieron esa casa con todas sus chacritas porque no producía ya nada y luego de eso se compraron dos casas, uno en acá en Quilcas y otro por Concepción (Chahua, Mario – agricultor).

3.2.8. SUPERSTICIONES

Es la creencia contraria a la razón que atribuye una explicación mágica a la explicación de los fenómenos, procesos y sus relaciones. Aunque se trata siempre de creencias sin ningún tipo de evidencia científica, el concepto no siempre engloba todo lo que no es científico.

- Cuando el zorro aúlla es porque va ser un buen año, pues habrá mucha cosecha y aumento de los de animales, pero cuando aúlla opaco o medio ronca es porque habrá baja cosecha y usar la prevención con los animales.
- Cuando el duran baja de las alturas es porque también habrá una buena producción de alimentos.
- Cuando un perro aúlla es porque alma mira.
- Cuando el gato se moja la cara con su saliva es porque va a llover.
- Cuando aparece un arcoíris alrededor del sol es porque un varón morirá, en el caso de que este arcoíris rodeara a la luna es porque morirá una mujer.
- En una fiesta, compromiso o reunión familiar los perros pelean es porque se realizara una pelea entre personas.
- Cuando el picaflor llega a casa es porque llegara una visita a la casa donde el picaflor llegó.
- Cuando el conejo silva es porque uno de los integrantes de la familia morirá.
- Cuando un moscón llega a casa o varios se toma el hecho de que en casa habrá un difunto.
- Cuando el quilincho (cernícalo) se posa en una casa es porque habrá una visita.
- Cuando te cruza un quilincho o un gavián es porque obtendrás buena suerte durante el día.
- Cuando el tuco (búho) canta por las noches es porque alguien morirá.
- Cuando los chihuacos pelean es seguro que lloverá.
- Cuando una persona muere y llueve granizo es porque el difunto está condenado(a).

- Cuando cae el hollín de las ollas es porque va a llover.
- Cuando la candela de la cocina suena es porque llegara alguien con chisme o molesto.
- Cuando el pichuchanca canta es porque alguien está pasando por ahí.
- Cuando arde la candela en la olla es porque abra carne.
- Cuando en el ojo del gato se encuentra lagaña es porque lloverá.
- Cuando en las noches canta el chushe es porque alguien morirá.
- Cuando un postor golpea a alguien es porque uno de sus terneros morirá.
- Cuando los ojos de gato esta negro es porque lloverá todo el día.
- Cuando la mariposa llega a casa es porque alguien morirá.
- Cuando los animales pelean es que la producción va a mejorar.
- Cuando el gallo canta antes de la media noche es porque a la dueña o dueño le pasara algo desagradable o también al gallo mismo.
- Cuando se te cruza una culebra ya no regresaras a ese lugar por el resto de tu vida.
- Cuando la gallina dice por las noches chir chir es porque está viendo alma.
- Cuando llega el olor del zorrillo es porque alguien va a morir.
- Cuando una pareja juega con agua pronto se separaron.
- Cuando el junco florece es porque habrá una buena cosecha de habas y alverja.
- Cuando el burro rebuzna es porque alguien está pasando.
- Cuando la oreja del perro se voltea es porque habrá visita.
- Cuando se seca el agua de la laguna es porque será una temporada de lluvia extensa.
- Cuando el cuy dice coca choc choc es porque habrá visita.
- Cuando el burro rebuzna es que el amanecer está presente.
- Cuando sales de tu casa y te tropiezas con el pie izquierdo es porque tendrás buena suerte y si te tropiezas con el pie derecho tendrás mala suerte.
- Cuando en cielo está despejado y el ambiente está caliente es seguro que caerá helada.
- Cuando el enfermo tiene deuda este no puede morir.
- Cuando en el viaje te cruza un gato es por que sufrirá un accidente.

- Cuando aúlla el zorro lloverá.
- Cuando la araña baja del techo es porque lloverá.
- Cuando las gaviotas bajan de la laguna es porque lloverá.
- Cuando crese tumbo en tu casa es porque te alejaras de ese sitio.
- Cuando una ardilla entra a casa es porque habrá una desgracia.
- Cuando el gallinazo baja de la puna es que va a llover. (Rodriguez, 2003)

De estas y muchas creencias que permanecen en los pueblos andinos algunos son imprescindibles para el campesino porque como decíamos son indicadores naturales, sobre todo climatológico que sirven para prevenir tal o cual fenómeno geográfico y/o meteorológico, de ahí su importancia en la historia de las altas culturas como los incas y otros, quienes se guiaron de ellos, para sus campañas agrícolas y ganaderas.

FIGURA 23: EL QUILINCHO



Fuente propia.

3.2.9. DANZA DEL JANACHO O COROBADO

Danza autóctona del distrito de Quilcas, desde la época colonial representa el abuso a que eran sometidos los pobladores, quienes eran obligados a trabajar al servicio de los españoles en la elaboración de tejas para sus casas, producto que se obtiene del labrado de la tierra de arcilla, mezcla homogenizada con mijo (estiércol de burro o caballo) y agua, LOS COROBADOS O JANACHO encarna al hombre despiadado y maniático que toma por la fuerza a las huambros y esposas de los humildes trabajadores para saciar sus apetitos sexuales.

Más tarde terratenientes y gamonales repitieron la historia con nuestros humildes hermanos, en la actualidad se danza sólo en ocasiones importantes y muy pocos pobladores lo practican con el temor de pasar al olvido como muchas danzas que fueron desaparecieron en el tiempo. Recientemente 29 de julio de 1930, un grupo de artesanos tejeros formaron el “GREMIO DE ARTESANOS TEJEROS” con el objeto exclusivo de celebrar nuestras fiestas patrias practicando esta danza picaresca (Rodriguez, 2003).

3.2.10. DANZA DEL HUAYCHAR

Danza practicada en el distrito de Quilcas por los jóvenes pastores en las partes altas del distrito, con la finalidad de buscar parejas, que más adelante se unirán en matrimonio, del mismo es la representación viva del colocado de los hitos (linderos) entre los pueblos vecinos de Saño, San Jerónimo, Ingenio, Comas, Pariahuanca y El Tambo; en señal de paz y amistad, en el caso de los varones se danza con la bandera blanca y las damas con un pañuelo blanco.

Esta danza tiene su origen en la propiedad comunal; vale decir, es privada en relación a otros grupos o pequeñas comunidades, siendo solo entre la comunidad; en relación en que esas tierras pertenecen a toda la

comunidad o grupo de Individuos unidos fuertemente por lazos territoriales, parentesco y totémico. Entonces el Huaychar vendría a ser una estampa típica de Quilcas, que analizándolo nos serviría de sustento en el proceso evolutivo del poblador quilqueño (Rodríguez, 2003).

3.2.11. DANZA EL CHAMORRO

Danza que en español significa “cabeza esquilada”, es una danza guerrera que representa al poblador Huanca indomabilidad. Retomando la danza en la explicación del desarrollo histórico, económico, social de Quilcas; encontramos la danza guerrera “el chamorro”, en esta danza se nota la influencia hispana, decimos ello en razón a que el danzarín hace uso de fuste y escudo propio del español, así mismo la máscara negra quien representaría al esclavo negro, las demás indumentaria son propias del poblador huanca vale decir son confeccionadas con fibra de lana de llama, etc. inclusive la música es ejecutada con pincullo y tinya, por todo ello concluimos que aquí se fusionan las dos culturas: inca e hispana.

Con esta danza sustentamos que el poblador Quilqueño de aquel entonces ya supo manejar el caballo, prueba de ello es el fuste que utiliza, además en esta danza notamos que se dejó influenciar por costumbre española. Esta danza habría sido retomada más tarde cuando nuevamente empezó a poblarse este espacio geográfico que hoy se conoce como Quilcas, actualmente se baila el 16 de setiembre en el anexo de Rangra (Davila, 2003).

FIGURA 24: DANZANTE DE CHAMORRO



Fuente propia.

3.2.12. LOS AUQUISH O LOS BAYETEROS

Danza que estaría originada en la actividad ganadera, representa el pastoreo de las ovejas y auquénidos, durante esta faena el pastor o pastora hila finamente los vellones de lana, para tejer las telas de lana (bayeta) con el que finalmente confeccionaban sus atuendos (ropas) el cordellate para los varones y cutunchas para las mujeres. Esta danza es propia del anexo de Colpar.

Los “auquish” o “Bayeteros” es otra danza muy típica de Quilcas, se remota a tiempo en que probablemente, los hombres, formando un pequeño grupo, llegaron al sedentarismo y dentro de la economía de subsistencia estuvo basado en la ganadería, agricultura y artesanía. En ellos podemos apreciar una vestimenta casi ya refinada en relación al anterior así tenemos: la manta con la que cargan porciones de icho, además llevan palos de quingual o chachar, las cuales evidencian y relacionan con el ocshalutuy. Aquí se nota también que los pastores o ganaderos, llevan pequeños animales, que son la crías, a los que los protegen del cóndor espantando

con los palos y hondas; en la danza se nota la presencia de esta aves en grupos, esto confirma lo que dijimos sobre la abundancia de las aves en este espacio geográfico.

3.2.13. LA TRILLA

Esta danza se practica en el distrito de Quilcas, representando a la faena de separar el trigo o cebada de la paja, previamente los dueños iban de casa en casa invitando o suplicando a los jóvenes para que ayuden en esta tarea, quienes con cantos y huapidos y a la fuerza de sus pies lograban ese propósito; esta actividad se realizaban por las noches hasta el amanecer, para atraer a los hualars, el dueño contaba con la presencia de señoritas o huambros con afán de conseguir parejas que fueran capaces de este desafío y durante la danza los hualars y las huambros iban entonando esta canción:

LA TRILLA

(Canción en género lírico)

Pinta lucero

Alumbrado el cielo

¡Ay! Huarachiruchi

Sombrero achallayqui

Puncho achallayqui

Esquinado lashi

Zapato charulado achallayqui

Correteadito.

Brinquiadito cogonita

Correteadito

Brinquiadito congonita

Como se bate chocolate

Si se bate combate

Dale que dale torillo

Dale que dale vaquilla

Enredadito torito

Enredadito vaquilla.
Shahuanay shahuanay curursh
Busca tu mujer shahuanay lazocuy lazocuy
Para tu mujer shahuanay
Casaray, casaray shahuanay curursh
Busca tu padrino
Haga tu hijo
Come tu hijo
Mata tu hijo shahuanay curursh
Muérete muérete shahuanay curursh.

3.2.14. CHUNO JALUY (ELABORACIÓN DEL CHUÑO)

Esta danza realizado en el distrito de Quilcas por un conjunto de Huaylas que representa el proceso de la elaboración del Chuño, que consiste en helar la papa a temperaturas altas, pisar para extraer el agua de la papa, remojar en pozos de agua corriente para extraer la acidez, secado, almacenamiento y preparado de riquísimos potajes a base de chuño. BICAMPEÓN NACIONAL DE HUAYLAS ANTIGUO. La danza “Chuno Jaluy” nos servirá para explicar que el hombre quilqueño en su espacio geográfico iba prosperando, incluso en la preparación de sus dietas alimenticias. Mediante un ligero análisis de esta danza, se puede describir todo el proceso de deshidratación de la papa para chuño conocido como “shiri”, aquí encontramos al hombre casi con las mismas indumentarias descritas anteriormente en las otras danzas lo que nos hace suponer un ligero desarrollo en relación a la indumentaria, en cambio un gran desarrollo en cuanto a la agricultura en cuanto a la preparación de sus alimentos debido a la influencia incaica quienes dominaron esta técnica de deshidratación de la papa.

3.2.15. FESTIVIDADES DEL DISTRITO

Mayormente lo encontramos como el pueblo expresa, realiza, etc., una manifestación popular en su hogar, comunidad y el distrito.

Tabla 13: CALENDARIO ANUAL DE FESTIVIDADES

CALENDARIO FESTIVO DEL DISTRITO DE QUILCAS		
MES	FECHA	DESCRIPCION
FEBRERO		Inicio de los Carnavales y el popular Jalapato.
ABRIL		SEMANA SANTA: - Escenificación del Vía Crucis.
MAYO	27	- Aniversario de Creación Política de Quilcas. - Festival del Tamal.
JULIO	06	Fiesta en honor a San Roque.
AGOSTO	15 – 16 22	- Fiesta en honor a Santiago Apóstol o "Santiago". - Fiesta en honor al patrón San Roque.
SEPTIEMBRE	15	Aniversario de la Asociación de comerciantes "Virgen de Cocharcas".
OCTUBRE	18	Fiesta en honor a San Lucas.
NOVIEMBRE	1	Todos los Santos

Fuente PDC Municipalidad Distrital de Quilcas

3.2.16. LOS CARNAVALES

Es la fiesta más ansiada por los pobladores de Quilcas, donde se juega con serpentina, harina, agua y ortiga; se organizan en pandillas formidables de jóvenes que bailan al compás de las bandas de músicos. En Quilcas se organizan corta montes en todo el mes de Febrero, además de los corta montes, también se danza el Huaylas, en honor a la cruz de Espina, organizados por padrinos o mayordomos, que se encargan en agasajar a sus invitados con deliciosos desayunos y almuerzos, como el mondongo, caldo de gallina, cuy picante, locro de alverja, etc.

En primer lugar, en la víspera se reúnen los padrinos para la traída del monte, en algunas oportunidades acompañado por una pequeña banda de músicos, como los arboles están cerca y son delgados, es fácil el transporte ya sea en hombros o en un pequeño camión. Terminando la traída de todos los montes se inicia la vela y monte, donde participan

jóvenes y adultos alrededor de los árboles. Al segundo día propiamente es el corta monte, iniciándose con un desayuno en la casa del padrino.

FIGURA 25: PANDILLA DE JÓVENES QUE BAILAN CARNAVALES



Fuente propia.

3.2.17. FIESTA DE LA OCTAVA DE SAN PEDRO

Esta fiesta se celebra cada 6 de julio y dura tres días, en honor al Santo de San Pedro, o también llamada “La Octava de San Pedro”, en esta celebración se hace grandes espectáculos de luces en la víspera. Entre los devotos que realizan esta fiesta tenemos a la familia Pacheco y Ramos. En esta fiesta también participan los danzantes de Chonguinos y de los Avelinos, conformadas cada uno por jóvenes de 15 a 27 años, con bandas y orquestas que amenizan los bailes.

Se realiza una misa en honor a San Pedro seguido de la Procesión, luego se da la visita al cementerio, brindando con cerveza, caña o chicha de jora, para luego dar el almuerzo general para toda la población, por parte de los mayordomos.

FIGURA 26 : PATRÓN SAN PEDRO, EN PROCESIÓN



Fuente propia.

FIGURA 27 : VÍSPERA DE LA FIESTA DE SAN PEDRO



Fuente propia.

3.2.18. EL SANTIAGO

Esta fiesta también se la conoce como “tinyacuy”, Quilcas lo celebra de una manera casi majestuosa, es celebrado cada 25 de julio, algo habitual en el valle del Mantaro. Es una fiesta ganadera-campesina, mejor dicho es la “fiesta del ganado”. En esta fiesta cobran mayor participación los pastores de todas las comunidades del distrito de Quilcas, donde la tinya, los “wuacras” o cornetas de cacho de toro, suenan para la fiesta de Santiago, consiste con la víspera donde velan a los animales con coca, cera, flores, esperando el “lucy, lucy” bebiendo el quemadito a base de huamanripa con caña pura, bailan alrededor de una fogata en el corral; el desayuno es mondongo y posteriormente señalan a los animales con cintas de colores colocados en la oreja, collar de flores y frutas, hay un padrino quien brinda cerveza, caña, reparte flores, coca, el que no mastica la coca son castigados dándoles a beber caña y cerveza, se da la “huallapada” (ofrenda) a los músicos, a los pastores también, después el baile popular (Dávila Pariona, Jonás – ganadero).

FIGURA 28 : POBLADORES DE QUILCAS BAILANDO SANTIAGO



Fuente propia.

3.2.19. FIESTA DE LA OCTAVA DE SAN ROQUE

Comienza el 22 de agosto y dura 5 días, se inicia con una tradicional serenata en la plaza de Quilcas, en la noche bajo fuegos artificiales o castillones, para luego danzar bajo la música de las bandas de la localidad. El 23 de Agosto día central de la fiesta, se hace un saludo al alba con 21 camaretazos, luego en la mañana los danzantes entran a la plaza con sus orquestas y mayordomos, para asistir a la misa general en honor a San Roque, donde se sacara en procesión a la imagen del santo, para visitar a cada devoto que prepararon elegantes arcos y altares para la imagen.

Después de estos, los mayordomos ofrecen a las bandas e invitados su rica chicha de jora o champagne, y luego dirigirse a sus locales para poder servirse sus deliciosos desayunos. Por la tarde se realizan concursos de los distintos barrios; en el último día de fiesta se hace la entrega el título de mayordomía, al personaje que salió escogido unos días antes. Las familias que participan son: Aguirre, Rodríguez, Pacheco, Suazo, otros.

3.2.20. FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DE COCHARCAS

Se realiza el 15 de setiembre. Ante el tiempo esta festividad ha decaído gravemente que está a punto de quedar en el olvido. A través de los relatos que conocemos, esta virgen apareció en un manantial de la zona alta de Quilcas, con un niño en brazos, donde luego los pobladores empezaron a encender velas y dejar ramos de flores, debido a que realizo varios milagros de curaciones las personas. Actualmente se encuentra en el altar de la matriz principal de la Iglesia de Quilcas, con las pocas festividades que se realizan, se danzan la Chonguinada y Huaylas, además de una misa en su honor (Astucuri Gaspar, Samuel – agricultor).

FIGURA 29 : PROCESIÓN DE LA VIRGEN DE COCHARCAS



Fuente propia.

3.2.21. FIESTA EN HONOR A SAN LUCAS

Se celebra cada 18 de octubre, en la actualidad se ha dejado al abandono. Antes se realizaba concursos de yuntas en todo el pueblo.

FIGURA 30 : FIESTA DE SAN LUCAS



Fuente propia.

3.2.22. SEMANA SANTA EN QUILCAS

Las autoridades, mayordomos e incluso las asociaciones, encabezan y participan en esta fecha para poder escenificar este pasaje de la Biblia, además es una costumbre que siete viernes antes de Pascua de Resurrección, los pobladores hacen un ayuno a base de sopa de pan, pan de trigo, queso fresco y choclo. En la madrugada de Pascua de Resurrección los fieles plantan arbolitos a los costados del camino por donde pasara el Cristo Resucitado.

Se realiza una escenificación del Vía crucis a cargo del Elenco de Socio drama bajo la dirección de alguna autoridad o poblador ilustre de Quilcas, quien escenifica a Jesús, el recorrido se inicia en las instalaciones del local Municipal, atravesando el parque para dirigirse hacia las ruinas de Chuctuloma que es utilizado como monte de los calvarios, por la configuración del terreno, todos los actores estrictamente vestidos para ir acorde con el momento, hay algunos visitantes quienes toman fotos y filman la escenificación. En jueves Santo se prepara ricas mazamorras de maíz, melocotón y calabaza. En viernes Santo se preparan alfombras de flores en calles y plaza principal (Mata Ávila, Juana – agricultora).

3.2.23. GASTRONOMÍA

Es la conjunción de aspectos culinarios con aspectos culturales que se hacen en cada sociedad o comunidad. La gastronomía se caracteriza por ser particular y casi privativa de una región en especial, ya que el modo en que algunos platos se preparan en un país puede ser completamente al otro país.

I. Sopa de pan:

La sopa de pan o pizza Quilqueña es un plato característico de la zona, preparada desde algunas generaciones atrás, esta sopa se prepara de la siguiente manera:

- Se realiza un aderezo con cebolla, ajos, palillo, orégano, pimienta y comino; una vez que haya cocinado el aderezo añadir dos tazas de agua y sal al gusto, dejar hervir por lo menos dos minutos. En una olla aparte, desmenuzar los panes en trozos pequeños, desmenuzar también el queso y mezclarlos espolvoreando el perejil picado (este proceso se debe realizar en varias capas todo el pan y queso); una vez concluida el proceso anterior, echar el agua del aderezo (debe estar bien caliente) compactando hasta que entre a todos los panes y queso de la preparación. Entonces los ingredientes de este plato típico son los siguientes: pan de trigo, perejil picado, aceite, palillo, cebolla, ajos molido, orégano, pimienta y comino, sal y queso. Y como es costumbre, servirlo caliente acompañado con choclo cosido y papas huairo.

Este plato típico se consume mayormente en el almuerzo de los días viernes durante la época de cuaresma (Ávila Mayta, Nilda – comerciante).

FIGURA 31: PRESENTACIÓN DEL PLATO SOPA DE PAN



Fuente propia.

II. La Pachamanca:

La señora Norma Casas nos da a conocer sobre la deliciosa pachamanca de su tierra querida Quilcas donde nos explica detalladamente los pasos para realizar este plato típico que son los siguientes:

Lo primero que se debe hacer es preparar un horno, el cual está compuesto de un hoyo en el suelo y de piedra que le cubre a este hoyo, en donde se colocan las leñas y se prenden para hacer calentar las piedras aproximadamente 3 horas. Cuando las piedras están de color blanco o plomo claro se saca toda la ceniza de la leña y algunas piedras, y se coloca los ingredientes de esta manera o de este orden: las papas, las ocas, la carne sazonado, en seguida las humitas y las habas, las piedras que se han sacado se van colocando con los ingredientes y a todo este se le cubre con la planta llamada “malma”, después con plásticas y posteriormente se le cubre con un manto de tierra para que no escape el vapor. La comida debe estar enterrada por lo menos ½ hora para que este bien cocida. Los ingredientes de este plato son los siguientes: carne de res o carnero (sazonada con huacatay), papas, oca, humitas de maíz y habas. Y finalmente se degusta el delicioso plato acompañado con un mate de anís.

FIGURA 32: PLATO TÍPICO QUILQUEÑO DE PACHAMANCA



Fuente propia.

III. Mazamorra de Calabaza

La señora Alejandrina Pariona quien es una de las mejores cocineras en el distrito de Quilcas, en esta oportunidad nos brinda su receta que es lo siguiente:

- La calabaza madura se taja en pedazos y se cuece en poca agua, añadiendo las especias como la canela y clavo de olor, se endulza con chancaca y azúcar. Sin embargo el maíz tostado ligeramente se muele con un molino de mano luego se disuelve en leche fresca y se añade poco a poco a la olla sobre la calabaza cocida, moviendo con un cucharon de madera de aliso. Los siguientes ingredientes son los siguientes: calabaza madura, azúcar, chancaca, leche fresca, maíz blanco, canela y clavo de olor.

FIGURA 33 : MAZAMORRA DE CALABAZA



Fuente propia.

IV. La chicha de jora:

Esta chicha de jora es preparada en cada fiesta o evento de la comunidad, el señor Samaniego es el mejor chichero que hay en el distrito de Quilcas, quien nos comparte su receta y nos menciona que lo prepara de la siguiente manera:

En primer lugar se alza el agua en un cilindro, mezclar los 3 tipos de jora y la quinua en un recipiente a parte; una vez mesclado echar al cilindro, echar también toda las hiervas mencionadas y las frutas tiene que hervir aproximadamente 1 hora. Una vez listo la chicha se cola para hacer enfriar. Sin embargo el ulpo ya debe estar enterrado en el suelo, una vez fría la chicha se le hecha en el ulpo, la boca del ulpo debe ser tapado con papel de azúcar y para que no le chapla alma se le coloca el junco, para que este bien maduro se deja aproximadamente 3 días. Luego sacar del ulpo un balde de chicha, hacer hervir la chicha con manzana y piña picada, canela clavo de olor aproximadamente 10 minutos luego echar en cada ulpo y azúcar al gusto. Los ingredientes que se utiliza para esta chicha son: Jora negra de maíz, Jora extranjera, Jora centimilla, Quinua, frutas (manzana, piña, naranja, caña de azúcar), hiervas (hierva luisa, cedrón, toronjil), chancaca, azúcar, canela y clavo de olor.

FIGURA 34 : CHICHA DE JORA



Fuente propia.

V. Gelatina de patita:

La señora Elsa Rodríguez nos comenta que este dulce, es típico de la zona y lo prepara con fines de venta para las fiestas patronales del distrito de Quilcas. Nos comenta que las patitas de res se hacen hervir bastante tiempo para sacarle la sustancia gelatinosa, una vez sacada la sustancia se cola para poder prepararlo solo con el agua, se endulza con la chancaca y el azúcar y se le añade canela y clavo de olor. Una vez lista se sirve en los vasos para cuajarse para el día siguiente. Los ingredientes que ella utiliza para elaborar este postre son las siguientes: patitas de res, chancaca, azúcar, vasos, canela y clavo de olor.

FIGURA 35 : GELATINA DE PATITA



Fuente propia.

Si el patrimonio ha sido dicho desde la política y desde las ciencias sociales, en los últimos años ha sido también un objeto central en los discursos de naturaleza económica considerándolo uno de los medios para alcanzar el desarrollo de pequeños territorios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural se transmuta en recurso cultural, para ser puesto al servicio de los objetivos económicos del grupo que lo posee. En el discurso

económico el patrimonio se convierte, sobre todo en las sociedades capitalistas avanzadas, en un objeto de mercado, añadiendo este carácter de mercancía (al transformarse en objeto decorativo o en destino turístico) a su naturaleza simbólica en tanto que representación de la memoria colectiva de una sociedad, algo que desde algunas posiciones es percibido negativamente al considerarlo como una suerte, asimismo simbólica, de profanación. Es indudable que en el contexto actual la conversión del patrimonio en destino es una estrategia que muchas sociedades, sobre todo rurales, utilizan para allegar recursos económicos toda vez que las estructuras productivas y los mercados de los productos agrarios se han transformado radicalmente en los últimos decenios (Marcenaro: 2000).

Morales (2006) sostiene que la relación entre turismo y desarrollo local, considera que éste es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, y coincide en que es la cultura el sostén principal para movilizar las energías locales. “El desarrollo no depende sólo de los grandes sistemas macro económicos ni de las instituciones centralizadas y que sí tiene relación con las micro iniciativas y la microeconomía que radica en producir y consumir de otro modo, en establecer modos y medios de producción que responden a otras preocupaciones, a otros objetivos, a otros valores, haciendo que las actividades de producción contribuyan a mejorar la calidad de las relaciones sociales en vez de someter la sociedad a sus exigencias” (2004:20). En relación a la complejidad de la actividad turística, reconoce que le son aplicables las dimensiones del desarrollo local: social, identidad, económico productiva, y política sistémica.

3.3. IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

El patrimonio se ha convertido en un fenómeno de impacto creciente en la sociedad, que pone en valor las señas de identidad, las prácticas colectivas y es un recurso que contribuye al desarrollo de los grupos sociales, aparece en su dimensión económica con una combinación de elementos de historia, simbolismo y funcionalidad que lo convierten en un factor de prosperidad económica y bienestar.

Si tomamos en consideración al empleo, tanto el patrimonio natural como el cultural son recursos, y son generadores de nuevos “yacimientos de empleo”, que frenan en muchos casos el inevitable éxodo de la población de zonas rurales a urbanas.

El concepto de “recurso” obliga a referirse al tema de la “cultura como patrimonio”. La cultura es un patrimonio y ello significa que su contenido son fundamentalmente recursos.

Estos recursos se heredan y de ellos se vive. Los aspectos tradicionales coexisten con los nuevos y el pasado se integra en el presente. La cultura en su manifestación como un sector productivo más, genera un notable aporte al producto bruto de un país, como una industria no contaminante, en esa acepción del desarrollo sostenible. Es necesario considerar al patrimonio cultural como un recurso social y también económico. Es además un recurso escaso, cuya desaparición o mal uso puede provocar un deterioro irreversible o su total pérdida.

Los programas culturales son fundamentales para un desarrollo estable y sostenido; “la política cultural”, es uno de los principales componentes de una política de desarrollo endógena, la cual debe ser implementada en coordinación con otras áreas de la sociedad en un enfoque integrado. Toda política para el desarrollo debe ser sensible a la cultura misma del lugar, así a la intersección entre pensamiento, cultura y suelo, conocida también con el nombre de geo cultura.

Es de destacar que la confluencia en un mismo ámbito de un importante acervo patrimonial y un gran porcentaje de población de escasos recursos, se constituye en una suerte de laboratorio privilegiado para experimentar nuevos modos de identificación, rehabilitación y uso del patrimonio, a través del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la satisfacción de las necesidades básicas de sus grupos más carenciados.

Ofrece entonces, una oportunidad de probar acciones participativas de reactivación económica y social orientadas a mejorar sus condiciones de vida y a la vez restituirles un patrimonio cultural hasta ahora negado, y en

este sentido proponemos la elaboración de acciones conjuntas entre universidades, organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, y agencias internacionales.

Entendemos que los estudios, las acciones propuestas y los modelos de gestión debieran estar articulados en una serie de escalas que permitan una aplicación progresiva y flexible.

Las escalas pueden ser de tiempo, de monto de recursos, o de ámbitos espaciales.

El hecho de que los recursos sean escasos requiere mayor innovación en la gestión, más flexibilidad y mayor sensibilidad para detectar los problemas ambientales más críticos y coordinar los esfuerzos organizativos existentes en la comunidad.

Para sintetizar deberíamos tomar un enfoque múltiple y simultáneo:

- Utilizar los recursos poco, mal o no utilizados;
- Buscar una dimensión económica activa al patrimonio;
- Formular una multiplicidad de pequeños proyectos orientados a la generación de ingresos para los habitantes locales.

El proceso de planificación se puede tratar desde tres dimensiones: físico-ecológica, económica y sociocultural. Desde esta triple perspectiva se trata de establecer nexos entre ellas.

Hoy es impensable que puedan resolverse los problemas ecológicos y sociales sin este nuevo contexto donde las calidades culturales y el medio ambiente tengan el protagonismo.

En estos últimos años se está dando especial relevancia al cuidado del patrimonio cultural y la comunidad ha adquirido una conciencia más clara y firme acerca de la necesidad de conservarlo y recuperarlo, lo cual se ha reflejado en el hecho que desde las instituciones se comiencen a implementar estrategias de conservación más activas y decididas.

En muchos casos, el patrimonio cultural de una comunidad puede constituirse en un atractivo turístico, por lo que turismo y conservación deben complementarse ante esta nueva tendencia, ya que ambos permiten proteger el acervo patrimonial, produciendo los recursos necesarios para asegurar su mantenimiento.

La memoria es un caudal de conocimientos que nos da el sentido del tiempo y de la temporalidad. En la medida que conservamos lo que han hecho nuestros antepasados, podemos disfrutarlo, usarlo y desarrollarlo para enriquecerlo con nuestra experiencia para las generaciones futuras.

La importancia del desarrollo local es sustancial, puesto que trasciende el análisis meramente económico para concentrarse en temas asociados a nuevas formas de organización social, modalidades institucionales y el reconocimiento de la conservación del medio ambiente.

El punto de partida para la creación de teorías económicas alternativas que tomen en consideración la importancia de una gestión adecuada de los recursos naturales y culturales supone que la producción local se potencie incorporando un valor agregado a los recursos generados por la comunidad.

En este contexto, podemos decir que la conservación del patrimonio local, puede ser el motor que impulse nuevas “industrias culturales locales”, dando origen a nuevas formas de trabajo y servicios locales. En consecuencia de esto, se promovería el desarrollo turístico y también la posibilidad de comercialización de productos de base local como oferta de servicios y productos personalizados o no estandarizados.

La componente económica, sería entonces de doble entrada generando recursos para la población local y también para la regional, dado que el turismo promueve un conjunto de bienes y servicios extensivos a las localidades vecinas a estos poblados. De esta forma, la dimensión económica se convertirá en estímulo para la preservación del patrimonio y la herencia artística de cada región.

Así, el patrimonio podrá constituirse en un excelente programa de desarrollo, porque los bienes culturales, siempre portadores de valores, son además bienes económicos, por su capacidad para ser reutilizados con fines sociales compatibles con su calidad. Este componente económico propone un desafío conjunto en cuanto a nuevas formas de gestión de esos espacios culturales, desde la sustentabilidad, lo cual involucra al gobierno, a las instituciones educativas, a las organizaciones no gubernamentales y la inversión privada, pero fundamentalmente a la población residente. En este contexto la misión de la Universidad es actuar como mediadora cultural entre la comunidad, el sector público y privado, como así también colaborar en la tarea de detectar los recursos potenciales para promover la gestión de subsidios para proyectos de base local.

Finalmente, hoy estamos frente a un avance incontenible de la integración a nivel global, la interdependencia política y la reubicación de las economías nacionales en el contexto de la globalización de los mercados. Este hecho produce la implantación de estructuras foráneas, no consustanciadas con los hábitos, costumbres y valores locales, lo cual como contrapartida genera la búsqueda de la pertenencia y de la identidad cultural.

El rápido crecimiento del turismo y la vertiginosa diversificación de los productos turísticos se suman al aumento del valor de la cultura en el imaginario social. Estos factores tienen una consecuencia inmediata en los bienes de patrimonio cultural que han pasado a ser considerados recursos turísticos tanto por el sector turístico, como por los propios ciudadanos.

Es sin duda una oportunidad para mejorar la consideración social de estos, renovar un uso social que, en la mayoría de los casos, se había perdido y además captar fondos para mejorar su conservación y gestión.

Pero no es sencillo compatibilizar los valores y fines de dos sectores tan diferentes como el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. Proponemos que la gestión turística del patrimonio cultural enfrente, en

primer lugar, la reflexión sobre cómo consensuar los valores que afectan a todos los actores implicados.

El sector privado, en coherencia además con las ideas de responsabilidad social corporativa, debe ahondar en la idea de la ética de la responsabilidad: la responsabilidad no sólo entendida como los propósitos y consecuencias de actos realizados, sino como la obligación de realizar actos cuyo fin es el bienestar de los demás. Desde esta posición es posible discutir una de las reclamaciones más repetidas desde el mundo del patrimonio cultural: que el aprovechamiento de los bienes de patrimonio por parte de la industria turística lleve aparejado algún tipo de compensación económica que pueda reinvertirse en el bien.

Por su parte, los gestores de patrimonio deben comprender que la lógica del turista y de la industria turística son diferentes y aceptar que el entretenimiento y el ocio son valores que pueden enriquecer su tarea y mejorar la consideración social de la cultura y el patrimonio.

Para que la gestión turística de patrimonio cultural sea un espacio de trabajo consistente es necesario, además, la extensión de instrumentos y técnicas que eviten la improvisación y el trabajo voluntarioso e introduzcan prácticas que mejoren los procesos y contribuyan a fortalecer la confianza en los beneficios que puede suponer esta relación.

CONCLUSIONES

1. El Distrito de Quilcas cuenta con los recursos turísticos óptimos para poder desarrollar, generar y promover el turismo sostenible, pero por el escaso conocimiento de las autoridades locales, la falta de capacitaciones en temas de turismo hacia la población no se promueve y oferta el patrimonio cultural material e inmaterial, requiriendo un tratamiento técnico, cultural y económico para generar puestos de trabajo, la creación de pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo y así obtener ingresos significativos para la población quilqueña.
2. Depende mucho de las autoridades en la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que tenga un impacto positivo en el poblador temas turísticos recibiendo capacitaciones y motive así al turismo local, dirigido especialmente a los habitantes que viven en zonas aledañas y que busquen un lugar en donde se pueda evadirla rutina, liberar el estrés, acercar más la relación hombre – naturaleza sin irse muy lejos, mediante rutas turísticas.
3. La municipalidad está en la obligación de promover la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento del patrimonio cultural material e inmaterial existente y el desarrollo de la misma, en ese sentido debe contar con una oficina que se dedique exclusivamente a la promoción de esta, de la misma manera trabajar de manera conjunta con la población, las instituciones públicas y privadas dedicadas a impulsar el turismo.
4. En el Distrito de Quilcas el desarrollo de la actividad turística es viene dando de forma lenta sin ningún aspecto técnico; es ahí donde la municipalidad tome conciencia acerca del gran potencial con el que cuenta y la iniciativa de contar con profesionales capacitados en temas turísticos para sensibilizar y capacitar a la población en temas turísticos y creación de pequeñas y medianas empresas dedicadas al fomento de la actividad turística.

5. El patrimonio cultural inmaterial apto para generar el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

6. El patrimonio cultural inmaterial apto para generar el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas, se transmuta en recurso cultural, para ser puesto al servicio de los objetivos económicos del grupo que lo posee, el patrimonio se convierte, sobre todo en las sociedades capitalistas avanzadas, en un objeto de mercado, añadiendo este carácter de mercancía (al transformarse en objeto decorativo o en destino turístico) a su naturaleza simbólica en tanto que es la representación de la memoria colectiva de la población local.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario tener estudios multidisciplinarios en relación al turismo para poder entender con mayor amplitud al patrimonio cultural material e inmaterial.
2. Sería muy importante que las autoridades y la población de Quilcas, se contacten con expertos en promover el turismo cultural sostenible.
3. Es Necesario que la municipalidad de Quilcas cuente con una oficina para organizar y promover el desarrollo de un turismo municipal.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Baldarrago, E.** (2006). Turismo y desarrollo Económico Local: El Caso del Cañón del Colca en la provincia de Caylloma-Arequipa, 'proyecto.
2. **Bokobo, S.** (1995): "¿Es viable y conveniente la aplicación de una tasa turística?", 1 Foro Internacional de Turismo de Benidorm, Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, Univ. de Alicante y Ayuntamiento de Benidorm.
3. **Brack, A. y Mendiola C.** (2000). Ecología del Perú. Programa de las Naciones Unidas. Editorial Bruño. 495 pg.
4. **Curiel, J.** (2007) La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia.
5. **De Romaña, M.** (2000). La Empresa Privada, el Turismo y Patrimonio Cultural. En: Patrimonio Cultural del Perú II. Fondo Editorial del Congreso del Perú. Lima. 848 pp.
6. **Gonzales, G.** (2004). Turismo Rural como alternativa de desarrollo local en la comunidad de Santa María Jajalpa. Tesis, Universidad Autónoma del Estado de México.
7. **Hildebrando. M.** (2000). Patrimonio Cultural del Perú I
8. **Instituto de Estudios Turísticos** (1997): Turismo y desarrollo sostenible. Aproximación conceptual y documental, Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa, Madrid, 116 pgs.
9. **Instituto Nacional de Cultura (INC)** 2009 s/f. ¿Qué es patrimonio cultural?
10. **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** 2007. Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Perú. ClaNAE-Perú. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales 429 pg. Consultado 04 de agosto 2013. Disponible en <http://inei.inei.gob.pe/ftp/CLANAE2006.pdf>
11. **La Coteria, A.** (2000). Patrimonio Cultural y Turismo. En: Turismo y Patrimonio N° 1 Invención del Patrimonio. Universidad San Martín de Porres. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.pg. 55-67.
12. **Los Valores Culturales** (S.f.). Consultado 10 de setiembre 2013. Disponible en <http://www.adurcal.com/mancomunidad/viabilidad/25.htm49>
13. **Marcenaro** (2000) Recursos patrimoniales del Perú.

14. **Morales, H.** (2006). Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa de Desarrollo Indígena; Publicado en AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed, Electronoc.vol.1.Num.2.
15. **Muller, E.** (1995). ¿El turismo: Una alternativa de Desarrollo local Sustentable? Universidad para la Cooperación Internacional. Red Iberoamericana de Reservas de Biosfera. UICN. 98 pg
16. **Murra, J.** (2002). El Mundo Andino. Población, medio ambiente y economía. IEP Instituto de Estudios Peruanos. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. 511 pg.
17. **Naya, (2006).** Turismo Cultural definiciones desde nuestra perspectiva. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Recursos de Investigación. Consultado el 10 de setiembre del 2013. Disponible en http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm
18. **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)** (2003). Preservar y revitalizar nuestro patrimonio inmaterial. Consultado: agosto del 2013. Disponible en www.unesco.org/culture/heritage/Intangible/html_sp/index_sp.html
19. **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)** (2004). Patrimonio cultural intangible: nuevos planteamientos respecto a su salvaguardia. Departamento de Patrimonio Intangible. Consultado: 10 de agosto del 2013. Disponible en: [http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/informe%20mund2/PATRIMONIO .htm](http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/informe%20mund2/PATRIMONIO.htm)
20. **Organización Mundial del Turismo.** Declaración de Quebec sobre el ecoturismo. Quebec Canadá. (2002). Disponible en http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.htm. Consultado el 18 de julio 2013.
21. **Ostrom, E.** (2000). “El ecoturismo comunitario y la conservación de los recursos naturales. Una experiencia veracruzana”, Revista electrónica entorno, núm. 16, IIS-UNAM / Comisión Nacional para Áreas Protegidas / Dirección de Comunicación Estratégica e Identidad, México.
22. **Paré, L. y Elena, L.** (2003). “El ecoturismo comunitario y la gestión ambiental”, La escuela rural y organización comunitaria. Instituciones locales para el desarrollo y el manejo ambiental, Conacyt / UNAM, México.
23. **Sarmiento, O.** (2003). Turismo y cultura como factores de interacción en los países andinos. Ensayo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Equipo NAYA. Consultado 24 de agosto 2013. Disponible en http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Omar_Ivan_Sarmiento_Salcedo.htm.

24. **Skoczek, M.** (2003). El Papel del Turismo Rural en las transformaciones del Campo. Experiencias de los Países Andinos y el caso de México. Actas L. de V. Tomo 26. Consultado: 24 de agosto 2013. Disponible en <http://www.wgsr.uw.edu.pl/pub/uploads/actas03/05-MARIA.pdf>
25. **Torres, S.** (2004). Ecoturismo Importante Alternativa Económica fuente de Progreso y Desarrollo en Madre de Dios; Revista Imágenes, Madre de Dios- Perú, Junio.
26. **Yúdice, G.** 2002. El Recurso de la Cultura. Usos de la cultura en la era global. Editorial Gedisa. Barcelona España. 475 pg.
27. **Zamorano, C.** 2005. Hacia un Turismo Responsable. Catálogo de viaje Turismo Perú. Comisión de Promoción del Perú PromPeru.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Facultad de Antropología

ENTREVISTA N° _____

1. ¿Su distrito posee recursos culturales?

Sí No

2. ¿Ud. Conoce cuales son los recursos culturales? Si conoce mencione.

Sí No

Mencione:

3. ¿Sus recursos culturales son parte de la historia de su distrito?

Sí No

Mencione:

4. ¿Qué labores realizan para cuidar sus recursos culturales y naturales?

Limpieza
Pintado
Restauración
Investigación
No arrojar basura

5. ¿La Fiesta Patronal de San Roque es patrimonio cultural? ¿Por qué?

6. ¿El municipio realiza trabajos de cuidado de los recursos?

❖ **Recursos Patrimoniales culturales:**

Centros Urbanos Arqueológicos:

.....

...

Monumentos Históricos y Artísticos:

- La plaza de Quilcas.
- Iglesia Matriz

Edificaciones coloniales y Republicanas:

.....
Patrimonio Cultural Inmaterial

Música:

- Danzas
- Fiesta patronal de San Roque
- Medicina Tradicional (Ortiga, muña).

Ceremonia y Costumbres:

- El bautismo.
- El Matrimonio.

Que Leyendas existen en el pueblo, mencione Ud.

.....

7. ¿Sabe Ud. Que los recursos culturales dan beneficios a la población?

Sí No

¿Cómo?

8. ¿Te gustaría conocer a detalle los recursos culturales de tu distrito?

Sí No

¿Por qué? ¿Mediante? ¿Cómo?

9. ¿Los recursos culturales con los que cuenta tu distrito servirían para desarrollar el turismo?.....

10. ¿Las autoridades contribuyen al desarrollo del turismo?

Sí No

¿Cómo? ¿Por qué?

11. ¿Reciben capacitaciones en temas de turismo?

Sí No

Nombres y Apellidos:.....

Lugar:.....

SISTEMATIZACIÓN DE DATOS SPSS v21: ENTREVISTA

Estadísticos

															¿LOS RECURSOS CULTURALES CON LOS QUE CUENTA TU DISTRITO SERVIRIAN PARA DESARROLLAR EL TURISMO?	¿LAS AUTORIDADES CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO?	¿RECIBEN CAPACITACIONES EN TEMA DE TURISMO?
	ENCUESTA	DISTRITO	¿SU DISTRITO POSEE RECURSOS CULTURALES?	¿UD CONOCE CUALES SON LOS RECURSOS CULTURALES?	P2_1	¿SUS RECURSOS CULTURALES SON PARTE DE LA HISTORIA DE SU DISTRITO?	QUE LABORES REALIZAN PARA CUIDAR SUS RECURSOS CULTURALES?	¿LA FIESTA DE SAN ROQUE ES PATRIMONIO CULTURAL?	¿EL MUNICIPIO REALIZA TRABAJOS DE CUIDADO DE LOS RECURSOS?	¿SABE UD QUE LOS RECURSOS CULTURALES DAN BENEFICIO A LA POBLACION?	¿COMO?	¿TE GUSTARIA CONOCER A DETALLE LOS RECURSOS CULTURALES DE TU DISTRITO?	¿PORQUE?				
N	Válidos	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TABLA DE FRECUENCIA

ENCUESTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	01	80	100,0	100,0	100,0

DISTRITO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	QUILCAS	80	100,0	100,0	100,0

¿SU DISTRITO POSEE RECURSOS CULTURALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0

¿UD CONOCE CUALES SON LOS RECURSOS CULTURALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0

P2_1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CHAMORRO	7	8,8	8,8	8,8
	CHUCTULOMA	35	43,8	43,8	52,5
	CHUWI	5	6,3	6,3	58,8
	COCA HUASI	16	20,0	20,0	78,8
	HUAYCHAR	3	3,8	3,8	82,5
	JANACHOS	9	11,3	11,3	93,8
	SAN ROQUE	3	3,8	3,8	97,5
	TUNDUCHA CRUZ	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

¿SUS RECURSOS CULTURALES SON PARTE DE LA HISTORIA DE SU DISTRITO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0

QUE LABORES REALIZAN PARA CUIDAR SUS RECURSOS CULTURALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LIMPIEZA	33	41,3	41,3	41,3
	NO ARROJAR BASURA	47	58,8	58,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

¿LA FIESTA DE SAN ROQUE ES PATRIMONIO CULTURAL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	80	100,0	100,0	100,0

¿EL MUNICIPIO REALIZA TRABAJOS DE CUIDADO DE LOS RECURSOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA PLAZA DE QUILCAS	80	100,0	100,0	100,0

¿SABE UD QUE LOS RECURSOS CULTRALES DAN BENEFICIO A LA POBLACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	15	18,8	18,8	18,8
	SI	65	81,3	81,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

¿COMO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO SABE	15	18,8	18,8	18,8
	TURISMO	65	81,3	81,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

¿TE GUSTARIA CONOCER A DETALLE LOS RECURSOS CULTURALES DE TU DISTRITO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	80	100,0	100,0	100,0

¿PORQUE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos PARA QUE QUILCAS SEA MAS CONOCIDO	80	100,0	100,0	100,0

¿LOS RECURSOS CULTURALES CON LOS QUE CUENTA TU DISTRITO SERVIRIAN PARA DESARROLLAR EL TURISMO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	80	100,0	100,0	100,0

¿LAS AUTORIDADES CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	80	100,0	100,0	100,0

¿RECIBEN CAPACITACIONES EN TEMA DE TURISMO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	80	100,0	100,0	100,0